

AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

PALINSESTI
E POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

TV KIDS

AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

CONSUNTIVO PRIMO SEMESTRE 2022 PANORAMA SHARE PER EDITORE

BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10

% Share
Kids 4-14



CARTONITO

BOING SPA

13,3

11,2

WB DISCOVERY

12,9

10,3

VIACOM

6,6

6,1

RAI

2,1

1,8

TURNER

0,6

0,5

DEAGOSTINI

0,4

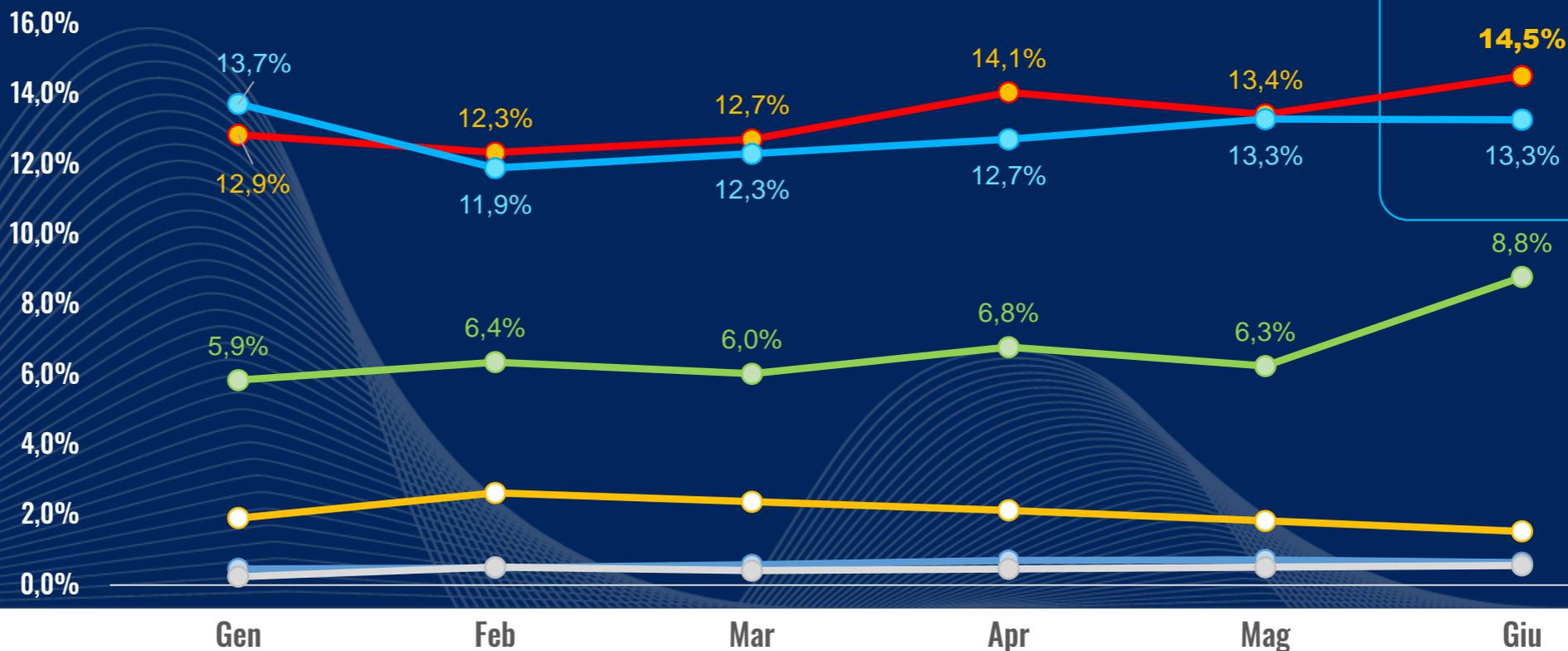
0,3

2 Gennaio-2 Luglio 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

CONSUNTIVO MENSILE SEMESTRE 2022

BOING SPA TREND IN CRESCITA - PICCO SHARE A GIUGNO '22

SHARE
KIDS 4-10 ANNI



07.00-22.00

● Boing Spa ● WB Discovery ● Viacom ● Rai ● Turner ● De Agostini

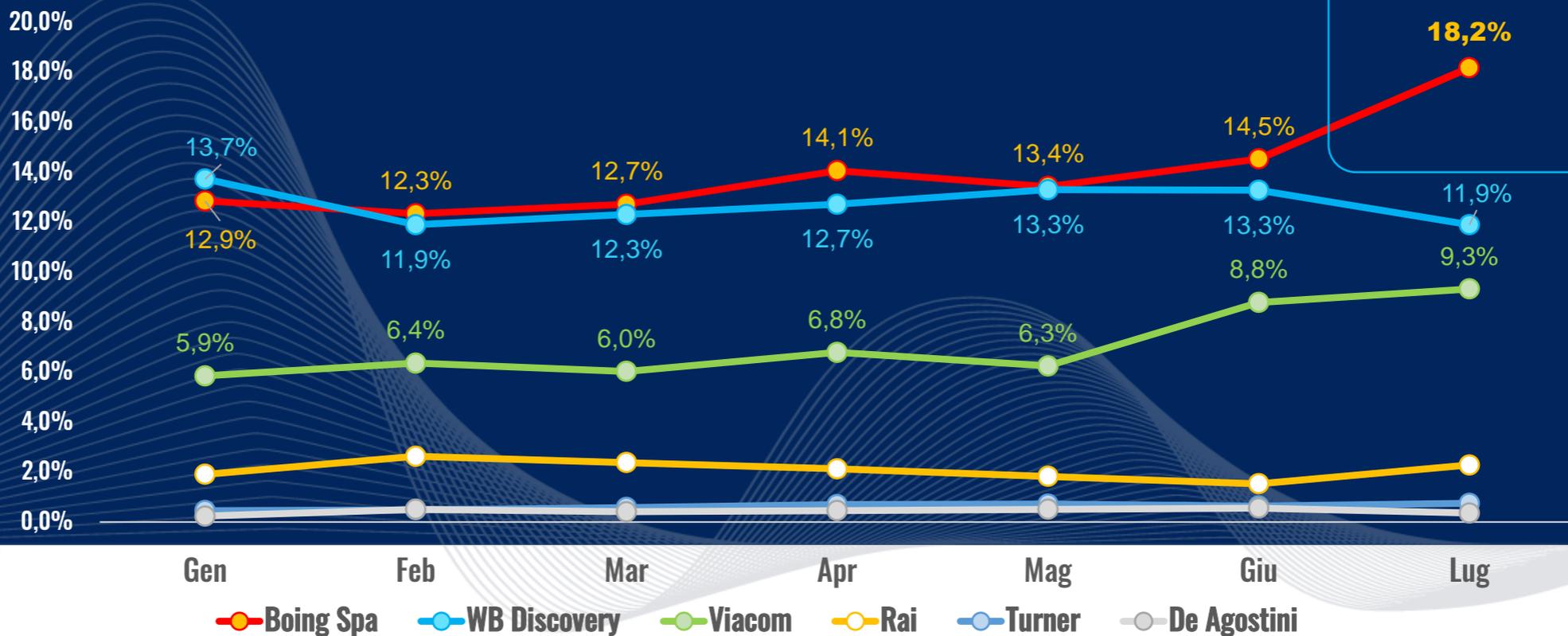
2 Gennaio-2 Luglio 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

