

ESTATE E PRESCUOLA 20 23

28 MAGGIO - 9 SETTEMBRE

TV KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Promozione	8
Modulo Mowgli	9
Modulo Mowgli Back to School	10
Modulo Gulliver	11
Modulo Superkids	12
Modulo Mini Kids	13
Modulo Special Boing	14
Modulo Super Boing	15
Modulo Mini Boing	16
Modulo Super Cartoonito	17
Modulo Mini Cartoonito	18
Modulo Woman High Affinity	19
Modulo Mamma Mia!	20
Modulo Cartoonito Plus	21
Modulo Consumer Multichannel	22
Modulo Young Woman	23
Modulo Young Mum	24
Listino 30"	25
Stime	26
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	27
Co-Marketing	28
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	29

UNCONVENTIONAL

Sop Boing	31
Sop Cartoonito	32
Sop Misto	33
Sop Cartoonito Plus	34
Sop Mini Boing	35
Sop Mini Cartoonito	36
Sop Mini Misto	37
Listino 30"	38
Cartop Boing	39
Cartop Special Boing	40
Cartop Mini Boing	41
Cartop Mini Cartoonito	42
Cartop Mini Kids	43
Cartop Cartoonito	44
Cartop Family	45
Cartop Cartoonito Plus	46
Cartop Girl	47
Cartop Boy	48
Digitop Young Woman	49
Digitop Young Mum	50
Listino 30"	51
Long Video	52

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO

CARTONITO

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.35	MUM LUNCH						
12.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1115	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1115
C1150 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1150 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1305 C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2040 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO

CARTOONITO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1235 C1305 C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935
C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135	C1935 ME C2025 PT C2050 C2105 C2135	C1935 ME C2025 PT C2050 C2105 C2135	C1935 ME C2025 PT C2050 C2105 C2135	C1935 ME C2025 PT C2050 C2105 C2135	C1935 ME C2025 PT C2050 C2105 C2135	C1935 ME C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935	C0805 BB C0835 C0905 C0935
C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105	C1005 MA C1035 C1105
C1135 MZ C1215	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1205	C1135 MZ C1215
C1250 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1235 MLC	C1250 MLC C1305
C1335 MZ	C1335 MZ	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1305 MZ C1335	C1335 MZ
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635
C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835	C1705 ME C1735 C1805 C1835
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2240 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB BUONGIORNO
MEC MUM EVENING
MZ MEZZOGIORNO
SV SVEGLIA

MA MATTINA
MLC MUM LUNCH
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA
MPC MUM PRIME TIME
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

PROMOZIONE



25/6 - 1/7 **10%**

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

Gli sconti promozionali non si applicano ai prodotti Long Video.

MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	15
Merenda	9
Prime Time	7

CARTONITO

Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	10
Merenda	6
Prime Time	7

145

Listino 15 settimane	337.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	697,9
Totale GRP'S Bambini 4-7	787,2
Totale Spot	2.175

Il prezzo del Mowgli include lo sconto promozionale.

MODULO MULTIRETE MOWGLI BACK TO SCHOOL (QTA)

Validità settimanale



Buongiorno	5
Mattina	10
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	10
Merenda	15
Prime Time	10
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	9
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	8





Sveglia	8
Buongiorno	12
Mattina	6
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	15
Merenda	8
Prime Time	8


200

Listino 9 settimane (dal 2 luglio al 9 Settembre)	310.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	634,9
Totale GRP'S Bambini 4-7	728,9
Totale Spot	2.000

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	5	5	5	4
Buongiorno	10	10	10	8
Mattina	8	8	8	7
Mezzogiorno	10	10	10	7
Primo Pomeriggio	16	14	16	12
Merenda	11	11	11	10
Prime Time	9	9	9	8

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	5	5	5	4
Buongiorno	10	10	10	8
Mattina	8	8	8	7
Mezzogiorno	10	10	10	7
Primo Pomeriggio	16	14	16	12
Merenda	11	11	11	10
Prime Time	9	9	9	8

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	6	5	6	5
Buongiorno	10	10	10	8
Mattina	8	8	8	7
Mezzogiorno	10	10	10	8
Primo Pomeriggio	16	14	16	12
Merenda	11	11	11	9
Prime Time	12	9	12	8
	211	201	211	169

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	43.300	63,8	74,8
4-10 Giugno	48.600	63,8	74,8
11 giugno-1 Luglio	53.000	69,5	78,7
2-29 Luglio	40.500	71,3	79,3
30 Luglio-19 Agosto	29.500	59,1	71,5
20-26 Agosto	73.300	62,5	74,8
27 Agosto-2 Settembre	79.200	62,5	74,8
3-9 Settembre	80.800	63,9	75,7

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA) Validità settimanale



	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	6	5	6	4
Buongiorno	9	7	9	6
Mattina	5	5	5	4
Mezzogiorno	5	5	5	4
Primo Pomeriggio	14	11	14	9
Merenda	8	7	8	6
Prime Time	7	7	7	7



