

APRILE/MAGGIO 20

26 MARZO - 27 MAGGIO

23

PALINSESTI

TV FREE

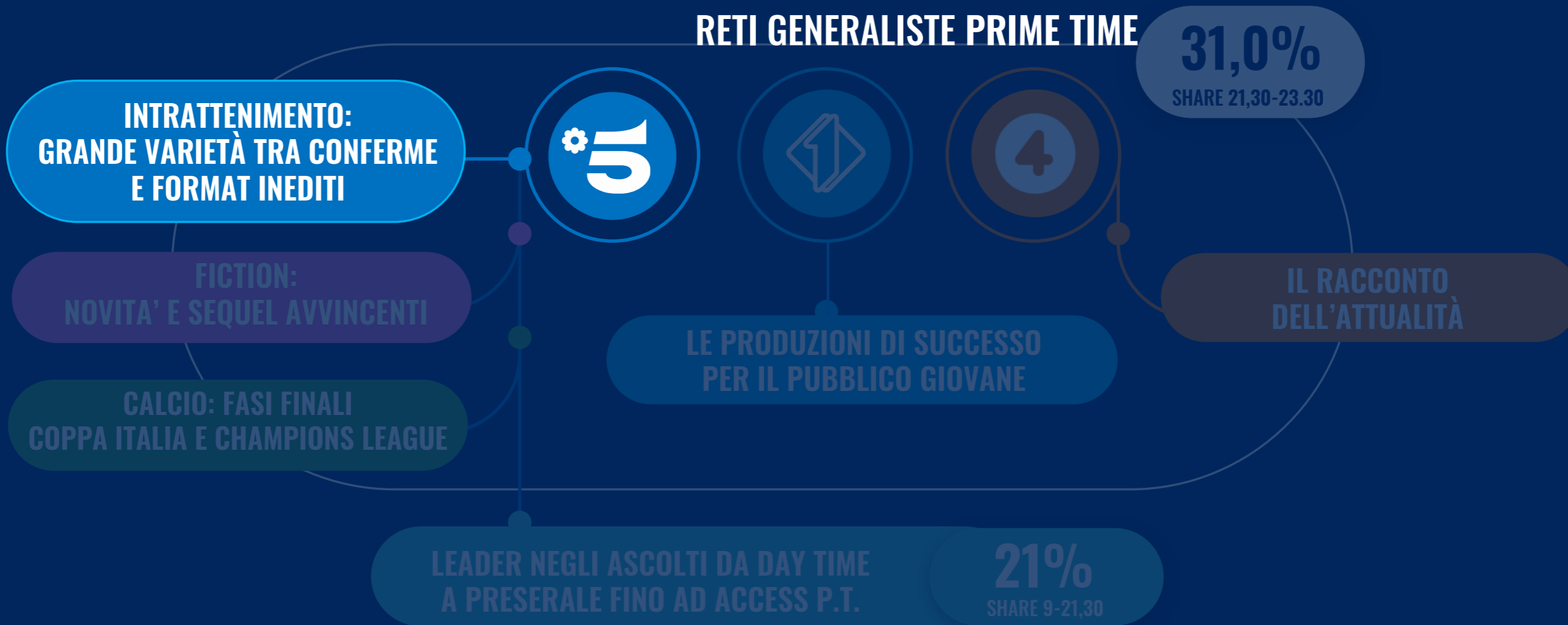
RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