CONSUNTIVO MENSILE - AGGIORNAMENTO A LUGLIO

NEI PRIMI 10 GIORNI DI LUGLIO

SI ALLARGA IL VANTAGGIO VS I COMPETITORS

SHARE
KIDS 4-10 ANNI



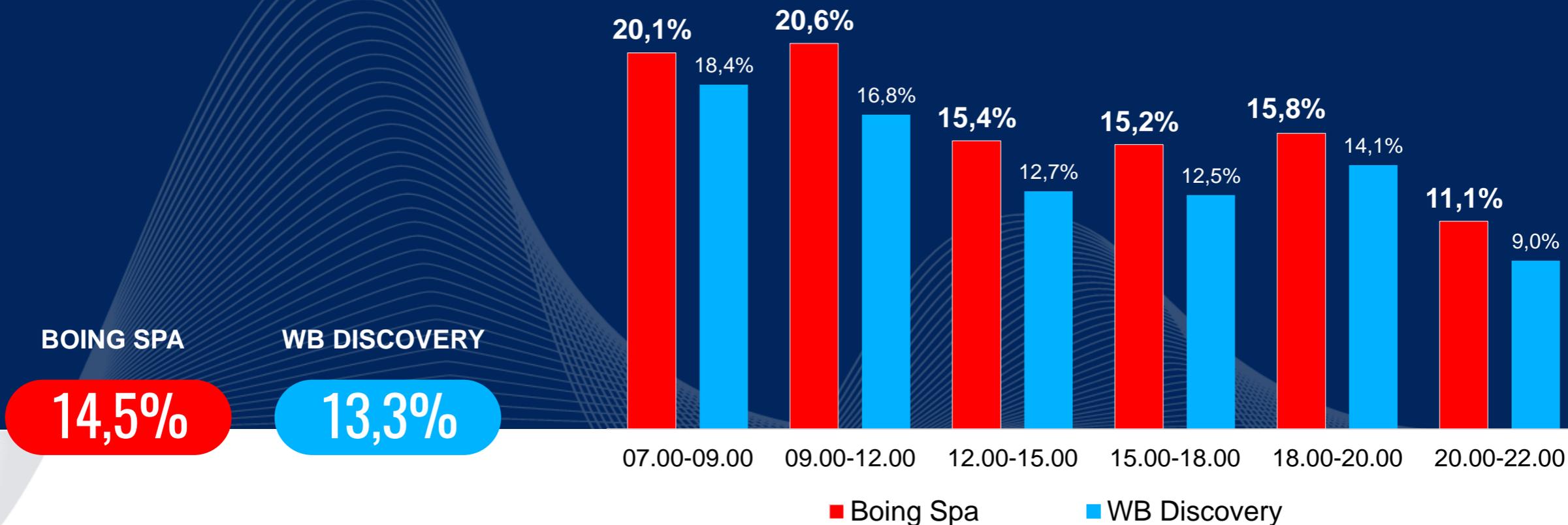
07.00-22.00

2 Gennaio-10 Luglio 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

GIUGNO-LUGLIO * 2022

BOING SPA LEADER SU TUTTE LE FASCE ORARIE

SHARE
KIDS 4-10 ANNI



*aggiornato al 10 Luglio

I TOP SHOW DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA
PERFORMANCE SOPRA LA MEDIA DI RETE



SHARE
KIDS 4-10 ANNI

10,5%

10,8%

10,1%

9,2%

9,5%

8,9%

*aggiornato al 10 Luglio

GIUGNO-LUGLIO* 2022

I TOP SHOW DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA

PERFORMANCE SOPRA LA MEDIA DI RETE **CARTOONITO**

SHARE
KIDS 4-10 ANNI



Blue's Clues

7,1%



DINO RANCH

6,5%



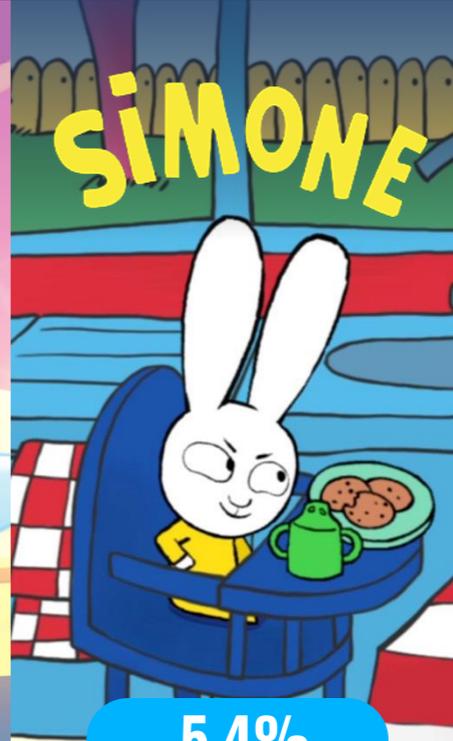
BLAZE
E LE MEGA MACCHINE

5,6%



MeteoHeroes

5,0%



SIMONE

5,4%



HEY DUGGEE

4,6%

*aggiornato al 10 Luglio

GIUGNO-LUGLIO* 2022

AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

PALINSESTI EDITORIALI

TV KIDS

TV KIDS

AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

IL CALENDARIO DEI BAMBINI

SETTEMBRE

27/9

Giornata Mondiale
TURISMO

12/9

BACK TO SCHOOL

OTTOBRE

4/10

Giornata Mondiale
ANIMALI

16/10

Giornata Mondiale
ALIMENTAZIONE

31/10

Giornata Mondiale
RISPARMIO

2/10

FESTA DEI NONNI

31/10

HALLOWEEN

NOVEMBRE

20/11

Giornata Mondiale
INFANZIA

13/11

Giornata Mondiale
GENTILEZZA

25-28/11

**BLACK FRIDAY-
CYBER MONDAY**

DICEMBRE

25/12

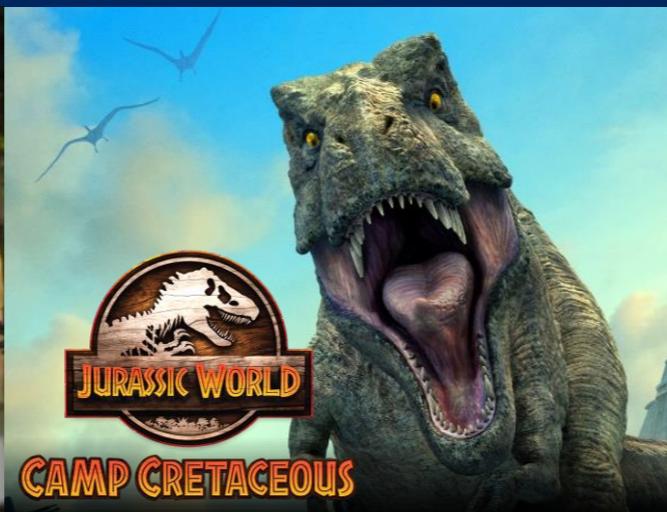
NATALE



PALINSESTO AUTUNNO 2022

NUOVI CONTENUTI

+20% VS 2021



PRIME TIME
AUTUNNO 2022



Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA
CINEMA



SERATA
EVENTO



SERATE



SERATA
COMEDY

AUTUNNO

IN ANTEPRIMA

1[^] TV FREE
NUOVA SERIE



We **B**ABY
BEARS



DA SETTEMBRE
LUNEDÌ IN PRIME TIME

1[^] TV ASSOLUTA
NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE



Game show di successo che per l'occasione vedrà realizzata la sua prima versione kids! In ogni episodio 4 coppie di concorrenti si sfideranno in prove fuori di testa, completamente immersi nella natura. Ogni coppia è formata da un bambino e da un adulto. Quest'ultimo indosserà un ingombrante costume da animale che gli occulterà completamente la vista ed il bambino dovrà quindi essere la sua guida nel corso di tutti i round di gioco. Un divertente scambio di ruoli in cui saranno i più piccoli a comandare e gli adulti a doversi fidare.

AUTUNNO

LUNEDÌ IN PRIME TIME

1^ TV FREE



Un epico quiz show in quattro puntate - ad eliminazione diretta - condotto da Helen Mirren, che vedrà i fan sfidarsi per portare a casa il trofeo del campionato del torneo delle case di Hogwarts e sarà impreziosito da magici cameo degli ex studenti di Harry Potter Tom Felton, Simon Fisher-Becker, Shirley Henderson e Luke Youngblood, oltre ai superfan Pete Davidson e Jay Leno! Uno show per tutta la famiglia, per mettere alla prova le proprie conoscenze del mondo di Harry Potter e rivedere momenti epici tratti dai film della saga, il tutto immersi in una scenografia da urlo.

