

# AUTUNNO 2023 AGGIORNAMENTO AUDIENCE

23 OTTOBRE

TV  
FREE

 **MEDIASET GROUP**  
**PUBLITALIA '80**

## AUTUNNO 2023 KEY FACTS

**Nella settimana 15-21 ottobre il calo delle temperature riporta il Totale Ascolto Tv in territorio positivo vs l'omologa settimana del 2022**

---

**Mediaset mantiene la leadership assoluta nel progressivo della stagione Autunnale**

---

**#5 Sabato 21/10 Tù Sì Que Vales ha battuto nel confronto diretto Ballando con le stelle che esordiva con la nuova stagione**

---

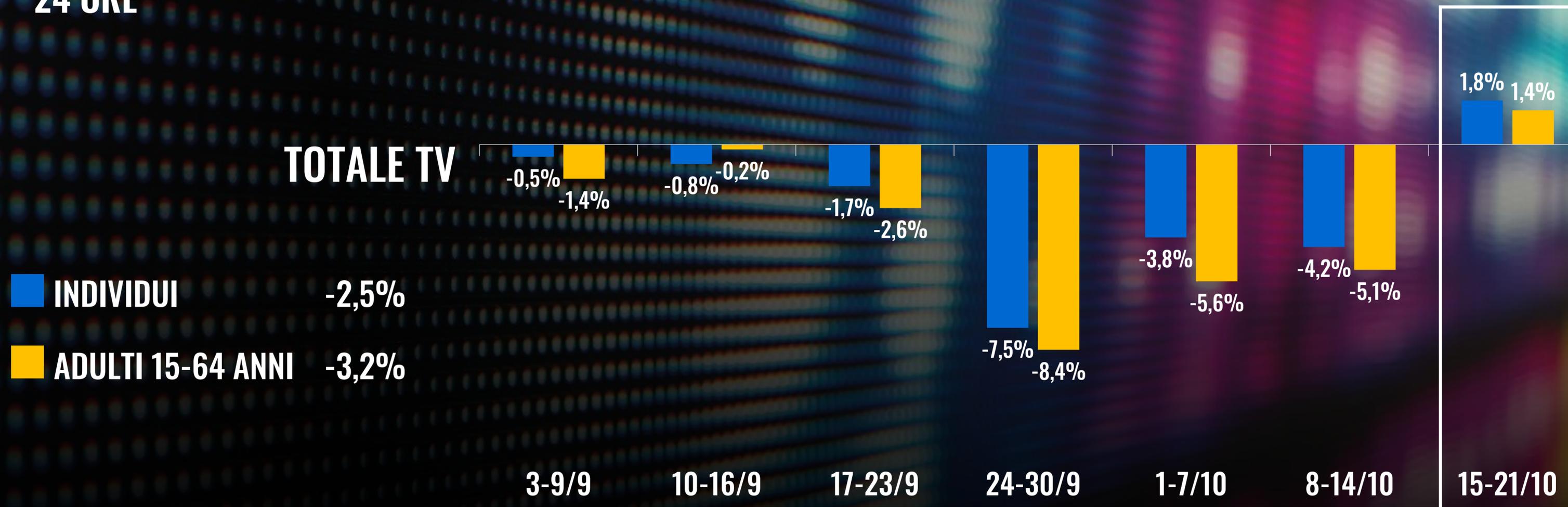
**4 Rete4 sempre davanti a La7 sia nelle 24 ore che in prime time**

---

**AUTUNNO 2023**

**ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV PER SETTIMANA**

**24 ORE**



# AUTUNNO 2023 - MEDIASET IN CRESCITA VS 2022 LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 <b>MEDIASET</b>	<b>38,4</b>	<b>+0,8</b>	<b>41,3</b>	<b>+0,4</b>
<b>RAI</b>	<b>35,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>29,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>LA7</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,6</b>
<b>SKY</b>	<b>7,6</b>	<b>=</b>	<b>9,8</b>	<b>-0,3</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>8,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>11,1</b>	<b>+1,2</b>