PRIME TIME

FINO AL 3 APRILE



2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

20,3%
SHARE INDIVIDUI

27,4%
SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2023

PRIME TIME

AD APRILE



2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

19,3%
SHARE INDIVIDUI

27,3%
SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2022

PRIME TIME

A FEBBRAIO

5

RECORD



LO SHOW DEI
RECORD



2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

16,6%
SHARE AD. 15-64

20,2%
SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2022

PRIME TIME

A MARZO



LA TV
DEI 100 E UNO



PRIME TIME

A MARZO



Amici



4,5 MIO
AMR INDIVIDUI

28,7%
SHARE INDIVIDUI

41,6%
SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

AD APRILE



ZELIG



2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

19,6%
SHARE INDIVIDUI

24,6%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

AD APRILE



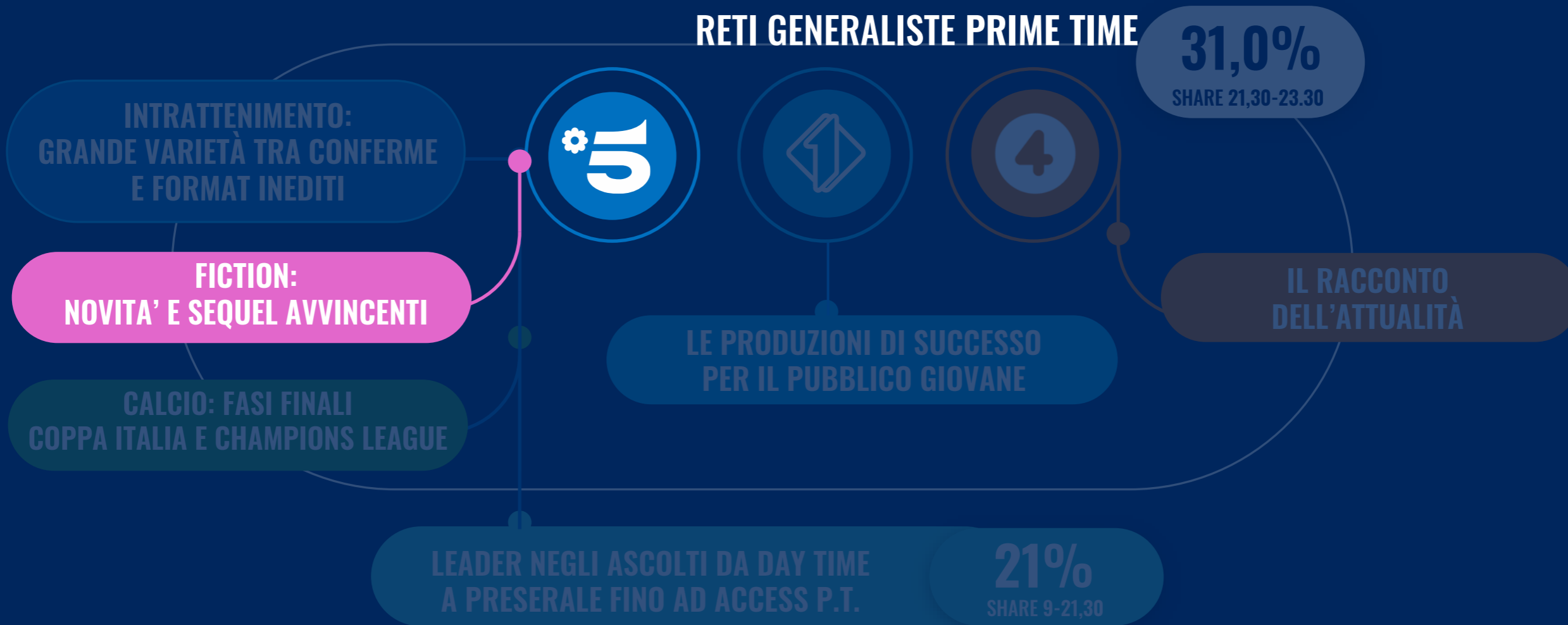
felicissima
SERA

4,3 MIO
AMR INDIVIDUI

23,2%
SHARE INDIVIDUI

32,3%
SHARE AD. 25-54

RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



FICTION

A MARZO



IL PATRIARCA

con

Claudio Amendola,

Antonia Liskova, Giulia Bevilacqua,

Raniero Monaco di Lapio,

Primo Reggiani, Neva Leoni

e Giulia Schiavo

L'attore romano **sarà regista e protagonista** della serie ambientata in Puglia.

Il protagonista della vicenda è Nemo Bandera, un imprenditore e narcotrafficante di circa 60 anni.

Diventato ricco grazie a diverse attività illegali, Bandera scopre di avere l'Alzheimer. Alcuni eventi passati sembrano sfumare dalla memoria dell'uomo e tenere gli affari in pugno comincia a essere un vero problema.

FICTION

A MAGGIO



LUCE dei tuoi OCCHI

2[^] STAGIONE

3,3 MIO
AMR INDIVIDUI

17,7%
SHARE INDIVIDUI

21,3%
SHARE DONNE 25-54

FICTION

A MAGGIO



MARIA CORLEONE

con

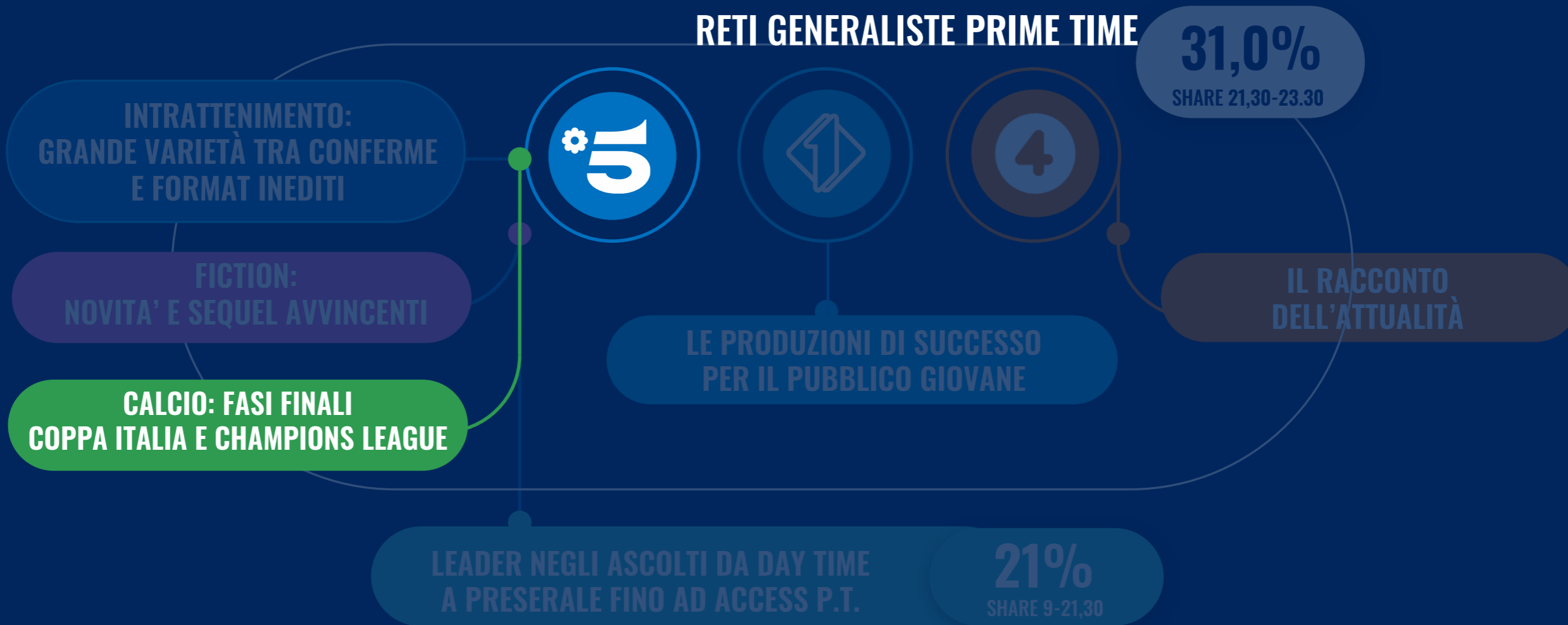
Rosa Diletta Rossi,

Fortunato Cerlino, Alessandro Fella,
Giuseppe Tantillo, Tosca D'Aquino

Maria Corleone è una ragazza appassionata di moda, nata in una famiglia mafiosa. La ragazza cercherà in tutti i modi di staccarsi di dosso il peso del suo cognome, inseguirà i suoi sogni diventando imprenditrice e lavorando nel mondo della moda tra Palermo e Milano, quando inevitabilmente verrà risucchiata dal suo passato malavitoso e si ritroverà a scappare, sparare, correre e inseguire.



RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



COPPA ITALIA 2022 - 2023



COPPA ITALIA

LA COMPETIZIONE

Calendario 2022-2023

5



SEMIFINALI

Andata 4 / 5 Aprile - ore 21.00
Ritorno 25 - 27 Aprile - ore 21.00



JUVENTUS

Andata 4 Aprile - ore 21.00



INTER

CREMONESE



Andata 5 Aprile - ore 21.00

FIorentINA



FINALE

24 Maggio - ore 21.00



COPPA ITALIA

OFFERTA COMMERCIALE SEMIFINALI+FINALE

MODULO 5 PARTITE: LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
4 SEMIFINALI + FINALE	Kick-Off	905.000	1.000.000	962.000	962.000	980.000	1.060.000
	Superspot 1	865.000					
	Superspot 2	1.220.000					
	Time Out 1	1.240.000	1.355.000	1.320.000	1.270.000	1.305.000	1.430.000
	Time Out 2	1.240.000	1.355.000	1.320.000	1.320.000	1.320.000	1.430.000
	Superspot 3	1.020.000					
	Superspot 4	1.150.000					
	Match	830.000	915.000	880.000	845.000	880.000	930.000

UEFA CHAMPIONS LEAGUE PRIMAVERA 2023 - FASE FINALE



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE



MEDIASET

LE SFIDE DEGLI OTTAVI

DOPO 11 ANNI TRE SQUADRE ITALIANE APPRODANO AGLI OTTAVI



INTER



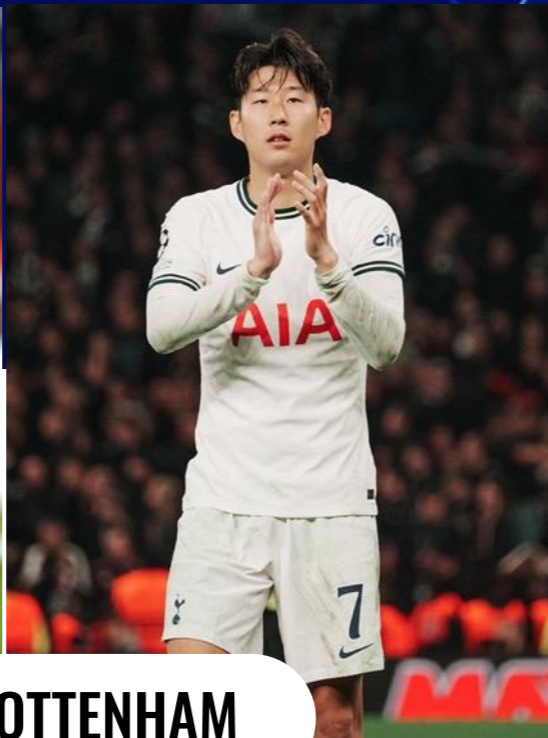
NAPOLI



MILAN

LE SFIDE DEGLI OTTAVI

PROGRAMMAZIONE



MILAN - TOTTENHAM
14 febbraio



EINTRACHT - NAPOLI
21 febbraio

LE SFIDE DEGLI OTTAVI

PROGRAMMAZIONE



CHELSEA - B.DORTMUND

7 marzo



PORTO - INTER

14 marzo

FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA

IL CALENDARIO

Kick Off Ore 21.00



14 Febbraio

Milan-Tottenham

21 Febbraio

Eintracht Francoforte-Napoli

07 Marzo

Chelsea-Borussia Dortmund

14 Marzo

Porto-Inter

11 Aprile

Quarti di Finale Andata

18 Aprile

Quarti di Finale Ritorno

09 Maggio

Semifinale Andata

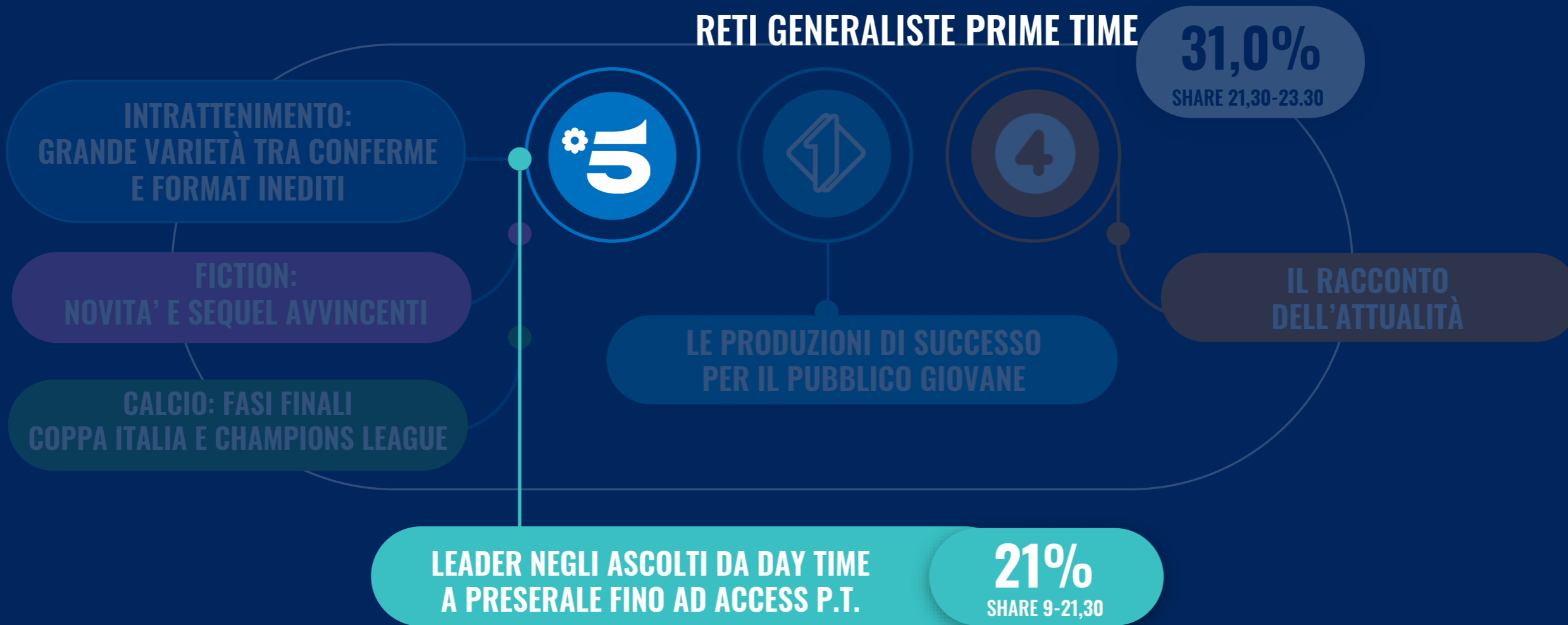
16 Maggio

Semifinale Ritorno

10 Giugno

FINALE

RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



PRIMAVERA 2023 DAY TIME

LEADER IN OGNI STAGIONE

5

INDIVIDUI 5 19,6 RAI1 18,7

ADULTI 15-64 5 20,5 RAI1 13,5

DONNE 25-54 5 25,4 RAI1 11,7



24,4



17,4



24,8



37,3



30,4



26,1



22,0



25,5

Rai1 9,3

12,9

12,6

8,1

11,5

11,2

14,4

8,5

PRIMAVERA 2023 - DONNE 25-54 ANNI

PRESERALE

PRESERALE

5

UN AVANTI
ALTRO!

3,7 MIO

