



# tvkids

2022 ESTATE E PRESCUOLA

dal 5 giugno al 10 settembre



MEDIASET GROUP  
PUBLITALIA '80

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Promozione	8
Modulo Mowgli	9
Modulo Back To School	10
Modulo Premium Kids	11
Modulo Gulliver	12
Modulo Superkids	13
Modulo Mini Kids	14
Modulo Special Boing	15
Modulo Super Boing	16
Modulo Mini Boing	17
Modulo Super Cartoonito	18
Modulo Mini Cartoonito	19
Modulo Mamma Mia!	20
Modulo Cartoonito Plus	21
Modulo Young Woman	22
Modulo Young Mum	23
Listino 30"	24
Stime	26
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	28
Co-Marketing	29
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	30

## UNCONVENTIONAL

Sop Boing	32
Sop Cartoonito	33
Sop Misto	34
Sop Cartoonito Plus	35
Listino 30"	36
Cartop Boing	37
Cartop Special Boing	38
Cartop Cartoonito	39
Cartop Family	40
Cartop Cartoonito Plus	41
Cartop Girl	42
Cartop Boy	43
Digitop Young Woman	44
Digitop Young Mum	45
Listino 30"	46
Long Video	47
Clausole accessorie	48

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.45							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.15							
12.40	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.35							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.00	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.35							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0700 SV C0735	C0700 SV C0735	C0700 SV C0735	C0700 SV C0735	C0700 SV C0735	C0700 SV C0735	C0700 SV C0735
C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935	C0815 BB C0840 C0910 C0935
C0950 BBP	C0950 BBP	C0950 BBP	C1020 MA C1045	C0950 BBP	C0950 BBP	C0950 BBP
C1020 MA C1045 C1105	C1020 MA C1045 C1105	C1020 MA C1045 C1105	C1105	C1020 MA C1045 C1105	C1020 MA C1045 C1105	C1020 MA C1045 C1105
C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC
C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240	C1205 MZ C1240
C1305 MZP	C1305 MZP	C1305 MZP	C1405 PP C1430	C1305 MZP	C1305 MZP	C1305 MZP
C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	C1505 C1540 C1610	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345
C1405 PP C1430	C1405 PP C1430	C1405 PP C1430	C1650	C1405 PP C1430	C1405 PP C1430	C1405 PP C1430
C1450 PPP	C1450 PPP	C1450 PPP	C1710 ME C1735	C1450 PPP	C1450 PPP	C1450 PPP
C1505 PP C1540 C1610	C1505 PP C1540 C1610	C1505 PP C1540 C1610	C1805 C1835	C1505 PP C1540 C1610	C1505 PP C1540 C1610	C1505 PP C1540 C1610
C1630 PPP	C1630 PPP	C1630 PPP	C1945 PT C2010	C1630 PPP	C1630 PPP	C1630 PPP
C1650 PP	C1650 PP	C1650 PP	C2035 C2110	C1650 PP	C1650 PP	C1650 PP
C1710 ME C1735	C1710 ME C1735	C1710 ME C1735	C2140	C1710 ME C1735	C1710 ME C1735	C1710 ME C1735
C1805 C1835	C1805 C1835	C1805 C1835	C2215 MPC	C1805 C1835	C1805 C1835	C1805 C1835
C1905 PRP	C1905 PRP	C1905 PRP	C2240 C2305	C1905 PRP	C1905 PRP	C1905 PRP
C1930 MEC	C1930 MEC	C1930 MEC	C2325	C1930 MEC	C1930 MEC	C1930 MEC
C1945 PT C2010 C2035	C1945 PT C2010 C2035	C1945 PT C2010 C2035		C1945 PT C2010 C2035	C1945 PT C2010 C2035	C1945 PT C2010 C2035
C2050 PTP	C2050 PTP	C2050 PTP		C2050 PTP	C2050 PTP	C2050 PTP
C2110 PT C2140	C2110 PT C2140	C2110 PT C2140		C2110 PT C2140	C2110 PT C2140	C2110 PT C2140
C2215 MPC C2240 C2305 C2325	C2215 MPC C2240 C2305 C2325	C2215 MPC C2240 C2305 C2325		C2215 MPC C2240 C2305 C2325	C2215 MPC C2240 C2305 C2325	C2215 MPC C2240 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PT PRIME TIME

BBP BUONGIORNO PREMIUM  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM  
PTP PRIME TIME PREMIUM

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
MZF MEZZOGIORNO PREMIUM  
PRP PRESERALE PREMIUM  
SV SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## MAPPA SETTIMANA TIPO



OMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735	C0705 SV C0735
C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB -C0840	C0805 BB	C0805 BB	C0805 BB
C0820 BBP	C0820 BBP	C0820 BBP	C0910 C0940	C0820 BBP	C0820 BBP	C0820 BBP
C0840 BB C0910 C0940	C0840 BB C0910 C0940	C0840 BB C0910 C0940	C1010 MA C1040 -C1105	C0840 BB C0910 C0940	C0840 BB C0910 C0940	C0840 BB C0910 C0940
C1010 MA C1040 C1105	C1010 MA C1040 C1105	C1010 MA C1040 C1105	C1135 -C1215 MLC	C1010 MA C1040 C1105	C1010 MA C1040 C1105	C1010 MA C1040 C1105
C1120 MAP	C1120 MAP	C1120 MAP	C1240 MZ -C1320	C1120 MAP	C1120 MAP	C1120 MAP
C1135 MA	C1135 MA	C1135 MA	C1345	C1135 MA	C1135 MA	C1135 MA
C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC	C1405 PP -C1435	C1215 MLC	C1215 MLC	C1215 MLC
C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ	C1505 -C1535	C1240 MZ	C1240 MZ	C1240 MZ
C1305 MZP	C1305 MZP	C1305 MZP	C1615 -C1650	C1305 MZP	C1305 MZP	C1305 MZP
C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	-C1710 ME -C1740	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345	C1320 MZ C1345
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615	C1805 C1835 -C1930 MEC -C1950 PT	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615	C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615
C1630 PPP	C1630 PPP	C1630 PPP	C2010 C2035	C1630 PPP	C1630 PPP	C1630 PPP
C1650 PP	C1650 PP	C1650 PP	C2105 -C2145	C1650 PP	C1650 PP	C1650 PP
C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	-C2205 MPC C2235 C2305 -C2325	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835	C1710 ME C1740 C1805 C1835
C1905 PRP	C1905 PRP	C1905 PRP		C1905 PRP	C1905 PRP	C1905 PRP
C1930 MEC	C1930 MEC	C1930 MEC		C1930 MEC	C1930 MEC	C1930 MEC
C1950 PT C2010 C2035	C1950 PT C2010 C2035	C1950 PT C2010 C2035		C1950 PT C2010 C2035	C1950 PT C2010 C2035	C1950 PT C2010 C2035
C2050 PTP	C2050 PTP	C2050 PTP		C2050 PTP	C2050 PTP	C2050 PTP
C2105 PT C2145	C2105 PT C2145	C2105 PT C2145		C2105 PT C2145	C2105 PT C2145	C2105 PT C2145
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325		C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MAP MATTINA PREMIUM  
MLC MUM LUNCH  
MZP MEZZOGIORNO PREMIUM  
PRP PRESERALE PREMIUM  
SV SVEGLIA

BBP BUONGIORNO PREMIUM  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PT PRIME TIME

MA MATTINA  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM  
PTP PRIME TIME PREMIUM

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740
C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940	C0800 BB C0835 C0915 C0940
C1010 MA C1035	C1010 MA C1035	C1010 MA C1035	C1010 MA C1035 C1120	C1010 MA C1035	C1010 MA C1035	C1010 MA C1035
C1050 MAP	C1050 MAP	C1050 MAP	C1145 MLC	C1050 MAP	C1050 MAP	C1050 MAP
C1120 MA	C1120 MA	C1120 MA	C1205 MZ C1235 C1305	C1120 MA	C1120 MA	C1120 MA
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC	C1340	C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC
C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340
C1405 PPP	C1405 PPP	C1405 PPP	C1505 C1530 C1605 C1640	C1405 PPP	C1405 PPP	C1405 PPP
C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1710 ME C1750	C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1420 PP C1445 C1505 C1530	C1420 PP C1445 C1505 C1530
C1545 PPP	C1545 PPP	C1545 PPP	C1810 C1835	C1545 PPP	C1545 PPP	C1545 PPP
C1605 PP C1640	C1605 PP C1640	C1605 PP C1640	C1905 PT	C1605 PP C1640	C1605 PP C1640	C1605 PP C1640
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C1935 MEC	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
C1730 PRP	C1730 PRP	C1730 PRP	C2030 PT C2045 C2110	C1730 PRP	C1730 PRP	C1730 PRP
C1750 ME C1810 C1835	C1750 ME C1810 C1835	C1750 ME C1810 C1835	C2135	C1750 ME C1810 C1835	C1750 ME C1810 C1835	C1750 ME C1810 C1835
C1905 PT	C1905 PT	C1905 PT	C2210 MPC C2240 C2315 C2340	C1905 PT	C1905 PT	C1905 PT
C1935 MEC	C1935 MEC	C1935 MEC		C1935 MEC	C1935 MEC	C1935 MEC
C2005 PTP	C2005 PTP	C2005 PTP		C2005 PTP	C2005 PTP	C2005 PTP
C2030 PT C2045 C2110 C2135	C2030 PT C2045 C2110 C2135	C2030 PT C2045 C2110 C2135		C2030 PT C2045 C2110 C2135	C2030 PT C2045 C2110 C2135	C2030 PT C2045 C2110 C2135
C2150 PTP	C2150 PTP	C2150 PTP		C2150 PTP	C2150 PTP	C2150 PTP
C2210 MPC C2240 C2315 C2340	C2210 MPC C2240 C2315 C2340	C2210 MPC C2240 C2315 C2340		C2210 MPC C2240 C2315 C2340	C2210 MPC C2240 C2315 C2340	C2210 MPC C2240 C2315 C2340

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM  
PTP PRIME TIME PREMIUM

MA MATTINA  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
PRP PRESERALE PREMIUM  
SV SVEGLIA

MAP MATTINA PREMIUM  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



## PROMOZIONE



26/6 - 2/7 10%

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

Gli sconti promozionali non si applicano ai prodotti Long Video.

## MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	1
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	1
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	10
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	5
Prime Time	7

---



---

131

Listino 14 settimane	300.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	673,1
Totale GRP'S Bambini 4-14	519,4
Totale Spot	1.834

Il prezzo del Mowgli include lo sconto promozionale.

## MODULO MOWGLI BACK TO SCHOOL (QTA)



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	8
Prime Time	8



Sveglia	8
Buongiorno	12
Mattina	8
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	15
Merenda	8
Prime Time	12

---

199

---

Listino 10 settimane (dal 3 luglio al 10 settembre)	315.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	692,2
Totale GRP'S Bambini 4-14	525,7
Totale Spot	1.990

## MODULO MULTIRETE PREMIUM KIDS (QJA)

### Validità settimanale



Buongiorno Premium	3
Mezzogiorno Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	6
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3



Mattina Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	6
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	6



Buongiorno Premium	3
Mattina Premium	3
Mezzogiorno Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3

**54**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	21.800	25,9	19,3
12 Giugno-2 Luglio	18.400	21,8	17,3
3-30 Luglio	12.000	19,4	14,9
31 Luglio - 13 Agosto	10.000	18,3	13,7
14-20 Agosto	17.800	18,3	13,7
21-27 Agosto	28.000	21,7	16,3
28 Agosto - 3 Settembre	28.700	21,7	16,3
4-10 Settembre	30.000	22,7	17,8

## MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

### Validità settimanale



5-11/6 e 4-10/9

12/6- 3/9

Sveglia	5	7
Buongiorno	9	10
Mattina	2	7
Mezzogiorno	2	7
Primo Pomeriggio	12	15
Merenda	4	8
Prime Time	9	10



Sveglia	5	7
Buongiorno	9	10
Mattina	2	7
Mezzogiorno	2	7
Primo Pomeriggio	12	15
Merenda	4	8
Prime Time	9	10



Sveglia	5	6
Buongiorno	10	10
Mattina	10	10
Mezzogiorno	7	10
Primo Pomeriggio	15	15
Merenda	10	10
Prime Time	12	12

**155** **201**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	56.000	76,4	55,3
12 Giugno - 2 Luglio	56.000	76,5	60,4
3-30 Luglio	36.800	67,7	52,0
31 Luglio - 13 Agosto	30.600	63,9	47,7
14-20 Agosto	54.200	63,9	47,7
21-27 Agosto	84.400	75,6	56,5
28 Agosto - 3 Settembre	86.800	75,6	56,5
4-10 Settembre	70.200	61,1	46,4

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

### Validità settimanale



	5-11/6	12/6-30/7	31/7 -3/9	4-10/9
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	6	6	8	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	6	8	8	4
Primo pomeriggio	7	14	14	5
Merenda	8	8	8	5
Prime Time	8	9	9	5



Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	6	6	8	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	6	8	8	4
Primo Pomeriggio	7	14	14	5
Merenda	8	8	8	5
Prime Time	8	9	9	5



Sveglia	2	2	2	1
Buongiorno	4	4	4	4
Mattina	3	3	4	3
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo pomeriggio	5	6	8	4
Merenda	4	4	7	4
Prime Time	5	5	7	4

**109      130      142      82**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	37.400	50,9	38,2
12 Giugno - 2 Luglio	37.000	50,4	41,2
3-30 Luglio	23.700	43,5	34,5
31 Luglio - 13 Agosto	21.000	43,9	33,6
14-20 Agosto	37.200	43,9	33,6
21-27 Agosto	58.500	52,3	40,1
28 Agosto - 3 Settembre	60.200	52,3	40,1
4-10 Settembre	36.400	31,7	24,8

## MODULO MULTIRETE MINIKIDS (QVA)

### Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	5
Primo pomeriggio	9
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	1
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo pomeriggio	3
Merenda	3
Prime Time	2

**60**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	19.200	25,7	19,2
12 Giugno - 2 Luglio	16.800	22,5	18,3
3-30 Luglio	11.300	20,3	16,0
31 Luglio - 13 Agosto	9.500	19,5	14,9
14-20 Agosto	17.000	19,5	14,9
21-27 Agosto	26.500	23,3	17,7
28 Agosto - 3 Settembre	27.300	23,3	17,7
4-10 Settembre	28.600	24,4	19,4

## MODULO MULTIRETE SPECIAL BOING (QIA)

### Validità settimanale



Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	21



Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	21

**84**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	35.200	43,6	34,1
12 Giugno - 2 Luglio	30.000	37,2	30,7
3-30 Luglio	17.500	29,2	23,5
31 Luglio - 13 Agosto	12.700	24,2	19,4
14-20 Agosto	22.600	24,2	19,4
21-27 Agosto	35.500	29,0	23,1
28 Agosto - 3 Settembre	36.600	29,0	23,1
4-10 Settembre	44.800	35,4	29,1



## MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

### Validità settimanale



	5-11/6	12/6-30/7	31/7 -3/9	4-10/9
Sveglia	5	8	8	5
Buongiorno	10	10	10	5
Mattina	7	8	8	7
Mezzogiorno	11	11	13	7
Primo Pomeriggio	17	17	18	7
Merenda	7	9	9	7
Prime Time	8	10	10	6





