

# AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

PALINSESTI  
E POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

# TV KIDS

## AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

# TV KIDS

## AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

# CONSUNTIVO PRIMO SEMESTRE 2022 PANORAMA SHARE PER EDITORE

## BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share  
Kids 4-10

% Share  
Kids 4-14



CARTOONITO

BOING SPA

13,3

11,2

WB DISCOVERY

12,9

10,3

VIACOM

6,6

6,1

RAI

2,1

1,8

TURNER

0,6

0,5

DEAGOSTINI

0,4

0,3

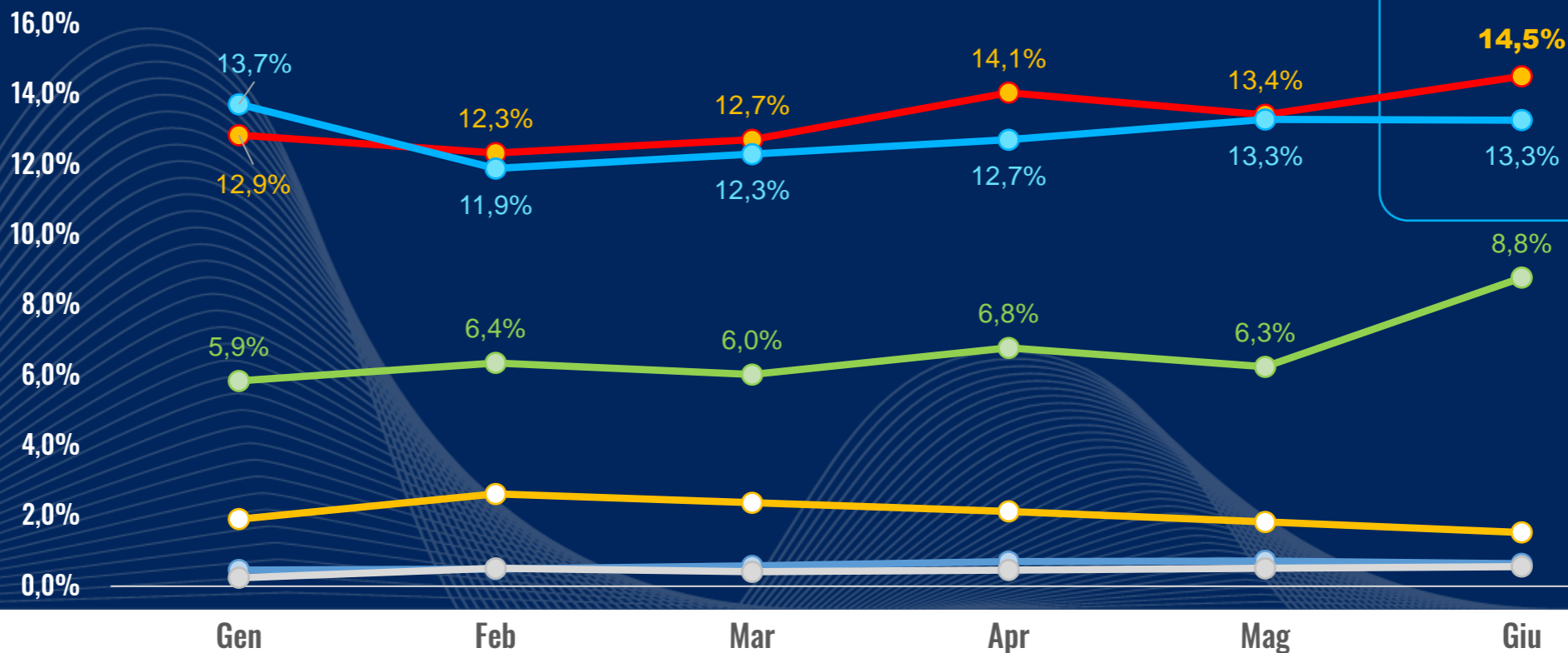
2 Gennaio-2 Luglio 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency



# CONSUNTIVO MENSILE SEMESTRE 2022

## BOING SPA TREND IN CRESCITA - PICCO SHARE A GIUGNO '22

SHARE  
KIDS 4-10 ANNI



07.00-22.00

● Boing Spa ● WB Discovery ● Viacom ● Rai ● Turner ● De Agostini

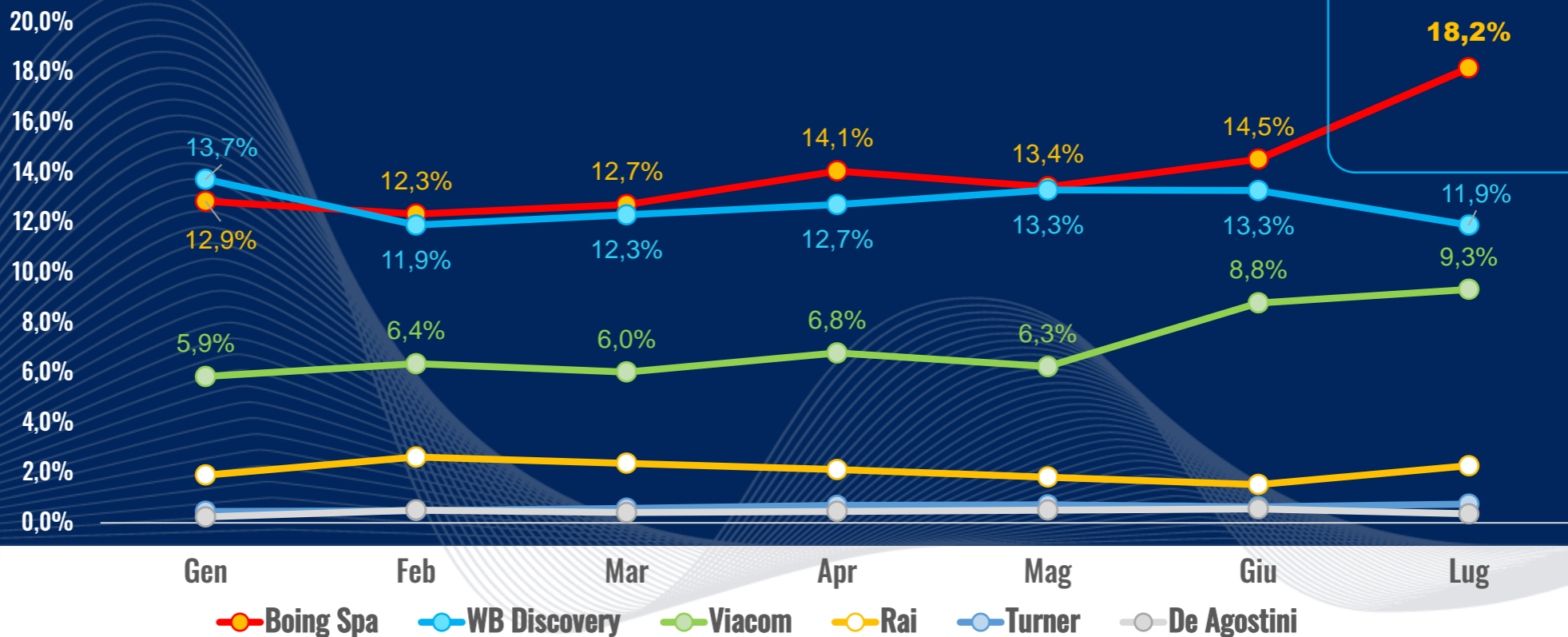
2 Gennaio-2 Luglio 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

