

ESTATE E PRESCUOLA 20

23

28 MAGGIO - 9 SETTEMBRE

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

TV KIDS

ESTATE E PRESCUOLA 2023

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

TV KIDS

ESTATE E PRESCUOLA 2023

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

PRIMAVERA 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

15,3

+2,4

WB DISCOVERY

12,3

-0,3

VIACOM

5,6

-0,6

RAI Adv

1,0

-1,3

DEAGOSTINI

0,7

+0,2

8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Kids 4-7

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

15,6

+2,6

WB DISCOVERY

13,5

-0,9

VIACOM

3,9

-1,1

RAI Adv

0,9

-1,1

DEAGOSTINI

0,6

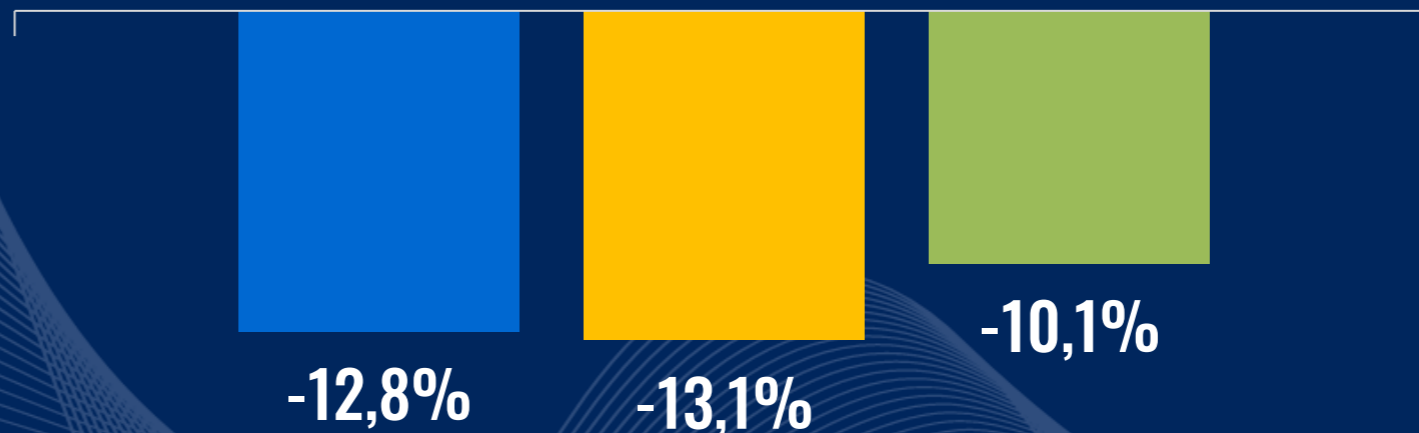
=

8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

- KIDS 4-14 ANNI
- KIDS 4-10 ANNI
- KIDS 4-7 ANNI



07.00-22.00

8 Gennaio - 22 Aprile 2023

8 Gennaio - 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel;

PRIMAVERA 2023

PANORAMA ASCOLTO MEDIO PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

AMR
Kids 4-10

Var. %
vs 2022



BOING SPA

44.492

+2,9%

WB DISCOVERY

35.739

-15,0%

VIACOM

16.378

-21,6%

RAI Adv

3.035

-60,9%

DEAGOSTINI

1.881

+37,5%

8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel;

PRIMAVERA 2023

PANORAMA ASCOLTO MEDIO PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

AMR
Kids 4-7

Var. %
vs 2022



BOING SPA

28.317

+8,2%

WB DISCOVERY

24.447

-15,9%

VIACOM

7.055

-30,2%

RAI Adv

1.556

-61,0%

DEAGOSTINI

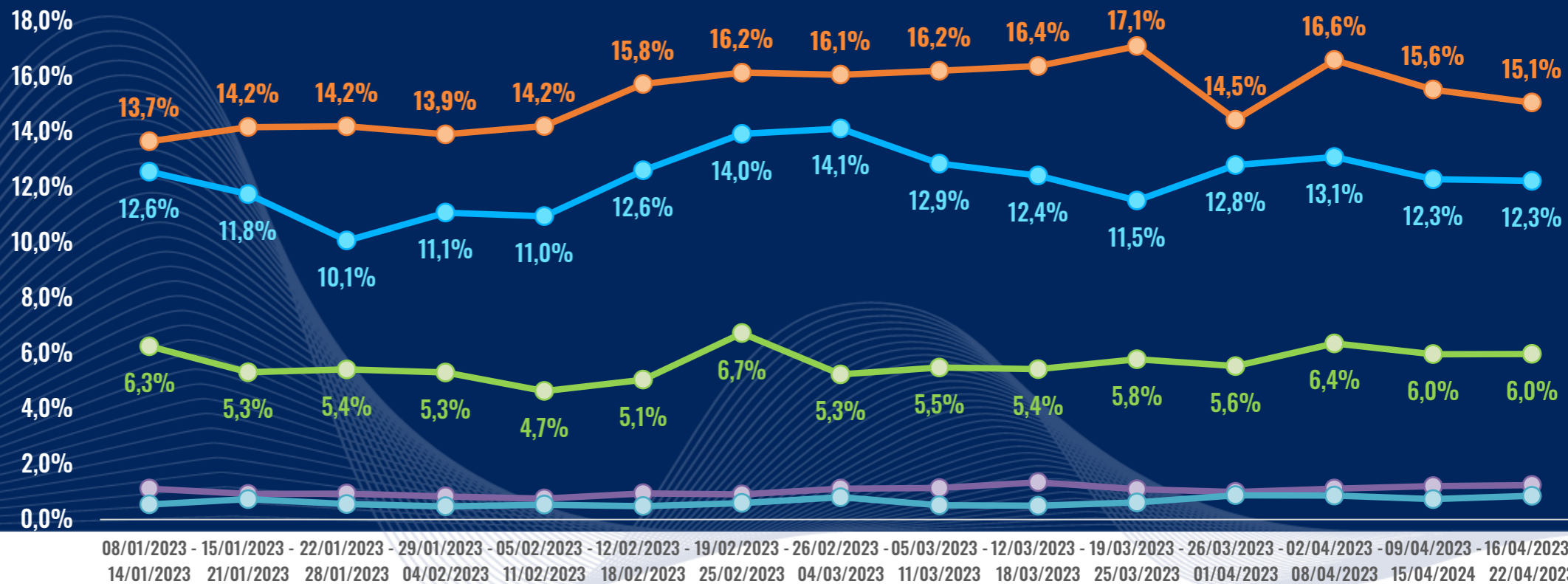
1.022

-8,0%

8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel;