Sveglia	5	8	8	5
Buongiorno	10	10	10	5
Mattina	7	8	8	7
Mezzogiorno	11	11	13	7
Primo Pomeriggio	17	17	18	7
Merenda	7	9	9	7
Prime Time	8	10	10	6
	<b>130</b>	<b>146</b>	<b>152</b>	<b>88</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	40.000	54,7	42,8
12 Giugno - 2 Luglio	39.200	53,5	45,4
3-30 Luglio	24.600	45,1	37,1
31 Luglio - 13 Agosto	20.300	42,4	33,9
14-20 Agosto	36.000	42,4	33,9
21-27 Agosto	57.200	51,3	40,5
28 Agosto - 3 Settembre	59.000	51,3	40,5
4-10 Settembre	38.500	33,5	27,5

## MODULO MULTIRETE MINIBOING (QDA)


### Validità settimanale

	5-11/6	12/6-30/7	31/7 -3/9	4-10/9
				
Sveglia	2	2	1	4
Buongiorno	4	5	7	5
Mattina	5	5	5	5
Mezzogiorno	5	5	5	5
Primo Pomeriggio	7	8	10	6
Merenda	5	6	6	4
Prime Time	6	7	7	5
				
Sveglia	2	2	1	4
Buongiorno	4	5	7	5
Mattina	5	5	5	5
Mezzogiorno	5	5	5	5
Primo Pomeriggio	7	8	10	6
Merenda	5	6	6	4
Prime Time	6	7	7	5
	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>68</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	21.800	29,3	22,9
12 Giugno - 2 Luglio	21.800	29,1	24,7
3-30 Luglio	13.500	24,4	20,0
31 Luglio - 13 Agosto	11.800	23,9	19,1
14-20 Agosto	20.700	23,9	19,1
21-27 Agosto	33.000	29,0	22,9
28 Agosto - 3 Settembre	34.000	29,0	22,9
4-10 Settembre	30.600	26,1	21,4

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

## Validità settimanale

	5-11/6 e 4-10/9	12/6- 3/9
		
Sveglia	5	10
Buongiorno	7	12
Mattina	10	12
Mezzogiorno	7	12
Primo Pomeriggio	14	16
Merenda	10	12
Prime Time	12	12
	<b>65</b>	<b>86</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	25.400	34,6	22,9
12 Giugno - 2 Luglio	25.200	34,3	23,9
3-30 Luglio	18.000	33,1	22,8
31 Luglio - 13 Agosto	16.000	33,5	22,8
14-20 Agosto	28.400	33,5	22,8
21-27 Agosto	43.000	38,4	26,7
28 Agosto - 3 Settembre	44.200	38,4	26,7
4-10 Settembre	29.000	25,3	17,3

## MODULO MULTIRETE MINICARTOONITO (QOA)

## Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	8

---




**49**


---

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	19.400	25,9	17,1
12 Giugno - 2 Luglio	14.800	19,8	13,8
3-30 Luglio	10.600	19,2	13,2
31 Luglio - 13 Agosto	9.500	19,4	13,3
14-20 Agosto	16.800	19,4	13,3
21-27 Agosto	25.500	22,4	15,6
28 Agosto - 3 Settembre	26.200	22,4	15,6
4-10 Settembre	22.500	19,2	13,1

## MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)



### Validità settimanale

	5-11/6	12/6-30/7	31/7 -3/9	4-10/9
				
Buongiorno	4	4	4	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	2	2	2	2
				
Buongiorno	4	4	4	4
Mattina	4	4	4	4
Mezzogiorno	2	2	2	2
				
Sveglia	1	1	1	1
Buongiorno	3	4	4	4
Mattina	3	5	4	3
Mezzogiorno	1	1	1	1
Primo pomeriggio	3	5	4	3
Merenda	2	2	2	2
Prime Time	3	4	4	3
	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	11.600	15,8	11,2
12 Giugno - 2 Luglio	11.600	15,8	12,1
3-30 Luglio	8.200	15,1	11,3
31 Luglio - 13 Agosto	7.000	14,4	10,4
14-20 Agosto	12.200	14,4	10,4
21-27 Agosto	18.800	16,9	12,2
28 Agosto - 3 Settembre	19.400	16,9	12,2
4-10 Settembre	16.500	14,4	10,8

## MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

## Validità settimanale

	5-11/6	12/6-30/7	31/7 -3/9	4-10/9
				
Sveglia	2	2	1	2
Buongiorno	6	10	8	6
Mattina	6	9	8	6
Mezzogiorno	4	6	6	4
Primo Pomeriggio	5	10	9	5
Merenda	5	5	5	5
Prime Time	4	4	4	4
				
Sveglia	3	3	3	3
Buongiorno	5	7	7	5
Mattina	3	3	3	3
Mezzogiorno	9	11	10	9
Primo Pomeriggio	11	11	10	10
Merenda	11	11	10	10
Prime Time	12	12	10	10
	<b>86</b>	<b>104</b>	<b>94</b>	<b>82</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	26.000	35,6	25,9
12 Giugno - 2 Luglio	26.000	35,5	26,6
3-30 Luglio	18.000	33,2	23,6
31 Luglio - 13 Agosto	14.000	29,0	20,1
14-20 Agosto	24.600	29,0	20,1
21-27 Agosto	40.000	35,8	25,5
28 Agosto - 3 Settembre	41.000	35,8	25,5
4-10 Settembre	28.600	24,9	18,6

