

# PRIMAVERA 2024

7 GENNAIO - 8 GIUGNO

TV  
KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Gulliver	9
Modulo Superkids	10
Modulo Mini Super Kids	11
Modulo Special Boing	12
Modulo Super Boing	13
Modulo Mini Boing	14
Modulo Super Cartoonito	15
Modulo Mini Cartoonito	16
Modulo Cartoonito Plus	17
Modulo Mamma Mia!	18
Modulo Woman High Affinity	19
Modulo Young Woman	20
Modulo Young Mum	21
Modulo Consumer Multichannel	22
Modulo Consumer Prime Time Family	23
Listino 30"	24
Stime	25
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	28
Co-Marketing	29
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	30
<b>UNCONVENTIONAL</b>	
Sop Boing	32
Sop Mini Boing	33
Sop Cartoonito	34
Sop Mini Cartoonito	35
Sop Misto	36
Sop Mini Misto	37
Sop Cartoonito Plus	38
Listino 30"	39
Cartop Boing	40
Cartop Mini Boing	41
Cartop Special Boing	42
Cartop Cartoonito	43
Cartop Mini Cartoonito	44
Cartop Cartoonito Plus	45
Cartop Family	46
Cartop Mini Kids	47
Cartop Girl	48
Cartop Boy	49
Digitop Young Woman	50
Digitop Young Mum	51
Listino 30"	52
Long Video	53
Clausole accessorie	54
Condizioni generali di contratto	55

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00						PRIME TIME FAMILY	
21.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

**CARTOONITO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
19.30	PRIME TIME FAMILY		MUM EVENING				
20.00							
20.30			PRIME TIME				
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
21.00	PRIME TIME FAMILY						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1910 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935
C2005 PT C2035 C2105 C2135	T2020 EFPF T2050 C2105 PT C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2305 C2325				

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

EFPF PRIME TIME FAMILY FPT  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205						
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1350	C1235 MZ C1305 C1335				
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135	T2005 EFFF C2105 PT C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205 MPC
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

# MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305						
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935						
C2005 PT C2035 C2105 C2135						
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2215 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MODULO MOWGLI (QCA)




---

Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10




---

Sveglia	7
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10




---

Sveglia	8
Buongiorno	7
Mattina	8
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	9

---

177

---

Listino 22 settimane	844.400
Totale GRP'S Bambini 4-10	1.283,4
Totale GRP'S Bambini 4-7	1.505,7
Totale Spot	3.894

## MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA) Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12



Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

**210**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<a href="#">7 Gennaio - 2 Marzo</a>	50.200	75,5	88,0
<a href="#">3 - 30 Marzo</a>	69.000	71,4	86,6
<a href="#">31 Marzo - 4 Maggio</a>	51.000	71,0	85,3
<a href="#">5 Maggio - 1 Giugno</a>	46.000	62,9	73,8
<a href="#">2 - 8 Giugno</a>	52.000	66,9	77,2

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	11
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	7

**136**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<a href="#">7 Gennaio - 2 Marzo</a>	30.400	47,5	53,4
<a href="#">3 - 30 Marzo</a>	41.200	44,6	52,6
<a href="#">31 Marzo - 4 Maggio</a>	30.500	44,5	51,9
<a href="#">5 Maggio - 1 Giugno</a>	28.200	40,2	46,1
<a href="#">2 - 8 Giugno</a>	32.400	41,7	46,8

## MODULO MULTIRETE MINI SUPER KIDS (QVA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	3
Prime Time	4

**70**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<a href="#">7 Gennaio - 2 Marzo</a>	16.200	24,7	27,9
<a href="#">3 - 30 Marzo</a>	22.200	23,3	27,6
<a href="#">31 Marzo - 4 Maggio</a>	16.300	23,1	27,1
<a href="#">5 Maggio - 1 Giugno</a>	15.000	20,9	24,1
<a href="#">2 - 8 Giugno</a>	17.600	22,3	25,2

## MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING (QIA)

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

**84**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	21.600	31,9	29,6
3 - 30 Marzo	27.200	28,3	28,2
31 Marzo - 4 Maggio	20.800	28,3	27,4
5 Maggio - 1 Giugno	22.500	29,5	27,8
2 - 8 Giugno	23.200	26,0	24,9

## MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale



Sveglia	10
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	10
Buongiorno	11
Mattina	11
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	10

**154**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	29.400	46,5	46,6
3 - 30 Marzo	36.700	40,9	42,7
31 Marzo - 4 Maggio	29.800	44,3	47,0
5 Maggio - 1 Giugno	26.000	38,9	40,9
2 - 8 Giugno	32.300	41,6	41,8

## MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA) Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	4
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5

**76**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	14.800	23,0	23,0
3 - 30 Marzo	18.500	20,2	21,1
31 Marzo - 4 Maggio	15.200	22,0	23,3
5 Maggio - 1 Giugno	13.000	19,2	20,2
2 - 8 Giugno	16.400	20,7	20,8

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	16
Merenda	10
Prime Time	14

**76**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	24.000	34,5	48,6
3 - 30 Marzo	37.500	35,9	50,5
31 Marzo - 4 Maggio	24.300	31,9	45,1
5 Maggio - 1 Giugno	22.400	28,5	38,9
2 - 8 Giugno	24.600	30,1	41,7

## MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	7

---

**38**

---

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	12.300	17,2	24,3
3 - 30 Marzo	19.200	18,0	25,3
31 Marzo - 4 Maggio	12.400	15,9	22,5
5 Maggio - 1 Giugno	11.400	14,2	19,4
2 - 8 Giugno	12.500	15,1	20,8

## MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	11
Prime Time	12

### CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	6
Merenda	7
Prime Time	7

**99**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	21.200	33,9	42,9
3 - 30 Marzo	30.300	32,7	43,2
31 Marzo - 4 Maggio	22.000	32,6	42,6
5 Maggio - 1 Giugno	20.000	29,2	36,0
2 - 8 Giugno	25.000	30,6	38,5

## MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA) Validità settimanale



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	3
Prime Time	2

**42**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	9.300	14,7	19,1
3 - 30 Marzo	13.300	14,4	18,8
31 Marzo - 4 Maggio	9.600	14,4	18,6
5 Maggio - 1 Giugno	8.200	12,0	15,5
2 - 8 Giugno	11.200	13,6	16,8

## MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA)

Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4

### CARTOONITO

Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

**42**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	11.500	17,9	23,9
3 - 30 Marzo	17.200	17,9	23,8
31 Marzo - 4 Maggio	11.200	15,6	20,9
5 Maggio - 1 Giugno	10.200	14,0	17,8
2 - 8 Giugno	11.400	14,6	19,0

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20

**46**

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	13.800	4,5	7,3
4 Febbraio - 2 Marzo	16.300	4,5	7,4
3 - 30 Marzo	20.700	4,6	7,3
31 Marzo - 4 Maggio	18.300	4,3	6,7
5 Maggio - 1 Giugno	27.000	4,1	6,6

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	<b>5%</b>
25/2-2/3	<b>5%</b>
31/3-6/4	<b>15%</b>
26/5-1/6	<b>5%</b>

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS)

## Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina Entertainment (Prima Mattina dal 31/3)	1
Mattino Entertainment (Mattino dal 31/3)	1
Primo Pomeriggio Entertainment (Primo Pomeriggio dal 31/3)	2
Pomeriggio Entertainment (Pomeriggio dal 31/3)	1
Preserale Entertainment (Preserale dal 31/3)	1
Sera Entertainment (Sera dal 31/3)	1

**83**

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	14.200	5,3	7,5
4 Febbraio - 2 Marzo	17.000	5,5	7,7
3 - 30 Marzo	21.200	5,4	7,4
31 Marzo - 4 Maggio	21.800	4,9	7,1
5 Maggio - 1 Giugno	28.200	4,3	6,1

