

# TF1

## Il canale TV più seguito

TF1  
PUB



● ADULTI 25-49

19,9%

● DONNE R.A.  
15-49

22,9%

### TF1

Primo canale nazionale, TF1 ha un'offerta imbattibile per ogni target. La rete attrae un'audience molto ampia ad ogni ora del giorno, grazie ad una programmazione variegata con contenuti esclusivi e programmi di successo.

Il palinsesto daytime comprende giochi a premi, reality TV, soap opera e una fascia mattutina per bambini. Magazine e documentari nei fine settimana.

TF1 trasmette il notiziario più visto della televisione francese, tutti i giorni alle 13:00 e alle 20:00.

In prime time, produzioni di intrattenimento, fiction francesi e statunitensi, cinema.

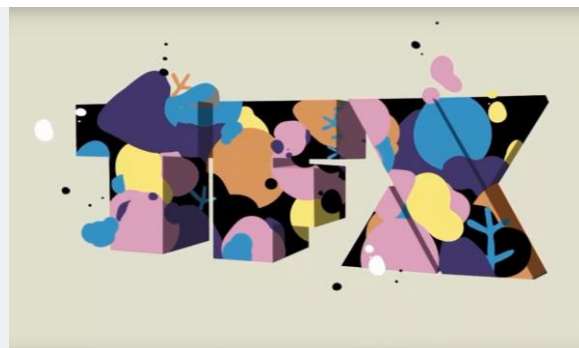
Fonte: Médiamétrie, 1° Semestre 2023. Totale giorno. Audience share %



# CANALI TEMATICI IN CHIARO

## Copertura ed efficacia

TF1  
PUB



ADULTI 25-49  
CLASSE ALTA E  
MEDIO-ALTA

5,6%

DONNE 15-34

4,1%

DONNE 25-59

2,6%

ADULTI CLASSE  
ALTA E MEDIO-ALTA

1,5%

### TMC

Il canale digitale terrestre più visto, con una variegata programmazione generalista: show, serie, cinema, magazine, sport.

### TFX

Canale d'intrattenimento dedicato ad un pubblico giovane, con una grande offerta di reality show, factual, film e serie d'animazione giapponesi.

### TF1 Séries Films

Canale tematico in alta definizione, completamente dedicato a cinema e fiction. Serie TV Francesi ed Americane in esclusiva.

### LCI

Primo canale di informazione: 24 ore al giorno 7 giorni su 7, per un approfondimento di qualità. Target di riferimento: Adulti 25-59 di classe alta e medio-alta

Fonte: Médiamétrie / Médiamat, 1° Semestre 2023. Audience share %

# CANALI PAY

## Affinità e targeting

TF1  
PUB

● SHARE

1,2%



TARGET DI  
RIFERIMENTO:  
**DONNE 35-59**

### **TV Breizh**

Il canale a pagamento leader per un target familiare. Serie TV nazionali ed internazionali e film per un pubblico prevalentemente femminile.



TARGET DI  
RIFERIMENTO:  
**UOMINI 25-59**

### **Histoire TV**

Canale interamente dedicato a storia, cultura e civilizzazione.



TARGET DI  
RIFERIMENTO:  
**UOMINI 35-59**

### **Ushuaïa TV**

Natura, viaggi, il nostro pianeta con i suoi problemi e i suoi abitanti.

