

# MEDIASET

LEADERSHIP ASSOLUTA  
NEGLI ASCOLTI TELEVISIVI D'AUTUNNO

21 NOVEMBRE 2022

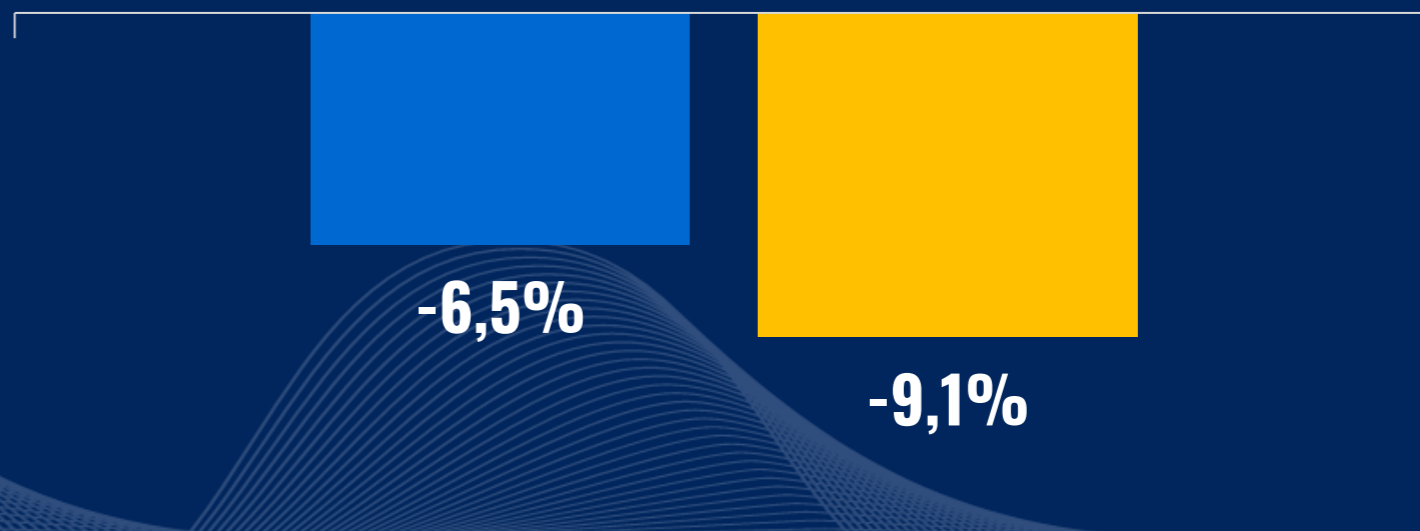
**AUTUNNO 2022**

**ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO**

24 ORE

 **INDIVIDUI**

 **ADULTI 15-64 ANNI**



**11/9 - 19/11**

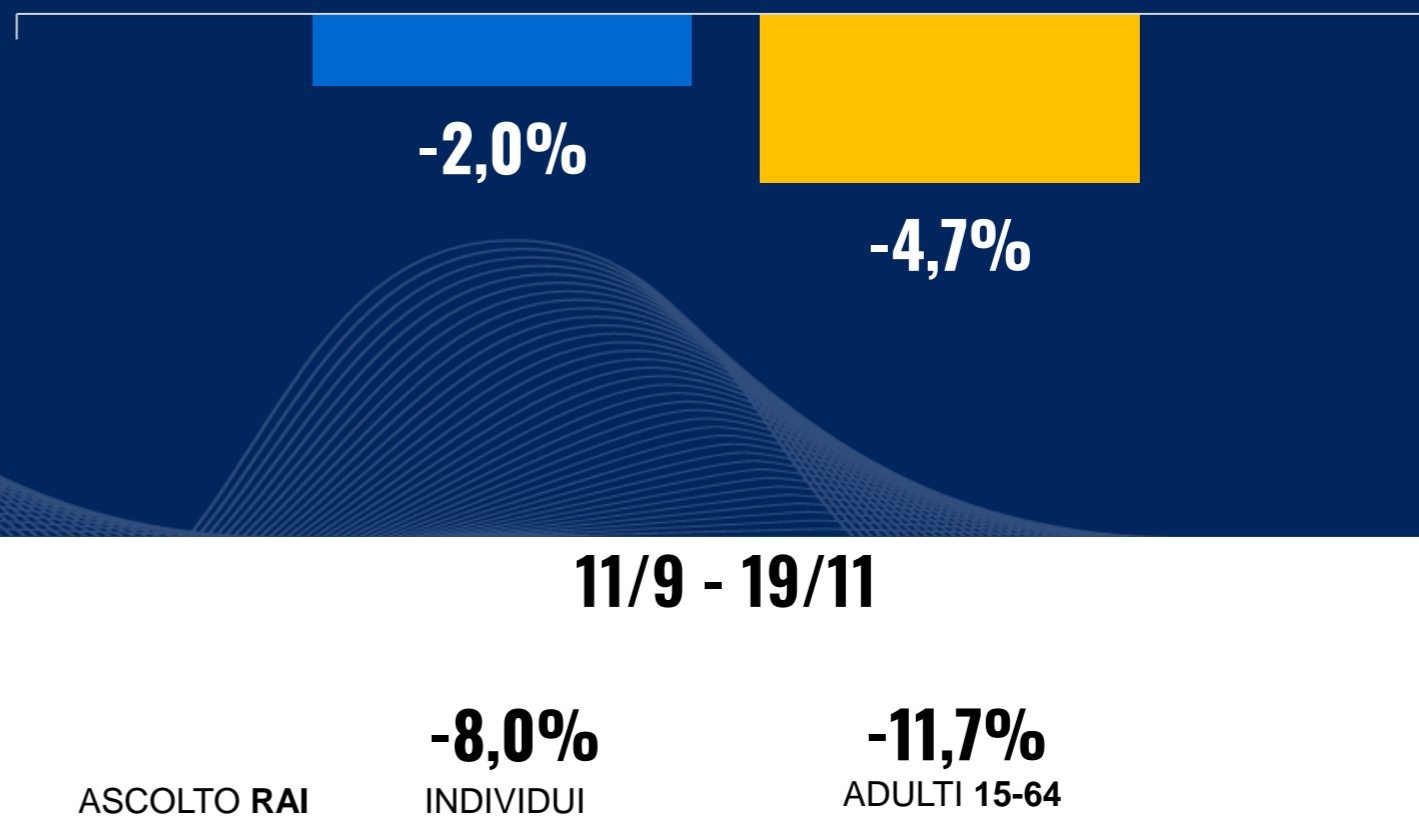
11 Settembre – 19 Novembre vs omologo 2021