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	5%
25/2-2/3	5%
31/3-6/4	15%
26/5-1/6	5%

## MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS)

### Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

**68**

	Listino 30''	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	15.700 (di cui DTT 9.900)	5,4	8,4
4 Febbraio - 2 Marzo	19.800 (di cui DTT 12.900)	5,8	9,3
3 - 30 Marzo	23.500 (di cui DTT 15.300)	5,7	8,9
31 Marzo - 4 Maggio	22.300 (di cui DTT 14.000)	5,3	8,2
5 Maggio - 1 Giugno	33.000 (di cui DTT 20.900)	5,2	8,1

Il prezzo del modulo NHS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	<b>5%</b>
25/2-2/3	<b>5%</b>
31/3-6/4	<b>15%</b>
26/5-1/6	<b>5%</b>

## MODULO CONSUMER PRIME TIME FAMILY

### Validità settimanale

	Prime Time Family FPT	1
	Prime Time Family FPT	1
	Prime Time Family FPT	1
	Prime Time Family FPT	1
		<b>4</b>

	TZ EF rotazione* netto €	TZ ES rotazione* PSU €	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	19.320 (di cui DTT 1.820)	20.620 (di cui DTT 1.820)	1,8	2,3
4 - 10 Febbraio	16.320 (di cui DTT 1.820)	17.420 (di cui DTT 1.820)	1,3	1,3
11 Febbraio - 2 Marzo	21.320 (di cui DTT 1.820)	22.720 (di cui DTT 1.820)	1,7	2,2
3 - 30 Marzo	22.060 (di cui DTT 2.560)	23.460 (di cui DTT 2.560)	1,6	2,1
31 Marzo - 4 Maggio	23.880 (di cui DTT 1.880)	25.480 (di cui DTT 1.880)	1,7	2,0
5 Maggio - 1 Giugno	26.790 (di cui DTT 1.790)	28.590 (di cui DTT 1.790)	1,7	1,9

  

	TZ EP PRIMISSIMA	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	24.320 (di cui DTT 1.820)	2,0	2,6
4 - 10 Febbraio	20.320 (di cui DTT 1.820)	1,5	1,4
11 Febbraio - 2 Marzo	26.280 (di cui DTT 1.820)	1,9	2,4
3 - 30 Marzo	27.560 (di cui DTT 2.560)	1,8	2,3
31 Marzo - 4 Maggio	28.880 (di cui DTT 1.880)	1,9	2,1
5 Maggio - 1 Giugno	32.290 (di cui DTT 1.790)	1,8	2,0

Boing, Boing Plus e Cartoonito non hanno rotazione.

Il prezzo del modulo TZ non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	<b>5%</b>
25/2-2/3	<b>5%</b>
31/3-6/4	<b>15%</b>
26/5-1/6	<b>5%</b>

## LISTINO 30"



	Gen.-Feb. 7/1 - 2/3	Marzo 3 - 30/3	Aprile 31/3 - 4/5	Maggio 5/5 - 1/6	Giugno A 2 - 8/6
<b>Sveglia</b>	<b>490</b>	<b>770</b>	<b>480</b>	<b>520</b>	<b>420</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	180	270	200	200	160
<b>Buongiorno</b>	<b>470</b>	<b>650</b>	<b>570</b>	<b>460</b>	<b>680</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	160	230	200	170	260
<b>Mattina</b>	<b>490</b>	<b>490</b>	<b>540</b>	<b>370</b>	<b>580</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	180	190	230	170	260
<b>Mezzogiorno</b>	<b>440</b>	<b>610</b>	<b>510</b>	<b>370</b>	<b>580</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	180	230	230	170	260
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>550</b>	<b>690</b>	<b>560</b>	<b>460</b>	<b>580</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	240	270	250	200	260
<b>Merenda</b>	<b>760</b>	<b>910</b>	<b>590</b>	<b>630</b>	<b>640</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	290	380	250	290	260
<b>Prime Time</b>	<b>730</b>	<b>950</b>	<b>790</b>	<b>830</b>	<b>830</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	260	340	340	340	380