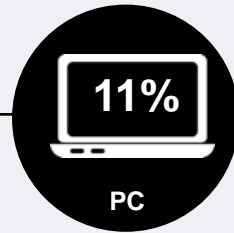
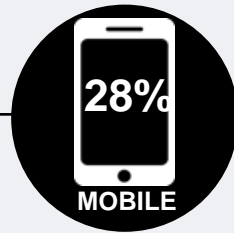
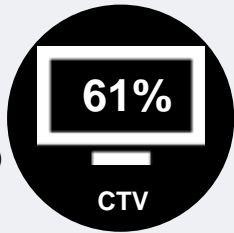
Fonte: Médiamétrie / Médiamat, 1° Semestre 2023. % di quota di ascolto cumulata per le tre reti. Target: Individui +4

# BROADCASTER VOD

## MyTF1



CONSUMO DI  
CONTENUTI  
PER DISPOSITIVO



UTENTI UNICI  
MENSILI



VIDEO  
VISTI

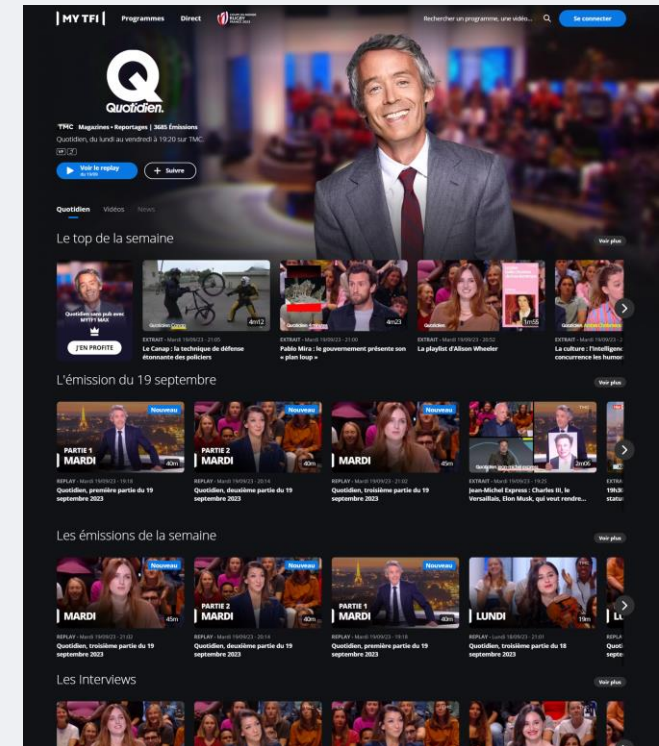
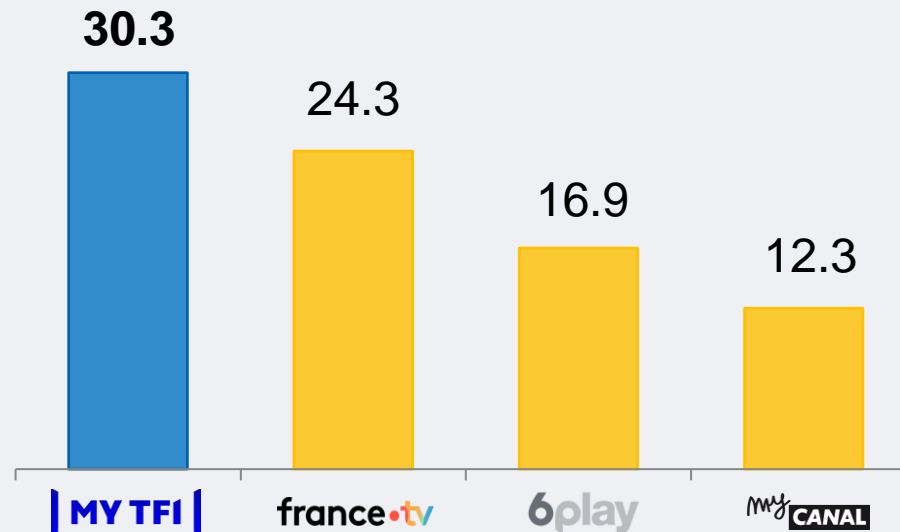


### MyTF1

Il servizio di replay leader in Francia. Tutti i canali in chiaro del Gruppo TF1 su un'unica piattaforma, con dirette streaming e contenuti on-demand. Un'ampia scelta di programmi TV, serie, cartoni animati, sport; inoltre, esclusive digitali e una sezione FAST. Disponibile l'opzione "MyTF1 Max" in abbonamento e senza pubblicità.

