

TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

5 GIUGNO 2023

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

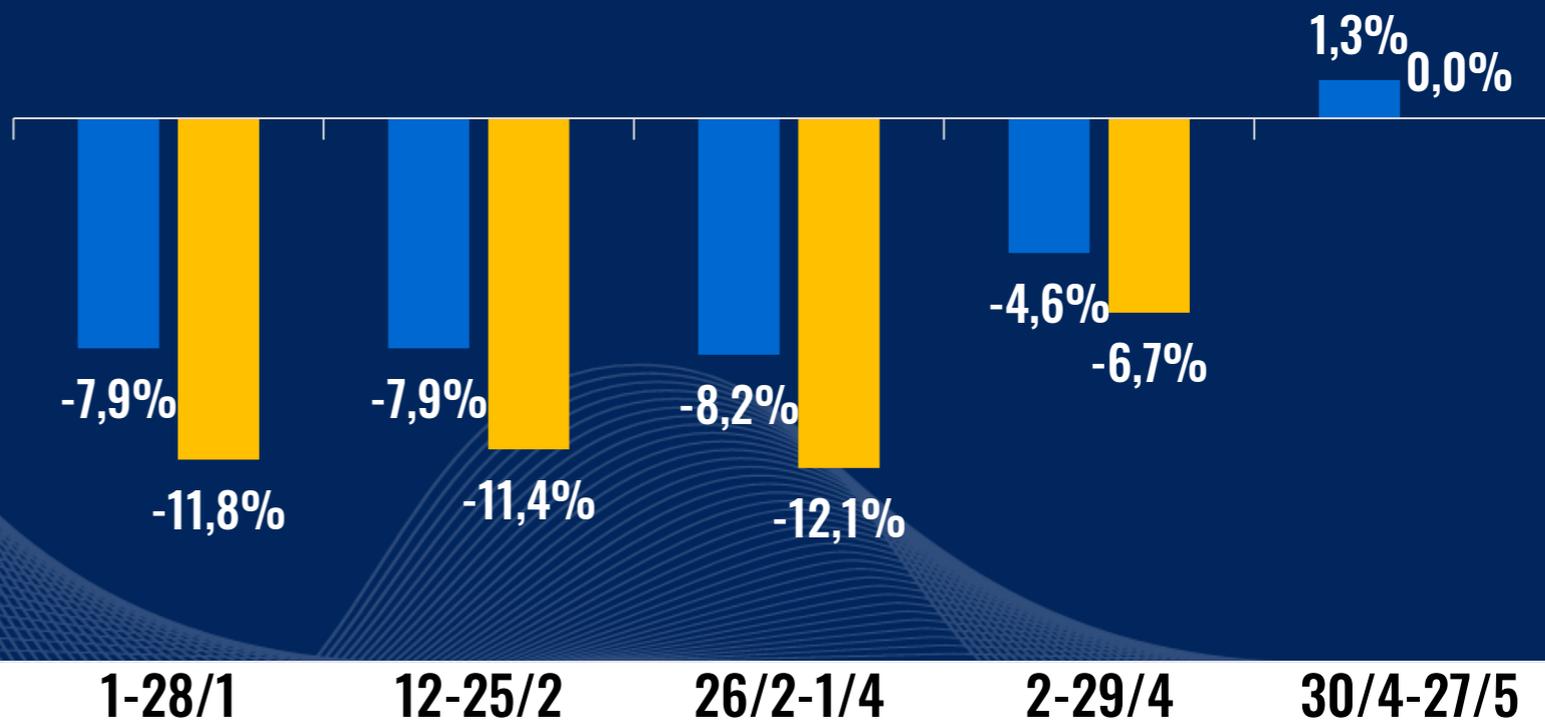
24 ORE

INDIVIDUI