PRIME TIME

DOMENICA PER IL CINEMA



1^TV



AUTUNNO

PRIME TIME

1^ TV FREE
NUOVO SHOW



CAMP CRETACEOUS



Una serie molto attesa che fa riferimento a un franchise tanto amato da diverse generazioni di adulti e di bambini!
I protagonisti sono sei ragazzi , che non si conoscono tra loro, nel campo Cretaceo dove gli aspetta un avventuroso campeggio!
Una volta però avvenuto l'incidente che ha provocato la liberazione di diversi dinosauri sull'isola principale, il variegato gruppo di studenti dovrà imparare a conoscersi e collaborare per poter sopravvivere in un ambiente ormai ostile e selvaggio

AUTUNNO

DAY TIME

1^ TV FREE
NUOVO SHOW



AUTUNNO

CONTINUANO LE NOVITÀ

1^ TV FREE

Boing

Boing

Plus

POWER RANGERS



NUOVA SERIE



GLI
ACCHIAPPA
MOSTRI

NUOVI EPISODI



AUTUNNO

CONTINUANO LE NOVITÀ

1^ TV FREE
NUOVI EPISODI



 **Apple & Onion**



**TEEN
TITANS
GO!**

SETTIMANA DI HALLOWEEN
PROGRAMMAZIONE A TEMA



Dal 24 al 30 ottobre una settimana da brividi arriva su Boing, per festeggiare insieme l'arrivo di Halloween! Una programmazione speciale, con molte 1^TV e l'arrivo della nuova stagione de «Gli Acchiappamostri», uno show che è stato campione di ascolti negli scorsi anni



#BOINGPRANZO

BOINGPRANZO

Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori sono invitati a condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.



STAR DEL WEEKEND

STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



SERATONA BOING

Dalle **21.30** BOING presenta contenuti per una visione condivisa con tutta la famiglia



POP UP SPECIAL DAYS

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale.

PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Seraton
BOING



Per rivedere insieme le puntate delle migliori produzioni in live action e le serie animate manga, classiche e teen per una visione condivisa con tutta la famiglia



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

STAR DEL WEEKEND



È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00

PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche
interamente dedicate ai top show
di canale



SERIE IN CONTINUITÀ
...E TANTO ALTRO!



**BIONIC
MAX**



**CRAIG
OF THE
CREEK**



**STEVEN
UNIVERSE**



**LOONEY TUNES
CARTOONS**



CARTOO NITO

PRIME TIME

AUTUNNO 2022

CARTOONITO

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato



SERATA
SCEGLIAMO IO&TE

SERATE
TOP SHOW

SERATA
EVENTO

AUTUNNO

NUOVO SHOW

CARTOONITO

1^ TV FREE



DREAMWORKS
**GABBY'S
DOLLHOUSE**

AUTUNNO

NUOVO SHOW

CARTOONITO

1^ TV FREE



**MIGHTY
EXPRESS**™

AUTUNNO

NUOVA PRODUZIONE **CARTOONITO**

ORIGINALE ESCLUSIVA



Il Complemago è un mago davvero speciale: ha più di diecimila anni perché ogni giorno è il suo compleanno! Per questo, insieme alla sua Apprendista, ogni giorno attende nuovi amici al castello, qualcuno che festeggi insieme a lui, per fare una party strepitoso. In ogni episodio un nuovo gruppo di amici arriva al castello del Complemago per festeggiarne il compleanno. È un'occasione davvero unica, perché con i suoi poteri sarà in grado di trasformare in realtà la festa dei sogni di tutti i bambini, ogni volta con un nuovo sorprendente tema. Le decorazioni, i giochi da fare insieme, la torta, il regalo: sono tante le cose a cui il Complemago dovrà pensare, ma l'aiuto dei bambini sarà fondamentale! Il Complemago, infatti, è un tipo un po' smemorato e gli invitati, guidati dall'Apprendista, dovranno superare tante sfide divertenti. Un lavoro di squadra per un compleanno davvero magico!

PER TUTTO L'AUTUNNO

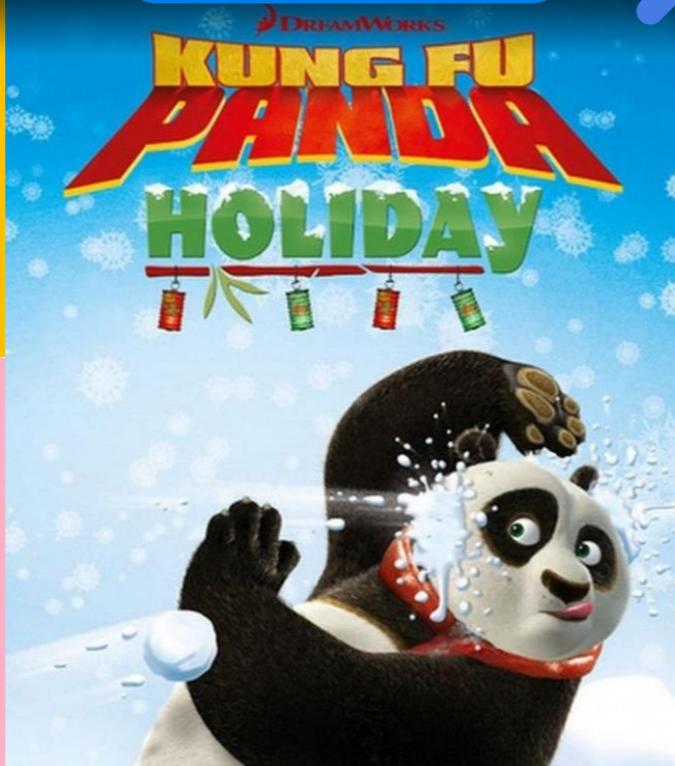
CICLO CINEMA

CARTOONITO

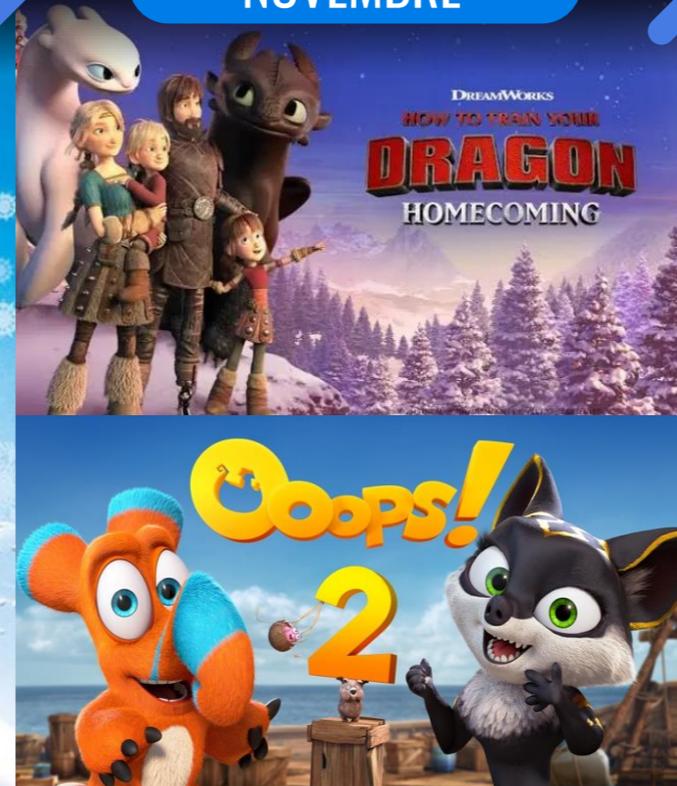
SETTEMBRE



OTTOBRE



NOVEMBRE



DICEMBRE



LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

A PRANZO CON...

Il lunch time con protagonisti Tom&Jerry e Taffy che faranno compagnia non solo ai bambini ma anche ai loro genitori

POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie. Il venerdì la serata «Scegliamo io&te» sera dedicata alla visione condivisa con i genitori in cui i bambini sono invitati a scegliere i loro movie o serie preferiti

LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

A PRANZO

CON TAFFY E TOM&JERRY **CARTOONITO**

START TIME: 13.00 - SHOW A TARGET
FAMILY FRIENDLY
1^ TV FREE



**TOM and JERRY in
NEW YORK**

POMERIGGIO

GIRL ORIENTED **CARTOONITO**



ACCESS E PRIME TIME

SPAZIO AI LANCI **CARTOOONITO**

NUOVI EPISODI
TOP SHOW DI CANALE



AUTUNNO

NUOVI EPISODI

CARTOONITO

1^a TV FREE



DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI

1^ TV FREE



**IL TRENINO
THOMAS**



**Blue's
Clues
& you!**

I MIGLIORI SHOW DI CANALE

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI
1^ TV FREE



HEY
DUGGEE

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

DAL 28 OTTOBRE

STUNT HALLOWEEN **CARTOONITO**

PRIME TIME



ZOUK

Il magico venerdì di Cartonito si arricchisce per Halloween! I nuovi episodi di Zouk arricchiranno la serata e apriranno i festeggiamenti di Halloween.

