





PORTAFOGLIO MEZZI: FIANDRE



TELEVISIONE	DIGITAL	STAMPA	DIGITAL AUDIO
<p style="text-align: center;"></p> <p>PLAY 1+ PLAY 5</p> <p>PLAY 6 PLAY 7</p> <p>PLAYSPORTS P247</p> <hr/> <p>BBC FIRST MTV COMEDY CENTRAL HISTORY</p> <p>njam! DOBBIT TV PLATTELANDSTV</p> <hr/> <p>tvo robtv atv tvl</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p>GOPLAY DE Slimme Mens VAN WERELD</p> <p>MTV njam! DOBBIT TV PLATTELANDSTV</p> <hr/> <p>De Standaard Het Nieuwsblad HET BELANG VAN LIMBURG Billie</p> <p>GAZET VAN ANTWERPEN</p> <hr/> <p>sporza. radio 1 elke dag telt voor 2 BRUZZ Stu Bru</p> <p>MNM music and more WMMX DAGELIJKSE KOST met Janoen Peys made in</p> <hr/> <p>zimmo inmemoriAm B</p> <hr/> <p>GEZOND newsmonkey Snapchat</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p>QUOTIDIANI INSERTI SETTIMANALI</p> <p>De Standaard</p> <p>Het Nieuwsblad dS Weekblad dS De Standaard MAGAZINE</p> <p>N CHECK</p> <p>HET BELANG VAN LIMBURG De Markt goesting</p> <p>GAZET VAN ANTWERPEN Citta Billie</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p>PODCAST</p> <p>De Standaard</p> <p>Het Nieuwsblad</p> <p>HET BELANG VAN LIMBURG</p> <p>GAZET VAN ANTWERPEN</p>

ADS&DATA Televisione



<p>R.A. 18-54</p> <p>10,5%</p> <p>Play 4 Il secondo canale commerciale più visto delle Fiandre: produzioni locali, sport, film di successo internazionali e serie TV Americane.</p>	<p>R.A. 18-54</p> <p>4,8%</p> <p>Play 5 La rete più spensierata: serie americane, produzioni locali, programmi leggeri e alla moda per un pubblico femminile giovane.</p>	<p>R.A. 18-54</p> <p>2,4%</p> <p>Play 6 USA all day! Un'ampia offerta di serie TV Americane, sit-com e lungometraggi per tutta la famiglia.</p>	<p>R.A. 18-54</p> <p>1,1%</p> <p>Play 7 Canale femminile che trasmette serie romantiche, i reality più amati e toccanti storie di vita vissuta.</p>	<p>R.A. 18-54</p> <p>0,2%</p> <p>PlaySports Open Canale in chiaro che offre partite in diretta, programmi sportivi autoprodotti, documentari.</p>	<p>TARGET: R.A. 18-54</p> <p>1,2%</p> <p>Play 247 "Big Brother" in diretta 24 ore su 24. Profilo giovane, attivo e prevalentemente maschile.</p>	<p>RETI LOCALI</p> <p>ATV, RobTV, TVO, TVL 4 emittenti con copertura provinciale. Palinsesti dedicati all'informazione locale e al lifestyle.</p>
---	---	---	---	---	--	--

Fonte: CIM TV North, 1° semestre 2023, Gennaio – Aprile 2023 per Play 247 (ultima stagione di "Big Brother"). Share %. Fasce orarie: Play 4, Play 5: 17-24. Play 6, Play 7, Playsports Open: Totale giorno.

ADS&DATA Televisione



**BBC
FIRST**



**COMEDY
CENTRAL**

**H
HISTORY**

njam!
het kookkanaal

DOBBIT TV



PLATTELANDSTV

R.A.
18-54

0,5%

BBC First

Le migliori serie drama made in UK: titoli premium, con serie ed attori pluripremiati.

R.A.
18-54

0,4%

MTV

Programmazione innovativa per i giovani incentrata sulla realtà, celebrità, cultura pop e musica.

R.A.
18-54

0,3%

Comedy Central

Trasmette le migliori serie comiche locali e internazionali 24 ore al giorno.

R.A.
18-54

0,4%

History

Il passato torna a vivere con documentari storici, reality TV e serie di successo.

R.A.
18-54

0,4%

Njam!

Canale di cucina con la partecipazione dei migliori chef che cucinano piatti prelibati.

R.A.
18-54

0,1%

Dobbit TV

L'unico canale dedicato al fai da te: progetti, costruzioni, ristrutturazioni. Disponibile anche in Vallonia.

R.A.
18-54

0,1%

Plattelands TV

Tutto sulla vita in campagna: agricoltura, cavalli, pesca, caccia, natura, prodotti locali.

Fonte: CIM TV North, 1° semestre 2023. Share %. Totale giorno.

BRAND DIGITAL E STAMPA

Portafoglio



	TV & BVoD	GOPLAY
	INFORMAZIONE	De Standaard dS GVA inmemoriam BRUZZ
	LIFESTYLE	Billie De Markt
	SPORT	sporza.
	INTRATTENIMENTO & MUSICA	
	CUCINA	njam!
	SALUTE E BENESSERE	GEZOND
	CASA & FAI-DA-TE	DOBBIT TV

Fonte: Dati interni. Media property in lingua fiamminga + francese

UTENTI MENSILI

18,5
mio

PAGINE VISTE MENSILI

425
mio

L'offerta leader di siti legati ai principali gruppi media locali (TV, giornali, radio), portali di lifestyle ed intrattenimento, etc.

Formati pubblicitari **display, video** (instream + outstream) e **audio**, acquistabili anche in **programmatic**.

Opzioni di targeting:

- contestuale (run-of-site, sezioni dei siti);
- socio-demografico;
- Interessi specifici (dati di prima parte ricavati dalle attività di navigazione online).
- geolocalizzazione

PORTAFOGLIO MEZZI: VALLONIA



TELEVISIONE



DOBBIT TV

DIGITAL



DOBBIT TV

avantages

COSMOPOLITAN

**marie
claire**

**Cuisine
et Vins**
DE FRANCE