Target di riferimento: Adulti 25-49

### Visitatori unici mensili (mio)



Fonte: Médiamétrie, Maggio 2023 (Visitatori unici), Anno 2022 (Video visti). Split per dispositivo: dati interni, solo contenuti di lunga durata, 2° Trim. 2023



# INTERNET

## Offerta TF1 Pub

TF1  
PUB



### FAST (FREE AD-SUPPORTED TV)

Servizio FAST disponibile esclusivamente sugli Smart TV Samsung. Oltre 100 canali lineari tematici in streaming prodotti da editori premium: cinema, serie, musica, notizie, lifestyle e molto altro.

SMART TV  
ATTIVI IN  
IN FRANCIA

5  
mio

### TARGET: ADULTI 25-59 classe AB+

Il portale video di news leader in Francia: TV in diretta streaming, interviste, approfondimenti.

VISITATORI UNICI  
MESE

12  
mio

### TARGET: BAMBINI 4-10

Video, giochi, notizia, con tutti gli eroi più amati di TFOU.

### TARGET: ADULTI 15-34

Terzo multi-channel network al mondo e principale MCN in Francia. Più di 200 canali YouTube di oltre 120 creatori ed influencer. Aree tematiche tra cui Bellezza, Lifestyle, umorismo, giochi, genitorialità, sport.

VIDEO VISTI  
MESE

500  
mio

### SOCIAL MEDIA

La principale community francese dedicata all'intrattenimento. I contenuti del Gruppo TF1 sono disponibili su YouTube, Twitter (X) e Snapchat.

FAN SUI SOCIAL  
MEDIA

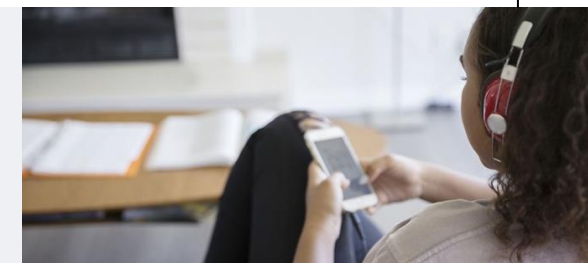
75  
mio

Fonte: dati interni. Samsung TV Plus: Settembre 2023; TF1 info: Settembre 2021; StudioFY: 2021. Social media: dati interni (con sovrapposizioni)

# RADIO & AUDIO DIGITALE

## Offerta leader tra gli adulti 25-49

TF1  
PUB



● COPERTURA  
GIORNALIERA

7,1  
mio

● SHARE 25-49

19,7%

### Les Indés Radios

Principale network in Francia:  
129 radio locali, che coprono il  
95% della popolazione  
francese.

● COPERTURA  
GIORNALIERA

480  
k

### M Radio

100% di musica Francese di  
qualità.  
Radio nazionale con un profilo  
unico: giovane e prevalentemente  
femminile.

● 5 DIPARTIMENTI FRANCESI  
D'OLTREMARE

● Riunione: 6 emittenti

● Mayotte: 4 emittenti

● Martinica: 4 emittenti

● Guadalupa: 4 emittenti

● Guiana Francese: 6 emittenti

● AUDIO DIGITALI

Web radio e podcast

● Les Indés Digital

Il terzo principale network di  
audio digitale in Francia: oltre  
simulcast di 92 emittenti  
FM, 400 web radio, oltre  
250 podcast.

● TF1 podcasts

Oltre 30 podcast nativi e  
replay, tutti gratuiti e legati ai  
programmi TV più seguiti.

Fonte: Médiamétrie, 2° Trimestre 2023. Target: Adulti +13. Lun.-Ven. Fascia oraria h. 5:00 - 24:00. Audio digitale: ACPM/OJD, Maggio 2023