

STRENNE **2022** **2023**

25 DICEMBRE - 7 GENNAIO

TV KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Santa Claus	8
Modulo Superkids	9
Modulo Mini Kids	10
Modulo Super Boing	11
Modulo Mini Boing	12
Modulo Super Cartoonito	13
Modulo Mini Cartoonito	14
Modulo Cartoonito Plus	15
Listino 30"	16
Stime	17
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	18
Co-Marketing	19
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	20
UNCONVENTIONAL	
Sop Boing	22
Sop Cartoonito	23
Sop Misto	24
Sop Cartoonito Plus	25
Sop Mini Boing	26
Sop Mini Cartoonito	27
Sop Mini Misto	28
Listino 30"	29
Cartop Boing	30
Cartop Mini Boing	31
Cartop Mini Cartoonito	32
Cartop Mini Kids	33
Cartop Cartoonito	34
Cartop Family	35
Cartop Cartoonito Plus	36
Cartop Girl	37
Cartop Boy	38
Listino 30"	39
Long Video	40
Clausole accessorie	41
Condizioni generali di contratto	42

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.50							
	PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.50							
	PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
20.00							
	PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0750						
C0810 BB C0845 C0910 C0945						
C1015 MA C1040 C1105 C1135						
C1210 MZ C1240 C1305 C1350						
C1420 PP C1450 C1515 C1545 C1615 C1640						
C1710 ME C1740 C1810 C1840 C1920						
C1950 PT C2020 C2050 C2130 C2150 C2210 C2240 C2305 C2325	C1950 PT C2015 C2055 C2130 C2150 C2210 C2240 C2305 C2325	C1950 PT C2020 C2050 C2130 C2150 C2210 C2240 C2305 C2325				
***** DECODIFICA TESTATE *****						
BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA	
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	
SV	SVEGLIA					

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0750						
C0820 BB C0850 C0905 C0950	C0820 BB C0850 C0915 C0940	C0820 BB C0850 C0905 C0950				
C1010 MA C1040 C1105 C1130						
C1210 MZ C1240 C1310 C1350						
C1420 PP C1450 C1515 C1545 C1610 C1640						
C1705 ME C1740 C1810 C1840 C1920						
C1950 PT C2015 C2030 C2115 C2145 C2205 C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0710 SV C0745						
C0805 BB C0850 C0910 C0945						
C1010 MA C1045 C1115 C1140						
C1205 MZ C1235 C1310 C1340						
C1405 PP C1450 C1520 C1550 C1615 C1645						
C1715 ME C1740 C1810 C1840 C1910 C1940						
C2020 PT C2050 C2120 C2150 C2230 C2250 C2310 C2340	C2020 PT C2050 C2115 C2155 C2230 C2250 C2310 C2340					
***** DECODIFICA TESTATE *****						
BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA	
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME	
SV	SVEGLIA					

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MODULO SANTA CLAUS (QLA)



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	9



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	9



Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	7
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	7
Prime Time	6

146

Listino 2 settimane	32.400
Totale GRP'S Bambini 4-10	99,2
Totale GRP'S Bambini 4-14	72,0
Totale Spot	292

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	6
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	6
Prime Time	7



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	2
Prime Time	5

101

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

15.400

36,5

26,7

MODULO MULTIRETE MINI KIDS (QVA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	3

53

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

8.200

19,1

14,0

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA) Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10

130

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	18.000	42,2	32,2

MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5

66

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

9.300

21,5

16,4

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	10
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	14
Merenda	12
Prime Time	14
	80

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	13.500	31,7	20,8

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	6
Prime Time	7
	40

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	6.800	15,9	10,4

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	2
Mezzogiorno	14
Primo Pomeriggio	4
Merenda	6
Prime Time	14



Sveglia	1
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	5

81

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	11.000	26,0	17,7

LISTINO 30"



Sveglia	50
Buongiorno	100
Mattina	260
Mezzogiorno	310
Primo Pomeriggio	290
Merenda	280
Prime Time	280



Sveglia	70
Buongiorno	230
Mattina	290
Mezzogiorno	250
Primo Pomeriggio	230
Merenda	290
Prime Time	260



Sveglia	50
Buongiorno	110
Mattina	150
Mezzogiorno	150
Primo Pomeriggio	160
Merenda	180
Prime Time	180

STIME 4-10 ANNI (.000)



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	16
Mezzogiorno	19
Primo Pomeriggio	18
Merenda	17
Prime Time	17



Sveglia	4
Buongiorno	14
Mattina	18
Mezzogiorno	15
Primo Pomeriggio	14
Merenda	18
Prime Time	16



Sveglia	1
Buongiorno	7
Mattina	9
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	10
Merenda	11
Prime Time	11

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.616.007)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

unconventional

TV KIDS



MODULO SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale

Posizione FUORI DAL BREAK, in testa ed in coda, separata da un BUMPER. Può avere un promo abbinato.