Sveglia	6	5	6	4
Buongiorno	9	7	9	6
Mattina	5	5	5	4
Mezzogiorno	5	5	5	4
Primo Pomeriggio	14	11	14	9
Merenda	8	7	8	6
Prime Time	7	7	7	7

CARTONITO

Sveglia	4	4	4	4
Buongiorno	5	4	5	3
Mattina	4	3	4	3
Mezzogiorno	4	4	4	3
Primo Pomeriggio	9	7	9	7
Merenda	6	5	6	4
Prime Time	7	6	7	6

147 127 147 110

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	29.300	43,1	48,0
4-10 Giugno	32.800	43,1	48,0
11 giugno-1 Luglio	35.700	46,8	50,6
2-29 Luglio	25.000	44,0	46,5
30 Luglio-19 Agosto	19.200	38,4	44,8
20-26 Agosto	47.300	40,4	46,2
27 Agosto-2 Settembre	51.000	40,4	46,2
3-9 Settembre	50.800	40,2	45,5

MODULO MULTIRETE MINI KIDS (QVA) Validità settimanale



	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	4	3	4	3
Mattina	4	3	4	3
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	6	4	6	5
Merenda	4	3	4	4
Prime Time	3	3	3	3



Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	4	3	4	3
Mattina	4	3	4	3
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	6	4	6	5
Merenda	4	3	4	4
Prime Time	3	3	3	3

CARTOONITO

Sveglia	3	2	3	3
Buongiorno	3	2	3	2
Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	4	3	4	3
Merenda	2	2	2	2
Prime Time	3	3	3	3

75 60 75 65

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	14.700	21,2	23,3
4-10 Giugno	16.500	21,2	23,3
11 giugno-1 Luglio	18.000	23,3	24,6
2-29 Luglio	11.700	20,3	21,5
30 Luglio-19 Agosto	10.000	19,4	22,1
20-26 Agosto	24.500	20,5	22,9
27 Agosto-2 Settembre	26.500	20,5	22,9
3-9 Settembre	29.500	22,9	25,6

MODULO SPECIAL BOING (QIA) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21





Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21

84



	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	21.200	27,1	22,9
4-10 Giugno	23.700	27,1	22,9
11 giugno-1 Luglio	26.200	29,8	25,0
2-29 Luglio	21.300	32,7	28,6
30 Luglio-19 Agosto	11.600	20,3	18,7
20-26 Agosto	29.200	21,7	19,0
27 Agosto-2 Settembre	31.600	21,7	19,0
3-9 Settembre	44.000	30,2	26,4

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	7	7	7	4
Buongiorno	13	8	13	10
Mattina	11	8	11	7
Mezzogiorno	12	9	12	7
Primo Pomeriggio	19	13	19	15
Merenda	13	10	13	10
Prime Time	10	10	10	9
				
Sveglia	7	7	7	4
Buongiorno	13	8	13	10
Mattina	11	8	11	7
Mezzogiorno	12	9	12	7
Primo Pomeriggio	19	13	19	15
Merenda	13	10	13	10
Prime Time	10	10	10	9
	170	130	170	124

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	30.400	44,7	39,1
4-10 Giugno	34.000	44,7	39,1
11 giugno-1 Luglio	39.200	51,4	44,3
2-29 Luglio	25.400	44,7	38,4
30 Luglio-19 Agosto	20.200	40,5	37,8
20-26 Agosto	49.700	42,4	37,9
27 Agosto-2 Settembre	53.700	42,4	37,9
3-9 Settembre	52.300	41,4	37,3

MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	8	6	8	6
Mattina	6	5	6	5
Mezzogiorno	6	5	6	5
Primo Pomeriggio	12	8	12	10
Merenda	6	5	6	5
Prime Time	5	4	5	4
				
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	8	6	8	6
Mattina	6	5	6	5
Mezzogiorno	6	5	6	5
Primo Pomeriggio	12	8	12	10
Merenda	6	5	6	5
Prime Time	5	4	5	4
	92	72	92	76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	16.800	24,2	21,3
4-10 Giugno	18.800	24,2	21,3
11 giugno-1 Luglio	21.800	28,0	24,3
2-29 Luglio	14.100	24,4	21,0
30 Luglio-19 Agosto	11.300	22,2	20,8
20-26 Agosto	27.700	23,2	20,8
27 Agosto-2 Settembre	30.000	23,2	20,8
3-9 Settembre	32.200	25,0	22,5

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

CARTOONITO	28/5-2/9	3-9/9
Sveglia	6	5
Buongiorno	12	8
Mattina	10	8
Mezzogiorno	12	8
Primo Pomeriggio	17	13
Merenda	12	10
Prime Time	14	12
	83	64

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	22.000	30,9	48,7
4-10 Giugno	24.700	30,9	48,7
11 giugno-1 Luglio	25.000	31,1	48,4
2-29 Luglio	18.400	30,9	48,8
30 Luglio-19 Agosto	15.500	29,6	46,4
20-26 Agosto	39.200	31,9	50,2
27 Agosto-2 Settembre	42.400	31,9	50,2
3-9 Settembre	40.000	30,1	48,2