# CONSUNTIVO MENSILE - AGGIORNAMENTO A LUGLIO

## NEI PRIMI 10 GIORNI DI LUGLIO

### SI ALLARGA IL VANTAGGIO VS I COMPETITORS

#### SHARE KIDS 4-10 ANNI



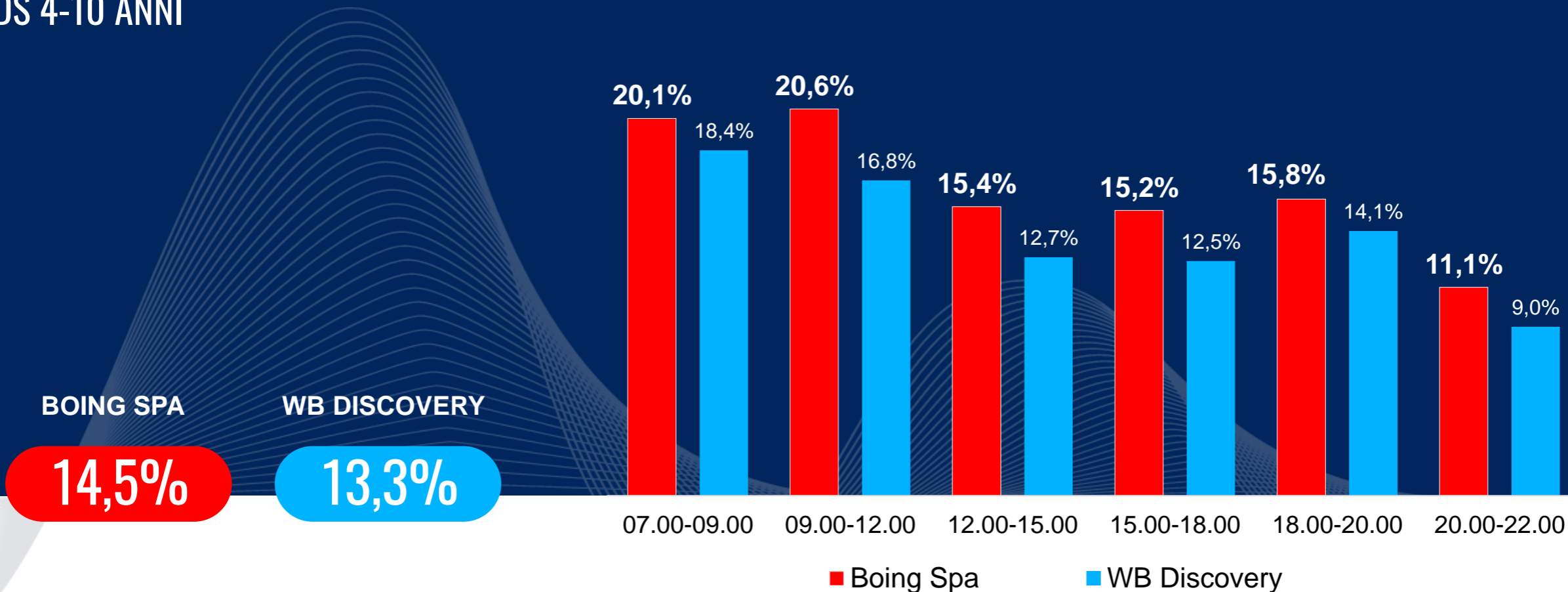
07.00-22.00

2 Gennaio-10 Luglio 2022  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

GIUGNO-LUGLIO \* 2022

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

SHARE  
KIDS 4-10 ANNI



\*aggiornato al 10 Luglio



I TOP SHOW DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA  
PERFORMANCE SOPRA LA MEDIA DI RETE



SHARE  
KIDS 4-10 ANNI

10,5%

10,8%

10,1%

9,2%

9,5%

8,9%

\*aggiornato al 10 Luglio

GIUGNO-LUGLIO\* 2022



# I TOP SHOW DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA

PERFORMANCE SOPRA LA MEDIA DI RETE **CARTOONITO**

SHARE  
KIDS 4-10 ANNI



Blue's Clues

7,1%



DINO RANCH

6,5%



BLAZE  
E LE MEGA MACCHINE

5,6%



MeteoHeroes

5,0%



SIMONE

5,4%



HEY DUGGEE

4,6%

\*aggiornato al 10 Luglio

GIUGNO-LUGLIO\* 2022

# AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

PALINSESTI EDITORIALI

TV KIDS



# TV KIDS

## AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

**PALINSESTO EDITORIALE**

POLITICA COMMERCIALE

# IL CALENDARIO DEI BAMBINI

## SETTEMBRE

27/9

Giornata Mondiale  
**TURISMO**

---

12/9

**BACK TO SCHOOL**

---

## OTTOBRE

4/10

Giornata Mondiale  
**ANIMALI**

---

16/10

Giornata Mondiale  
**ALIMENTAZIONE**

---

31/10

Giornata Mondiale  
**RISPARMIO**

---

2/10

**FESTA DEI NONNI**

---

31/10

**HALLOWEEN**

## NOVEMBRE

20/11

Giornata Mondiale  
**INFANZIA**

---

13/11

Giornata Mondiale  
**GENTILEZZA**

---

25-28/11

**BLACK FRIDAY-  
CYBER MONDAY**

---

## DICEMBRE

25/12

**NATALE**

---

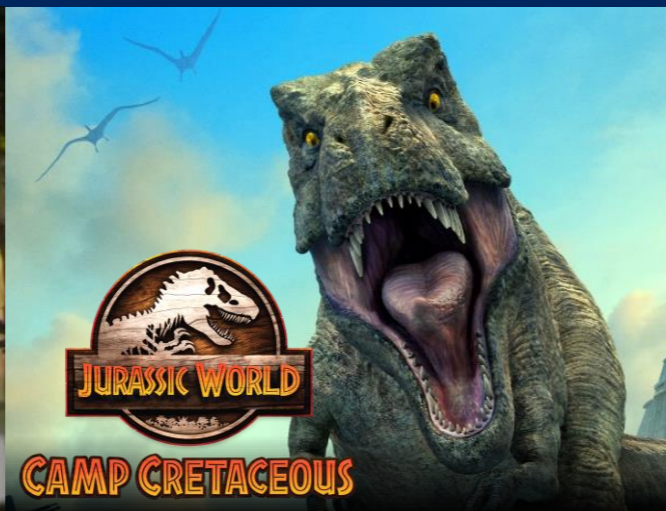




PALINSESTO AUTUNNO 2022

NUOVI CONTENUTI

+20% VS 2021





PRIME TIME  
AUTUNNO 2022



Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA  
CINEMA



SERATA  
EVENTO



SERATE



SERATA  
COMEDY



AUTUNNO

IN ANTEPRIMA

1<sup>^</sup> TV FREE  
NUOVA SERIE



We **B**ABY  
**B**EARS





DA SETTEMBRE  
LUNEDÌ IN PRIME TIME

1<sup>^</sup> TV ASSOLUTA  
NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE



Game show di successo che per l'occasione vedrà realizzata la sua prima versione kids! In ogni episodio 4 coppie di concorrenti si sfideranno in prove fuori di testa, completamente immersi nella natura. Ogni coppia è formata da un bambino e da un adulto. Quest'ultimo indosserà un ingombrante costume da animale che gli occulterà completamente la vista ed il bambino dovrà quindi essere la sua guida nel corso di tutti i round di gioco. Un divertente scambio di ruoli in cui saranno i più piccoli a comandare e gli adulti a doversi fidare.



AUTUNNO

LUNEDÌ IN PRIME TIME

1^ TV FREE



Un epico quiz show in quattro puntate - ad eliminazione diretta - condotto da Helen Mirren, che vedrà i fan sfidarsi per portare a casa il trofeo del campionato del torneo delle case di Hogwarts e sarà impreziosito da magici cameo degli ex studenti di Harry Potter Tom Felton, Simon Fisher-Becker, Shirley Henderson e Luke Youngblood, oltre ai superfan Pete Davidson e Jay Leno! Uno show per tutta la famiglia, per mettere alla prova le proprie conoscenze del mondo di Harry Potter e rivedere momenti epici tratti dai film della saga, il tutto immersi in una scenografia da urlo.



