

APRILE/MAGGIO 20

26 MARZO - 27 MAGGIO

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

23

TV KIDS



TV KIDS

APRILE/MAGGIO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



TV KIDS

APRILE/MAGGIO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

14,6

+2,0

WB DISCOVERY

11,8

-0,8

VIACOM

5,5

-0,7

RAI

0,9

-1,5

DEAGOSTINI

0,6

+0,2

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Kids 4-7

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

14,6

+1,9

WB DISCOVERY

13,1

-1,2

VIACOM

3,6

-1,5

RAI

0,8

-1,1

DEAGOSTINI

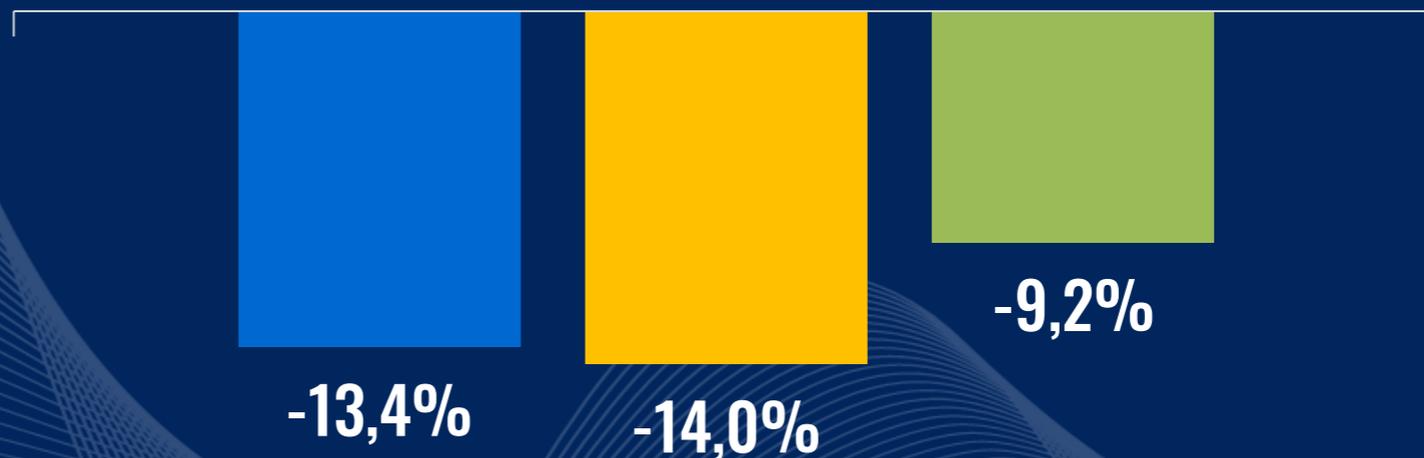
0,4

-0,1

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

- KIDS 4-14 ANNI
- KIDS 4-10 ANNI
- KIDS 4-7 ANNI



07.00-22.00

8 Gennaio - 25 Febbraio 2023

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

PANORAMA ASCOLTO MEDIO PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

AMR
Kids 4-10

Var. %
vs 2022



BOING SPA

44.542

-0,1%

WB DISCOVERY

36.170

-19,4%

VIACOM

16.854

-23,0%

RAI

2.801

-66,7%

DEAGOSTINI

1.729

+24,4%

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

PANORAMA ASCOLTO MEDIO PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

AMR
Kids 4-7

Var. %
vs 2022



BOING SPA

27.907

+4,4%

WB DISCOVERY

24.897

-17,0%

VIACOM

6.836

-35,3%

RAI

1.434

-63,6%