**AUTUNNO 2022**

**ANDAMENTO ASCOLTO MEDIASET**

24 ORE

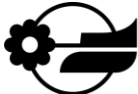
- INDIVIDUI
- ADULTI 15-64 ANNI



11 Settembre – 19 Novembre vs omologo 2021

# AUTUNNO 2022 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

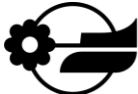
## LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2021	% Share Individui	Diff. vs 2021
 <b>MEDIASET</b>	<b>37,8</b>	<b>+1,7</b>	<b>38,4</b>	<b>+1,9</b>
<b>RAI</b>	<b>37,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>36,8</b>	<b>-1,5</b>
<b>LA7</b>	<b>4,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>5,5</b>	<b>+0,8</b>
<b>SKY</b>	<b>7,7</b>	<b>+0,7</b>	<b>8,2</b>	<b>+0,7</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,4</b>	<b>+0,3</b>

11 Settembre – 19 Novembre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30  
Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

# AUTUNNO 2022 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021
 <b>MEDIASET</b>	<b>41,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>41,8</b>	<b>+2,7</b>
<b>RAI</b>	<b>30,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>32,0</b>	<b>-2,1</b>
<b>LA7</b>	<b>4,2</b>	<b>+0,8</b>	<b>5,0</b>	<b>+0,9</b>
<b>SKY</b>	<b>10,2</b>	<b>+1,2</b>	<b>10,0</b>	<b>+1,2</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,5</b>	<b>+0,3</b>

11 Settembre – 19 Novembre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30  
Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

# GENNAIO/MARZO 2023

---

8 GENNAIO - 25 MARZO

PALINSESTI

TV FREE

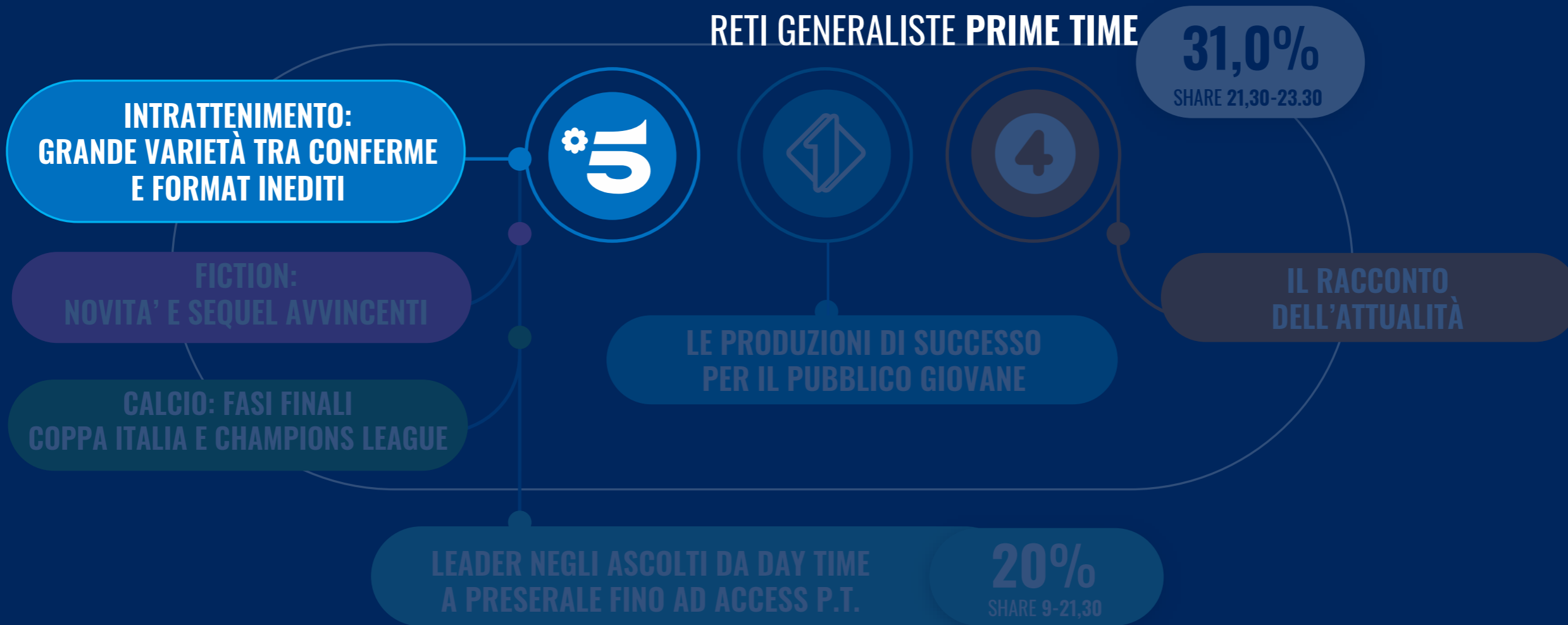
## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE



## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE





PRIME TIME

DA GENNAIO



# C'è Posta per Te

**5,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**31,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**41,7%**  
SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

A MARZO



*Amici*



**4,5 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**31,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**41,6%**  
SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