AMR INDIVIDUI

21,0%

SHARE INDIVIDUI

26,9%

SHARE ADULTI 25-54

PRIMAVERA 2023

ACCESS P.T.

DAL 4 APRILE

G. SCOTTI
F. MANZINI

5

STRISCIA la notizia

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

STRISCIA la notizia

G. SCOTTI
M. HUNZIKER

18,2%
SHARE INDIVIDUI

22,8 %
SHARE ADULTI 25-54

PRIMAVERA 2023

RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE

CONFERMA DELLA LEADERSHIP TRA QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL'OFFERTA

12,5%
SHARE 24 ORE

PRIME TIME

MARTEDI'



LE FINE

1,4 MIO
AMR INDIVIDUI

9,7%
SHARE INDIVIDUI

18,4%
SHARE ADULTI 15-34



A MARZO



INSIDE

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

9,8%

SHARE ADULTI 15-64

13,3%

SHARE ADULTI 25-44

PRIME TIME

A FEBBRAIO



freedom

OLTRE IL CONFINE



1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

5,7%
SHARE ADULTI 15-64

6,5%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

A MARZO



BACK



BACK



1,5 MIO

AMR INDIVIDUI

8,6%

SHARE INDIVIDUI

15,0%

SHARE ADULTI 15-34



PRIME TIME

PRIMA TV



CINEMA UNO



1^ TV



1^ TV



PRIME TIME

SUPEREROI



CINEMA UNO

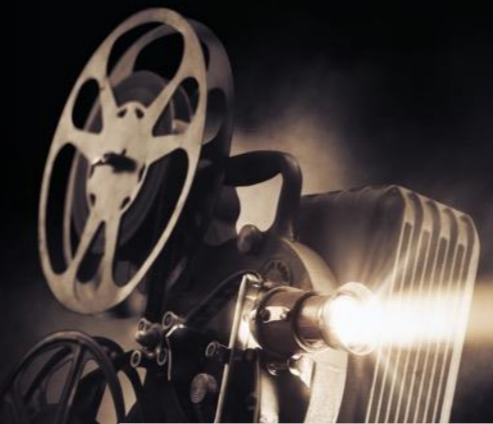


PRIME TIME

SAGA MISSION IMPOSSIBLE



CINEMA UNO



RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE



6 SERATE SU 7

INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO



domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

**ZONA
BIANCA**

4,4%

**QUARTA
REPUBBLICA**

5,2%

**FUORI
DAL
CORO**

5,8%

**CONTROCORRENTE
PRIMA SERATA**

4,6%

**DRITTO E
ROVESCIO**

7,7%

**QUARTO
GRADO**

8,6%

Share Adulti 45+

ACCESS P.T.

7 GIORNI SU 7



STASERA
ITALIA

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

4,1%

SHARE INDIVIDUI

4,8%

SHARE ADULTI +45

◀ CONTROCORRENTE ▶



0,8 MIO

AMR INDIVIDUI

4,0%

SHARE INDIVIDUI

4,4%

SHARE ADULTI +45

RETI GENERALISTE PRIME TIME



RETI TEMATICHE

**CONFERMA DELLA LEADERSHIP
TRA QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL'OFFERTA**

12,5%
SHARE 24 ORE

PRIMAVERA 2023 RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64

12,5%

12,0%

9,8%

7,6%

8,0%

7,3%

6,8%

5,6%

0,5%

0,4%

0,5%

0,3%

MEDIASET

WB DISCOVERY

SKY intratt.