MODULO MONORETE MINI CARTOONITO (QOA)

Validità settimanale

CARTOONITO	28/5-2/9	3-9/9
Sveglia	2	2
Buongiorno	7	5
Mattina	5	5
Mezzogiorno	7	6
Primo Pomeriggio	13	10
Merenda	8	7
Prime Time	7	6
	49	41

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	13.200	18,2	28,6
4-10 Giugno	14.800	18,2	28,6
11 giugno-1 Luglio	15.000	18,4	28,6
2-29 Luglio	11.200	18,4	28,9
30 Luglio-19 Agosto	9.500	17,8	27,7
20-26 Agosto	24.000	19,1	29,9
27 Agosto-2 Settembre	25.800	19,1	29,9
3-9 Settembre	26.600	19,6	31,2

MODULO MULTIRETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA) Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

42

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	9.400	13,9	19,6
4-10 Giugno	10.600	13,9	19,6
11 giugno-1 Luglio	11.200	14,7	20,5
2-29 Luglio	9.100	16,0	22,1
30 Luglio-19 Agosto	7.000	14,1	20,4
20-26 Agosto	17.500	14,9	21,8
27 Agosto-2 Settembre	18.900	14,9	21,8
3-9 Settembre	22.900	18,1	26,7

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA) Validità settimanale

	28/5-2/9	3-9/9
---	----------	-------

Buongiorno	4	3
Mattina	4	3
Mezzogiorno	2	2



Buongiorno	4	3
Mattina	4	3
Mezzogiorno	2	2

CARTONITO

Sveglia	2	2
Buongiorno	5	4
Mattina	3	2
Mezzogiorno	3	2
Primo pomeriggio	6	5
Merenda	4	3
Prime Time	2	2

45 **36**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	9.500	13,3	17,7
4-10 Giugno	10.600	13,3	17,7
11 giugno-1 Luglio	11.400	14,2	18,4
2-29 Luglio	9.000	14,9	19,1
30 Luglio-19 Agosto	7.000	13,4	18,0
20-26 Agosto	18.000	14,7	19,3
27 Agosto-2 Settembre	19.500	14,7	19,3
3-9 Settembre	19.500	14,7	19,3

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA) Validità settimanale



28/5-2/9

3-9/9

Sveglia	4	4
Buongiorno	6	5
Mattina	5	5
Mezzogiorno	9	8
Primo Pomeriggio	13	12
Merenda	12	10
Prime Time	9	8

CARTOONITO

Sveglia	2	2
Buongiorno	7	6
Mattina	7	6
Mezzogiorno	8	7
Primo Pomeriggio	10	9
Merenda	9	7
Prime Time	6	6

107

95

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	20.000	27,9	38,1
4-10 Giugno	22.300	27,9	38,1
11 giugno-1 Luglio	23.000	28,7	39,1
2-29 Luglio	17.000	28,7	39,8
30 Luglio-19 Agosto	13.700	26,2	37,8
20-26 Agosto	36.400	29,6	42,0
27 Agosto-2 Settembre	39.400	29,6	42,0
3-9 Settembre	40.500	30,5	43,9

MODULO CONSUMER MULTICHANNEL (NHS) Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

CARTOONITO

Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

68

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
28 Maggio - 10 Giugno	23.000 (di cui DTT 13.500)	4,3	6,9
11 Giugno - 1 Luglio	22.500 (di cui DTT 14.100)	4,4	6,8
2-29 Luglio	21.800 (di cui DTT 13.900)	4,5	6,6
30 Luglio - 19 Agosto	13.700 (di cui DTT 8.800)	4,1	5,9
20 Agosto - 2 Settembre	18.300 (di cui DTT 12.000)	4,3	6,4

Il prezzo del modulo NHS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/5 - 3/6	10%	23-29/7	45%
25/6 - 1/1	10%	30/7 - 5/8	45%
9-15/7	10%	6-12/8	50%
16-22/7	10%	13-19/8	60%

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK) Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24

50

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
28 Maggio - 10 Giugno	16.800	3,2	5,0
11 Giugno - 1 Luglio	14.800	3,3	4,8
2-29 Luglio	15.500	3,2	4,7
30 Luglio - 19 Agosto	11.000	3,2	4,7
20 Agosto - 2 Settembre	16.500	4,0	6,5

Il prezzo del modulo DGK non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/5 - 3/6	10%	23-29/7	45%
25/6 - 1/1	10%	30/7 - 5/8	45%
9-15/7	10%	6-12/8	50%
16-22/7	10%	13-19/8	60%

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	24



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1

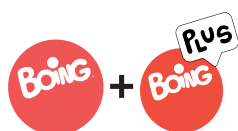
91

	Listino 30"	Stime GRP'S	Stime GRP'S
28 Maggio - 10 Giugno	22.600	3,9	6,3
11 Giugno - 1 Luglio	22.800	3,8	6,4
2-29 Luglio	20.400	3,8	5,8
30 Luglio - 19 Agosto	11.800	3,7	5,2
20 Agosto - 2 Settembre	16.800	3,4	5,0

