

## BOING DIVENTA MAGGIORENNE!

A Novembre 2004 nasceva Boing, il primo canale kids free to air in Italia.

Ora da maggiorenne rimane il leader del comparto kids!



**Siamo diventati adulti  
e rimaniamo leader sui kids**

**1° canale kids con 28.200 AMR e 9,8% di share sul target 4-10  
e con 73.000 AMR e 0,7% di share sugli individui\***

Boing è numero uno. Lo dimostrano 18 anni di leadership, di innovazione e di primati.  
18 anni sempre al passo con i tempi.



Canale 40



Canale 45



Boing App

Concessionarie esclusive per i canali Boing, Boing Plus, rispettivi siti e app



\*Fonte: Auditel Gennaio - 23 Ottobre 2022. Fascia oraria 7-22. Boing include Boing Plus. Solo canali kids commerciali.

# GENNAIO/MARZO 2023

---

8 GENNAIO - 25 MARZO

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

# TV KIDS

## GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

# TV KIDS

## GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

# CONSUNTIVO AUTUNNO 2022

## PANORAMA SHARE PER EDITORE

### BOING SPA LEADER

07.00-22.00



**BOING SPA**

% Share  
Kids 4-10

% Share  
Kids 4-7

**14,7**

**14,0**

**WB DISCOVERY**

**11,5**

**13,2**

**VIACOM**

**7,1**

**4,8**

**RAI**

**1,6**

**1,9**

**TURNER**

**0,5**

**0,4**

**DEAGOSTINI**

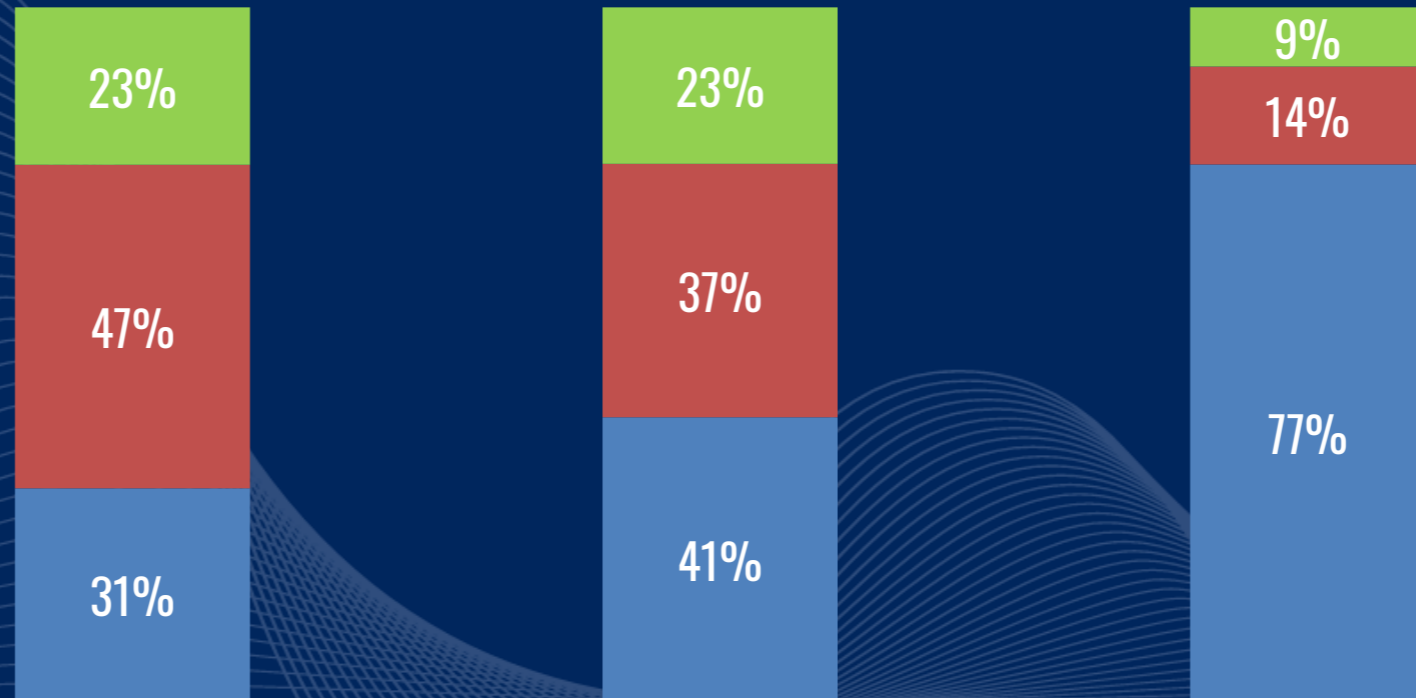
**0,5**

**0,5**

Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

AUTUNNO 2022

DIFFERENTI COMPOSIZIONI TRA I CANALI



Boing

Boing Plus

Cartoonito

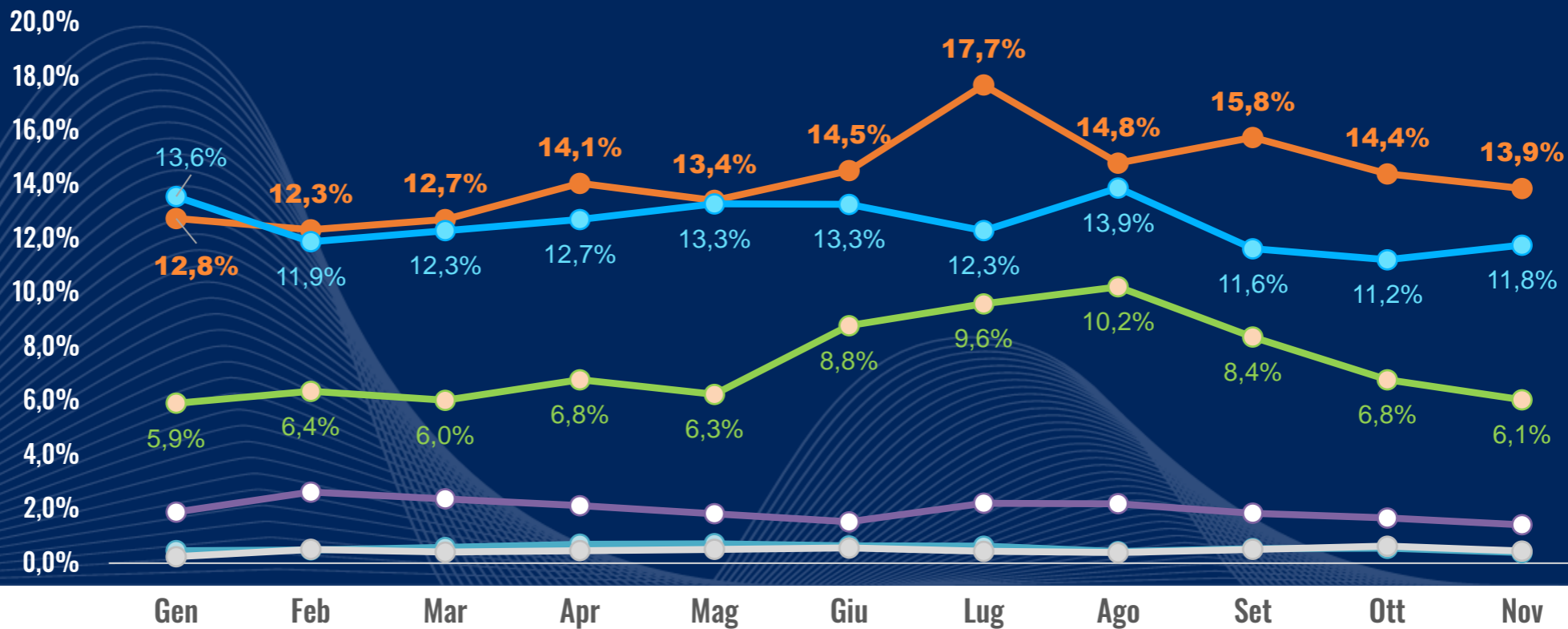
■ Kids 4-7 ■ Kids 8-10 ■ Kids 11-14

Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

# CONSUNTIVO MENSILE ANNO 2022

## BOING SPA NEL 2022 CONSOLIDA LA SUA LEADERSHIP

### SHARE KIDS 4-10 ANNI



07.00-22.00

Boing Spa WB Discovery Viacom Rai Turner De Agostini

Fonte: Auditel; Share nuova currency

# AUTUNNO 2022 PANORAMA SHARE PER EDITORE

## BOING SPA LEADER SUI KIDS 4-10 IN CRESCITA VERSO IL '21

07.00-22.00

% Share  
Kids 4-10

Var. Punti  
Share vs '21