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	12



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	12

84

Listino 15"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

11.000

28,2

21,4

MODULO SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	8
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	10
	48

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	8.000	20,5	13,5

MODULO SOP MISTO (PK MS) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	2
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	2
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	6

78

Listino 15"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

10.800

28,0

20,3

MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	4

CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	8

60

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	8.000	20,6	13,8

MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	6

42

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	5.600	14,1	10,7

MODULO SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ) Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	5
	24

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	4.000	10,3	6,7

MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	3

40

Listino 15"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

5.600

14,4

10,5

SPECIAL ONE POSITION LISTINO 30"



Sveglia	80
Buongiorno	140
Mattina	370
Mezzogiorno	430
Primo Pomeriggio	400
Merenda	390
Prime Time	390



Sveglia	110
Buongiorno	330
Mattina	400
Mezzogiorno	350
Primo Pomeriggio	330
Merenda	400
Prime Time	370



Sveglia	80
Buongiorno	160
Mattina	220
Mezzogiorno	220
Primo Pomeriggio	240
Merenda	260
Prime Time	260

MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	12



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	12

84

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	16.800	28,2	21,4

MODULO CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	6

42

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	8.500	14,1	10,7

MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	4
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	5
	24

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	6.200	10,3	6,7

MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	3

40

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

9.000

14,4

10,5

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	8
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	10
	48

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	12.200	20,5	13,5

MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	2
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	2
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	6

78

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

16.600

28,0

20,3

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	4

CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	8

60

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	12.200	20,6	13,8

MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	7
Merenda	1
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	7
Merenda	1
Prime Time	6



Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	6

76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
25 Dicembre - 7 Gennaio	17.800	29,7	20,6

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	12

81

Listino 30"

GRP'S
Bambini 4-10

GRP'S
Bambini 4-14

25 Dicembre - 7 Gennaio

18.200

30,5

21,7

TOP LISTINO 30"



Sveglia	80
Buongiorno	150
Mattina	390
Mezzogiorno	460
Primo Pomeriggio	430
Merenda	420
Prime Time	420



Sveglia	110
Buongiorno	350
Mattina	430
Mezzogiorno	380
Primo Pomeriggio	350
Merenda	430
Prime Time	390



Sveglia	80
Buongiorno	170
Mattina	240
Mezzogiorno	240
Primo Pomeriggio	250
Merenda	280
Prime Time	280

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



Listino 28+28 LV 60"

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	120.000
Fashion	120.000
Ricettario	120.000
Teatro	120.000
Libro	120.000
Pianeta	120.000
Cinema Ciak	120.000
Doc Box - Unboxing	120.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Quaderno scuola	120.000
Befana	120.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

Tg	120.000
Ci metto la faccia	120.000

LONG VIDEO PER TUTTE LE ESIGENZE TECNICHE

Domanda&Risposta	120.000
Mix Stop Motion/Computer Grafica	120.000

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Unboxing	120.000
----------	---------



Listino 28 LV 60"

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	90.000
Fashion	90.000
Ricettario	90.000
Teatro	90.000
Libro	90.000
Pianeta	90.000
Cinema Ciak	90.000
Doc Box - Unboxing	90.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Quaderno scuola	90.000
Befana	90.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

Tg	90.000
Ci metto la faccia	90.000

LONG VIDEO PER TUTTE LE ESIGENZE TECNICHE

Domanda&Risposta	90.000
Mix Stop Motion/Computer Grafica	90.000

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Sos Fata	90.000
Giostrina	90.000
Tg Mamma	90.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuristi.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso di ledere i diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuristi di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 679/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa 44,
20093 Cologno Monzese (MI)
tel. 02/2102.1
www.publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44
20063 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it