

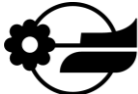
TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

8 MAGGIO 2023

PRIMAVERA 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

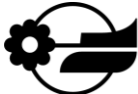
LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 MEDIASET	38,5	+0,9	42,1	+0,7
RAI	37,8	=	31,4	-0,1
LA7	3,8	-0,9	3,6	-0,8
SKY	6,9	+0,4	9,0	+0,7
WB DISCOVERY	7,9	+0,3	9,7	+0,6

8 Gennaio - 6 Maggio vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30
Escluse settimane 30/1-5/2/22 e 5-11/2/23

PRIMAVERA 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

	PRIME TIME		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 MEDIASET	39,3	=	43,1	+0,5
RAI	37,6	+0,2	32,7	-0,3
LA7	4,9	-0,4	4,4	-0,4
SKY	7,6	+0,6	9,0	+0,9
WB DISCOVERY	7,0	+0,4	8,0	+0,7

8 Gennaio - 6 Maggio vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30
Escluse settimane 30/1-5/2/22 e 5-11/2/23

APRILE 2023

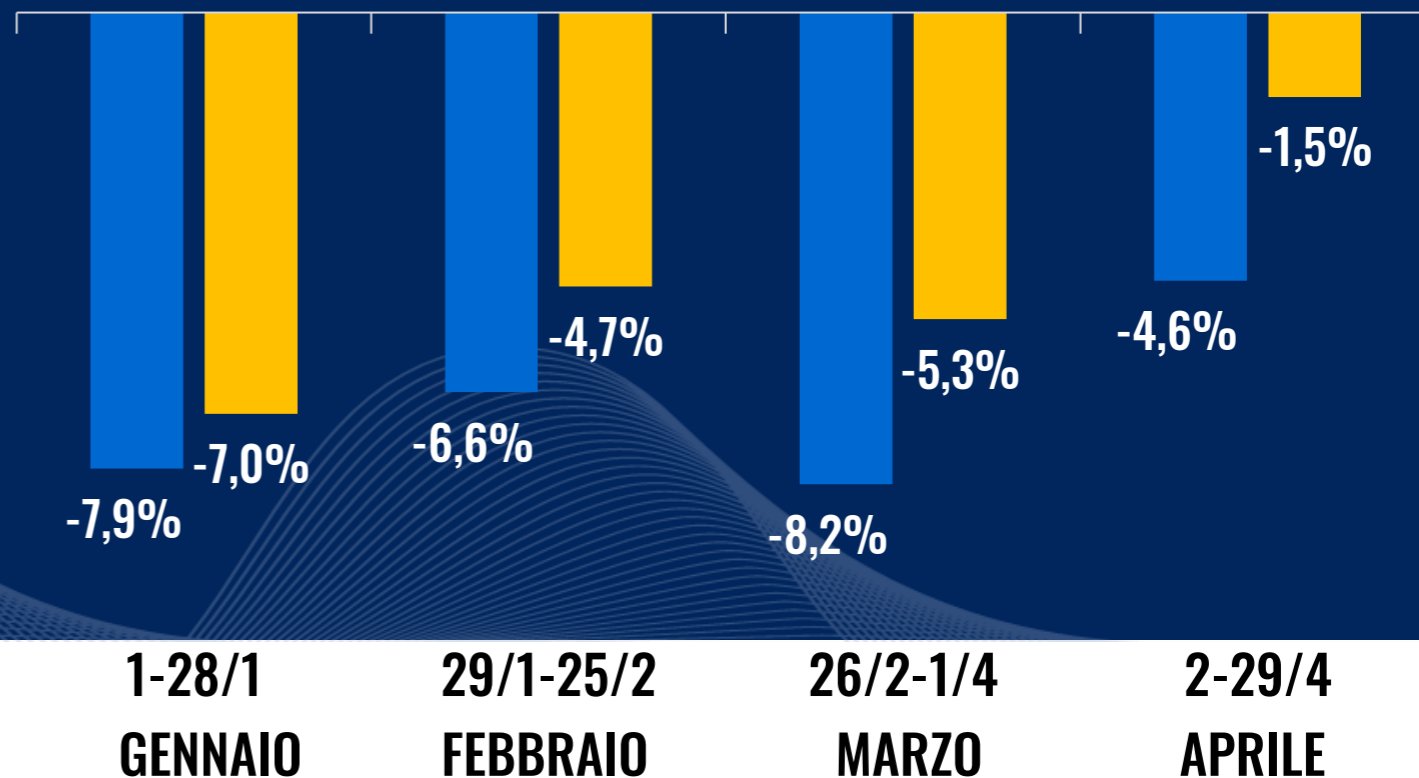
- Totale Ascolto Tv in flessione più contenuta rispetto ai mesi precedenti
- Mediaset riporta andamenti decisamente migliori rispetto al trend del totale ascolto televisivo
- Canale 5 conquista la leadership assoluta nelle 24 ore ed in prime time