**BOING SPA**

**14,7**

**+0,6**

**WB DISCOVERY**

**11,5**

**-1,2**

**VIACOM**

**7,1**

**-1,3**

**RAI**

**1,6**

**0,1**

**TURNER**

**0,5**

**=**

**DEAGOSTINI**

**0,5**

**0,2**

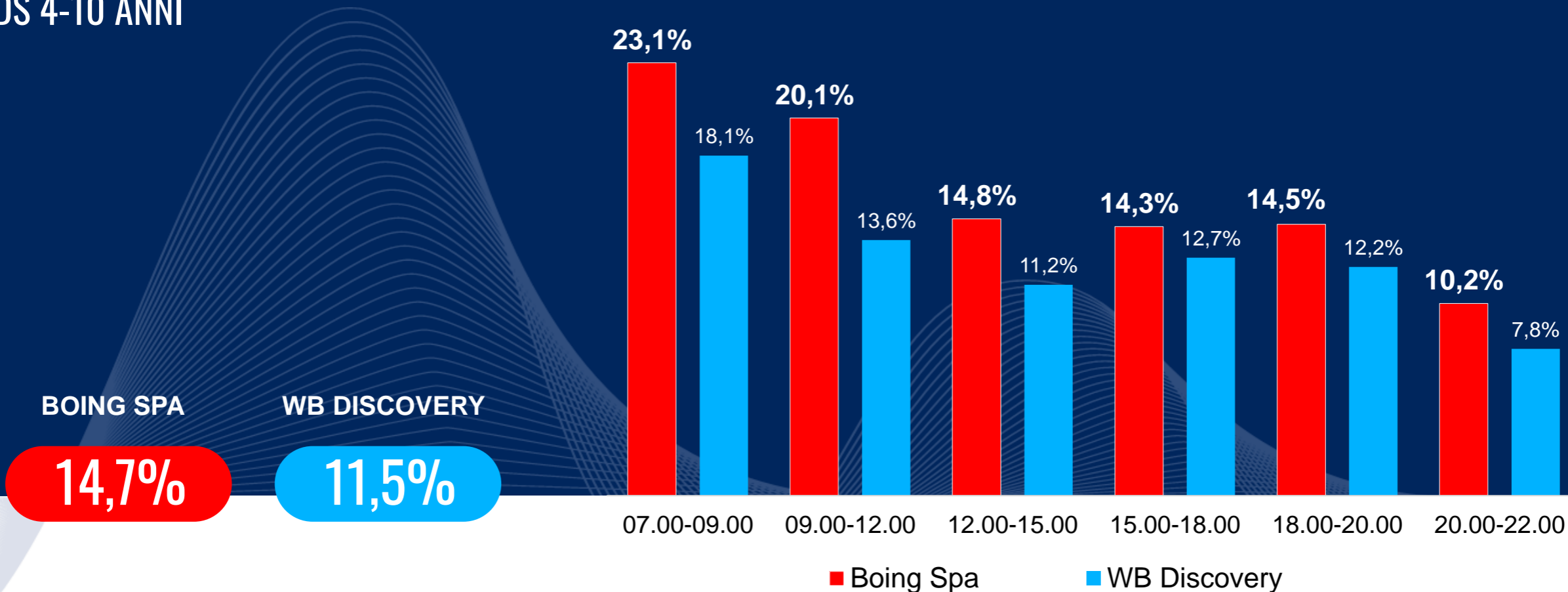
Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency



AUTUNNO 2022

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

SHARE  
KIDS 4-10 ANNI



Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

# PROGRAMMAZIONE SPECIALE

## POP UP SPECIAL DAYS



### SHARE - KIDS 4-10 ANNI

Gli ascolti dei **pop up days** confrontati con il resto della settimana sono altamente premianti per questo tipo di programmazione «a maratona» nel palinsesto kids



POP UP DAYS  
NOVEMBRE 2022

VS

MEDIA SETTIMANA



POP UP DAYS  
SETTEMBRE 2022

VS

MEDIA SETTIMANA

Fascia oraria: 7.00-20.59 - Fonte: Auditel; Share nuova currency

# TV KIDS

## GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

**PALINSESTO EDITORIALE**

POLITICA COMMERCIALE



PRIME TIME

GENNAIO - MARZO 2023



Domenica

Lunedì

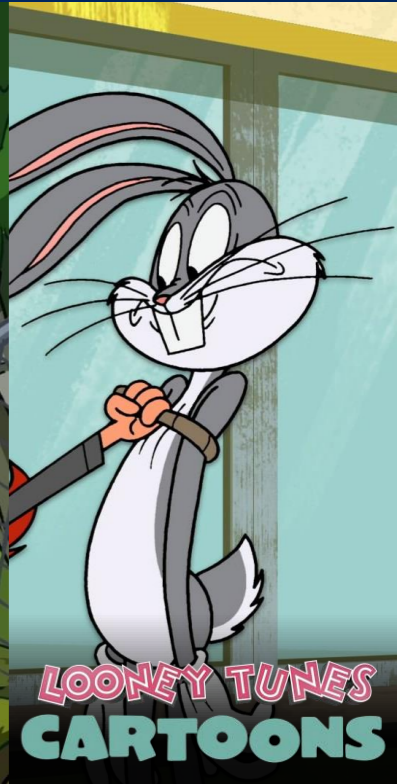
Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



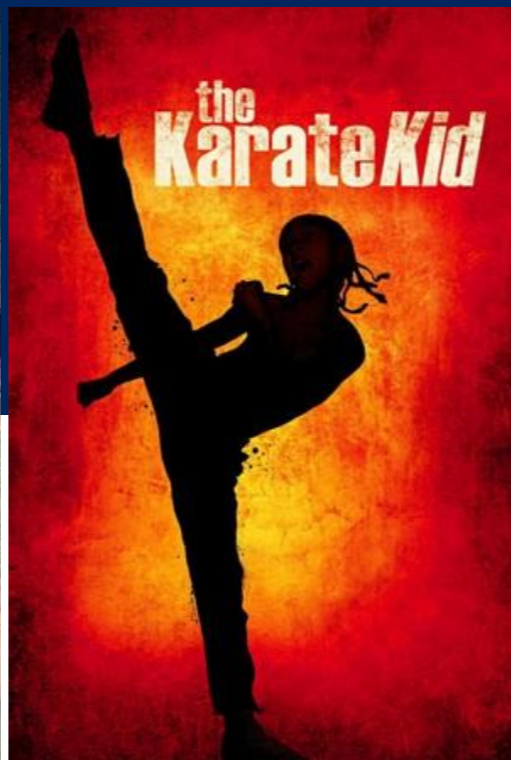
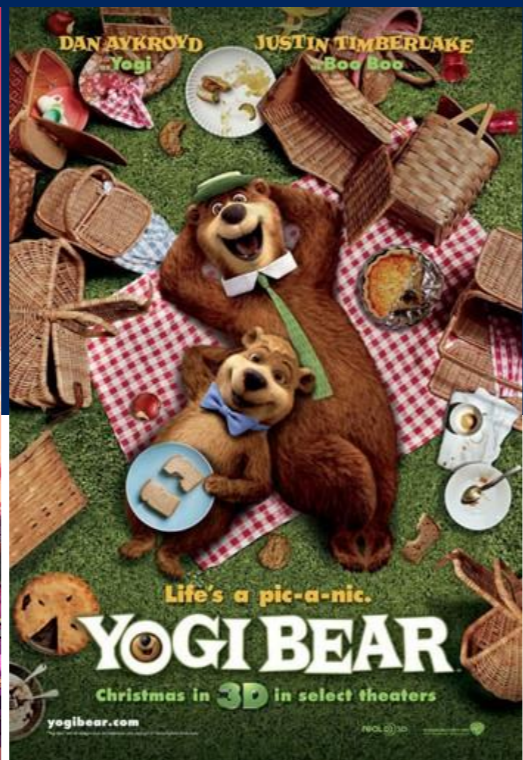
SERATA CINEMA

SERATA



SERATA COVIEWING

PRIME TIME  
SERATE PER IL CINEMA



GENNAIO - MARZO

NUOVA SERIE

1^ TV ASSOLUTA



*Smarty Pants*

Stanchi di essere dei perdenti dai tempi dell'asilo, tre amici JP, Issa e Pedro sono determinati a cambiare la loro situazione e diventare popolari! Per riuscirci dovranno compiere una missione al giorno che, nelle mani di tre bambini maldestri, non può che portare un disastro dietro l'altro. Ma quest'estate è la loro ultima occasione per diventare finalmente popolari!

GENNAIO - MARZO

1^ TV FREE



# LOONEY TUNES CARTOONS



Un tuffo nel classico dell'animazione ma con un sapore decisamente nuovo e al passo coi tempi. I personaggi di intere generazioni di adulti e bambini tornano in TV per un titolo che è un classico intramontabile dell'animazione comedy. Bugs Bunny, Duffy Duck, Titti e Silvestro, Taz, Taddeo e molti altri li puoi trovare solo su BOING!



GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI

1^ TV FREE



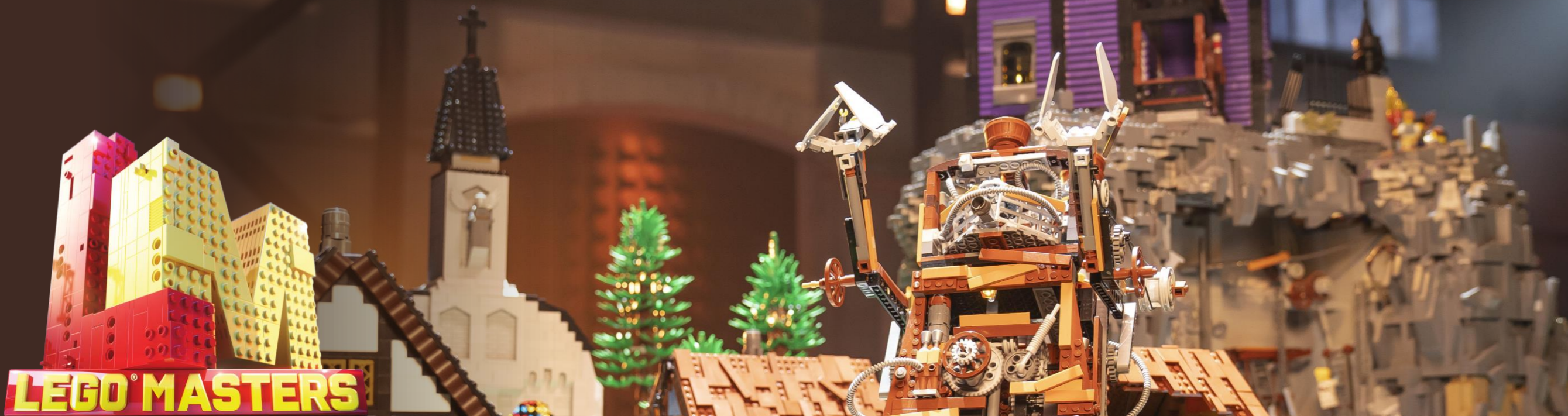
CAMP CRETACEOUS

Ambientato durante gli eventi del primo film di Jurassic World, questa serie segue sei adolescenti, i primi a essere stati selezionati per sperimentare il campo avventura più incredibile del mondo, il Campo Cretaceo dove strutture ad alta tecnologia si fondono perfettamente con il mondo naturale e i campeggiatori possono avvicinarsi ai dinosauri!

GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI

1<sup>^</sup> TV FREE



Torna la gara a colpi di mattoncini, stavolta nella versione Australia!

GENNAIO - MARZO

CONTINUANO LE NOVITÀ COMEDY



1^ TV FREE  
NUOVI EPISODI



**CRAIG**  
OF THE  
**CREEK**



**TEEN**  
**TITANS** **GO!**



## L'ORA DELL'EROE

Al pomeriggio ritorna il meglio dell'animazione action/adventure dedicata ai più piccoli, con un particolare focus sui bambini 4-7



## STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



## SERATONA BOING

Dalle **21.50** BOING presenta il meglio delle anime giapponesi per una visione condivisa con tutta la famiglia



## POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale

PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Il meglio delle anime giapponesi conosciute da tutte le generazioni per tenere incollata alla tv tutta la famiglia



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

STAR DEL WEEKEND

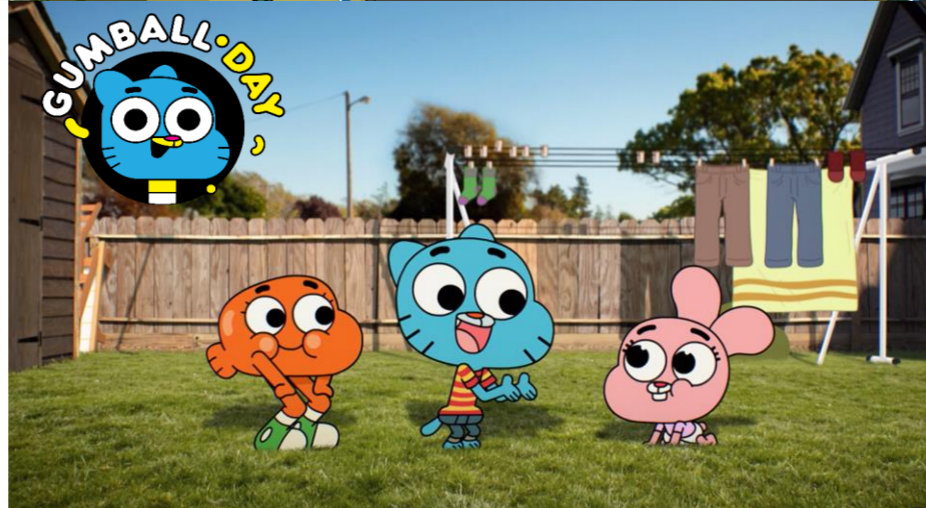


È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00

# PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche  
interamente dedicate ai top show  
di canale



GENNAIO - MARZO

PROGRAMMAZIONI SPECIALI



**#MUSICBOING**

**#MUSICBOING**

Un mese speciale con tante attività musicali:  
episodi a tema musicale,  
clip KARAOKE #boingmusic,  
CTA per creare la tua clip con protagonisti Siamo  
Solo baby Orsi, attività che vivrà anche in APP !



SERIE IN CONTINUITÀ  
...E TANTO ALTRO!





# CARTOO NITO

PRIME TIME

GENNAIO - MARZO 2023

CARTOONITO

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA  
MOVIE&MARATONE

SERATE  
TOP SHOW

SERATA  
KIDS&FAMILY

SERATA  
MOVIE&MARATONE

### LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

### A PRANZO CON...

Il lunch time con protagonisti Tom&Jerry che faranno compagnia non solo ai bambini ma anche ai loro genitori

### POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

### PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie. Il venerdì la serata «Scegliamo io&te» sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro movie o serie preferiti

### LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

GENNAIO - MARZO

## NUOVO BLOCCO DI PROGRAMMAZIONE

### CARTOONITO IN ENGLISH

La seconda mattina vedrà un nuovo blocco di programmazione per coinvolgere i più piccoli che restano a casa con i loro genitori o i nonni

CARTOONITO  
IN ENGLISH



Arriva un nuovo blocco di programmazione in late morning totalmente in inglese, in cui i nostri top show verranno mandati in onda nella loro versione originale! L'obiettivo è quello di catturare l'attenzione dei genitori con il tema a loro molto caro della lingua inglese e far familiarizzare i bambini con tale lingua coinvolgendoli attraverso i loro show preferiti. Ogni giorno verrà scelto un tema diverso che verrà affrontato in ogni episodio selezionato ad hoc ad esempio animali, scuola e tanto altro!



GENNAIO - MARZO

GIRLY ORIENTED **CARTONITO**

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE



DREAMWORKS  
**GABBY'S  
DOLLHOUSE**

A PRANZO

CON TOM&JERRY **CARTOONITO**

START TIME: 13.00 - SHOW A TARGET  
FAMILY FRIENDLY  
1^ TV FREE

# TOM and JERRY in NEW YORK



GENNAIO - MARZO

NUOVI EPISODI

CARTOONITO

1^ TV ASSOLUTA



TM



ACCESS E PRIME TIME

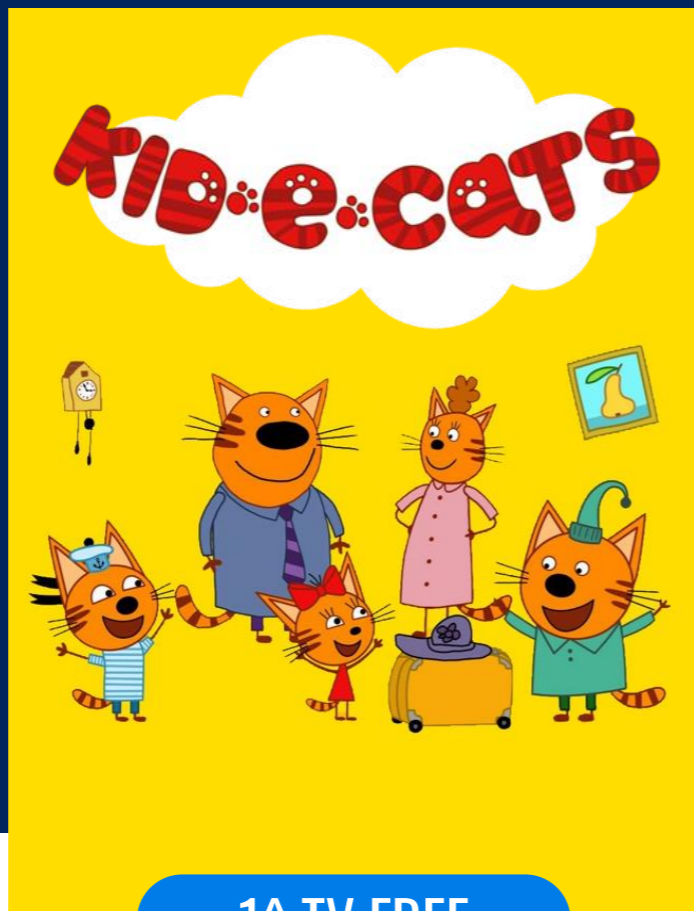
SPAZIO AI LANCI **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI - TOP SHOW DI CANALE