# TÚ SÍ QUE VALES

5

PRIME TIME  
SABATO 21 OTTOBRE

**4,0 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**27,8%**  
SHARE INDIVIDUI

**34,6%**  
SHARE ADULTI 25-54

RAI 1  
BALLANDO CON  
LE STELLE

**3,2 MIO**

**22,6%**

**14,2%**

# ANIMA GEMELLA



FICTION 1<sup>^</sup> TV

**2,4 MIO**

AMR INDIVIDUI

**13,8%**

SHARE INDIVIDUI

**17,4%**

SHARE DONNE 25-54





15-21 OTTOBRE 2023

**3,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**17,6%**  
SHARE ADULTI 15-64

**19,5%**  
SHARE ADULTI 25-54



INDIVIDUI ASCOLTO .000



3-9 set 10-16 set 17-23 set 24-30 set 1-7 ott 8-14 ott 15-21 ott



PRESERALE

**2,5 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**17,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**18,6%**  
SHARE ADULTI 25-54

AUTUNNO 2023



**AUTUNNO 2023**

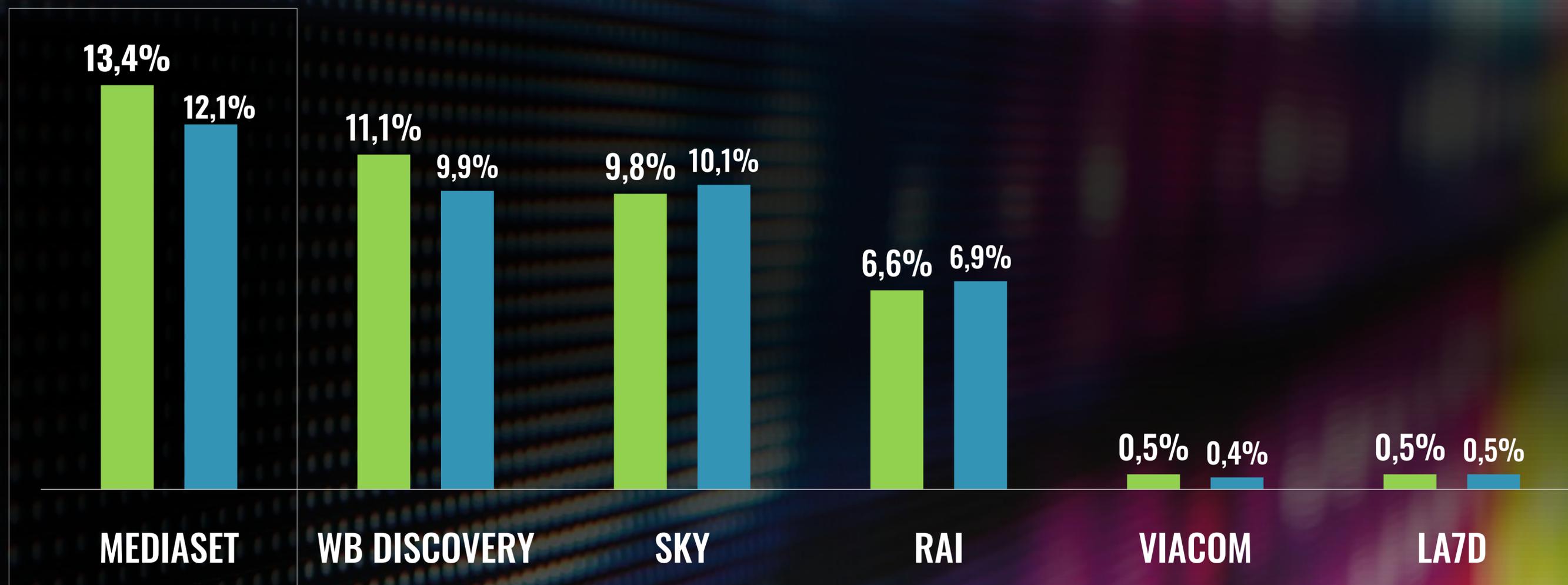
**RETE 4 VINCENTE NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME**