PRIMAVERA 2023

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV E MEDIASET

24 ORE - INDIVIDUI

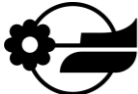
- ASCOLTO TV
- ASCOLTO MEDIASET



1 Gennaio – 29 Aprile vs omologo 2022

APRILE 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

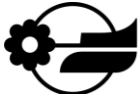
LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 MEDIASET	38,7	+1,3	42,3	+1,0
RAI	36,8	-0,2	30,5	=
LA7	3,8	-1,1	3,5	-1,0
SKY	7,1	+0,2	9,3	+0,5
WB DISCOVERY	8,1	+0,5	10,0	+0,8

2-29 Aprile vs omologo 2022

APRILE 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

	PRIME TIME		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 MEDIASET	40,4	+1,6	44,3	+2,0
RAI	35,5	-1,5	30,6	-1,7
LA7	4,8	-0,5	4,3	-0,5
SKY	8,0	+1,0	9,6	+1,3
WB DISCOVERY	7,2	+0,4	8,3	+0,6

2-29 Aprile vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30

APRILE 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

CANALE 5 LEADER ASSOLUTA NELLE 24 ORE ED IN PRIME TIME

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Individui	Diff. vs 2022
CANALE 5	19,2	+1,2	19,0	+2,4
RAI 1	18,0	-0,7	17,8	-2,3
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
CANALE 5	20,4	+0,9	21,5	+2,9
RAI 1	13,4	-0,5	13,7	-2,2