GENNAIO - MARZO

SERATA KIDS&FAMILY



1<sup>a</sup> TV FREE



1<sup>a</sup> TV ASSOLUTA



Riparte la serata del venerdì dedicata alla visione condivisa con tutta la famiglia «Scegliamo io&te» in Prime Time. Durante la primavera i bambini saranno invitati a scegliere tra le loro serie e film preferiti appartenenti alla library del canale. Per la festa del **papà e della mamma** l'evento sarà volto a rendere ancor più protagonisti i festeggiati

PER TUTTO GENNAIO - MARZO

MOVIE PREMIERE **CARTONITO**



Nel corso della Primavera 2023 sarà prevista una Programmazione Speciale di titoli in attesa della Pasqua e durante le vacanze Pasquali

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



**IL TRENINO  
THOMAS**



**Blue's  
Clues  
& you!**

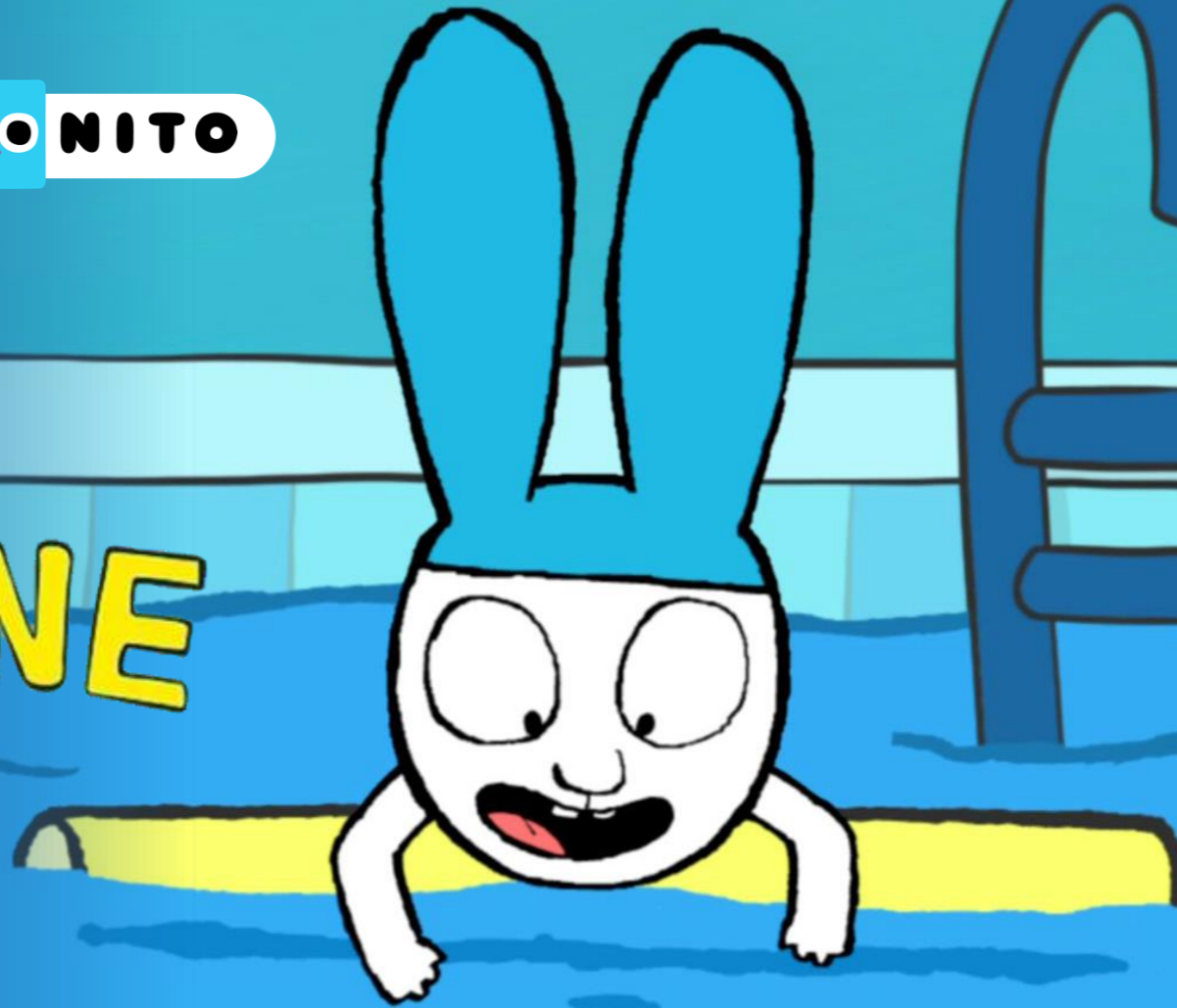
Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli  
e alle loro mamme con i migliori show di canale

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



**SIMONE**



Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

# TV KIDS

## GENNAIO/MARZO 20 23

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

**POLITICA COMMERCIALE**

### LA POLITICA COMMERCIALE

Copre il primo trimestre del 2023 per un totale di 11 settimane dall'8 Gennaio al 25 Marzo 2023

### OFFERTA TABELLARE

- Conferma dei nuovi prodotti più qualitativi: **Special Boing**
- Confermata l'offerta dei moduli «mini»: **MiniBoing, MiniCartoonito, MiniKids**
- Modulo **Mowgli** della durata di 11 settimane con una convenienza del 15% vs i moduli settimanali

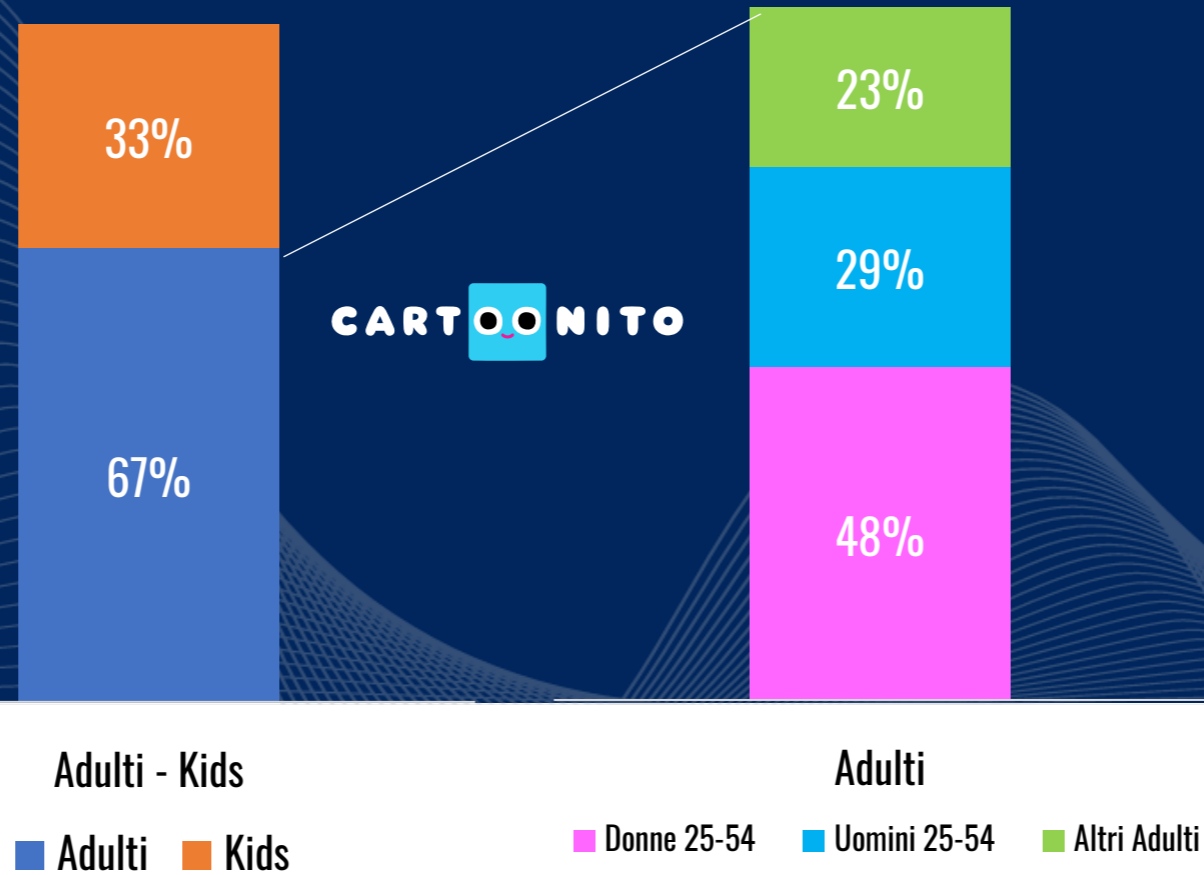
### OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Moduli tabellare o in posizioni top fuori dal break per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

