

AUTUNNO 2023 AGGIORNAMENTO AUDIENCE

20 NOVEMBRE

TV
FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80

AUTUNNO 2023

THE GOLDEN.....SEASON – UN AUTUNNO TUTTO D'ORO

A meno di due settimane dalla chiusura del canvass raccogliamo i frutti di questa stagione che ci ha consegnato finora la leadership degli ascolti. E non è finita.....

5 **L'intrattenimento sarà il punto di forza che caratterizzerà il palinsesto delle prossime settimane insieme al calcio.**

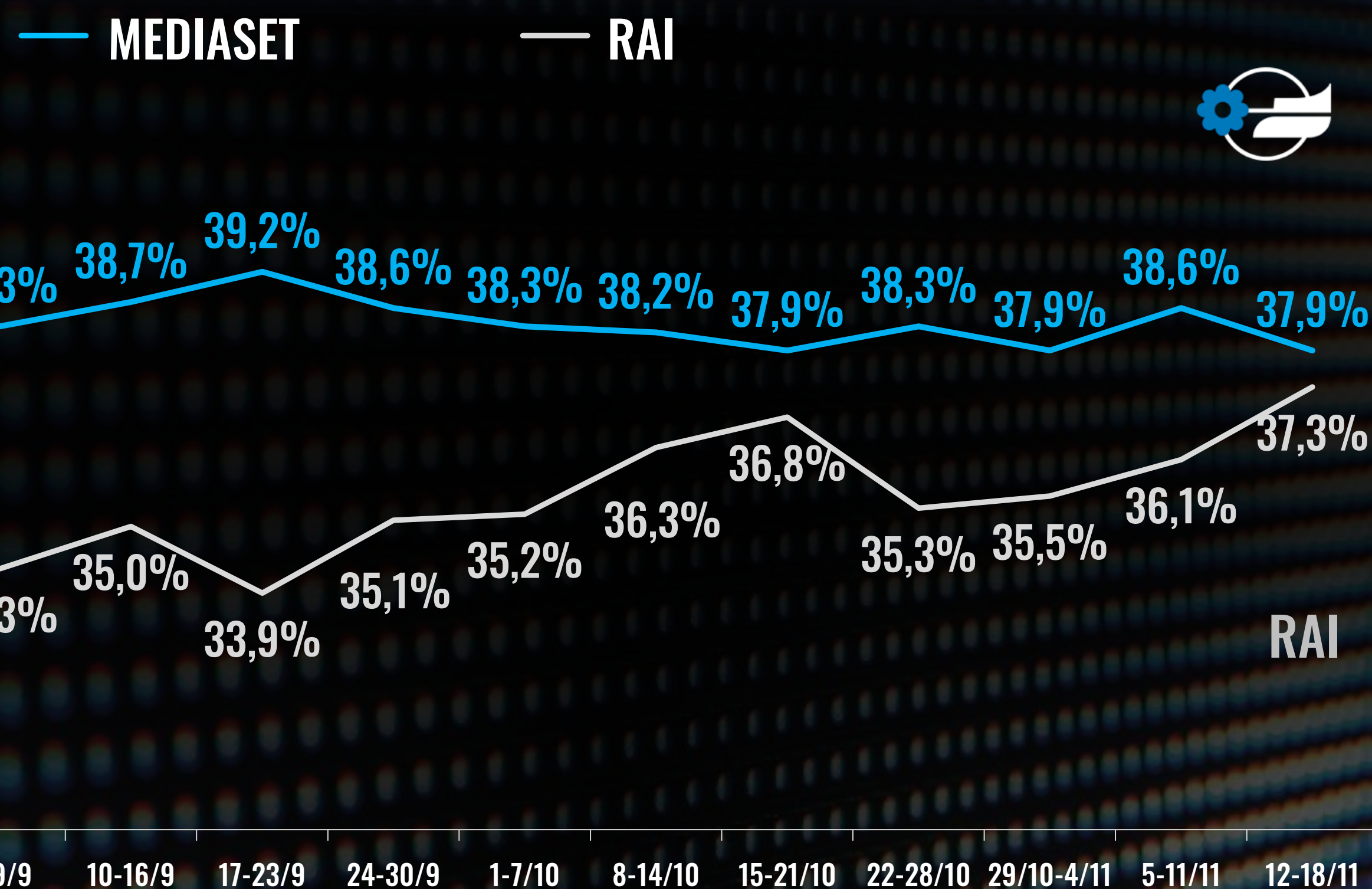
In prime time e nelle 24 ore migliora l'ascolto rispetto al 2022.

4 **La struttura del prime time proseguirà in continuità anche nelle due settimane del periodo strenne.**

