

APRILE/MAGGIO 20

23

26 MARZO - 27 MAGGIO

TV KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Gulliver	9
Modulo Superkids	10
Modulo Mini Kids	11
Modulo Special Boing	12
Modulo Super Boing	13
Modulo Mini Boing	14
Modulo Super Cartoonito	15
Modulo Mini Cartoonito	16
Modulo Woman High Affinity	17
Modulo Mamma Mia!	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Consumer Multichannel	20
Modulo Young Woman	21
Modulo Young Mum	22
Listino 30"	23
Stime	24
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	25
Co-Marketing	26
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	27

UNCONVENTIONAL

Sop Boing	29
Sop Cartoonito	30
Sop Misto	31
Sop Cartoonito Plus	32
Sop Mini Boing	33
Sop Mini Cartoonito	34
Sop Mini Misto	35
Listino 30"	36
Cartop Boing	37
Cartop Special Boing	38
Cartop Mini Boing	39
Cartop Mini Cartoonito	40
Cartop Mini Kids	41
Cartop Cartoonito	42
Cartop Family	43
Cartop Cartoonito Plus	44
Cartop Girl	45
Cartop Boy	46
Digitop Young Woman	47
Digitop Young Mum	48
Listino 30"	49
Long Video	50
Clausole accessorie	51
Condizioni generali di contratto	52

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.35	MUM LUNCH						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1115	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1115				
C1150 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1150 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 MEC	C1905 MEC C1935 MEC	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 MEC	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 MEC
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTONITO

C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1335				
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2025 PT C2050 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1215	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1215				
C1250 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305 MZ	C1235 MLC C1305 MZ	C1235 MLC C1305 MZ	C1235 MLC C1305 MZ	C1250 MLC C1305
C1335 MZ	C1335 MZ	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335 MZ
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335				

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	9



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	9

CARTONITO

Sveglia	8
Buongiorno	7
Mattina	8
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	9

173

Listino 11 settimane	378.500
Totale GRP'S Bambini 4-10	534,2
Totale GRP'S Bambini 4-7	648,0
Totale Spot	1.557

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA) Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	11



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	11



Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

205

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	68.800	74,9	94,6
9 - 29 Aprile	52.600	74,9	94,6
30 Aprile - 27 Maggio	48.700	68,1	82,2

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	8



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	7

126

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	39.200	44,7	53,8
9 - 29 Aprile	30.000	44,7	53,8
30 Aprile - 27 Maggio	28.600	41,8	48,2

MODULO MULTIRETE MINI KIDS (QVA) Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	3
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	4

64

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	20.300	22,5	27,4
9 - 29 Aprile	15.600	22,5	27,4
30 Aprile - 27 Maggio	14.800	21,0	24,5

MODULO SPECIAL BOING (QIA) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

84

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	30.700	32,7	32,4
9 - 29 Aprile	23.500	32,7	32,4
30 Aprile - 27 Maggio	24.000	32,1	31,7

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA) Validità settimanale



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10

130

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	37.000	42,7	44,8
9 - 29 Aprile	28.200	42,7	44,8
30 Aprile - 27 Maggio	26.000	39,7	39,4

MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA) Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5

64

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	18.700	21,2	22,3
9 - 29 Aprile	14.300	21,2	22,3
30 Aprile - 27 Maggio	13.000	19,6	19,4

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	16
Merenda	10
Prime Time	14
	76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	31.800	32,5	50,9
9 - 29 Aprile	24.300	32,5	50,9
30 Aprile - 27 Maggio	22.500	29,3	44,6

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	7

38

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	16.200	16,3	25,4
9 - 29 Aprile	12.400	16,3	25,4
30 Aprile - 27 Maggio	11.500	14,6	22,3

MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA) Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

43

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	16.300	17,7	26,1
9 - 29 Aprile	12.500	17,7	26,1
30 Aprile - 27 Maggio	11.000	15,3	21,8

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA) Validità settimanale



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo pomeriggio	4
Merenda	3
Prime Time	2

40

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	12.000	14,0	19,1
9 - 29 Aprile	9.200	14,0	19,1
30 Aprile - 27 Maggio	8.200	12,3	16,2

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA) Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	11
Prime Time	11

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	6
Merenda	7
Prime Time	7

98

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	27.000	31,3	43,2
9 - 29 Aprile	20.700	31,3	43,2
30 Aprile - 27 Maggio	19.000	28,4	37,5

MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS) Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

CARTOONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

68

	NHS rotazione * netto €	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
26 Marzo - 29 Aprile	20.200 (di cui DTT 12.100)	5,1	8,2
30 Aprile - 27 Maggio	26.700 (di cui DTT 15.600)	4,6	7,1

Il prezzo del modulo NHS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

9 - 15/4 15%

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK) Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24

50

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
26 Marzo - 29 Aprile	17.600	4,4	7,3
30 Aprile - 27 Maggio	23.000	3,8	6,5

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

9 - 15/4 15%

Composizioni e listini con validità settimanale

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina Entertainment (dal 2/4 Prima Mattina)	1
Mattino Entertainment (dal 2/4 Mattino)	1
Primo Pomeriggio Entertainment (dal 2/4 Primo Pomeriggio)	2
Pomeriggio Entertainment (dal 2/4 Pomeriggio)	1
Preserale Entertainment (dal 2/4 Preserale)	1
Sera Entertainment (dal 2/4 Sera)	1

91

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
26 Marzo - 8 Aprile	24.300	6,0	8,8
9 - 29 Aprile	19.600	4,9	7,1
30 Aprile - 27 Maggio	28.800	4,8	6,9

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

9 - 15/4 15%

LISTINO 30"



Aprile
26/3 - 29/4

Maggio
30/4 - 27/5

Sveglia	520	610
(di cui Sveglia Boing Plus)	170	190
Buongiorno	690	460
(di cui Buongiorno Boing Plus)	230	140
Mattina	630	370
(di cui Mattina Boing Plus)	170	90
Mezzogiorno	690	420
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	230	140
Primo Pomeriggio	870	550
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	350	230
Merenda	1110	740
(di cui Merenda Boing Plus)	410	280
Prime Time	870	690
(di cui Prime Time Boing Plus)	290	230



Sveglia	400	390
Buongiorno	660	500
Mattina	530	320
Mezzogiorno	480	320
Primo Pomeriggio	530	360
Merenda	700	460
Prime Time	700	530

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)

	Aprile 26/3 - 29/4	Maggio 30/4 - 27/5
		
Sveglia	12	17
Buongiorno	14	13
Mattina	14	11
Mezzogiorno	14	11
Primo Pomeriggio	15	14
Merenda	20	17
Prime Time	20	19
		
Sveglia	12	14
Buongiorno	17	16
Mattina	15	11
Mezzogiorno	13	11
Primo Pomeriggio	13	12
Merenda	18	15
Prime Time	19	18
		
Sveglia	7	8
Buongiorno	7	6
Mattina	5	4
Mezzogiorno	6	5
Primo Pomeriggio	9	8
Merenda	10	10
Prime Time	10	10

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.616.007)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

