

# STRENNE <sup>2023</sup><sub>24</sub> 24 DICEMBRE - 6 GENNAIO TV KIDS

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Santa Claus	8
Modulo Superkids	9
Modulo Mini Kids	10
Modulo Super Boing	11
Modulo Mini Boing	12
Modulo Super Cartoonito	13
Modulo Mini Cartoonito	14
Modulo Woman High Affinity	15
Modulo Cartoonito Plus	16
Modulo Consumer Multichannel	17
Modulo Young Woman	18
Modulo Young Mum	19
Listino 30"	20
Stime	21
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	22
Co-Marketing	23
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	24
<b>UNCONVENTIONAL</b>	<b>25</b>
Sop Boing	26
Sop Cartoonito	27
Sop Misto	28
Sop Cartoonito Plus	29
Sop Mini Boing	30
Sop Mini Cartoonito	31
Sop Mini Misto	32
Listino 30"	33
Cartop Boing	34
Cartop Mini Boing	35
Cartop Mini Cartoonito	36
Cartop Mini Kids	37
Cartop Cartoonito	38
Cartop Family	39
Cartop Cartoonito Plus	40
Cartop Girl	41
Cartop Boy	42
Digitop Young Woman	43
Digitop Young Mum	44
Listino 30"	45
Long Video	46
Clausole accessorie	47
Condizioni generali di contratto	48

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.00	MUM LUNCH						
12.30	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO

**CARTONITO**

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
20.00							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00	BUONGIORNO						
10.00	MATTINA						
11.45	MEZZOGIORNO						
12.30	MUM LUNCH						
13.00	MEZZOGIORNO						
14.00	PRIMO POMERIGGIO						
17.00	MERENDA						
19.00	MUM EVENING						
20.00	PRIME TIME						
22.00	MUM PRIME TIME						
24.00							

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MZ C1205 MLC	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 C1935 MEC	C1905 C1935 MEC	C1910 MEC C1935	C1905 C1935 MEC	C1905 MEC C1935	C1935 MEC
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2040 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2205 C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205 MZ	C1135 MLC C1205 MZ	C1135 MLC C1205	C1135 MLC C1205 MZ	C1135 MLC C1205 MZ	C1135 MLC C1205
C1235 MZ C1305 C1335	C1235 C1305 C1350	C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1305 C1350	C1235 C1305 C1350	C1235 C1305 C1350	C1235 MZ C1305 C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135 C2205	C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2135
C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2235 MPC C2305 C2325	C2205 MPC C2235 C2305 C2325	C2235 C2305 C2325

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0805 BB C0835 C0905 C0935						
C1005 MA C1035 C1105						
C1135 MZ C1205						
C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305	C1235 MLC C1305 MZ C1335				
C1335 MZ	C1335 MZ	C1335	C1335	C1335	C1335	C1335
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1605 C1635						
C1705 ME C1735 C1805 C1835						
C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935	C1905 MEC C1935 ME	C1905 MEC C1935 ME
C2005 PT C2035 C2105 C2135	C2005 PT C2035 C2105 C2140	C2005 PT C2035 C2105 C2135				
C2205 MPC C2235 C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2235 MPC C2305 C2335	C2215 MPC C2235 C2305 C2335	C2205 MPC C2235 C2305 C2335

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

BB BUONGIORNO  
MEC MUM EVENING  
MZ MEZZOGIORNO  
SV SVEGLIA

MA MATTINA  
MLC MUM LUNCH  
PP PRIMO POMERIGGIO

ME MERENDA  
MPC MUM PRIME TIME  
PT PRIME TIME

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi

## MODULO SANTA CLAUS (QLA)




---

Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	9
Merenda	9
Prime Time	9




---

Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	9
Merenda	9
Prime Time	9




---

Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	7
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	7

---

**156**

---

Listino 2 settimane	33.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	101,4
Totale GRP'S Bambini 4-7	114,8
Totale Spot	312

## MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

### Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	11
Merenda	6
Prime Time	8



Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	11
Merenda	6
Prime Time	8



Sveglia	5
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	2
Merenda	6
Prime Time	

**108**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	15.800	37,4	41,4

## MODULO MULTIRETE MINI KIDS (QVA)

### Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	2
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	3

**58**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	8.400	19,7	21,9

## MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

### Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	6
Buongiorno	8
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10

**130**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	18.400	43,5	44,0

## MODULO MULTIRETE MINI BOING (QDA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	5

**66**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	9.400	22,2	22,4

## MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale

**CARTOONITO**

29/10-18/11

Sveglia	10
Buongiorno	13
Mattina	12
Mezzogiorno	12
Primo Pomeriggio	18
Merenda	16
Prime Time	16