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

### Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	4
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28

57

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5-11 Giugno	20.200	3,9	6,8
12 Giugno - 2 Luglio	16.800	3,5	6,0
3-30 Luglio	16.200	3,4	5,9
31 Luglio - 13 Agosto	10.700	3,1	4,7
21 Agosto - 3 Settembre	14.800	3,4	5,9
4-10 Settembre	19.000	3,2	5,6

Il prezzo del modulo DGK non comprende gli sconti stagionali/promozionali che seguono questa scansione:

26/6-2/7	10%
10-16/7	15%
17-23/7	25%
24-30/7	50%
31/7-6/8	50%
7-13/8	60%
14-20/8	50%
21-27/8	30%

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS)

### Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Prime Time	2



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1

100

	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5-11 Giugno	16.700	3,9	5,2
12 Giugno - 2 Luglio	15.200	3,6	4,8
3-30 Luglio	15.800	3,8	5,0
31 Luglio - 13 Agosto	9.500	3,3	4,2
21 Agosto - 3 Settembre	14.800	3,6	4,5
4-10 Settembre	14.200	2,5	3,7

Il prezzo del modulo DGS non comprende gli sconti stagionali/promozionali che seguono questa scansione:

26/6-2/7	10%	31/7-6/8	50%
10-16/7	15%	7-13/8	60%
17-23/7	25%	14-20/8	50%
24-30/7	50%	21-27/8	30%



## LISTINO 30"



	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	640	250	170	100	130	310
Buongiorno	560	450	270	420	610	740
Mattina	340	420	270	420	740	790
Mezzogiorno	420	420	350	480	740	920
Primo Pomeriggio	500	500	290	450	700	1.100
Merenda	530	500	270	360	530	660
Prime Time	810	670	350	450	610	1.200




Sveglia	530	340	210	230	310	390
Buongiorno	610	480	350	610	880	700
Mattina	420	390	330	550	830	790
Mezzogiorno	420	420	290	550	920	700
Primo Pomeriggio	500	340	250	450	740	610
Merenda	530	390	270	390	480	350
Prime Time	750	530	350	420	790	740



Sveglia	310	140	60	100	130	260
Buongiorno	340	220	150	230	390	350
Mattina	280	280	210	360	570	480
Mezzogiorno	250	340	230	360	610	390
Primo Pomeriggio	310	280	190	260	530	440
Merenda	390	360	210	190	440	350
Prime Time	500	340	230	290	530	440

## LISTINO 30"

	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Buongiorno Premium	560	450	270	420	610	740
Mezzogiorno Premium	420	420	350	480	740	920
Primo Pomeriggio Premium	500	500	290	450	700	1.100
Preserale Premium	530	500	270	360	530	660
Prime Time Premium	810	670	350	450	610	1.200





Buongiorno Premium	610	480	350	610	880	700
Mattina Premium	420	390	330	550	830	790
Mezzogiorno Premium	420	420	290	550	920	700
Primo Pomeriggio Premium	500	340	250	450	740	610
Preserale Premium	530	390	270	390	480	350
Prime Time Premium	750	530	350	420	790	740




Mattina Premium	280	280	210	360	570	480
Primo Pomeriggio Premium	310	280	190	260	530	440
Preserale Premium	390	360	210	190	440	350
Prime Time Premium	500	340	230	290	530	440

## STIME 4-10 ANNI (.000)




	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	23	9	8	3	3	7
Buongiorno	20	16	13	13	14	17
Mattina	12	15	13	13	17	18
Mezzogiorno	15	15	17	15	17	21
Primo Pomeriggio	18	18	14	14	16	25
Merenda	19	18	13	11	12	15
Prime Time	29	24	17	14	14	27

	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	19	12	10	7	7	9
Buongiorno	22	17	17	19	20	16
Mattina	15	14	16	17	19	18
Mezzogiorno	15	15	14	17	21	16
Primo Pomeriggio	18	12	12	14	17	14
Merenda	19	14	13	12	11	8
Prime Time	27	19	17	13	18	17

	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	11	5	3	3	3	6
Buongiorno	12	8	7	7	9	8
Mattina	10	10	10	11	13	11
Mezzogiorno	9	12	11	11	14	9
Primo Pomeriggio	11	10	9	8	12	10
Merenda	14	13	10	6	10	8
Prime Time	18	12	11	9	12	10

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
						
Buongiorno Premium	20	16	13	13	14	17
Mezzogiorno Premium	15	15	17	15	17	21
Primo Pomeriggio Premium	18	18	14	14	16	25
Preserale Premium	19	18	13	11	12	15
Prime Time Premium	29	24	17	14	14	27
						
Buongiorno Premium	22	17	17	19	20	16
Mattino Premium	15	14	16	17	19	18
Mezzogiorno Premium	15	15	14	17	21	16
Primo Pomeriggio Premium	18	12	12	14	17	14
Preserale Premium	19	14	13	12	11	8
Prime Time Premium	27	19	17	13	18	17
						
Mattina Premium	10	10	10	11	13	11
Primo Pomeriggio Premium	11	10	9	8	12	10
Preserale Premium	14	13	10	6	10	8
Prime Time Premium	18	12	11	9	12	10

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

### MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

#### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

#### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

#### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

### CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it): area TV - specifiche TV.





tvkids  
unconventional



## MODULO SOP BOING (PK KB)

### Validità settimanale

Posizione FUORI DAL BREAK, in testa ed in coda, separata da un BUMPER. Può avere un promo abbinato.