AUTUNNO 2022

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS

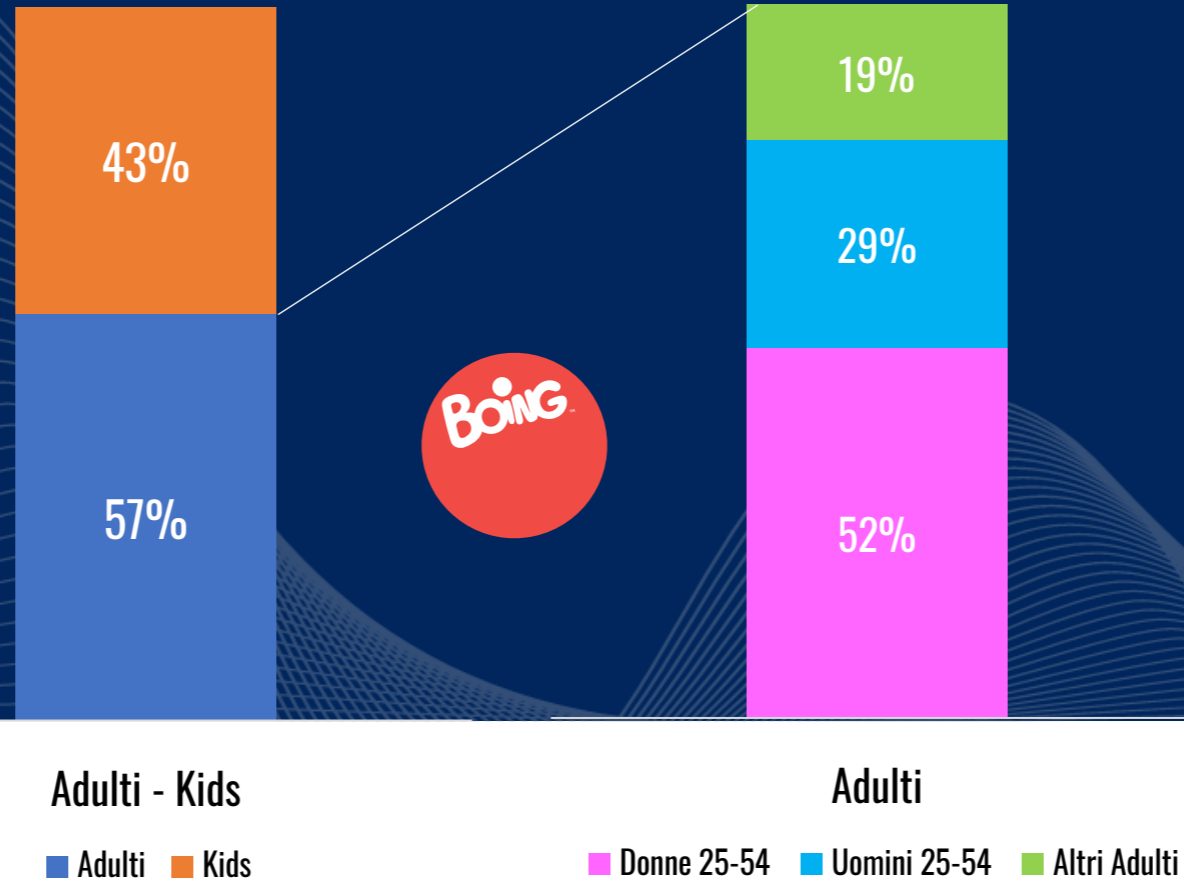


Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency



AUTUNNO 2022

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



Settembre-Novembre 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

# GENNAIO - MARZO

## STIME E LISTINI

### 2 PERIODI DI STIMA

8 Gennaio - 25 Febbraio

26 Febbraio - 25 Marzo

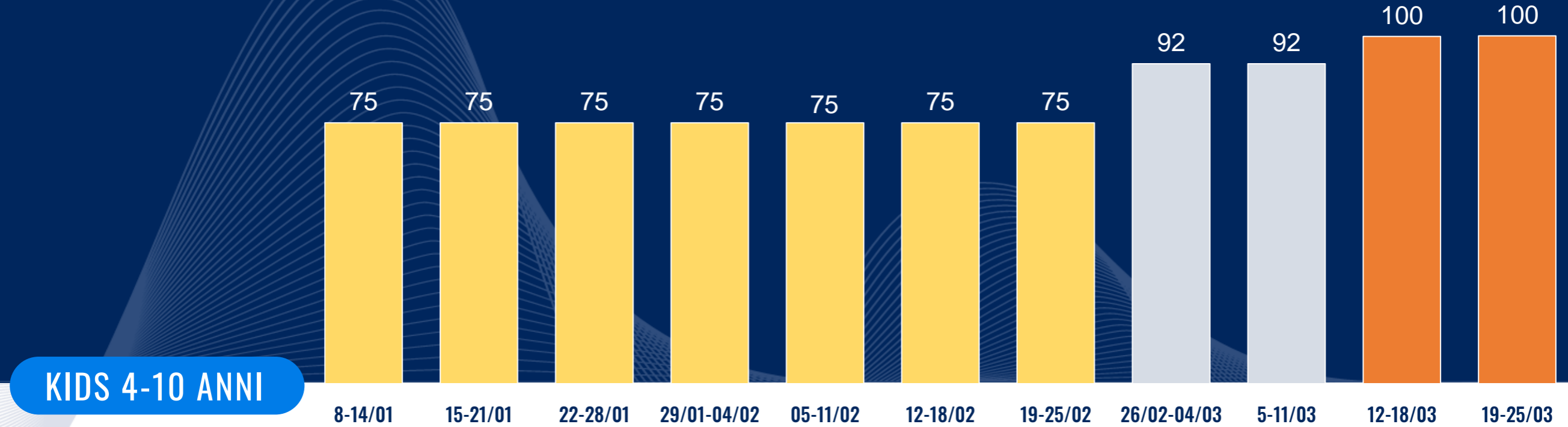
	8-14/1	15-21/1	22-28/1	29/1-4/2	5-11/2	12-18/2	19-25/2	26/2-4/3	5-11/3	12-18/3	19-25/3
2023											
2022											

**Listino Gennaio-Febbraio** (under columns 1-8)  
**Listino Marzo** (under columns 9-12)

GENNAIO - MARZO

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG PRE PASQUA = 100



KIDS 4-10 ANNI

8-14/01

15-21/01

22-28/01

29/01-04/02

05-11/02

12-18/02

19-25/02

26/02-04/03

5-11/03

12-18/03

19-25/03

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SPECIAL BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MODULI MINI

MINI CARTOONITO

MINI KIDS

MINI BOING

GENNAIO - MARZO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO TOP

### MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

CARTOP SPECIAL BOING

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

### MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

### MODULI MINI

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

GENNAIO - MARZO

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

### MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

---

SOP CARTOONITO

---

SOP MISTO

---

SOP CARTOONITO PLUS

---

### MODULI MINI

MINI SOP BOING

---

MINI SOP CARTOONITO

---

MINI SOP KIDS

---

# GENNAIO/MARZO 2023

---

8 GENNAIO - 25 MARZO

unconventional  
TV KIDS

# SHORT VIDEO BILLBOARD



## BILLBOARD APERTURA



MAX 10''

## BILLBOARD CHIUSURA



MAX 10''

PROMO



PROGRAMMA



TRA POCO



CARTOP



PROMO



BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard



SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION



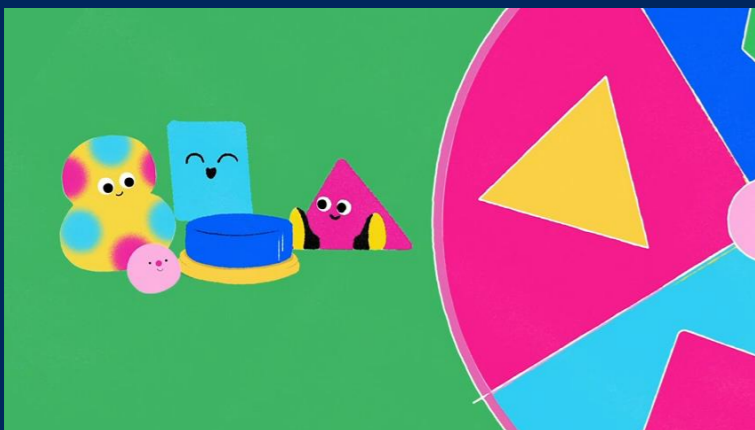
Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION



NOVITÀ DI FORMATO – LA RUOTA



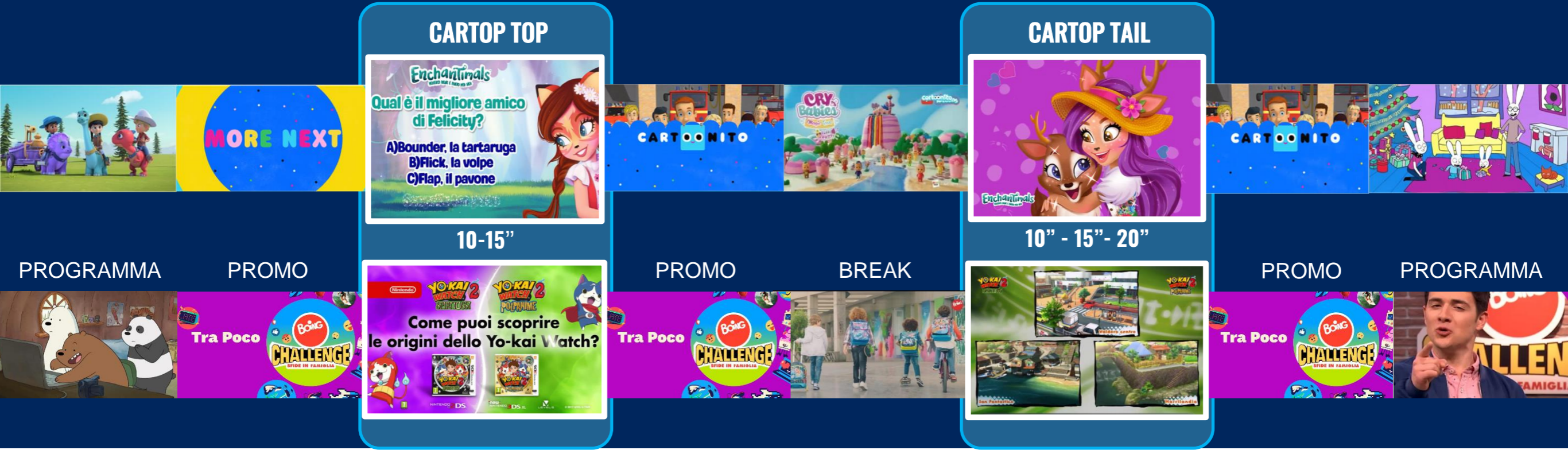
In sostituzione del bumper che caratterizza la posizione delle SOP, con questa nuova grafica **ad hoc** il cliente potrà acquistare non solo una posizione di rigore ma potrà ulteriormente personalizzare la sua comunicazione per catturare ulteriormente l'attenzione del bambino.

Si tratta di un formato breve, nato per dare frequenza alle campagne ricordando una serie di prodotti di una stessa gamma semplicemente citandone il nome ed il payoff in quanto sponsor del formato. Può esser usato autonomamente o in abbinata ad una campagna più strutturata dedicata al contrario ad approfondire le caratteristiche specifiche del prodotto di punta



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App



CARTOP TOP

**Enchantimals**  
Qual è il migliore amico di Felicity?  
A) Bounder, la tartaruga  
B) Flick, la volpe  
C) Flap, il pavone

10-15"

CARTOP TAIL

**Enchantimals**

10" - 15" - 20"

**YO-KAI WATCH 2**  
Come puoi scoprire le origini dello Yo-kai Watch?

Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato

SHORT VIDEO

CARTOP DI SETTORE



**CARTOONITO**

La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del Cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO

CARTOP DI PERIODO



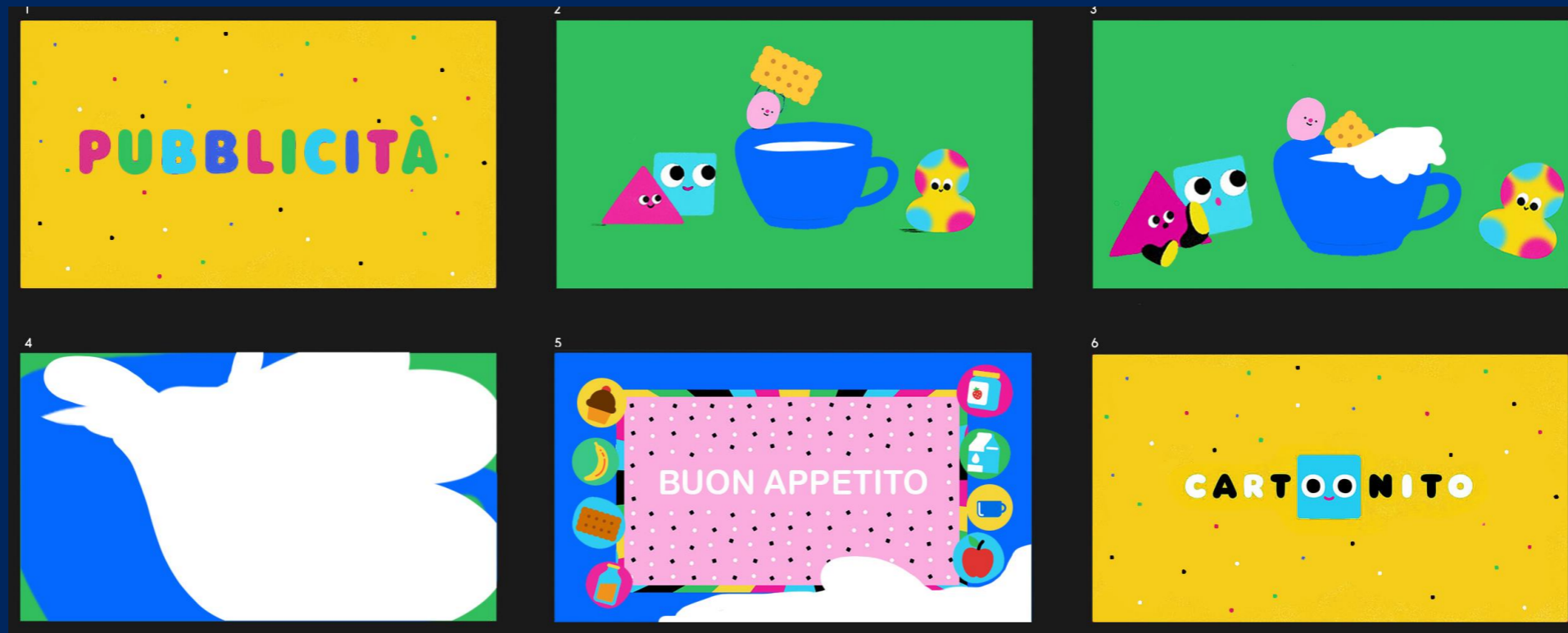
CARTOONITO

Il format con una grafica stagionale da produrre ad hoc su richiesta di clienti con prodotti legati al periodo pasquale

SHORT VIDEO

CARTOP COLAZIONE&MERENDA

NUOVA PROPOSTA



Una nuova cornice grafica che ha l'obiettivo di celebrare il momento della colazione e della merenda con tutti i clienti che sono affini a questi momenti della giornata.  
Anche in questo caso si crea una profonda sinergia tra contenuto dello spot e cornice all'interno del quale lo spot è inserito

# SHORT VIDEO

## CARTOP CINEMA



Boing App



Cartoonito App

**TOP**

1 SOUND FX

2 SPK: Dove è ambientato il film «Il lupo e il leone»

3 SPK: Canada. Italia. Polo Nord.

4 SPK: Scopri la risposta.

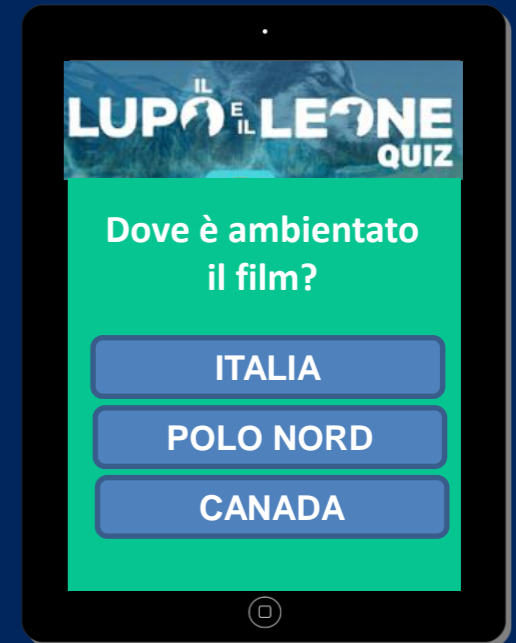
**TAIL**

1 SPK: Il film «Il lupo e il leone» è ambientato...

2 SPK: ...In Canada!

3 SOUND FX

4 SPK: Vai sulla Boing App e partecipa anche tu. «Il lupo e il leone quiz» ti aspetta con tantissime sorprese!



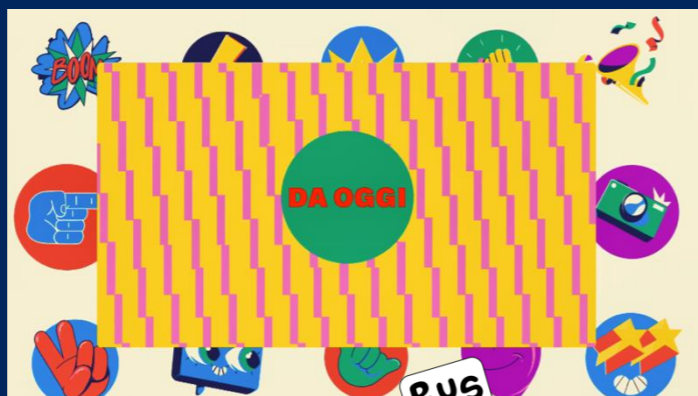
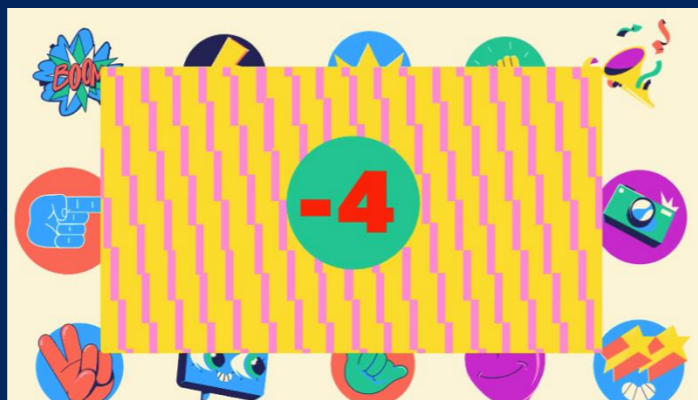
Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.