SETTIMANA DEL 19 DICEMBRE

STUNT ASPETTANDO IL NATALE **CARTOONITO**

PRIME TIME



IL FIGLIO DI BABBO NATALE

In attesa delle vacanze di Natale Cartoonito regala una ricca settimana con una programmazione dedicata di movie in prima tv e a tema Natale

SERIE IN CONTINUITÀ

... E TANTO ALTRO! **CARTOONITO**



SIMON



IL TRENINO THOMAS



PAW PATROL

TV KIDS

AUTUNNO 20 22

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LA POLITICA COMMERCIALE

Comprende una settimana in meno rispetto al 2021 e si estende fino al **24 Dicembre**, seguendo la stessa scansione dei periodi di stima delle reti generaliste

OFFERTA TABELLARE

Conferma dei nuovi prodotti sempre più verticali e qualitativi

- **PREMIUM KIDS**
- **SPECIAL BOING**

Modulo Mowgli della durata di 15 settimane con una convenienza del 30% vs i moduli settimanali

OFFERTA UNCONVENTIONAL

Nuovi **MINI** moduli per i **CARTOP** e **SPECIAL ONE KIDS** per Boing e Cartoonito:

- Mini Cartop
- Mini Special One Kids

AUTUNNO 2022

RETI KIDS

I PLUS DI UN OFFERTA SEMPRE PIÙ SEGMENTATA

POSIZIONI TOP

Posizioni fuori break (Cartop, Special One Kids), Billboard di prodotto per sponsorizzare specifici show, Long Video solo canali kids o multirete per raggiungere le giovani mamme

CONTESTO EDITORIALE

- **PREMIUM KIDS:** modulo multirete in posizioni top di durata non superiore a 60”
- **SPECIAL BOING:** modulo pianificato sulle fasce di maggior ascolto della giornata

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI*

Moduli tabellare o in posizioni top fuori dal break per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

* Disponibili fino al 29 ottobre

AUTUNNO 2022

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

MINI BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

NOVITÀ

MINI CARTOONITO

MINI KIDS

SPECIAL BOING

PREMIUM KIDS

AUTUNNO 2022

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO TOP

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

NOVITÀ

CARTOP SPECIAL BOING

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

AUTUNNO 2022

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

SOP CARTOONITO

SOP MISTO

SOP CARTOONITO PLUS

NOVITÀ

MINI SOP BOING

MINI SOP CARTOONITO

MINI SOP KIDS

AUTUNNO 2022

PERIODI DI STIMA

LA STRUTTURA DEL 2022

5 PERIODI DI STIMA

11 Settembre - 1 Ottobre

2 - 29 Ottobre

30 Ottobre - 19 Novembre

20 Novembre - 3 Dicembre

4 - 24 Dicembre

AUTUNNO 2022

LISTINI E PROMOZIONI

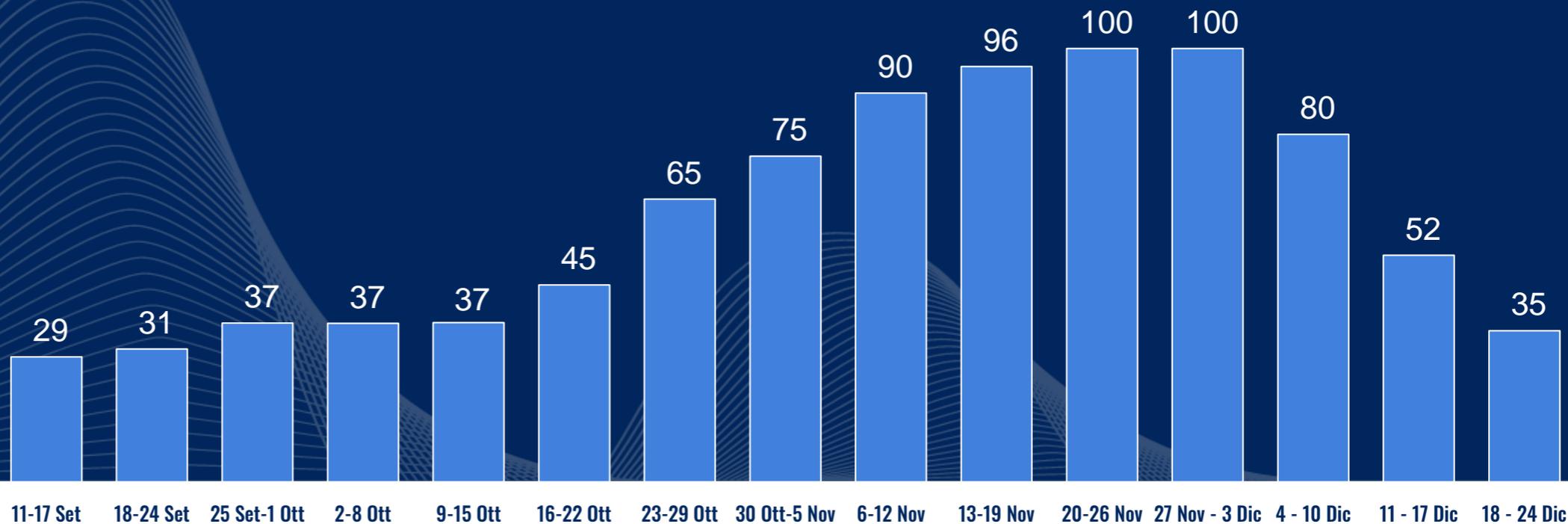
SI CONFERMA LA STRUTTURA DEL 2021 PER SETTEMBRE E OTTOBRE
NUOVE LINEE GUIDA PER NOVEMBRE 2022



AUTUNNO 2022

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG NOVEMBRE = 100



KIDS 4-10 ANNI

AUTUNNO 20 22

11 SETTEMBRE - 24 DICEMBRE

unconventional

TV KIDS

SHORT VIDEO

BILLBOARD

CARTOONITO



BILLBOARD APERTURA



MAX 10''

BILLBOARD CHIUSURA



MAX 10''

PROMO

PROGRAMMA

TRA POCO

CARTOP

PROMO

BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard.

SHORT VIDEO

CARTOP



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

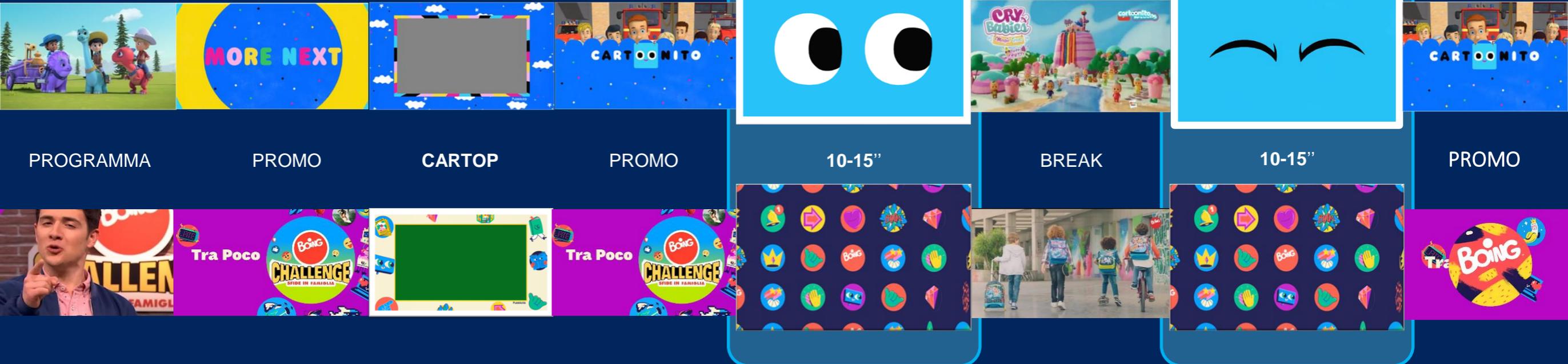
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

A partire da Settembre 2021 le posizioni CARTOP sono acquistabili con un formato fino a 30 secondi

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION

CARTOONITO



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale.