## CARTOONITO

Sveglia	290	530	370	430	220
Buongiorno	450	690	450	370	350
Mattina	340	420	400	230	260
Mezzogiorno	470	650	400	400	380
Primo Pomeriggio	310	530	340	340	450
Merenda	520	840	420	430	580
Prime Time	520	760	540	460	700

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	Gen.-Feb. 7/1 - 2/3	Marzo 3 - 30/3	Aprile 31/3 - 4/5	Maggio 5/5 - 1/6	Giugno A 2 - 8/6
					
Sveglia	12	13	10	11	8
Buongiorno	12	11	13	10	13
Mattina	12	8	11	7	10
Mezzogiorno	10	10	10	7	10
Primo Pomeriggio	12	11	11	9	10
Merenda	18	14	12	12	12
Prime Time	18	16	16	17	14
					
Sveglia	7	7	7	7	5
Buongiorno	6	6	7	6	8
Mattina	7	5	8	6	8
Mezzogiorno	7	6	8	6	8
Primo Pomeriggio	9	7	9	7	8
Merenda	11	10	9	10	8
Prime Time	10	9	12	12	12
					
Sveglia	11	14	13	15	7
Buongiorno	17	18	16	13	11
Mattina	13	11	14	8	8
Mezzogiorno	18	17	14	14	12
Primo Pomeriggio	12	14	12	12	14
Merenda	20	22	15	15	18
Prime Time	20	20	19	16	22

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.532.379)

## PRIME TIME FAMILY FPT

### Stime 15-64 anni e 4-14 anni

#### Gennaio 7/1 - 3/2

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	573	658	92	106
	Prime Time Family FPT	32		29	
	Prime Time Family FPT	13		18	
	Prime Time Family FPT	47		34	

#### Febbraio 4/2 - 2/3

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	542	622	88	101
	Prime Time Family FPT	32		29	
	Prime Time Family FPT	13		18	
	Prime Time Family FPT	47		34	

#### Marzo 3 - 30/3

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	512	589	82	93
	Prime Time Family FPT	28		26	
	Prime Time Family FPT	11		15	
	Prime Time Family FPT	51		37	

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

## PRIME TIME FAMILY FPT

### Stime 15-64 anni e 4-14 anni

#### Aprile 31/3 - 4/5

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	560	616	58	64
	Prime Time Family FPT	27		25	
	Prime Time Family FPT	17		22	
	Prime Time Family FPT	41		30	

#### Maggio 5/5 - 1/6

		15-64 anni	PRIMISSIMA 15-64 anni	4-14 anni	PRIMISSIMA 4-14 anni
	Prime Time Family FPT	541	596	56	62
	Prime Time Family FPT	28		26	
	Prime Time Family FPT	15		20	
	Prime Time Family FPT	36		26	

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.811.714; Adulti 15-64 = 37.488.934)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode





unconventional  
TV  
KIDS

## MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	11
Merenda	7
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	11
Merenda	7
Prime Time	6

**100**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<u>7 Gennaio - 2 Marzo</u>	17.700	30,7	30,2
<u>3 - 30 Marzo</u>	21.500	26,4	27,8
<u>31 Marzo - 4 Maggio</u>	17.800	29,1	30,9
<u>5 Maggio - 1 Giugno</u>	15.300	25,1	26,2
<u>2 - 8 Giugno</u>	19.600	27,8	27,7

## MODULO MULTIRETE SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1

**50**

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	8.800	15,0	15,0
3 - 30 Marzo	10.700	12,9	13,7
31 Marzo - 4 Maggio	9.000	14,1	15,2
5 Maggio - 1 Giugno	7.300	11,9	12,7
2 - 8 Giugno	9.700	13,5	13,5