ADULTI 15-64 ANNI

-5,7%

-8,7%

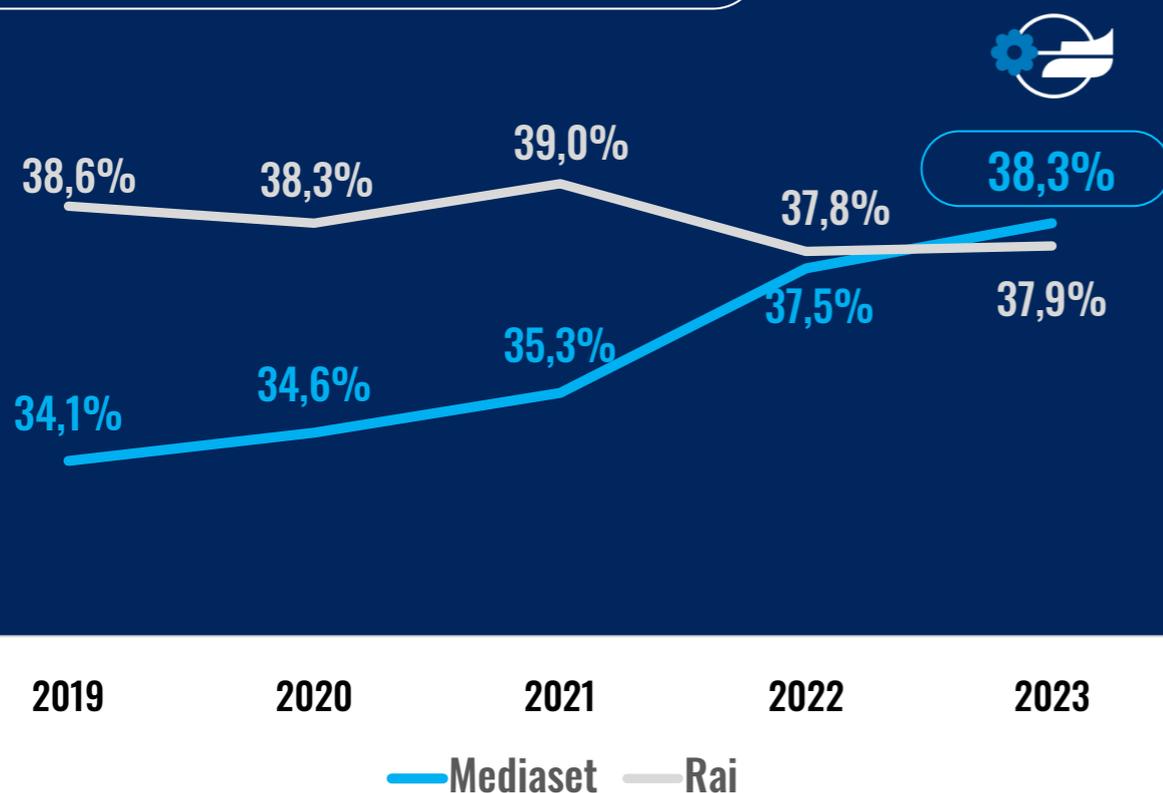


1 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022
Escluse settimane 29/1-11/2/23 e omologhe 2022