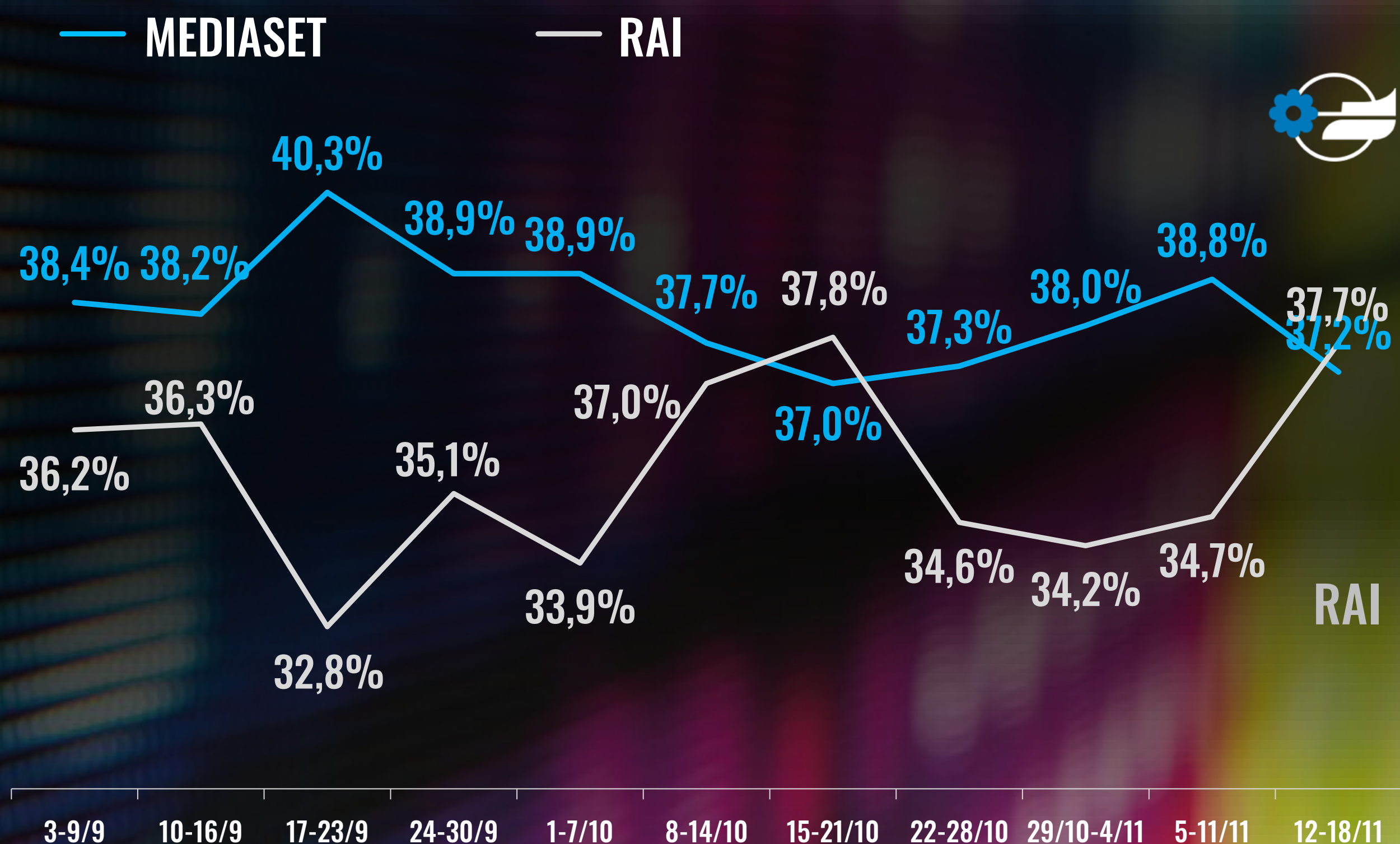
AUTUNNO 2023 - IL TREND DAL 3 SETTEMBRE AL 18 NOVEMBRE

LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE


24 ORE - SHARE INDIVIDUI



PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



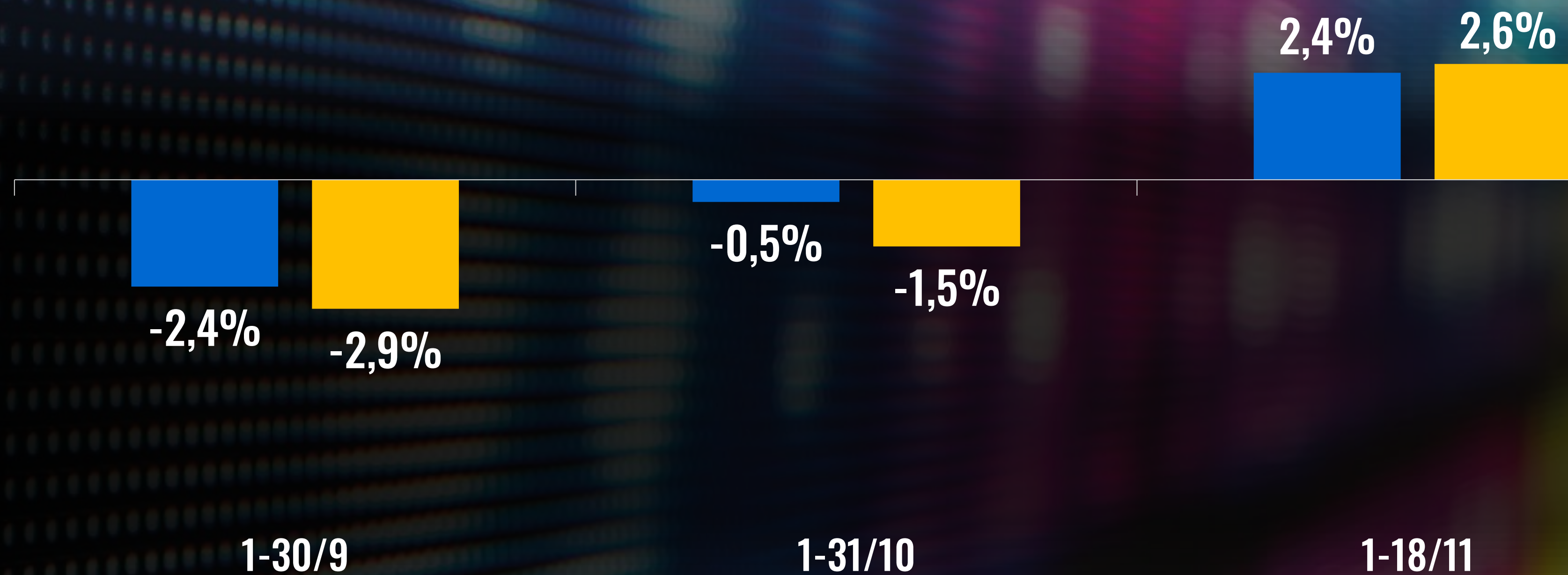
AUTUNNO 2023 - MEDIASET IN CRESCITA VS 2022 LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 MEDIASET	38,3	+0,5	41,2	+0,1
RAI	35,6	-1,6	29,8	-1,0
LA7	4,2	-0,3	3,7	-0,5
SKY	7,6	=	9,8	-0,2
WB DISCOVERY	8,9	+1,0	11,0	+1,3