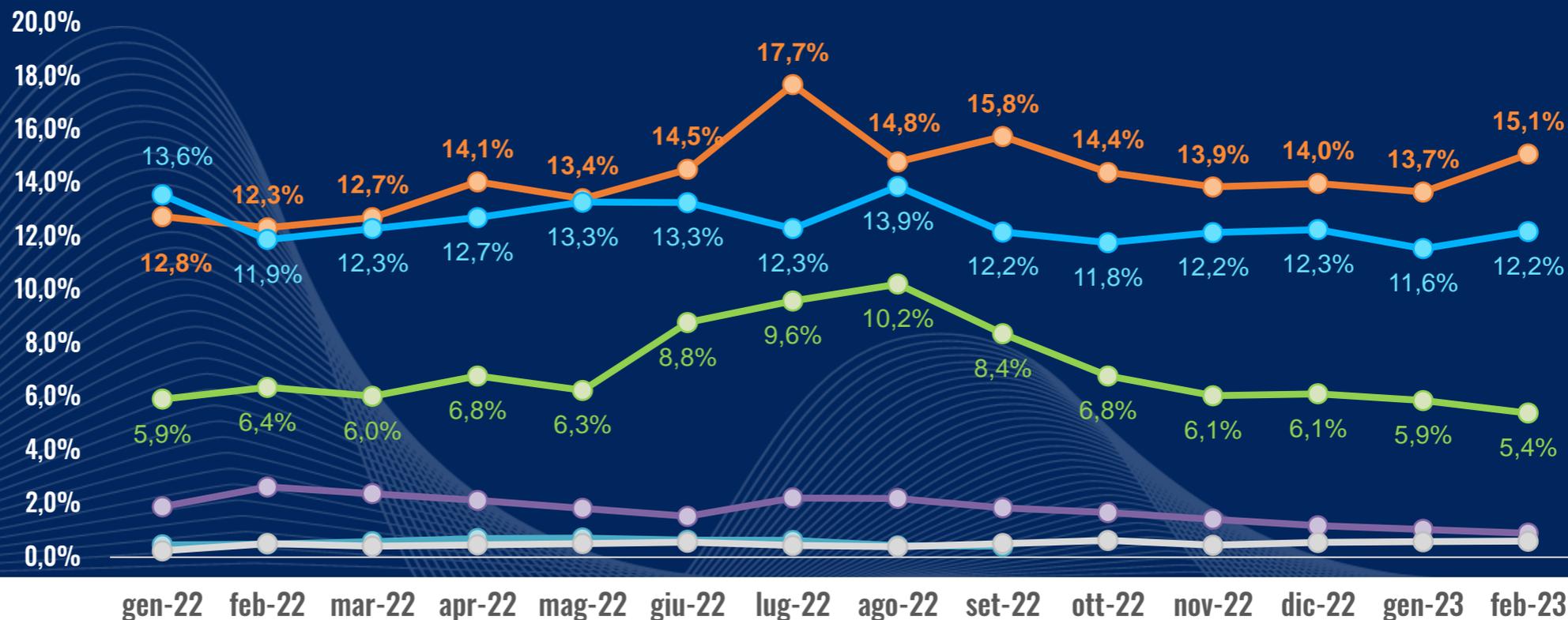
DEAGOSTINI

835

-28,9%

CONSUNTIVO MENSILE

BOING SPA - LEADER DA UN ANNO - SHARE KIDS 4-10 ANNI



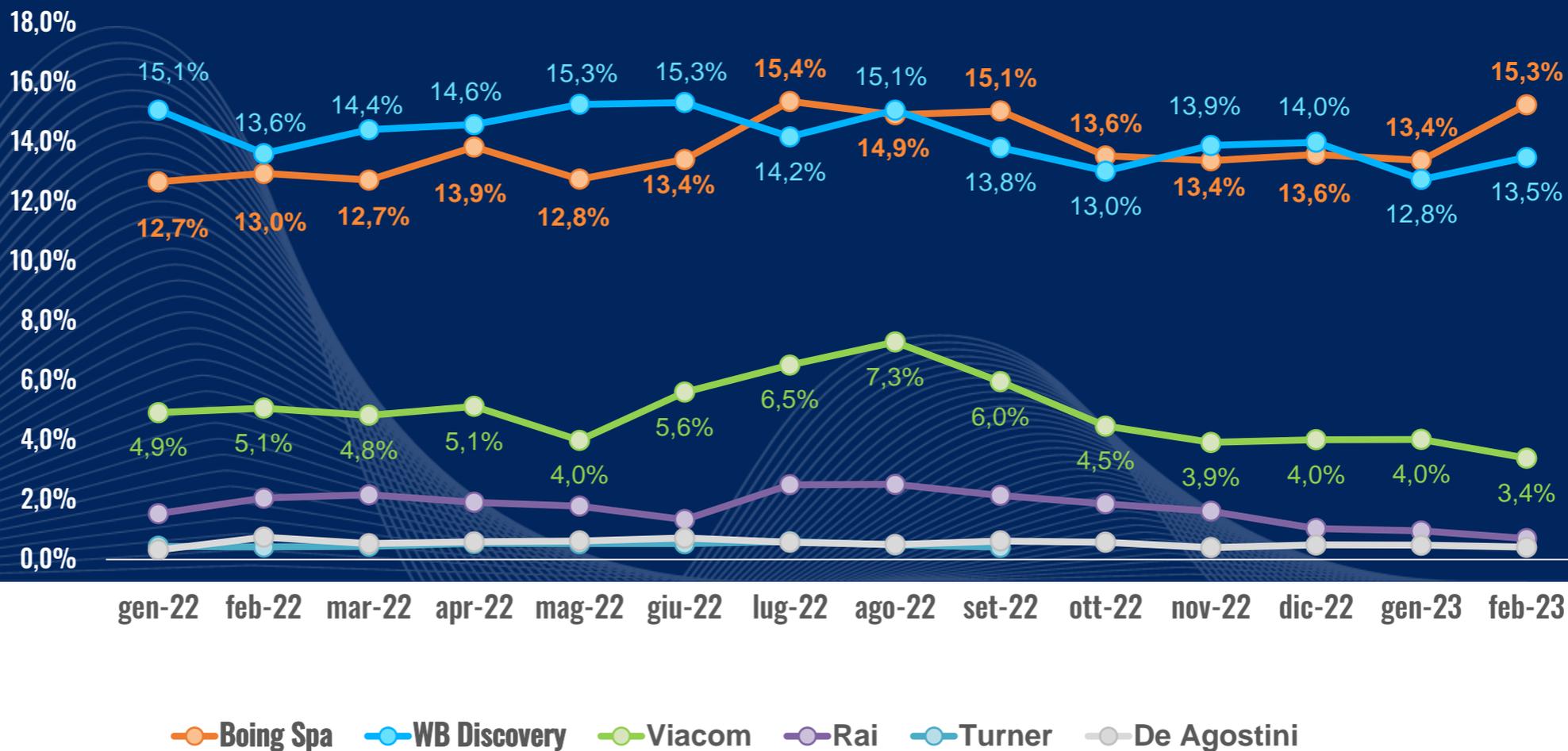
07.00-22.00

Boing Spa WB Discovery Viacom Rai Turner De Agostini

Fonte: Auditel; Share nuova currency

CONSUNTIVO MENSILE

UN TESTA A TESTA - A FEBBRAIO '23 LA SVOLTA - SHARE KIDS 4-7 ANNI



07.00-22.00

Fonte: Auditel; Share nuova currency

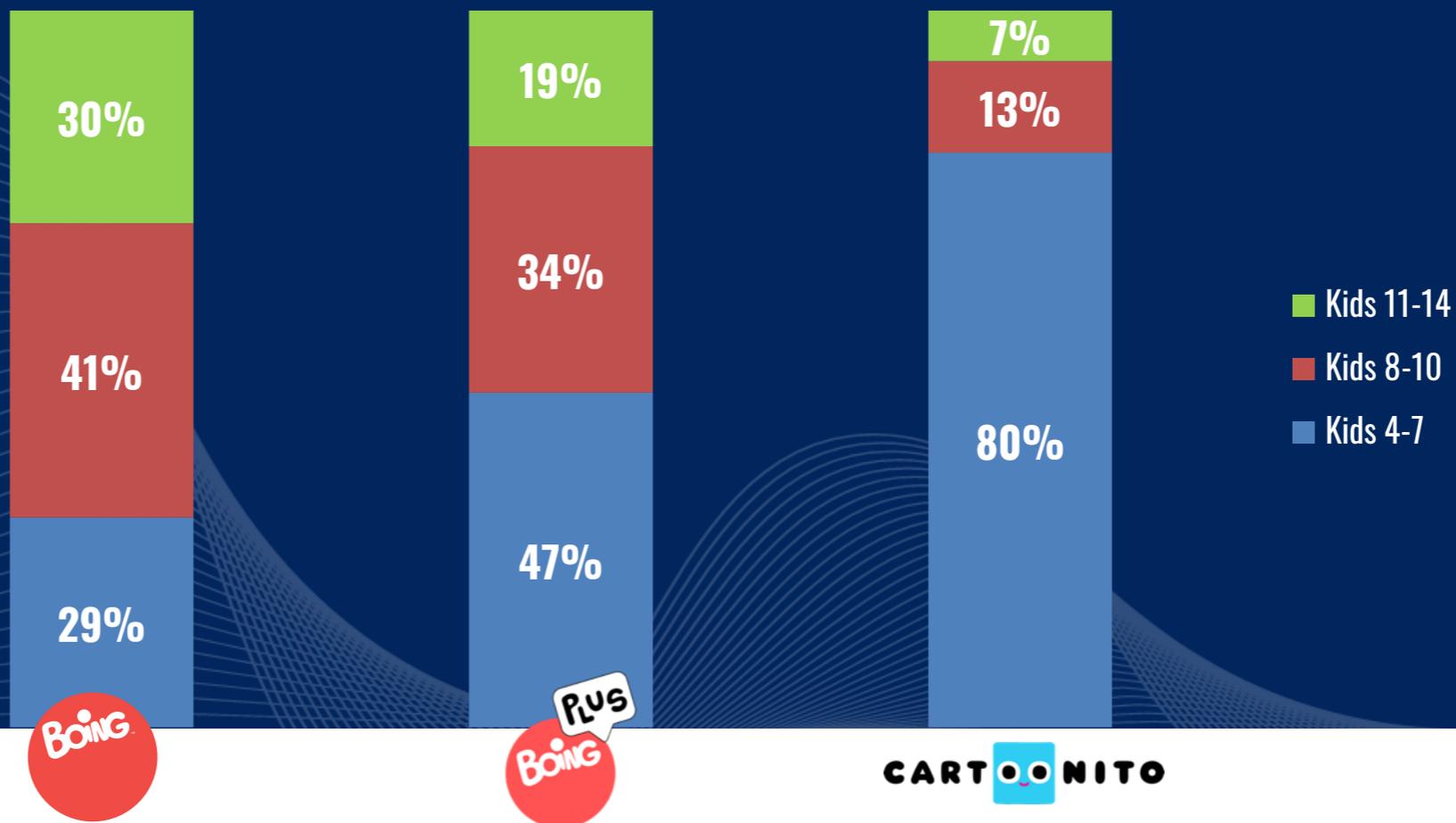


TV KIDS unConventional

APRILE - MAGGIO 2023

8 GENNAIO - 25 FEBBRAIO 2023

DIFFERENTI COMPOSIZIONI TRA I CANALI



Fonte: Auditel;



TV KIDS

APRILE/MAGGIO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



PRIME TIME

APRILE - MAGGIO 2023



Domenica - Lunedì



SERATA
CINEMA

Martedì - Venerdì



SERATA  **#straboing**

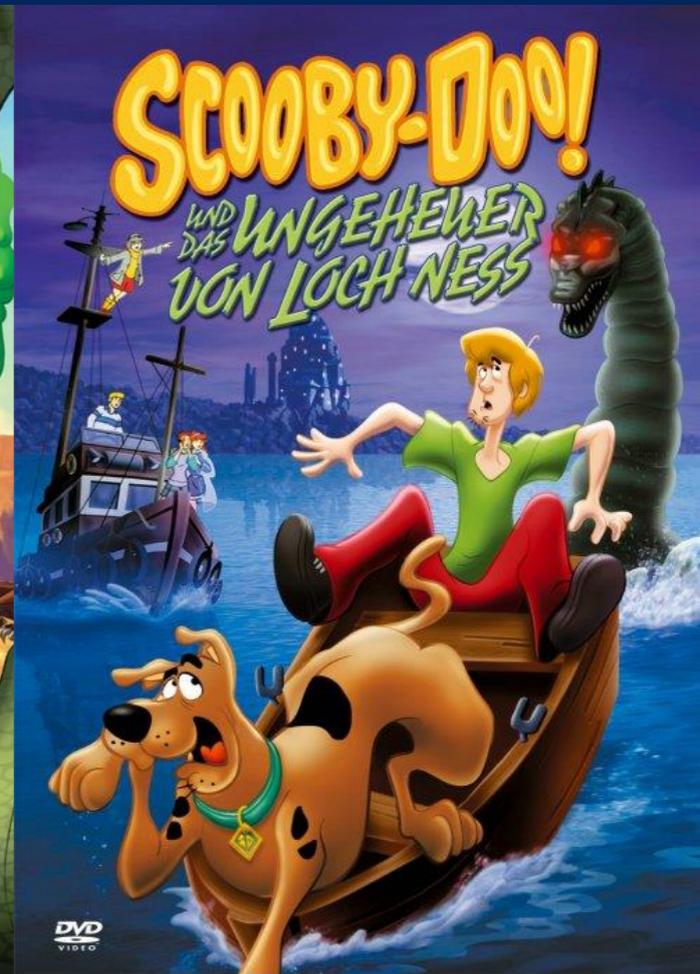
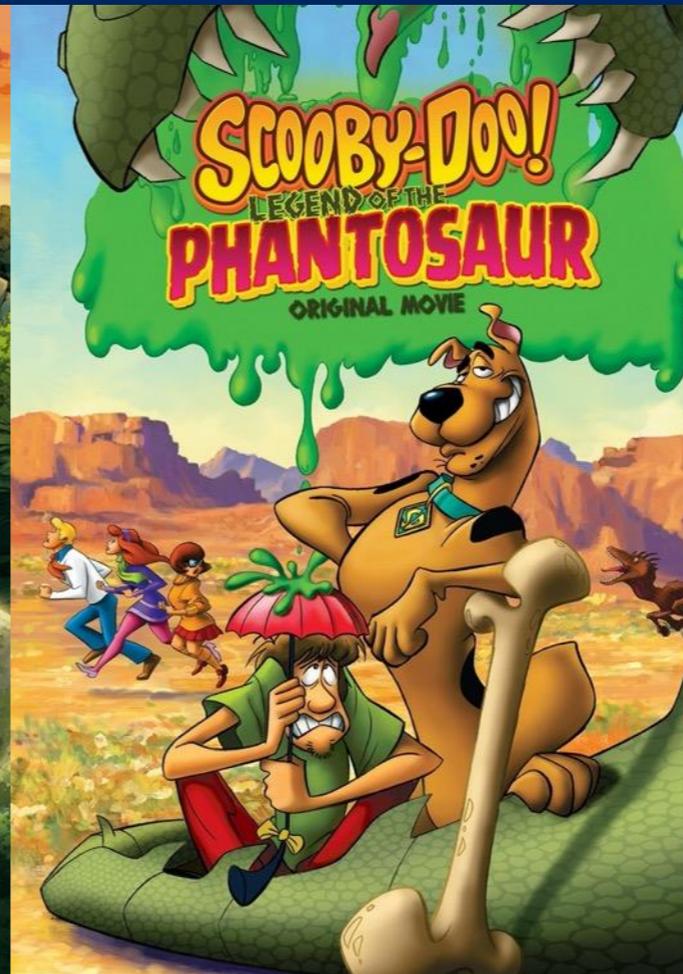
Sabato



SERATA
COVIEWING

PRIME TIME

SERATE PER IL CINEMA



APRILE - MAGGIO

NUOVA SERIE

1^ TV ASSOLUTA



Stanchi di essere dei perdenti dai tempi dell'asilo, tre amici JP, Issa e Pedro sono determinati a cambiare la loro situazione e diventare popolari! Per riuscirci dovranno compiere una missione al giorno che, nelle mani di tre bambini maldestri, non può che portare un disastro dietro l'altro. Ma quest'estate è la loro ultima occasione per diventare finalmente popolari!