PRIME TIME  
DOMENICA PER IL CINEMA



1^TV



AUTUNNO

PRIME TIME

1^ TV FREE  
NUOVO SHOW



CAMP CRETACEOUS



Una serie molto attesa che fa riferimento a un franchise tanto amato da diverse generazioni di adulti e di bambini!  
I protagonisti sono sei ragazzi , che non si conoscono tra loro, nel campo Cretaceo dove gli aspetta un avventuroso campeggio!  
Una volta però avvenuto l'incidente che ha provocato la liberazione di diversi dinosauri sull'isola principale, il variegato gruppo di studenti dovrà imparare a conoscersi e collaborare per poter sopravvivere in un ambiente ormai ostile e selvaggio



AUTUNNO

DAY TIME

1^ TV FREE  
NUOVO SHOW





AUTUNNO

CONTINUANO LE NOVITÀ

1^ TV FREE

Boing Plus



POWER RANGERS



NUOVA SERIE



GLI  
ACCHIAPPA  
MOSTRI

NUOVI EPISODI





AUTUNNO

CONTINUANO LE NOVITÀ

1^ TV FREE  
NUOVI EPISODI



**Apple & Onion**



**TEEN TITANS GO!**



SETTIMANA DI HALLOWEEN  
PROGRAMMAZIONE A TEMA



Dal 24 al 30 ottobre una settimana da brividi arriva su Boing, per festeggiare insieme l'arrivo di Halloween! Una programmazione speciale, con molte 1^TV e l'arrivo della nuova stagione de «Gli Acchiappamostri», uno show che è stato campione di ascolti negli scorsi anni



#BOINGPRANZO

## BOINGPRANZO

Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori sono invitati a condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.



STAR DEL WEEKEND

## STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



## SERATONA BOING

Dalle **21.30** BOING presenta contenuti per una visione condivisa con tutta la famiglia



## POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale.



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Seraton  
BOING



Per rivedere insieme le puntate delle migliori produzioni in live action e le serie animate manga, classiche e teen per una visione condivisa con tutta la famiglia





PROGRAMMAZIONE SPECIALE

STAR DEL WEEKEND



È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00



# PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche  
interamente dedicate ai top show  
di canale





SERIE IN CONTINUITÀ  
...E TANTO ALTRO!



**BIONIC  
MAX**



**CRAIG  
OF THE  
CREEK**



**STEVEN  
UNIVERSE**



**LOONEY TUNES  
CARTOONS**





**CARTOO NITO**



PRIME TIME

AUTUNNO 2022



Domenica

Lunedì

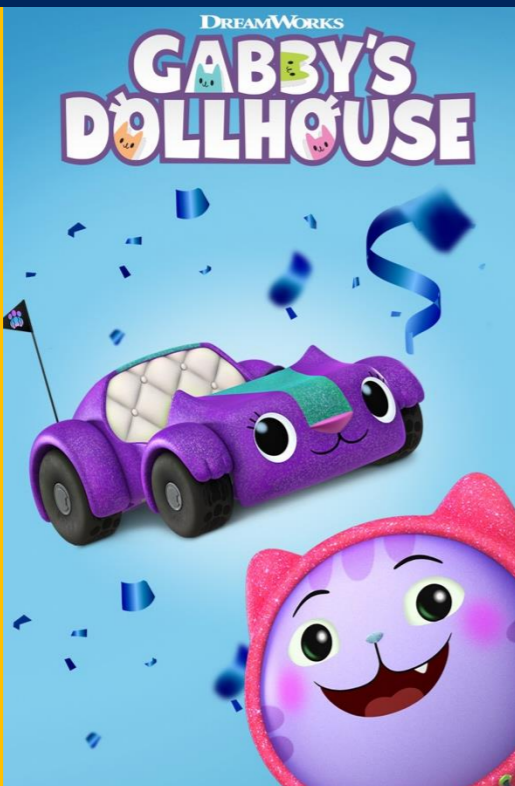
Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA  
SCEGLIAMO IO&TE

SERATE  
TOP SHOW

SERATA  
EVENTO

AUTUNNO

NUOVO SHOW

CARTOONITO

1^ TV FREE



DREAMWORKS  
**GABBY'S  
DOLLHOUSE**



AUTUNNO

NUOVO SHOW

CARTOONITO

1^ TV FREE



**MIGHTY  
EXPRESS**™



AUTUNNO

NUOVA PRODUZIONE **CARTOONITO**

ORIGINALE ESCLUSIVA



Il Complemago è un mago davvero speciale: ha più di diecimila anni perché ogni giorno è il suo compleanno! Per questo, insieme alla sua Apprendista, ogni giorno attende nuovi amici al castello, qualcuno che festeggi insieme a lui, per fare una party strepitoso. In ogni episodio un nuovo gruppo di amici arriva al castello del Complemago per festeggiarne il compleanno. È un'occasione davvero unica, perché con i suoi poteri sarà in grado di trasformare in realtà la festa dei sogni di tutti i bambini, ogni volta con un nuovo sorprendente tema. Le decorazioni, i giochi da fare insieme, la torta, il regalo: sono tante le cose a cui il Complemago dovrà pensare, ma l'aiuto dei bambini sarà fondamentale! Il Complemago, infatti, è un tipo un po' smemorato e gli invitati, guidati dall'Apprendista, dovranno superare tante sfide divertenti. Un lavoro di squadra per un compleanno davvero magico!



PER TUTTO L'AUTUNNO

CICLO CINEMA

CARTOONITO

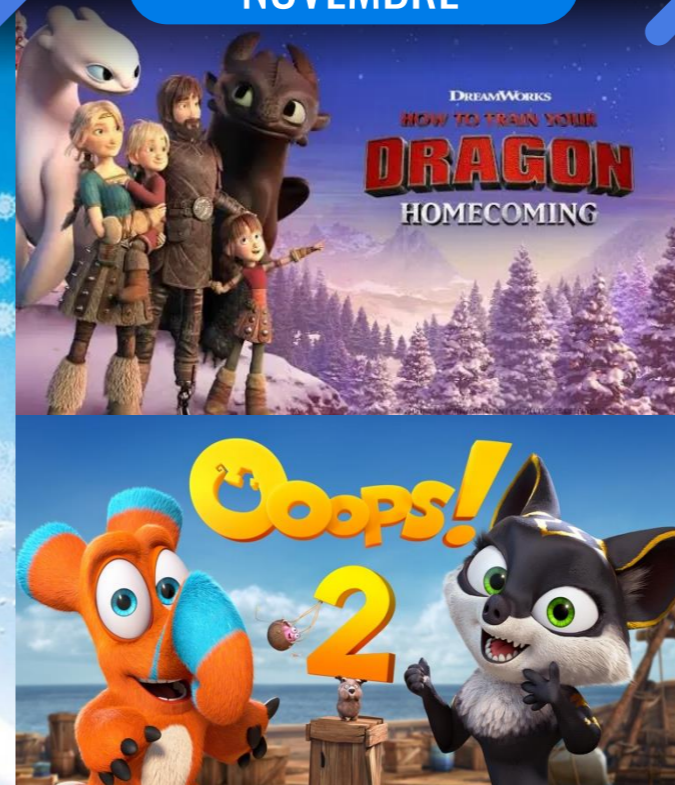
SETTEMBRE



OTTOBRE



NOVEMBRE



DICEMBRE



### LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

### A PRANZO CON...

Il lunch time con protagonisti Tom&Jerry e Taffy che faranno compagnia non solo ai bambini ma anche ai loro genitori

### POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

### PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie. Il venerdì la serata «Scegliamo io&te» sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro movie o serie preferiti

### LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme



A PRANZO

CON TAFFY E TOM&JERRY **CARTOONITO**

START TIME: 13.00 - SHOW A TARGET  
FAMILY FRIENDLY  
1^ TV FREE



**TOM and JERRY**  
**NEW YORK**



POMERIGGIO

GIRL ORIENTED **CARTOONITO**





ACCESS E PRIME TIME

SPAZIO AI LANCI **CARTOOONITO**

NUOVI EPISODI  
TOP SHOW DI CANALE





AUTUNNO

NUOVI EPISODI

CARTOONITO

1^ TV FREE





DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI

1^ TV FREE



**IL TRENINO  
THOMAS**



**Blue's  
Clues  
& you!**

**I MIGLIORI SHOW DI CANALE**

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale



DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI  
1^ TV FREE



HEY  
**DUGGEE**

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale



DAL 28 OTTOBRE

STUNT HALLOWEEN **CARTOONITO**

PRIME TIME



**ZOUK**

Il magico venerdì di Cartonito si arricchisce per Halloween! I nuovi episodi di Zouk arricchiranno la serata e apriranno i festeggiamenti di Halloween.



