

AUTUNNO **2023**
10 SETTEMBRE-23 DICEMBRE
TV
KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Gulliver	9
Modulo Superkids	10
Modulo Mini Kids	11
Modulo Special Boing	12
Modulo Super Boing	13
Modulo Mini Boing	14
Modulo Super Cartoonito	15
Modulo Mini Cartoonito	16
Modulo Woman High Affinity	17
Modulo Mamma Mia!	18
Modulo Cartoonito Plus	19
Modulo Consumer Multichannel	20
Modulo Young Woman	21
Modulo Young Mum	22
Listino 30"	23
Stime	24
Stime Prime Time Family	25
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	26
Co-Marketing	27
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	28
UNCONVENTIONAL	
Sop Boing	30
Sop Cartoonito	31
Sop Misto	32
Sop Cartoonito Plus	33
Sop Mini Boing	34
Sop Mini Cartoonito	35
Sop Mini Misto	36
Listino 30"	37
Cartop Boing	38
Cartop Special Boing	39
Cartop Mini Boing	40
Cartop Mini Cartoonito	41
Cartop Mini Kids	42
Cartop Cartoonito	43
Cartop Family	44
Cartop Cartoonito Plus	45
Cartop Girl	46
Cartop Boy	47
Digitop Young Woman	48
Digitop Young Mum	49
Listino 30"	50
Long Video	51
Clausole accessorie	52
Condizioni generali di contratto	53

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
20.00							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 MEC	C1905 MEC C1935 MEC	C1910 MEC C1935	C1905 C1935 MEC	C1910 MEC C1945	C1905 C1935 MEC
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	T2020 EFFP T2050 C2115 PT C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2135 C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFP PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTOONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935
C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135	C1935 ME T2005 EFFF T2035 C2105 PT C2135 C2205	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205 MPC
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 MPC C2305 C2325

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFF PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC C1305
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335 MZ
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC	C1905 MEC	C1905 MEC C1935	C1905 MEC	C1905 MEC
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2010 PT C2045	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2205 C2235 MPC C2305 C2335	C2205 C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	T2120 EFFF T2150	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

EFFF PRIME TIME FAMILY FPT
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	5

CARTONITO

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	3

58

Listino 15 settimane	374.500
Totale GRP'S Bambini 4-10	321,1
Totale GRP'S Bambini 4-7	367,1
Totale Spot	870

Il prezzo del Mowgli include lo sconto promozionale.

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA) Validità settimanale

	10-30/9	1-28/10	29/10-23/12
			
Sveglia	6	7	6
Buongiorno	11	12	11
Mattina	7	8	7
Mezzogiorno	8	9	8
Primo Pomeriggio	16	16	16
Merenda	6	9	6
Prime Time	8	8	8
			
Sveglia	6	7	6
Buongiorno	11	12	11
Mattina	7	8	7
Mezzogiorno	8	9	8
Primo Pomeriggio	16	16	16
Merenda	6	9	6
Prime Time	8	8	8
			
Sveglia	6	6	6
Buongiorno	10	11	10
Mattina	10	11	10
Mezzogiorno	8	8	8
Primo Pomeriggio	15	16	15
Merenda	10	11	10
Prime Time	12	12	12
	195	213	195
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	65.500	78,8	93,5
17-23 Settembre	69.700	78,8	93,5
24-30 Settembre	83.300	78,8	93,5
1-14 Ottobre	74.400	70,4	85,9
15-21 Ottobre	95.000	70,4	85,9
22-28 Ottobre	130.600	70,4	85,9
29 Ottobre - 4 Novembre	144.000	66,7	81,9
5-11 Novembre	171.700	66,7	81,9
12-18 Novembre	187.200	66,7	81,9
19 Novembre - 2 Dicembre	196.500	67,8	82,6
3-9 Dicembre	156.700	68,9	84,8
10-16 Dicembre	100.300	68,9	84,8
17-23 Dicembre	65.600	68,9	84,8

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale

	10/9-21/10	22 - 28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
BOING				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	3	3	3	3
Mezzogiorno	6	6	6	6
Primo Pomeriggio	10	10	9	8
Merenda	6	6	5	5
Prime Time	7	6	5	4
PLS				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	3	3	3	3
Mezzogiorno	6	6	6	6
Primo Pomeriggio	10	10	9	8
Merenda	6	6	5	5
Prime Time	7	6	5	4
CARTONITO				
Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	4	2	3	3
Mattina	3	3	3	2
Mezzogiorno	3	3	3	3
Primo Pomeriggio	5	5	4	4
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	1	1	1	1
	97	93	85	79
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7	
10-16 Settembre	30.800	37,1	39,5	
17-23 Settembre	32.800	37,1	39,5	
24-30 Settembre	39.200	37,1	39,5	
1-14 Ottobre	31.400	29,7	32,6	
15-21 Ottobre	40.100	29,7	32,6	
22-28 Ottobre	52.000	28,0	30,4	
29 Ottobre - 4 Novembre	58.200	27,0	30,2	
5-11 Novembre	69.400	27,0	30,2	
12-18 Novembre	75.700	27,0	30,2	
19 Novembre - 2 Dicembre	73.400	25,3	27,8	
3-9 Dicembre	58.500	25,7	28,6	
10-16 Dicembre	37.400	25,7	28,6	
17-23 Dicembre	24.500	25,7	28,6	

MODULO MULTIRETE MINI KIDS (QVA) Validità settimanale



10/9-21/10 22-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	6	7	6	5
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	1	2	1	1



Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	6	7	6	5
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	1	2	1	1

CARTOONITO

Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	3	4	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1