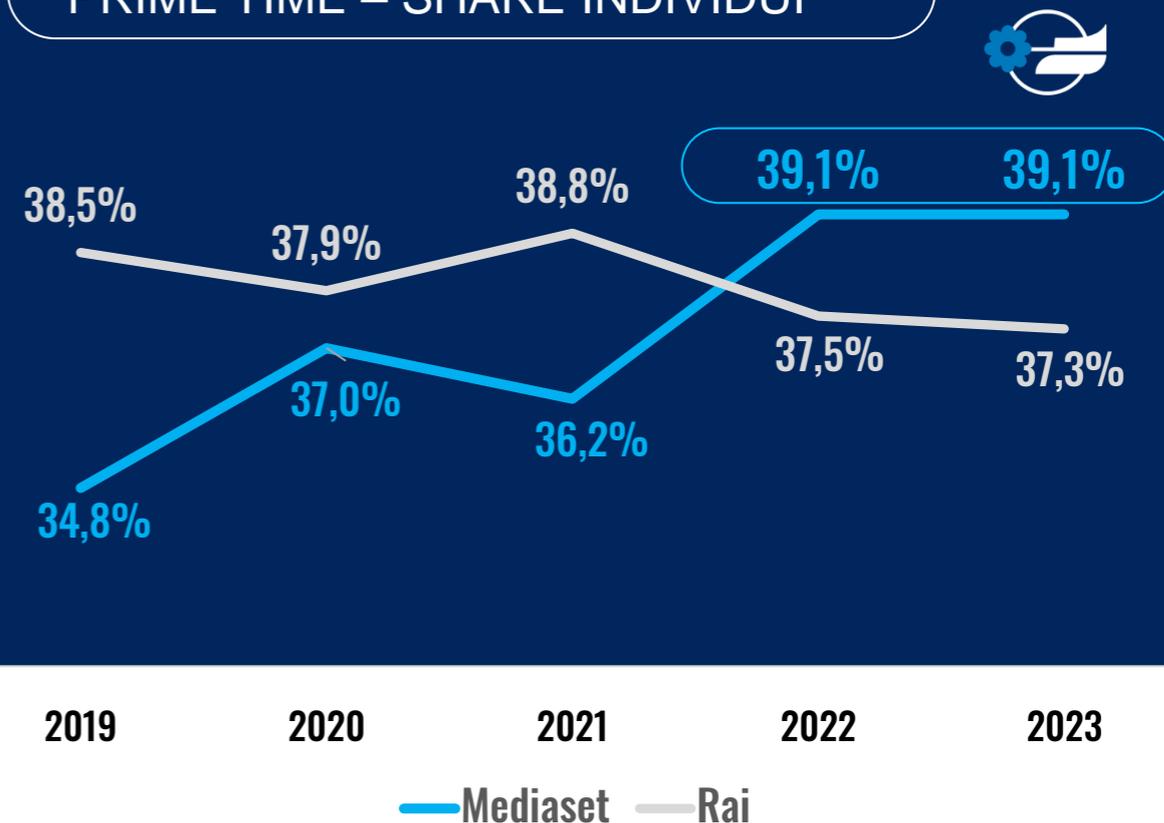
CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023 IL TREND DAL 2019 AL 2023

IL SORPASSO NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

24 ORE – SHARE INDIVIDUI



PRIME TIME – SHARE INDIVIDUI



8 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022/2021/2020/2019
Escluse settimane di Sanremo

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

| | 24 ORE | | 24 ORE | |
|---|-------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | % Share Individui | Diff. vs 2022 | % Share Adulti 15-64 | Diff. vs 2022 |
|  MEDIASET | 38,3 | +0,8 | 41,8 | +0,5 |
| RAI | 37,9 | = | 31,5 | = |
| LA7 | 3,8 | -0,8 | 3,6 | -0,7 |
| SKY | 7,0 | +0,4 | 9,2 | +0,7 |
| WB DISCOVERY | 7,9 | +0,3 | 9,7 | +0,6 |

8 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30
Escluse settimane 30/1-5/2/22 e 5-11/2/23

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

| | PRIME TIME | | PRIME TIME | |
|---|-------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | % Share Individui | Diff. vs 2022 | % Share Adulti 15-64 | Diff. vs 2022 |
|  MEDIASET | 39,1 | +0,1 | 42,9 | +0,5 |
| RAI | 37,3 | -0,2 | 32,5 | -0,5 |
| LA7 | 4,9 | -0,4 | 4,3 | -0,4 |
| SKY | 8,0 | +0,8 | 9,5 | +1,2 |
| WB DISCOVERY | 7,0 | +0,4 | 8,0 | +0,7 |

8 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30
Escluse settimane 30/1-5/2/22 e 5-11/2/23

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023

CANALE 5 CRESCE IN PRIME TIME



PRIME TIME

| | % Share | Diff. vs 2022 |
|---------------------|-------------|---------------|
| Individui | 17,6 | +0,1 |
| Adulti 15-64 | 19,8 | +0,3 |
| Adulti 25-54 | 22,0 | +0,3 |
| Uomini 25-54 | 21,5 | +0,9 |

8 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30
Escluse settimane 30/1-5/2/22 e 5-11/2/23