SETTIMANA DEL 19 DICEMBRE

STUNT ASPETTANDO IL NATALE **CARTOONITO**

PRIME TIME



# IL FIGLIO DI BABBO NATALE

In attesa delle vacanze di Natale Cartoonito regala una ricca settimana con una programmazione dedicata di movie in prima tv e a tema Natale



SERIE IN CONTINUITÀ

... E TANTO ALTRO! **CARTOONITO**



**SIMON**



**IL TRENINO THOMAS**



**PAW PATROL**



# TV KIDS

## AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

**POLITICA COMMERCIALE**



### LA POLITICA COMMERCIALE

Comprende una settimana in meno rispetto al 2021 e si estende fino al **24 Dicembre**, seguendo la stessa scansione dei periodi di stima delle reti generaliste

### OFFERTA TABELLARE

Conferma dei nuovi prodotti sempre più verticali e qualitativi

- **PREMIUM KIDS**
- **SPECIAL BOING**

Modulo Mowgli della durata di 15 settimane con una convenienza del 30% vs i moduli settimanali

### OFFERTA UNCONVENTIONAL

Nuovi **MINI** moduli per i **CARTOP** e **SPECIAL ONE KIDS** per Boing e Cartoonito:

- Mini Cartop
- Mini Special One Kids



AUTUNNO 2022

RETI KIDS

I PLUS DI UN OFFERTA SEMPRE PIÙ SEGMENTATA

### POSIZIONI TOP

Posizioni fuori break (Cartop, Special One Kids), Billboard di prodotto per sponsorizzare specifici show, Long Video solo canali kids o multirete per raggiungere le giovani mamme

### CONTESTO EDITORIALE

- **PREMIUM KIDS:** modulo multirete in posizioni top di durata non superiore a 60”
- **SPECIAL BOING:** modulo pianificato sulle fasce di maggior ascolto della giornata

### OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI\*

Moduli tabellare o in posizioni top fuori dal break per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

\* Disponibili fino al 29 ottobre



AUTUNNO 2022

## LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE

### MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

MINI BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

### MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

### NOVITÀ

MINI CARTOONITO

MINI KIDS

SPECIAL BOING

PREMIUM KIDS

AUTUNNO 2022

## LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

### FORMATO TOP

#### MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

#### MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

#### NOVITÀ

CARTOP SPECIAL BOING

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM



AUTUNNO 2022

## LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

### MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

---

SOP CARTOONITO

---

SOP MISTO

---

SOP CARTOONITO PLUS

---

### NOVITÀ

MINI SOP BOING

---

MINI SOP CARTOONITO

---

MINI SOP KIDS

---

AUTUNNO 2022

PERIODI DI STIMA

LA STRUTTURA DEL 2022

5 PERIODI DI STIMA

11 Settembre - 1 Ottobre

---

2 - 29 Ottobre

---

30 Ottobre - 19 Novembre

---

20 Novembre - 3 Dicembre

---

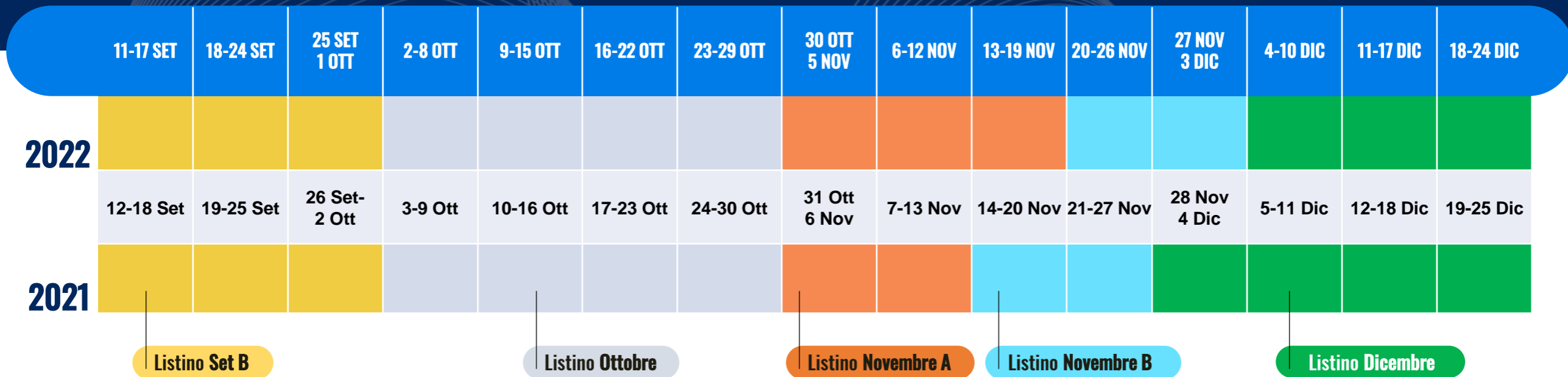
4 - 24 Dicembre



# AUTUNNO 2022

## LISTINI E PROMOZIONI

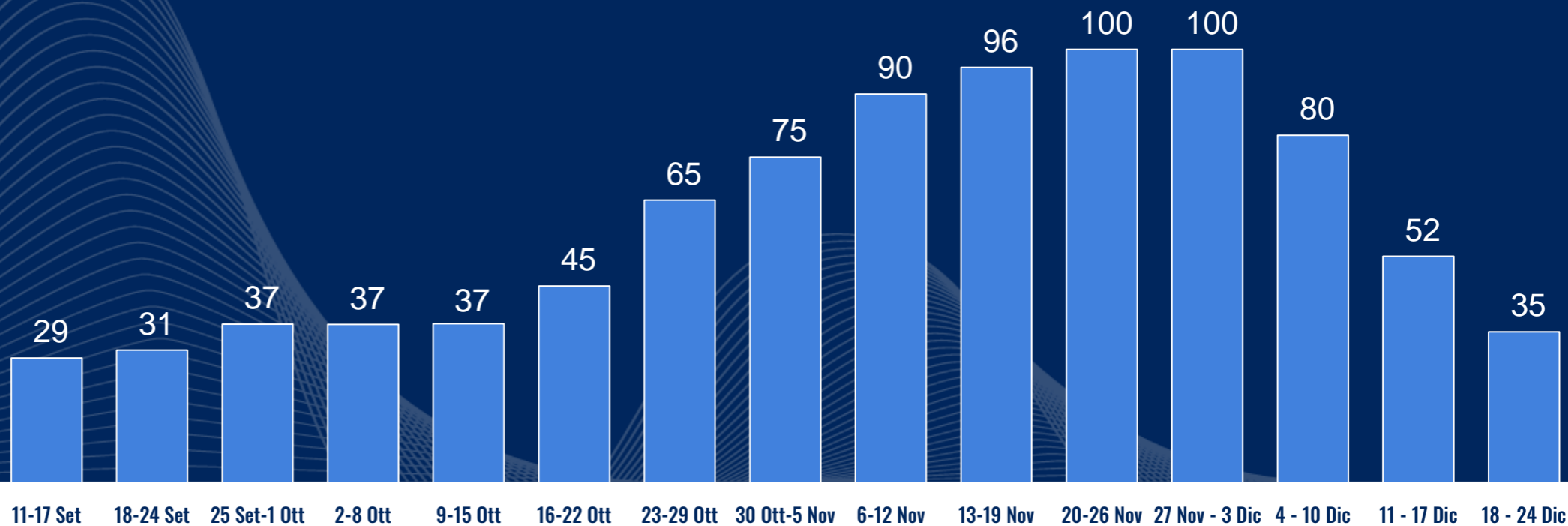
SI CONFERMA LA STRUTTURA DEL 2021 PER SETTEMBRE E OTTOBRE  
NUOVE LINEE GUIDA PER NOVEMBRE 2022



# AUTUNNO 2022

## ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG NOVEMBRE = 100



KIDS 4-10 ANNI



# AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

unconventional

TV KIDS

# SHORT VIDEO

## BILLBOARD

CARTOONITO



### BILLBOARD APERTURA



MAX 10''

### BILLBOARD CHIUSURA



MAX 10''

PROMO

PROGRAMMA

TRA POCO

CARTOP

PROMO

BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard.