46 52 46 42

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	14.800	17,4	19,3
17-23 Settembre	15.700	17,4	19,3
24-30 Settembre	18.800	17,4	19,3
1-14 Ottobre	15.200	17,4	16,0
15-21 Ottobre	19.400	14,1	16,0
22-28 Ottobre	30.500	14,1	18,3
29 Ottobre - 4 Novembre	32.600	16,1	17,1
5-11 Novembre	39.000	14,8	17,1
12-18 Novembre	42.400	14,8	17,1
19 Novembre - 2 Dicembre	42.200	14,8	16,4
3-9 Dicembre	33.000	14,3	16,5
10-16 Dicembre	21.200	14,2	16,5
17-23 Dicembre	13.800	14,2	16,5

MODULO SPECIAL BOING (QIA) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

84

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	35.000	36,8	33,1
17-23 Settembre	37.400	36,8	33,1
24-30 Settembre	44.700	36,8	33,1
1-14 Ottobre	40.500	33,3	30,7
15-21 Ottobre	51.600	33,3	30,7
22-28 Ottobre	71.000	33,3	30,7
29 Ottobre - 4 Novembre	83.200	33,5	31,4
5-11 Novembre	99.200	33,5	31,4
12-18 Novembre	108.200	33,5	31,4
19 Novembre - 2 Dicembre	102.500	30,8	28,9
3-9 Dicembre	81.600	31,2	28,9
10-16 Dicembre	52.200	31,2	28,9
17-23 Dicembre	34.000	31,2	28,9

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA) Validità settimanale

10/9-21/10 22/10-18/11 19/11-23/12



Sveglia	4	3	3
Buongiorno	9	9	8
Mattina	8	7	6
Mezzogiorno	8	8	7
Primo Pomeriggio	15	13	12
Merenda	6	5	5
Prime Time	3	3	3



Sveglia	4	3	3
Buongiorno	9	9	8
Mattina	8	7	6
Mezzogiorno	8	8	7
Primo Pomeriggio	15	13	12
Merenda	6	5	5
Prime Time	3	3	3

106 96 88

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	30.400	36,6	34,6
17-23 Settembre	32.400	36,6	34,6
24-30 Settembre	38.700	36,6	34,6
1-14 Ottobre	29.300	27,7	26,7
15-21 Ottobre	37.300	27,7	26,7
22-28 Ottobre	46.200	24,9	24,1
29 Ottobre - 4 Novembre	57.000	26,4	25,8
5-11 Novembre	68.000	26,4	25,8
12-18 Novembre	74.200	26,4	25,8
19 Novembre - 2 Dicembre	71.800	24,8	23,1
3-9 Dicembre	56.000	24,7	23,6
10-16 Dicembre	36.000	24,7	23,6
17-23 Dicembre	23.500	24,7	23,6

MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA) Validità settimanale

	10/9-18/11	19/11-23/12
		
Sveglia	2	2
Buongiorno	5	4
Mattina	4	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	8	7
Merenda	3	3
Prime Time	2	2
		
Sveglia	2	2
Buongiorno	5	4
Mattina	4	3
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	8	7
Merenda	3	3
Prime Time	2	2
	52	46

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	15.600	18,5	17,4
17-23 Settembre	16.600	18,5	17,4
24-30 Settembre	20.000	18,5	17,4
1-14 Ottobre	15.300	14,2	13,7
15-21 Ottobre	19.600	14,2	13,7
22-28 Ottobre	27.000	14,2	13,7
29 Ottobre - 4 Novembre	33.000	14,9	14,6
5-11 Novembre	39.200	14,9	14,6
12-18 Novembre	42.800	14,9	14,6
19 Novembre - 2 Dicembre	39.700	13,4	12,5
3-9 Dicembre	31.000	13,3	12,7
10-16 Dicembre	19.800	13,3	12,7
17-23 Dicembre	13.000	13,3	12,7

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA) Validità settimanale

CARTOONITO

10/9-21/10 22 - 28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	4	2	3	3
Buongiorno	8	6	6	6
Mattina	9	5	5	5
Mezzogiorno	8	6	8	8
Primo Pomeriggio	12	9	10	9
Merenda	5	4	6	6
Prime Time	12	9	9	7
	58	41	47	44

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	25.500	29,2	44,1
17-23 Settembre	27.200	29,2	44,1
24-30 Settembre	32.400	29,2	44,1
1-14 Ottobre	29.400	26,5	40,3
15-21 Ottobre	37.500	26,5	40,3
22-28 Ottobre	37.300	19,1	29,1
29 Ottobre - 4 Novembre	47.600	21,0	32,0
5-11 Novembre	56.700	21,0	32,0
12-18 Novembre	62.000	21,0	32,0
19 Novembre - 2 Dicembre	59.700	19,6	30,0
3-9 Dicembre	49.600	20,7	31,5
10-16 Dicembre	31.700	20,7	31,5
17-23 Dicembre	20.800	20,7	31,5

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA) Validità settimanale

CARTOONITO

10/9-21/10 22/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	2	2	1
Buongiorno	4	4	4
Mattina	5	3	3
Mezzogiorno	4	4	4
Primo Pomeriggio	6	5	5
Merenda	3	3	3
Prime Time	6	4	3
	30	25	23

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	13.300	14,9	22,6
17-23 Settembre	14.000	14,9	22,6
24-30 Settembre	17.000	14,9	22,6
1-14 Ottobre	15.300	13,6	20,6
15-21 Ottobre	19.600	13,6	20,6
22-28 Ottobre	21.300	10,7	16,4
29 Ottobre - 4 Novembre	25.000	10,8	16,5
5-11 Novembre	29.800	10,8	16,5
12-18 Novembre	32.500	10,8	16,5
19 Novembre - 2 Dicembre	31.700	10,2	15,7
3-9 Dicembre	26.000	10,7	16,4
10-16 Dicembre	16.700	10,7	16,4
17-23 Dicembre	10.800	10,7	16,4

MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA) Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

42

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	13.100	15,8	22,1
17-23 Settembre	14.000	15,8	22,1
24-30 Settembre	16.700	15,8	22,1
1-14 Ottobre	14.400	13,7	19,2
15-21 Ottobre	18.400	13,7	19,2
22-28 Ottobre	25.300	13,7	19,2
29 Ottobre - 4 Novembre	32.700	15,1	21,3
5-11 Novembre	39.000	15,1	21,3
12-18 Novembre	42.500	15,1	21,3
19 Novembre - 2 Dicembre	48.500	16,8	23,3
3-9 Dicembre	38.800	17,0	23,9
10-16 Dicembre	24.800	17,0	23,9
17-23 Dicembre	16.200	17,0	23,9

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA) Validità settimanale

	10/9-21/10	22/10-18/11	19/11-2/12	3-23/12
				
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	5	4	3	3
Mezzogiorno	3	2	2	2
				
Buongiorno	5	4	3	3
Mattina	3	2	2	2
Mezzogiorno				
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	5	3	3
Mattina	4	4	3	3
Mezzogiorno	1	1	1	2
Primo pomeriggio	7	6	5	5
Merenda	5	3	3	4
Prime Time	4	3	3	3
	53	43	35	37
	Listino 30"	GRP'S	GRP'S	
10-16 Settembre	17.400	20,0	26,6	
17-23 Settembre	18.600	20,0	26,6	
24-30 Settembre	22.200	20,0	26,6	
1-14 Ottobre	18.500	16,7	23,2	
15-21 Ottobre	23.600	16,7	23,2	
22-28 Ottobre	26.300	13,5	18,9	
29 Ottobre - 4 Novembre	31.700	14,0	19,0	
5-11 Novembre	37.800	14,0	19,0	
12-18 Novembre	41.200	14,0	19,0	
19 Novembre - 2 Dicembre	38.000	12,5	17,0	
3-9 Dicembre	32.000	13,4	18,7	
10-16 Dicembre	20.600	13,4	18,7	
17-23 Dicembre	13.500	13,4	18,7	

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA) Validità settimanale



10/9-21/10 22 - 28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	4	4	4	4
Buongiorno	6	5	4	4
Mattina	8	6	5	5
Mezzogiorno	8	7	6	6
Primo Pomeriggio	10	8	7	7
Merenda	9	7	7	7
Prime Time	3	3	3	3

CARTOONITO

Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	7	6	5	4
Mattina	7	6	5	4
Mezzogiorno	6	5	5	4
Primo Pomeriggio	7	6	6	6
Merenda	8	5	4	4
Prime Time	3	3	3	3

88 73 66 63

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	23.000	26,3	36,4
17-23 Settembre	24.500	26,3	36,4
24-30 Settembre	29.200	26,3	36,4
1-14 Ottobre	25.600	23,1	32,3
15-21 Ottobre	32.700	23,1	32,3
22-28 Ottobre	38.000	19,5	27,2
29 Ottobre - 4 Novembre	43.000	19,0	26,6
5-11 Novembre	51.400	19,0	26,6
12-18 Novembre	56.000	19,0	26,6
19 Novembre - 2 Dicembre	57.600	18,9	25,8
3-9 Dicembre	46.000	19,3	26,4
10-16 Dicembre	29.500	19,3	26,4
17-23 Dicembre	19.300	19,3	26,4

MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS) Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

CARTOONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

68

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
10-30 Settembre	29.100 (di cui DTT 18.900)	4,6	7,0
1-28 Ottobre	30.000 (di cui DTT 19.500)	5,0	8,1
29 Ottobre - 18 Novembre	29.800 (di cui DTT 19.400)	5,3	8,3
19 Novembre - 2 Dicembre	27.900 (di cui DTT 18.300)	5,4	9,2

Il prezzo del modulo NHS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

29/10 - 4/11 **10%** 26/11 - 2/12 **10%**

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK) Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20

46

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
10-30 Settembre	24.200	3,0	5,7
1-28 Ottobre	23.400	4,1	6,6
29 Ottobre - 18 Novembre	26.000	4,4	6,7
19 Novembre - 2 Dicembre	25.700	4,3	7,3

Il prezzo del modulo DGK non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

29/10 - 4/11 10% 26/11 - 2/12 10%

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina (dal 10/9 Prima Mattina Entertainment)	1
Mattino (dal 10/9 Mattino Entertainment)	1
Primo Pomeriggio (dal 10/9 Primo Pomeriggio Entertainment)	2
Pomeriggio (dal 10/9 Pomeriggio Entertainment)	1
Preserale (dal 10/9 Preserale Entertainment)	1
Sera (dal 10/9 Sera Entertainment)	1

83

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
10-30 Settembre	33.300	4,9	7,5
1-28 Ottobre	29.500	5,0	8,1
29 Ottobre - 18 Novembre	32.000	5,4	8,4
19 Novembre - 2 Dicembre	32.200	5,5	9,1

Il prezzo del modulo DGS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

29/10 - 4/11 10% 26/11 - 2/12 10%

LISTINO 30"



	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	1.030	1.590	1.940	1.890	1.290
(di cui Sveglia Boing Plus)	260	530	680	710	460
Buongiorno	900	1.360	2.050	2.010	1.570
(di cui Buongiorno Boing Plus)	260	380	680	710	550
Mattina	860	1.060	1.710	2.230	1.660
(di cui Mattina Boing Plus)	260	380	680	820	550
Mezzogiorno	860	830	1.490	1.650	1.390
(di cui Mezzogiorno Boing)	130	150	230	350	280
Primo Pomeriggio	1.290	1.500	2.510	2.590	2.030
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	470	600	1.030	1.060	830
Merenda	1.110	1.960	3.430	3.650	2.770
(di cui Merenda Boing Plus)	340	600	1.030	1.180	920
Prime Time	1.630	2.490	3.650	3.180	2.680
(di cui Prime Time Boing Plus)	430	830	1.370	1.180	1.110