PRIMAVERA 2023

BOING SPA – STABILMENTE LEADER - SHARE KIDS 4-10 ANNI



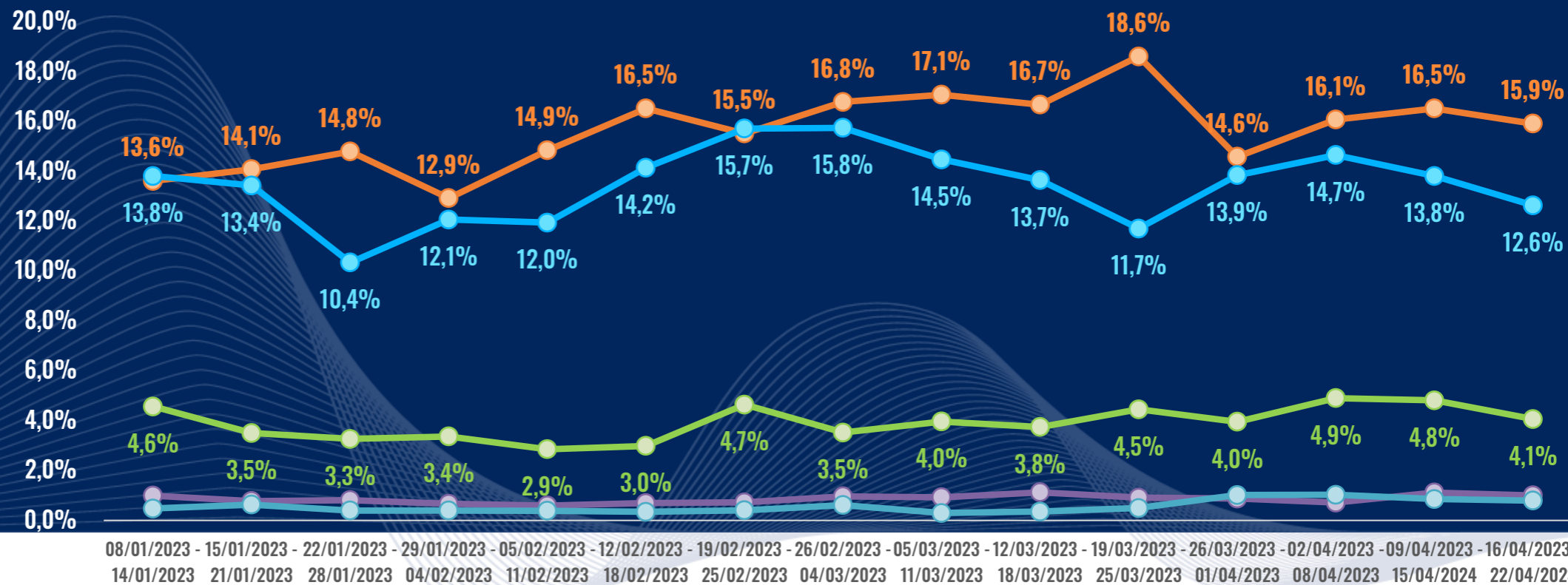
07.00-22.00

Boing Spa Discovery Viacom Rai Adv De Agostini

Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

BOING SPA – PROGRESSIVO CONSOLIDAMENTO DELLA LEADERSHIP - SHARE KIDS 4-7 ANNI



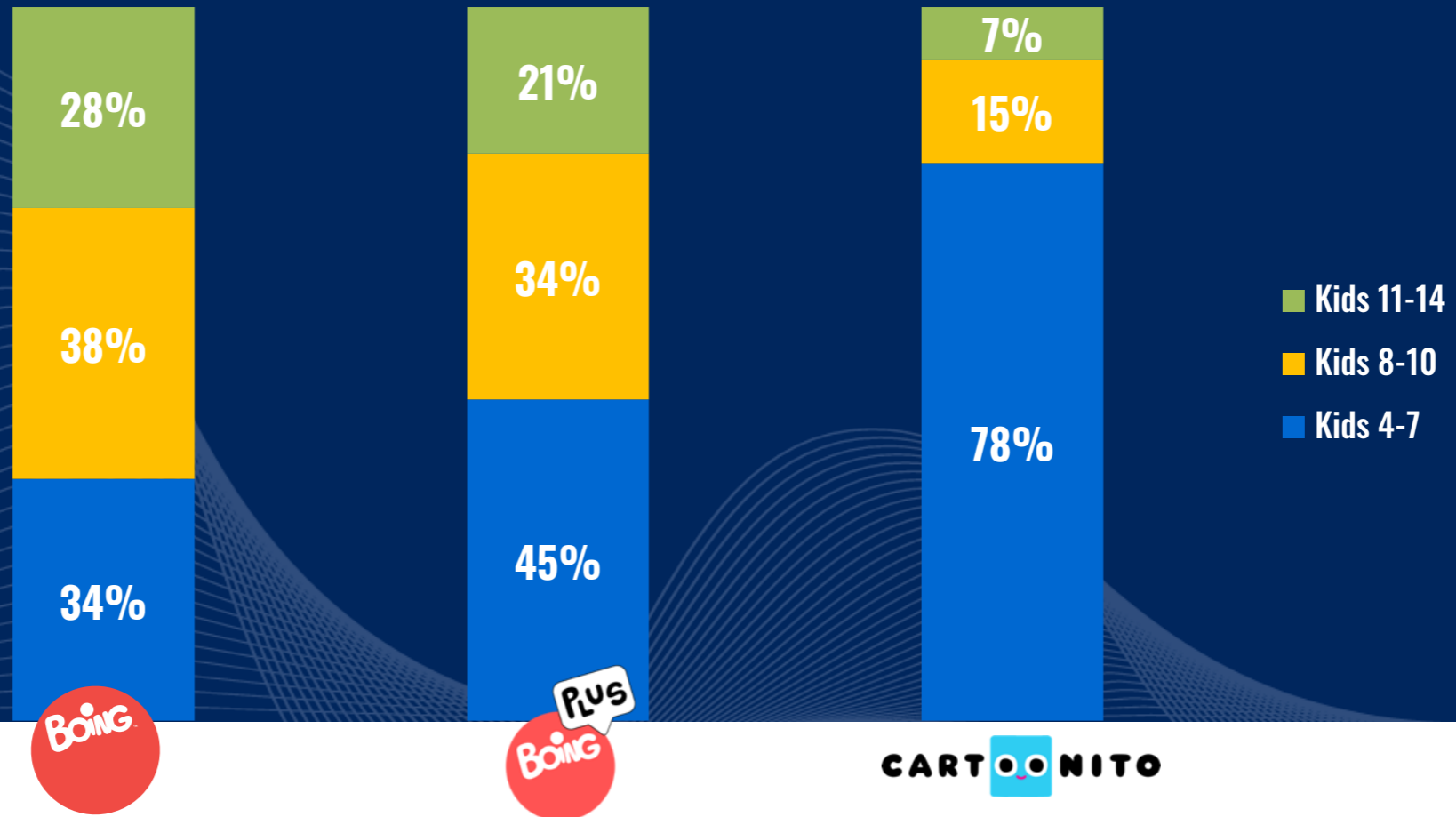
07.00-22.00

Boing Spa Discovery Viacom Rai Adv De Agostini

Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

DIFFERENTI COMPOSIZIONI TRA I CANALI



8 Gennaio – 22 Aprile 2023
Fonte: Auditel;

TV KIDS

ESTATE E PRESCUOLA 2023

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

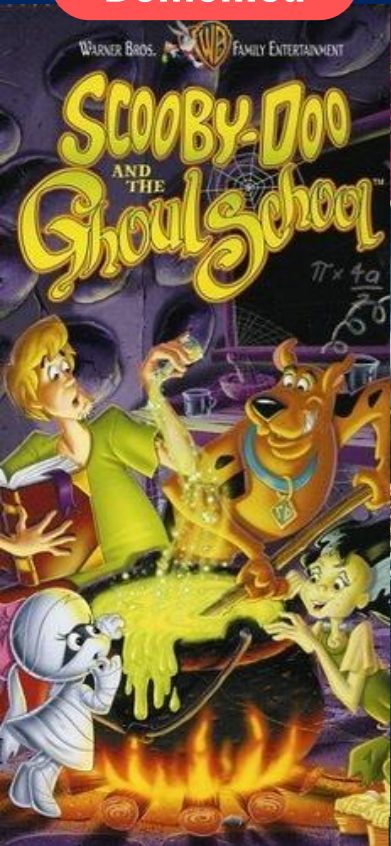
POLITICA COMMERCIALE



PRIME TIME
ESTATE 2023



Domenica



SERATA
CINEMA

Lunedì



SERATA
GAME SHOW /
CINEMA

Martedì - Venerdì



SERATA  #straboing

Sabato



SERATA
CINEMA

ESTATE 2023

NUOVE SERIE

1^ TV FREE



The HEROIC QUEST of the VALIANT PRINCE

Ivandoe



JELLYSTONE!

ESTATE 2023

1^ TV ASSOLUTA

BOING

BOING

Plus

Il Trio Mutando



ESTATE 2023

1^ TV FREE



We Baby BEARS
CN
CARTOON NETWORK



TEEN TITANS GO!

COMEDY ANIMATION



Doraemon

ESTATE 2023

1^ TV FREE



ACTION ANIMATION



CAMP CRETACEOUS

PROGRAMMAZIONE SPECIALE
STAR DEL WEEKEND



È un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un unico show protagonista dalle 14.30 alle 18.00

ESTATE 2023

PROGRAMMAZIONI SPECIALI



ANTEPRIMA

A giugno in prima serata un evento imperdibile: l'anteprima del nuovo show del back to school di Boing: il principe Ivandoe!



TORNEO DI BOING

Ogni weekend su Boing vedremo una maratona del Top show vincitore del Torneo Boing, l'attività di voting più partecipata della Boing APP. Chi vincerà quest'anno?



STAR DEL WEEKEND

Sul weekend di Boing si accende il bingewatching! Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale!