In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPOSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.



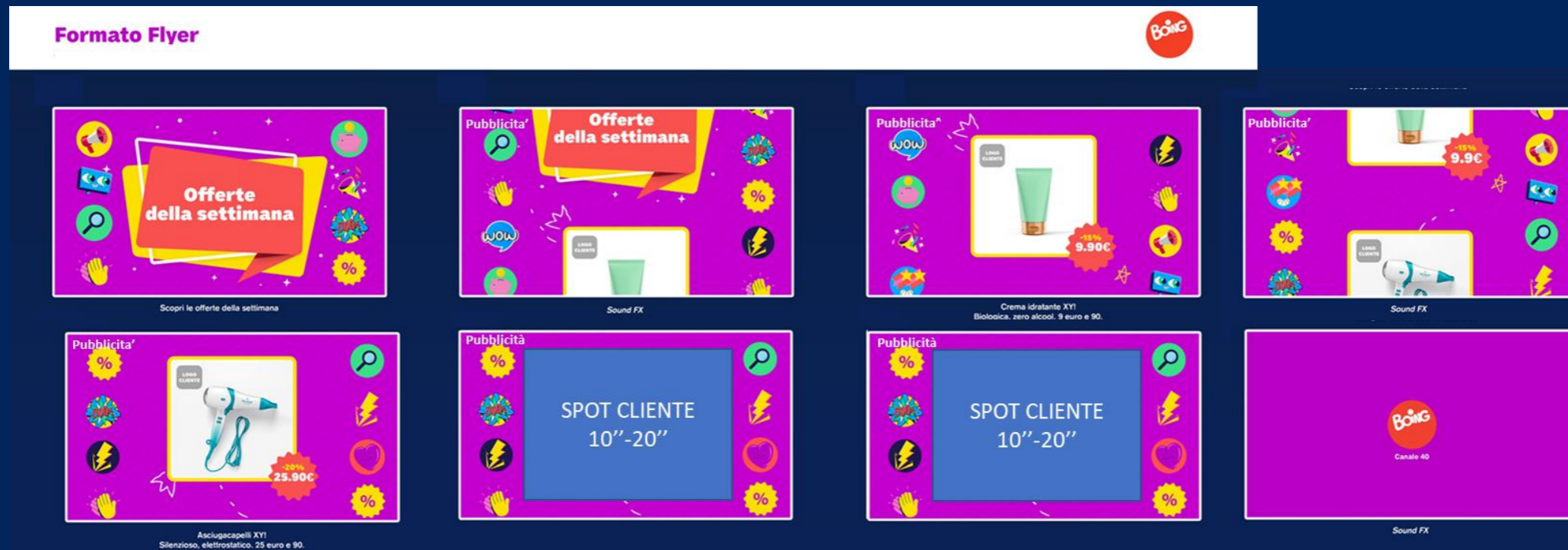
# SHORT VIDEO

## CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA



Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

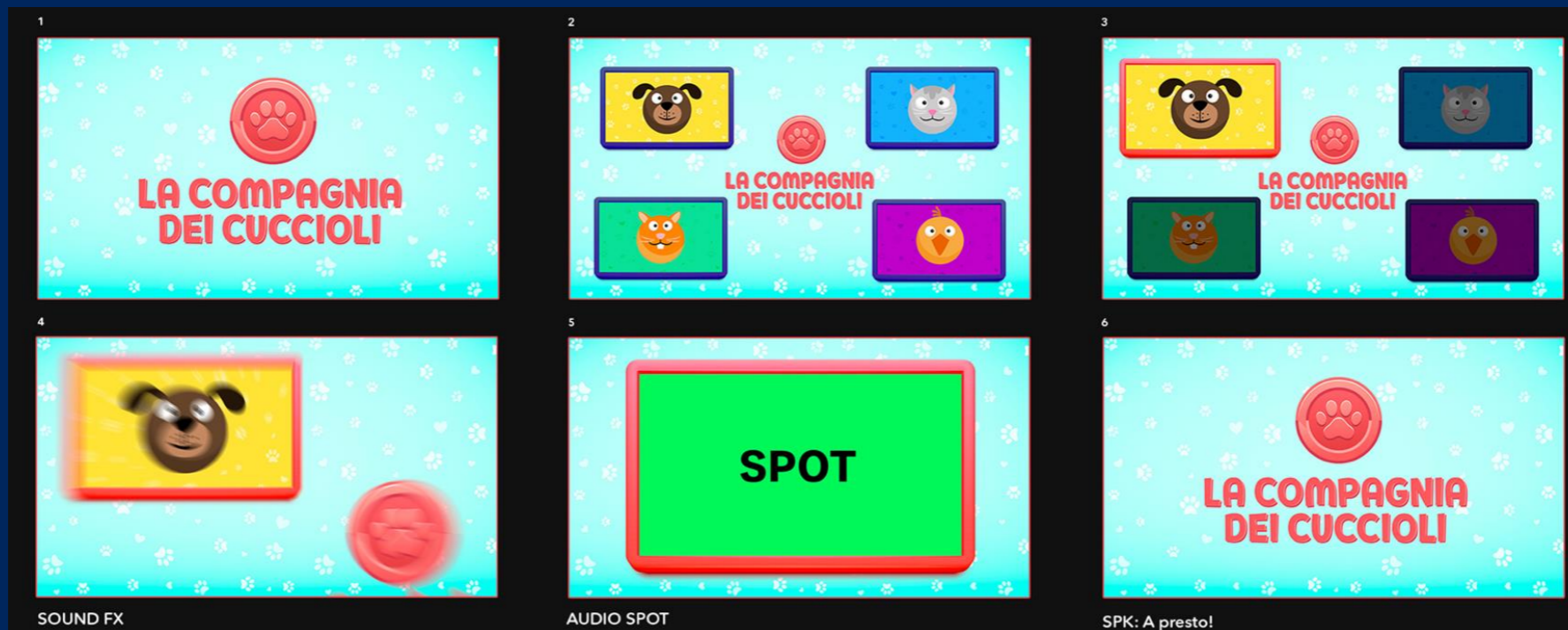
# SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il **FORMAT FLYER** si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

# SHORT VIDEO

## NOVITÀ PETS



**LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI:** una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.  
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA  
DI PRODOTTO



**SPAZIO FAMIGLIA**



FORMATI SPECIALI

**DOCBOX**  
Il professionista  
del gioco



Diario di Pasqua - Stagionale

Doc box - unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Libro - Food&beverage

Fashionito/fashionboing

Ciak - Cinema

Tg – Promozioni

Le storie di Camillo- Stagionale

Tg mamma - Neomamme

Giostra - Infant

Pianeta - Viaggi/turismo

UnBoBoBoxing - Toy

LONG VIDEO

DIARIO DI PASQUA

FORMAT DI PERIODO



Un libro legato alla festività, come momento di gioco e divertimento.

Vedremo scorrere le pagine che mostreranno come rendere speciale la Pasqua, grazie al divertimento assicurato del prodotto cliente

LONG VIDEO

LE STORIE DI CAMILLO IL CONIGLIO

CARTOONITO



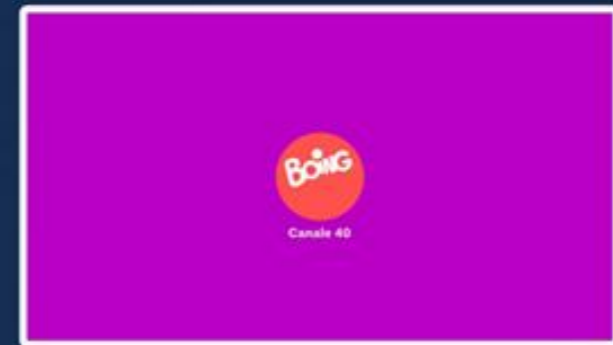
FORMAT DI PERIODO



Il coniglio, simbolo tipico della Pasqua.