CARTONITO

Sveglia	600	900	1.260	1.180	830
Buongiorno	690	1.130	1.830	2.470	1.760
Mattina	430	750	1.370	1.880	1.390
Mezzogiorno	600	830	1.480	1.300	1.480
Primo Pomeriggio	560	680	1.140	1.300	1.020
Merenda	600	900	1.480	1.650	1.390
Prime Time	1.590	2.790	3.650	3.410	2.870



P

Prime Time Family FPT

27.500 27.000 28.000 29.500



Prime Time Family FPT

(di cui Prime Time Family FPT Boing Plus)

1.550 2.710 4.440 4.830
520 830 1.360 1.530



Prime Time Family FPT

1.250 2.190 2.960 3.070

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)

	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	18	14	11	10	9
Buongiorno	15	13	12	11	11
Mattina	14	9	9	12	12
Mezzogiorno	17	9	11	11	12
Primo Pomeriggio	19	12	13	13	13
Merenda	18	18	21	21	20
Prime Time	28	22	20	17	17

	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	14	12	11	10	9
Buongiorno	16	15	16	21	19
Mattina	10	10	12	16	15
Mezzogiorno	14	11	13	11	16
Primo Pomeriggio	13	9	10	11	11
Merenda	14	12	13	14	15
Prime Time	37	37	32	29	31

	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	6	7	6	6	5
Buongiorno	6	5	6	6	6
Mattina	6	5	6	7	6
Mezzogiorno	3	2	2	3	3
Primo Pomeriggio	11	8	9	9	9
Merenda	8	8	9	10	10
Prime Time	10	11	12	10	12

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.616.007)

PRIME TIME FAMILY FPT STIME 15-64 ANNI E 4-14 ANNI

	Settembre 10-30/9		Ottobre 1-28/10	
	15-64 anni	4-14 anni	15-64 anni	4-14 anni
 Prime Time Family FPT	527	107	549	124
 Prime Time Family FPT	39	34	39	34
 Prime Time Family FPT	20	16	18	14
 Prime Time Family FPT	50	32	49	32

	Novembre A 29/10 - 18/11		Novembre B 19/11 - 2/12	
	15-64 anni	4-14 anni	15-64 anni	4-14 anni
 Prime Time Family FPT	581	140	581	140
 Prime Time Family FPT	43	38	45	40
 Prime Time Family FPT	20	16	22	17
 Prime Time Family FPT	44	24	45	29

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-14 = 5.900.510; Adulti 15-64 = 37.658.137)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.



unconventional
TV
FREE

MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB) Validità settimanale

	10-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
				
Sveglia	4	4	4	4
Buongiorno	8	8	7	6
Mattina	5	5	5	5
Mezzogiorno	6	6	5	5
Primo Pomeriggio	10	10	9	9
Merenda	9	9	8	7
Prime Time	5	6	4	4
				
Sveglia	4	4	4	4
Buongiorno	8	8	7	6
Mattina	5	5	5	5
Mezzogiorno	6	6	5	5
Primo Pomeriggio	10	10	9	9
Merenda	9	9	8	7
Prime Time	5	6	4	4
	94	96	84	80

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	25.900	34,4	32,4
17-23 Settembre	27.600	34,4	32,4
24-30 Settembre	33.000	34,4	32,4
1-14 Ottobre	26.900	28,4	27,1
15-21 Ottobre	34.300	28,4	27,1
22-28 Ottobre	47.200	28,4	27,1
29 Ottobre - 4 Novembre	49.600	25,6	25,0
5-11 Novembre	59.100	25,6	25,0
12-18 Novembre	64.500	25,6	25,0
19 Novembre - 2 Dicembre	63.100	24,3	22,7
3-9 Dicembre	49.100	24,1	22,9
10-16 Dicembre	31.400	24,1	22,9
17-23 Dicembre	20.600	24,1	22,9

MODULO SOP CARTOONITO (PK LA) Validità settimanale

CARTOONITO

10/9-14/10 15-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	4	3	2	2
Buongiorno	8	7	7	7
Mattina	7	6	6	5
Mezzogiorno	5	4	3	3
Primo Pomeriggio	11	10	9	8
Merenda	9	8	7	6
Prime Time	8	7	6	5
	52	45	40	36

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	19.700	25,3	38,4
17-23 Settembre	20.900	25,3	38,4
24-30 Settembre	25.000	25,3	38,4
1-14 Ottobre	22.500	22,7	34,9
15-21 Ottobre	24.800	19,7	30,3
22-28 Ottobre	34.200	19,7	30,3
29 Ottobre - 4 Novembre	35.600	17,6	27,0
5-11 Novembre	42.400	17,6	27,0
12-18 Novembre	46.300	17,6	27,0
19 Novembre - 2 Dicembre	46.600	17,0	26,1
3-9 Dicembre	37.300	17,3	26,6
10-16 Dicembre	23.800	17,3	26,6
17-23 Dicembre	15.600	17,3	26,6

MODULO SOP MISTO (PK MS) Validità settimanale



10/9-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	2	2
Mattina	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3
Primo Pomeriggio	7	7	7
Merenda	2	2	2
Prime Time	6	5	4



Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	2	2
Mattina	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3
Primo Pomeriggio	7	7	7
Merenda	2	2	2
Prime Time	6	5	4