AUTUNNO 2023 ANDAMENTO ASCOLTO PER MESE 24 ORE

TOTALE TV

■ INDIVIDUI -0,5%
■ ADULTI 15-64 ANNI -1,0%



TOTALE MEDIASET

■ INDIVIDUI 0,6%

Checco Zalone



Amore
+IVA



14/11/2023

3,6 MIO
AMR INDIVIDUI

19,3%
SHARE INDIVIDUI

25,6%
SHARE ADULTI 25-54

TÚ SÍ QUE VALES

5

PRIME TIME
SABATO

Autunno 2023

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

28,7%
SHARE INDIVIDUI

34,6%
SHARE ADULTI 25-54

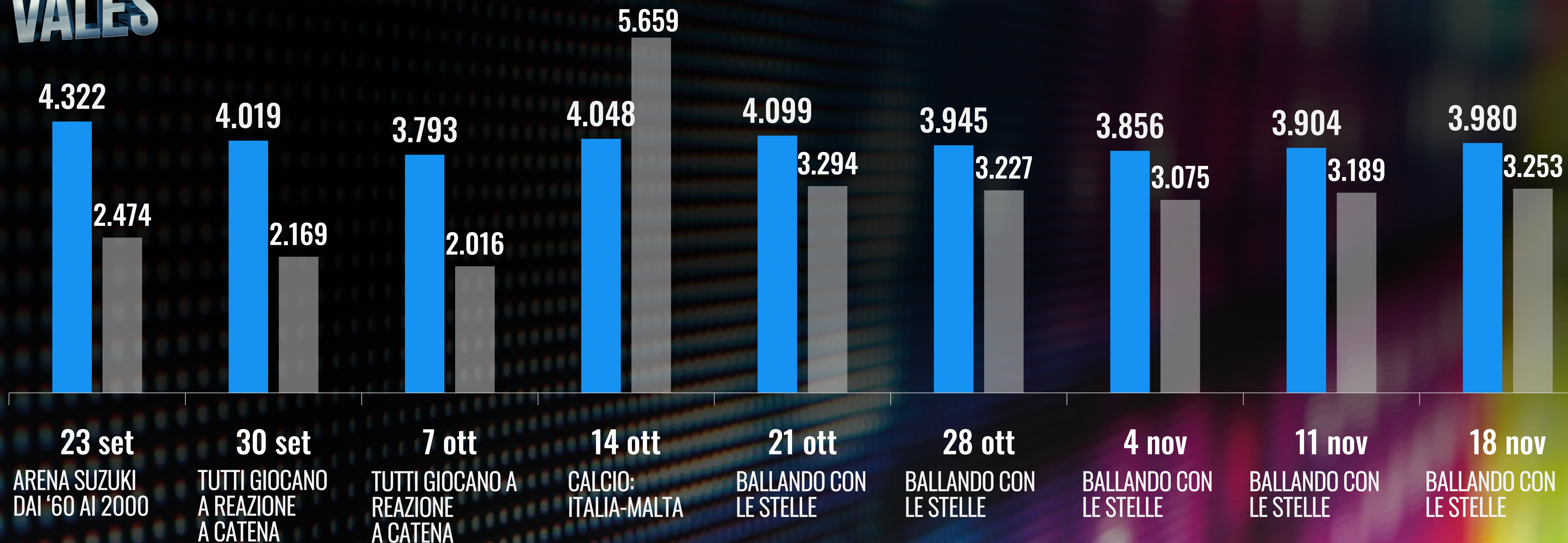
AUTUNNO 2023

CANALE 5 LEADER DEL SABATO SERA

AMR . 000

TÚ SÍ QUE VALES

CANALE 5 **RAI1**



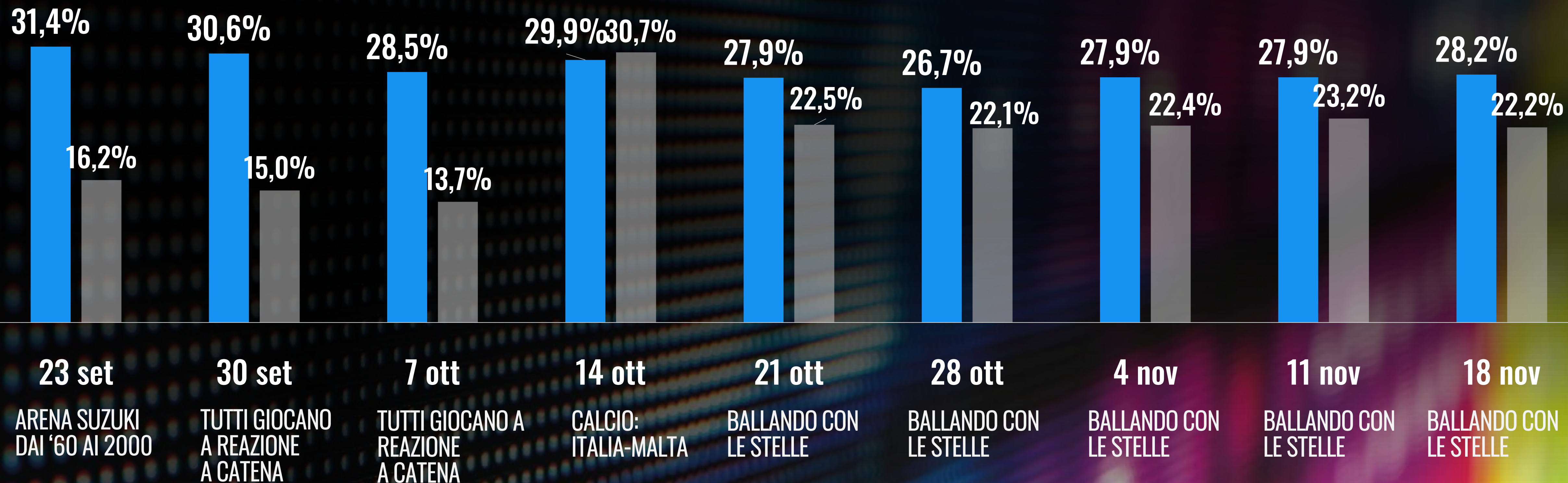
AUTUNNO 2023

CANALE 5 LEADER DEL SABATO SERA

SHARE INDIVIDUI

TÚ SÍ QUE VALES

CANALE 5 RAI1



GRANDE
FRATELLO



PRIME TIME

2023

2,4 MIO
AMR INDIVIDUI

18,0%
SHARE INDIVIDUI

24,5%
SHARE DONNE 25-54



#GI



TERRA AMARA

PRIME TIME DOMENICA

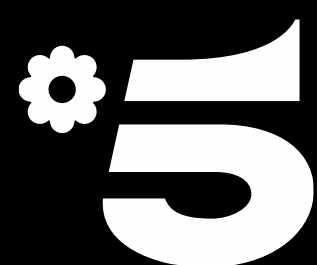
2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