FASE FINALE PRIMAVERA 2023

CONSUNTIVO ALLE SEMIFINALI



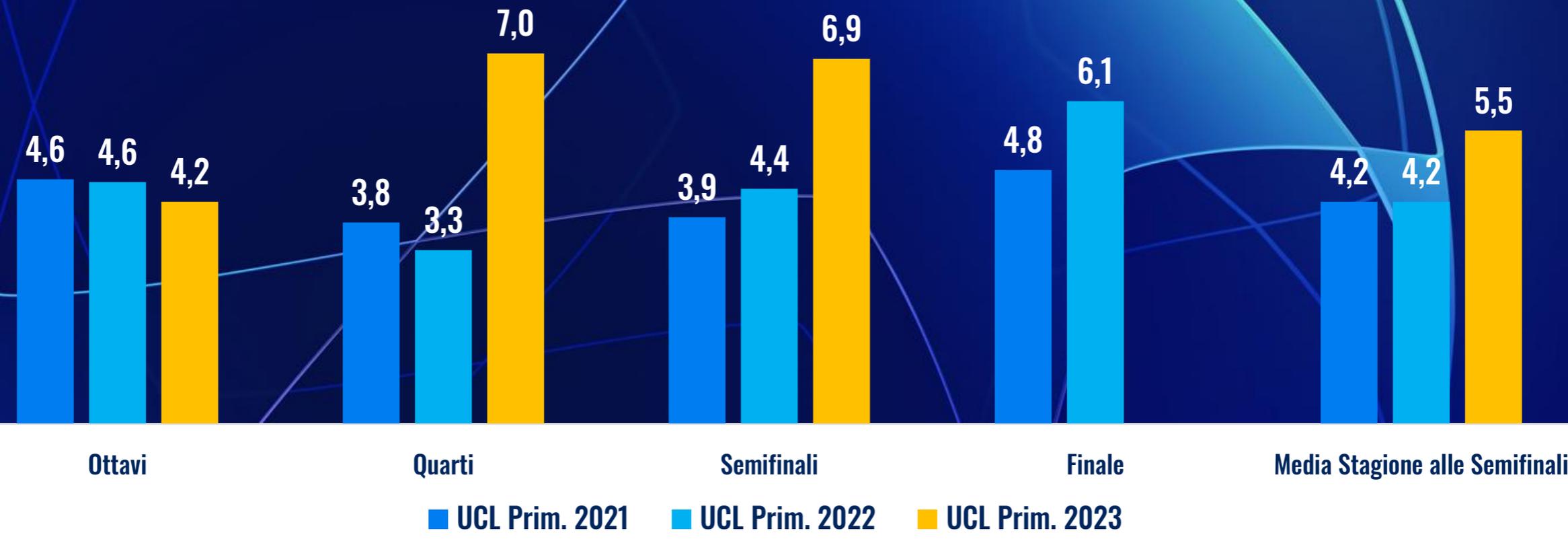
AMR INDIVIDUI*

CONTRIBUTO SECOND SCREEN

| | | | | | |
|------|---|--------------------------------|---|---------|-------|
| 14/2 |  | MILAN vs TOTTENHAM |  | 4,6 mio | +2,8% |
| 21/2 |  | EINTRACHT F. vs NAPOLI |  | 4,4 mio | +2,8% |
| 7/3 |  | CHELSEA vs BORUSSIA |  | 2,8 mio | +1,9% |
| 14/3 |  | PORTO vs INTER |  | 4,8 mio | +2,9% |
| 11/4 |  | BENFICA vs INTER |  | 5,6 mio | +2,8% |
| 18/4 |  | NAPOLI vs MILAN |  | 8,4 mio | +2,5% |
| 9/5 |  | REAL MADRID vs MANCHESTER CITY |  | 5,2 mio | +3,7% |
| 16/5 |  | INTER vs MILAN |  | 8,5 mio | +3,4% |