2-29 Aprile vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30

PRIME TIME

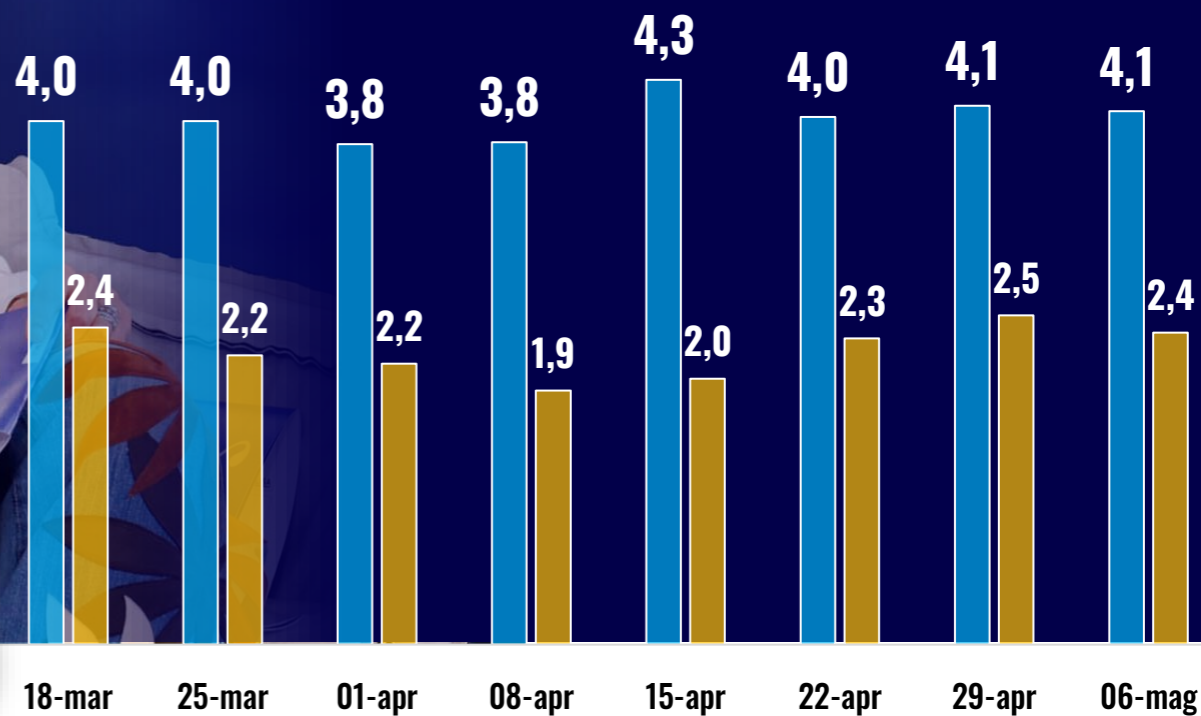
SABATO




Amici



Ascolto Individui (mio)



 CANALE 5  RAI 1

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

27,3%
SHARE INDIVIDUI

39,2%
SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

LUNEDI'



2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

21,0%
SHARE INDIVIDUI

25,5%
SHARE ADULTI 25-54

PRIMAVERA 2022*

2,7

19,6%

23,9%

PRIMAVERA 2023: *Prime tre settimane di programmazione (20/3-9/4/2022)

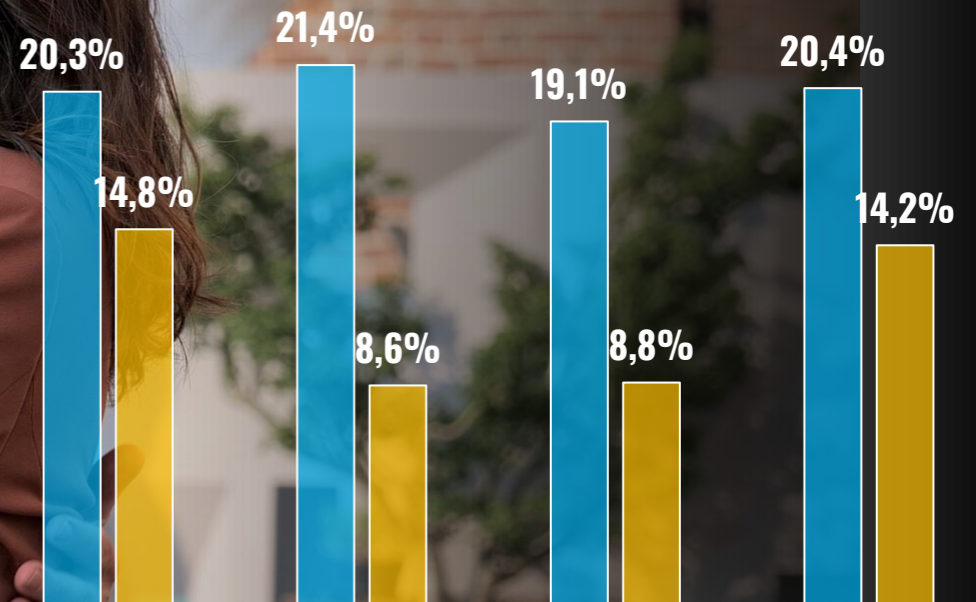
FICTION
MERCOLEDI'