LUNEDI



**2,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**20,5%**  
SHARE INDIVIDUI

**29,6%**  
SHARE DONNE 25-54

AUTUNNO 2022

PRIME TIME

A FEBBRAIO

5

RECORD



LO SHOW DEI  
RECORD



2,7 MIO  
AMR INDIVIDUI

16,6%  
SHARE AD. 15-64

20,2%  
SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2022

PRIME TIME

A FEBBRAIO



# MICHELLE IMPOSSIBLE & FRIENDS

**3,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**20,1%**  
SHARE INDIVIDUI

**24,6%**  
SHARE DONNE 25-54

PRIME TIME

A MARZO



*felicissima*  
**SERA**

**4,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**23,2%**  
SHARE INDIVIDUI

**32,3%**  
SHARE AD. 25-54

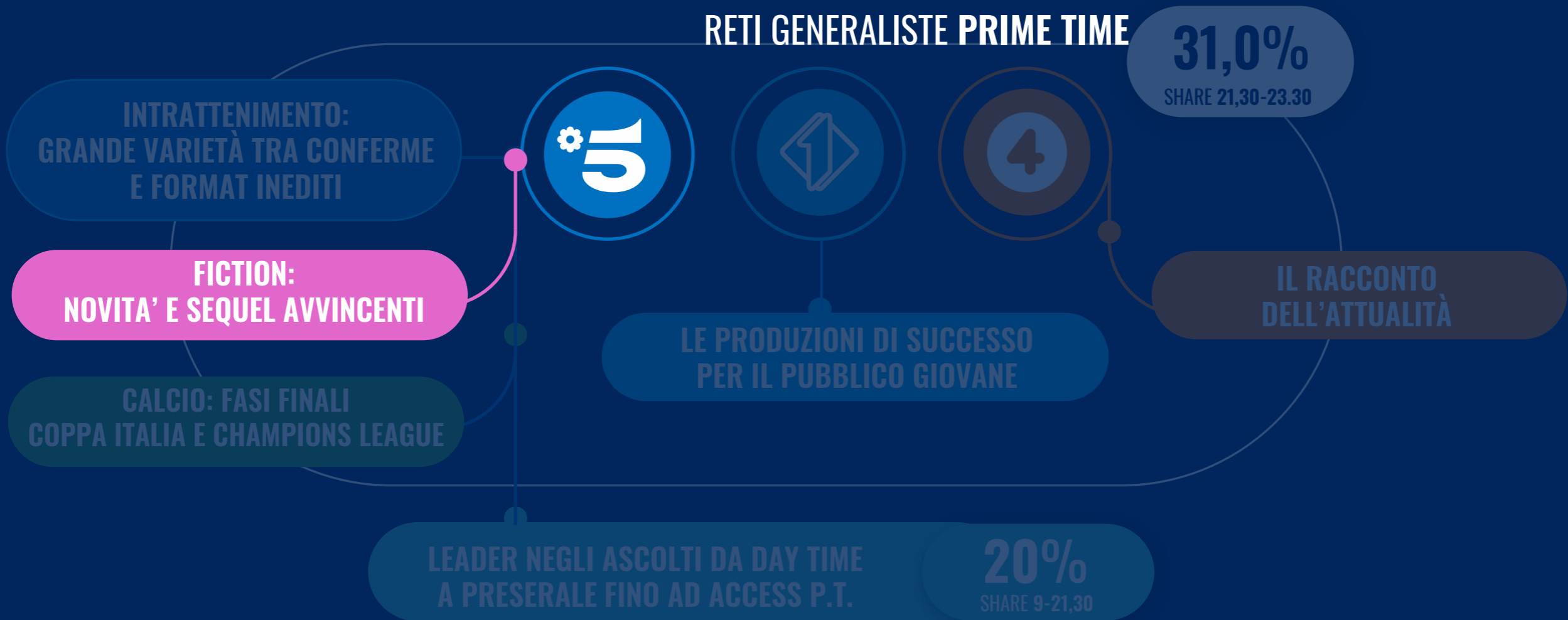
PRIME TIME

A GENNAIO



LA TV  
DEI 100 E UNO

## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE





FICTION

A MARZO



# IL PATRIARCA

con

**Claudio Amendola,**

Antonia Liskova, Giulia Bevilacqua,

Raniero Monaco di Lapio,

Primo Reggiani, Neva Leoni

e Giulia Schiavo

L'attore romano **sarà regista e protagonista** della serie ambientata in Puglia.

Il protagonista della vicenda è Nemo Bandera, un imprenditore e narcotrafficante di circa 60 anni.

Diventato ricco grazie a diverse attività illegali, Bandera scopre di avere l'Alzheimer. Alcuni eventi passati sembrano sfumare dalla memoria dell'uomo e tenere gli affari in pugno comincia a essere un vero problema.