FASE FINALE PRIMAVERA 2023

CONSUNTIVO ALLE SEMIFINALI



Istanbul 23

FINAL



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

5

10 GIUGNO 2023 ORE 21.00

MANCHESTER CITY vs INTER





AMR INDIVIDUI

SHARE INDIVIDUI

SHARE ADULTI 25-54

C'È POSTA PER TE

4,4 mio

26,6%

31,6%

AMICI

4,1 mio

27,5%

34,9%

FELICISSIMA SERA

2,7 mio

19,6%

27,7%

GRANDE FRATELLO VIP

2,7 mio

20,0%

24,3%

ISOLA DEI FAMOSI

2,6 mio

19,7%

23,3%

MICHELLE IMPOSSIBLE & FRIENDS

2,4 mio

18,3%

19,2%

LO SHOW DEI RECORD

2,4 mio

15,1%

18,2%



AMR INDIVIDUI

SHARE INDIVIDUI

SHARE ADULTI 25-54

BUONGIORNO MAMMA!

3,1 mio

19,1%

25,2%

LUCE DEI TUOI OCCHI

2,7 mio

15,9%

17,4%

IL PATRIARCA

2,7 mio

16,2%

19,1%

FOSCA INNOCENTI

2,5 mio

14,8%

16,3%

PRIME TIME

LUNEDÌ



2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

19,7%
SHARE INDIVIDUI

23,3%
SHARE ADULTI 25-54

PRIMAVERA 2022*

2,5

19,0%

22,9%

PRIMAVERA 2023: *Prime sette settimane di programmazione (20/3-7/5/2022)