CARTONITO

Sveglia	1	1	1
Buongiorno	3	3	3
Mattina	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3
Primo pomeriggio	7	6	5
Merenda	2	2	2
Prime Time	6	4	3

72 65 61

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	24.400	32,5	37,7
17-23 Settembre	26.000	32,5	37,7
24-30 Settembre	31.000	32,5	37,7
1-14 Ottobre	25.500	26,9	32,4
15-21 Ottobre	32.600	26,9	32,4
22-28 Ottobre	44.800	26,9	32,4
29 Ottobre - 4 Novembre	45.800	23,7	28,1
5-11 Novembre	54.600	23,7	28,1
12-18 Novembre	59.600	23,7	28,1
19 Novembre - 2 Dicembre	56.400	21,7	25,4
3-9 Dicembre	45.400	22,3	26,3
10-16 Dicembre	29.100	22,3	26,3
17-23 Dicembre	19.000	22,3	26,3

MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP) Validità settimanale



10/9-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	2	2
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	3	2	2
Primo Pomeriggio	8	7	6
Merenda	3	3	3
Prime Time	5	4	3

CARTOONITO

Sveglia	3	3	3
Buongiorno	4	4	4
Mattina	5	4	3
Mezzogiorno	5	4	4
Primo Pomeriggio	7	6	6
Merenda	5	5	5
Prime Time	7	6	5

59 52 48

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	18.600	24,0	34,0
17-23 Settembre	19.900	24,0	34,0
24-30 Settembre	23.700	24,0	34,0
1-14 Ottobre	21.300	21,5	30,9
15-21 Ottobre	27.200	21,5	30,9
22-28 Ottobre	37.300	21,5	30,9
29 Ottobre - 4 Novembre	39.200	19,4	27,8
5-11 Novembre	46.700	19,4	27,8
12-18 Novembre	50.900	19,4	27,8
19 Novembre - 2 Dicembre	49.000	18,0	25,8
3-9 Dicembre	40.000	18,7	26,7
10-16 Dicembre	25.600	18,7	26,7
17-23 Dicembre	16.800	18,7	26,7

MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ) Validità settimanale

	10-30/9	1-14/10	15-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
					
Sveglia	2	2	2	1	2
Buongiorno	3	4	3	3	3
Mattina	3	3	3	3	2
Mezzogiorno	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	5	4	3
Merenda	4	5	4	4	4
Prime Time	3	3	3	2	2
					
Sveglia	2	2	2	1	2
Buongiorno	3	4	3	3	3
Mattina	3	3	3	3	2
Mezzogiorno	2	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	5	4	3
Merenda	4	5	4	4	4
Prime Time	3	3	3	2	2
	44	50	44	38	36

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	12.700	16,5	15,5
17-23 Settembre	13.500	16,5	15,5
24-30 Settembre	16.200	16,5	15,5
1-14 Ottobre	14.500	15,0	14,3
15-21 Ottobre	16.300	13,2	12,6
22-28 Ottobre	22.400	13,2	12,6
29 Ottobre - 4 Novembre	23.300	11,8	11,5
5-11 Novembre	27.700	11,8	11,5
12-18 Novembre	30.300	11,8	11,5
19 Novembre - 2 Dicembre	29.700	11,2	10,5
3-9 Dicembre	23.000	11,1	10,5
10-16 Dicembre	14.800	11,1	10,5
17-23 Dicembre	9.700	11,1	10,5

MODULO SOP MINI CARTOONITO (PKLAJ) Validità settimanale

10/9-14/10 15-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

CARTOONITO

Sveglia	2	3	2	2
Buongiorno	4	4	4	4
Mattina	4	3	2	2
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	6	5	5	3
Merenda	5	4	4	3
Prime Time	4	3	2	2
	27	24	21	18

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	10.300	13,0	19,7
17-23 Settembre	10.900	13,0	19,7
24-30 Settembre	13.100	13,0	19,7
1-14 Ottobre	11.700	11,6	17,9
15-21 Ottobre	12.900	10,0	15,5
22-28 Ottobre	17.800	10,0	15,5
29 Ottobre - 4 Novembre	17.700	8,6	13,3
5-11 Novembre	21.100	8,6	13,3
12-18 Novembre	23.000	8,6	13,3
19 Novembre - 2 Dicembre	23.200	8,3	12,7
3-9 Dicembre	18.500	8,4	13,0
10-16 Dicembre	11.900	8,4	13,0
17-23 Dicembre	7.700	8,4	13,0

MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ) Validità settimanale



10/9-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	1	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	1
Primo Pomeriggio	5	2	2
Merenda	2	2	2
Prime Time	2	2	2



Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	1	1
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	1
Primo Pomeriggio	5	2	2
Merenda	2	2	2
Prime Time	2	2	2

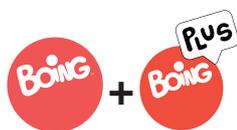
CARTOONITO

Sveglia	1	1	1
Buongiorno	2	2	2
Mattina	1	1	1
Mezzogiorno	1	1	1
Primo pomeriggio	4	2	2
Merenda	2	2	2
Prime Time	1	1	1

42 32 30

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	12.900	16,8	18,8
17-23 Settembre	13.700	16,8	18,8
24-30 Settembre	16.400	16,8	18,8
1-14 Ottobre	12.900	13,4	15,5
15-21 Ottobre	16.500	13,4	15,5
22-28 Ottobre	22.700	13,4	15,5
29 Ottobre - 4 Novembre	21.900	11,1	13,1
5-11 Novembre	26.100	11,1	13,1
12-18 Novembre	28.500	11,1	13,1
19 Novembre - 2 Dicembre	29.000	10,9	12,9
3-9 Dicembre	23.000	11,0	13,1
10-16 Dicembre	14.800	11,0	13,1
17-23 Dicembre	9.600	11,0	13,1

SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	1.430	2.200	2.690	2.620	1.780
(di cui Sveglia Boing Plus)	370	740	950	990	640
Buongiorno	1.270	1.880	2.830	2.780	2.180
(di cui Buongiorno Boing Plus)	370	530	950	990	770
Mattina	1.200	1.480	2.380	3.080	2.300
(di cui Mattina Boing Plus)	370	530	950	1.130	770
Mezzogiorno	1.210	1.170	2.070	2.270	1.920
(di cui Mezzogiorno Boing)	200	220	330	480	390
Primo Pomeriggio	1.780	2.080	3.480	3.570	2.800
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	650	830	1.430	1.460	1.140
Merenda	1.530	2.700	4.730	5.040	3.810
(di cui Merenda Boing Plus)	470	830	1.430	1.630	1.270
Prime Time	2.260	3.430	5.020	4.390	3.690
(di cui Prime Time Boing Plus)	600	1.140	1.880	1.630	1.530

CARTONITO

Sveglia	830	1.250	1.740	1.630	1.140
Buongiorno	960	1.570	2.510	3.410	2.420
Mattina	600	1.040	1.880	2.590	1.920
Mezzogiorno	830	1.140	2.050	1.790	2.050
Primo Pomeriggio	780	950	1.580	1.790	1.410
Merenda	830	1.250	2.050	2.280	1.920
Prime Time	2.190	3.830	5.020	4.690	3.940

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	10/-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-9/12	10-23/12
Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	6	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	9	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5

	10/-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-9/12	10-23/12
Sveglia	3	4	3	3	3
Buongiorno	8	8	8	7	8
Mattina	7	7	5	5	5
Mezzogiorno	6	6	5	5	5
Primo Pomeriggio	9	10	8	8	8
Merenda	8	8	8	7	8
Prime Time	6	7	5	5	5

94 100 84 80 84

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-6 Settembre	39.800	34,4	32,4
17-23 Settembre	42.400	34,4	32,4
24-30 Settembre	50.600	34,4	32,4
1-14 Ottobre	42.900	29,4	28,2
15-21 Ottobre	54.600	29,4	28,2
22-28 Ottobre	75.200	29,4	28,2
29 Ottobre - 4 Novembre	77.300	26,0	25,2
5-11 Novembre	92.100	26,0	25,2
12-18 Novembre	100.500	26,0	25,2
19 Novembre - 2 Dicembre	97.800	24,5	22,9
3-9 Dicembre	76.500	24,4	23,3
10- 6 Dicembre	51.700	25,8	24,6
17 - 23 Dicembre	33.800	25,8	24,6

MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	40.600	30,3	27,6
17-23 Settembre	43.300	30,3	27,6
24-30 Settembre	51.700	30,3	27,6
1-14 Ottobre	47.100	27,7	25,4
15-21 Ottobre	60.100	27,7	25,4
22-28 Ottobre	82.600	27,7	25,4
29 Ottobre - 4 Novembre	97.600	28,1	26,5
5-11 Novembre	116.400	28,1	26,5
12-18 Novembre	127.000	28,1	26,5
19 Novembre - 2 Dicembre	122.700	26,3	24,7
3-9 Dicembre	96.500	26,3	24,3
10-16 Dicembre	61.700	26,3	24,3
17-23 Dicembre	40.300	26,3	24,3

MODULO CARTOP MINI BOING (JBC) Validità settimanale

	10-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	3	4	3	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	3	4	3	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	4	4	4	4
Primo Pomeriggio	5	6	5	5
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	4	4	3	3
	44	48	40	38

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	19.800	16,7	15,5
17-23 Settembre	21.000	16,7	15,5
24-30 Settembre	25.200	16,7	15,5
1-14 Ottobre	20.900	14,1	13,5
15-21 Ottobre	26.800	14,1	13,5
22-28 Ottobre	36.800	14,1	13,5
29 Ottobre - 4 Novembre	36.200	11,9	11,6
5-11 Novembre	43.100	11,9	11,6
12-18 Novembre	47.000	11,9	11,6
19 Novembre - 2 Dicembre	46.000	11,3	10,5
3-9 Dicembre	36.400	11,4	10,8
10-16 Dicembre	23.300	11,4	10,8
17-23 Dicembre	15.300	11,4	10,8

MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC) Validità settimanale

	10-30/9	1-14/10	15-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
CARTOONITO					
Sveglia	2	3	2	1	1
Buongiorno	4	4	4	3	2
Mattina	4	4	3	2	2
Mezzogiorno	3	3	2	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	5	4	3
Merenda	5	5	5	4	4
Prime Time	4	4	3	3	3
	27	29	24	19	17

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	15.900	13,0	19,8
17-23 Settembre	16.900	13,0	19,8
24-30 Settembre	20.200	13,0	19,8
1-14 Ottobre	19.000	12,3	18,9
15-21 Ottobre	19.900	10,0	15,5
22-28 Ottobre	27.400	10,0	15,5
29 Ottobre - 4 Novembre	26.900	8,5	13,0
5-11 Novembre	32.000	8,5	13,0
12-18 Novembre	34.900	8,5	13,0
19 Novembre - 2 Dicembre	34.400	8,0	12,3
3-9 Dicembre	28.300	8,4	12,8
10-16 Dicembre	18.100	8,4	12,8
17-23 Dicembre	11.800	8,4	12,8

MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC) Validità settimanale

	1-14/10	15-28/10	9/10-18/11	19/11-23/12
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	6	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	6	6	3	3
Merenda	2	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	2	2	2	1
Mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo Pomeriggio	2	3	2	2
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	1	1	1	1
	41	44	34	31
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7	
10-16 Settembre	19.200	16,3	18,2	
17-23 Settembre	20.400	16,3	18,2	
24-30 Settembre	24.400	16,3	18,2	
1-14 Ottobre	20.600	13,9	16,0	
15-21 Ottobre	26.300	13,9	16,0	
22-28 Ottobre	36.000	13,9	16,0	
29 Ottobre - 4 Novembre	34.300	11,3	13,4	
5-11 Novembre	40.900	11,3	13,4	
12-18 Novembre	44.600	11,3	13,4	
19 Novembre - 2 Dicembre	43.100	10,6	12,2	
3-9 Dicembre	34.300	10,7	12,5	
10-16 Dicembre	22.000	10,7	12,5	
17-23 Dicembre	14.300	10,7	12,5	

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA) Validità settimanale

10/9-14/10 15-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

CARTOONITO

Sveglia	4	3	2	2
Buongiorno	9	8	7	6
Mattina	7	6	4	3
Mezzogiorno	5	5	5	5
Primo Pomeriggio	12	11	10	10
Merenda	8	7	7	6
Prime Time	8	6	6	5
	53	46	41	37

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	30.800	25,8	39,1
17-23 Settembre	32.800	25,8	39,1
24-30 Settembre	39.200	25,8	39,1
1-14 Ottobre	35.100	23,0	35,4
15-21 Ottobre	37.400	19,3	29,7
22-28 Ottobre	51.500	19,3	29,7
29 Ottobre - 4 Novembre	55.800	18,0	27,6
5-11 Novembre	66.500	18,0	27,6
12-18 Novembre	72.600	18,0	27,6
19 Novembre - 2 Dicembre	70.500	16,8	25,6
3-9 Dicembre	57.700	17,4	26,6
10-16 Dicembre	36.900	17,4	26,6
17-23 Dicembre	24.200	17,4	26,6

MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale



10/-30/9 1-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	3	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4



Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	3	4	2	2
Mezzogiorno	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	8	8	7	6
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	6	6	5	4

CARTONITO

Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	4	4	3	3
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	2	3	2	2
Primo Pomeriggio	5	6	4	3
Merenda	3	3	2	2
Prime Time	3	3	3	3

76 84 65 60

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	36.700	31,9	35,3
17-23 Settembre	39.100	31,9	35,3
24-30 Settembre	46.700	31,9	35,3
1-14 Ottobre	40.700	27,9	32,2
15-21 Ottobre	52.000	27,9	32,2
22-28 Ottobre	71.400	27,9	32,2
29 Ottobre - 4 Novembre	69.000	23,2	26,7
5-11 Novembre	82.300	23,2	26,7
12-18 Novembre	89.800	23,2	26,7
19 Novembre - 2 Dicembre	86.200	21,5	24,8
3-9 Dicembre	68.900	21,9	25,4
10-16 Dicembre	44.000	21,9	25,4
17-23 Dicembre	28.800	21,9	25,4

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA) Validità settimanale



10/9-28/10 29/10-18/11 19/11-23/12

Sveglia	3	3	2
Buongiorno	3	3	3
Mattina	2	2	2
Mezzogiorno	3	3	3
Primo Pomeriggio	6	6	5
Merenda	3	2	2
Prime Time	4	3	3

CARTOONITO

Sveglia	4	4	3
Buongiorno	6	5	4
Mattina	4	4	3
Mezzogiorno	6	5	4
Primo Pomeriggio	8	7	7
Merenda	6	5	5
Prime Time	6	5	5

64 57 51

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	29.700	24,9	35,5
17-23 Settembre	31.700	24,9	35,5
24-30 Settembre	37.700	24,9	35,5
1-14 Ottobre	33.700	22,2	32,0
15-21 Ottobre	43.000	22,2	32,0
22-28 Ottobre	59.100	22,2	32,0
29 Ottobre - 4 Novembre	61.400	19,8	28,4
5-11 Novembre	73.200	19,8	28,4
12-18 Novembre	79.800	19,8	28,4
19 Novembre - 2 Dicembre	77.100	18,4	26,3
3-9 Dicembre	62.700	19,1	27,1
10-16 Dicembre	40.100	19,1	27,1
17-23 Dicembre	26.200	19,1	27,1

MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale

	10-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
				
Sveglia	2	2	1	1
Buongiorno	5	5	4	3
Mattina	3	3	3	2
Primo Pomeriggio	9	9	8	7
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	3	4	3	3
				
Sveglia	2	2	1	1
Buongiorno	5	5	4	3
Mattina	3	3	3	2
Primo Pomeriggio	9	9	8	7
Merenda	3	4	3	3
Prime Time	3	4	3	3
CARTONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	5	5	4	3
Mattina	4	4	4	3
Mezzogiorno	5	6	4	3
Primo Pomeriggio	13	13	13	13
Merenda	11	11	10	10
Prime Time	5	6	4	4
	94	100	84	75

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	42.400	36,9	46,8
17-23 Settembre	45.100	36,9	46,8
24-30 Settembre	53.900	36,9	46,8
1-14 Ottobre	48.600	33,4	43,5
15-21 Ottobre	62.000	33,4	43,5
22-28 Ottobre	85.300	33,4	43,5
29 Ottobre - 4 Novembre	83.300	28,1	36,4
5-11 Novembre	99.400	28,1	36,4
12-18 Novembre	108.400	28,1	36,4
19 Novembre - 2 Dicembre	105.800	26,5	34,1
3-9 Dicembre	85.700	27,3	35,6
10-16 Dicembre	54.800	27,3	35,6
17-23 Dicembre	35.900	27,3	35,6

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale

	10-30/9	1-28/10	29/10-18/11	19/11-23/12
				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	5	4	4
Mattina	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	10	9	8
Merenda	4	5	4	4
Prime Time	3	3	3	3