FICTION

A GENNAIO



# FOSCA *Innocenti*

2<sup>^</sup> STAGIONE

**3,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**18,9%**  
SHARE INDIVIDUI

**23,0%**  
SHARE DONNE 25-54



FICTION

A FEBBRAIO



# Buongiorno, mamma!

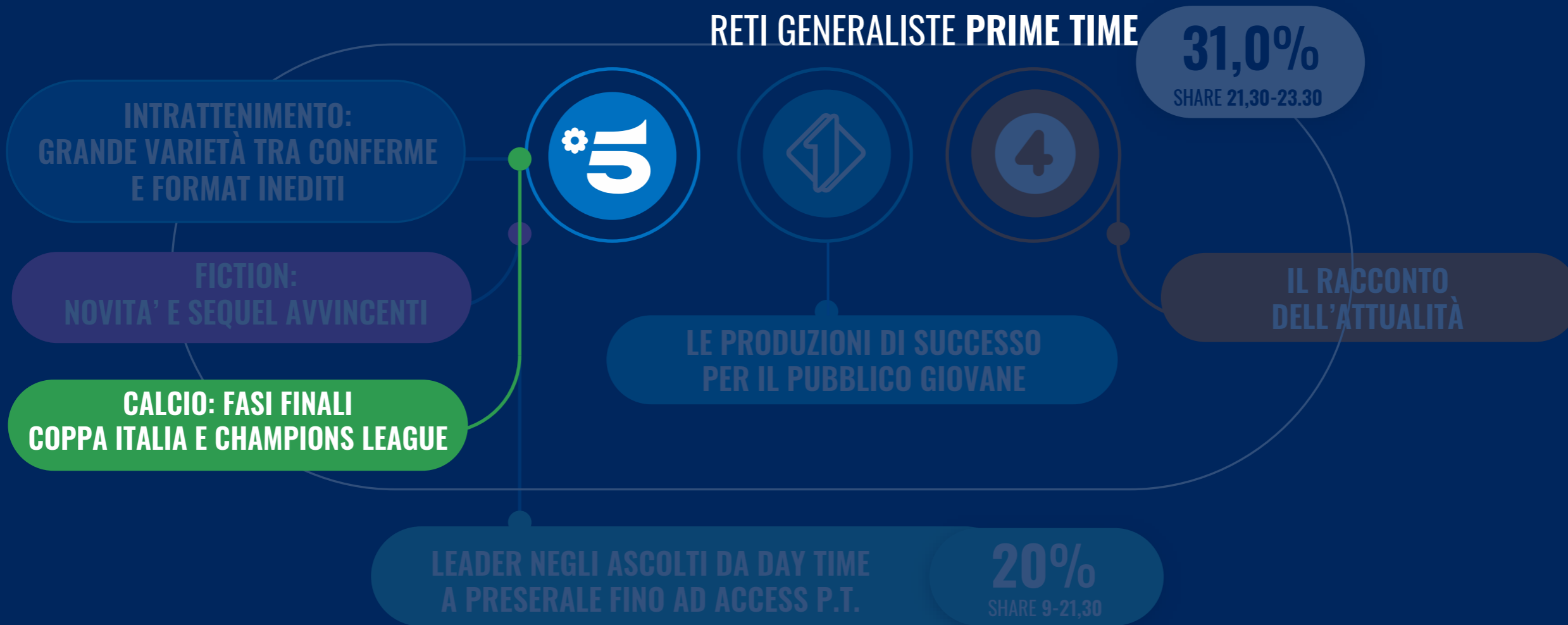
2<sup>^</sup> STAGIONE

**3,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**18,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**24,0%**  
SHARE DONNE 25-54

## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE



# SUPERCOPPA - COPPA ITALIA 2022 - 2023

## OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE



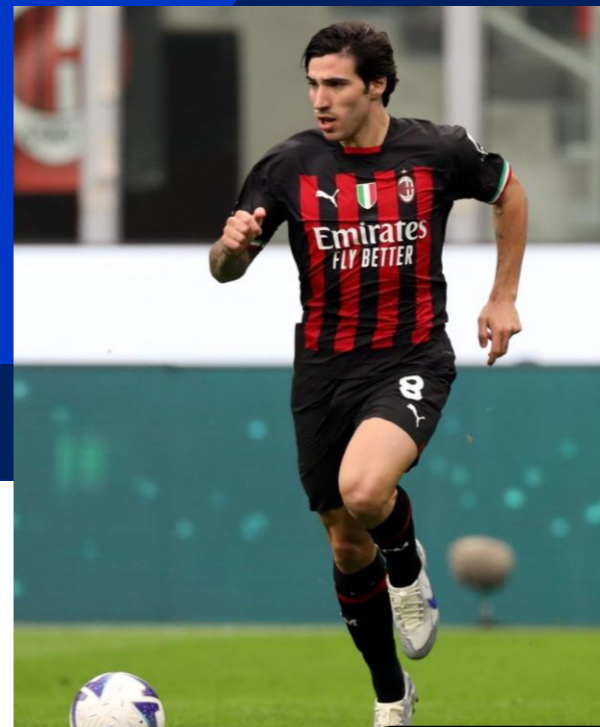
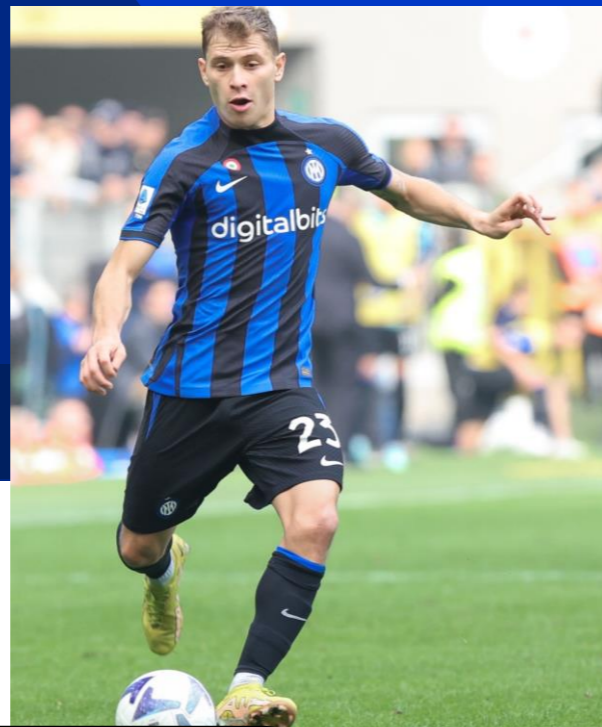
# SUPERCOPPA ITALIANA