RAI

LA7D

VIACOM

■ 24 Ore

■ Prime Time

APRILE/MAGGIO 20
23

26 MARZO - 27 MAGGIO

POLITICA COMMERCIALE

TV FREE

APRILE MAGGIO 2023

LISTINI E PROMOZIONI

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

2 LISTINI E 2 PERIODI DI STIMA

Aprile
Maggio

26 Marzo - 29 Aprile
30 Aprile - 27 Maggio

PROMOZIONI

15%

9-15 Aprile

APRILE-MAGGIO 2023

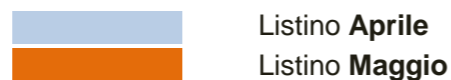
LISTINI E PROMOZIONI

LA STRUTTURA PREVEDE 2 LISTINI

PASQUA

	26 Mar-1 Apr	2-8 Apr	9-15 Apr	16-22 Apr	23-29 Apr	30 Apr-6 Mag	7-13 Mag	14-20 Mag	21-27 mag
2023			15%						
	25 Mar-2 Apr	3-9 Apr	10-16 Apr	17-23 Apr	24-30 Apr	1-7 Mag	8-14 Mag	15-21 Mag	22-28 Mag
2022	10%			15%					

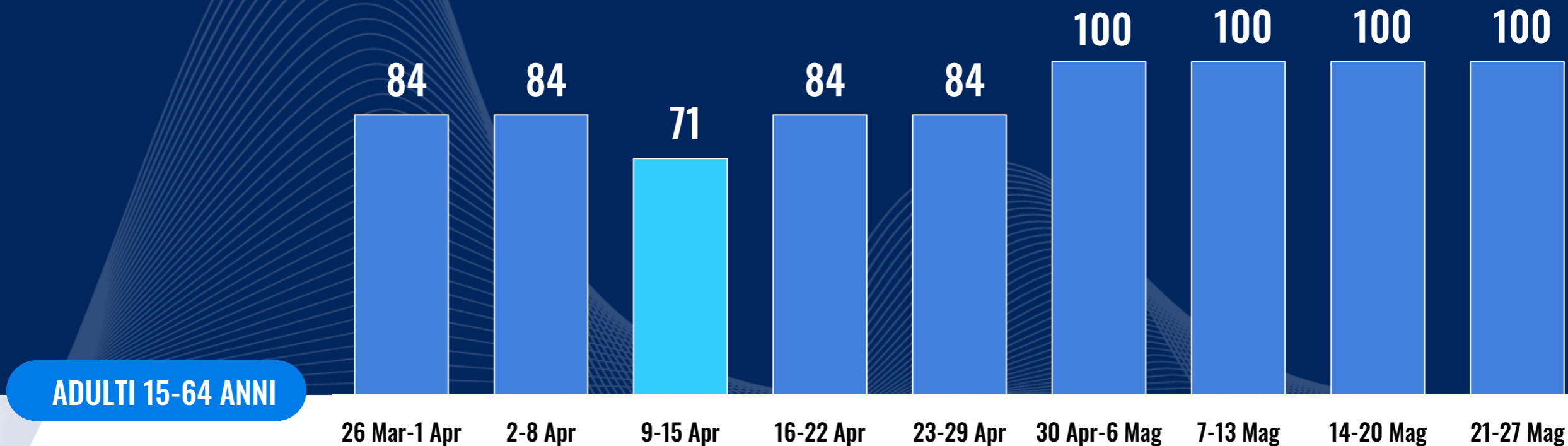
PASQUA



APRILE-MAGGIO 2023

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG MAGGIO = 100



ADULTI 15-64 ANNI

APRILE-MAGGIO 2023

VARIAZIONE E PREZZO

DIFF. MONETARIO

Media periodo: stabile vs 2022

CPG ADULTI 15/64

-4,5% vs cpg reale 2022

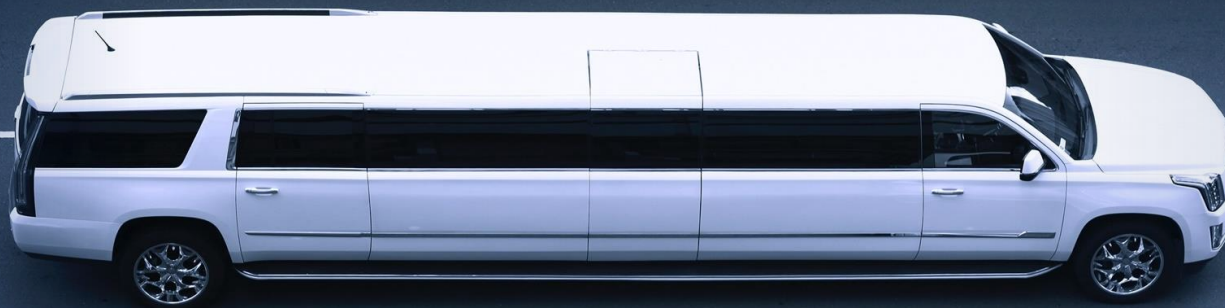
APRILE/MAGGIO 20

26 MARZO - 27 MAGGIO

23

unconventional TV FREE

LONG VIDEO PILLARS DEL FORMATO



FLESSIBILITÀ

PLANNING CON SPAZI
SELEZIONATI E
GARANTITI



STORYTELLING

IL RACCONTO DI PRODOTTI,
SERVIZI, AZIENDE



TESTIMONIAL

LE STAR TV
POSSONO
DIVENTARE
AMBASSADOR



RICORDO

UN FORMAT IMPATTANTE
E GRADITO DAL PUBBLICO
CHE SUSCITA INTERESSE
E CURIOSITÀ

LONG VIDEO

PER SODDISFARE DIVERSI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE



EMOZIONE



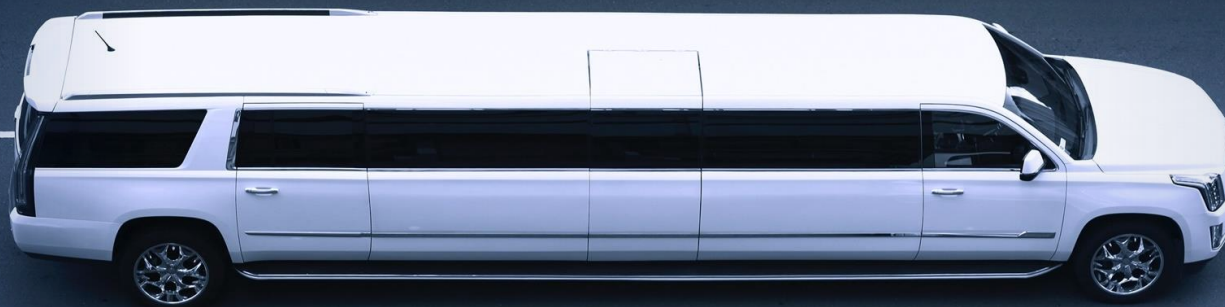
EFFICACIA



EFFICIENZA

LONG VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE: PROGETTI E PRIME TIME HIGH QUALITY