**97**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	13.500	30,3	43,3

## MODULO MONORETE **MINI CARTOONITO** (QOA)

Validità settimanale

**CARTOONITO**

Sveglia	5
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	8
Prime Time	8

---

**49**

---

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	6.800	15,3	21,7

## MODULO MONORETE WOMAN HIGH AFFINITY (QWA)

Validità settimanale



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Mezzogiorno	2
Merenda	4



Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	7
Merenda	7
Prime Time	1

**42**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

6.200

14,6

19,3

## MODULO MULTIRETE **CARTOONITO PLUS** (QUA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	2
Mezzogiorno	14
Primo Pomeriggio	4
Merenda	6
Prime Time	14



Sveglia	1
Buongiorno	6
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	5

**81**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	11.400	25,7	32,3

## MODULO CONSUMER MULTICHANNELS (NHS)

### Validità settimanale



Breakfast Time	2
Mattino 1	1
Pomeriggio Con I1	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	7

**68**

Listino 30"

Stime GRP'S  
15-64

Stime GRP'S  
Donne 25-54

24 Dicembre – 6 Gennaio

17.600 (di cui DTT 11.100)

5,7

8,6

Il prezzo del modulo NHS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che in questo periodo sono pari al 25%.

## MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK)

Validità settimanale



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1
Prime Time	2



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20
	<b>46</b>

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
<b>24 Dicembre – 6 Gennaio</b>	<b>14.000</b>	<b>3,7</b>	<b>5,9</b>

Il prezzo del modulo DGK non comprende gli sconti promozionali/stagionali che in questo periodo sono pari al 25%.

## MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	20



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	1
Sera	1
Prime Time	1



Prima Mattina Entertainment	1
Mattino Entertainment	1
Primo Pomeriggio Entertainment	2
Pomeriggio Entertainment	1
Preserale Entertainment	1
Sera Entertainment	1

**83**

	Listino 30"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
24 Dicembre – 6 Gennaio	22.600	6,3	9,5

Il prezzo del modulo DGS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che in questo periodo sono pari al 25%.

## LISTINO 30"



Strenne  
24/12-06/01

<b>Sveglia</b>	<b>110</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	70
<b>Buongiorno</b>	<b>350</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	140
<b>Mattina</b>	<b>350</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	130
<b>Mezzogiorno</b>	<b>360</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	140
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>280</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	120
<b>Merenda</b>	<b>420</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	190
<b>Prime Time</b>	<b>490</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	230

## CARTONITO

Sveglia	40
Buongiorno	230
Mattina	170
Mezzogiorno	170
Primo Pomeriggio	120
Merenda	180
Prime Time	210

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## STIME 4-10 ANNI (.000)

	Strenne 24/12-06/01
	
Sveglia	2
Buongiorno	12
Mattina	19
Mezzogiorno	18
Primo Pomeriggio	13
Merenda	13
Prime Time	15
	
Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	11
Mezzogiorno	11
Primo Pomeriggio	10
Merenda	11
Prime Time	13
	
Sveglia	2
Buongiorno	13
Mattina	15
Mezzogiorno	14
Primo Pomeriggio	10
Merenda	10
Prime Time	12

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.532.379)

## TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

---

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

---

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing 2 prodotti
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

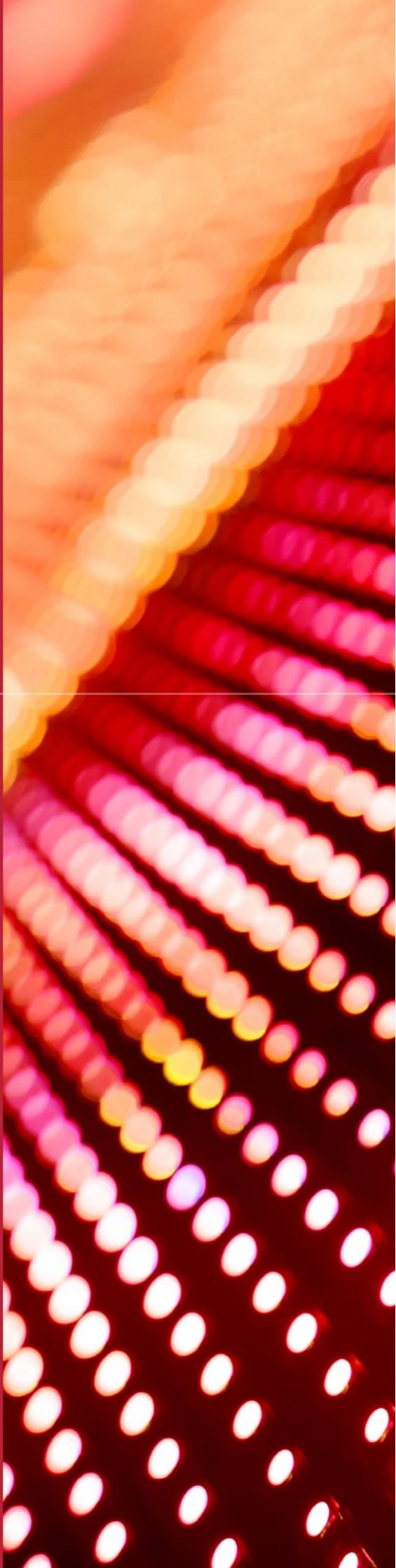
Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) sezione OFFERTA – SPECIFICHE TV