18 GENNAIO 2023 – ORE 20.00



SUPERCUP

EA SPORTS



Ascolti Finale 2022

**7,9 mio**  
AMR Individui

**33,2%**  
Share Individui

**44,0%**  
Share Uomini

# FASE FINALE 2022-2023

## LA COMPETIZIONE

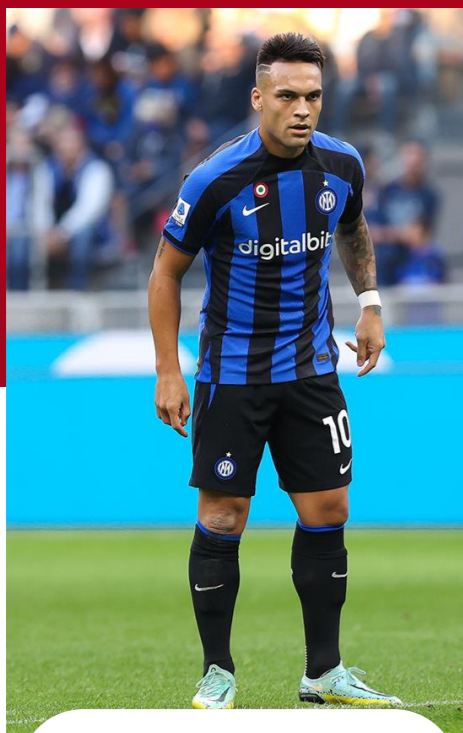


# PRIME TIME

## LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

# 5

### 5 PARTITE – Ore 21.00



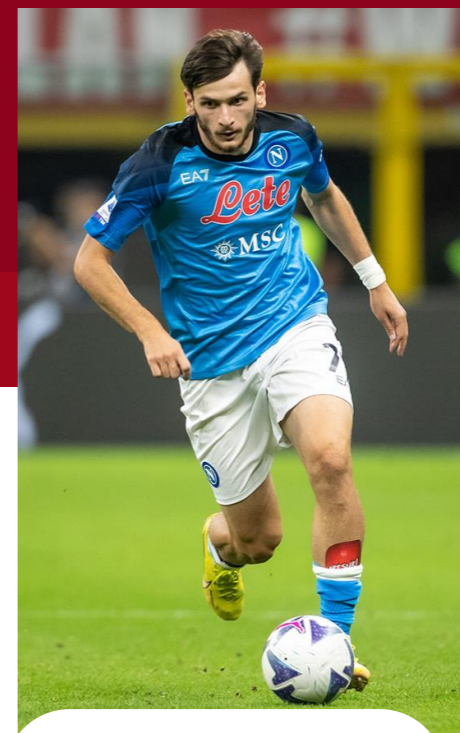
**INTER-PARMA**  
10 gennaio



**MILAN-TORINO**  
11 gennaio



**ROMA-GENOA**  
12 gennaio



**NAPOLI-CREMONESE**  
17 gennaio



**JUVENTUS-MONZA**  
19 gennaio



# PRESERALE E POMERIGGIO

LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE



**3 PARTITE**



**FIorentINA-SAMPDORIA**  
12 gennaio – ore 18.00



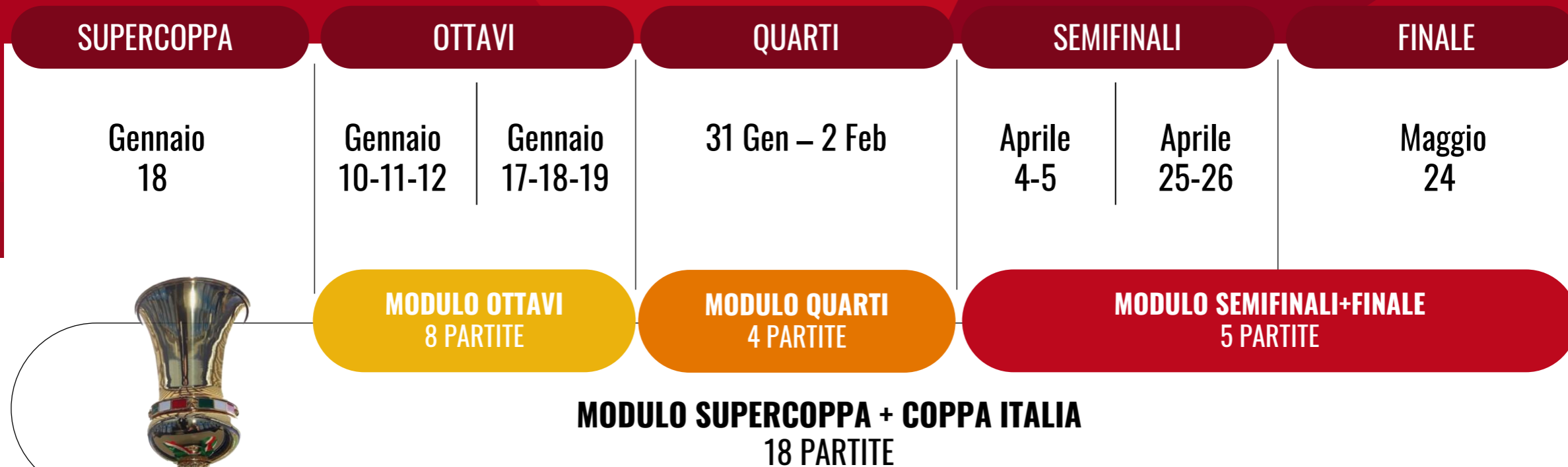
**ATALANTA-SPEZIA**  
19 gennaio – ore 15.00