	5-11/6	12/6-3/9	4-10/9
			
Sveglia	4	4	2
Buongiorno	9	10	6
Mattina	7	7	7
Mezzogiorno	9	10	7
Primo Pomeriggio	10	14	5
Merenda	9	10	7
Prime Time	9	10	7
			
Sveglia	4	4	2
Buongiorno	9	10	6
Mattina	7	7	7
Mezzogiorno	9	10	7
Primo Pomeriggio	10	14	5
Merenda	9	10	7
Prime Time	9	10	7
	<b>114</b>	<b>130</b>	<b>82</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	32.700	49,1	38,3
12 Giugno - 2 Luglio	32.700	49,1	41,6
3-30 Luglio	20.500	41,3	33,9
31 Luglio - 13 Agosto	16.000	37,0	29,5
14-20 Agosto	28.600	37,0	29,5
21-27 Agosto	45.500	44,8	35,4
28 Agosto - 3 Settembre	47.000	44,8	35,4
4-10 Settembre	33.700	32,2	26,5

## MODULO SOP CARTOONITO (PK LA)

## Validità settimanale

cartoonito	5-11/6 e 4-10/9		12/6- 3/9	
Sveglia		4		6
Buongiorno		8		12
Mattina		10		12
Mezzogiorno		6		9
Primo Pomeriggio		12		15
Merenda		7		10
Prime Time		10		11
		<b>57</b>		<b>75</b>
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10		GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	20.200	30,2		20,0
12 Giugno - 2 Luglio	20.200	30,2		21,0
3-30 Luglio	14.500	29,4		20,3
31 Luglio - 13 Agosto	13.000	29,9		20,5
14-20 Agosto	23.000	29,9		20,5
21-27 Agosto	35.000	34,3		23,8
28 Agosto - 3 Settembre	36.000	34,3		23,8
4-10 Settembre	23.700	22,7		15,5

## MODULO SOP MISTO (PK MS)

### Validità settimanale



5-11/6 e 4-10/9

12/6- 3/9

Sveglia	3	3
Buongiorno	4	6
Mattina	2	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	6	8
Merenda	2	3
Prime Time	6	7



Sveglia	2	2
Buongiorno	5	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	7
Merenda	2	2
Prime Time	4	5



Sveglia	3	3
Buongiorno	4	6
Mattina	2	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	6	8
Merenda	2	3
Prime Time	6	7



74

91

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	24.000	35,8	26,4
12 Giugno - 2 Luglio	23.300	35,0	28,0
3-30 Luglio	15.000	30,3	23,7
31 Luglio - 13 Agosto	12.300	28,3	21,4
14-20 Agosto	21.800	28,3	21,4
21-27 Agosto	34.200	33,6	25,4
28 Agosto - 3 Settembre	35.200	33,6	25,4
4-10 Settembre	30.700	29,4	23,0

## MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

## Validità settimanale

	5-11/6	12/6-10/9
Sveglia	3	3
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	5	7
Merenda	4	4
Prime Time	7	7
		
Sveglia	1	2
Buongiorno	2	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	1	7
Primo Pomeriggio	5	8
Merenda	1	2
Prime Time	5	5
	<b>47</b>	<b>64</b>

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	15.000	22,7	15,7
12 Giugno - 2 Luglio	14.700	22,1	16,5
3-30 Luglio	10.200	20,6	14,7
31 Luglio - 13 Agosto	8.700	19,9	13,8
14-20 Agosto	15.400	19,9	13,8
21-27 Agosto	24.800	24,5	17,5
28 Agosto - 3 Settembre	25.500	24,5	17,5
4-10 Settembre	21.600	20,7	15,0

## SPECIAL ONE POSITION LISTINO 30"



	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	900	350	250	140	200	430
Buongiorno	780	630	380	590	840	1.050
Mattina	470	590	380	590	1.050	1.100
Mezzogiorno	590	590	480	660	1.050	1.250
Primo Pomeriggio	700	700	400	630	970	1.500
Merenda	740	700	380	500	740	920
Prime Time	1.110	930	480	630	840	1.650



Sveglia	740	470	300	330	430	550
Buongiorno	840	660	480	840	1.200	970
Mattina	590	550	460	770	1.150	1.100
Mezzogiorno	590	590	400	770	1.250	970
Primo Pomeriggio	700	470	350	630	1.050	840
Merenda	740	550	380	550	660	480
Prime Time	1.050	740	480	590	1.100	1.050




Sveglia	430	210	90	140	200	370
Buongiorno	470	310	220	330	550	480
Mattina	390	390	300	500	790	660
Mezzogiorno	350	470	330	500	840	550
Primo Pomeriggio	430	390	270	370	740	610
Merenda	550	500	300	270	610	480
Prime Time	700	470	330	400	740	610