LUCE dei tuoi OCCHI

seconda stagione

Share Donne 25/54 - Fascia 21.45-23.50



12-apr

19-apr

25-apr

03-mag



CANALE 5



RAI 1

2,7 MIO

AMR INDIVIDUI

15,9%

SHARE INDIVIDUI

20,4%

SHARE DONNE 25-54

FICTION
VENERDÌ



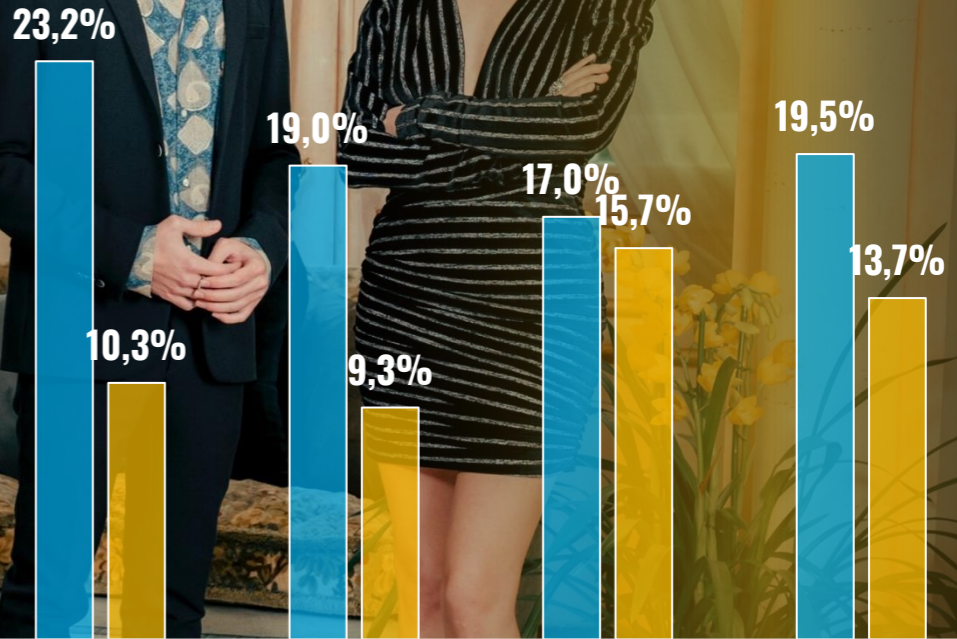
IL PATRIARCA

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

16,3%
SHARE INDIVIDUI

19,8%
SHARE DONNE 25-54

Share Donne 25/54 - Fascia 21.45-23.50



14-apr

21-apr

28-apr

05-mag

CANALE 5

RAI 1

RISULTATI D'ASCOLTO

QUARTI DI FINALE E CALENDARIO SEMIFINALI



				AMR INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54
11/4		BENFICA vs INTER		5,6 mio	35,2%
18/4		NAPOLI vs MILAN		8,4 mio	50,0%
9/5		REAL MADRID vs MANCHESTER CITY		4,6 mio*	27,9%*
16/5		INTER vs MILAN			

COPPA ITALIA

SEMIFINALI

2022-2023

5



			AMR INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54	
4/4		JUVENTUS vs INTER		6,6 mio	44,9%
5/4		CREMONESE vs FIORENTINA		2,6 mio	18,0%
26/4		INTER vs JUVENTUS		7,5 mio	51,2%
27/4		FIORENTINA vs CREMONESE		3,1 mio	19,7%
24/5		FIORENTINA vs INTER			

PRESERALE

5

UN AVANTI ALTRO!