STUNT ESTATE 2023

Torna su Boing lo stunt Steven Universe Story per ripercorrere la storia personale e le mille avventure spaziali di Steven e i suoi amici

PROGRAMMAZIONE SPECIALE POP UP SPECIAL DAYS



Giornate monotematiche
interamente dedicate ai top show
di canale



PROGRAMMAZIONE SPECIALE

SERATONA BOING

DALLE 21.50



Il meglio degli anime giapponesi conosciute da tutte le generazioni per tenere incollata alla tv tutta la famiglia



ESTATE 2023

SERIE IN CONTINUITÀ



COMEDY

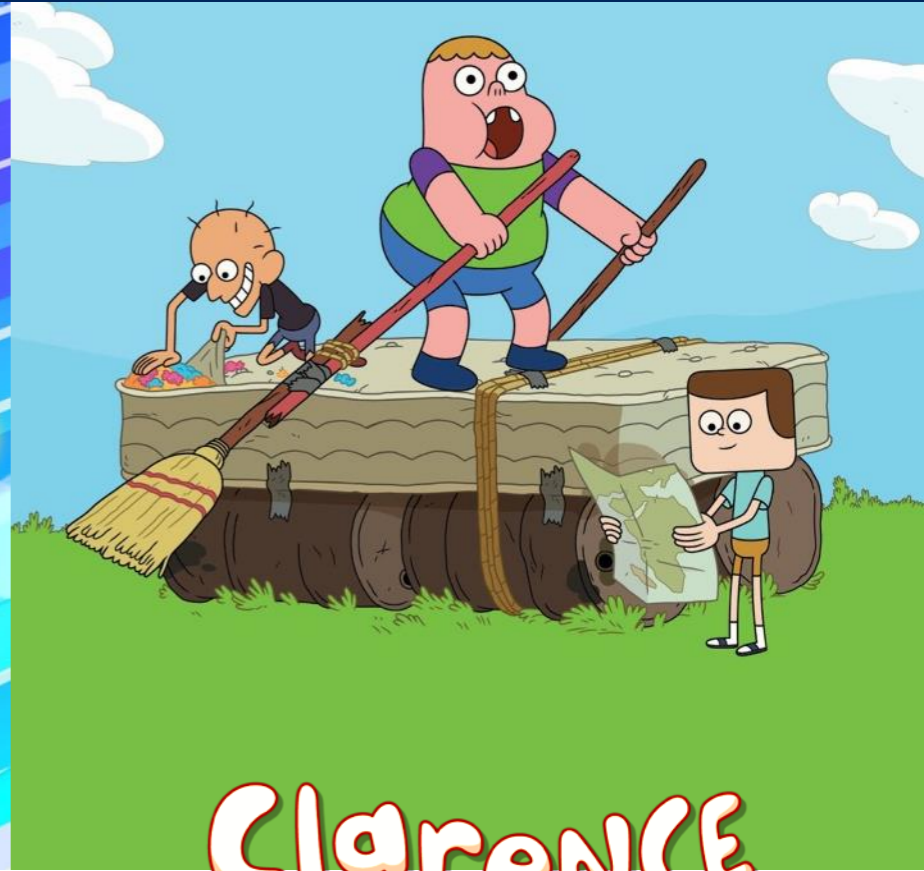


The
AMAZING
GUMBALL



We BABY
BEARS
CN

-SIAMO SOLO BABY ORSI-



Clarence

ESTATE 2023

SERIE IN CONTINUITÀ

BOING

BOING

Plus

ACTION - ADVENTURE





PRIME TIME

ESTATE 2023 **CARTOONITO**

Domenica



SERATA
MOVIE&MARATONE

Lunedì - Martedì - Mercoledì -
Venerdì



SERATE
TOP SHOW



Giovedì



SERATA
KIDS&FAMILY

Sabato



SERATA
MOVIE&MARATONE

ESTATE 2023

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE **CARTONITO**

GIRL



ESTATE 2023

NUOVI EPISODI - 1^a TV FREE **CARTOONITO**



UPPER PRESCHOOL



ESTATE 2023

NUOVI EPISODI - 1^ TV FREE **CARTOONITO**

KID-e-CATS



PRESCHOOL



**BABY SHARK'S
BIG SHOW!**
pinkfong

ESTATE 2023

STUNT IN VACANZA CON SIMONE **CARTONITO**



Un nuovo divertente stunt dedicato al coniglietto per vivere e celebrare il momento delle vacanze: che sia al lago, al mare o in montagna con Simone e tutta la sua famiglia le avventure non finiscono mai. Ed in occasione della Giornata degli Oceani, alcuni show tra i più amati del canale racconteranno ai bambini l'importanza di salvaguardare i nostri mari. Tra i protagonisti della giornata, per la prima volta sul canale lo speciale «Salviamo il Mare» della serie Simone dedicato al tema.

ESTATE 2023

10 ANNI DI PAW PATROL

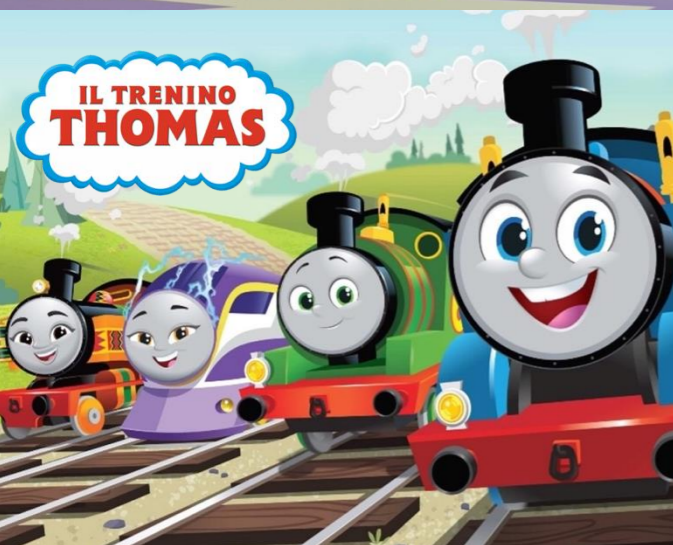
CARTOONITO



Cartoonito celebra il compleanno della squadra dei cuccioli più famosa della tv. E per le celebrazioni dei 10 anni, proporrà on-air uno stunt dedicato agli episodi più belli di tutte le stagioni, una sorta di Best of per celebrare così tante avventure vissute in compagnia di questi straordinari cuccioli

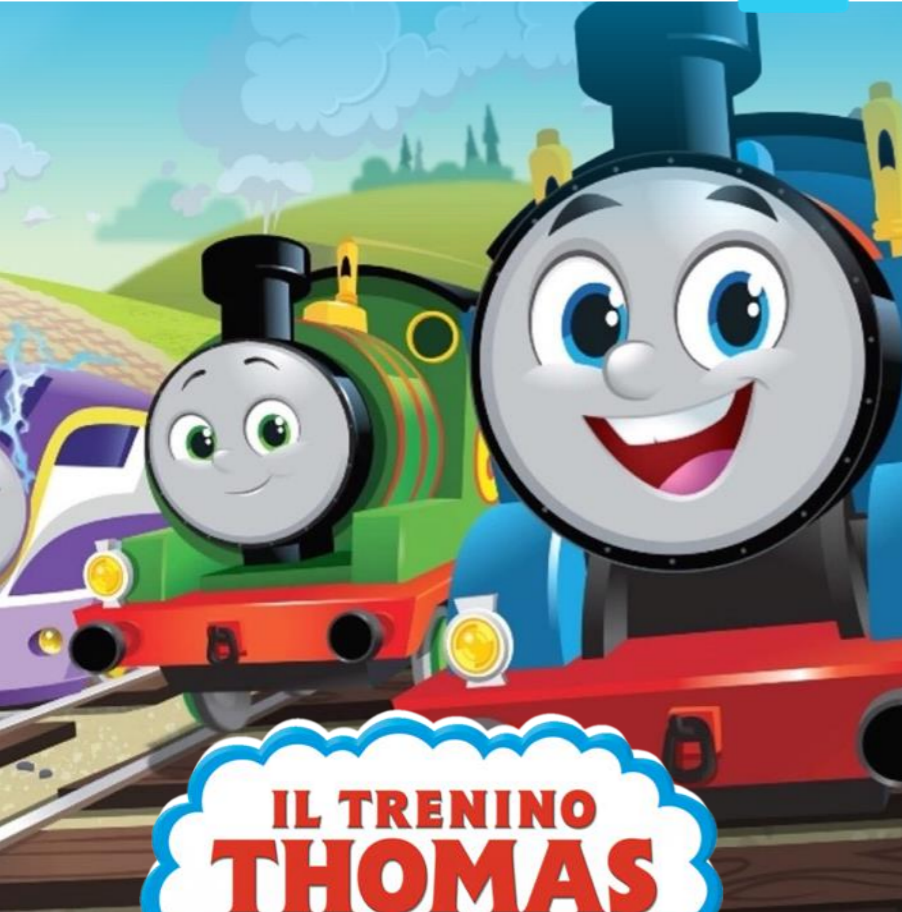
ESTATE 2023

SERIE IN CONTINUITA'