**LAZIO-BOLOGNA**  
19 gennaio – ore 18.00

# OFFERTA COMMERCIALE

## PACCHETTI DI VENDITA



# UEFA CHAMPIONS LEAGUE PRIMAVERA 2023 - FASE FINALE



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE



MEDIASET

# LE SFIDE DEGLI OTTAVI

DOPO 11 ANNI TRE SQUADRE ITALIANE APPRODANO AGLI OTTAVI



INTER



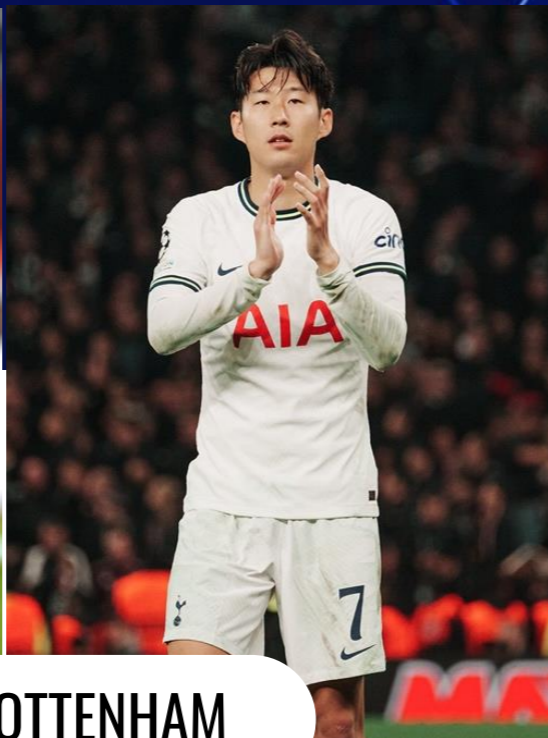
NAPOLI



MILAN

# LE SFIDE DEGLI OTTAVI

PROGRAMMAZIONE



**MILAN - TOTTENHAM**  
14 febbraio



**EINTRACHT - NAPOLI**  
21 febbraio

# LE SFIDE DEGLI OTTAVI

PROGRAMMAZIONE



**CHELSEA - B.DORTMUND**

7 marzo



**PORTO - INTER**

14 marzo

# FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA

## IL CALENDARIO

Kick Off Ore 21.00



14 Febbraio

Milan-Tottenham

21 Febbraio

Eintracht Francoforte-Napoli

07 Marzo

Chelsea-Borussia Dortmund

14 Marzo

Porto-Inter

11 Aprile

Quarti di Finale Andata

18 Aprile

Quarti di Finale Ritorno

09 Maggio

Semifinale Andata

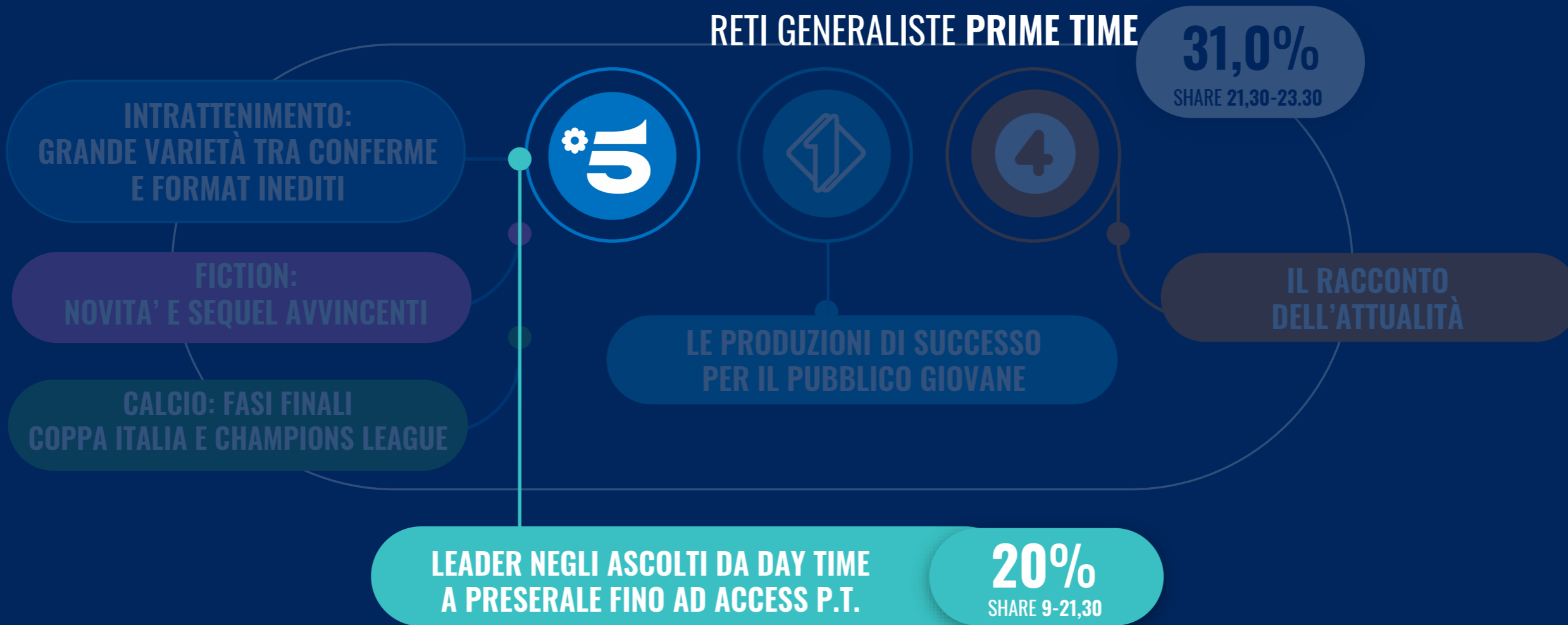
16 Maggio

Semifinale Ritorno

10 Giugno

**FINALE**

## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE





# PRIMAVERA 2023 DAY TIME

LEADER IN OGNI STAGIONE



INDIVIDUI **5** 19,5 RAI1 18,2

ADULTI 15-64 **5** 20,0 RAI1 13,1

DONNE 25-54 **5** 24,1 RAI1 11,6



26,0



19,6



22,4



34,5



30,1



27,1



23,0



23,3

Rai1 10,2

12,0

12,2

8,3

13,2

12,7

12,2

14,1

AUTUNNO 2022 - DONNE 25-54 ANNI

PRESERALE

DALL'8 GENNAIO



**3,5 MIO**

AMR INDIVIDUI

**21,3%**

SHARE INDIVIDUI

**27,4%**

SHARE ADULTI 25-54

PRIMAVERA 2022

ACCESS P.T.