## MODULO MONORETE SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	8

---

**48**

---

	Listino 15''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	14.300	22,5	30,6
3 - 30 Marzo	22.400	23,6	32,4
31 Marzo - 4 Maggio	14.200	20,4	28,4
5 Maggio - 1 Giugno	13.000	18,0	24,4
2 - 8 Giugno	14.300	19,3	26,4

## MODULO MONORETE SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	3

---

**25**

---

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	7.600	11,8	16,0
3 - 30 Marzo	12.000	12,3	16,9
31 Marzo - 4 Maggio	7.500	10,5	14,6
5 Maggio - 1 Giugno	6.800	9,3	12,6
2 - 8 Giugno	7.400	9,7	13,3

## MODULO MULTIRETE SOP MISTO (PK MS)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

**86**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	17.700	30,4	33,3
3 - 30 Marzo	23.800	28,3	33,0
31 Marzo - 4 Maggio	17.700	28,4	32,9
5 Maggio - 1 Giugno	16.300	25,5	29,0
2 - 8 Giugno	19.300	27,3	30,5

## MODULO MULTIRETE SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

**43**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<a href="#">7 Gennaio - 2 Marzo</a>	9.200	15,2	17,2
<a href="#">3 - 30 Marzo</a>	12.400	14,2	17,1
<a href="#">31 Marzo - 4 Maggio</a>	9.000	14,1	16,8
<a href="#">5 Maggio - 1 Giugno</a>	8.000	12,1	14,2
<a href="#">2 - 8 Giugno</a>	9.500	13,2	15,0

## MODULO MULTIRETE SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	4

**57**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	12.000	21,2	27,1
3 - 30 Marzo	17.800	21,1	27,9
31 Marzo - 4 Maggio	12.200	19,7	26,1
5 Maggio - 1 Giugno	11.200	17,8	22,7
2 - 8 Giugno	14.000	18,6	24,0

SPECIALE ONE POSITION  
LISTINO 30"

	Gen.-Feb. 7/1 - 2/3	Marzo 3 - 30/3	Aprile 31/3 - 4/5	Maggio 5/5 - 1/6	Giugno A 2 - 8/6
<b>Sveglia</b>	<b>690</b>	<b>1.080</b>	<b>680</b>	<b>730</b>	<b>610</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	260	380	290	290	240
<b>Buongiorno</b>	<b>670</b>	<b>920</b>	<b>800</b>	<b>650</b>	<b>960</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	240	330	290	250	370
<b>Mattina</b>	<b>690</b>	<b>690</b>	<b>760</b>	<b>540</b>	<b>810</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	260	270	330	250	370
<b>Mezzogiorno</b>	<b>630</b>	<b>860</b>	<b>720</b>	<b>540</b>	<b>810</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	260	330	330	250	370
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>770</b>	<b>970</b>	<b>780</b>	<b>660</b>	<b>810</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	340	380	350	290	370
<b>Merenda</b>	<b>1.050</b>	<b>1.270</b>	<b>820</b>	<b>870</b>	<b>900</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	400	530	350	400	370
<b>Prime Time</b>	<b>1.020</b>	<b>1.310</b>	<b>1.100</b>	<b>1.160</b>	<b>1.160</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	370	470	470	470	530

## CARTOONITO

Sveglia	400	740	510	600	310
Buongiorno	630	960	630	510	480
Mattina	470	590	560	330	370
Mezzogiorno	650	910	560	560	530
Primo Pomeriggio	430	740	470	470	630
Merenda	730	1.160	590	600	800
Prime Time	730	1.050	750	640	970

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## MODULO MULTIRETE CARTOP BOING (CBA)

### Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	11
Merenda	7
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	11
Merenda	7
Prime Time	6

**100**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	27.200	30,7	30,2
3 - 30 Marzo	33.200	26,4	27,8
31 Marzo - 4 Maggio	27.400	29,1	30,9
5 Maggio - 1 Giugno	23.500	25,1	26,2
2 - 8 Giugno	30.200	27,8	27,7

## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI BOING (JBC)

### Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	1

**50**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	13.500	15,0	15,0
3 - 30 Marzo	16.500	12,9	13,7
31 Marzo - 4 Maggio	13.700	14,1	15,2
5 Maggio - 1 Giugno	11.200	11,9	12,7
2 - 8 Giugno	14.800	13,5	13,5

## MODULO MULTIRETE CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

**70**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	25.800	27,2	24,9
3 - 30 Marzo	31.400	23,4	23,5
31 Marzo - 4 Maggio	23.400	22,8	22,4
5 Maggio - 1 Giugno	25.800	24,2	22,7
2 - 8 Giugno	26.000	20,8	20,2

## MODULO MONORETE CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	10
Merenda	7
Prime Time	8

---

**48**

---

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	22.000	22,5	30,6
3 - 30 Marzo	34.500	23,6	32,4
31 Marzo - 4 Maggio	21.700	20,4	28,4
5 Maggio - 1 Giugno	19.800	18,0	24,4
2 - 8 Giugno	22.000	19,3	26,4

## MODULO MONORETE CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	3

---

**25**

---

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	11.700	11,8	16,0
3 - 30 Marzo	18.400	12,3	16,9
31 Marzo - 4 Maggio	11.400	10,5	14,6
5 Maggio - 1 Giugno	10.400	9,3	12,6
2 - 8 Giugno	11.300	9,7	13,3

## MODULO MULTIRETE CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	4

**57**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	18.500	21,2	27,1
3 - 30 Marzo	27.300	21,1	27,9
31 Marzo - 4 Maggio	18.500	19,7	26,1
5 Maggio - 1 Giugno	17.200	17,8	22,7
2 - 8 Giugno	21.300	18,6	24,0

## MODULO MULTIRETE CARTOP FAMILY (CFA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	9
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	3
Prime Time	4

**86**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	27.200	30,4	33,3
3 - 30 Marzo	36.600	28,3	33,0
31 Marzo - 4 Maggio	27.300	28,4	32,9
5 Maggio - 1 Giugno	25.000	25,5	29,0
2 - 8 Giugno	29.700	27,3	30,5

## MODULO MULTIRETE CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Merenda	2
Prime Time	2

**43**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	14.000	15,2	17,2
3 - 30 Marzo	19.000	14,2	17,1
31 Marzo - 4 Maggio	13.900	14,1	16,8
5 Maggio - 1 Giugno	12.200	12,1	14,2
2 - 8 Giugno	14.600	13,2	15,0

## MODULO MULTIRETE CARTOP GIRL (XGA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	9
Merenda	5
Prime Time	3



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	9
Merenda	5
Prime Time	3



Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	14
Merenda	12
Prime Time	4

**91**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	31.800	35,3	43,6
3 - 30 Marzo	44.800	34,7	43,9
31 Marzo - 4 Maggio	30.000	31,3	40,2
5 Maggio - 1 Giugno	27.800	28,2	34,9
2 - 8 Giugno	34.800	32,0	39,1

## MODULO MULTIRETE CARTOP BOY (XBA)

### Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	11

**83**

	Listino 30''	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
7 Gennaio - 2 Marzo	30.200	33,6	39,4
3 - 30 Marzo	41.200	31,8	39,5
31 Marzo - 4 Maggio	29.000	30,1	37,0
5 Maggio - 1 Giugno	26.000	26,3	31,8
2 - 8 Giugno	31.300	28,7	34,8

## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

### CARTOONITO

Mum Lunch	13
Mum Evening	13
Mum Prime Time	30

### LA 5

Prima Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Pomeriggio	3
Preserale	3

**70**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	11.700	5,1	9,2
4 Febbraio - 2 Marzo	14.500	5,4	9,7
3 - 30 Marzo	17.400	5,2	9,0
31 Marzo - 4 Maggio	15.300	4,8	8,0
5 Maggio - 1 Giugno	24.700	5,1	8,5