15,7%
SHARE INDIVIDUI

18,4%
SHARE DONNE

10 CANTO

GENERATION



PRIME TIME
DA MERCOLEDÌ 22 NOVEMBRE

3,0 MIO
AMR INDIVIDUI

14,5%
SHARE INDIVIDUI

16,5%
SHARE DONNE 25-54 AUTUNNO 2013



ZELIG



PRIME TIME
DA GIOVEDÌ 23 NOVEMBRE

2,9 MIO
AMR INDIVIDUI

20,5%
SHARE INDIVIDUI

25,8%
SHARE ADULTI 25-54

AUTUNNO 2022

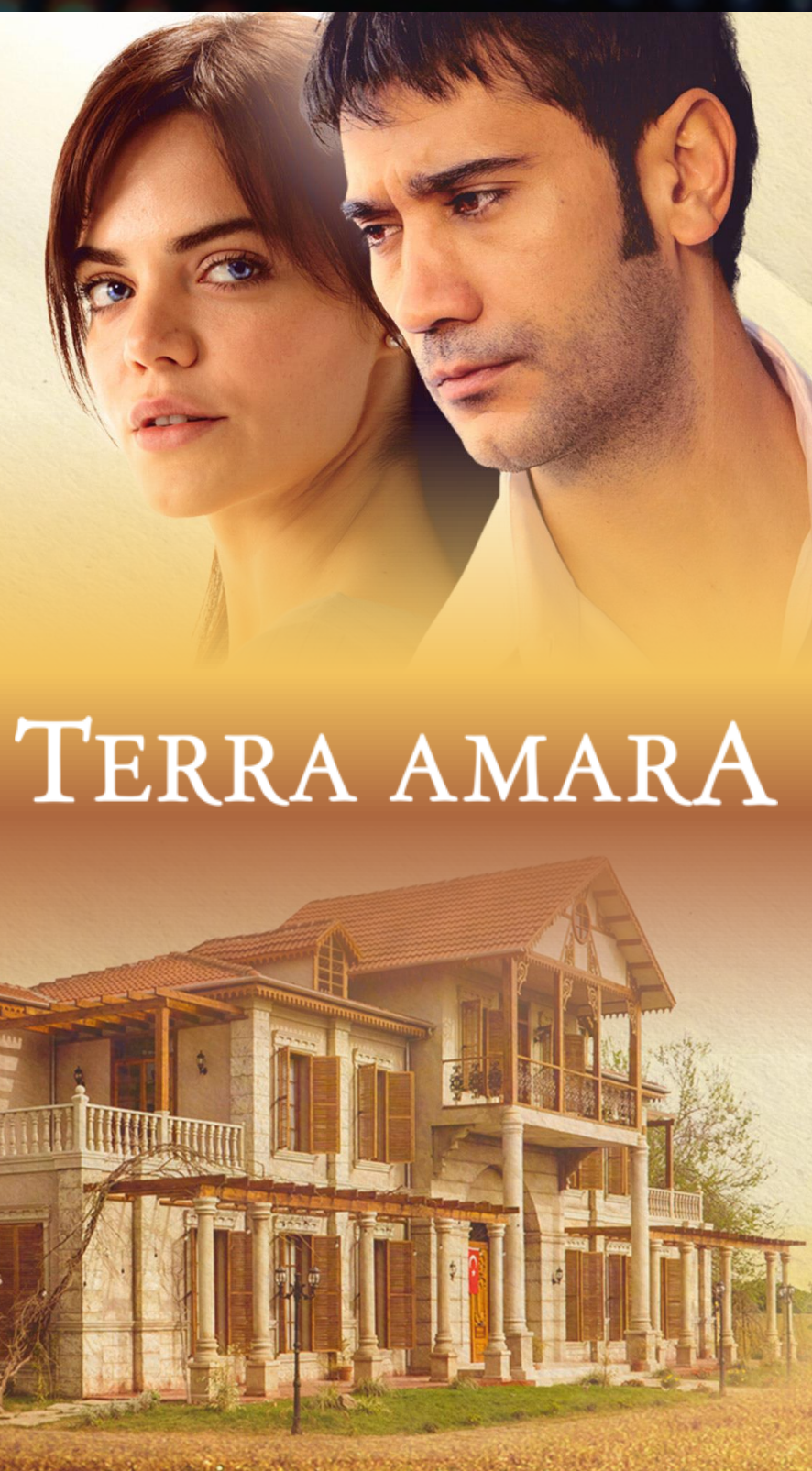


5

NOVEMBRE 19 - 25

PRIME TIME - 5 SERATE SU 7 DEDICATE ALL'INTRATTENIMENTO

domenica



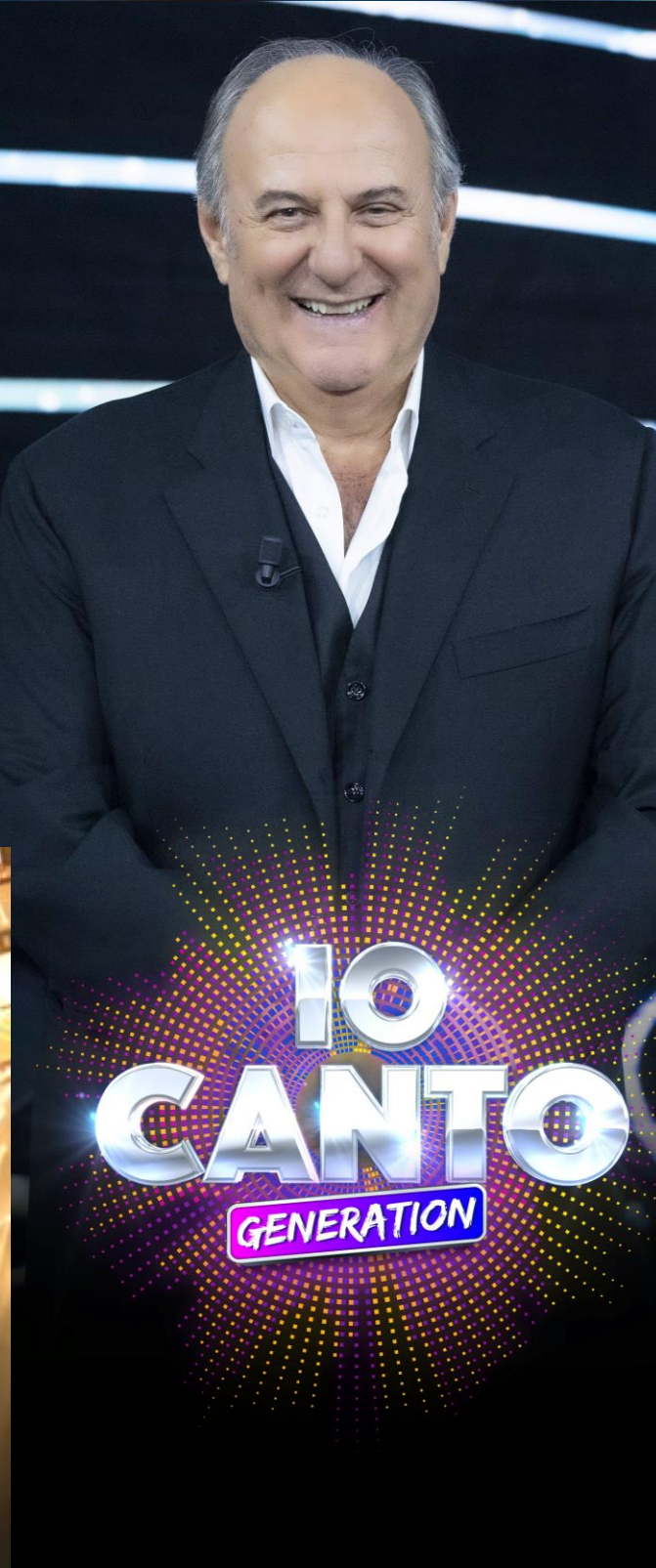
lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato

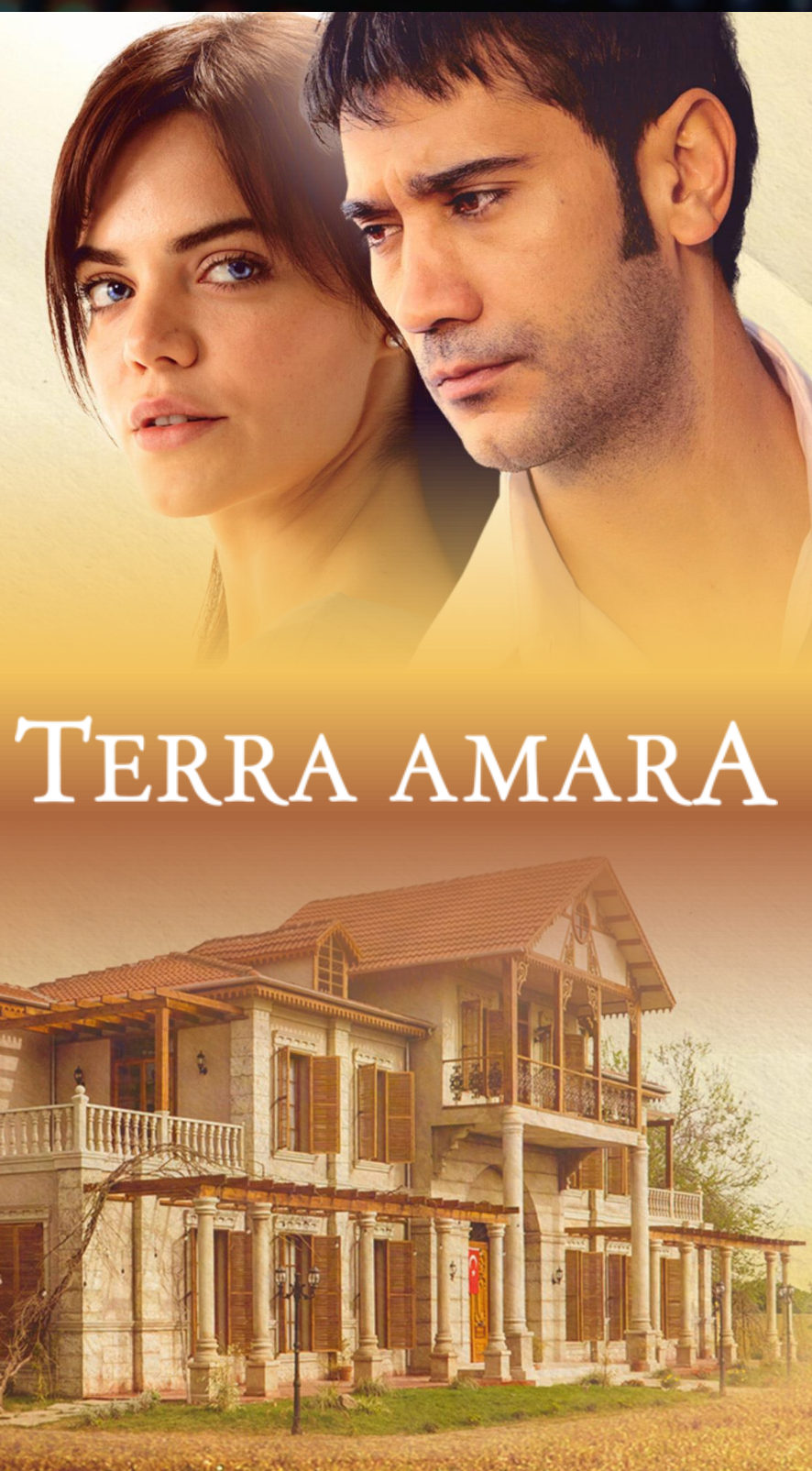


5

DALLA SETTIMANA 26/11-2/12

PRIME TIME - 5 SERATE SU 7 DEDICATE ALL'INTRATTENIMENTO

domenica



lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato



5, 19, 20/12

AUTUNNO 2023

IL PRESIDIO E LA LEADERSHIP SUL TARGET DONNE 25-54 ANNI

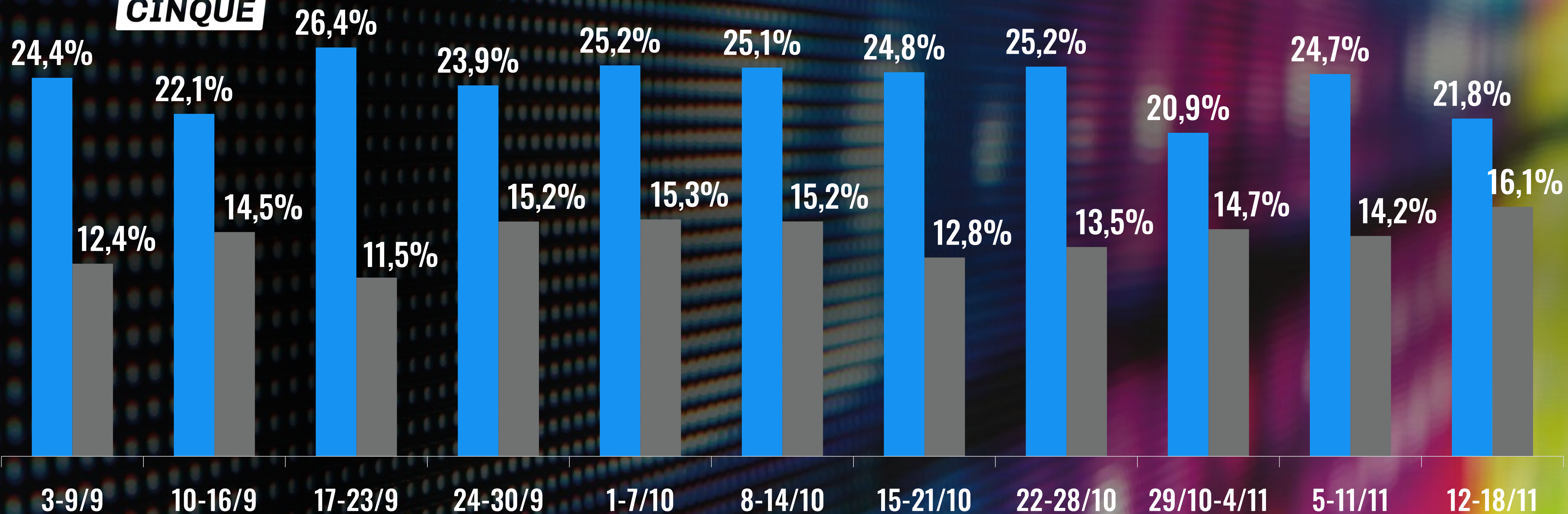
SHARE DONNE 25-54

POMERIGGIO

CANALE 5

RAI 1

CINQUE





Amici

5 DOMENICA POMERIGGIO

2,9 MIO

AMR INDIVIDUI

24,0%

SHARE INDIVIDUI

34,4%

SH.DONNE 25-54

1,9 MIO

RAI1

15,8%

10,5%

FASCIA ORARIA 14.00-16.30



V

VERISSIMO

5 SABATO E DOMENICA POMERIGGIO

2,1 MIO

AMR INDIVIDUI

21,0%

SHARE INDIVIDUI

25,1%

SHARE DONNE 25-54

1,2 MIO

12,5%

8,6%

FASCIA ORARIA 16.30-18.30



3,2 MIO
AMR INDIVIDUI

19,6%
SHARE ADULTI 25-54

AUTUNNO 2023



1,4 MIO
AMR INDIVIDUI

8,0%
SHARE ADULTI 15-64

AUTUNNO 2023



0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

5,0%
SHARE ADULTI +45

AUTUNNO 2023



PRIME TIME
MARTEDI