DOPO LE 22.00

LATE PRIME TIME **CARTOONITO**



Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

TV KIDS

ESTATE E PRESCUOLA 2023

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LA POLITICA COMMERCIALE

Copre il bimestre Aprile-Maggio per un totale di 15 settimane dal 28 Maggio al 9 Settembre

OFFERTA TABELLARE

- Modulo **Mowgli** della durata di 15 settimane e Modulo **Mowgli Back to School** della durata di 9 settimane con una convenienza del 35% vs i moduli settimanali
- Confermata la struttura primaverile dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Conferma dei due nuovi moduli tabellare per intercettare al meglio i momenti di audience condivisa Mamme & Figli

- **WOMAN HIGH AFFINITY**
- **CONSUMER MULTICHANNEL NHS**

ESTATE E PRESCUOLA 2023

LISTINI DEI MODULI E PROMOZIONI

BACK TO SCHOOL

6 PERIODI DI STIMA

	28 Mag-3 Giu	4-10 Giu	11-17 Giu	18-24 Giu	25 Giu-1 Lug	2-8 Lug	9-15 Lug	16-22 Lug	23-29 Lug	30 Lug-5 Ago	6-12 Ago	13-19 Ago	20-26 Ago	27 Ago-2 Set	3-9 Set
2023					10%										
	29 Mag-4 Giu	5-11 Giu	12-18 Giu	19-25 Giu	26 Giu-2 Lug	3-9 Lug	10-16 Lug	17-23 Lug	24-30 Lug	31 Lug-6 Ago	7-13 Ago	14-20 Ago	21-27 Ago	28 Ago-3 Set	4-10 Set
2022					10%										

Listino **Giugno 1**

Listino **Giugno 2**

Listino **Giugno 3-4-5**

Listino **Luglio**

Listino **Agosto 1-2-3**

Listino **Agosto 3 (2022)**

Listino **Agosto 4**

Listino **Agosto 5**

Listino **Sett 1**

28 Maggio - 10 Giugno

11 Giugno - 1 Luglio

2 - 29 Luglio

30 Luglio - 19 Agosto

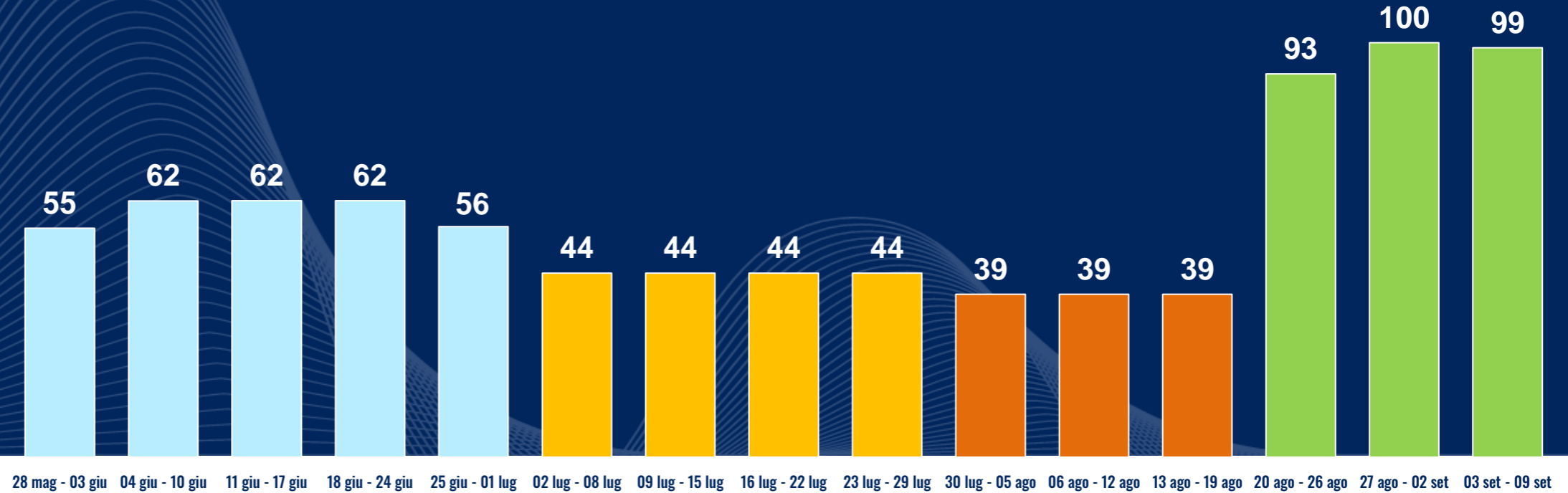
20 Agosto - 2 Settembre

3 - 9 Settembre

ESTATE E PRESCUOLA 2023

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA

NUMERI INDICE CPG BACK TO SCHOOL= 100



KIDS 4-10 ANNI

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SPECIAL BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULO WOMAN HIGH AFFINITY