PROGETTI

LONG VIDEO PIANIFICATI
NELL'INTERNO
PALINSESTO
DELLE RETI MEDIASET

PROGETTI A STRISCIA

LONG VIDEO PIANIFICATI
IN UNA FASCIA ORARIO
FISSA

LONG VIDEO PT HQ

ACQUISTO IN LIBERA DEI LONG
VIDEO PIANIFICATI
NEL PRIME TIME DELLE RETI
GENERALISTE PIÙ AMATE DAL
PUBBLICO

APRILE - MAGGIO 2023

LONG VIDEO STRUTTURA POLITICA COMMERCIALE 2023

PROGETTI LONG VIDEO

Novità e conferme

APRILE - MAGGIO 2023

PROGETTI LONG VIDEO - LE NOVITÀ

AMICI CROSS SCREEN

UOMINI E DONNE

MOVIE ONE

WOMAN SERIES

DAY TIME SHOW

AMICI CROSS SCREEN

STRISCIA SETTIMANALE LUNEDÌ - VENERDÌ

LONG VIDEO TV AMICI

POSIZIONATO IN TESTA AL BREAK

combina l'appuntamento quotidiano nel pomeriggio di **Canale 5** delle **16.00** con quelli su **La5** alle **h 14.00** e alle **h 19.30**

Amici



LONG VIDEO 60''

LONG VIDEO 60'' AMICI - MIDROLL



Erogazione Amici

su Witty TV e Mediaset Infinity:

550.000 impression

15.600€ netto



AMICI DAY TIME

5



AMICI DAY TIME

5

AMICI PRESERALE

5

LISTINO

15 PASSAGGI

APRILE € **310.000**

MAGGIO € **355.000**

UOMINI E DONNE

STRISCIA SETTIMANALE LUNEDÌ - VENERDÌ

Uomini e Donne

LONG VIDEO 60''

combina l'appuntamento
quotidiano nel pomeriggio di
Canale 5 delle 14.45 con quelli
su **La5 alle h 12.45 e alle h 20.00**



UOMINI E DONNE FINALE **5**



MEZZOGIORNO **5**

PRIME TIME **5**

LISTINO

15 PASSAGGI

APRILE **€ 410.000**

MAGGIO **€ 475.000**

MOVIE ONE | TARGET AD 2554 | AFFINITÀ 120

LA FORZA DEI FILM GIOVANI DI ITALIA 1 E DEL 20
IN UN UNICO PRODOTTO

ANIMALI
FANTASTICI
DOVE
TROVARELI

**FAST
& FURIOUS**
HOBBS & SHAW

LONG VIDEO 60''



CINEMA 1 FPT

2



CINEMA TOP FPT

1

PRIME TIME TOP

6

LISTINO

9 PASSAGGI

APRILE € **265.000**

MAGGIO € **295.000**

PROGETTI

WOMAN SERIES

TARGET DONNE | AFFINITÀ 135



BEAUTIFUL DOMENICA
h. 14.10 domenica
1 long video



TELEFILM MEZZOGIORNO
h. 13.10/13.30 lunedì/sabato
4 long video



SOAP 5
h. 14.20/16.10 lun-sab
2 long video



PRIMA MATTINA 4 Iv
MATTINO 4 Iv
8 long video



PRIMA SERATA TOP
h. 19.50 lun-ven
1 long video



PRIMO POM 4 Iv - MEZZOG. 2 Iv
SECONDA SERATA 4 Iv
10 long video



PRIMA SERATA
h. 19.50 sab e dom
2 long video

LISTINO PER WEEK

28 LONG VIDEO 60"

Aprile **275/290 K**

Maggio **315 K**

PROGETTI

DAYTIME SHOW

TARGET DONNE 25-54 | AFFINITÀ 120



MATTINO 5
h. 9.30/10.25 lun-ven
1 long video



MEZZOGIORNO 2 LV
SERA 4 Iv
6 long video



FORUM
h. 12.10 lun-ven
2 long video



MATTINA 4 Iv -PRIMO POM. 4 Iv
POMERIGGIO 4 Iv - SECONDA SERATA 4 Iv
16 long video



UOMINI E DONNE
h. 15.50/16.05 lun-ven
3 long video



VERISSIMO
h. 17.30/18.30 dom o sab
1 long video

LISTINO PER WEEK

29 LONG VIDEO 60"

Aprile **395 K**

Maggio **435 K**



VERISSIMO
h. 18.30 domenica e sabato
2 long video



PRIME TIME 5 Iv
5 long video



PRIMA SERATA TOP
h. 19.50 lun-ven
3 long video



PRIME TIME TOP 5 Iv
5 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile	235/250/240 K
Maggio	255 K

15 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

DAY TIME 4

TARGET RESPONSABILI | AFFINITÀ 145

4



MATTINO 4

h. 08.50 lun/ven
3 long video



FICTION 4 MATTINA

h. 09.30 lun/ven
1 long video



MERIDIANA

h. 11.30 lun/ven
1 long video



MEZZOGIORNO CON R4

h. 12.40 lun/ven
2 long video



TELEFILM MEZZOGIORNO

h. 13.30 lun/ven
2 long video



PRIMO POMERIGGIO

h. 14.10 lun/ven
1 long video



FORUM POMERIGGIO

h. 14.50/1510 lun/ven
2 long video



POMERIGGIO CON R4

h. 15.30/16.30 dom/sab
3 long video



PRIMA SERATA

h. 7.10/18.40 lun/ven
3 long video



PRIMA SERATA 4 lv

MATTINO 4 lv
MEZZOGIORNO 2 lv
TOT 10 long video



PRIMA MATTINA 5 lv

MATTINO 5 lv
MEZZOGIORNO 5 lv
TOT 15 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile **105 K**