AUTUNNO 2023

1,2 MIO
AMR INDIVIDUI

8,6%
SHARE INDIVIDUI

15,0%
SHARE ADULTI 15-34



PRIME TIME
CINEMA 1

I CLASSICI



1,2 MIO

AMR INDIVIDUI

6,4%

SHARE INDIVIDUI

16,8%

SHARE ADULTI 15-34



**PRIME TIME - 6 GIORNI SU 7
INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO**

domenica




**ZONA
BIANCA**

IN ONDA LA DOMENICA
FINO AL 17/12
ULTIMA PUNTATA
GIOVEDÌ 28/12

6,5%

lunedì



**QUARTA
REPUBBLICA**

6,3%

martedì



**è sempre
CARTABIANCA**

ANTICIPA LA PARTENZA
A MARTEDÌ 2/1

7,0%

mercoledì



**FUORI
DAL
CORO**

IN ONDA IN CONTINUITÀ
ANCHE NELLE SETTIMANE
24-30/12 E 31/12-6/1

7,2%

giovedì



**DRITTO E
ROVESCIO**

ANTICIPA LA PARTENZA
A GIOVEDÌ 4/1

7,0%

venerdì



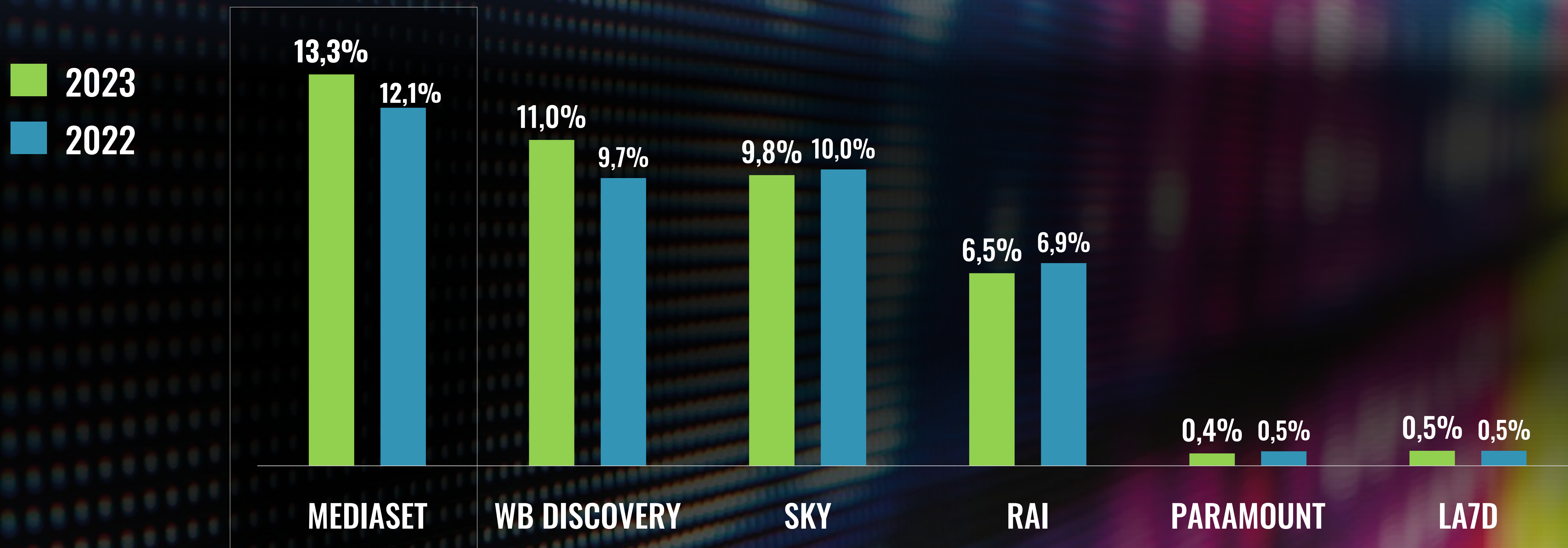
**QUARTO
GRADO**

IL 29/12 LE STORIE DI
QUARTO GRADO
ANTICIPA LA PARTENZA
A VENERDÌ 5/1

12,2% DONNE +45

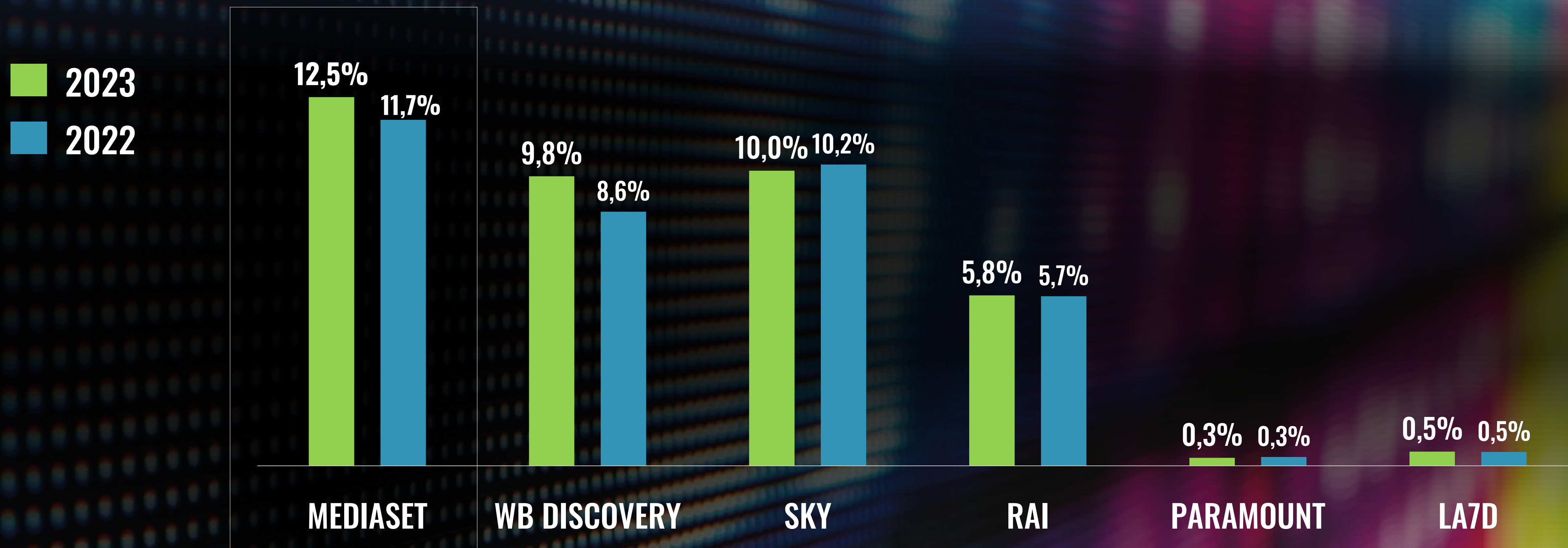
AUTUNNO 2023 – 24 ORE ADULTI 15-64

RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER NELLE 24 ORE IN CRESCITA VERSO IL 2022



AUTUNNO 2023 – PRIME TIME ADULTI 15-64

RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER IN PRIME TIME IN CRESCITA VERSO IL 2022





UEFA

CHAMPIONS
LEAGUE®

AUTUNNO 2023
FASE A GIRONI





AUTUNNO 2023 - FREE TV FASE A GIRONI, MARTEDI

KICK OFF ORE 21.00

				AMR INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54
19 SETTEMBRE		LAZIO - ATLETICO MADRID		3,1 mio*	25,1%
3 OTTOBRE		INTER - BENFICA		4,4 mio*	28,5%
24 OTTOBRE		UNION BERLIN - NAPOLI		3,7 mio*	23,9%
7 NOVEMBRE		MILAN - PSG		5,4 mio*	36,4%

AUTUNNO 2023 - *DATI COMPRENSIVI DELL'ASCOLTO IN STREAMING



AUTUNNO 2023 - FREE TV FASE A GIRONI, MARTEDI

KICK OFF ORE 21.00

19 SETTEMBRE	LAZIO - ATLETICO MADRID
03 OTTOBRE	INTER - BENFICA
24 OTTOBRE	UNION BERLIN - NAPOLI
07 NOVEMBRE	MILAN - PSG
28 NOVEMBRE	MILAN - BORUSSIA DORTMUND
12 DICEMBRE	INTER - REAL SOCIEDAD*

*incontro da definire sulla base dei risultati dei primi cinque turni