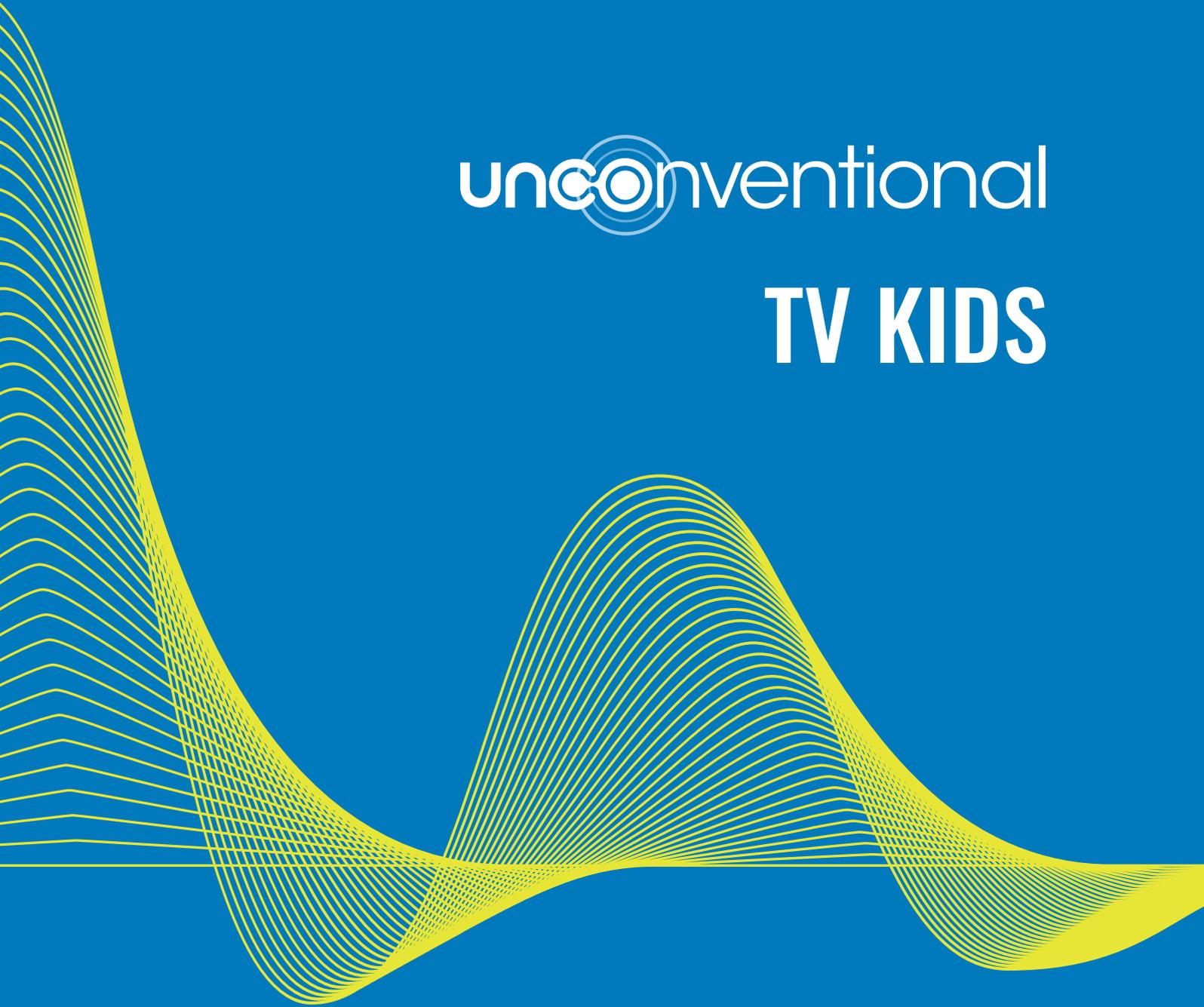
Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

unconventional

TV KIDS



MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	6

82

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	22.000	27,8	29,3
9 - 29 Aprile	16.800	27,8	29,3
30 Aprile - 27 Maggio	15.000	25,2	24,7

MODULO SOP CARTOONITO (PK LA) Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	8

48

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	18.300	21,2	32,2
9 - 29 Aprile	14.000	21,2	32,2
30 Aprile - 27 Maggio	13.000	18,7	28,3

MODULO SOP MISTO (PK MS) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	3
Prime Time	3

76

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	21.800	26,9	32,9
9 - 29 Aprile	16.700	26,9	32,9
30 Aprile - 27 Maggio	15.300	24,5	28,4

MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	2
Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	3

CARTOONITO

Sveglia	3
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	6
Prime Time	5

57

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	17.000	20,9	30,0
9 - 29 Aprile	13.200	20,9	30,0
30 Aprile - 27 Maggio	12.200	18,7	26,3

MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2

38

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	10.400	12,8	13,6
9 - 29 Aprile	8.000	12,8	13,6
30 Aprile - 27 Maggio	7.000	11,6	11,5

MODULO SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ) Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	4
	25

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	10.000	11,2	17,1
9 - 29 Aprile	7.600	11,2	17,1
30 Aprile - 27 Maggio	7.100	9,9	15,1

MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	2

39

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	11.700	14,1	17,4
9 - 29 Aprile	9.000	14,1	17,4
30 Aprile - 27 Maggio	8.300	12,8	15,2

SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



	Aprile 26/3 - 29/4	Maggio 30/4 - 27/5
Sveglia	730	860
(di cui Sveglia Boing Plus)	250	270
Buongiorno	970	650
(di cui Buongiorno Boing Plus)	330	210
Mattina	890	520
(di cui Mattina Boing Plus)	250	130
Mezzogiorno	970	600
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	330	210
Primo Pomeriggio	1.210	770
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	480	330
Merenda	1.540	1.030
(di cui Merenda Boing Plus)	570	390
Prime Time	1.200	970
(di cui Prime Time Boing Plus)	400	330