SHORT VIDEO

CARTOP

CARTOONITO



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

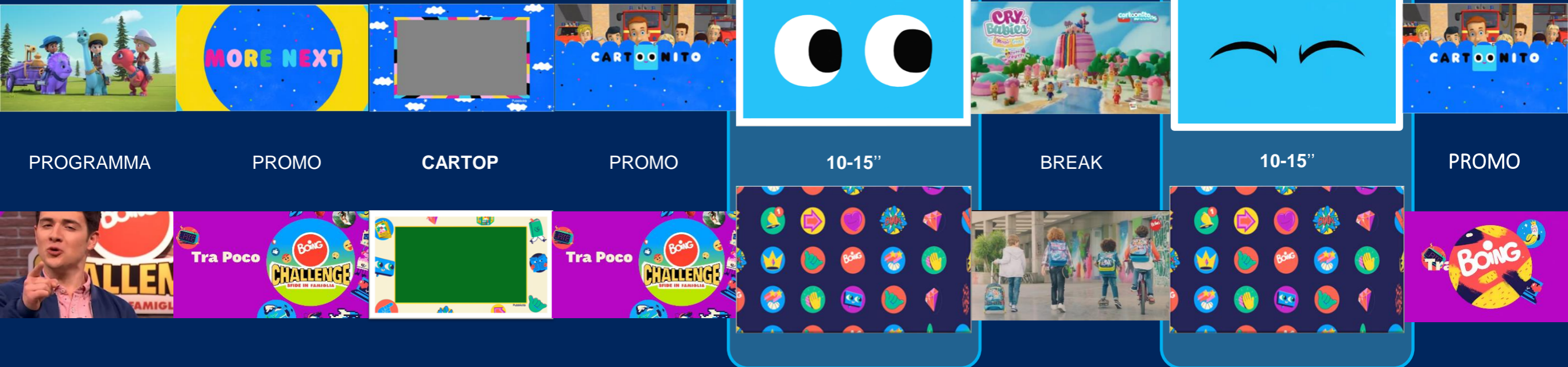
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

**A partire da Settembre 2021 le posizioni CARTOP sono acquistabili con un formato fino a 30 secondi**

# SHORT VIDEO

## SPECIAL ONE POSITION

CARTOONITO



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale.



# SHORT VIDEO

## CARTOP TOP&TAIL

CARTOONITO



### CARTOP TOP



10-15''

### CARTOP TAIL



10'' - 15'' - 20''

PROGRAMMA

PROMO

PROMO

BREAK

PROMO

PROGRAMMA

Tra Poco



Come puoi scoprire le origini dello Yo-kai Watch?

Tra Poco



Tra Poco



Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato.

# SHORT VIDEO

## FORMAT DI SETTORE



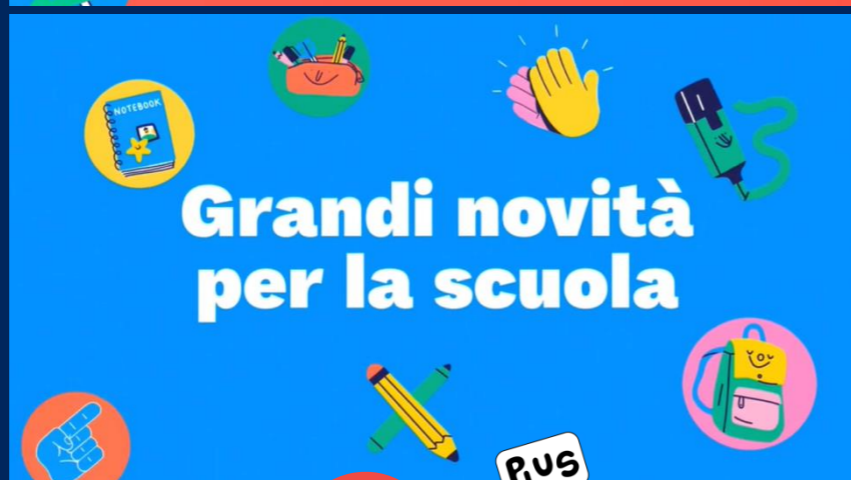
La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App



SHORT VIDEO

FORMAT DI PERIODO



CARTOONITO

La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per stagionalità, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO  
BUCKET LIST

IL NUOVO TREND



CARTOONITO



Christmas Bucket List Bucket List

www.MoreThanMainStreet.com

Write a letter to Santa

Decorate the Christmas tree

Make...

Winter bucket list

indoor

my BUCKET LIST LIVING THE DREAM

Winter Break Bucket List

Have a party

Un nuovo trend tra i giovani e giovanissimi, è quello di «spuntare» dalla propria BUCKET LIST una serie di attività di una determinata categoria.

Vengono redatte bucket list negli asili con le attività da fare a casa per aiutare quotidianamente i genitori, tra i ragazzi più grandi si fanno liste con i paesi del mondo da visitare o viaggi da fare; attività per i weekend; per l'estate o l'inverno; per prepararsi ad un evento come il Natale o il proprio compleanno



# SHORT VIDEO

## FORMAT BUCKET LIST

### NUOVA PROPOSTA



Un nuovo formato sui nostri canali sfrutta il nuovo trend ed inserisce il prodotto del cliente (o direttamente il suo spot) visivamente all'interno di una Bucket list categorizzata in funzione della tipologia merceologica.