APRILE - MAGGIO

1^ TV FREE

Boing

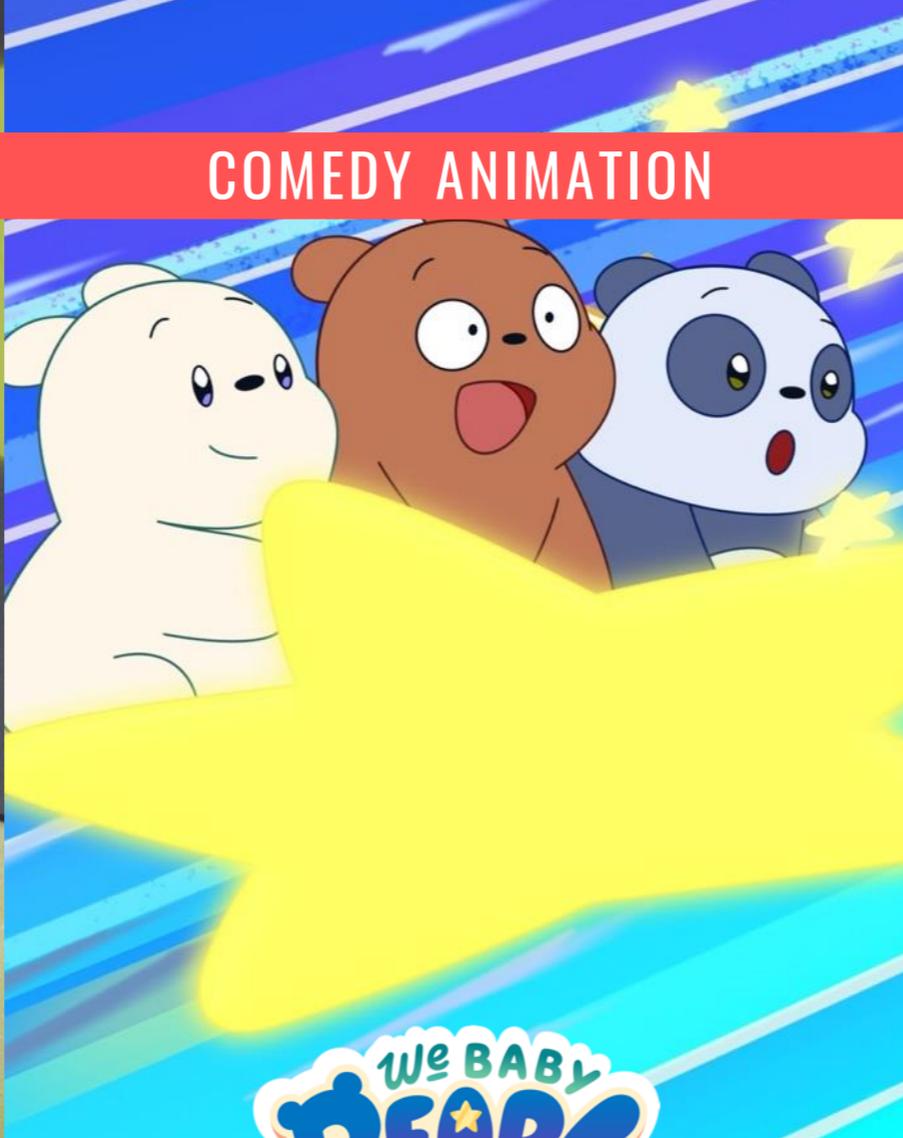
Boing

Plus

COMEDY ANIMATION



JELLYSTONE!



We Baby BEARS
CN

-SIAMO SOLO BABY ORSI-



TEEN TITANS GO!

APRILE - MAGGIO

1^ TV FREE

Boing

Boing

Plus

ACTION ANIMATION



CAMP CRETACEOUS



NINJAGO

APRILE

NUOVI EPISODI

1^ TV FREE



Torna la gara a colpi di mattoncini, stavolta nella versione Australia!



L'ORA DELL'EROE

Al pomeriggio ritorna il meglio dell'animazione action/adventure dedicata ai più piccoli, con un particolare focus sui bambini 4-7



SERATONA BOING

Dalle **21.50** BOING presenta il meglio delle anime giapponesi per una visione condivisa con tutta la famiglia



STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale

PROGRAMMAZIONE SPECIALE
STAR DEL WEEKEND

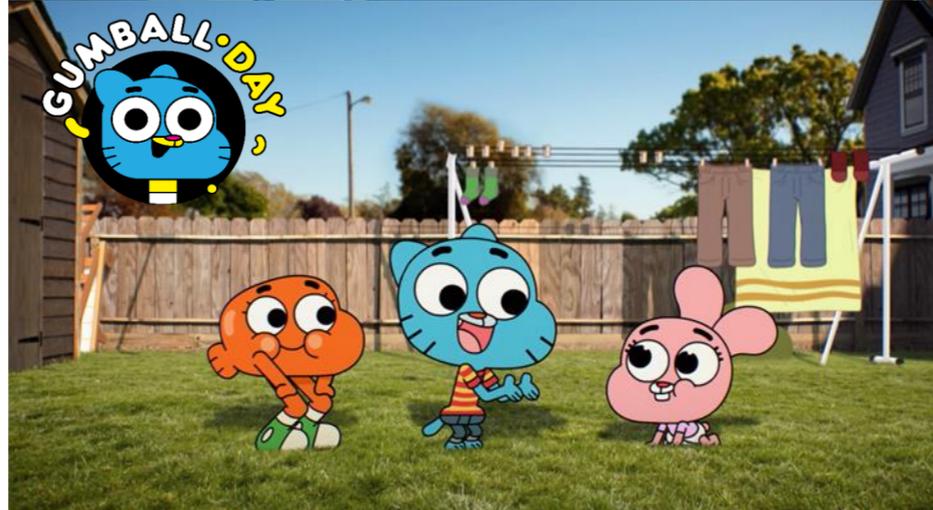


È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00

PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche
interamente dedicate ai top show
di canale



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Il meglio delle anime giapponesi conosciute da tutte le generazioni per tenere incollata alla tv tutta la famiglia



SERIE IN CONTINUITÀ



COMEDY



The AMAZING
GUMBALL



WE BABY
BEARS
CN

—SIAMO SOLO BABY ORSI—



STEVEN
UNIVERSE



Clarence

SERIE IN CONTINUITÀ



ACTION - ADVENTURE



SCOOPY-DOO!



TEEN TITANS GO!



Captain Tsubasa



CARTOO NITO



PRIME TIME

APRILE - MAGGIO 2023

CARTOONITO

Domenica



SERATA
MOVIE&MARATONE

Lunedì - Giovedì



SERATE
TOP SHOW



Venerdì



SERATA
KIDS&FAMILY

Sabato



SERATA
MOVIE&MARATONE

LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

A PRANZO CON...

Il lunch time con protagonisti Tom&Jerry che faranno compagnia non solo ai bambini ma anche ai loro genitori

POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie. Il venerdì la serata «Scegliamo io&te» sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro movie o serie preferiti

LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

APRILE-MAGGIO

NUOVO BLOCCO DI PROGRAMMAZIONE

CARTOONITO IN ENGLISH

La seconda mattina vedrà un nuovo blocco di programmazione per coinvolgere i più piccoli che restano a casa con i loro genitori o i nonni

CARTOONITO
IN ENGLISH



Arriva un nuovo blocco di programmazione in late morning totalmente in inglese, in cui i nostri top show verranno mandati in onda nella loro versione originale! L'obiettivo è quello di catturare l'attenzione dei genitori con il tema a loro molto caro della lingua inglese e far familiarizzare i bambini con tale lingua coinvolgendoli attraverso i loro show preferiti. Ogni giorno verrà scelto un tema diverso che verrà affrontato in ogni episodio selezionato ad hoc ad esempio animali, scuola e tanto altro!