Il prezzo del modulo DGS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/5 - 3/6	10%	23-29/7	45%
25/6 - 1/1	10%	30/7 - 5/8	45%
9-15/7	10%	6-12/8	50%
16-22/7	10%	13-19/8	60%

LISTINO 30"



	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	390	270	140	80	200	400
(di cui Sveglia Boing Plus)	150	90	70	40	100	150
Buongiorno	470	500	310	250	730	890
(di cui Buongiorno Boing Plus)	150	150	90	80	290	250
Mattina	470	620	590	370	1030	1470
(di cui Mattina Boing Plus)	120	180	110	80	340	290
Mezzogiorno	470	590	530	390	1080	1420
(di cui Mezzogiorno Boing)	150	150	110	100	340	390
Primo Pomeriggio	620	740	660	390	930	1170
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	180	210	180	140	340	390
Merenda	590	680	630	310	740	840
(di cui Merenda Boing Plus)	150	180	130	80	200	250
Prime Time	850	980	770	450	1270	1860
(di cui Prime Time Boing Plus)	320	300	200	140	490	490


CARTONITO


Sveglia	240	180	130	80	200	290
Buongiorno	380	380	290	250	740	780
Mattina	290	320	310	270	780	1080
Mezzogiorno	440	530	370	330	930	880
Primo Pomeriggio	320	320	260	250	640	880
Merenda	440	410	310	230	590	740
Prime Time	560	530	330	250	690	930

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

STIME 4-10 ANNI (.000)

	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	8	6	3	2	2	5
Buongiorno	11	12	10	9	9	13
Mattina	12	15	22	15	14	24
Mezzogiorno	11	15	19	15	15	21
Primo Pomeriggio	15	18	22	13	12	16
Merenda	15	17	23	12	11	12
Prime Time	18	23	26	16	16	28

	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	8	6	6	4	4	6
Buongiorno	13	13	13	13	15	16
Mattina	10	11	14	14	16	22
Mezzogiorno	15	18	17	17	19	18
Primo Pomeriggio	11	11	12	13	13	18
Merenda	15	14	14	12	12	15
Prime Time	19	18	15	13	14	19

	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	5	3	3	2	2	3
Buongiorno	5	5	4	4	6	5
Mattina	4	6	5	4	7	6
Mezzogiorno	5	5	5	5	7	8
Primo Pomeriggio	6	7	8	7	7	8
Merenda	5	6	6	4	4	5
Prime Time	11	10	9	7	10	10

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.616.007)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.



CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

unconventional
TV KIDS



MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	4	3	4	3
Buongiorno	11	9	11	8
Mattina	5	4	5	3
Mezzogiorno	9	8	9	7
Primo Pomeriggio	14	12	14	11
Merenda	16	10	16	12
Prime Time	13	10	13	10
				
Sveglia	4	3	4	3
Buongiorno	11	9	11	8
Mattina	5	4	5	3
Mezzogiorno	9	8	9	7
Primo Pomeriggio	14	12	14	11
Merenda	16	10	16	12
Prime Time	13	10	13	10
	144	112	144	108




	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	24.900	40,3	34,9
4-10 Giugno	27.900	40,9	34,9
11 giugno-1 Luglio	32.600	47,0	39,5
2-29 Luglio	21.300	41,2	35,1
30 Luglio-19 Agosto	15.900	35,1	33,1
20-26 Agosto	39.200	36,7	33,2
27 Agosto-2 Settembre	42.300	36,7	33,2
3-9 Settembre	42.300	36,8	32,9

MODULO SOP CARTOONITO (PK LA) Validità settimanale

CARTOONITO	28/5-2/9	3-9/9
Sveglia	5	3
Buongiorno	10	9
Mattina	9	7
Mezzogiorno	9	7
Primo Pomeriggio	17	13
Merenda	13	10
Prime Time	11	9
	74	58


	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	17.900	27,6	43,5
4-10 Giugno	20.100	27,6	43,5
11 giugno-1 Luglio	20.400	27,9	42,7
2-29 Luglio	15.000	27,6	43,2
30 Luglio-19 Agosto	12.600	26,5	41,2
20-26 Agosto	31.700	28,4	44,4
27 Agosto-2 Settembre	34.300	28,4	44,4
3-9 Settembre	34.500	28,6	44,9

MODULO SOP MISTO (PK MS) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	5	4	5	4
Mattina	5	4	5	4
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	11	9	11	8
Merenda	4	4	4	3
Prime Time	4	3	4	3
				
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	5	4	5	4
Mattina	5	4	5	4
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	11	9	11	8
Merenda	4	4	4	3
Prime Time	4	3	4	3
				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	3	2	3	2
Mattina	3	2	3	2
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	8	7	8	7
Merenda	4	3	4	3
Prime Time	4	3	4	3
	100	82	100	78

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	18.300	29,5	33,0
4-10 Giugno	20.400	29,5	33,0
11 giugno-1 Luglio	23.000	33,1	35,1
2-29 Luglio	15.100	29,3	30,2
30 Luglio-19 Agosto	12.500	27,5	31,7
20-26 Agosto	30.700	28,8	32,8
27 Agosto-2 Settembre	33.100	28,8	32,8
3-9 Settembre	33.600	29,2	32,7

MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP) Validità settimanale

	28/5-2/9	3-9/9
		
Sveglia	3	2
Buongiorno	3	2
Mattina	3	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	5
Merenda	3	2
Prime Time	3	3
CARTOONITO		
Sveglia	3	2
Buongiorno	8	7
Mattina	4	3
Mezzogiorno	6	5
Primo Pomeriggio	9	8
Merenda	7	6
Prime Time	6	5
	66	54

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	13.000	19,9	29,1
4-10 Giugno	14.500	19,9	29,1
11 giugno-1 Luglio	14.800	20,3	29,0
2-29 Luglio	10.800	19,9	29,0
30 Luglio-19 Agosto	8.900	18,6	27,7
20-26 Agosto	23.000	20,6	30,2
27 Agosto-2 Settembre	24.900	20,6	30,2
3-9 Settembre	25.200	20,9	31,1

MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ) Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	4
Merenda	5
Prime Time	4

54

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	9.200	14,5	12,4
4-10 Giugno	10.300	14,5	12,4
11 giugno-1 Luglio	12.200	17,2	14,3
2-29 Luglio	10.400	19,8	16,5
30 Luglio-19 Agosto	6.200	13,4	12,3
20-26 Agosto	15.400	14,2	12,5
27 Agosto-2 Settembre	16.700	14,2	12,5
3-9 Settembre	22.400	19,1	16,6

MODULO SOP MINI CARTOONITO (PK LAJ) Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	6
Prime Time	4

32

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	7.900	12,0	19,0
4-10 Giugno	8.900	12,0	19,0
11 giugno-1 Luglio	9.000	12,1	18,6
2-29 Luglio	6.600	11,9	18,6
30 Luglio-19 Agosto	5.500	11,3	17,7
20-26 Agosto	13.900	12,1	19,0
27 Agosto-2 Settembre	14.900	12,1	19,0
3-9 Settembre	18.800	15,2	24,1

MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	2

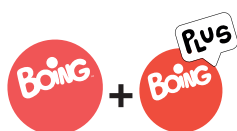
CARTOONITO

Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	2

45

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	8.400	13,4	15,1
4-10 Giugno	9.500	13,4	15,1
11 giugno-1 Luglio	10.400	14,8	15,9
2-29 Luglio	8.400	16,0	16,9
30 Luglio-19 Agosto	5.800	12,3	14,3
20-26 Agosto	14.100	12,9	14,8
27 Agosto-2 Settembre	15.200	12,9	14,8
3-9 Settembre	19.900	17,0	19,2

SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	560	390	220	140	280	570
(di cui Sveglia Boing Plus)	220	130	110	70	140	220
Buongiorno	660	700	440	370	1.010	1.250
(di cui Buongiorno Boing Plus)	220	220	130	120	400	350
Mattina	650	870	820	520	1.430	2.030
(di cui Mattina Boing Plus)	170	260	160	120	470	400
Mezzogiorno	660	830	750	540	1.500	1.980
(di cui Mezzogiorno Boing)	220	220	160	140	470	550
Primo Pomeriggio	870	1.040	920	560	1.290	1.630
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	260	300	260	210	470	550
Merenda	830	960	900	450	1.040	1.170
(di cui Merenda Boing Plus)	220	260	200	120	290	350
Prime Time	1.180	1.370	1.080	640	1.770	2.570
(di cui Prime Time Boing Plus)	440	420	290	210	690	690



CARTONITO

Sveglia	340	260	200	120	290	400
Buongiorno	530	530	400	350	1.030	1.080
Mattina	400	440	430	380	1.080	1.490
Mezzogiorno	610	740	510	460	1.290	1.220
Primo Pomeriggio	440	440	370	350	900	1.220
Merenda	610	570	430	330	820	1.030
Prime Time	780	740	460	350	960	1.290

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	12	10	12	8
Mattina	7	6	7	6
Mezzogiorno	10	9	10	8
Primo Pomeriggio	17	15	17	14
Merenda	10	9	10	8
Prime Time	8	6	8	5
<hr/>				
	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	12	10	12	8
Mattina	7	6	7	6
Mezzogiorno	10	9	10	8
Primo Pomeriggio	17	15	17	14
Merenda	10	9	10	8
Prime Time	8	6	8	5
<hr/>				
	130	112	130	100

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	33.600	35,2	30,8
4-10 Giugno	37.500	35,2	30,8
11 giugno-1 Luglio	44.700	41,9	35,6
2-29 Luglio	32.800	41,2	35,0
30 Luglio-19 Agosto	22.700	32,6	30,7
20-26 Agosto	55.800	34,1	30,7
27 Agosto-2 Settembre	60.400	34,1	30,7
3-9 Settembre	60.800	34,4	30,8

MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB) Validità settimanale



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14



Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	14

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	24.000	21,9	18,3
4-10 Giugno	26.800	21,9	18,3
11 giugno-1 Luglio	29.800	24,2	19,8
2-29 Luglio	24.400	26,7	22,6
30 Luglio-19 Agosto	12.700	15,9	14,8
20-26 Agosto	31.400	16,7	14,8
27 Agosto-2 Settembre	34.000	16,7	14,8
3-9 Settembre	47.400	23,2	20,1

MODULO CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2

38

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	9.800	10,1	8,8
4-10 Giugno	11.000	10,1	8,8
11 giugno-1 Luglio	13.000	11,9	10,0
2-29 Luglio	11.000	13,7	11,5
30 Luglio-19 Agosto	6.500	9,2	8,6
20-26 Agosto	16.000	9,5	8,6
27 Agosto-2 Settembre	17.300	9,5	8,6
3-9 Settembre	22.700	12,6	11,2

MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

CARTOONITO

Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	4
	25

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	9.400	9,3	14,8
4-10 Giugno	10.600	9,3	14,8
11 giugno-1 Luglio	10.600	9,3	14,4
2-29 Luglio	7.800	9,2	14,5
30 Luglio-19 Agosto	6.500	8,9	13,8
20-26 Agosto	16.600	9,4	14,9
27 Agosto-2 Settembre	17.800	9,4	14,9
3-9 Settembre	22.800	11,9	19,1

MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	2



39

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
<u>28 Maggio-3 Giugno</u>	11.500	11,9	13,7
<u>4-10 Giugno</u>	13.000	11,9	13,7
<u>11 giugno-1 Luglio</u>	14.200	13,1	14,4
<u>2-29 Luglio</u>	11.400	14,1	15,3
<u>30 Luglio-19 Agosto</u>	8.000	11,0	13,1
<u>20-26 Agosto</u>	19.700	11,8	13,7
<u>27 Agosto-2 Settembre</u>	21.300	11,8	13,7
<u>3-9 Settembre</u>	27.800	15,5	17,7

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA) Validità settimanale

	28/5-2/9	3-9/9	
CARTOONITO			
Sveglia	6	6	
Buongiorno	10	8	
Mattina	9	7	
Mezzogiorno	9	7	
Primo Pomeriggio	17	14	
Merenda	12	10	
Prime Time	10	7	
	73	59	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	26.700	26,8	42,3
4-10 Giugno	30.000	26,8	42,3
11 giugno-1 Luglio	30.500	27,1	41,6
2-29 Luglio	22.500	27,0	42,2
30 Luglio-19 Agosto	19.000	25,9	40,3
20-26 Agosto	47.700	27,7	43,5
27 Agosto-2 Settembre	51.600	27,7	43,5
3-9 Settembre	52.000	28,0	43,9

MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	3	5	4
Mattina	5	3	5	4
Mezzogiorno	4	4	4	3
Primo Pomeriggio	10	9	10	8
Merenda	4	4	4	3
Prime Time	4	4	4	3
				
Sveglia	3	2	3	2
Buongiorno	5	3	5	4
Mattina	5	3	5	4
Mezzogiorno	4	4	4	3
Primo Pomeriggio	10	9	10	8
Merenda	4	4	4	3
Prime Time	4	4	4	3
CARTONITO				
Sveglia	2	2	2	2
Buongiorno	3	2	3	2
Mattina	3	3	3	2
Mezzogiorno	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	8	7	8	7
Merenda	3	3	3	2
Prime Time	4	4	4	3
	97	82	97	75

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	27.000	28,5	31,8
4-10 Giugno	30.400	28,5	31,8
11 giugno-1 Luglio	34.000	31,9	33,8
2-29 Luglio	24.200	30,5	31,9
30 Luglio-19 Agosto	18.600	26,6	30,6
20-26 Agosto	45.800	28,0	31,8
27 Agosto-2 Settembre	49.400	28,0	31,8
3-9 Settembre	50.500	28,5	31,8

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA) Validità settimanale



28/5-2/9

3-9/9

Sveglia	3	3
Buongiorno	3	3
Mattina	3	2
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	7	7
Merenda	3	3
Prime Time	4	4

CARTOONITO



Sveglia	4	3
Buongiorno	7	6
Mattina	4	3
Mezzogiorno	7	5
Primo Pomeriggio	8	6
Merenda	6	5
Prime Time	6	6

68

59



	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	20.000	20,0	28,9
4-10 Giugno	22.400	20,0	28,9
11 giugno-1 Luglio	23.000	20,5	28,9
2-29 Luglio	16.700	20,1	29,0
30 Luglio-19 Agosto	13.700	18,7	27,5
20-26 Agosto	35.800	20,8	30,1
27 Agosto-2 Settembre	38.000	20,8	30,1
3-9 Settembre	39.000	21,0	30,7

MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	5	4	5	3
Mattina	4	4	4	2
Mezzogiorno	10	9	10	7
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	3	3	3	3
				
Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	5	4	5	3
Mattina	4	4	4	2
Mezzogiorno	10	9	10	7
Merenda	3	3	3	3
Prime Time	3	3	3	3
CARTONITO				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	6	6	6	4
Mattina	4	3	4	3
Mezzogiorno	5	4	5	4
Primo Pomeriggio	14	12	14	12
Merenda	13	11	13	11
Prime Time	5	4	5	4
	102	91	102	77