# SHORT VIDEO

## FORMAT HALLOWEEN

### NUOVA PROPOSTA



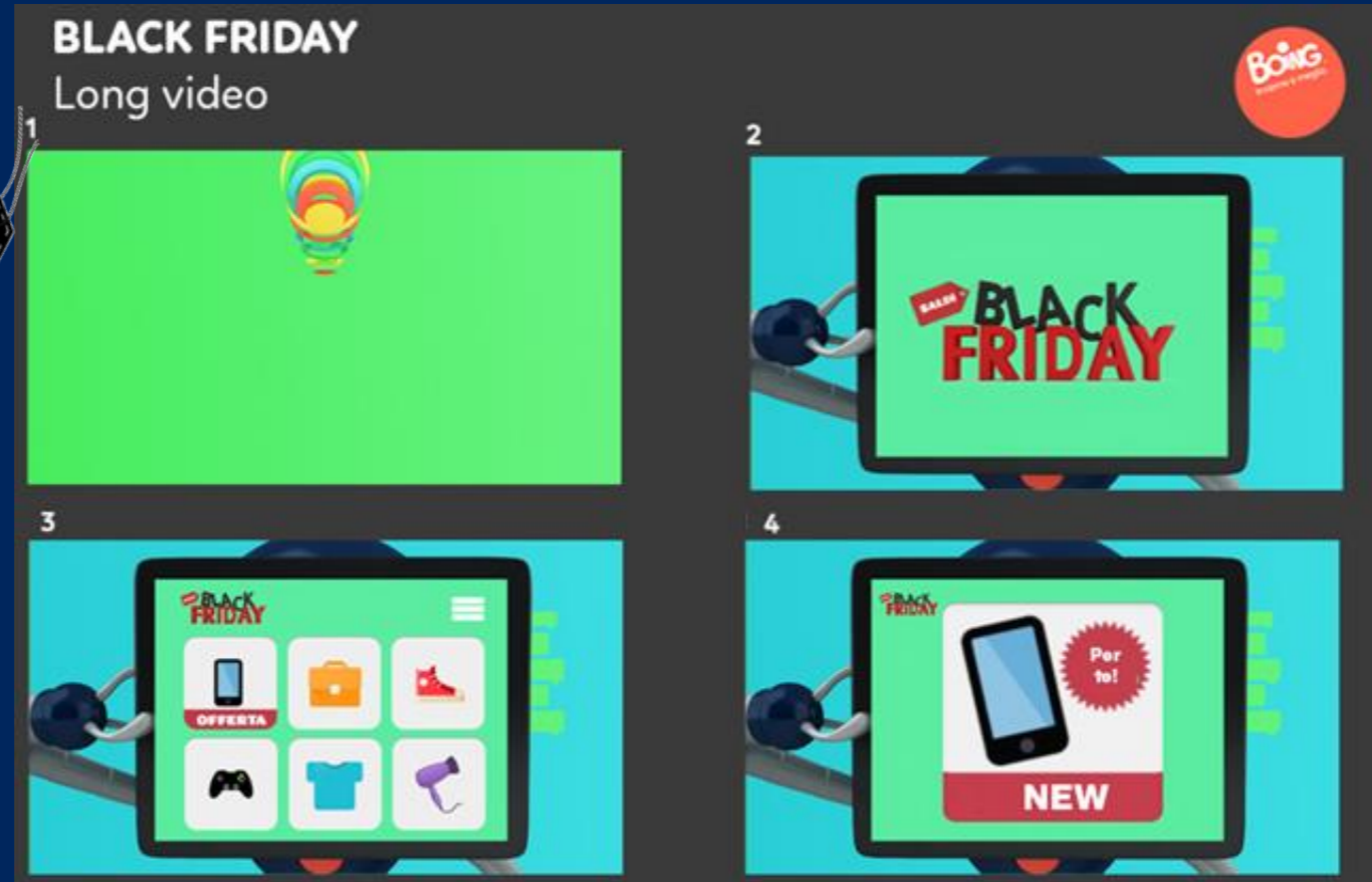
Halloween è diventato ormai un appuntamento fisso nel periodo autunnale per grandi e piccini. Attraverso questo format e grazie ad una programmazione editoriale a tema dal 24 al 30 ottobre tutti i clienti che si possono legare a questo evento possono contestualizzare la loro comunicazione in modo impattante.



25 e 28 NOVEMBRE

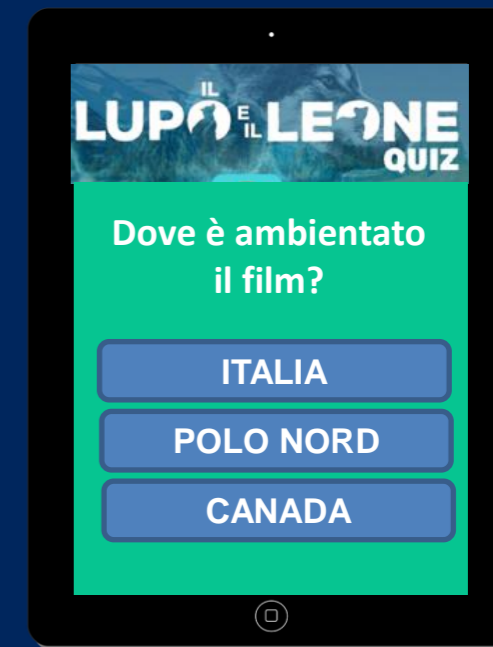
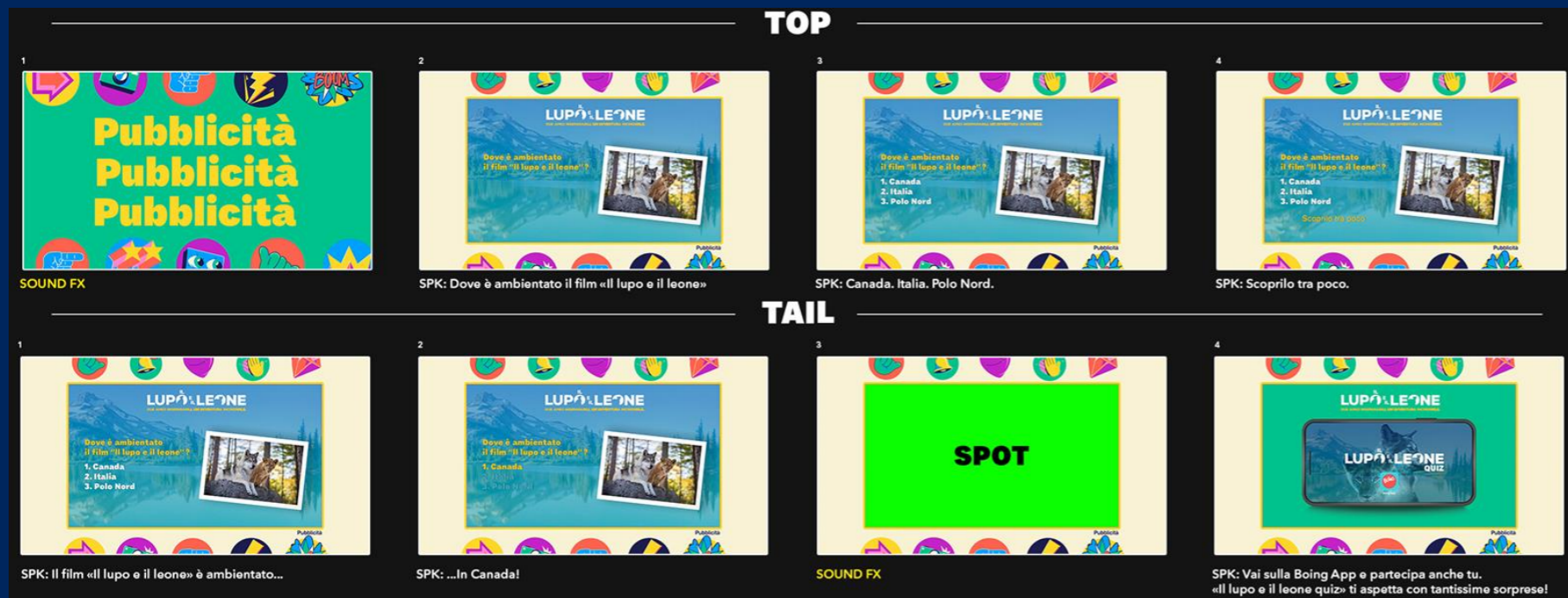
FORMAT BLACK FRIDAY

SHORT VIDEO



La produzione prevede la realizzazione in computer grafica di più soggetti in cui saranno presentati i prodotti protagonisti della giornata promozionale

# SHORT VIDEO FORMAT CINEMA

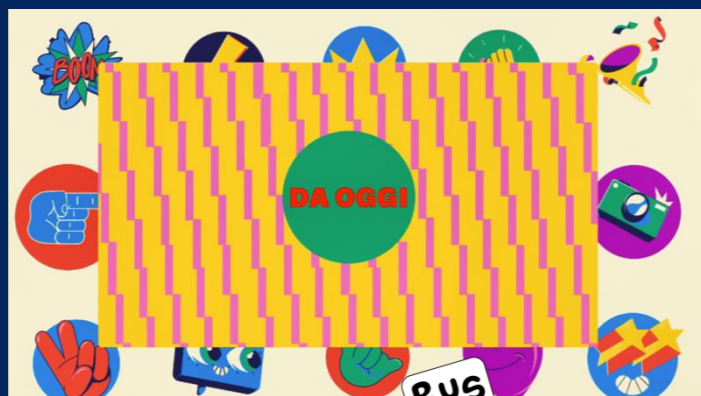
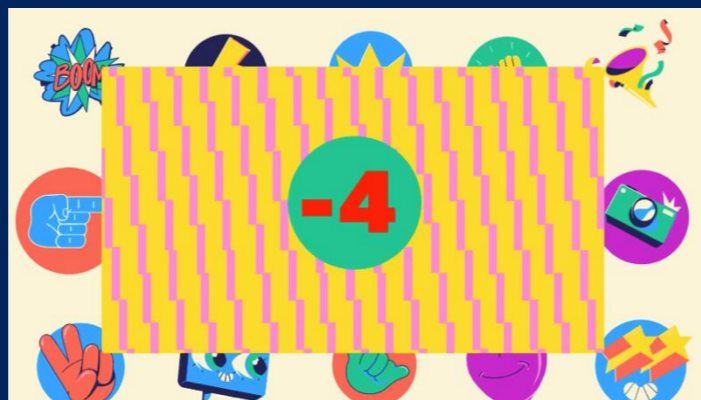


Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.  
In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.