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	<b>5%</b>
25/2-2/3	<b>5%</b>
31/3-6/4	<b>15%</b>
26/5-1/6	<b>5%</b>

## MODULO MULTIRETE DIGITOP YOUNG MUM (WWS)

Validità settimanale



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino Entertainment (Mattino dal 31/3)	4
Pomeriggio Entertainment (Pomeriggio dal 31/3)	4
Preserale Entertainment (Preserale dal 31/3)	2

**135**

	Listino 15''	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
7 Gennaio - 3 Febbraio	13.500	6,8	10,1
4 Febbraio - 2 Marzo	16.800	7,3	10,7
3 - 30 Marzo	20.400	7,0	10,0
31 Marzo - 4 Maggio	21.200	6,4	9,6
5 Maggio - 1 Giugno	28.000	5,8	8,4

Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sconto promozionale che segue questa scansione:

28/1-3/2	5%
25/2-2/3	5%
31/3-6/4	15%
26/5-1/6	5%

TOP  
LISTINO 30''

	Gen.-Feb. 7/1 - 2/3	Marzo 3 - 30/3	Aprile 31/3 - 4/5	Maggio 5/5 - 1/6	Giugno A 2 - 8/6
<b>Sveglia</b>	<b>740</b>	<b>1.160</b>	<b>730</b>	<b>790</b>	<b>640</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	280	410	310	310	250
<b>Buongiorno</b>	<b>710</b>	<b>980</b>	<b>860</b>	<b>700</b>	<b>1.020</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	250	350	310	270	390
<b>Mattina</b>	<b>740</b>	<b>740</b>	<b>810</b>	<b>580</b>	<b>870</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	280	290	350	270	390
<b>Mezzogiorno</b>	<b>670</b>	<b>920</b>	<b>770</b>	<b>580</b>	<b>870</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	280	350	350	270	390
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>820</b>	<b>1.040</b>	<b>840</b>	<b>700</b>	<b>870</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	360	410	380	310	390
<b>Merenda</b>	<b>1.140</b>	<b>1.360</b>	<b>880</b>	<b>930</b>	<b>960</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	430	570	380	430	390
<b>Prime Time</b>	<b>1.100</b>	<b>1.410</b>	<b>1.170</b>	<b>1.240</b>	<b>1.240</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	390	500	500	500	570

## CARTOONITO

Sveglia	430	790	550	640	340
Buongiorno	670	1.030	670	550	520
Mattina	500	630	600	350	390
Mezzogiorno	710	980	600	600	570
Primo Pomeriggio	460	790	500	500	670
Merenda	780	1.240	630	640	860
Prime Time	780	1.130	810	700	1.050

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## LONG VIDEO

Posizione di alta visibilità con una cornice grafica coerente con la continuity di canale per garantire una fluidità di fruizione e la massima attenzione del target di riferimento, che siano bambini o genitori: a ciascuno la sua cornice.

	42+42 LV 60" Listino 2 settimane
<b>LONG VIDEO STAGIONALE</b>	
Diario di Pasqua	150.000
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Cura Casa/Benessere	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000
TG	150.000
Doc Box	150.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>	
Unboboxing	150.000

	42 LV 60" Listino 2 settimane
<b>LONG VIDEO STAGIONALE</b>	
Storie di coniglio	100.000
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Cura Casa/ Benessere	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000
TG	100.000
Doc Box	100.000
<b>LONG VIDEO PER RETE/ TARGET</b>	
Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000

 + 	42 LV 60" Listino 1 settimana
<b>LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA</b>	
Cura Casa/ Benessere	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
TG	85.000

## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.**

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

## 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

## 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffamità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

## 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

## 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

## 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

## 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44  
 20093 Cologno Monzese (Mi)  
 tel. 02/2102.1  
 Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei, 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	--------------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese  
(Milano)

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80