<b>INDIVIDUI</b>	<b>24 ORE</b>	<b>PRIME TIME</b>	<b>ADULTI +45</b>	<b>24 ORE</b>	<b>PRIME TIME</b>
<b>RETE4</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>RETE4</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,6%</b>
<b>LA7</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>LA7</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,8%</b>
<b>DIFF. P.TI</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>DIFF. P.TI</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>

# AUTUNNO 2023 – 24 ORE ADULTI 15-64

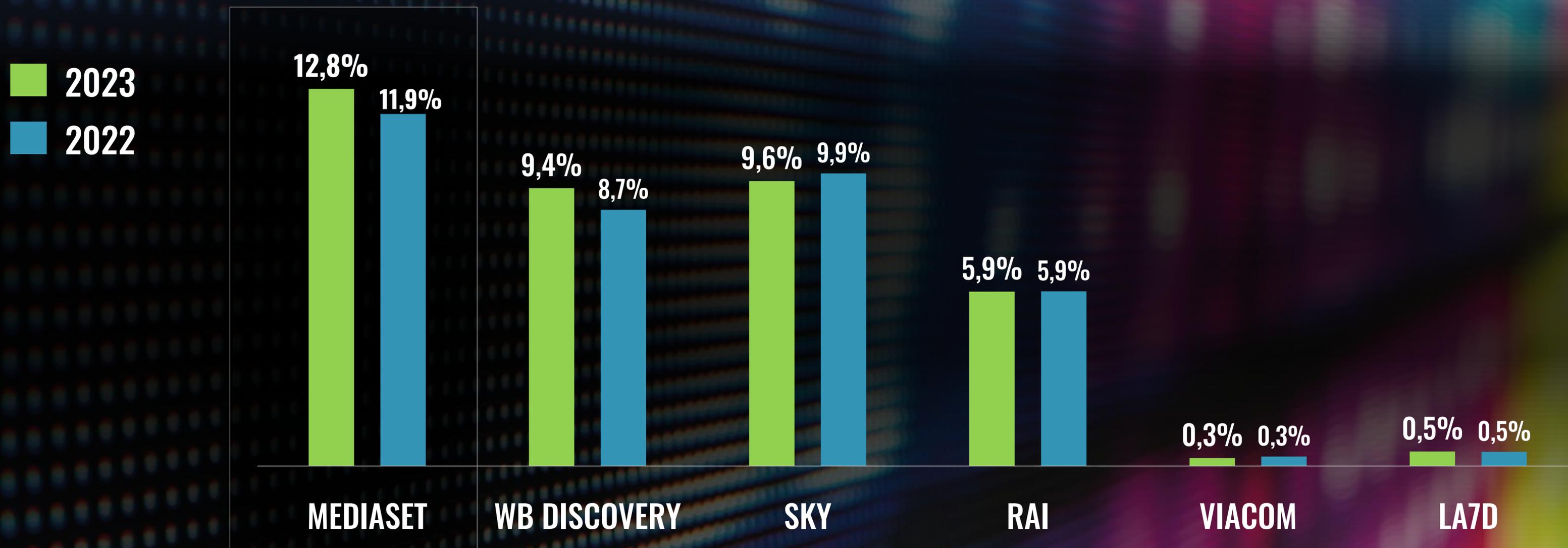
## RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER NELLE 24 ORE IN CRESCITA VERSO IL 2022

■ 2023  
■ 2022



# AUTUNNO 2023 – PRIME TIME ADULTI 15-64

## RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER IN PRIME TIME IN CRESCITA VERSO IL 2022



AUTUNNO 2023

## RETI KIDS - BOING SPA LEADER ASSOLUTO

	07.00-22.00		07.00-22.00	
	% Share Kids 4-10	Diff. vs 2022	% Share Kids 4-7	Diff. vs 2022
<b>BOING SPA</b>	<b>18,2</b>	<b>+2,9</b>	<b>18,2</b>	<b>+3,9</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>14,0</b>	<b>+2,5</b>	<b>14,8</b>	<b>+1,7</b>
<b>VIACOM</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,8</b>	<b>+0,3</b>
<b>RAI</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>
<b>DE AGOSTINI</b>	<b>0,6</b>	<b>=</b>	<b>0,8</b>	<b>+0,1</b>