Maggio **110 K**

43 LONG VIDEO 60"



MATTINO 1
h. 09.50/10.50 lun/ven
7 long video



PRIMA MATTINA 5 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
10 long video



MEZZOGIORNO 1
h. 11.30 lun/ven
3 long video



PRIMA MATTINA 3 Iv
MATTINO 4 Iv
7 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile	64 K
Maggio	64 K

27 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



MEZZOGIORNO I1
h. 12.10 lun/ven
5 long video



POMERIGGIO WE
h. 15.10/16.30 dom
2 long video



SABATO 1
h. 14.50/15.30 sab
2 long video



SERA I1
h. 20.10 lun/ven
5 long video



MATTINO 5 Iv
5 long video



PRIMA MATTINA 3 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
8 long video



POMERIGGIO 5 Iv
5 long video

CARTOONITO 21 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile	370 K
Maggio	385 K

53 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

SITCOM YOUNG ADULT TARGET DONNE 25-54 | AFFINITÀ 145



SITCOM TOP
h. 15.30 lun-ven
5 long video



PRESERALE 5 Iv - SERA 5 Iv
10 long video



POMERIGGIO CON I1
h. 16.50 lun/ven
5 long video



PRIME TIME 5 Iv
5 long video



PRESERALE
h. 17.10 lun/ven
5 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile	225 K
Maggio	245 K

30 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

SPORT & EVENTS

TARGET UOMINI 25-54 | AFFINITÀ 160



SPORT CLUB
h. 13.30
domenica
1 long video



SPORT MEDIASET
h. 13.20
da lunedì a sabato
6 long video



PRESSING
h. 24.20
domenica
1 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile **148/197/172 K**

Maggio **226/198 K**

7/9 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

NEWS & INFOTAINMENT

TARGET ADULTI +35 | AFFINITÀ 135



CANALE 5 NEWS SIMULCAST TGC0M24

h. 7.15 da domenica a sabato

7+7 long video



STASERA ITALIA/CONTROCORRENTE

h. 20.50 da domenica a sabato

7 long video



FUORI DAL CORO

h. 22.45/23.20 martedì

1 long video



ZONA BIANCA

h. 22.45/23.20 domenica

1 long video



CONTROCORRENTE PT

h. 22.45/23.20 mercoledì

1 long video



QUARTA REPUBBLICA

h. 22.45/23.20 lunedì

1 long video



DRITTO E ROVESCIO

h. 22.45/23.20 giovedì

1 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile **390/405 K**

Maggio **455/400 K**

26* LONG VIDEO 60"

*25 long video nella settimana 9-15 aprile, 24 long video nella settimana 21-27 maggio

PROGETTI

FORMAT E LISTINI

		APRILE 26 Mar - 29 Apr	MAGGIO 30 Apr - 27 Mag
AMICI CROSS SCREEN	15 long video 60"	310/245/185 K	285/355 K NEW
UOMINI E DONNE	15 long video 60"	410/325/245 K	380/475 K NEW
MOVIE ONE	9 long video 60"	265 K	295 K NEW
DAY TIME SHOW	17 long video 60"	395 K	435 K NEW
WOMAN SERIES	32 long video 60"	290/275 K	315 K NEW
WOMAN WEEK	15 long video 60"	250/235 K	255 K
YOUNG FAMILY	54 long video 60"	370 K	385 K
SITCOM YOUNG ADULT	30 long video 60"	225 K	245 K
MORNING 1	27 long video 60"	64 K	64 K
DAY TIME 4	43 long video 60"	105 K	110 K
NEWS & INFOTAINMENT	26/23 long video 60"	405/390 K	455/400 K
SPORT	9 long video 60"	148/197/172 K	226/198 K

PROGETTI A STRISCIA

LISTINI

5



BEAUTIFUL H.14.05
(Lun-Ven)

270 K

320 K



SOAP CA5 H.17.15
(Lun-Sab)

174 K

196 K



PRESERALE 5 H. 18.30
(Lun-Ven)

230 K

255 K

1



GAME SHOW H.19.05
(Dom-Sab)

480 K

490 K



COMICS H 14.30
Lun-Ven)

99 K

118 K

4



ACCESS ITA1 H.20.50
(Dom-Sab)

405 K

435 K



ACCESS 4 H 20.10
(Lun-Ven)

115 K

120 K

APRILE
26 Mar - 29 Apr

MAGGIO
30 Apr - 27 Mag

APRILE - MAGGIO 2023

LONG VIDEO STRUTTURA POLITICA COMMERCIALE 2023

PROGETTI LONG VIDEO

Novità e conferme

CLASSICI

PRESERALE
PRESERALE

5

UN AVANTI ALTRO!

3,7 MIO
AMR INDIVIDUI

21,0%
SHARE INDIVIDUI

26,9%
SHARE ADULTI 25-54

3 POSIZIONI

19.20 7 long video 70"

19.35 7 long video flash 40" +14 bv ap/ch 5"

19.40 7 long video flash 40" +14 bv ap/ch 5"