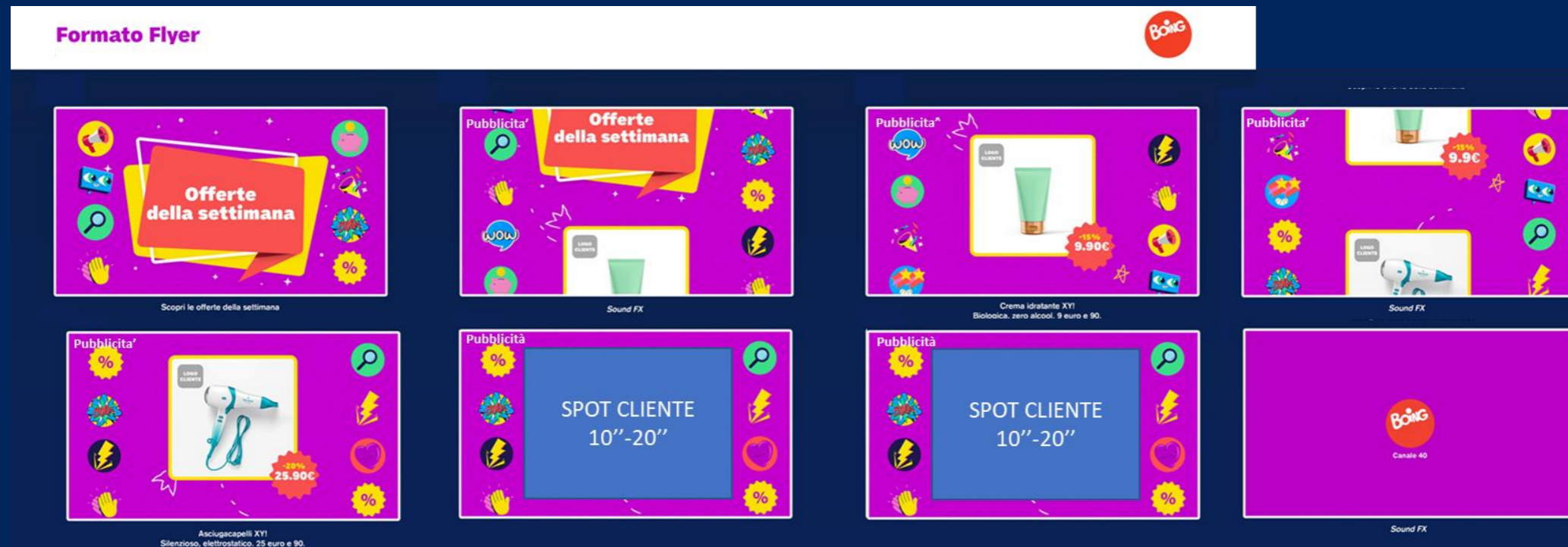
# SHORT VIDEO

## FORMAT CONTO ALLA ROVESCIA



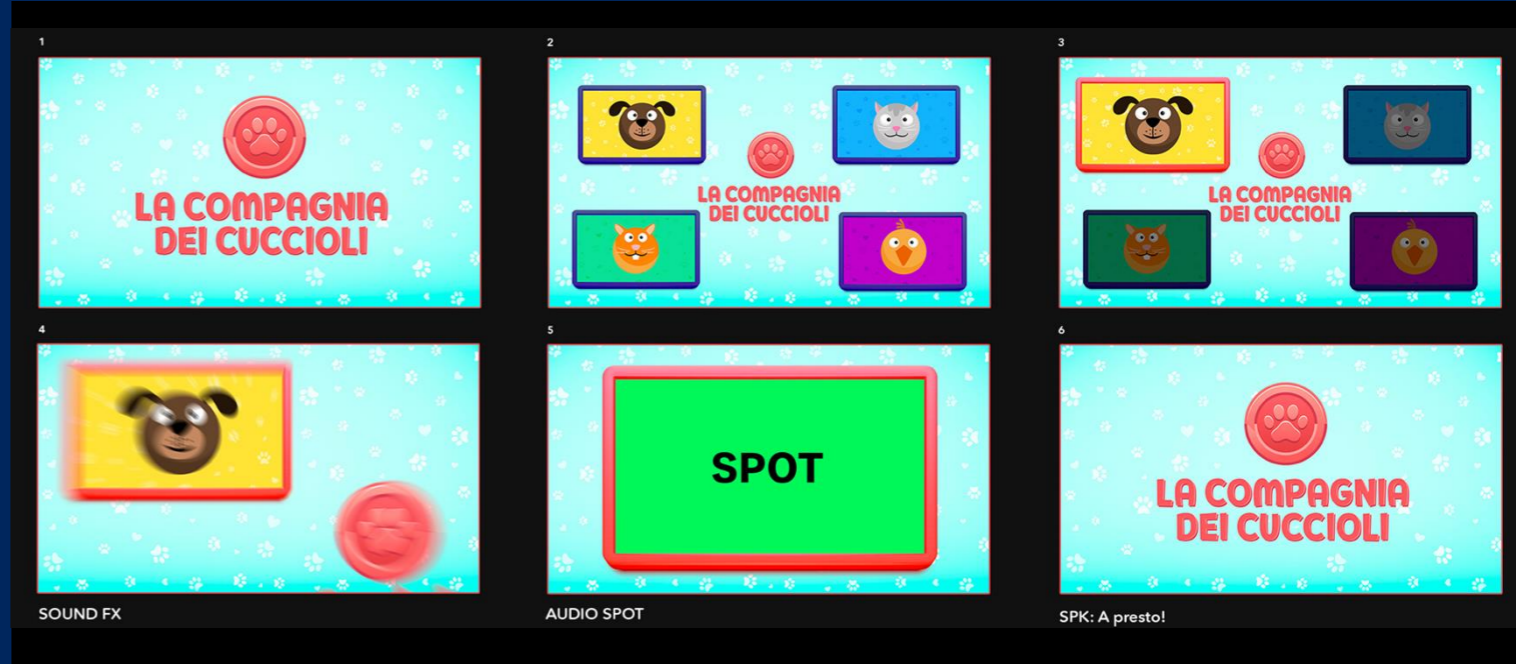
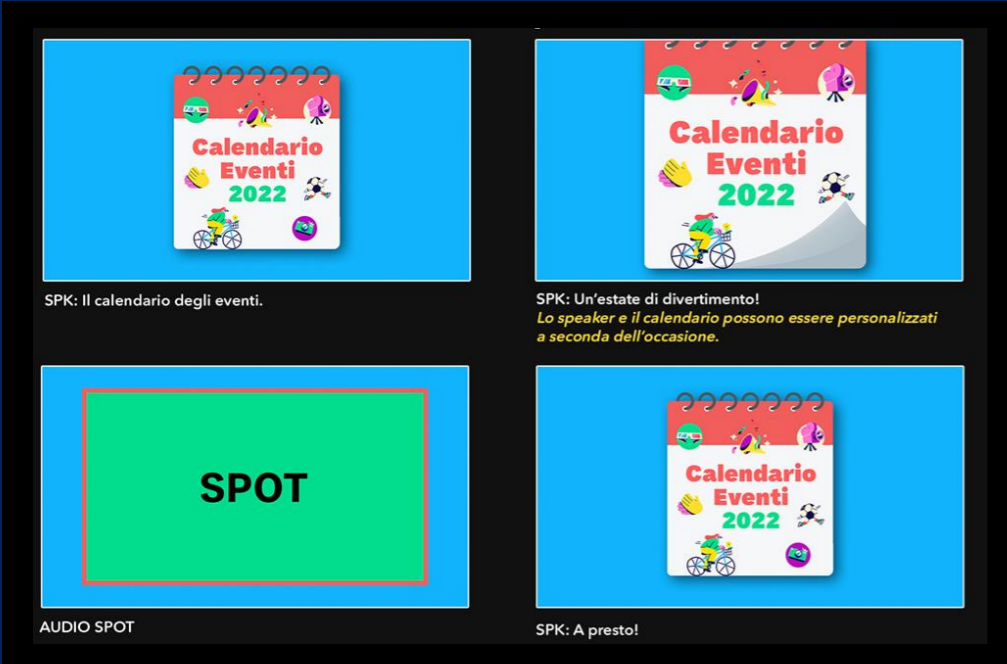
Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

# SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il format flyer si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)





**IL CALENDARIO DEGLI EVENTI:** un calendario che sottolinea la rilevanza dell'evento ed introduce lo spot cliente. A seconda delle esigenze del cliente calendario e speaker possono essere personalizzati e lo spot può essere realizzato da Boing.