				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	5	4	4
Mattina	3	4	3	3
Primo Pomeriggio	9	10	9	8
Merenda	4	5	4	4
Prime Time	3	3	3	3

CARTONITO

Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	4	4	4	4
Mattina	4	4	4	3
Mezzogiorno	4	4	4	3
Primo Pomeriggio	4	4	4	4
Merenda	4	4	4	4
Prime Time	9	10	9	8
	81	90	81	76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
10-16 Settembre	42.900	37,3	45,1
17-23 Settembre	45.700	37,3	45,1
24-30 Settembre	54.600	37,3	45,1
1-14 Ottobre	51.500	35,3	43,5
15-21 Ottobre	65.700	35,3	43,5
22-28 Ottobre	90.300	35,3	43,5
29 Ottobre - 4 Novembre	95.900	32,2	40,2
5-11 Novembre	114.300	32,2	40,2
12-18 Novembre	124.700	32,2	40,2
19 Novembre - 2 Dicembre	120.500	30,1	36,8
3-9 Dicembre	96.200	30,5	37,6
10-16 Dicembre	61.500	30,5	37,6
17-23 Dicembre	40.300	30,5	37,6

MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

CARTOONITO

Mum Lunch	12
Mum Evening	12
Mum Prime Time	30

LA5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

70

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
10-30 Settembre	25.700	4,4	7,2
1-28 Ottobre	24.800	4,9	8,2
29 Ottobre - 18 Novembre	27.200	5,3	8,1
19 Novembre - 2 Dicembre	26.600	5,1	9,1

Il prezzo del modulo WWK non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/10 - 4/11 10% 26/11-2/12 10%

MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino Entertainment	4
Pomeriggio Entertainment	4
Preserale Entertainment	2

135

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
10-30 Settembre	39.000	6,5	10,4
1-28 Ottobre	34.000	6,6	11,2
29 Ottobre - 18 Novembre	37.400	7,2	11,8
19 Novembre - 2 Dicembre	38.000	7,5	13,1

Il prezzo del modulo WWS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/10 - 4/11 10% 26/11-2/12 10%

TOP LISTINO 30"



	Settembre 10-30/9	Ottobre 1-28/10	Novembre A 29/10-18/11	Novembre B 19/11-2/12	Dicembre 3-23/12
Sveglia	1.530	2.360	2.890	2.820	1.930
(di cui Sveglia Boing Plus)	390	790	1.020	1.060	700
Buongiorno	1.350	2.030	3.040	2.980	2.340
(di cui Buongiorno Boing Plus)	390	570	1.020	1.060	820
Mattina	1.280	1.590	2.550	3.310	2.460
(di cui Mattina Boing Plus)	390	570	1.020	1.210	820
Mezzogiorno	1.300	1.260	2.220	2.440	2.060
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	210	240	350	520	420
Primo Pomeriggio	1.920	2.230	3.730	3.840	3.010
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	710	890	1.530	1.570	1.230
Merenda	1.640	2.900	5.090	5.420	4.120
(di cui Merenda Boing Plus)	500	890	1.530	1.760	1.380
Prime Time	2.420	3.700	5.390	4.730	3.970
(di cui Prime Time Boing Plus)	640	1.230	2.020	1.760	1.640

CARTOONITO

Sveglia	890	1.340	1.870	1.760	1.230
Buongiorno	1.030	1.690	2.700	3.660	2.610
Mattina	640	1.120	2.020	2.800	2.070
Mezzogiorno	890	1.230	2.200	1.920	2.200
Primo Pomeriggio	840	1.020	1.700	1.920	1.520
Merenda	890	1.340	2.200	2.450	2.070
Prime Time	2.350	4.130	5.400	5.050	4.250

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.

	42+42 LV 60"	
	10/9 - 28/10	29/10 - 23/12
Boing + Boing Plus	Listino 2 Settimane	
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Cura Casa/Benesserino	150.000	170.000
Fashion	150.000	170.000
Ricettario	150.000	170.000
Teatro	150.000	170.000
Libro	150.000	170.000
Pianeta	150.000	170.000
Cinema Ciak	150.000	170.000
LONG VIDEO STAGIONALE		
Lettera Babbo Natale	150.000	170.000
Black Friday	150.000	170.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	150.000	170.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET		
Unboxing	150.000	170.000

	42 LV 60"	
	10/9 - 28/10	29/10 - 23/12
CARTONITO	Listino 2 Settimane	
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Cura Casa/Benesserino	100.000	120.000
Fashion	100.000	120.000
Ricettario	100.000	120.000
Teatro	100.000	120.000
Libro	100.000	120.000
Pianeta	100.000	120.000
Cinema Ciak	100.000	120.000
LONG VIDEO STAGIONALE		
Lettera Babbo Natale	100.000	120.000
Black Friday	100.000	120.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	100.000	120.000
LONG VIDEO PER RETE/ TARGET		
Sos Fata	100.000	120.000
Giostrina	100.000	120.000
TG Mamma	100.000	120.000

	42 LV 60"	
	10/9 - 28/10	29/10 - 23/12
Boing + Boing Plus + CARTONITO	Listino 1 Settimana	
LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA		
Cura Casa/Benesserino	85.000	100.000
Fashion	85.000	100.000
Ricettario	85.000	100.000
Teatro	85.000	100.000
Libro	85.000	100.000
Pianeta	85.000	100.000
Cinema Ciak	85.000	100.000
Doc Box	85.000	100.000
LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS		
TG	85.000	100.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso lesa diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	Via Francesco Emilei, 11	tel. 045 86 78 911 - 045 91 53 99
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 23 87 111
-----------------	-----------------	--------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	-----------------	------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi 25	tel. 055 4933069
---------------------	------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80