CARTONITO

Sveglia	560	550
Buongiorno	920	700
Mattina	740	440
Mezzogiorno	660	440
Primo Pomeriggio	740	500
Merenda	970	640
Prime Time	970	740

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	6

82

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	34.000	27,8	29,3
9 - 29 Aprile	25.800	27,8	29,3
30 Aprile - 27 Maggio	23.000	25,2	24,7

MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	36.000	27,7	27,2
9 - 29 Aprile	27.500	27,7	27,2
30 Aprile - 27 Maggio	28.000	27,5	26,4

MODULO CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2

38

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	16.000	12,8	13,6
9 - 29 Aprile	12.200	12,8	13,6
30 Aprile - 27 Maggio	10.800	11,6	11,5

MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5
	25

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	15.200	11,2	17,1
9 - 29 Aprile	11.700	11,2	17,1
30 Aprile - 27 Maggio	11.000	9,9	15,1

MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2

CARTONITO

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	2

39

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	18.200	14,1	17,4
9 - 29 Aprile	14.000	14,1	17,4
30 Aprile - 27 Maggio	12.800	12,8	15,2

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA) Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	8

48

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	28.200	21,2	32,2
9 - 29 Aprile	21.600	21,2	32,2
30 Aprile - 27 Maggio	20.000	18,7	28,3

MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	3



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	3
Prime Time	3

76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	33.600	26,9	32,9
9 - 29 Aprile	25.700	26,9	32,9
30 Aprile - 27 Maggio	23.600	24,5	28,4

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	2
Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	3

CARTOONITO

Sveglia	3
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	6
Prime Time	5

57

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	26.200	20,9	30,0
9 - 29 Aprile	20.200	20,9	30,0
30 Aprile - 27 Maggio	18.700	18,7	26,3

MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	8
Merenda	2
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	8
Merenda	2
Prime Time	2

CARTONITO

Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	14
Merenda	12
Prime Time	4

80

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	42.300	30,5	41,4
9 - 29 Aprile	32.400	30,5	41,4
30 Aprile - 27 Maggio	29.000	26,5	34,9

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2

CARTONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	9

80

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
26 Marzo - 8 Aprile	41.000	31,3	40,3
9 - 29 Aprile	31.500	31,3	40,3
30 Aprile - 27 Maggio	29.200	28,5	35,2

MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

CARTONITO

Mum Lunch	12
Mum Evening	12
Mum Prime Time	30

LA5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

70

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
26 Marzo - 29 Aprile	17.000	4,8	8,1
30 Aprile - 27 Maggio	20.500	3,9	6,7

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

9 - 15/4 15%

MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



26/3 - 1/4

2/4 - 27/5

Mum Lunch	15	15
Mum Evening	15	15
Mum Prime Time	30	30



Mum Lunch	15	15
Mum Evening	15	15
Mum Prime Time	30	30



Primo Pomeriggio	3	3
Pomeriggio	1	1
Preserale	1	1



Mattino Entertainment	4	
Pomeriggio Entertainment	4	
Preserale Entertainment	2	
Mattino		4
Pomeriggio		4
Preserale		2

135

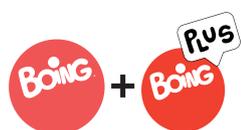
135

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
26 Marzo - 1 Aprile	25.200	7,0	11,0
2 - 29 Aprile	21.500	6,0	8,8
30 Aprile - 27 Maggio	30.800	5,8	8,3

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

9 - 15/4 15%

TOP LISTINO 30"



	Aprile 26/3 - 29/4	Maggio 30/4 - 27/5
Sveglia	790	920
(di cui Sveglia Boing Plus)	270	290
Buongiorno	1.050	700
(di cui Buongiorno Boing Plus)	350	220
Mattina	970	560
(di cui Mattina Boing Plus)	270	140
Mezzogiorno	1.050	640
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	350	220
Primo Pomeriggio	1.300	830
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	520	350
Merenda	1.670	1.120
(di cui Merenda Boing Plus)	620	420
Prime Time	1.290	1.050
(di cui Prime Time Boing Plus)	430	350

CARTONITO

Sveglia	600	590
Buongiorno	990	750
Mattina	790	480
Mezzogiorno	720	480
Primo Pomeriggio	790	530
Merenda	1050	700
Prime Time	1050	790

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



42+42 LV 60"

Listino 2 Settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Diario di Pasqua	150.000
------------------	---------

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	150.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Unboboxing	150.000
------------	---------



42 LV 60"

Listino 2 Settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Storie di Coniglio	100.000
--------------------	---------

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	100.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000



42 LV 60"

Listino 1 Settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
Doc Box	85.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	85.000
----	--------

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuristi.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso di ledere i diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuristi di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	Via Francesco Emilei, 11	tel. 045 86 78 911 - 045 91 53 99
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 23 87 111
-----------------	-----------------	--------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	-----------------	------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi 25	tel. 055 4933069
---------------------	------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

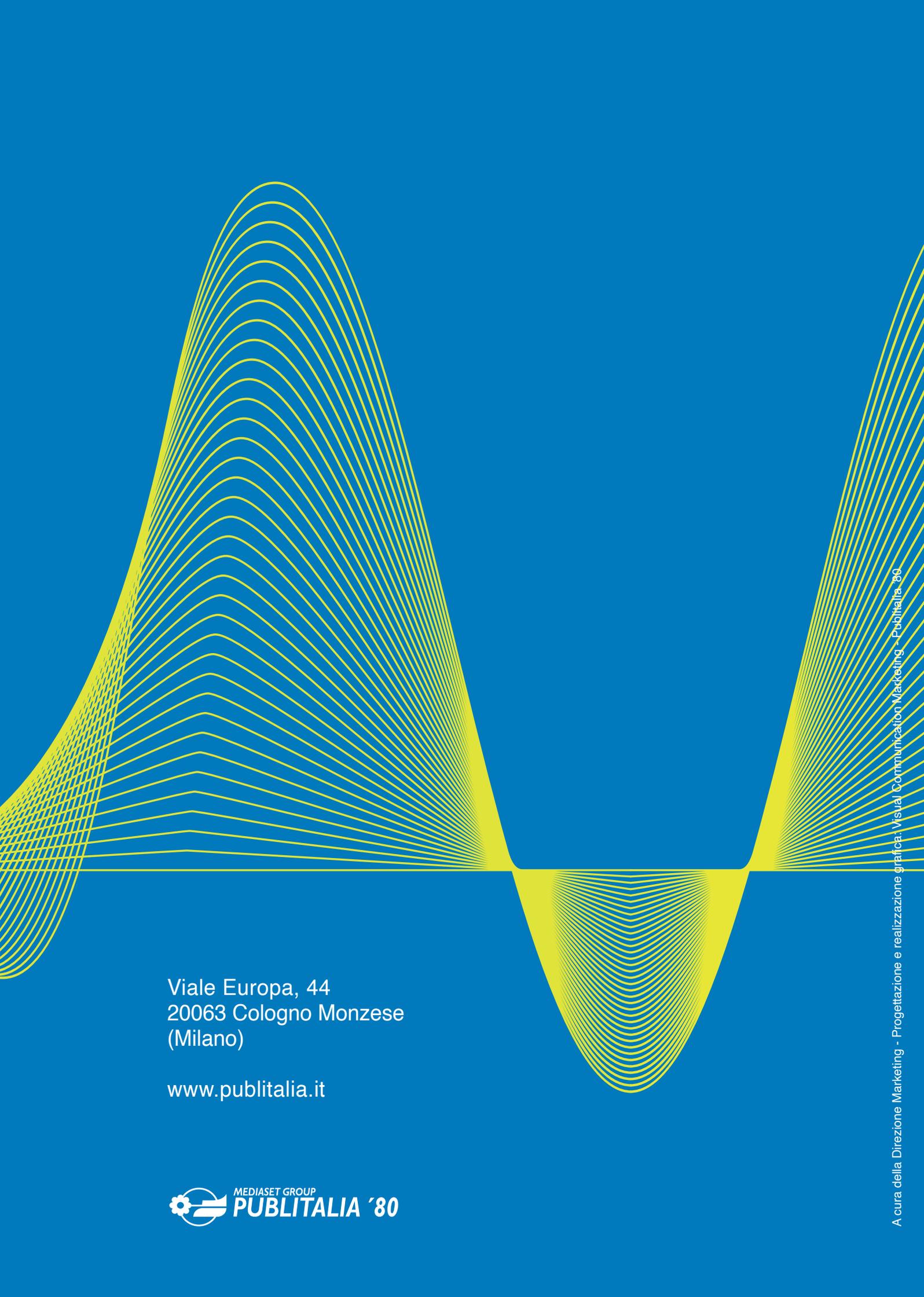
IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa, 44
20063 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80