PRIMAVERA 2022

ACCESS PT.
DA LUNEDÌ A SABATO



4,0 MIO
AMR INDIVIDUI



18,2%
SHARE INDIVIDUI

22,8%
SHARE ADULTI 25-54

DAL 4 APRILE

FORMAT A SETTIMANA

12 long video **65''**

24 brand video **10''**

6 promo **10''**

PRIME TIME
DAL 18 MARZO



Amici



4,5 MIO
AMR INDIVIDUI

28,7%
SHARE INDIVIDUI

41,6%
SHARE DONNE 25-54

FORMAT A SETTIMANA

1 long video **60"**

2 brand video **5"**

1 brand jingle **5"**

PRIMAVERA 2022

PRIME TIME
DOMENICA



RECORD



LO SHOW DEI RECORD

2,7 MIO
AMR INDIVIDUI

16,6%
SHARE AD. 15-64

20,2%
SHARE DONNE 25-54

FORMAT A SETTIMANA

1 long video **60"**

2 brand video **5"**

1 brand jingle **5"**

PRIMAVERA 2022

PRIME TIME
MARTEDÌ



LE IENE

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

9,7%

SHARE INDIVIDUI

18,4%

SHARE ADULTI 15-34

3 POSIZIONI

1a e 2a Posizione

1 long video **60"**

2 brand video **5"**

1 brand jingle **5"**

3a Posizione






1 long video **60"**

AUTUNNO 2022

I CLASSICI | DAY TIME/PRESERALE/ACCESS

FORMAT E LISTINI

		APRILE 26 Mar - 29 Apr	MAGGIO 30 Apr - 27 Mag
	1 Long video 60" (3 posizioni)	43 K	50 K
	7 Long video 70"	670 K	700 K
	7 Long video 40"+14 bv 5"	670 K	700 K
	12 Lv 65"+24 bv 10"+ 6 promo 10"	1.050 K	1.050 K

		APRILE 26 Mar - 29 Apr	MAGGIO 30 Apr - 27 Mag
	1 Long video 60" + 2 bv 5" + 1 bj 5"	190 K	220 K
	1 Long video 60" + 2 bv 5" + 1 bj 5"	330 K	380/405 K
	1 Long video 60" + 2 bv 5" + 1 bj 5"	280 K	330/350 K
	1 Long video 60" + 2 bv 5" + 1 bj 5"	135 K	155 K
	1 Long video 60"	71 K	81 K

PROGETTI RETI TEMATICHE

FORMAT E LISTINI

		APRILE 26 Mar - 29 Apr	MAGGIO 30 Apr - 27 Mag
PRIME TIME FOCUS	9 long video 60''	48 K	53 K
MAN HIGH AFFINITY	21 long video 60''	150 K	170 K
PRIME TIME MAN	11 long video 60''	53 K	58 K
YOUNG MAN	22 long video 60''	90 K	100 K
PRIME TIME WOMAN	18 long video 60''	130 K	145 K
YOUNG WOMAN	72 long video 60''	144/116 K	129 K

APRILE - MAGGIO 2023

LONG VIDEO STRUTTURA POLITICA COMMERCIALE 2023

PROGETTI LONG VIDEO

Novità e conferme

CLASSICI

LONG VIDEO PRIME TIME



domenica



lunedì



martedì



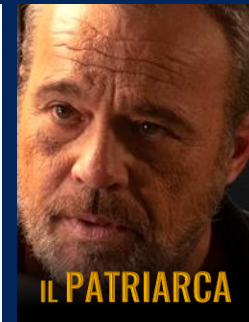
mercoledì



giovedì



venerdì



sabato



LONG VIDEO

HIGH QUALITY



	APRILE 26 Mar - 29 Apr	MAGGIO 30 Apr - 27 Mag
Grande Fratello Vip FPT	154.900	
Cinema 5 FPT	98.400	114.400
L'Isola Dei Famosi FPT	161.700	154.900
Maria Corleone FPT		164.200
Produzione Chiambretti FPT	129.400	
Pio E Amedeo FPT	205.700	
Zelig FPT	123.700	137.500
Il Patriarca FPT	118.000	
Luce Dei Tuoi Occhi FPT		149.200
Produzione Musicale FPT		107.600
Premiere Weekend	140.000	154.900
Filmissimi FPT		182.600



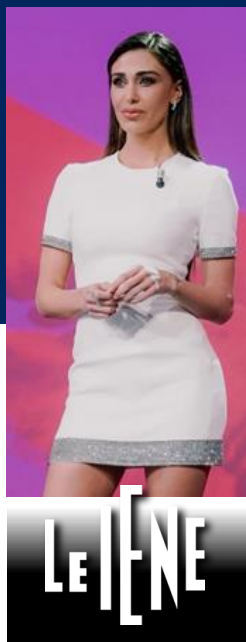
domenica



lunedì



martedì



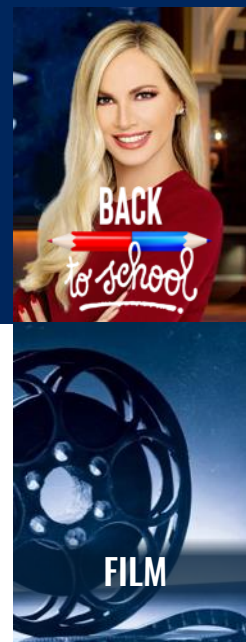
mercoledì



giovedì



venerdì



sabato





domenica



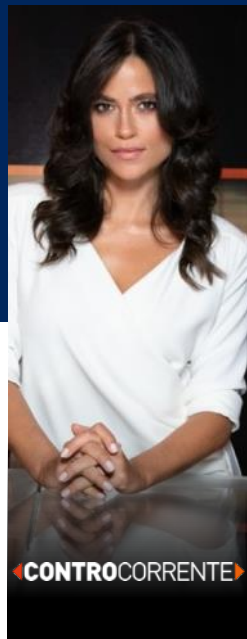
lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato



LONG VIDEO

HIGH QUALITY



Freedom Oltre Il Confine FPT

APRILE
26 Mar - 29 Apr

49.800

MAGGIO
30 Apr - 27 Mag

56.800

Cinema 1 FPT

69.300

78.600

Back To School FPT

71.800

Prime Time Family FPT

53.300

59.000

Le Iene Speciale FPT

87.800

99.500

Cinema 1 Weekend FPT

62.500

71.800



Quarta Repubblica FPT

26.700

30.000

Zona Bianca FPT

16.800

19.600

Fuori Dal Coro FPT

29.500

26.200

Controcorrente FPT

18.500

20.700

Dritto E Rovescio FPT

27.800

29.300

Cinema 4 FPT

33.700

Quarto Grado FPT

45.600

46.900

Seratissima Weekend FPT

22.900

25.600