SHORT VIDEO

CARTOP TOP&TAIL

CARTOONITO



CARTOP TOP



10-15''

CARTOP TAIL



10'' - 15'' - 20''

PROGRAMMA

PROMO

PROMO

BREAK

PROMO

PROGRAMMA



Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato.

SHORT VIDEO

FORMAT DI SETTORE



La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO

FORMAT DI PERIODO



CARTOONITO

La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per stagionalità, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO
BUCKET LIST

IL NUOVO TREND



CARTOONITO



Christmas Bucket List Bucket List

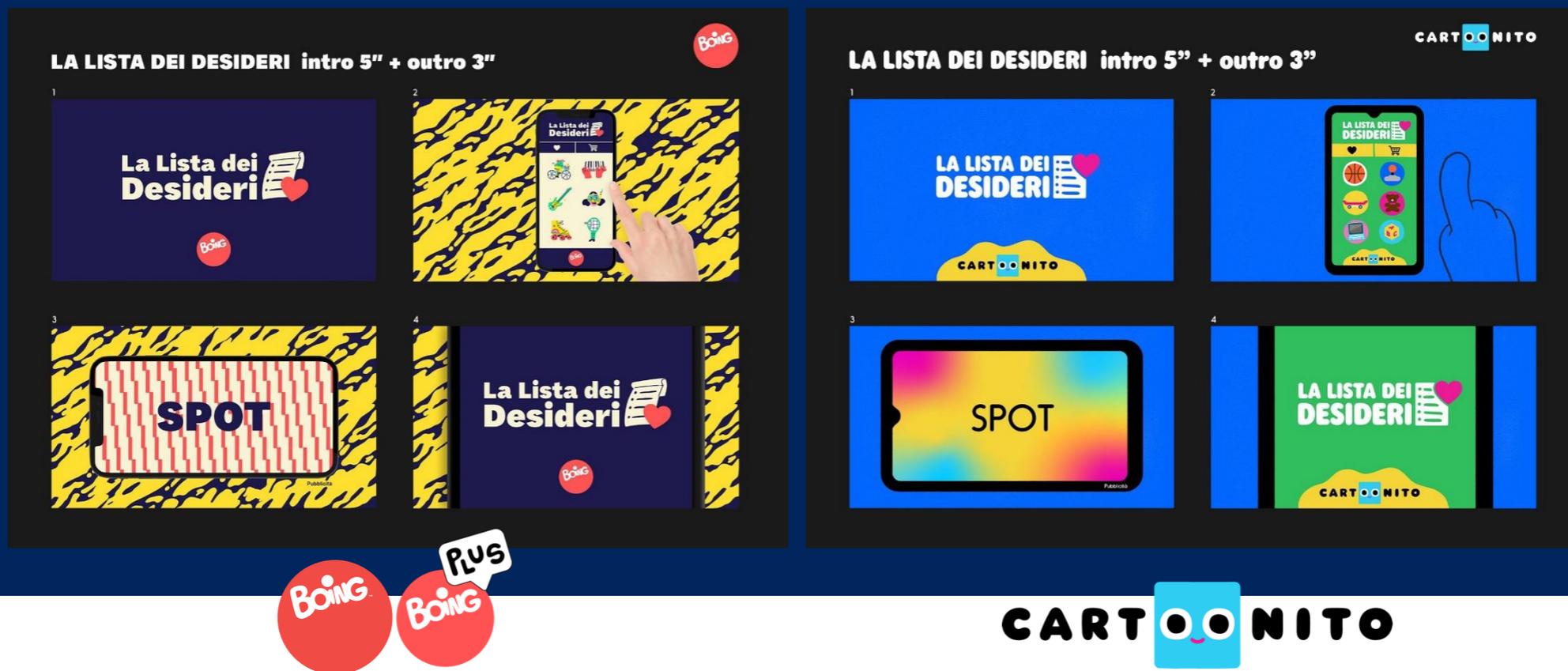


Un nuovo trend tra i giovani e giovanissimi, è quello di «spuntare» dalla propria BUCKET LIST una serie di attività di una determinata categoria. Vengono redatte bucket list negli asili con le attività da fare a casa per aiutare quotidianamente i genitori, tra i ragazzi più grandi si fanno liste con i paesi del mondo da visitare o viaggi da fare; attività per i weekend; per l'estate o l'inverno; per prepararsi ad un evento come il Natale o il proprio compleanno

SHORT VIDEO

FORMAT BUCKET LIST

NUOVA PROPOSTA



Un nuovo formato sui nostri canali sfrutta il nuovo trend ed inserisce il prodotto del cliente (o direttamente il suo spot) visivamente all'interno di una Bucket list categorizzata in funzione della tipologia merceologica.