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	29.800	31,3	39,2
4-10 Giugno	33.300	31,3	39,2
11 giugno-1 Luglio	36.000	33,6	40,5
2-29 Luglio	25.500	32,1	37,5
30 Luglio-19 Agosto	21.200	30,3	38,4
20-26 Agosto	53.300	32,5	41,3
27 Agosto-2 Settembre	57.500	32,5	41,3
3-9 Settembre	58.300	32,9	41,6

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale

	28/5-1/7	2-29/7	30/7-2/9	3-9/9
				
Sveglia	3	2	3	3
Buongiorno	5	3	5	4
Mattina	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	10	8	10	7
Merenda	6	5	6	5
Prime Time	3	3	3	3
				
Sveglia	3	2	3	3
Buongiorno	5	3	5	4
Mattina	4	3	4	3
Primo Pomeriggio	10	8	10	7
Merenda	6	5	6	5
Prime Time	3	3	3	3
CARTONITO				
Sveglia	2	1	2	1
Buongiorno	5	4	5	4
Mattina	4	4	4	3
Mezzogiorno	5	5	5	4
Primo Pomeriggio	4	3	4	3
Merenda	5	4	5	4
Prime Time	9	8	9	7
	96	77	96	76

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
28 Maggio-3 Giugno	29.000	30,4	36,7
4-10 Giugno	32.400	30,4	36,7
11 giugno-1 Luglio	35.600	33,3	37,8
2-29 Luglio	23.300	29,3	33,0
30 Luglio-19 Agosto	18.700	26,7	33,2
20-26 Agosto	46.000	28,0	34,1
27 Agosto-2 Settembre	49.600	28,0	34,1
3-9 Settembre	50.500	28,5	34,6

MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK) Validità settimanale

CARTOONITO

Mum Lunch	12
Mum Evening	12
Mum Prime Time	30

LA5

Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

70

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
28 Maggio - 10 Giugno	18.600	4,0	6,5
11 Giugno - 1 Luglio	17.000	4,3	6,5
2 - 29 Luglio	18.500	4,4	6,5
30 Luglio - 19 Agosto	12.500	4,2	6,3
0 Agosto - 2 Settembre	18.500	5,1	8,4

Il prezzo del modulo NHS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/5 - 3/6	10%	23-29/7	45%
25/6 - 1/1	10%	30/7 - 5/8	45%
9-15/7	10%	6-12/8	50%
16-22/7	10%	13-19/8	60%

MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino Entertainment	4
Pomeriggio Entertainment	4
Preserale Entertainment	2

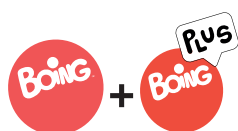
135

	Listino 15"	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-64
28 Maggio - 10 Giugno	26.000	5,2	8,5
11 Giugno - 1 Luglio	27.500	5,2	9,2
2 - 29 Luglio	25.200	5,3	8,3
30 Luglio - 19 Agosto	14.000	5,0	7,0
20 Agosto - 2 Settembre	19.000	4,4	6,5

Il prezzo del modulo WWS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che seguono questa scansione:

28/5 - 3/6	10%	23-29/7	45%
25/6 - 1/1	10%	30/7 - 5/8	45%
9-15/7	10%	6-12/8	50%
16-22/7	10%	13-19/8	60%

TOP LISTINO 30"



	Giugno A 28/5-10/6	Giugno B 11/6-1/7	Luglio 2-29/7	Agosto A 30/7-19/8	Agosto B 20/8-2/9	Settembre 3-9/9
Sveglia	600	420	220	140	300	620
(di cui Sveglia Boing Plus)	240	140	110	70	150	240
Buongiorno	720	760	480	400	1.090	1.340
(di cui Buongiorno Boing Plus)	240	240	140	130	430	380
Mattina	700	940	890	560	1.530	2.190
(di cui Mattina Boing Plus)	180	280	170	130	500	430
Mezzogiorno	720	900	800	580	1.600	2.120
(di cui Mezzogiorno Boing)	240	240	170	150	500	590
Primo Pomeriggio	940	1.110	1.000	600	1.380	1.750
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	280	320	280	220	500	590
Merenda	900	1.030	960	480	1.120	1.260
(di cui Merenda Boing Plus)	240	280	210	130	310	380
Prime Time	1.270	1.470	1.160	680	1.900	2.760
(di cui Prime Time Boing Plus)	480	450	310	220	740	740

CARTONITO

Sveglia	360	280	210	130	310	430
Buongiorno	570	570	430	380	1.100	1.160
Mattina	430	480	460	410	1.160	1.600
Mezzogiorno	660	790	550	490	1.390	1.310
Primo Pomeriggio	480	480	390	380	960	1.310
Merenda	660	620	460	350	880	1.100
Prime Time	840	790	490	380	1.030	1.390

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



42+42 LV 60"