PRIME TIME

MARTEDÌ 23 MAGGIO



Al Bano

4 VOLTE 20

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

20,8%

SHARE INDIVIDUI

25,2%

SHARE DONNE +35

PRIME TIME

SABATO 27 MAGGIO - 3 GIUGNO



IL VOLO TUTTI PER UNO



3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

23,2%

SHARE INDIVIDUI

27,3%

SHARE DONNE +35

PRIME TIME

GIOVEDÌ



ZELIG



2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

14,9%
SHARE INDIVIDUI

19,3%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

DAL 6 GIUGNO



S I S S I

SERIE 1TV

DAL 7 GIUGNO



NEW AMSTERDAM

SERIE 1TV

DAL 9 GIUGNO



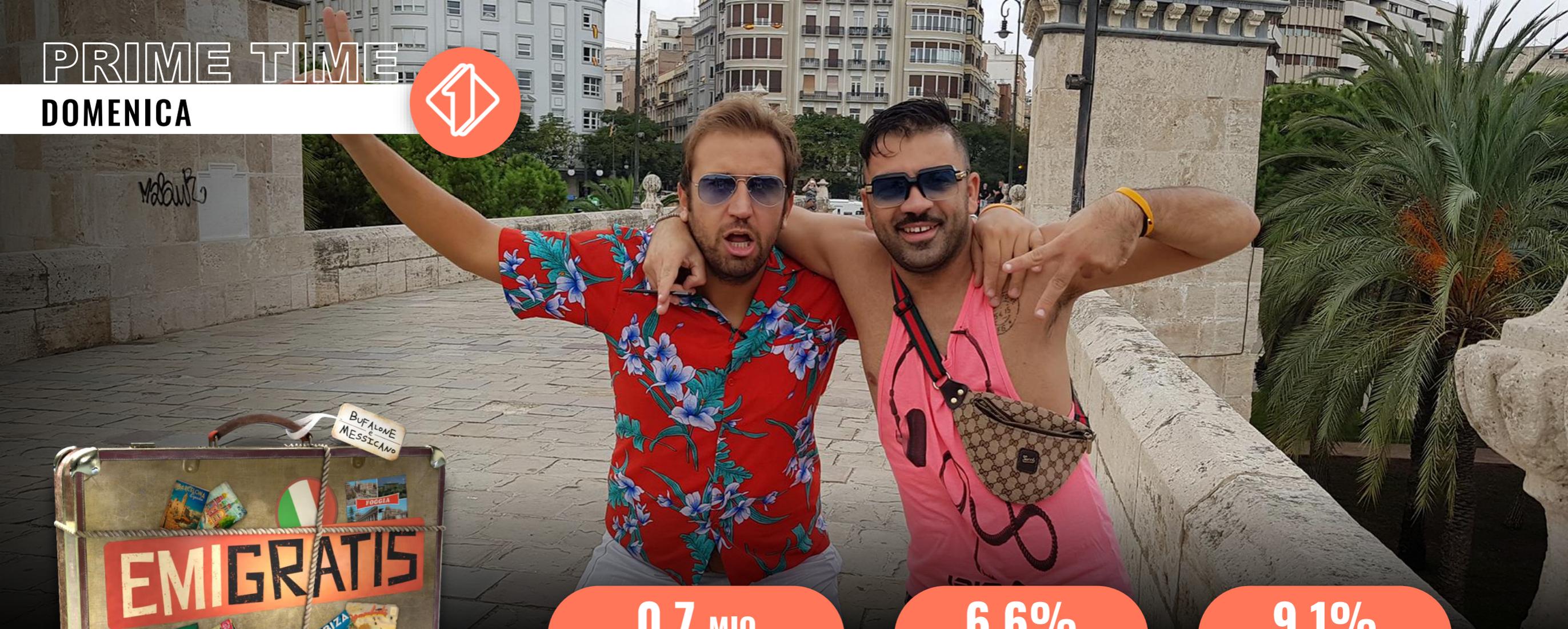
LA RAGAZZA E L'UFFICIALE

Ambientato durante la prima guerra mondiale. Il luogotenente Kurt Seyt, primogenito di una famiglia molto ricca della Crimea, si innamora di Sura, la figlia di una nobile famiglia Russa. Kurt parte per la guerra e, quando ritorna, ferito, a San Pietroburgo la trova sconvolta dalla rivoluzione bolscevica. Né lui, soldato dello Zar, né Sura, nobile russa, sono al sicuro, decidono quindi di scappare attraverso il Mar Nero per raggiungere Istanbul. Ma anche qui il loro amore sarà messo a dura prova dalle difficoltà della vita.



PRIME TIME

DOMENICA



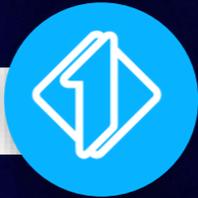
0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

6,6%
SHARE ADULTI 15-64

9,1%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME

MARTEDÌ



ITALIA UNO ON STAGE

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

6,1%
SHARE INDIVIDUI

11,9%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME

GIOVEDÌ



CHICAGO FIRE

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

6,4%
SHARE INDIVIDUI



CHICAGO MED

10,5%
SHARE ADULTI 15-44

PRIME TIME

DAL 9 GIUGNO



1[^] TV
CHICAGO P.D.
STAGIONE 9 E 10

1,1 MIO
AMR INDIVIDUI

9,5%
SHARE ADULTI 15-64

10,5%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI INFOTAINMENT A GIUGNO

4

LUNEDÌ



QUARTA
REPUBBLICA

6,1%

SHARE ADULTI +45

MERCOLEDÌ



ZONA
BIANCA

4,0%

SHARE ADULTI +45

GIOVEDÌ



DRITTO E
ROVESCIO

8,1%

SHARE ADULTI +45

VENERDÌ



QUARTO
GRADO Le Storie

11,2%

SHARE DONNE +45

PRIME TIME
GIUGNO



DOMENICA



LUNEDÌ



MARTEDÌ



MERCOLEDÌ



GIOVEDÌ



VENERDÌ



SABATO



PRIME TIME

GIUGNO



DOMENICA



LUNEDÌ



FILM

MARTEDÌ



27 GIUGNO

MERCOLEDÌ



FILM

GIOVEDÌ



CHICAGO | MED

VENERDÌ



CHICAGO P.D.