SHORT VIDEO

FORMAT HALLOWEEN

NUOVA PROPOSTA

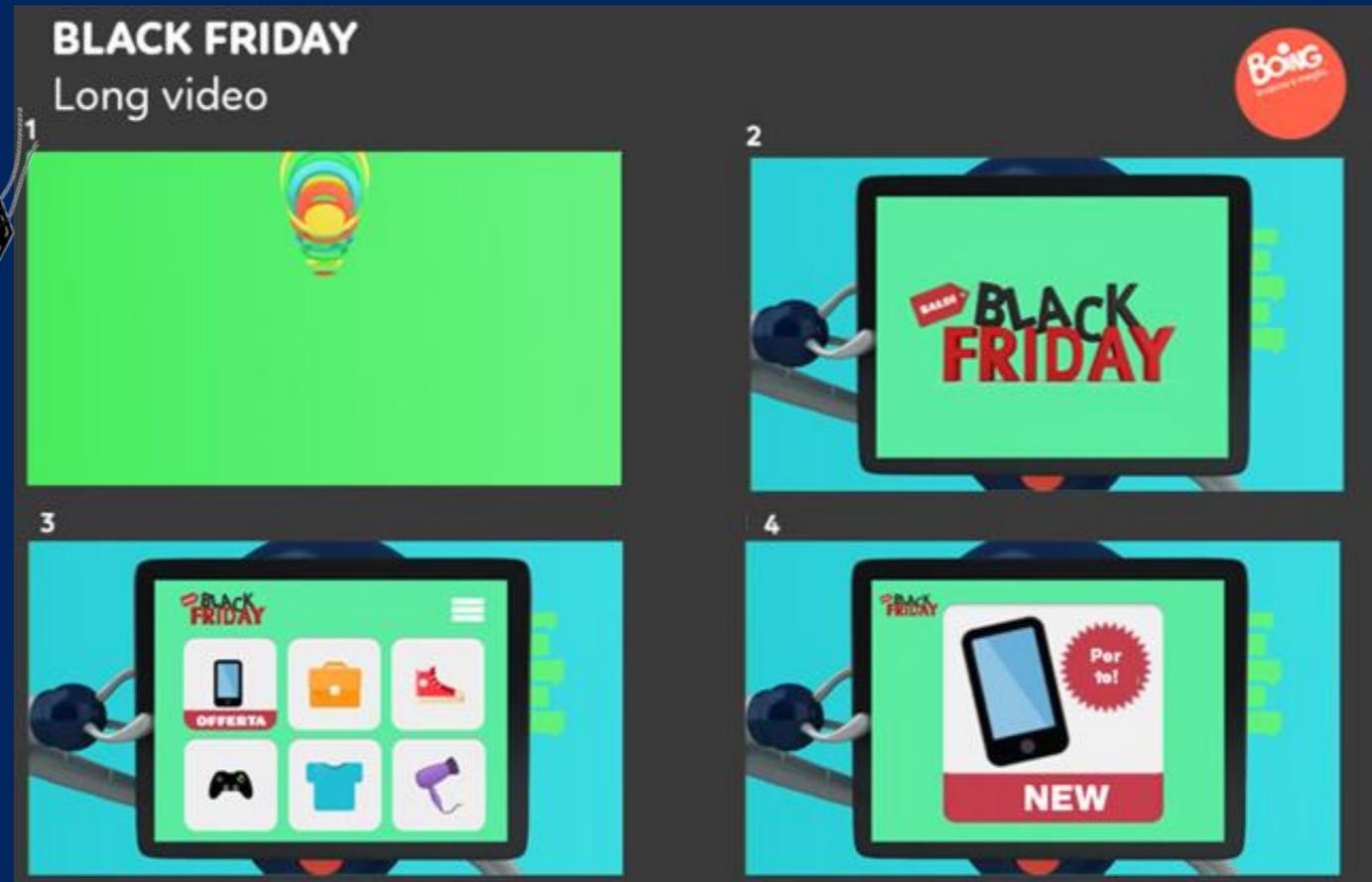


Halloween è diventato ormai un appuntamento fisso nel periodo autunnale per grandi e piccini. Attraverso questo format e grazie ad una programmazione editoriale a tema dal 24 al 30 ottobre tutti i clienti che si possono legare a questo evento possono contestualizzare la loro comunicazione in modo impattante.

25 e 28 NOVEMBRE

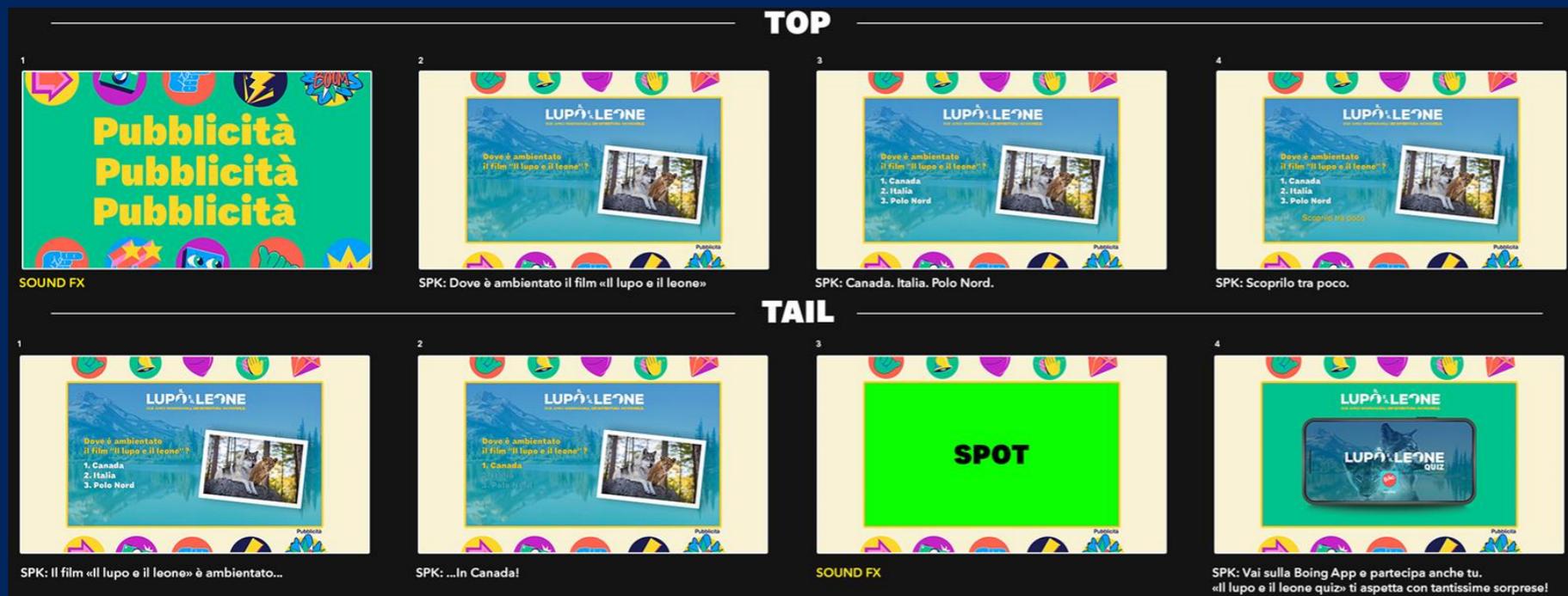
FORMAT BLACK FRIDAY

SHORT VIDEO



La produzione prevede la realizzazione in computer grafica di più soggetti in cui saranno presentati i prodotti protagonisti della giornata promozionale

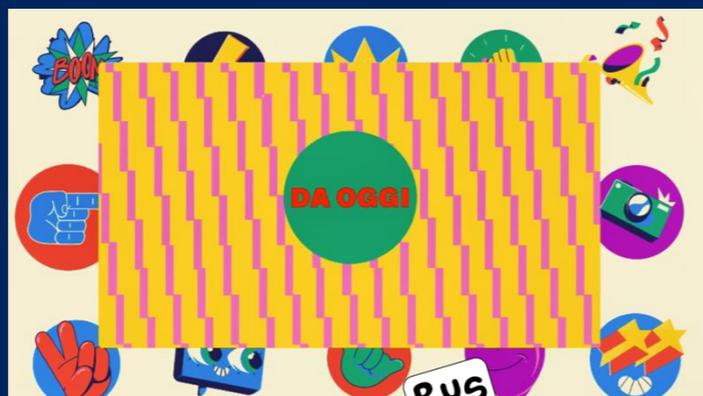
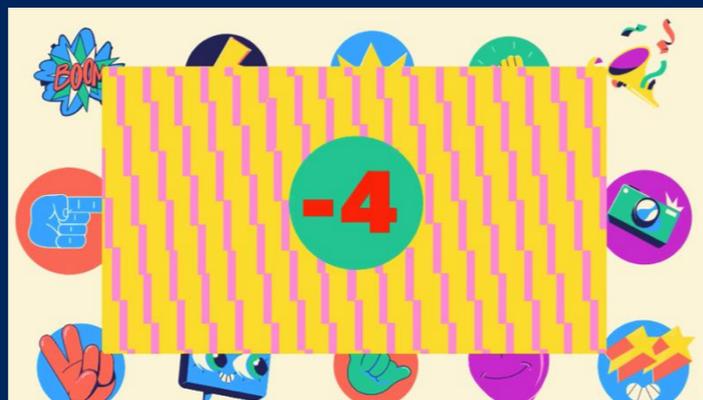
SHORT VIDEO FORMAT CINEMA



Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.
In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.