Oppure scansiona il QRCode





unconventional  
TV  
KIDS



## MODULO MULTIRETE SOP BOING (PK KB)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	10



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	10

**82**

	Listino15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	11.200	29,2	29,2

## MODULO SOP CARTOONITO (PK LA)

Validità settimanale

### CARTOONITO

Sveglia	4
Buongiorno	9
Mattina	8
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	14
Prime Time	8

---

**63**

---

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	8.200	20,3	28,9

## MODULO SOP MISTO (PK MS)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	2
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	4
Prime Time	6



Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	2
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	4
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	5
Merenda	3
Prime Time	4

**87**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

11.000

28,5

31,4

## MODULO SOP CARTOONITO PLUS (PK CP)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	8
Prime Time	1



Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	6
Prime Time	7

**70**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	8.200	20,2	26,5

## MODULO SOP MINI BOING (PK KBJ)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	6
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	6
Prime Time	2

**44**

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	5.700	14,7	15,2

## MODULO SOP MINI CARTOONITO (PKLAJ)

### Validità settimanale

**CARTOONITO**

Sveglia	1
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	8
Merenda	5
Prime Time	4

---

**31**

---

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	4.100	10,2	14,5

## MODULO SOP MINI MISTO (PK MSJ)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	2
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	2

**45**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

5.700

14,8

16,2

## SPECIALE ONE POSITION LISTINO 30"



Strenne  
24/12-06/01

<b>Sveglia</b>	<b>180</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	110
<b>Buongiorno</b>	<b>510</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	210
<b>Mattina</b>	<b>510</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	200
<b>Mezzogiorno</b>	<b>520</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	210
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>410</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	170
<b>Merenda</b>	<b>600</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	270
<b>Prime Time</b>	<b>700</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	330

## CARTONITO

Sveglia	70
Buongiorno	330
Mattina	250
Mezzogiorno	250
Primo Pomeriggio	170
Merenda	260
Prime Time	300

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## MODULO CARTOP BOING (CBA)

### Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



Sveglia	3
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	7
Prime Time	5



Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	6
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	6
Merenda	6
Prime Time	11

**82**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

17.200

29,1

29,1

## MODULO CARTOP MINI BOING (JBC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	2

**42**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	8.600	14,5	14,7

## MODULO CARTOP MINI CARTOONITO (JCC)

Validità settimanale

**CARTOONITO**

Sveglia	2
Buongiorno	6
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	7
Prime Time	3

---

**33**

---

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	6.500	10,3	14,8

## MODULO CARTOP MINI KIDS (JKC)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	6
Merenda	5
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	3
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	6
Merenda	5
Prime Time	1



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Merenda	2
Prime Time	1

**48**

24 Dicembre – 6 Gennaio

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

9.000

15,3

17,3

## MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA)

### Validità settimanale

**CARTOONITO**

Sveglia	3
Buongiorno	9
Mattina	10
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	9
Merenda	10
Prime Time	10

---

**59**

---

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	12.300	19,7	28,0

## MODULO CARTOP FAMILY (CFA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	6



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	6



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	4
Merenda	1
Prime Time	5

**82**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

16.800

28,5

31,1

## MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



Sveglia	6
Buongiorno	7
Mattina	4
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	9
Merenda	8
Prime Time	3



Sveglia	5
Buongiorno	3
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	4
Prime Time	3

**73**

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-7
24 Dicembre – 6 Gennaio	12.400	19,9	24,6

## MODULO CARTOP GIRL (XGA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	4
	5



Sveglia	2
Buongiorno	2
Mattina	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	5
Prime Time	4
	5



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	2
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	13
Merenda	10
Prime Time	6

**92**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

18.200

30,7

36,3

## MODULO CARTOP BOY (XBA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	3
Merenda	7
Prime Time	3
	7



Sveglia	2
Buongiorno	3
Mattina	3
Primo Pomeriggio	3
Merenda	7
Prime Time	3
	7



Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	12

**92**

Listino 30"

GRP'S  
Bambini 4-10

GRP'S  
Bambini 4-7

24 Dicembre – 6 Gennaio

18.500

31,2

36,2

## MODULO DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

### Validità settimanale

#### CARTOONITO

Mum Lunch	13
Mum Evening	13
Mum Prime Time	30

#### LA 5

Prima Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	4
Pomeriggio	3
Preserale	3

**70**

	Listino 15"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
24 Dicembre – 6 Gennaio	15.500	4,6	7,7

Il prezzo del modulo WWK non comprende gli sconti promozionali/stagionali che in questo periodo sono pari al 25%.