APRILE-MAGGIO

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE **CARTOONITO**

GIRL

Polly Rocket



APRILE-MAGGIO

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE **CARTOONITO**

UPPER PRESCHOOL



APRILE-MAGGIO

NUOVI EPISODI - 1[^] TV FREE **CARTOONITO**

UPPER PRESCHOOL



APRILE-MAGGIO

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE **CARTONITO**

PRESCHOOL

DANIEL TIGER



1^ TV ASSOLUTA

KID:e:CATS



1^ TV FREE

HEY DUGGEE



1^ TV FREE

APRILE-MAGGIO

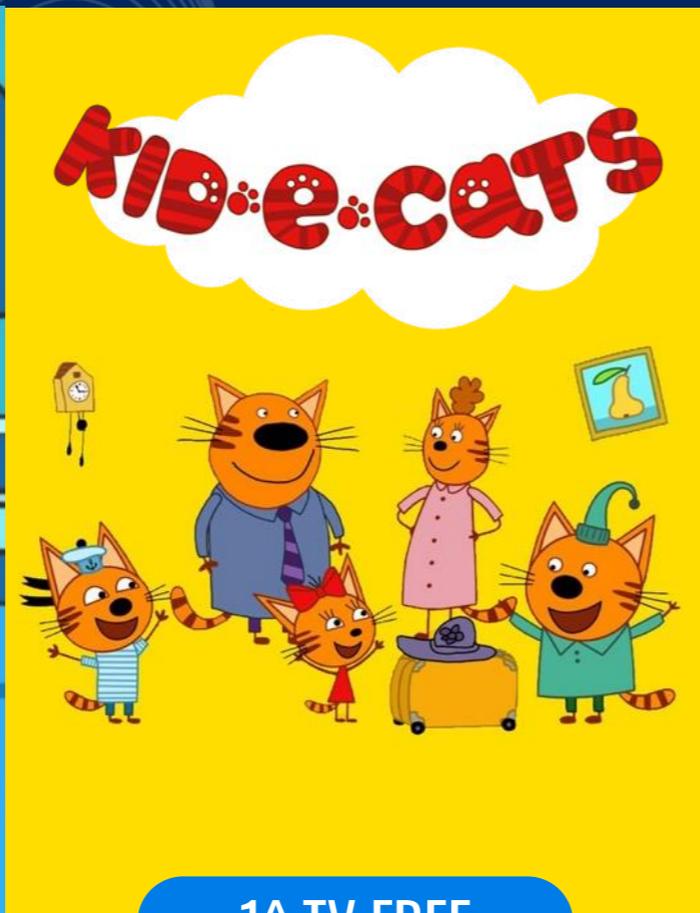
NUOVI EPISODI - 1[^] TV FREE **CARTOONITO**

PRESCHOOL



APRILE-MAGGIO

SERATA KIDS&FAMILY



1[^] TV FREE



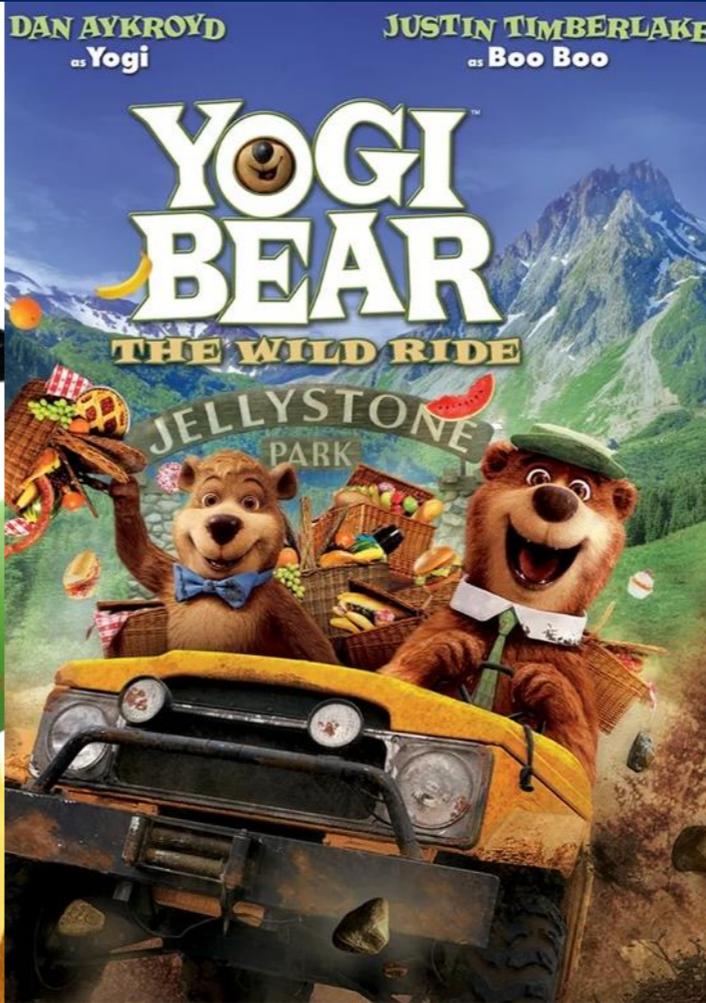
1[^] TV ASSOLUTA



Riparte la serata del venerdì dedicata alla visione condivisa con tutta la famiglia «Scegliamo io&te» in Prime Time. Durante la primavera i bambini saranno invitati a scegliere tra le loro serie e film preferiti appartenenti alla library del canale. Per la festa del **papà e della mamma** l'evento sarà volto a rendere ancor più protagonisti i festeggiati

PER TUTTO APRILE-MAGGIO

MOVIE PREMIERE **CARTONITO**



Nel corso della Primavera 2023 sarà prevista una Programmazione Speciale di titoli in attesa della Pasqua e durante le vacanze Pasquali

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



**IL TRENINO
THOMAS**



**Whiskey
& i suoi
Amici**



**Blue's
Clues
& you!**

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale



TV KIDS

APRILE/MAGGIO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LA POLITICA COMMERCIALE

Copre il bimestre Aprile-Maggio per un totale di 9 settimane dal 26 Marzo al 27 Maggio

OFFERTA TABELLARE

- Conferma dei nuovi prodotti più qualitativi: **Special Boing**
- Confermata l'offerta dei moduli «mini»: **MiniBoing**, **MiniCartoonito**, **MiniKids**
- Modulo **Mowgli** della durata di 9 settimane con una convenienza del 15% vs i moduli settimanali

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Due nuovi moduli tabellare per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **WOMAN HIGH AFFINITY**
- **CONSUMER MULTICHANNEL NHS**

APRILE-MAGGIO

LISTINI

PASQUA

2 PERIODI DI STIMA

	26 Mar-1 Apr	2-8 Apr	9-15 Apr	16-22 Apr	23-29 Apr	30 Apr-6 Mag	7-13 Mag	14-20 Mag	21-27 mag
2023	Green	Green	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Orange	Orange	Orange	Orange
	25 Mar-2 Apr	3-9 Apr	10-16 Apr	17-23 Apr	24-30 Apr	1-7 Mag	8-14 Mag	15-21 Mag	22-28 Mag
2022	Green	Green	Green	Light Blue	Light Blue	Orange	Orange	Orange	Orange

26 Marzo - 29 Aprile

30 Aprile - 27 Maggio

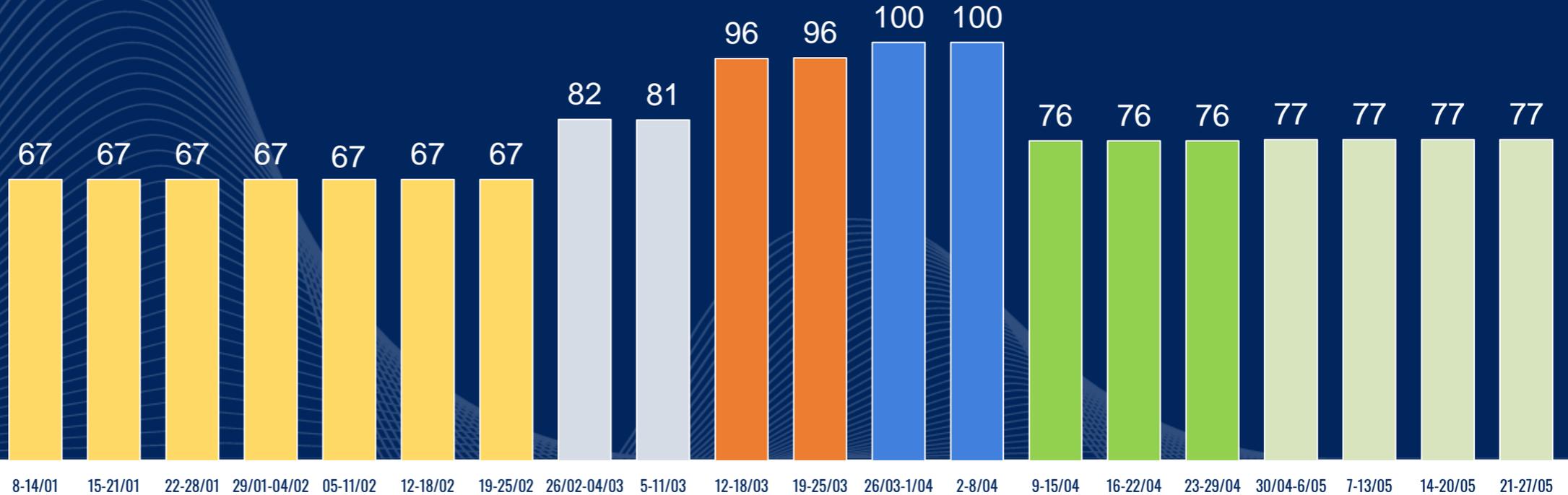
PASQUA

- Listino **Pre-Pasqua**
- Listino **Aprile**
- Listino **Maggio**

PRIMAVERA 2023

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG PRE PASQUA = 100



KIDS 4-10 ANNI

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SPECIAL BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULO WOMAN HIGH AFFINITY