## MODULO CARTOP BOING (CBA)

### Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

	5-11/6	12/6-3/9	4-10/9
Sveglia	4	4	2
Buongiorno	9	10	6
Mattina	7	7	7
Mezzogiorno	9	10	7
Primo Pomeriggio	10	14	5
Merenda	9	10	7
Prime Time	9	10	7
<hr/>			
			
Sveglia	4	4	2
Buongiorno	9	10	6
Mattina	7	7	7
Mezzogiorno	9	10	7
Primo Pomeriggio	10	14	5
Merenda	9	10	7
Prime Time	9	10	7
	<b>114</b>	<b>130</b>	<b>82</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	50.300	49,1	38,3
12 Giugno - 2 Luglio	50.400	49,1	41,6
3-30 Luglio	31.500	41,3	33,9
31 Luglio - 13 Agosto	24.800	37,0	29,5
14 - 20 Agosto	44.000	37,0	29,5
21-27 Agosto	70.000	44,8	35,4
28 Agosto - 3 Settembre	72.200	44,8	35,4
4-10 Settembre	51.800	32,2	26,5

## MODULO CARTOP SPECIAL BOING (CSB)

## Validità settimanale



Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	14




Mattina	7
Merenda	14
Prime Time	14

70

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	39.200	34,7	27,2
12 Giugno - 2 Luglio	34.200	30,3	25,2
3-30 Luglio	20.000	23,8	19,3
31 Luglio - 13 Agosto	14.600	19,8	15,9
14 - 20 Agosto	26.000	19,8	15,9
21-27 Agosto	41.200	24,0	19,1
28 Agosto - 3 Settembre	42.500	24,0	19,1
4-10 Settembre	50.200	28,4	23,3

## MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA)

## Validità settimanale

	5-11/6 e 4-10/9	12/6- 3/9
Sveglia	4	6
Buongiorno	8	12
Mattina	10	12
Mezzogiorno	6	9
Primo Pomeriggio	12	15
Merenda	7	10
Prime Time	10	11
	<b>57</b>	<b>75</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	31.000	30,2	20,0
12 Giugno - 2 Luglio	31.000	30,2	21,0
3-30 Luglio	22.500	29,4	20,3
31 Luglio - 13 Agosto	20.000	29,9	20,5
14 - 20 Agosto	35.600	29,9	20,5
21-27 Agosto	54.000	34,3	23,8
28 Agosto - 3 Settembre	55.400	34,3	23,8
4-10 Settembre	36.400	22,7	15,5



## MODULO CARTOP FAMILY (CFA)

### Validità settimanale



5-11/6 e 4-10/9

12/6- 3/9

Sveglia	3	3
Buongiorno	4	6
Mattina	2	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	6	8
Merenda	2	3
Prime Time	6	7



Sveglia	2	2
Buongiorno	5	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	2	2
Primo Pomeriggio	6	7
Merenda	2	2
Prime Time	4	5



Sveglia	3	3
Buongiorno	4	6
Mattina	2	3
Mezzogiorno	3	3
Primo Pomeriggio	6	8
Merenda	2	3
Prime Time	6	7



74

91

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	36.800	35,8	26,4
12 Giugno - 2 Luglio	35.800	35,0	28,0
3-30 Luglio	23.200	30,3	23,7
31 Luglio - 13 Agosto	19.000	28,3	21,4
14 - 20 Agosto	33.600	28,3	21,4
21-27 Agosto	52.600	33,6	25,4
28 Agosto - 3 Settembre	54.200	33,6	25,4
4-10 Settembre	47.300	29,4	23,0

## MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

### Validità settimanale

	5-11/6	12/6-10/9
Sveglia	3	3
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	5	7
Merenda	4	4
Prime Time	7	7
<hr/>		
		
Sveglia	1	2
Buongiorno	2	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	1	7
Primo Pomeriggio	5	8
Merenda	1	2
Prime Time	5	5
	<b>47</b>	<b>64</b>

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	23.200	22,7	15,7
12 Giugno - 2 Luglio	22.700	22,1	16,5
3-30 Luglio	15.600	20,6	14,7
31 Luglio - 13 Agosto	13.400	19,9	13,8
14 - 20 Agosto	23.600	19,9	13,8
21-27 Agosto	38.300	24,5	17,5
28 Agosto - 3 Settembre	39.300	24,5	17,5
4-10 Settembre	33.200	20,7	15,0

## MODULO CARTOP GIRL (XGA)

## Validità settimanale



5-11/6 e 4-10/9

12/6- 3/9

Sveglia	1	3
Buongiorno	2	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	7	9
Merenda	1	2
Prime Time	4	5



Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	13	11
Merenda	12	12
Prime Time	4	7



Sveglia	1	3
Buongiorno	2	5
Mattina	1	2
Mezzogiorno	7	9
Merenda	1	2
Prime Time	4	5

73

94

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	36.000	35,0	24,8
12 Giugno - 2 Luglio	36.700	35,8	28,0
3-30 Luglio	25.200	33,0	24,8
31 Luglio - 13 Agosto	21.000	31,3	23,1
14 - 20 Agosto	37.200	31,3	23,1
21-27 Agosto	56.800	36,2	27,1
28 Agosto - 3 Settembre	58.300	36,2	27,1
4-10 Settembre	44.600	27,7	20,7