MODULO MULTICHANNEL - NHS

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

MODULI MINI

MINI CARTOONITO

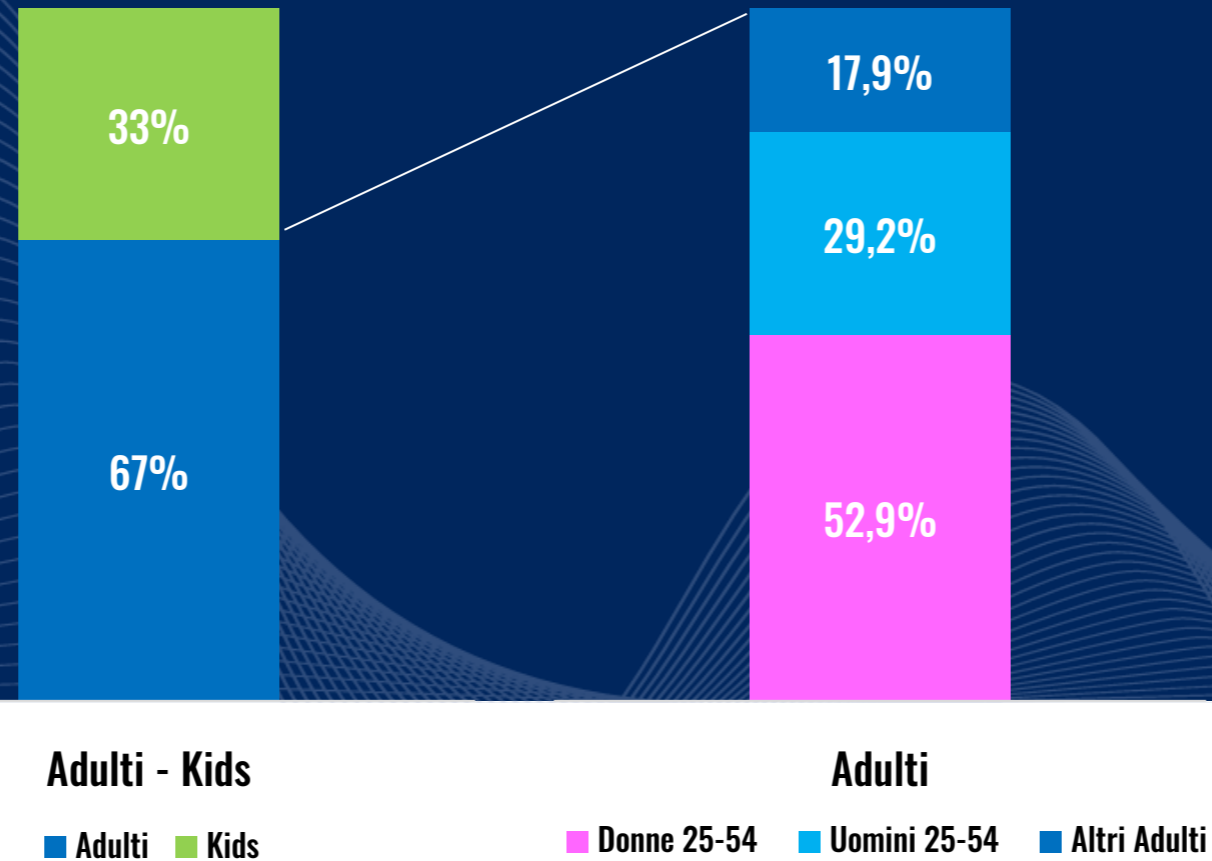
MINI KIDS

MINI BOING

NEW
NEW

PRIMAVERA 2023

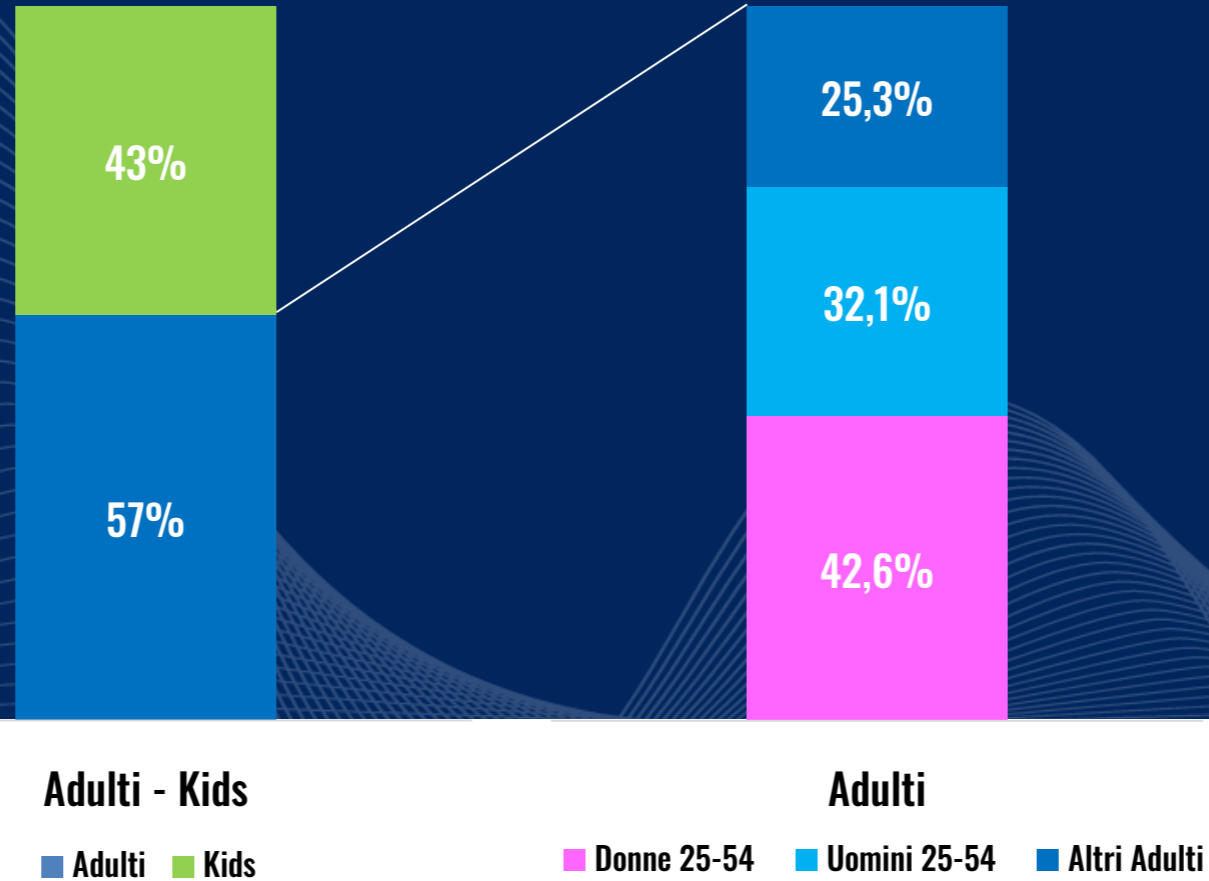
LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



8 Gennaio – 22 Aprile 2023
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS



8 Gennaio – 22 Aprile 2023
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
Donne 25-54

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

2,5

+0,7

WB DISCOVERY

1,9

+0,2

VIACOM

0,7

-0,2

RAI

0,2

-0,1

DEAGOSTINI

0,1

-0,1

8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel; Share nuova currency

PRIMAVERA 2023

PANORAMA SHARE PER EDITORE. BOING SPA LEADER

07.00-22.00

% Share
R.A. con figli 0-14

Var. Punti
vs 2022



BOING SPA

5,6

+1,5

WB DISCOVERY

4,5

+0,6

VIACOM

1,6

-0,4

RAI

0,3

-0,3

DEAGOSTINI

0,3

-0,2

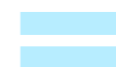
8 Gennaio – 22 Aprile 2023 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel; Share nuova currency

CARTONITO

Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1



Mezzogiorno	2*
Merenda	4*



42 SPOT

LISTINO

Giugno A (28.5-3.6)	9.400
Giugno A (4-10.6)	10.600
Giugno B (11.6-1.7)	11.200
Luglio (2-29.7)	9.100

LISTINO

Agosto A (30.7-19.8)	7.000
Agosto B (20-26.8)	17.500
Agosto B (27.8-2.9)	18.900
Settembre A (3-9.9)	22.900

* Numero passaggi per singolo canale



Breakfast Time	2
Mattino I1	1
Pomeriggio I1	2



Mum Lunch	7*
Mum Evening	7*
Mum Prime Time	7*



68 SPOT

LISTINO

Giugno A (28.5-10.6)	23.000
Giugno B (11.6-1.7)	22.500
Luglio (2-29.7)	21.800
Agosto A (30.7-19.8)	13.700
Agosto A (20.8-2.9)	18.300

* Numero passaggi per singolo canale

ESTATE E PRESCUOLA 20

23

28 MAGGIO - 2 SETTEMBRE

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

unconventional
TV KIDS

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

CARTOP SPECIAL BOING

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

MODULI MINI

CARTOP MINI BOING

CARTOP MINI CARTOONITO

CARTOP MINI KIDS

ESTATE E PRESCUOLA 2023

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

FORMATO SOP

MODULI ROTAZIONE

SOP BOING

SOP CARTOONITO

SOP MISTO

SOP CARTOONITO PLUS

MODULI MINI

MINI SOP BOING

MINI SOP CARTOONITO

MINI SOP KIDS

SHORT VIDEO BILLBOARD



BILLBOARD APERTURA



MAX 10''

BILLBOARD CHIUSURA



MAX 10''

PROMO



PROGRAMMA



TRA POCO



CARTOP



PROMO



BREAK



I Billboard consentono di sponsorizzare uno specifico programma, assicurando così una particolare coerenza con il target dello show. Può essere personalizzata sia la cornice che il contenuto del Billboard

SHORT VIDEO

SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

SHORT VIDEO CARTOP



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

SHORT VIDEO

CARTOP TOP&TAIL

CARTOONITO



CARTOP TOP



10-15''

CARTOP TAIL



10'' - 15'' - 20''



PROGRAMMA

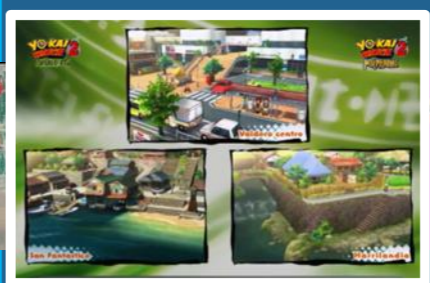
PROMO

PROMO

BREAK

PROMO

PROGRAMMA



Le posizioni Cartop in testa e in coda al break, utilizzate in abbinata, consentono di sfruttare in modo creativo la pianificazione, realizzando un meccanismo di Domanda&Risposta per catturare l'attenzione. Lo sviluppo di più soggetti a rotazione consente di valorizzare l'aspetto ludico di questo formato