3,4 MIO

AMR INDIVIDUI

21,4%

SHARE INDIVIDUI

27,4%

SHARE ADULTI 25-54

ACCESS P.T.
DAL 4 APRILE



G. SCOTTI



M. HUNZIKER

3,6 MIO
AMR INDIVIDUI

18,1%
SHARE INDIVIDUI

23,1%
SHARE ADULTI 25-54

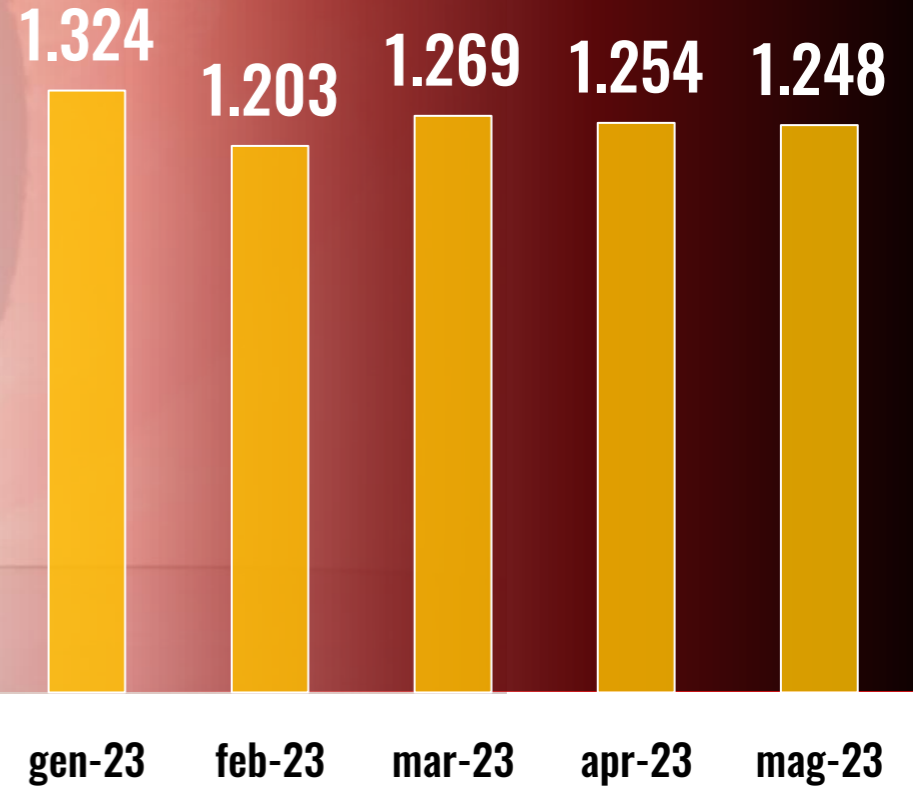
STRISCIA la notizia

PRIME TIME

MARTEDI'



LE IENE



1,3 MIO

AMR INDIVIDUI

9,1%

SHARE INDIVIDUI

17,4%

SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME
MARTEDI'



AULA STUDIO

PALESTRA

AULA DI ARTE

AULA
INSEGNANTI

LABORATORIO
DI SCIENZE

MENSA



BACK

to school

0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

7,4%
SHARE ADULTI 15-64

10,2%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME
DOMENICA



SPECIALE

INSIDE

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

8,8%

SHARE ADULTI 15-64

12,1%

SHARE ADULTI 25-44



LUNEDI'

freedom
OLTRE IL CONFINE

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

6,3%

SHARE ADULTI 15-64

7,7%

SHARE ADULTI 25-44



PRIMAVERA 2023

RETE4 DAVANTI A LA7



24 ORE

% Share

PRIME TIME (21.30 - 23.30)