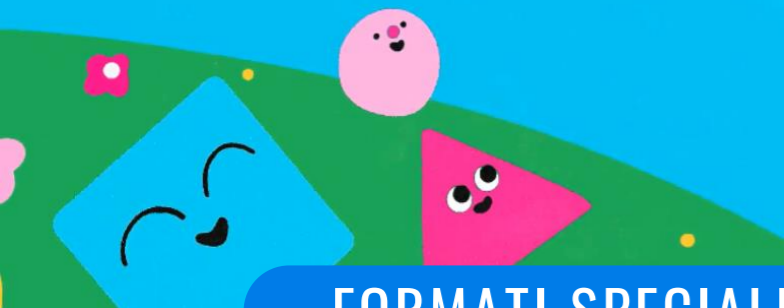
**LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI:** una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici. Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing.

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA  
DI PRODOTTO

**SPAZIO FAMIGLIA**



FORMATI SPECIALI



**DocBox**  
Il professionista  
del gioco



Letterina di Babbo Natale

Doc box - unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Libro- food&beverage

Stop motion/teatro - giocattoli

Fashionito/fashionboing – abbigliamento

Ciak - cinema

Tg - promozioni

Tg mamma - neomamme

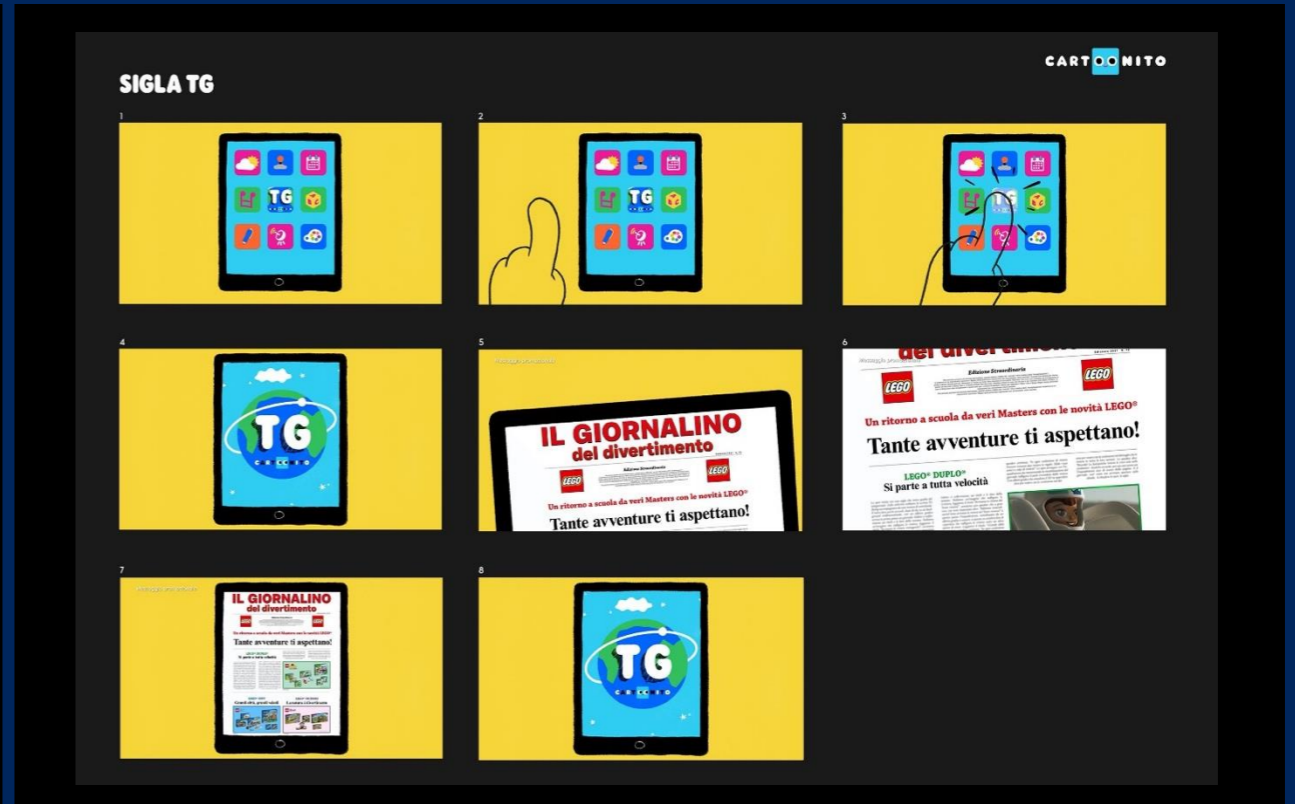
Giostra - infant

Pianeta - viaggi/turismo

I consigli di...



# LONG VIDEO FORMAT TG



LONG VIDEO

CI METTO LA FACCIA



Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono.

Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet.

I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)



LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



CARTOONITO

È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

# PROGETTI

## YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



**MEZZOGIORNO 11**  
h. 12.10 lun/ven  
5 long video



**POMERIGGIO WE**  
h. 15.10/16.30 dom  
2 long video



**SABATO 1**  
h. 14.50/15.30 sab  
2 long video



**SERA 11**  
h. 20.10 lun/ven  
5 long video



## LISTINO PER WEEK

**MATTINO 5 Iv**  
5 long video



**PRIMA MATTINA 4 Iv**  
**MEZZOGIORNO 5 Iv**  
9 long video



**POMERIGGIO 5 Iv**  
5 long video



21 long video

## LISTINO PER WEEK

Settembre A	<b>350 K</b>
Settembre B	<b>415 K</b>
Ottobre	<b>435 K</b>
Novembre A	<b>385 K</b>
Novembre B	<b>425 K</b>

## 54\* LONG VIDEO 60"

\*dalla settimana 30 ottobre-5 novembre  
33 long video (no cartoonito)



# PROGETTI

## YOUNG WOMAN

## TEMATICHE AUTUNNO



LUNCH - EVENING -  
PRIME TIME  
18 long video 60"



LUNCH - EVENING -  
PRIME TIME  
18 long video 60"



PRIME TIME  
20 long video 60"



PRIME TIME TOP  
SECONDA SERATA  
6 long video 60"



PRIMA MATTINA - MEZZOGIORNO -  
PRIMO POMERIGGIO  
12 long video 60"



PRIMA MATTINA  
4 long video 60"



PRIME TIME  
PRIME TIME TOP  
5 long video 60"

### LISTINO PER WEEK

4 - 10 settembre	<b>155.000</b>
11 - 17 settembre	<b>170.000</b>
18 settembre - 1 ottobre	<b>195.000</b>
2 - 29 ottobre	<b>260.000</b>
30 ottobre - 19 novembre**	<b>125.000</b>
20 novembre - 3 dicembre**	<b>130.000</b>

### 83\* LONG VIDEO 60"

Dal 30 ottobre NO Boing, Boing Plus e Cartoonito

\*\* 27 long video