MODULO MULTICHANNEL - NHS

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MODULI MINI

MINI CARTOONITO

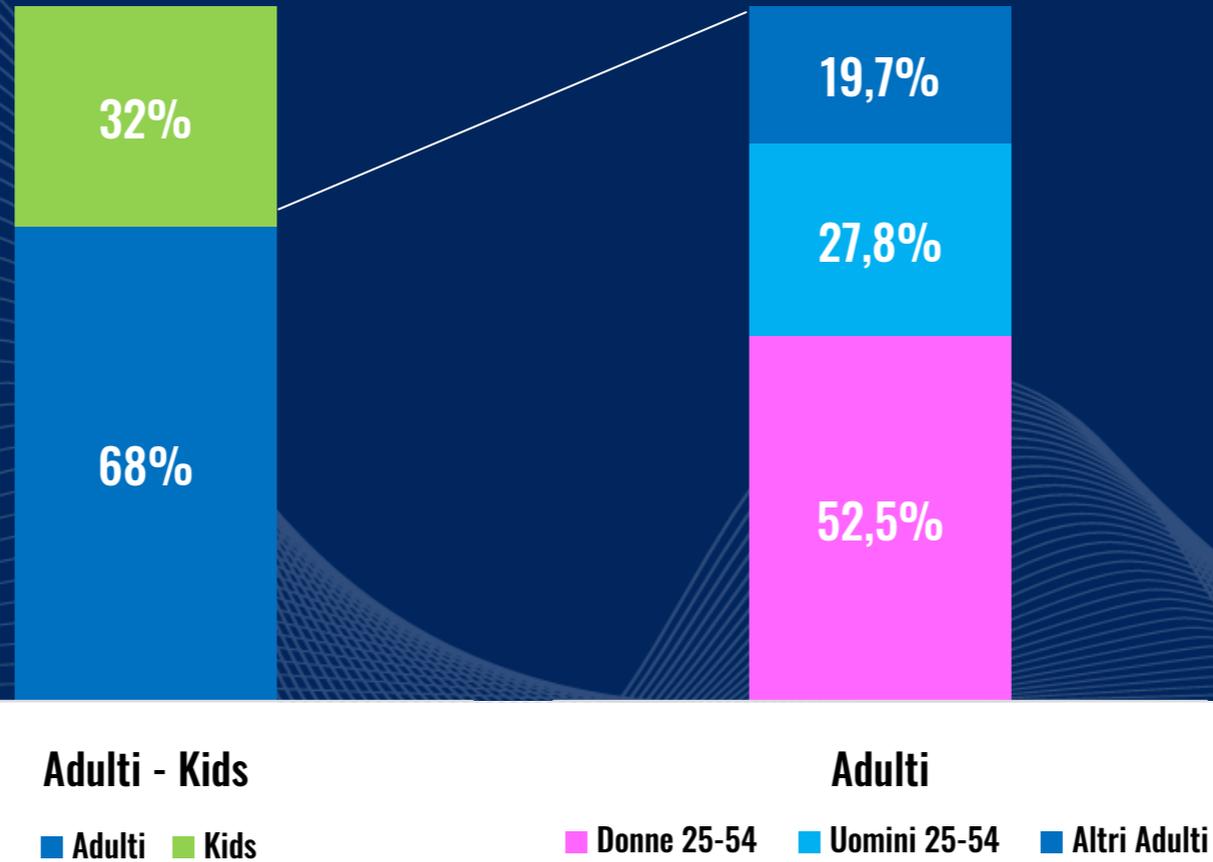
MINI KIDS

MINI BOING



GENNAIO-FEBBRAIO 2023

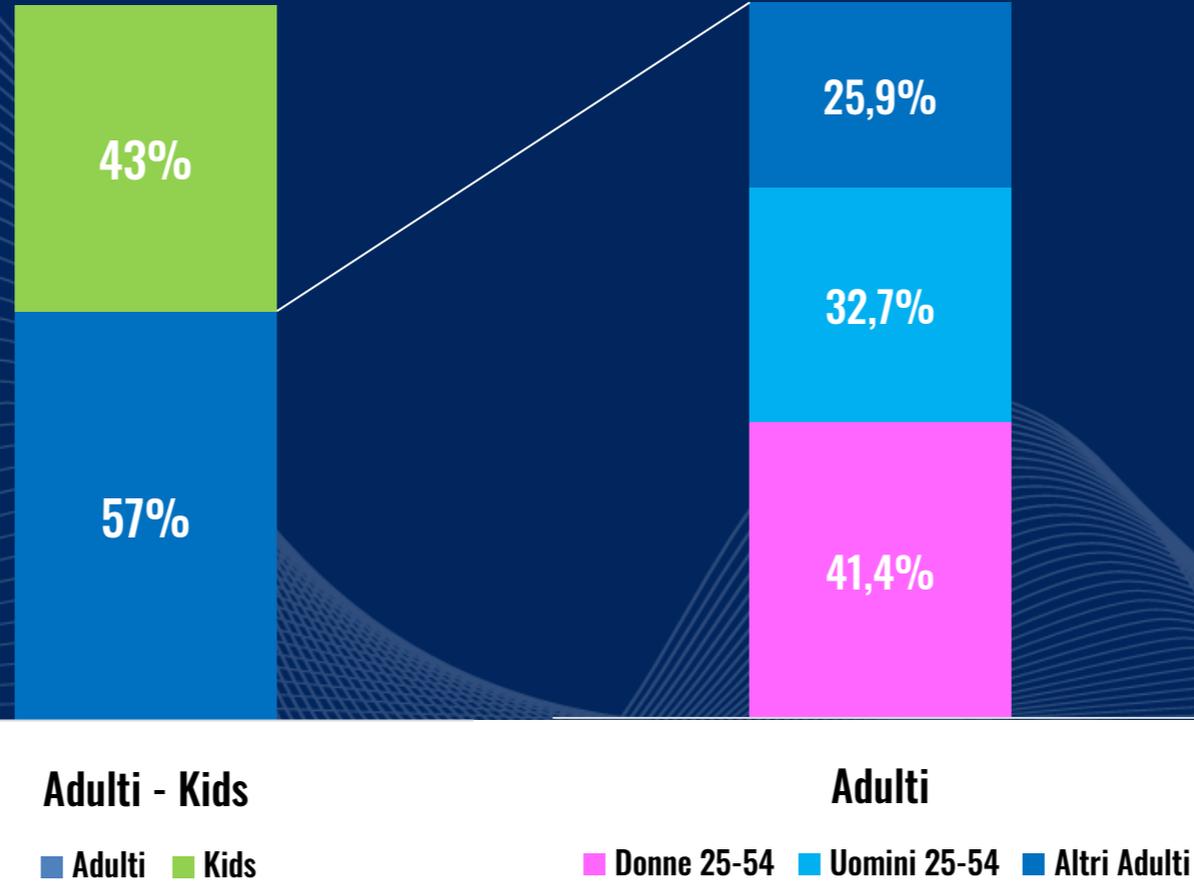
LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



Fonte: Auditel

GENNAIO-FEBBRAIO 2023

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



Fonte: Auditel

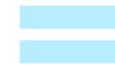
NUOVO MODULO WOMAN HIGH AFFINITY

CARTONITO

Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1



Mezzogiorno	2*
Merenda	4*



43 SPOT

LISTINO

Aprile (26.3-8.4)	16.300
Aprile (9.4-29.4)	12.500
Maggio (30.4-27.5)	11.000

AFFINITÀ DO 25-54 231

* Numero passaggi per singolo canale

NUOVO MODULO MULTICHANNEL WOMAN - NHS



Breakfast Time	2
Mattino I1	1
Pomeriggio I1	2



Mum Lunch	7*
Mum Evening	7*
Mum Prime Time	7*



68 SPOT

LISTINO

Aprile	20.200
Maggio	27.000
AFFINITÀ DO 25-54	181

* Numero passaggi per singolo canale



DONNE 25-44

MAMME CON FIGLI

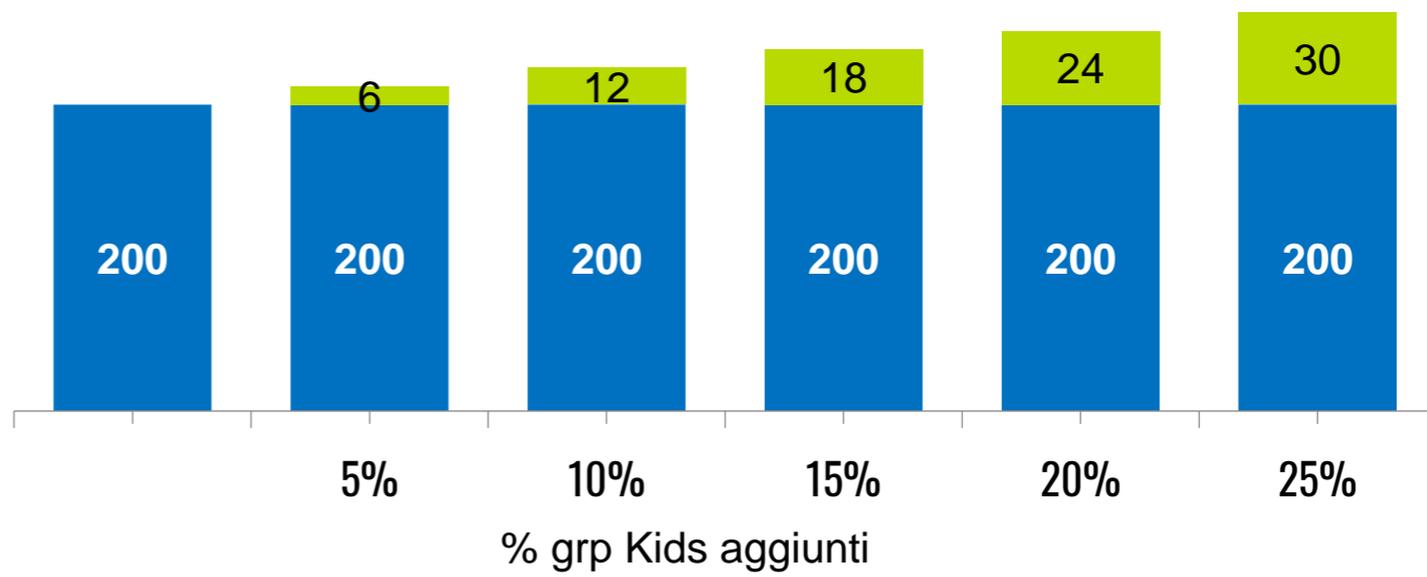
Share %	4,0	5,2
Indice di affinità	206	285
Reach %*	14,7	25,2
Tempo Speso**	70 minuti	63 minuti