## MODULO CARTOP BOY (XBA)

## Validità settimanale



5-11/6 e 4-10/9

12/6- 3/9

Sveglia	2	3
Buongiorno	1	2
Mattina	1	2
Primo Pomeriggio	5	10
Merenda	4	4
Prime Time	4	6



Sveglia	2	2
Buongiorno	4	4
Mattina	4	4
Mezzogiorno	4	4
Primo Pomeriggio	4	4
Merenda	4	4
Prime Time	9	11



Sveglia	2	3
Buongiorno	1	2
Mattina	1	2
Primo Pomeriggio	5	10
Merenda	4	4
Prime Time	4	6

**65****87**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
5-11 Giugno	34.300	33,3	24,1
12 Giugno - 2 Luglio	35.800	34,9	27,3
3-30 Luglio	23.000	30,0	23,0
31 Luglio - 13 Agosto	18.400	27,4	20,5
14 - 20 Agosto	32.500	27,4	20,5
21-27 Agosto	51.600	33,0	24,7
28 Agosto - 3 Settembre	53.200	33,0	24,7
4-10 Settembre	41.800	26,0	19,6

## MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

## Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	25



Prima Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Pomeriggio	3
Preserale	3

55

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5-11 Giugno	15.500	3,5	6,0
12 Giugno - 2 Luglio	13.500	3,2	5,4
3-30 Luglio	13.400	3,2	5,0
31 Luglio - 20 Agosto	9.000	3,0	4,5
21 Agosto - 3 Settembre	12.200	3,2	5,5
4-10 Settembre	14.800	2,9	4,8

Il prezzo del modulo WWK non comprende gli sconti stagionali/promozionali che seguono questa scansione:

26/6-2/7	10%
10-16/7	15%
17-23/7	25%
24-30/7	50%
31/7-6/8	50%
7-13/8	60%
14-20/8	50%
21-27/8	30%

## MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS)

## Validità settimanale



Mum Lunch	11
Mum Evening	11
Mum Prime Time	23



Mum Lunch	11
Mum Evening	11
Mum Prime Time	23



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattina	4
Pomeriggio	4
Preserale	2

105

	Listino 15"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
5-11 Giugno	14.300	3,7	4,9
12 Giugno - 2 Luglio	13.200	3,5	6,8
3-30 Luglio	13.700	3,7	5,0
31 Luglio - 20 Agosto	8.300	3,3	4,2
21 Agosto - 3 Settembre	12.600	3,5	4,3
4-10 Settembre	11.400	2,3	3,2

Il prezzo del modulo WWS non comprende gli sconti stagionali/promozionali che seguono questa scansione:

26/6-2/7	10%	14-20/8	50%
10-16/7	15%	21-27/8	30%
17-23/7	25%		
24-30/7	50%		
31/7-6/8	50%		
7-13/8	60%		

## TOP LISTINO 30"



	5-11/6	12/6-2/7	3-30/7	31/7-20/8	21/8-3/9	4-10/9
Sveglia	960	380	270	150	210	460
Buongiorno	840	670	410	630	910	1.100
Mattina	500	630	410	630	1.100	1.150
Mezzogiorno	630	630	520	720	1.100	1.350
Primo Pomeriggio	750	750	430	670	1.050	1.600
Merenda	790	750	410	530	790	990
Prime Time	1.200	1.000	520	670	910	1.750



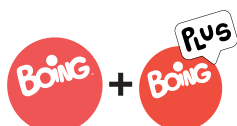
Sveglia	790	500	320	350	460	590
Buongiorno	910	720	520	910	1.300	1.050
Mattina	630	590	490	820	1.250	1.150
Mezzogiorno	630	630	430	820	1.400	1.050
Primo Pomeriggio	750	500	380	670	1.100	910
Merenda	790	590	410	590	720	520
Prime Time	1.120	790	520	630	1.150	1.100



Sveglia	460	220	100	150	210	390
Buongiorno	500	340	240	350	590	520
Mattina	420	420	320	530	850	720
Mezzogiorno	380	500	350	530	910	590
Primo Pomeriggio	460	420	290	390	790	660
Merenda	590	530	320	290	660	520
Prime Time	750	500	350	430	790	660

## LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



Lisitno 28 LV 60"

TG	140.000
Teatro	140.000
Domanda&Risposta	140.000
Benesserino	140.000
Mix Stop Motion/ Computer Grafica	140.000
Fashion	140.000
Ciak-Cinema	140.000
Ricettario	140.000
Libro	140.000
Pianeta	140.000
Doc Box	140.000
UnBoBoBoxing	140.000



TG	110.000
Teatro	110.000
Domanda&Risposta	110.000
Benesserino	110.000
Mix Stop Motion/ Computer Grafica	110.000
Fashion	110.000
Ciak-Cinema	110.000
Ricettario	110.000
Libro	110.000
Pianeta	110.000
Doc Box	110.000
Tg Mamma	110.000
Giostrina	110.000
Sos Fata	110.000



## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

### 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dai Giuristi.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso di ledere i diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dai Giuristi di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa 44,  
20093 Cologno Monzese (MI)  
tel. 02/2102.1  
www.publitalia.it

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENINO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------