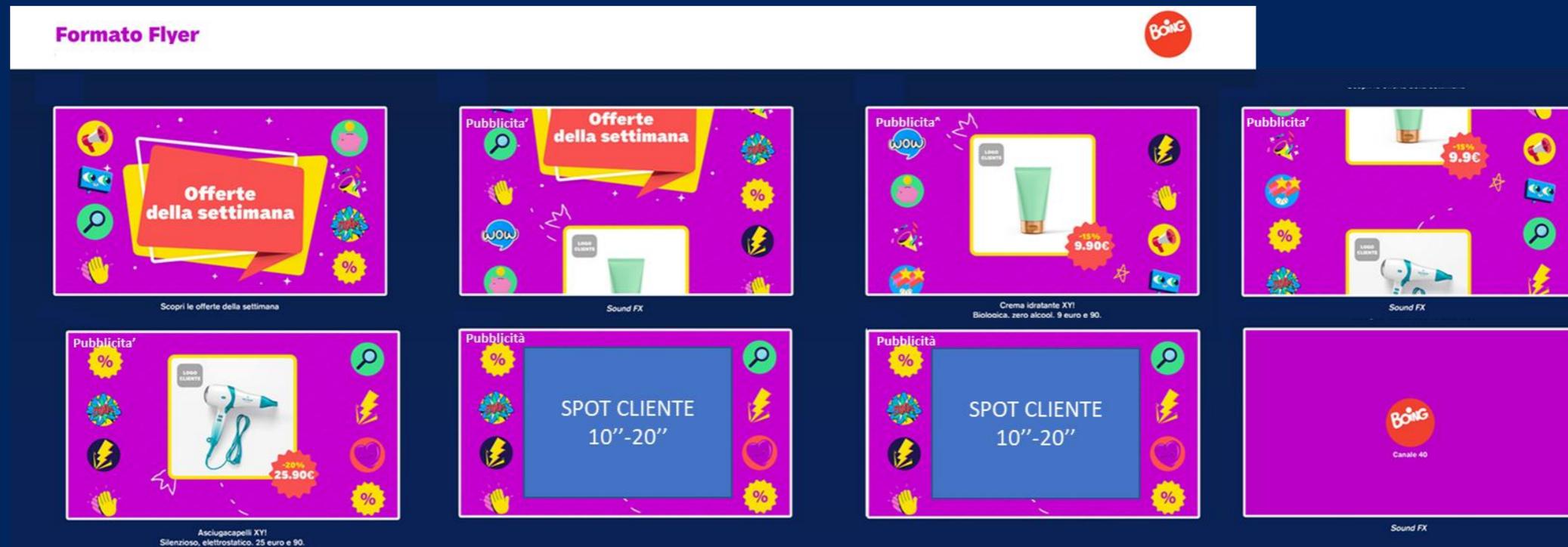
SHORT VIDEO

FORMAT CONTO ALLA ROVESCIA

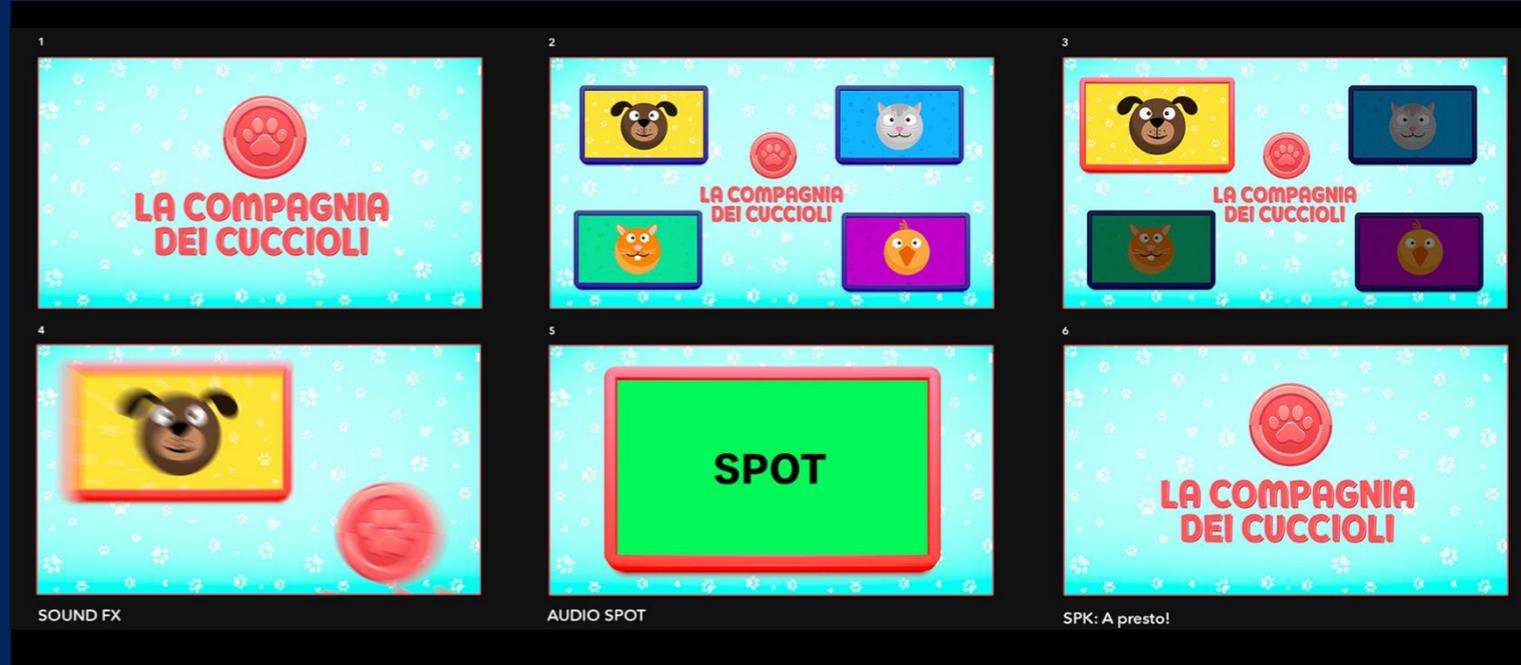
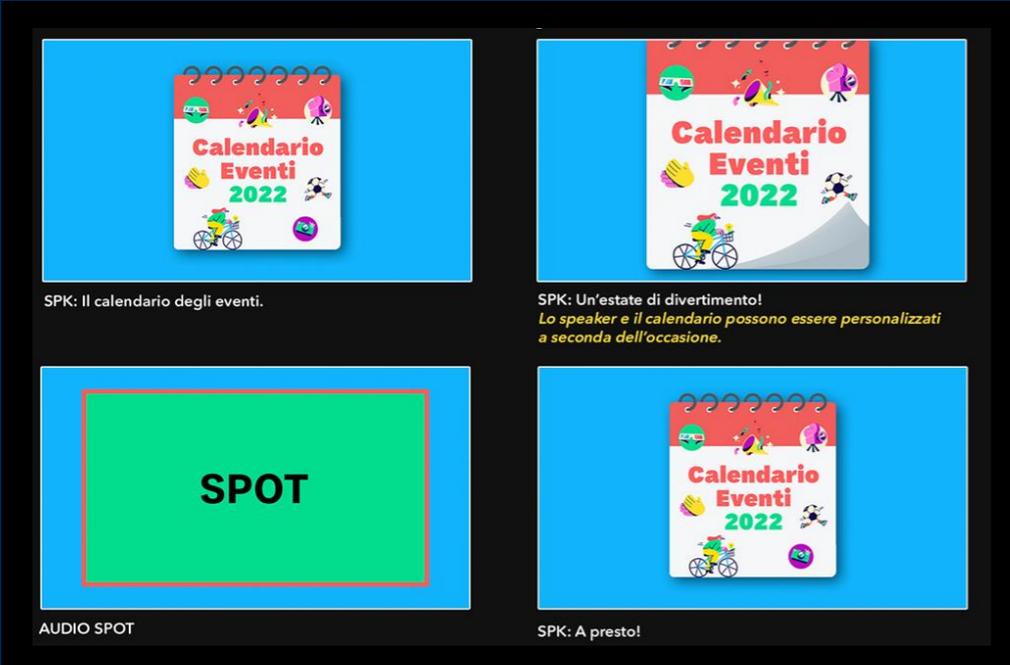


Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il format flyer si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)



IL CALENDARIO DEGLI EVENTI: un calendario che sottolinea la rilevanza dell'evento ed introduce lo spot cliente. A seconda delle esigenze del cliente calendario e speaker possono essere personalizzati e lo spot può essere realizzato da Boing.

LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI: una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici. Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing.