Fonte: Auditel; Primavera 2023; *media settimanale; **media giornaliera



DONNE 25-44	+2,0	+3,0	+3,7	+4,3	+4,8
RA CON FIGLI	+2,1	+3,3	+4,2	+5,0	+5,7



Il contributo delle reti Kids ad un piano Donne Mediaset da 200 grp settimanali

Fonte Media Impact Ottobre 2022 - Canale5/Italia1/Rete4/La5/Extra/TopCrime

APRILE/MAGGIO 20

26 MARZO - 27 MAGGIO

23

unconventional
TV KIDS

APRILE-MAGGIO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO TOP

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

CARTOP SPECIAL BOING

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

MODULI MINI

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

APRILE-MAGGIO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

SOP CARTOONITO

SOP MISTO

SOP CARTOONITO PLUS

MODULI MINI

MINI SOP BOING

MINI SOP CARTOONITO

MINI SOP KIDS

SHORT VIDEO BILLBOARD



BILLBOARD APERTURA



MAX 10''

BILLBOARD CHIUSURA



MAX 10''

PROMO



PROGRAMMA



TRA POCO



CARTOP



PROMO



BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION

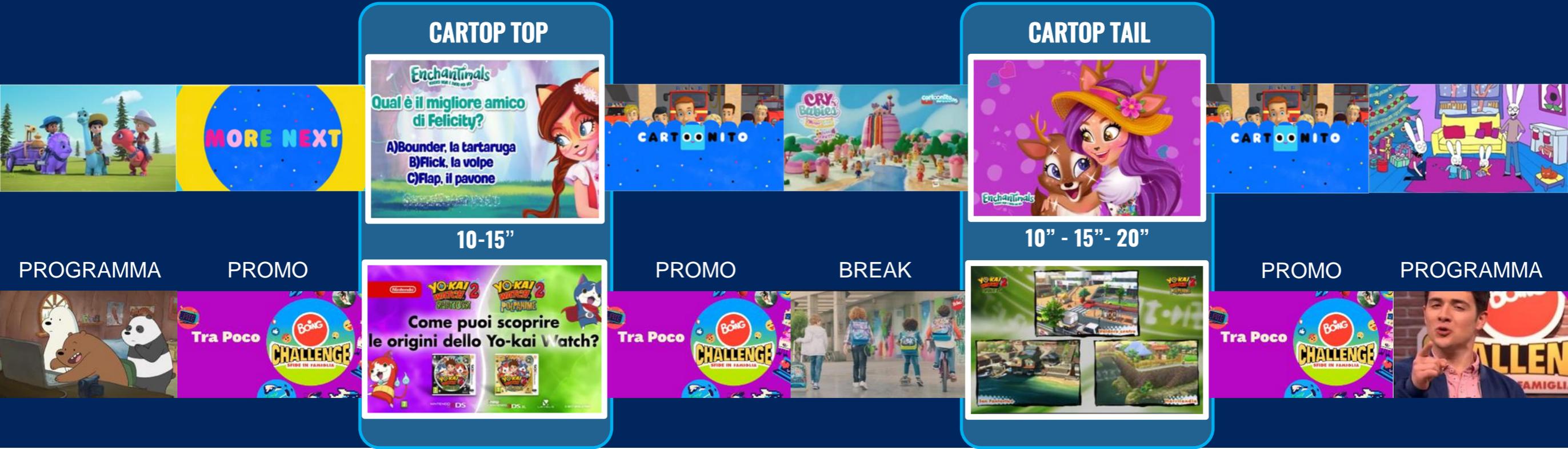


Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App



Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato

SHORT VIDEO

CARTOP DI SETTORE



CARTOONITO

La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del Cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO

CARTOP DI PERIODO



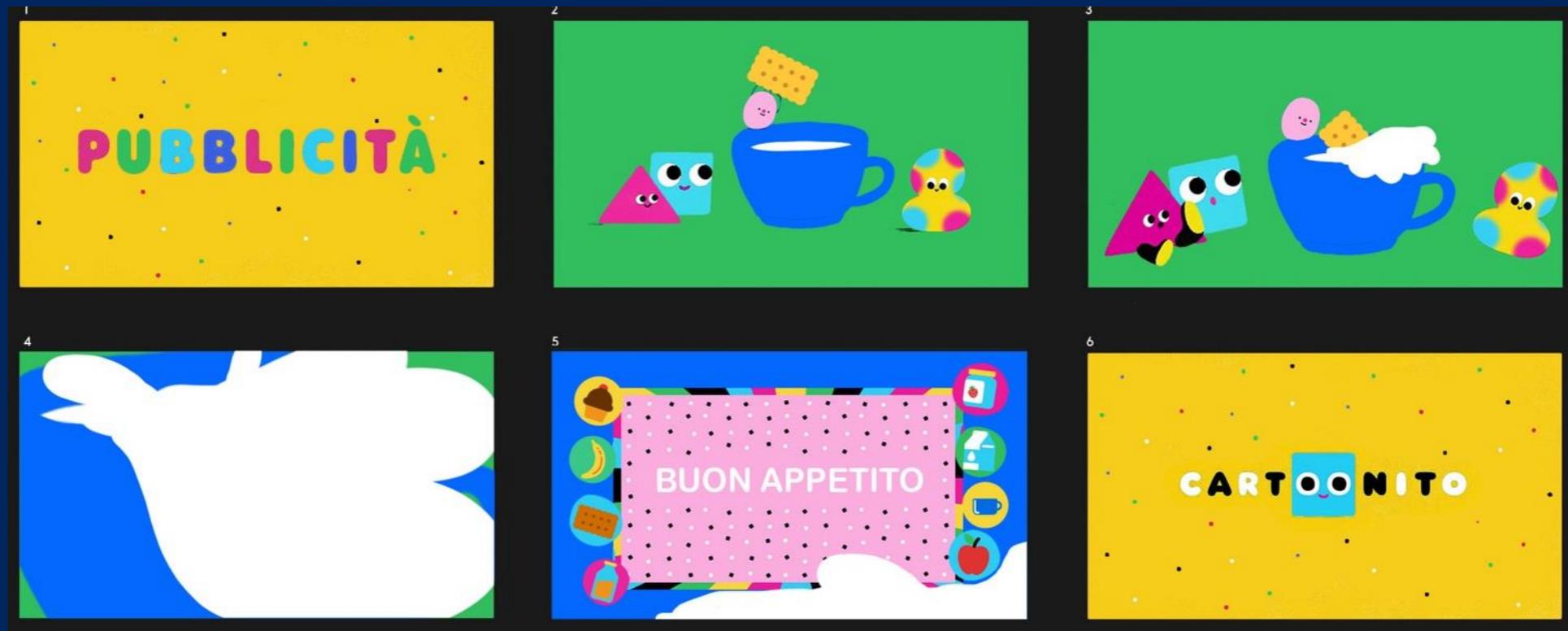
CARTOONITO

Il format con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti con prodotti legati al periodo pasquale

SHORT VIDEO

CARTOP COLAZIONE&MERENDA

NUOVA PROPOSTA



Una nuova cornice grafica che ha l'obiettivo di celebrare il momento della colazione e della merenda con tutti i clienti che sono affini a questi momenti della giornata.
Anche in questo caso si crea una profonda sinergia tra contenuto dello spot e cornice all'interno del quale lo spot è inserito

SHORT VIDEO

CARTOP CINEMA



Boing App



Cartoonito App

TOP

1 SOUND FX

2 SPK: Dove è ambientato il film «Il lupo e il leone»

3 SPK: Canada. Italia. Polo Nord.

4 SPK: Scopri tra poco.

TAIL

1 SPK: Il film «Il lupo e il leone» è ambientato...

2 SPK: ...In Canada!

3 SOUND FX

4 SPK: Vai sulla Boing App e partecipa anche tu. «Il lupo e il leone quiz» ti aspetta con tantissime sorprese!

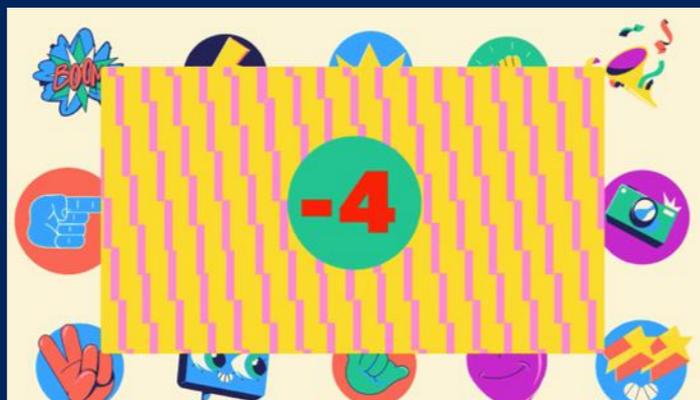


Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.