Listino 2 Settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	150.000
Fashion	150.000
Ricettario	150.000
Teatro	150.000
Libro	150.000
Pianeta	150.000
Cinema Ciak	150.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Estate Magazine	150.000
-----------------	---------

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	150.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Unboboxing	150.000
------------	---------



42 LV 60"

Listino 2 Settimane

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	100.000
Fashion	100.000
Ricettario	100.000
Teatro	100.000
Libro	100.000
Pianeta	100.000
Cinema Ciak	100.000

LONG VIDEO STAGIONALE

Storie di Consiglio	100.000
---------------------	---------

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	100.000
----	---------

LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Sos Fata	100.000
Giostrina	100.000
TG Mamma	100.000



42 LV 60"

Listino 1 Settimana

LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benesserino	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000
Doc Box	85.000

LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	85.000
----	--------

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuristi.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso lesa diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuristi di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (Mi)
tel. 02/2102.1
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	Via Francesco Emilei, 11	tel. 045 86 78 911 - 045 91 53 99
-----------------	--------------------------	-----------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 23 87 111
-----------------	-----------------	--------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	-----------------	------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi 25	tel. 055 4933069
---------------------	------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

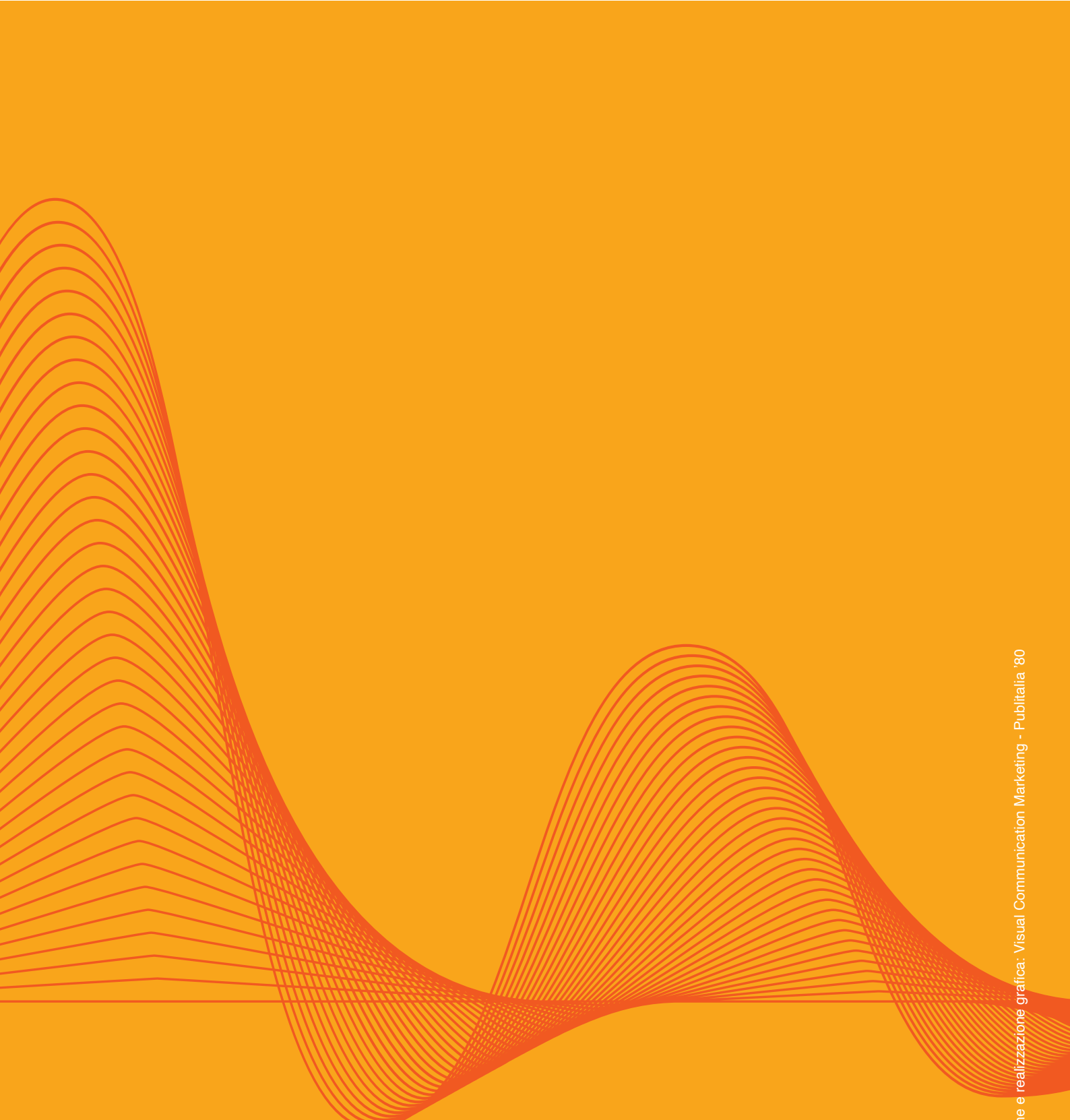
IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80