SHORT VIDEO

CARTOP SCUOLA

NEW



CARTOONITO

Una cornice cartop standard, adatta per tutti i prodotti legati al periodo del «Back to School»

SHORT VIDEO

CARTOP DI SETTORE



CARTOONITO

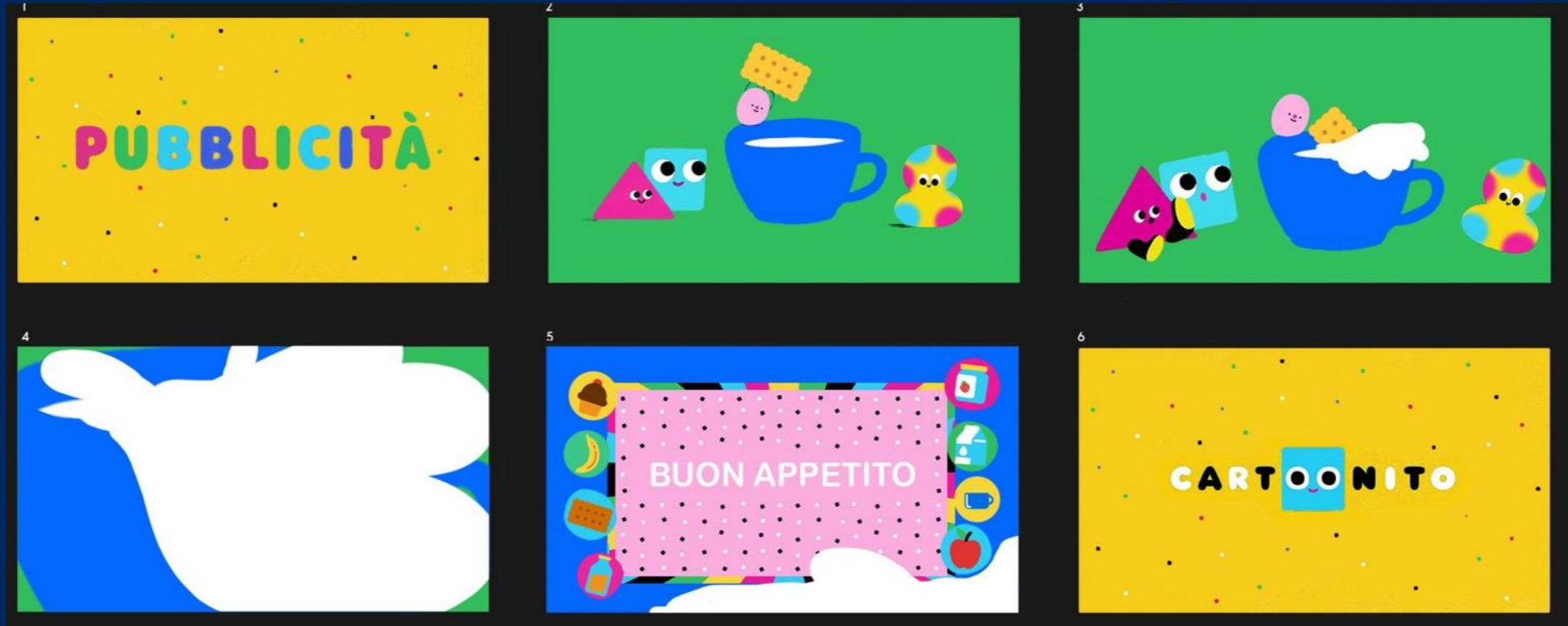
La realizzazione di cornici Cartop tematizzate per diversi settori merceologici, aggiunge ai vantaggi di questa posizione, un'immediata e visiva contestualizzazione dell'occasione di acquisto.

La versione tematizzata del Cartop può essere mantenuta anche come cornice del PREROLL in App

SHORT VIDEO

CARTOP COLAZIONE&MERENDA

NUOVA PROPOSTA



Una nuova cornice grafica che ha l'obiettivo di celebrare il momento della colazione e della merenda con tutti i clienti che sono affini a questi momenti della giornata.
Anche in questo caso si crea una profonda sinergia tra contenuto dello spot e cornice all'interno del quale lo spot è inserito

SHORT VIDEO

CARTOP CINEMA



Boing App



Cartoonito App

TOP

1 SOUND FX

2 SPK: Dove è ambientato il film «Il lupo e il leone»

3 SPK: Canada. Italia. Polo Nord.

4 SPK: Scopri tra poco.

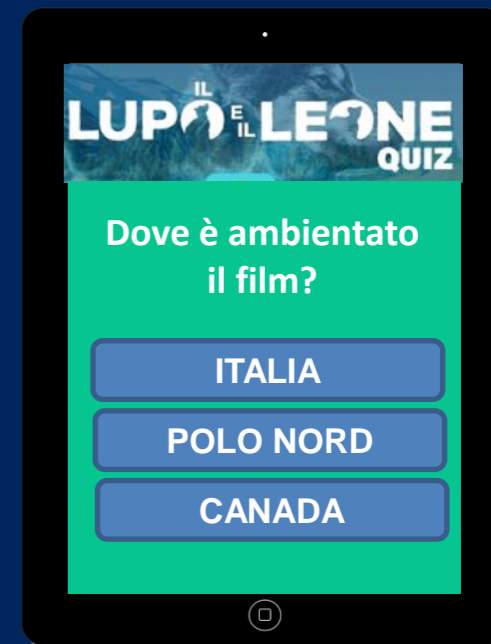
TAIL

1 SPK: Il film «Il lupo e il leone» è ambientato...

2 SPK: ...In Canada!

3 SOUND FX

4 SPK: Vai sulla Boing App e partecipa anche tu. «Il lupo e il leone quiz» ti aspetta con tantissime sorprese!

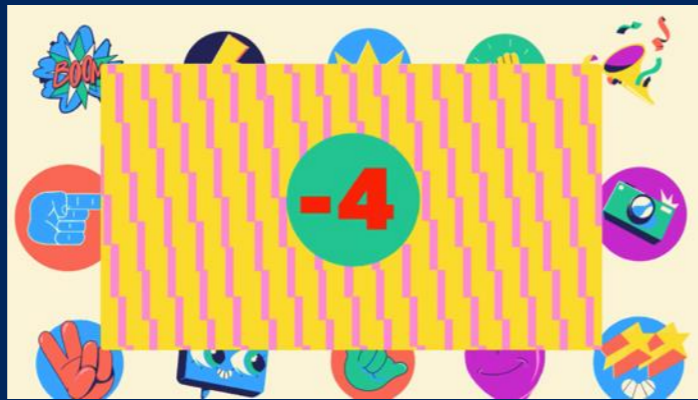


Un progetto crossmediale per creare awareness sul film e i personaggi.

In TV lavoriamo con TOP&TAIL DOMANDA e RISPOSTA, sulle APP con quiz che sbloccano Clip esclusive come reward.