In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPOSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.

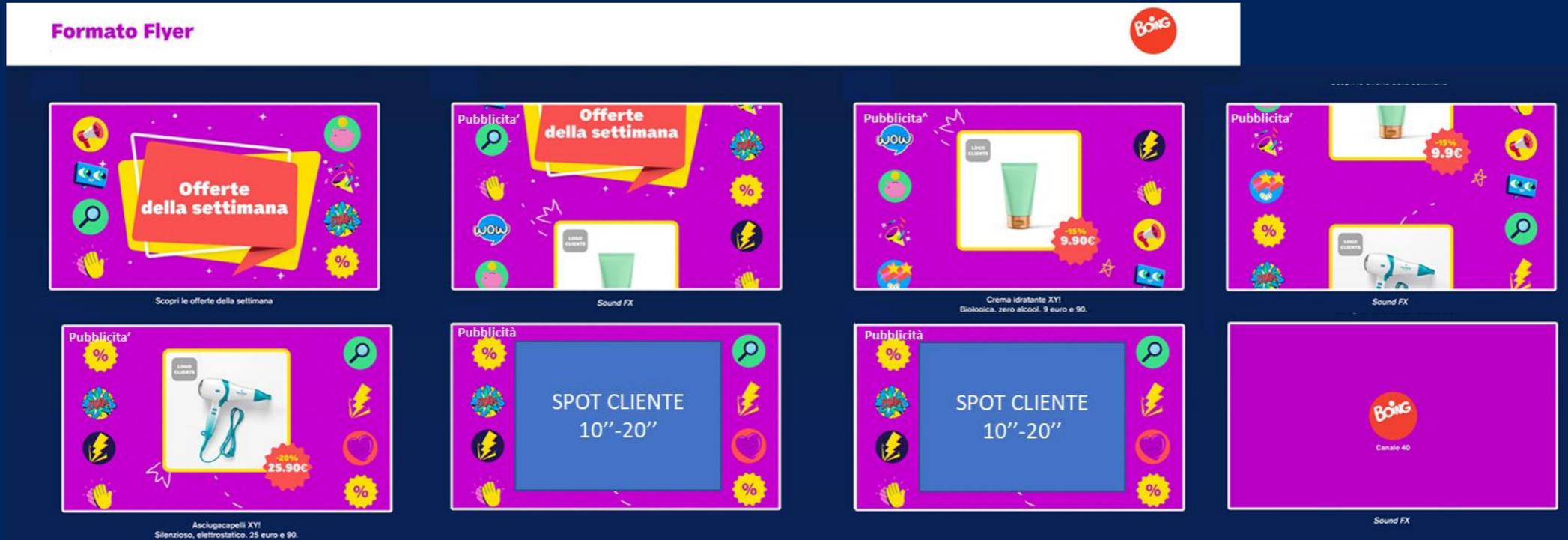
SHORT VIDEO

CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA



Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

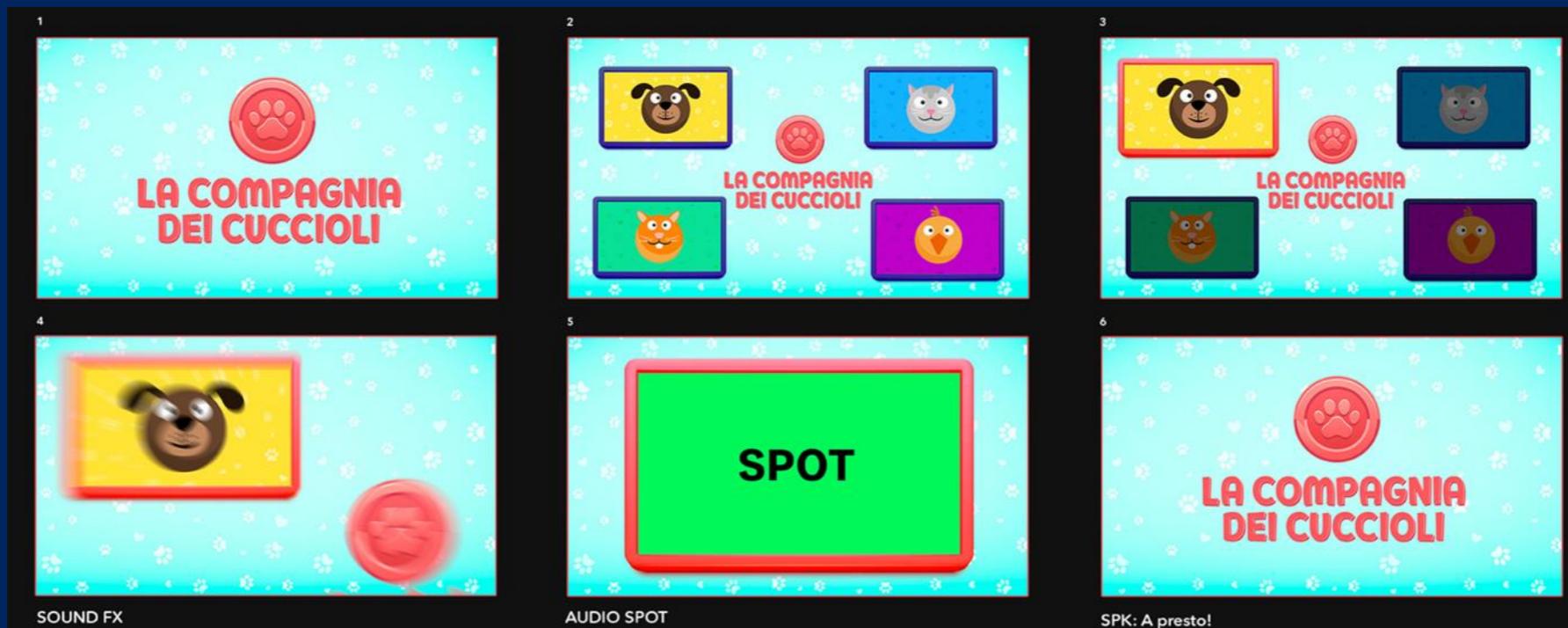
SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il **FORMAT FLYER** si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

SHORT VIDEO

NOVITÀ PETS



LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI: una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA
DI PRODOTTO



SPAZIO FAMIGLIA



FORMATI SPECIALI

DOCBOX
Il professionista
del gioco



Diario di Pasqua - Stagionale

Doc box - unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Libro - Food&beverage

Fashionito/fashionboing

Ciak - Cinema

Tg – Promozioni

Le storie di Camillo- Stagionale

Tg mamma - Neomamme

Giostra - Infant

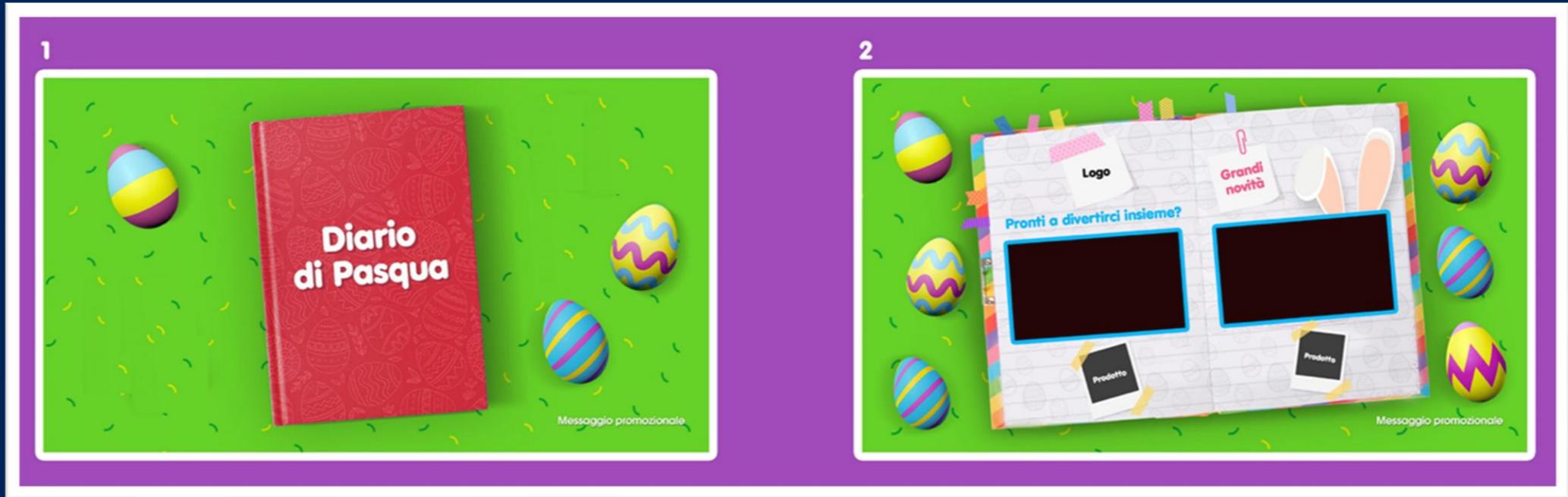
Pianeta - Viaggi/turismo

UnBoBoBoxing - Toy

LONG VIDEO

DIARIO DI PASQUA

FORMAT DI PERIODO



Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento.

Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

LONG VIDEO

LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO

CARTOONITO



FORMAT DI PERIODO



Il coniglio, simbolo tipico della Pasqua.

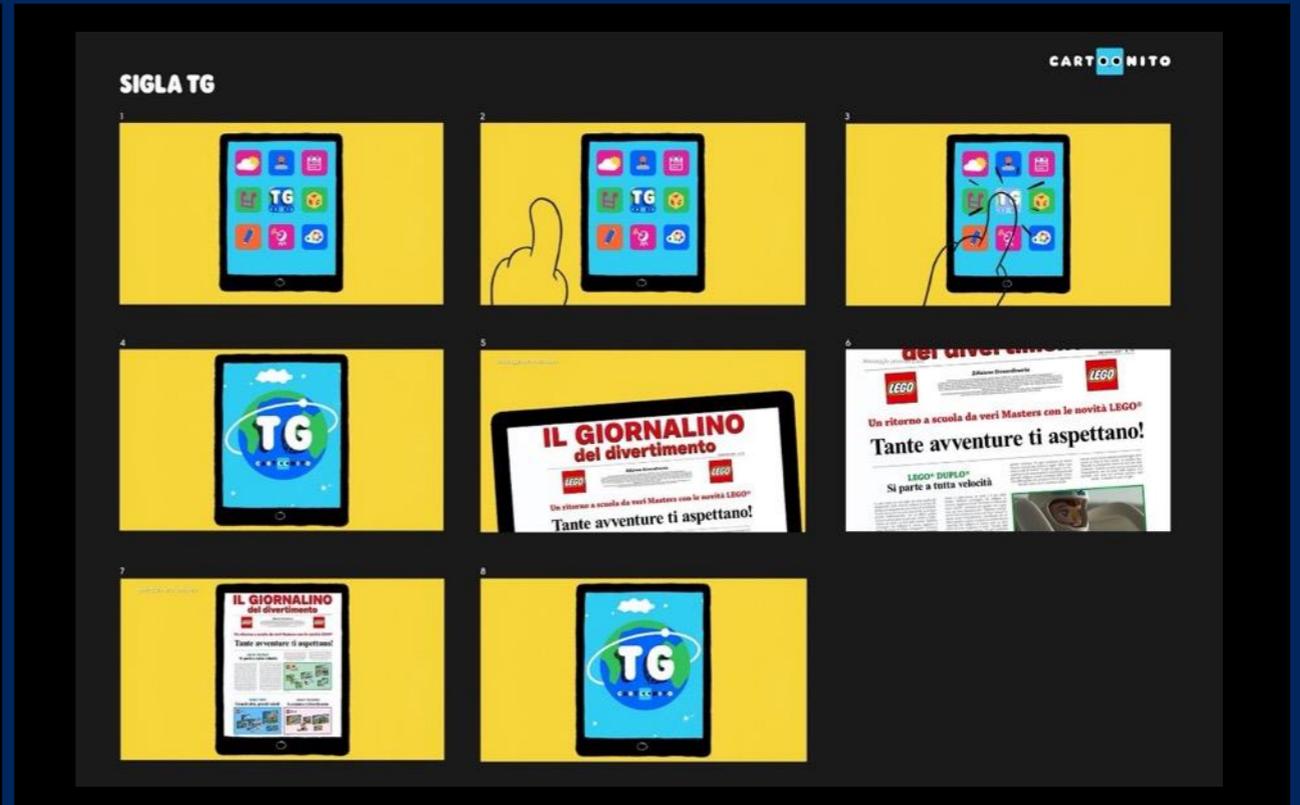
Le brevi e simpatiche storie di Camillo il coniglio racconteranno - con animazioni ad hoc o con cut video del cliente - il prodotto

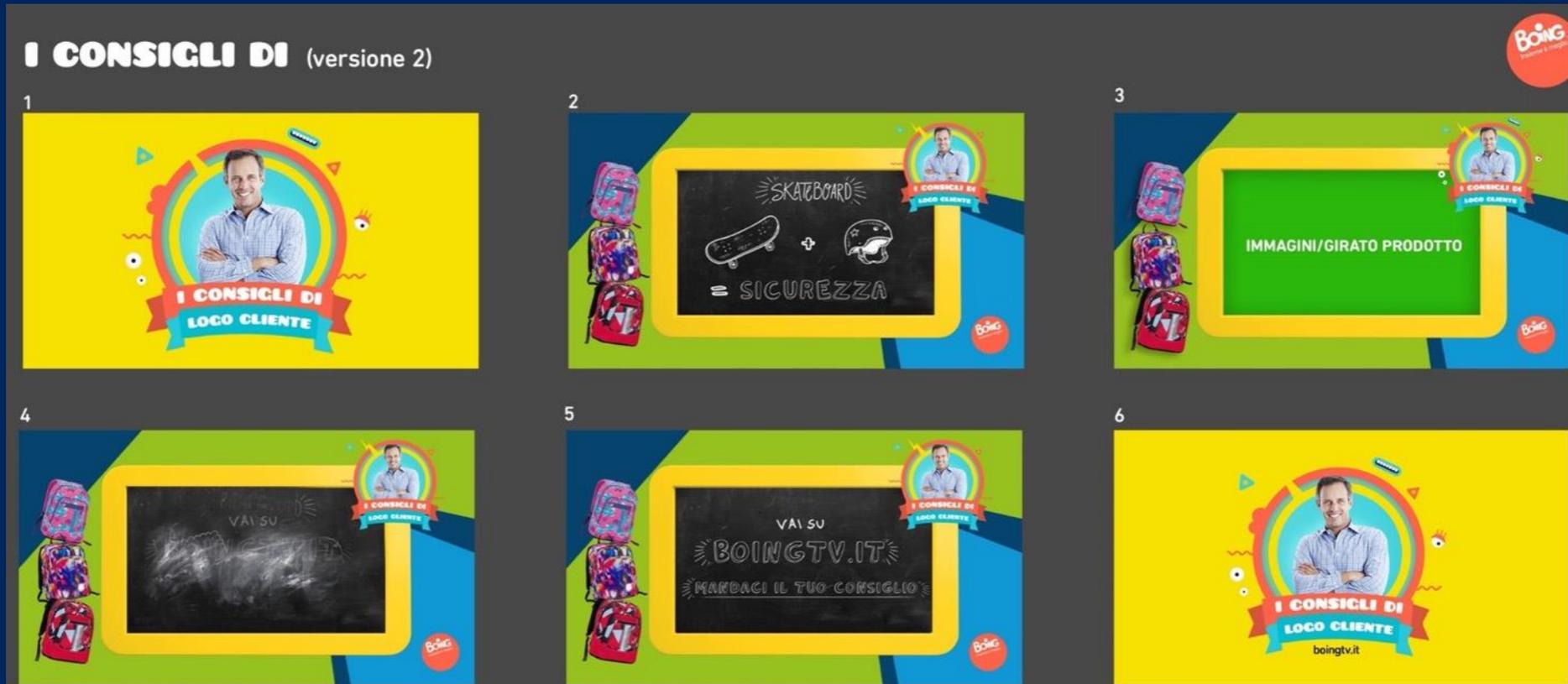
LONG VIDEO UNBOBOBOX



Un long video in cui i due protagonisti del Bo&Bobo show interagiscono goffamente con il prodotto del cliente mentre una voce fuori campo commenta ironicamente e racconta i messaggi commerciali desiderati

LONG VIDEO FORMAT TG





Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono.

Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet.

I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)

LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

LONG VIDEO

A SERVIZIO DELL'EXTRA SETTORE



Una grande varietà di soluzioni creative permette a tutti i clienti del largo consumo e a coloro che si rivolgono ad un target di donne o r.a. giovani di comunicare con efficienza nelle nostre reti kids rendendo la comunicazione affine anche al tipo di linguaggio visivo utilizzato all'interno dei nostri canali

PROGETTI

YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



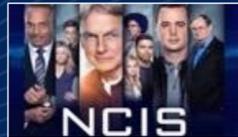
MEZZOGIORNO I1
h. 12.10 lun/ven
5 long video



POMERIGGIO WE
h. 15.10/16.30 dom
2 long video



SABATO 1
h. 14.50/15.30 sab
2 long video



SERA I1
h. 20.10 lun/ven
5 long video



MATTINO 5 Iv
5 long video



PRIMA MATTINA 3 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
8 long video



POMERIGGIO 5 Iv
5 long video

CARTOONITO 21 long video

LISTINO PER WEEK

Aprile	370 K
Maggio	385 K

53 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

YOUNG WOMAN

TARGET BAMBINI 4-14 | AFFINITÀ 190



PRIMA MATTINA 4 long video
MEZZOGIORNO 4 long video
PRIMO POMERIGGIO 4 long video



18 long video



PRIMA MATTINA 4 long video



18 long video



PRIME TIME TOP 2 long video
SECONDA SERATA 6 long video



9 long video



PRIME TIME 4 long video
PRIME TIME TOP 1 long video

LISTINO PER WEEK

74 LONG VIDEO 60"

Aprile **144/116 K**

Maggio **129 K**