% Share

	Individui	Adulti +45	Individui	Adulti +45
	3,8	4,3	4,7	5,2
LA7	3,4	3,7	4,2	4,5

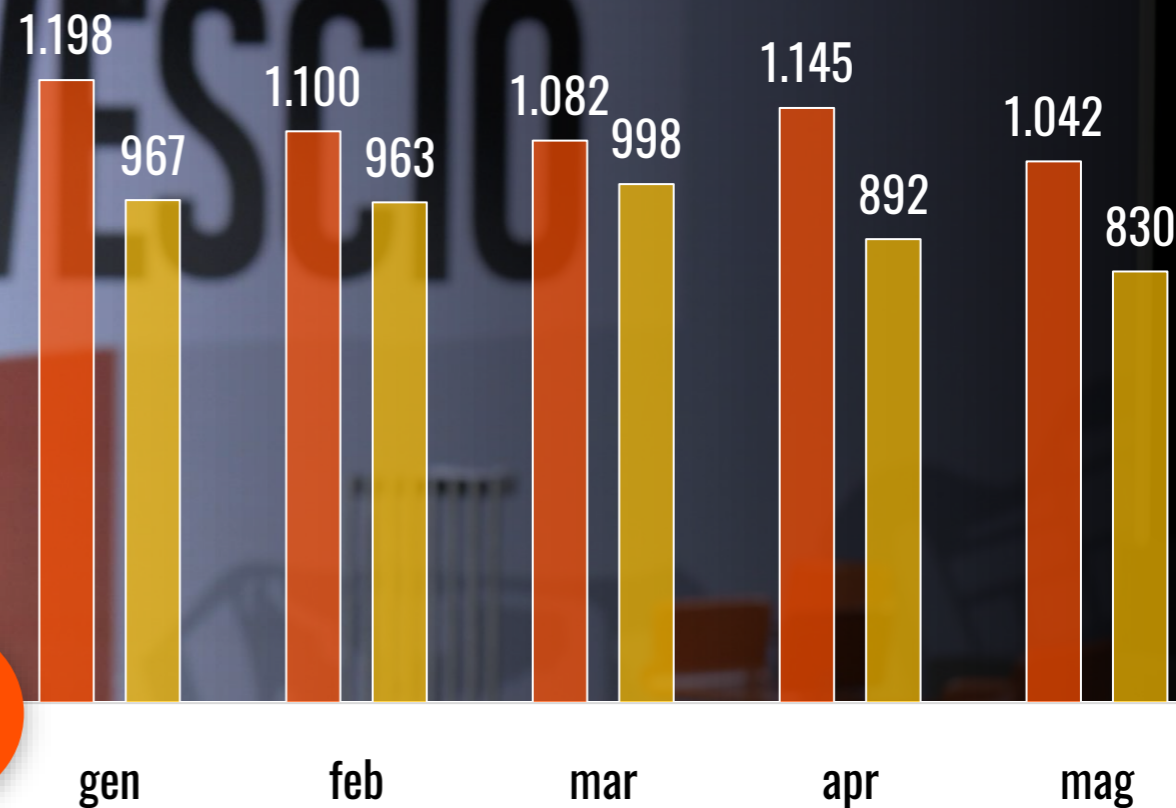
PRIME TIME
GIOVEDÌ

4

**DRITTO E
ROVESCIO**



Ascolto Individui (.000) – fascia oraria 21.30-23.30



1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

6,4%
SHARE INDIVIDUI

7,3%
SHARE ADULTI +45

RETE4

LA7

PRIME TIME
VENERDÌ

4

QUARTO
GRADO

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

7,8%

SHARE INDIVIDUI

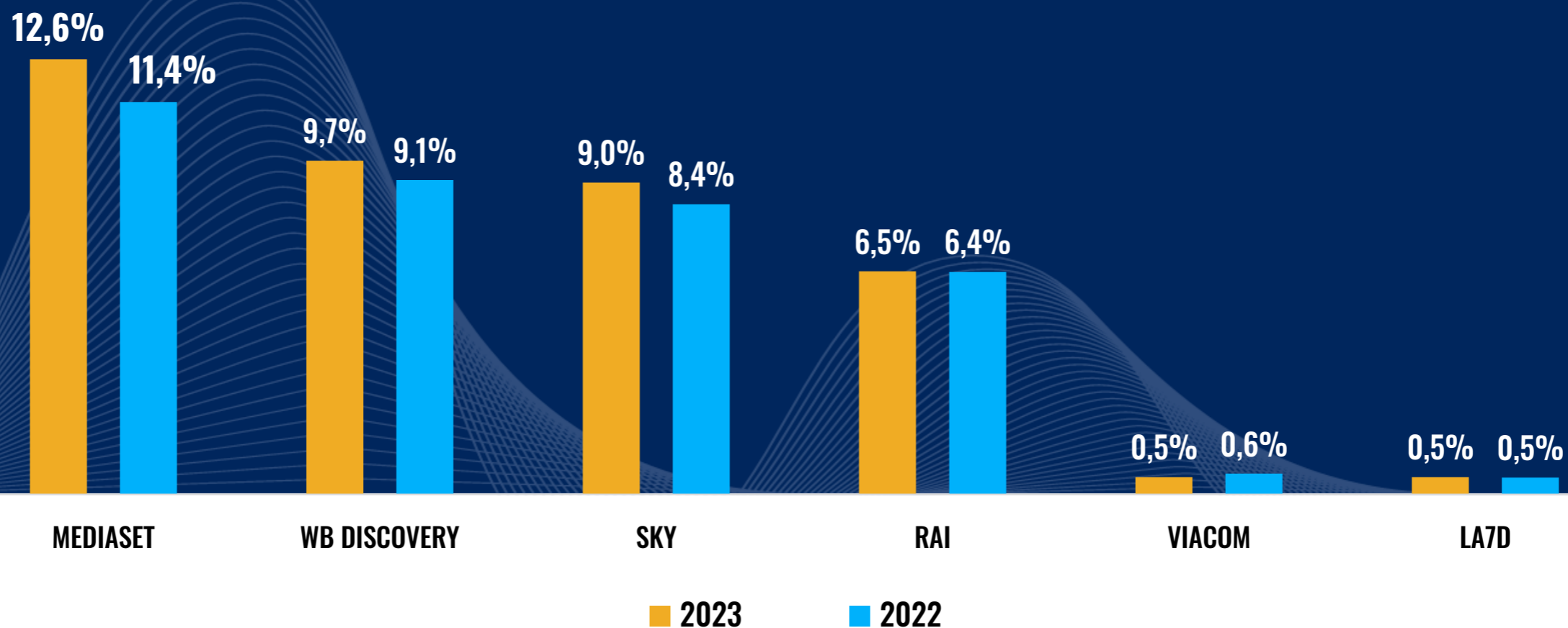
10,6%

SHARE DONNE +45

RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER NELLE 24 ORE IN CRESCITA VERSO IL 2022