## MODULO DIGITOP YOUNG MUM (WWS) Validità settimanale



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Mum Lunch	15
Mum Evening	15
Mum Prime Time	30



Primo Pomeriggio	3
Pomeriggio	1
Preserale	1



Mattino Entertainment	4
Pomeriggio Entertainment	4
Preserale Entertainment	2

**135**

	Listino 15"	Stime GRP'S 15-64	Stime GRP'S Donne 25-54
24 Dicembre – 6 Gennaio	28.300	9,0	13,7

Il prezzo del modulo WWS non comprende gli sconti promozionali/stagionali che in questo periodo sono pari al 25%.

## TOP LISTINO 30"



Strenne  
24/12-06/01

<b>Sveglia</b>	<b>180</b>
(di cui Sveglia Boing Plus)	110
<b>Buongiorno</b>	<b>540</b>
(di cui Buongiorno Boing Plus)	220
<b>Mattina</b>	<b>550</b>
(di cui Mattina Boing Plus)	210
<b>Mezzogiorno</b>	<b>560</b>
(di cui Mezzogiorno Boing Plus)	220
<b>Primo Pomeriggio</b>	<b>430</b>
(di cui Primo Pomeriggio Boing Plus)	180
<b>Merenda</b>	<b>640</b>
(di cui Merenda Boing Plus)	290
<b>Prime Time</b>	<b>740</b>
(di cui Prime Time Boing Plus)	350

## CARTONITO

Sveglia	70
Buongiorno	350
Mattina	270
Mezzogiorno	270
Primo Pomeriggio	180
Merenda	280
Prime Time	320

L'acquisto in libera di un passaggio su Boing implica l'acquisto della medesima fascia anche su Boing Plus

## LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



42+42 LV 60"  
Listino 2 settimane

### LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/Benessere	130.000
Fashion	130.000
Ricettario	130.000
Teatro	130.000
Libro	130.000
Pianeta	130.000
Cinema Ciak	130.000

### LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	130.000
----	---------

### LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Unboxing	130.000
----------	---------



42 LV 60"  
Listino 2 settimane

### LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/ Benessere	85.000
Fashion	85.000
Ricettario	85.000
Teatro	85.000
Libro	85.000
Pianeta	85.000
Cinema Ciak	85.000

### LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	85.000
----	--------

### LONG VIDEO PER RETE/ TARGET

Sos Fata	85.000
Giostrina	85.000
TG Mamma	85.000



42 LV 60"  
Listino 1 settimana

### LONG VIDEO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

Cura Casa/ Benessere	70.000
Fashion	70.000
Ricettario	70.000
Teatro	70.000
Libro	70.000
Pianeta	70.000
Cinema Ciak	70.000
Doc Box	70.000

### LONG VIDEO PROMOZIONALE/NEWS

TG	70.000
----	--------

## CLAUSOLE ACCESSORIE

### TELEPROMOZIONI LONG VIDEO

**PRODUZIONE E EMISSIONE:** la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

**COSTI ACCESSORI:** L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la **cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo** di 90 giorni consecutivi dalla data di avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

**TELEPROMOZIONI ON LINE:** i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

## 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

## 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffidare fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

## 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

## 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

## 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo.

La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. È esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

## 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

### 17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

## SEDE CENTRALE

Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese (Mi)  
tel. 02/2102.1  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

## SEDI REGIONALI

### SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

### AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Francesco Emilei , 11	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------------	------------------------------

### AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	via Cosseria, 1	tel. 011 2387111
-----------------	-----------------	------------------

### AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni, 86	tel. 051 0195126
-----------------------------------	------------------	------------------

### AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via dei Fossi, 25	tel. 055 4933069
---------------------	-------------------	------------------

### AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

### AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

### AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------



Viale Europa, 44  
20093 Cologno Monzese  
(Milano)

[www.publitalia.it](http://www.publitalia.it)

A cura della Direzione Marketing - Progettazione e realizzazione grafica: Visual Communication Marketing - Publitalia '80