DAL 13 FEBBRAIO



5

STRISCIA la notizia

3,6 MIO  
AMR INDIVIDUI

17,0%  
SHARE INDIVIDUI

21,9 %  
SHARE ADULTI 25-54

AUTUNNO 2022

POMERIGGIO  
DOMENICA



*Amici*

**2,7 MIO**

AMR INDIVIDUI

**22,4%**

SHARE INDIVIDUI

**34,1%**

SHARE DONNE 25-54



VERISSIMO



**2,3 MIO**

AMR INDIVIDUI

**21,2%**

SHARE INDIVIDUI

**28,5%**

SHARE DONNE 25-54

## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE



PRIME TIME

A GENNAIO



**1,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI



**9,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**18,2%**  
SHARE ADULTI 15-34

LE FINE

PRIME TIME

A FEBBRAIO



# freedom

OLTRE IL CONFINE



**1,0 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**5,7%**  
SHARE ADULTI 15-64

**6,5%**  
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

A MARZO



BACK



BACK



1,5 MIO

AMR INDIVIDUI

8,6%

SHARE INDIVIDUI

15,0%

SHARE ADULTI 15-34





PRIME TIME

FAVOLE & SUPEREROI



CINEMA UNO

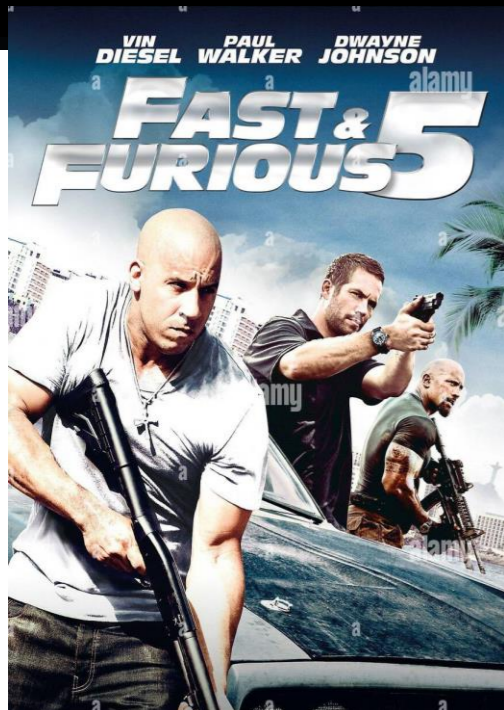


PRIME TIME

ACTION



CINEMA UNO



PRIME TIME

SAGA HARRY POTTER



CINEMA UNO



PRIME TIME

ANIMALI FANTASTICI



CINEMA UNO



## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE



# 6 SERATE SU 7

## INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO



domenica



5,1%

lunedì



6,8%

martedì



6,5%

mercoledì



5,2%

giovedì



7,5%

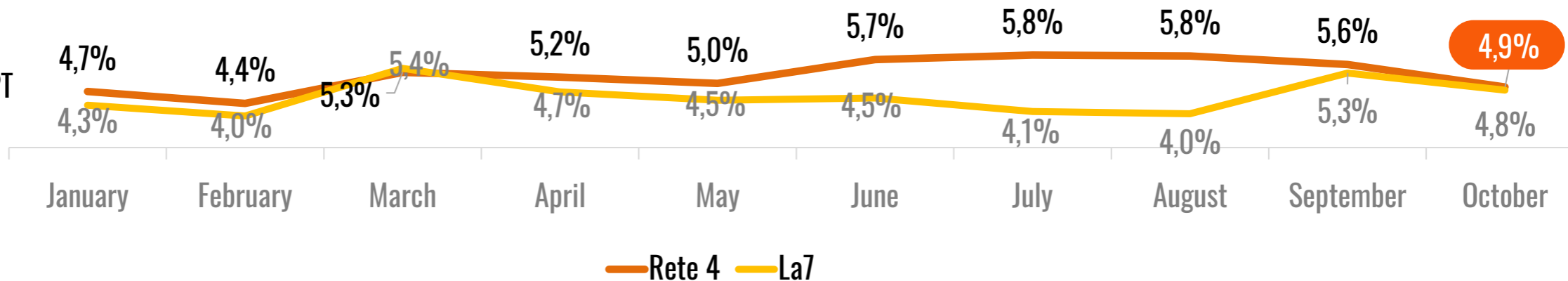
venerdì



8,3%

Share Adulti 45+  
AUTUNNO 2022

Share Individui PT



ACCESS P.T.