PRIMAVERA - 24 ORE ADULTI 15-64



PRIMAVERA 2023

RANKING PRIME TIME RETI TEMATICHE FREE

PRIME TIME

	% Share Adulti 15-64		% Share Adulti 15-64
TV8	3,1	REAL TIME	1,6
NOVE	2,7		1,4
	2,4	TOPcrime	1,3
IRIS	1,7		1,2
RAI 4	1,7		1,2

PRIME TIME TOP FILM PRIMAVERA



684.000

AMR INDIVIDUI

4,7%

SHARE UOMINI +35



673.000

AMR INDIVIDUI

4,3%

SHARE UOMINI +35



670.000

AMR INDIVIDUI

5,6%

SHARE UOMINI 25-



666.000

AMR INDIVIDUI

4,5%

SHARE UOMINI 25-



665.000

AMR INDIVIDUI

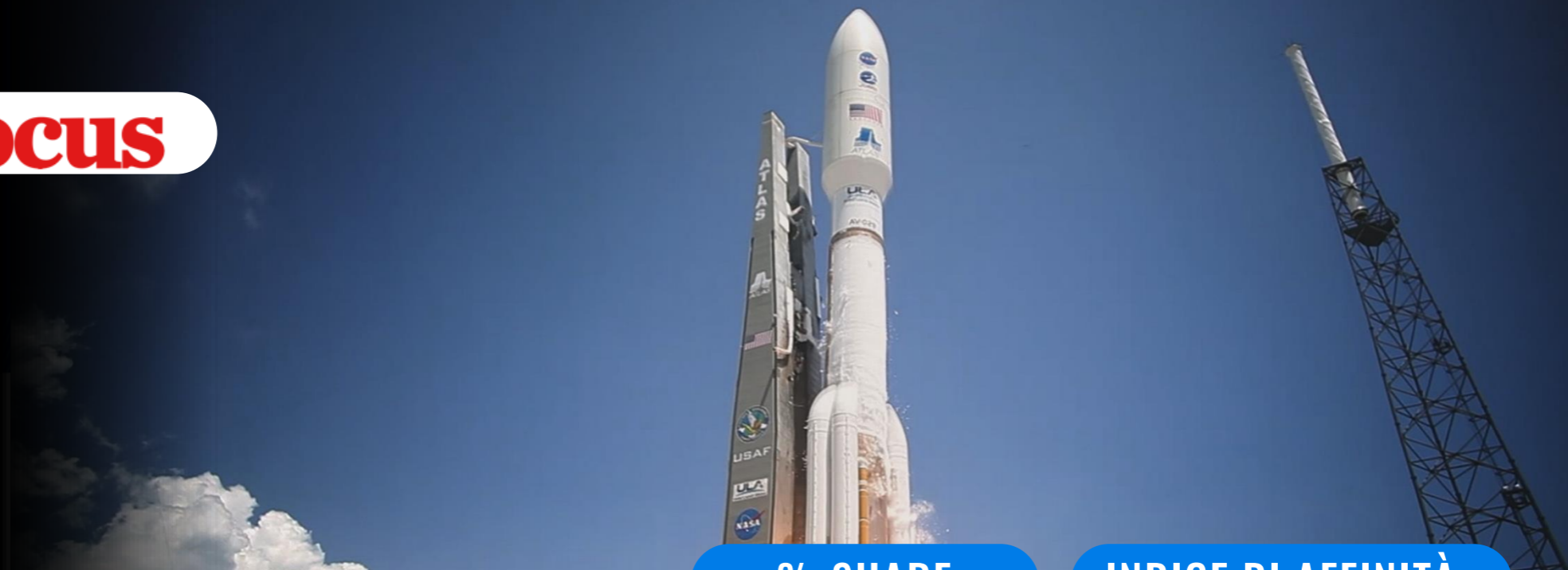
4,8%

SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2023: 8/1-6/5 (ESCLUSO SETTIMANA 5-11 FEBBRAIO)