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA
DI PRODOTTO



SPAZIO FAMIGLIA



FORMATI SPECIALI

DocBox
Il professionista
del gioco



Letterina di Babbo Natale

Doc box - unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Libro- food&beverage

Stop motion/teatro - giocattoli

Fashionito/fashionboing – abbigliamento

Ciak - cinema

Tg - promozioni

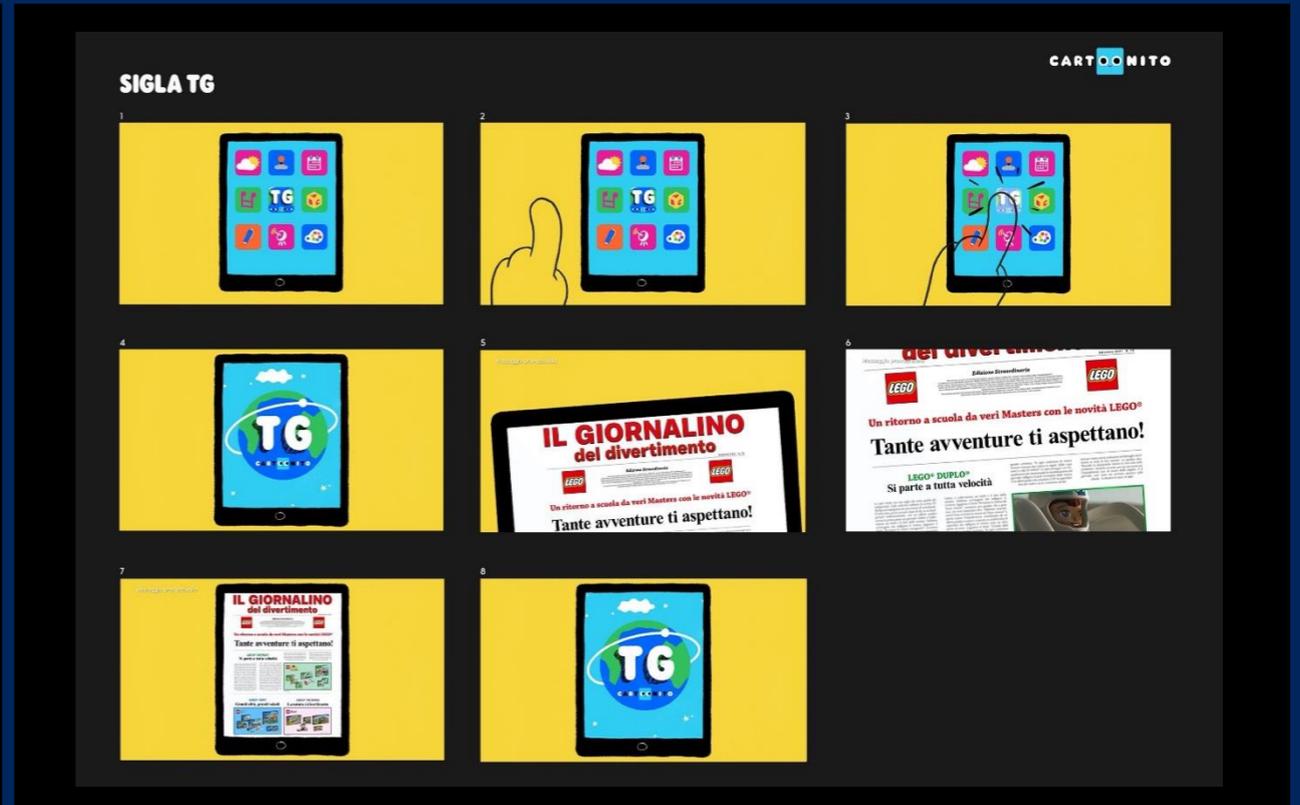
Tg mamma - neomamme

Giostra - infant

Pianeta - viaggi/turismo

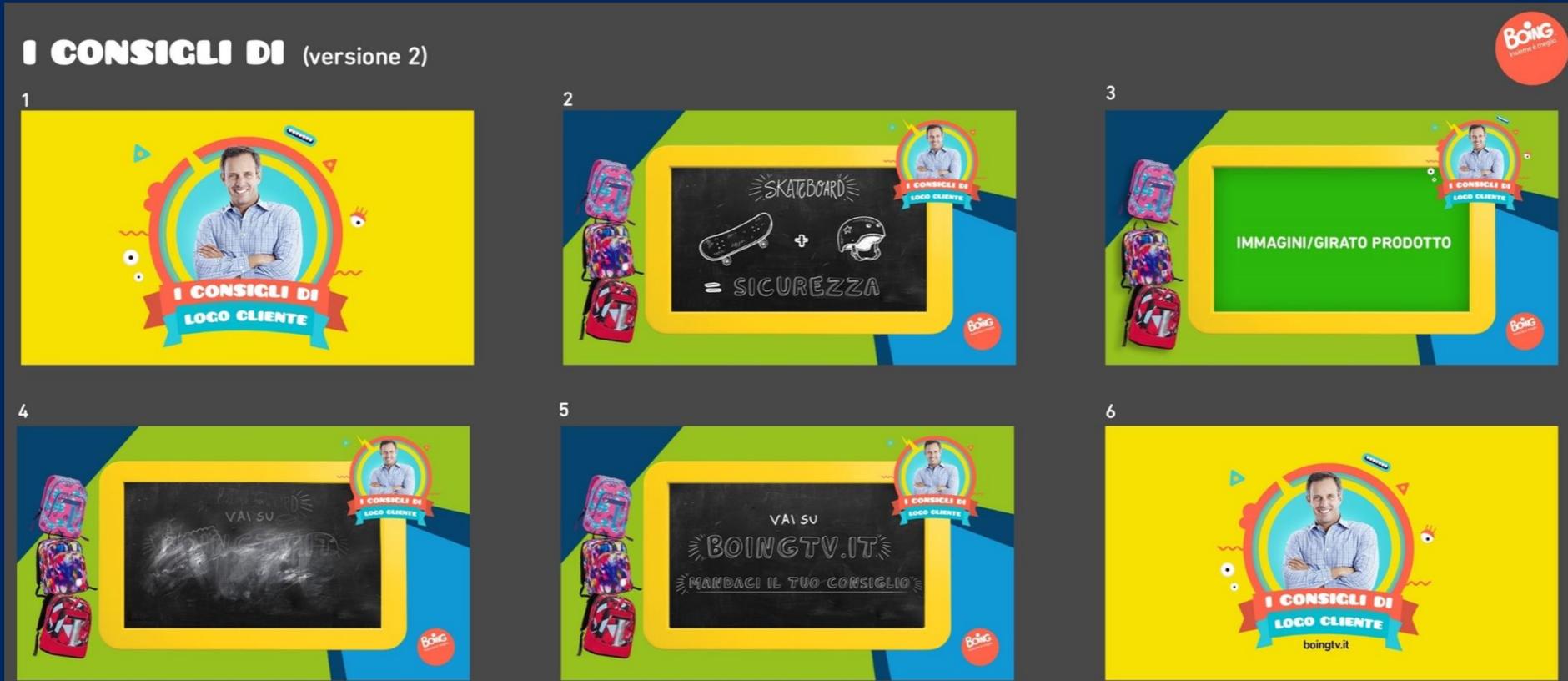
I consigli di...

LONG VIDEO FORMAT TG



LONG VIDEO

CI METTO LA FACCIA



Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono.

Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet.

I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)

LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



CARTOONITO

È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

PROGETTI

YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



MEZZOGIORNO 11
h. 12.10 lun/ven
5 long video



POMERIGGIO WE
h. 15.10/16.30 dom
2 long video



SABATO 1
h. 14.50/15.30 sab
2 long video



SERA 11
h. 20.10 lun/ven
5 long video



LISTINO PER WEEK

MATTINO 5 Iv
5 long video



PRIMA MATTINA 4 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
9 long video



POMERIGGIO 5 Iv
5 long video



21 long video

LISTINO PER WEEK

Settembre A	350 K
Settembre B	415 K
Ottobre	435 K
Novembre A	385 K
Novembre B	425 K

54* LONG VIDEO 60"

*dalla settimana 30 ottobre-5 novembre
33 long video (no cartoonito)

PROGETTI

YOUNG WOMAN

TEMATICHE AUTUNNO



LUNCH - EVENING -
PRIME TIME
18 long video 60"



LUNCH - EVENING -
PRIME TIME
18 long video 60"



PRIME TIME
20 long video 60"



PRIME TIME TOP
SECONDA SERATA
6 long video 60"



PRIMA MATTINA - MEZZOGIORNO -
PRIMO POMERIGGIO
12 long video 60"



PRIMA MATTINA
4 long video 60"



PRIME TIME
PRIME TIME TOP
5 long video 60"

LISTINO PER WEEK

4 - 10 settembre	155.000
11 - 17 settembre	170.000
18 settembre - 1 ottobre	195.000
2 - 29 ottobre	260.000
30 ottobre - 19 novembre**	125.000
20 novembre - 3 dicembre**	130.000

83* LONG VIDEO 60"

Dal 30 ottobre NO Boing, Boing Plus e Cartoonito

** 27 long video