7 GIORNI SU 7



STASERA  
ITALIA

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,0%

SHARE INDIVIDUI

5,7%

SHARE ADULTI +45

◀ CONTROCORRENTE ▶



0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

4,8%

SHARE INDIVIDUI

5,5%

SHARE ADULTI +45

## RETI GENERALISTE PRIME TIME



## RETI TEMATICHE

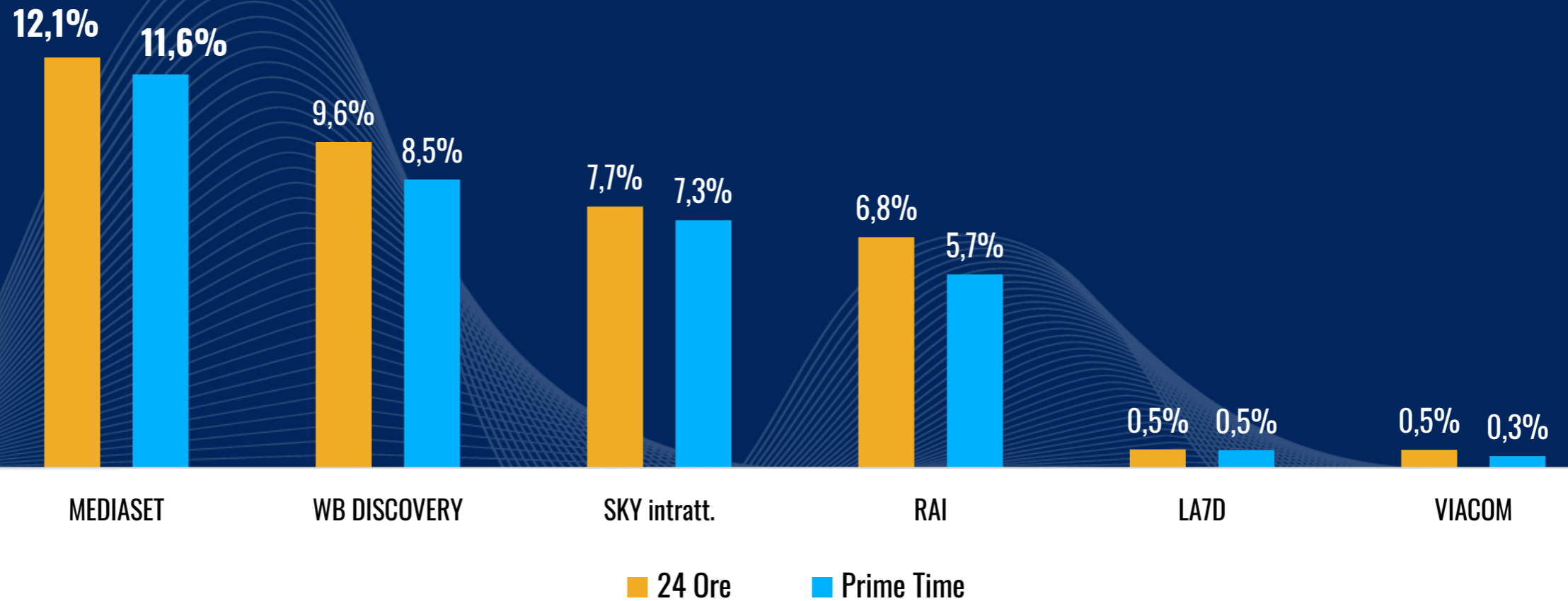




# AUTUNNO 2022 RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64



**GENNAIO/MARZO** 20

8 GENNAIO - 25 MARZO

**23**

**POLITICA COMMERCIALE**

**TV FREE**

**GENNAIO-MARZO 2023**

**LISTINI E PROMOZIONI**

**LA NUOVA STRUTTURA**

**3 LISTINI E PERIODI DI STIMA**

Gennaio  
Febbraio  
Marzo

8-28 Gennaio  
29 Gennaio-25 Febbraio  
26 Febbraio- 25 Marzo

**PROMOZIONI**

5%  
5%

29 Gennaio-5 Febbraio  
26 Febbraio-5 Marzo

Promozione Sanremo

# GENNAIO-MARZO 2023

## LISTINI E PROMOZIONI

### LA STRUTTURA PREVEDE 3 LISTINI CON PERIODI DIFFERENTI RISPETTO AL 2022

SANREMO

	8-14 Gen	15-21 Gen	22-28 Set	29 Gen-4 Feb	5-11 Feb	12-18 Feb	19-25 Feb	26 Feb-4 Mar	5-11 Mar	12-18 Mar	19-25 Mar
2023				5%				5%			
	9-15 Gen	16-22 Gen	22-29 Set	30 Gen-5 Feb	6-12 Feb	13-19 Feb	20-26 Feb	27 Feb-5 Mar	6-12 Mar	13-19 Mar	20-26 Mar
2022				5%				10%			

SANREMO

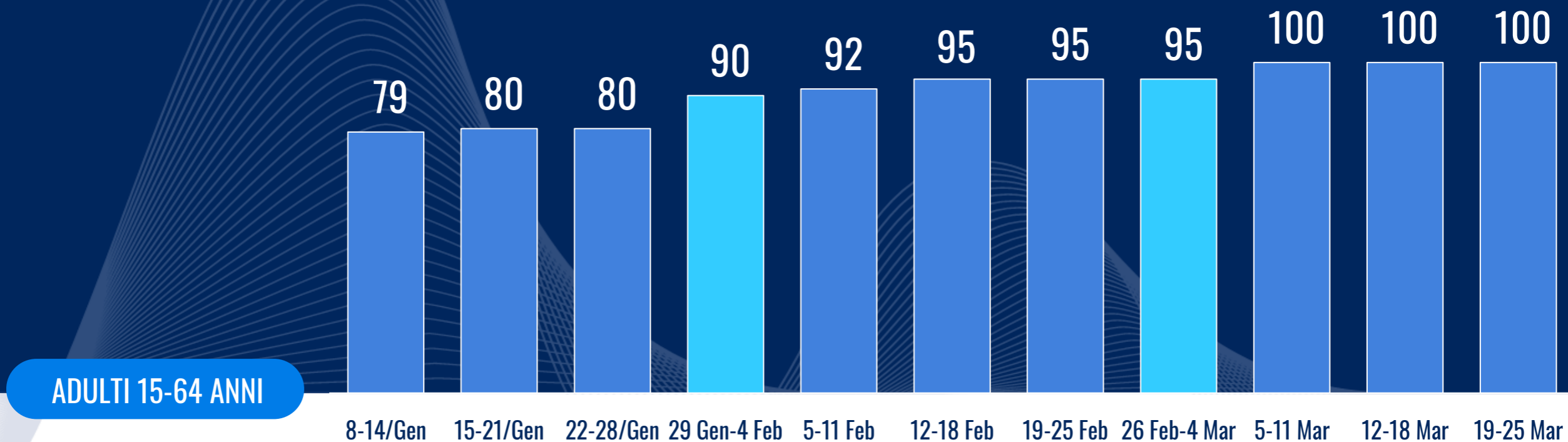


Listino **Gennaio**  
Listino **Febbraio**  
Listino **Marzo**

# GENNAIO-MARZO 2023

## ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG MARZO = 100



**GENNAIO-MARZO 2023**

**VARIAZIONE E PREZZO**

**DIFF. MONETARIO**

---

Media periodo: stabile vs 2022

Gennaio in flessione

**CPG ADULTI 15/64**

---

+1% vs cpg reale 2022