SABATO



FILM
FAMILY

PRIME TIME

GIUGNO



DOMENICA



LUNEDÌ



MARTEDÌ



MERCOLEDÌ



GIOVEDÌ



VENERDÌ



SABATO



DAY TIME
GIUGNO



8.40 - 11.00

11.00 - 13.00

13.40 - 14.10

14.10 - 14.45

14.45 - 16.00

16.10 - 16.45

16.45 - 18.45

18.45 - 19.55



17,2%

SHARE INDIVIDUI

21,4%

SHARE DONNE 25-54

DAL 12/6

DAYTIME SUMMER TARGET DONNE 25-54 | AFFINITÀ 120



MATTINO 5
h. 9.30/10.25 lun-ven
1 long video



POMERIGGIO 5
h. 17.10 lun-ven
2 long video



FORUM
h. 12.10 lun-ven
1 long video



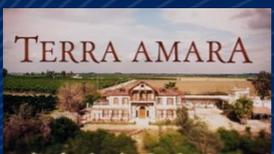
MEZZOGIORNO 3 LV
SERA 2 Iv
5 long video



SOAP C5
h. 15.50 lun-ven
1 long video



MATTINA 2 Iv -PRIMO POM. 2 Iv
POMERIGGIO 2 Iv - SECONDA SERATA 2 Iv
8 long video



DOMENICA 5
h. 15.10/15.30 dom
1 long video

LISTINO PER WEEK

19 LONG VIDEO 60"

| | |
|-----------------|--------------|
| 28 Mag -10 Giu | 240 K |
| 11 Giu -1 Lug | 215 K |
| 2-29 Luglio | 170 K |
| 30 Lug - 19 Ago | 110 K |
| 20 Ago - 2 Set | 160 K |

WOMAN SERIES

TARGET DONNE | AFFINITÀ 135



BEAUTIFUL DOMENICA
h. 14.10 domenica
1 long video



POMERIGGIO ESTATE
h. 13.10/13.30 lunedì/sabato
4 long video



SOAP 5
h. 14.20/16.10 lun-sab
2 long video



PRIMA MATTINA 4 Iv
MATTINO 4 Iv
8 long video



PRIMA SERATA TOP
h. 19.50 lun-ven
1 long video



PRIMO POM 4 Iv - MEZZOG. 2 Iv
SECONDA SERATA 4 Iv
10 long video



PRIMA SERATA
h. 19.50 sab e dom
2 long video

LISTINO PER WEEK

28 LONG VIDEO 60"

| | |
|-----------------|--------------|
| 28 Mag -10 Giu | 330 K |
| 11 Giu -1 Lug | 305 K |
| 2-29 Luglio | 250 K |
| 30 Lug - 19 Ago | 155 K |
| 20 Ago - 2 Set | 225 K |

WOMAN WEEK TARGET DONNE | AFFINITÀ 135



DOMENICA 5
h. 18.30 domenica
1 long video



PRIME TIME 5 Iv
5 long video



SABATO 5
h. 18.30 domenica e sabato
1 long video



PRIME TIME TOP 5 Iv
5 long video



PRIMA SERATA TOP
h. 19.50 lun-ven
3 long video

LISTINO PER WEEK

15 LONG VIDEO 60"

| | |
|-----------------|------------------|
| 28 Mag -10 Giu | 230/210 K |
| 11 Giu -1 Lug | 180 K |
| 2-29 Luglio | 150 K |
| 30 Lug - 19 Ago | 105 K |
| 20 Ago - 2 Set | 150 K |

CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023

RETI TEMATICHE - 24 ORE

12,5%
SHARE ADULTI 15-64

+1,1
DIFF. PUNTI

ADULTI 15-64

DIFF. PUNTI

ADULTI 15-64

DIFF. PUNTI

| | | |
|---|------|------|
| TOP crime | 1,7% | +0,2 |
|  | 1,6% | +0,2 |
| IRIS | 1,3% | +0,1 |
| LA  | 1,3% | +0,2 |
|  | 1,3% | +0,2 |
| Focus | 1,2% | = |
| MEDIASET EXTRA | 1,1% | -0,1 |

| | | |
|---|------|------|
|  | 1,0% | = |
| CARTOONITO | 0,5% | +0,1 |
|  | 0,5% | +0,1 |
| ITALIA  | 0,5% | +0,1 |
| MEDIASET TGCOM 24 | 0,4% | -0,1 |
|  | 0,2% | +0,1 |