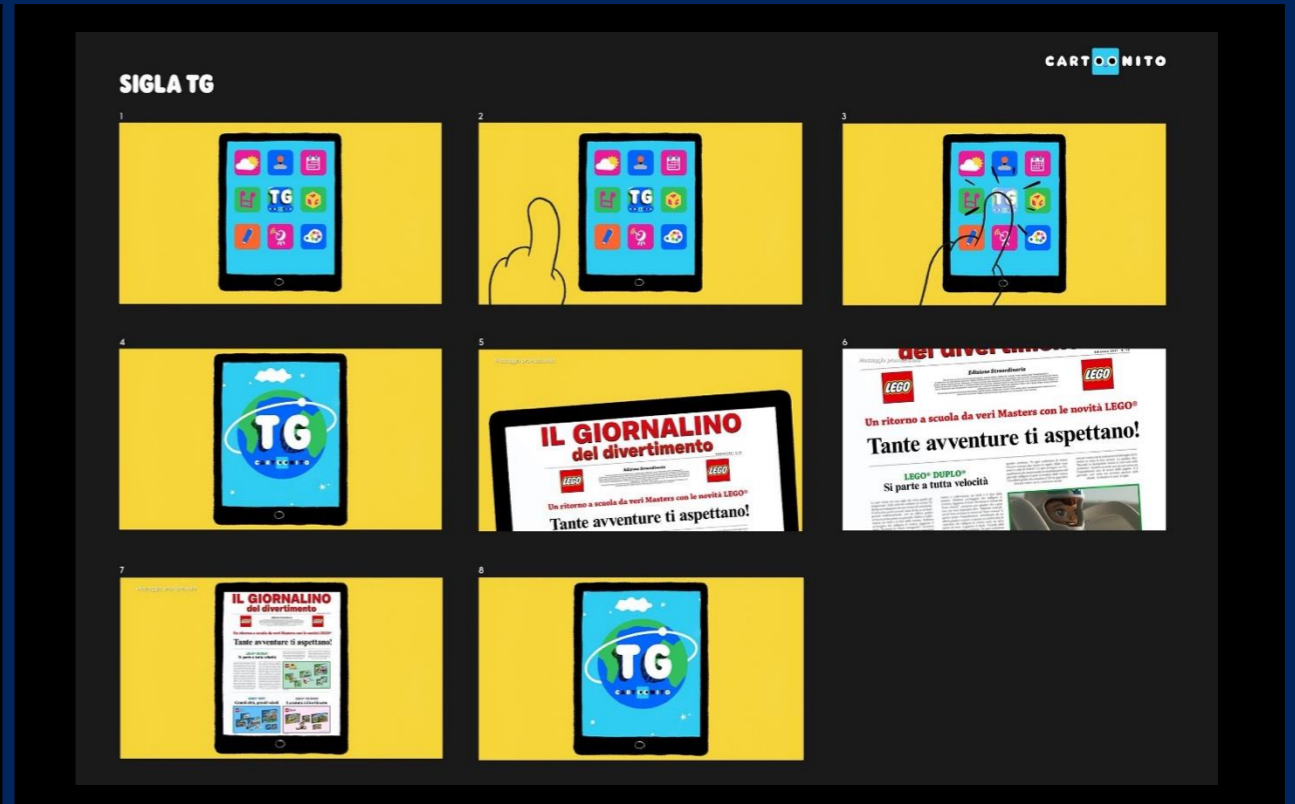
Le brevi e simpatiche storie di Camillo il coniglio racconteranno - con animazioni ad hoc o con cut video del cliente - il prodotto

# LONG VIDEO UNBOBOBOX

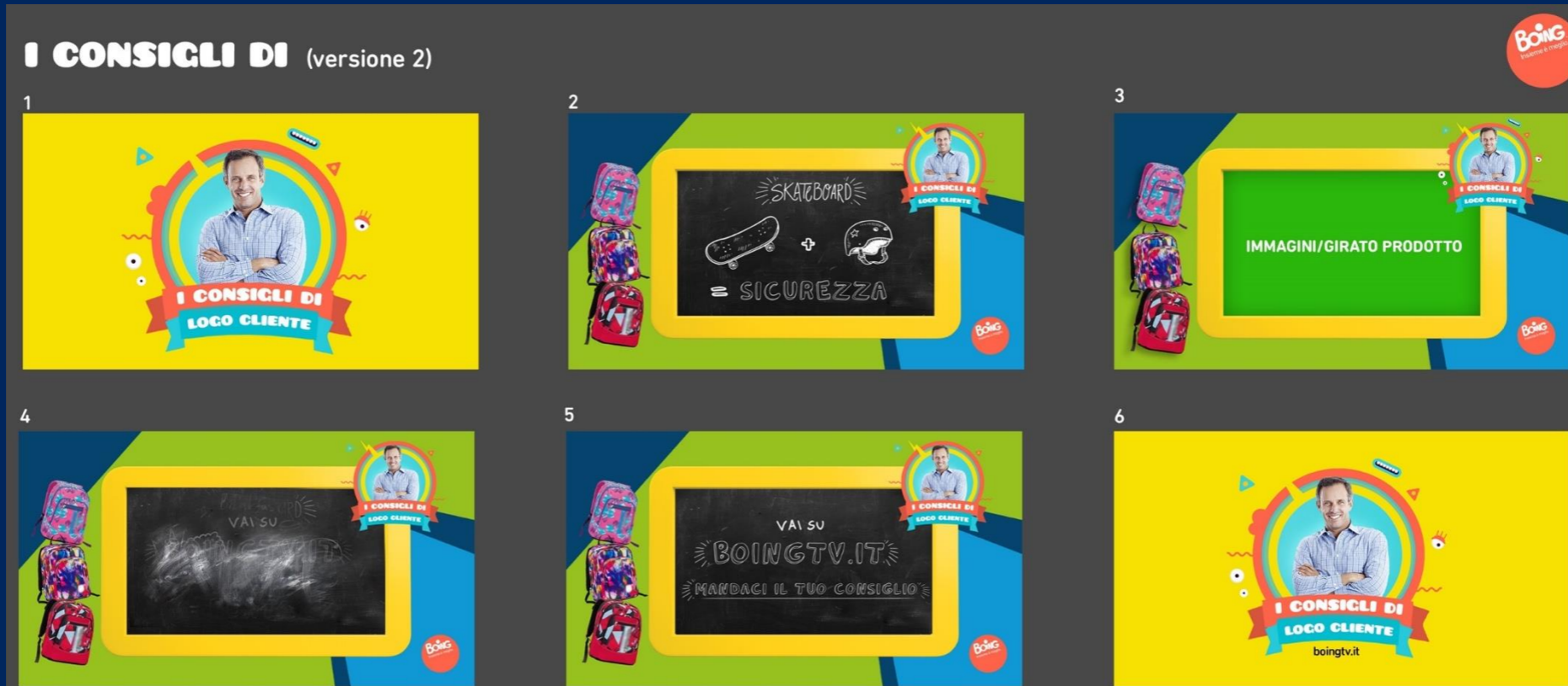


Un long video in cui i due protagonisti del Bo&Bobo show interagiscono goffamente con il prodotto del cliente mentre una voce fuori campo commenta ironicamente e racconta i messaggi commerciali desiderati

# LONG VIDEO FORMAT TG







Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono.

Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet.

I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)

LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

# LONG VIDEO

## A SERVIZIO DELL'EXTRA SETTORE



**Il giornalino delle Mamme**

Edizione Straordinaria

Questo è finto testo, questo è finto testo

Questo è finto testo

Questo è finto testo questo è finto

Questo è finto testo

Questo è finto testo

Mamma

Mamma

Una grande varietà di soluzioni creative permette a tutti i clienti del largo consumo e a coloro che si rivolgono ad un target di donne o r.a. giovani di comunicare con efficienza nelle nostre reti kids rendendo la comunicazione affine anche al tipo di linguaggio visivo utilizzato all'interno dei nostri canali

# PROGETTI

## YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



**MEZZOGIORNO 11**  
h. 12.10 lun/ven  
5 long video



**POMERIGGIO WE**  
h. 15.10/16.30 dom  
2 long video



**SABATO 1**  
h. 14.50/15.30 sab  
2 long video



**SERA 11**  
h. 20.10 lun/ven  
5 long video



**MATTINO 5 Iv**  
5 long video



**PRIMA MATTINA 4 Iv**  
**MEZZOGIORNO 5 Iv**  
9 long video



**POMERIGGIO 5 Iv**  
5 long video

**CARTOONITO**

21 long video

### LISTINO PER WEEK

Gennaio	<b>290 K</b>
Febbraio	<b>335 K</b>
Marzo	<b>350 K</b>

**54 LONG VIDEO 60"**

# PROGETTI

YOUNG WOMAN

TARGET BAMBINI 4-14 | AFFINITÀ 190



PRIMA MATTINA 4 long video  
MEZZOGIORNO 4 long video  
PRIMO POMERIGGIO 4 long video



18 long video



PRIMA MATTINA 4 long video



18 long video



PRIME TIME TOP 3 long video  
SECONDA SERATA 3 long video



9 long video



PRIME TIME 4 long video  
PRIME TIME TOP 1 long video

LISTINO PER WEEK

72 LONG VIDEO 60"

Gennaio **112 K**

Febbraio **125 K**

Marzo **138 K**