24 ORE

PROFILO **Focus**



% SHARE

INDICE DI AFFINITÀ

Individui	1,1%	100
Adulti 15-64	1,2%	115
Adulti 25-54	1,3%	124
Adulti 25-54 Cse Alta	1,1%	103
Adulti 25-54 Cse Media e Alta	1,2%	115



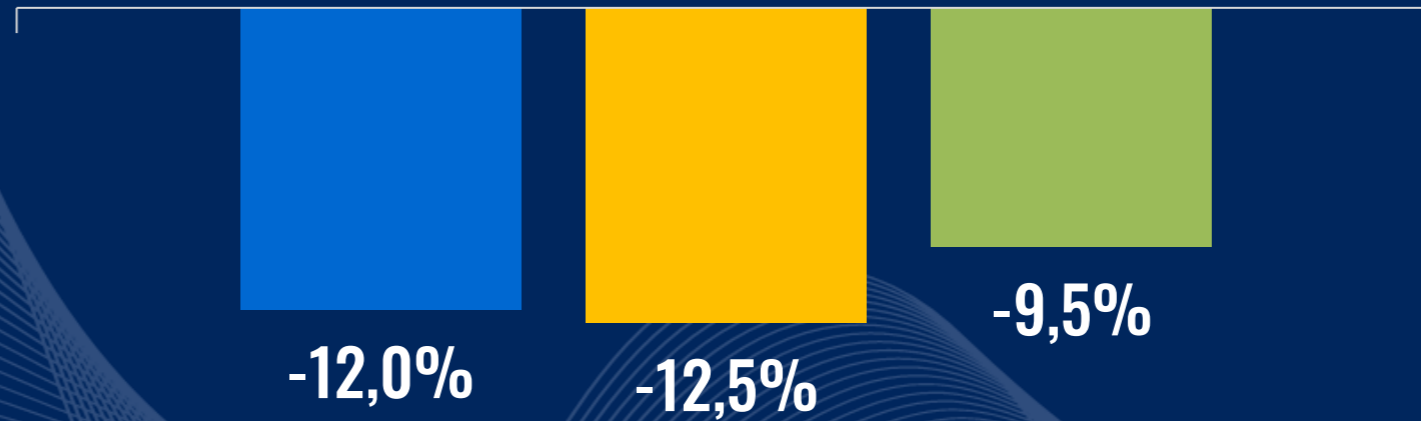
	07.00-22.00		07.00-22.00	
	% Share Kids 4-7	Var. Punti vs 2022	% Share Kids 4-10	Var. Punti vs 2022
BOING SPA	15,6	+2,6	15,3	+2,3
WB DISCOVERY	13,5	-0,9	12,4	-0,2
VIACOM	4,0	-1,0	5,7	-0,6
RAI Adv	0,9	-1,1	1,1	-1,2
DEAGOSTINI	0,6	=	0,6	+0,2

8 Gennaio - 6 Maggio 2023 vs omologo anno precedente
 Fonte: Auditel;

PRIMAVERA 2023

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

- KIDS 4-14 ANNI
- KIDS 4-10 ANNI
- KIDS 4-7 ANNI



07.00-22.00

8 Gennaio - 6 Maggio 2023

8 Gennaio - 6 Maggio 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel;

PRIMAVERA 2023

PANORAMA ASCOLTO MEDIO PER EDITORE. BOING SPA LEADER



	07.00-22.00		07.00-22.00	
	AMR Kids 4-7	Var. % vs 2022	AMR Kids 4-10	Var. % vs 2022
BOING SPA	27.987	+8,3%	43.918	+3,0%
WB DISCOVERY	24.205	-15,4%	35.556	-14,0%
VIACOM	7.096	-27,6%	16.346	-20,4%
RAI Adv	1.549	-61,0%	3.101	-59,4%
DEAGOSTINI	1.024	-7,8%	1.822	+33,1%

8 Gennaio - 6 Maggio 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel;