

AUTUNNO 2023 AGGIORNAMENTO AUDIENCE

4 DICEMBRE

TV
FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80

AUTUNNO 2023

UNA STAGIONE DI SUCCESSO

Anche in Autunno le reti MEDIASET si sono confermate leader negli ascolti sugli Individui e sul target commerciale

5

L'intrattenimento è stato il cardine del successo autunnale e a dicembre rimane centrale nel palinsesto affiancato da un'importante presenza del calcio




Cresce in ascolti rispetto al 2022 diventando terza rete in prime time


4

Migliora la propria performance in prime time mantenendosi sempre davanti a La7

AUTUNNO 2023 - MEDIASET IN CRESCITA VS 2022 LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

24 ORE	INDIVIDUI	ADULTI 15-64
	% Share	% Share
 MEDIASET	38,3	41,1
RAI	35,8	30,2
LA7	4,2	3,7
SKY	7,6	9,8
WB DISCOVERY	8,8	10,9

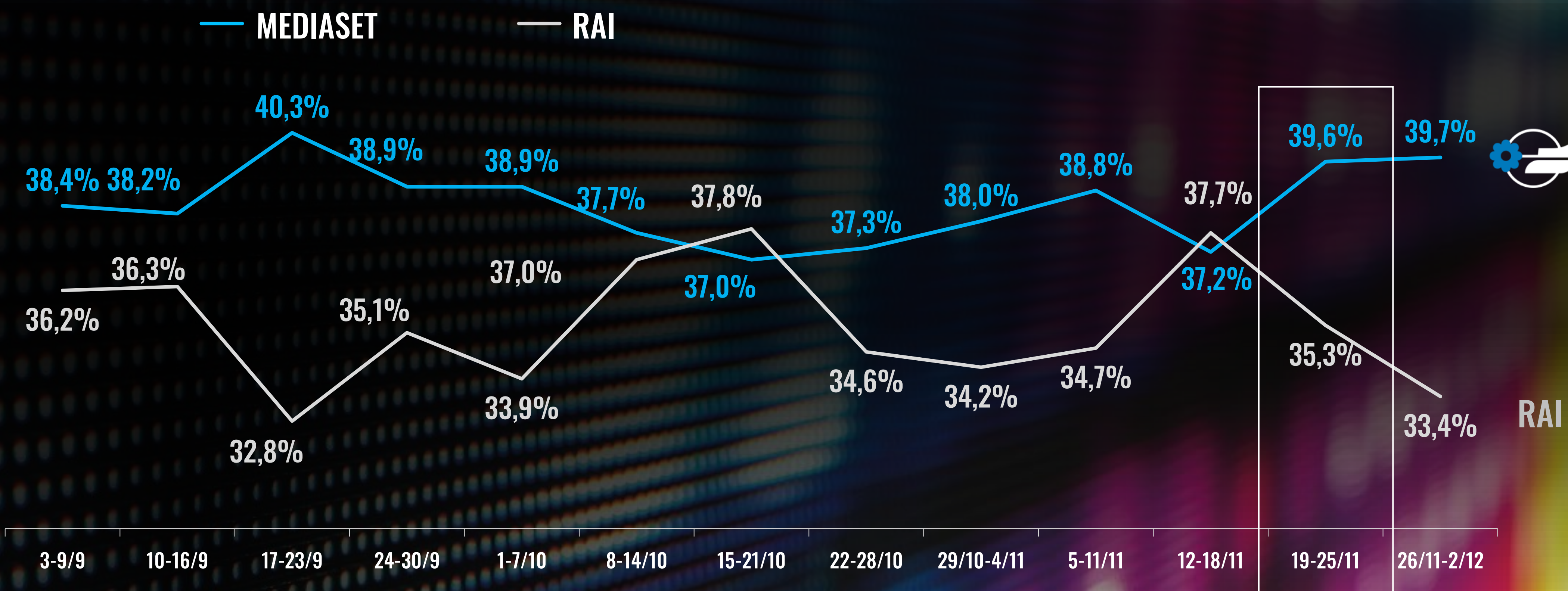
AUTUNNO 2023 - MEDIASET IN CRESCITA VS 2022 LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

PRIME TIME	INDIVIDUI	ADULTI 15-64
	% Share	% Share
 MEDIASET	38,4	41,1
RAI	35,4	31,6
LA7	5,5	4,7
SKY	8,2	9,8
WB DISCOVERY	8,7	9,9

AUTUNNO 2023 - IL TREND DAL 3 SETTEMBRE AL 2 DICEMBRE

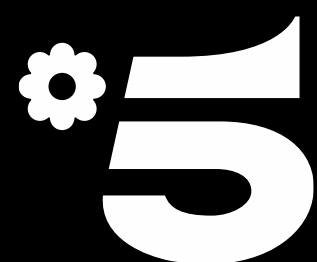
LEADERSHIP ASSOLUTA NEL PRIME TIME

PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



10 CANTO

GENERATION



MERCOLEDÌ 22 e 29 NOVEMBRE

3,1 MIO
AMR INDIVIDUI

21,1%
SHARE INDIVIDUI

27,9%
SHARE ADULTI 15-34



ZELIG



GIOVEDÌ 23 e 30 NOVEMBRE

2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

16,6%
SHARE INDIVIDUI

20,8%
SHARE ADULTI 25-54





CIAO
DARWIN 9
Giovanni 8.7

51

VENERDÌ 24 NOVEMBRE e 1 DICEMBRE

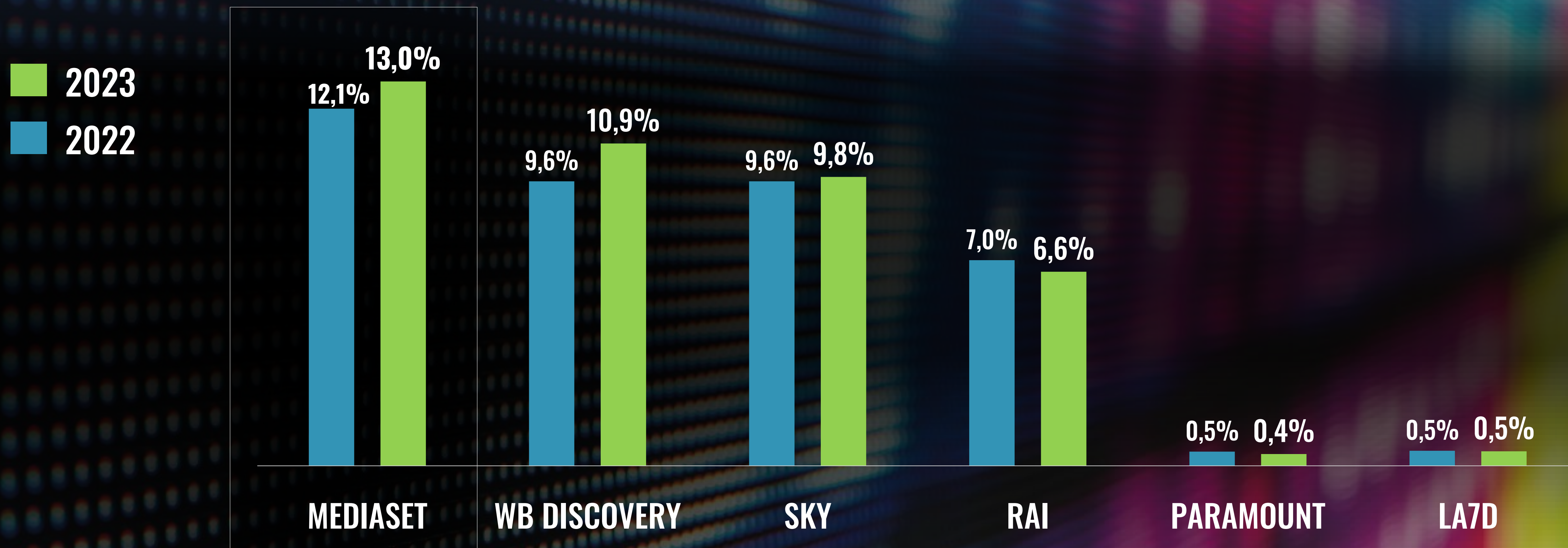
3,7 MIO
AMR INDIVIDUI

23,6%
SHARE INDIVIDUI

33,4%
SHARE ADULTI 25-54

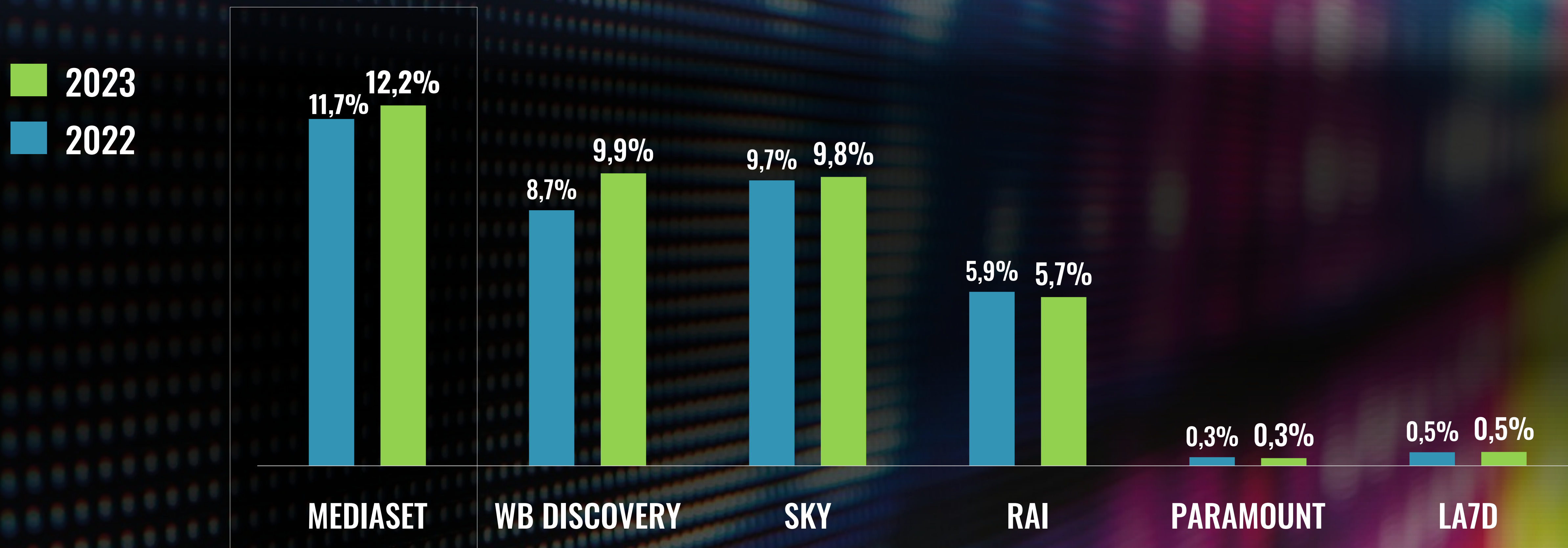
AUTUNNO 2023 – 24 ORE ADULTI 15-64

RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER NELLE 24 ORE IN CRESCITA VERSO IL 2022



AUTUNNO 2023 – PRIME TIME ADULTI 15-64

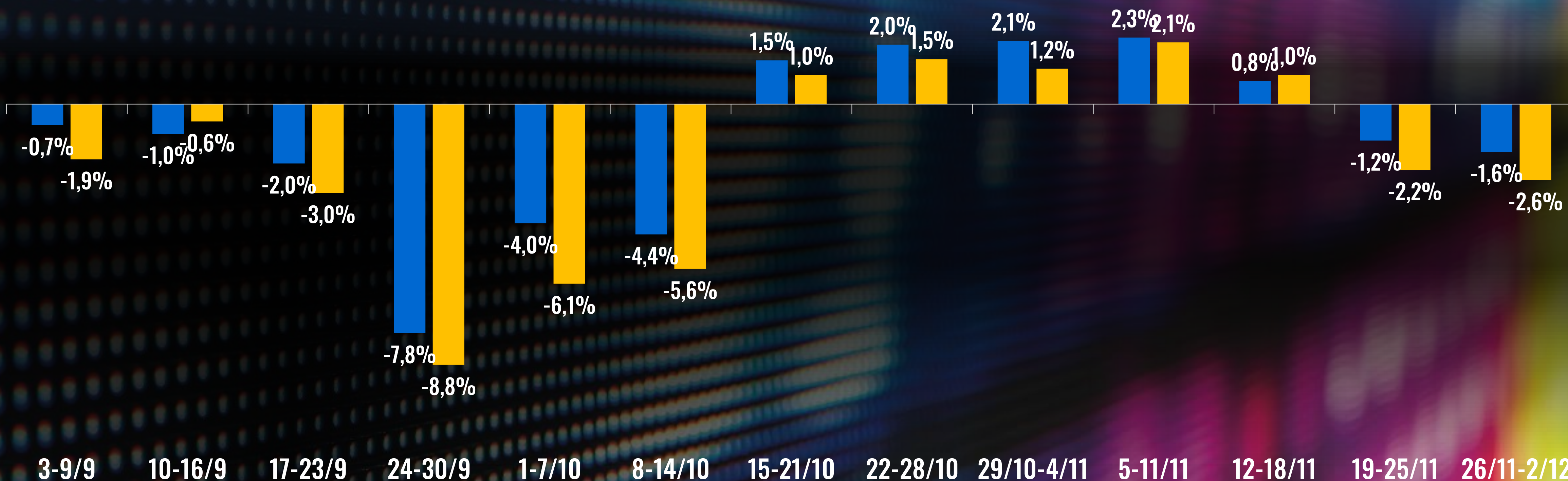
RETI TEMATICHE MEDIASET LEADER IN PRIME TIME IN CRESCITA VERSO IL 2022



AUTUNNO 2023

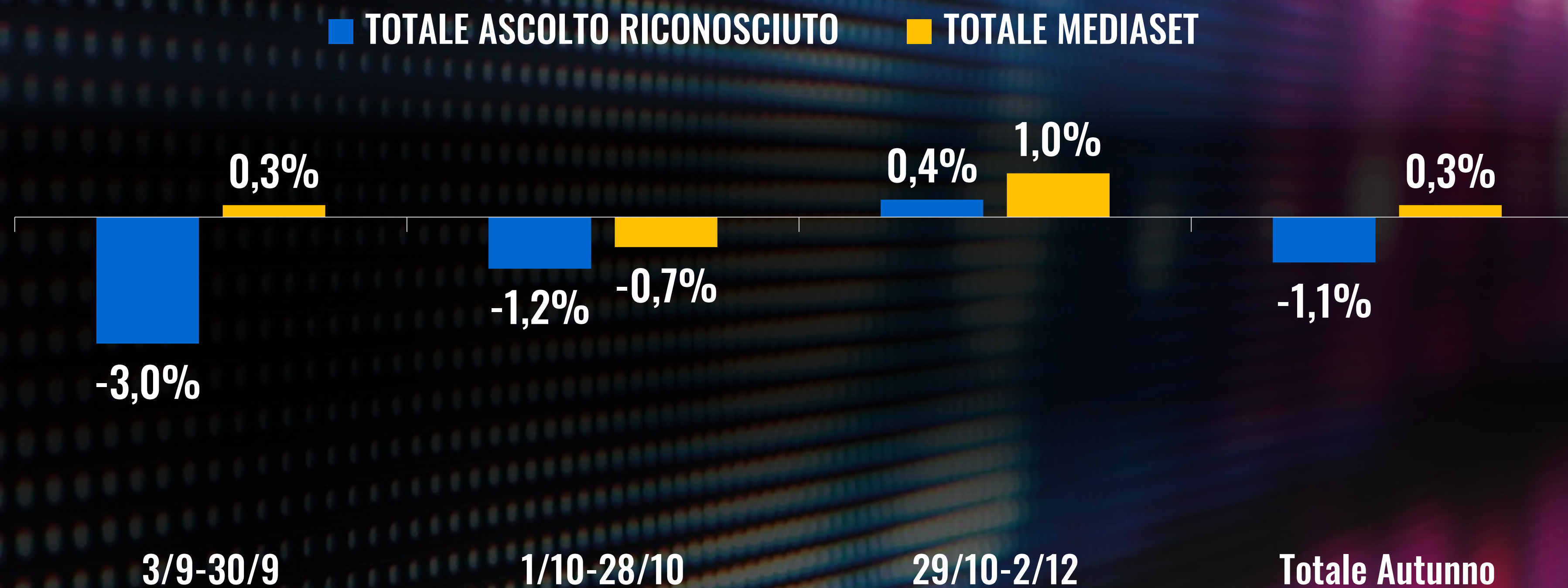
ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO RICONOSCIUTO PER SETTIMANA

24 ORE



AUTUNNO 2023

**ANDAMENTO ASCOLTO PER CANVASS –MEDIASET SEMPRE MEGLIO DEL TOTALE TV
24 ORE**



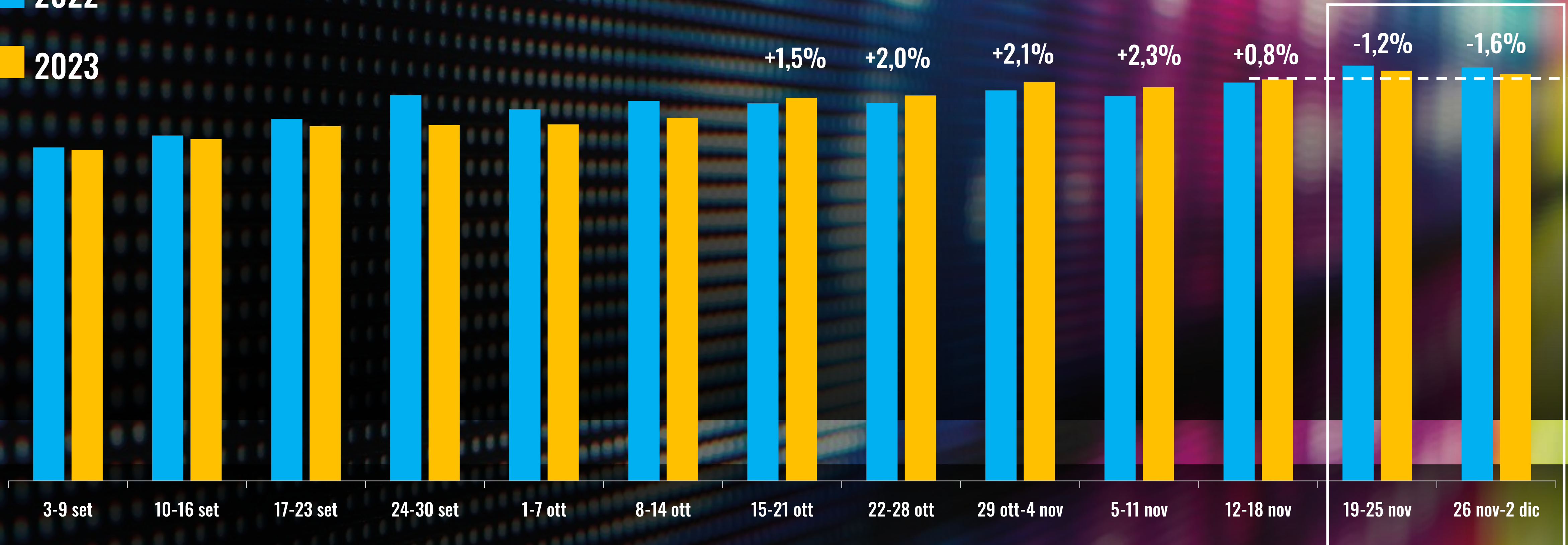
AUTUNNO 2023

ANDAMENTO ASCOLTO PER SETTIMANA

24 ORE

■ 2022
■ 2023

T.A. RICONOSCIUTO: +2,5%
19 nov-2 dic vs SETTIMANA ANTECEDENTE
ALL'INIZIO DEI MONDIALI



FASCIA ORARIA 21.00-23.30

IL TOTALE ASCOLTO RICONOSCIUTO FIGLIO DEGLI «EVENTI» TV

VAR.% vs 2022

	23/11	24/11
5	ZELIG	CIAO DARWIN
R1	Un professore	The Voice Kids
T.A. RICONOSCIUTO	+1,9%	+5,0%
T.A. NON RICONOSCIUTO	-4,1%	-7,7%
T.A. NON RICONOSCIUTO EX-IN	-11,3%	-12,2%
TOTALE TV SCREEN	+1,0%	+2,9%