SHORT VIDEO

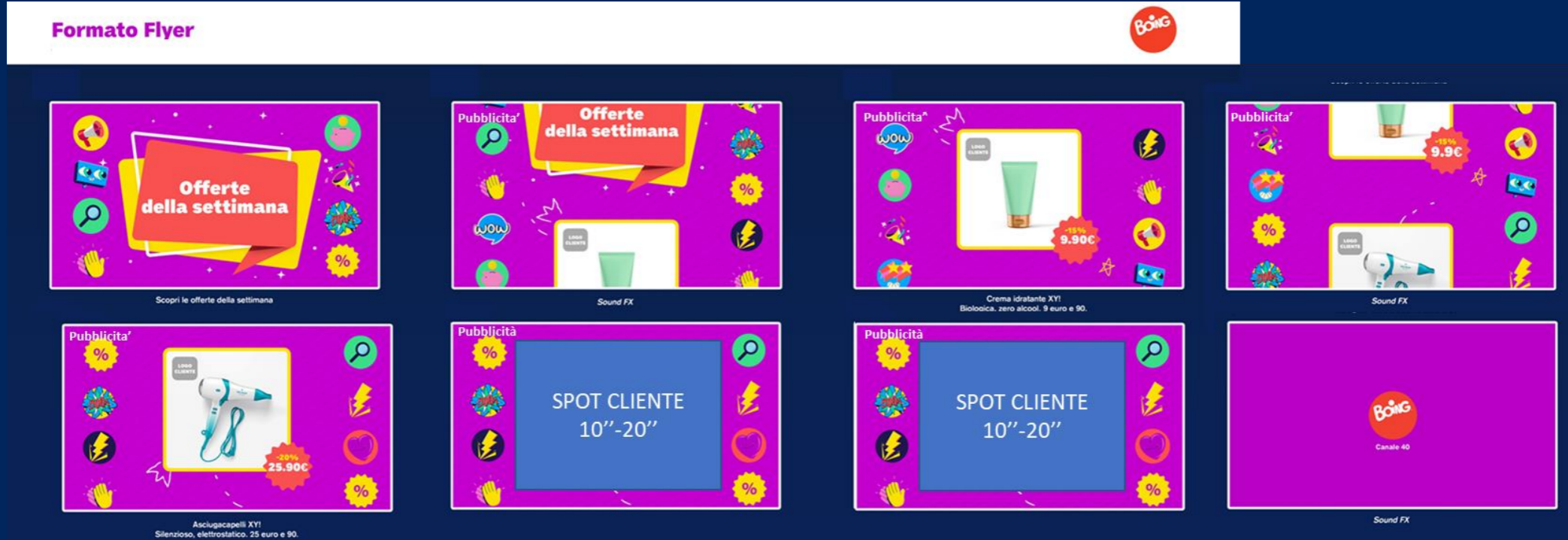
CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA



CARTOONITO

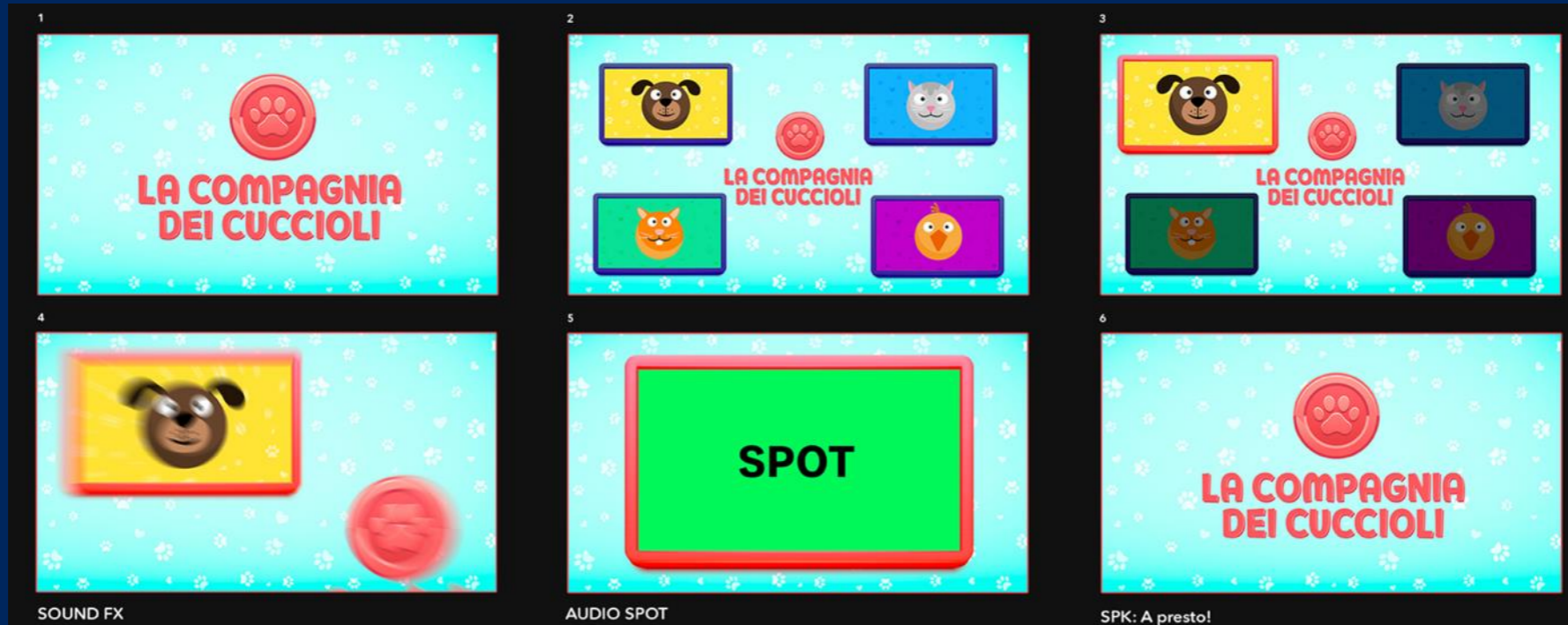
Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per far diventare un evento la data di uscita sul mercato

SHORT VIDEO FORMAT FLYER



Il **FORMAT FLYER** si apre con un cartello che preannuncia le offerte/novità della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata che dura 10''-15'', in spazio pubblicitario. Dopo la carrellata, in base alla disponibilità di materiale video, è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un secondaggio massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

SHORT VIDEO NOVITÀ PETS



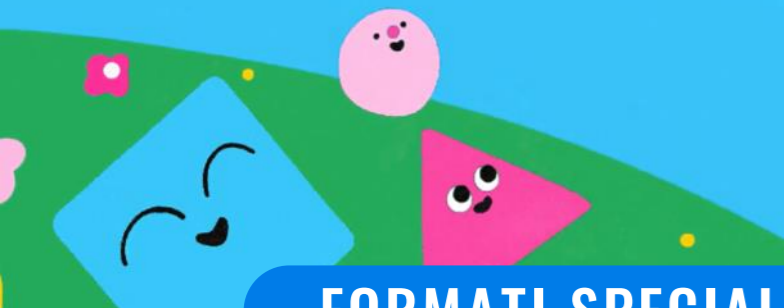
LA COMPAGNIA DEI CUCCIOLI: una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing

LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI

PER OGNI CATEGORIA
DI PRODOTTO

SPAZIO FAMIGLIA



FORMATI SPECIALI



DOCBOX
Il professionista
del gioco



Quaderno – Back to School

Doc box - Unboxing

Benesserino - Cura casa&persona

Ricettario – Food & Beverage

Fashionito/fashionboing - Moda

Ciak - Cinema

Tg – Promozioni

Teatro - Alimentari

Tg mamma - Neomamme

Giostra - Infant

Pianeta - Viaggi/turismo

UnBoBoBoxing - Toy

LONG VIDEO

ESTATE MAGAZINE

NEW



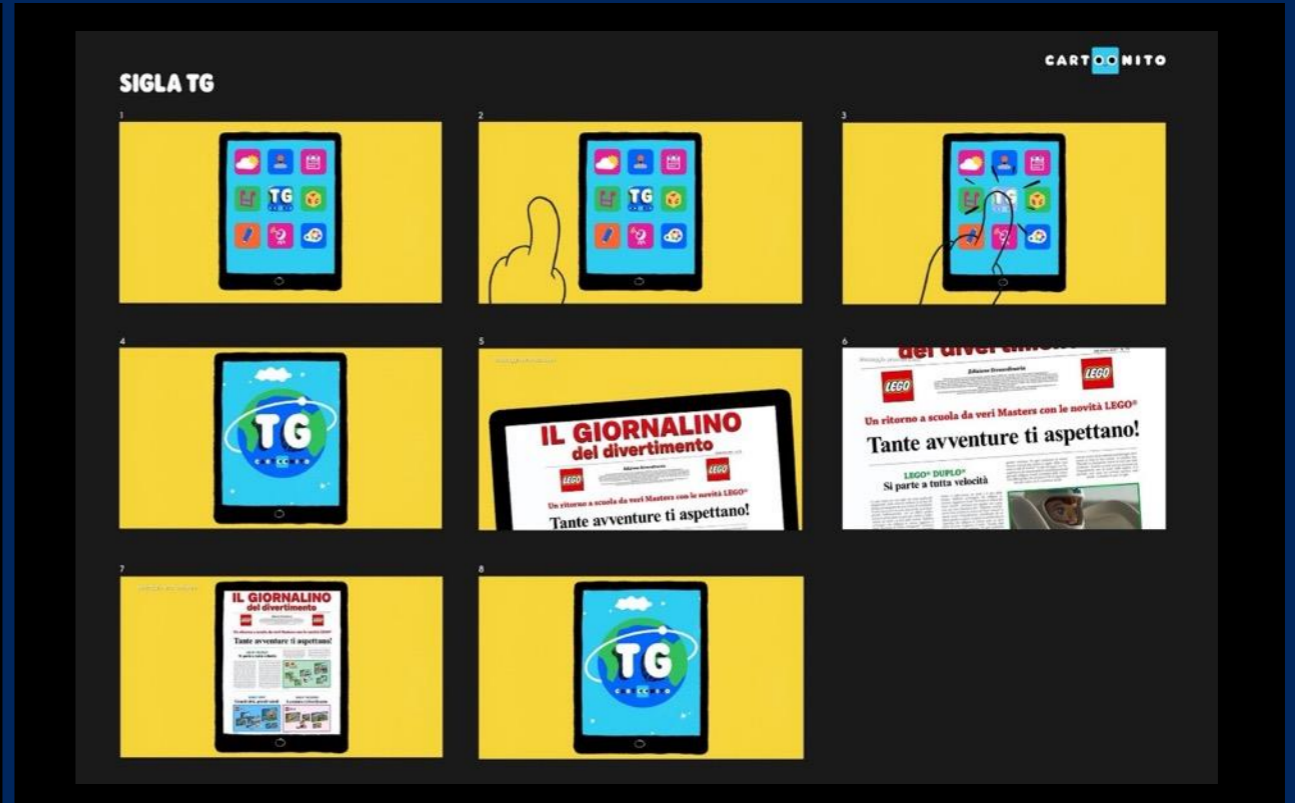
Un nuovo format di long video con la creatività che richiama un magazine per la stagione estiva, adatto a tutte le linee di prodotti stagionali (Food, Giochi da spiaggia, Gonfiabili, Accessori e Abbigliamento Mare, Turismo, Sportwear, Tech)

LONG VIDEO UNBOBOBOX



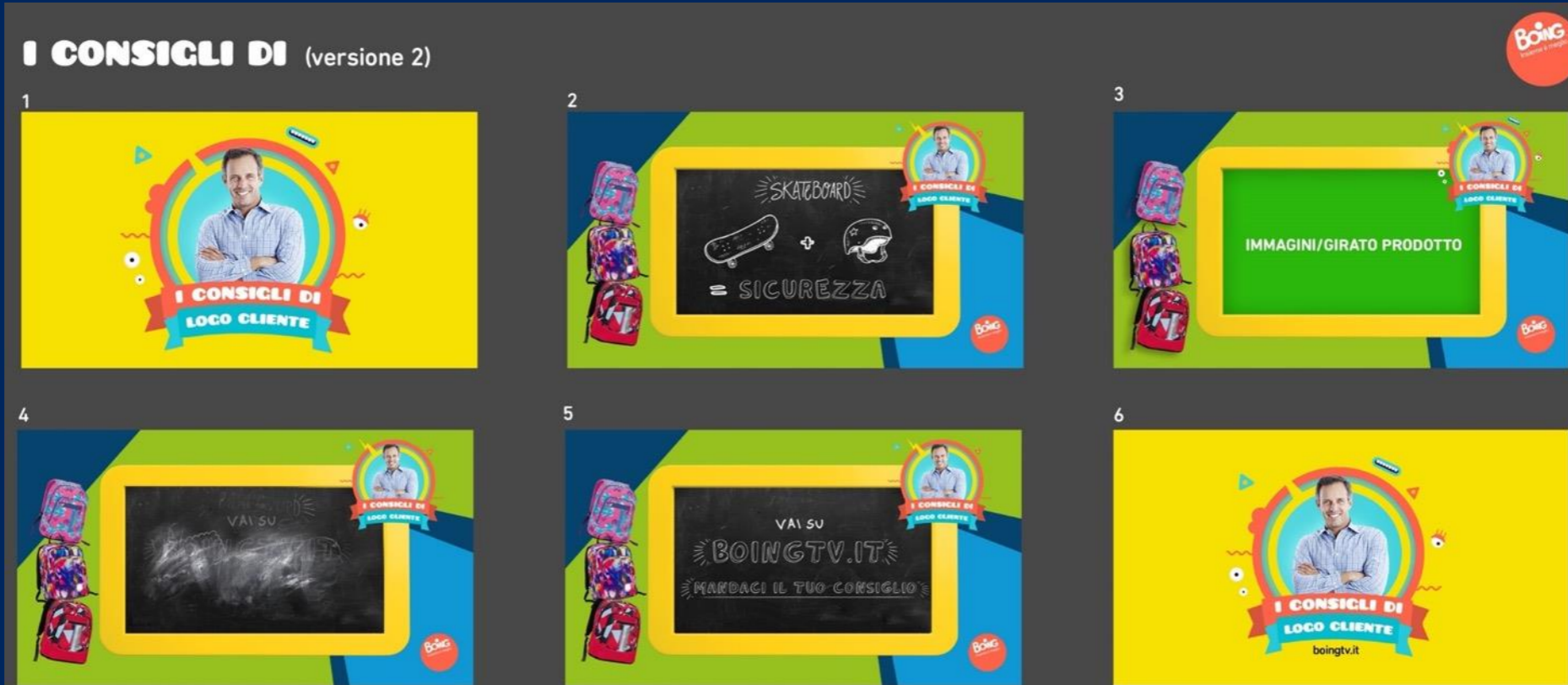
Un long video in cui i due protagonisti del Bo&Bobo show interagiscono goffamente con il prodotto del cliente mentre una voce fuori campo commenta ironicamente e racconta i messaggi commerciali desiderati

LONG VIDEO FORMAT TG



LONG VIDEO

CI METTO LA FACCIA



Un nuovo format pensato per dare un volto ai prodotti con cui i bambini interagiscono. Un long video che informa sul prodotto, accorcia le distanze tra azienda e consumatori (sia kids che genitori) e coinvolge i bambini invitandoli a dare i loro consigli sul prodotto sui nostri siti Internet. I consigli selezionati potranno poi andare in TV con tagli brevi da 15"/20" o con nuovi Long video (in base al numero di consigli e alla visibilità richiesta del prodotto)

LONG VIDEO

SPAZIO FAMIGLIA



È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

LONG VIDEO

A SERVIZIO DELL'EXTRA SETTORE



Una grande varietà di soluzioni creative permette a tutti i clienti del largo consumo e a coloro che si rivolgono ad un target di donne o r.a. giovani di comunicare con efficienza nelle nostre reti kids rendendo la comunicazione affine anche al tipo di linguaggio visivo utilizzato all'interno dei nostri canali

PROGETTI

YOUNG FAMILY

TARGET RES 25-54 | AFFINITÀ 130



MEZZOGIORNO I1
h. 12.10 lun/ven
5 long video



POMERIGGIO WE
h. 15.10/16.30 dom
2 long video



SABATO 1
h. 14.50/15.30 sab
2 long video



SERA I1
h. 20.10 lun/ven
5 long video



MATTINO 5 Iv
5 long video



PRIMA MATTINA 3 Iv
MEZZOGIORNO 5 Iv
8 long video



POMERIGGIO 5 Iv
5 long video

CARTOONITO 21 long video

LISTINO PER WEEK

28 Mag -10 Giu	385 K
11 Giu -1 Lug	370 K
2-29 Luglio	315 K
30 Lug - 19 Ago	180 K
20 Ago - 2 Set	280 K

53 LONG VIDEO 60"

PROGETTI

YOUNG WOMAN

TARGET BAMBINI 4-14 | AFFINITÀ 190



PRIMA MATTINA 4 long video
MEZZOGIORNO 4 long video
PRIMO POMERIGGIO 4 long video



18 long video



PRIMA MATTINA 4 long video



18 long video



PRIME TIME TOP 3 long video
SECONDA SERATA 6 long video

CARTOONITO 9 long video



PRIME TIME 4 long video
PRIME TIME TOP 1 long video

LISTINO PER WEEK

28 Mag -10 Giu **133/160 K**

11 Giu -1 Lug **148 K**

2-29 Luglio **119 K**

30 Lug - 19 Ago **80 K**

20 Ago - 2 Set **120 K**

75 LONG VIDEO 60"