

# TELEVISIONE

## Una ricca offerta innovativa e di tendenza

 SALES



ADULTI CLASSE  
ALTA E MEDIA

6,2%

ADULTI 16-34

3,7%

ADULTI CLASSE  
ALTA E MEDIA

0,9%

ADULTI

1,2%

### Channel 4

Una programmazione sofisticata, con produzioni innovative, film di qualità, serie inglesi ed internazionali per mostrare il mondo da una prospettiva diversa.

### E4

Il canale giusto per intercettare un target giovane ed upmarket. Titoli made in U.S., cinema, intrattenimento, fiction originale. **E4 Extra**: rete spin-off dedicata al genere comedy.

### More4

Intrattenimento sagace ed intelligente: magazine per un pubblico upmarket, arte, lifestyle, documentari e serie TV.

### Film4

Il canale di cinema più seguito, con un'accurata selezione di pellicole contemporanee, indipendenti, internazionali e di culto.

Fonte: BARB/Advantage, Audience share %, Totale giorno. Anno 2022

# TELEVISIONE

## Una ricca offerta innovativa e di tendenza



ADULTI

0,3%

### 4Seven

Canale gratuito che ripropone i programmi più popolari di Channel 4 degli ultimi 7 giorni.

ADULTI 16-34  
Totale

0,8%

### 4Music + The Box Plus Network

Il canale musicale numero 1 in UK: i video di tutti i brani in classifica e delle hit di sempre. The Box Plus Network comprende 4 ulteriori emittenti: "The Box", "Magic", "Kiss", "Kerrang!".

ADULTI  
Totale

4,7%

### UKTV

Di proprietà di BBC Studios, opera 4 canali in chiaro e 3 a pagamento, con una vasta gamma di programmi di qualità: intrattenimento, lifestyle e reality.

DONNE +16  
Totale

1,1%

### Warner Bros. Discovery

I principali canali TV dedicati alla vita reale, con temi come lifestyle, casa e giardinaggio. Contenuti di richiamo per donne giovani e raffinate.

Fonte: BARB/Advantage, Audience share %, Totale giorno. Anno 2022

# DIGITAL MEDIA Broadcaster VoD



PROGRAMMI  
VISTI  
ANNO 2022

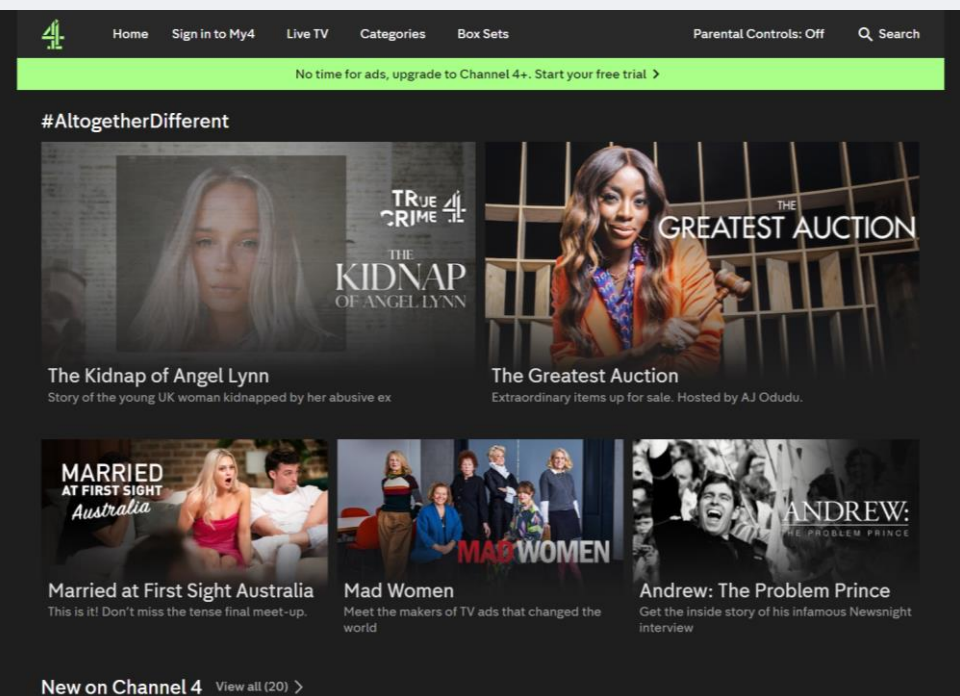
1,4  
mrd

UTENTI  
REGISTRATI

29  
mio

% SU TOTALE  
POPOLAZIONE  
16-34 IN UK

85%

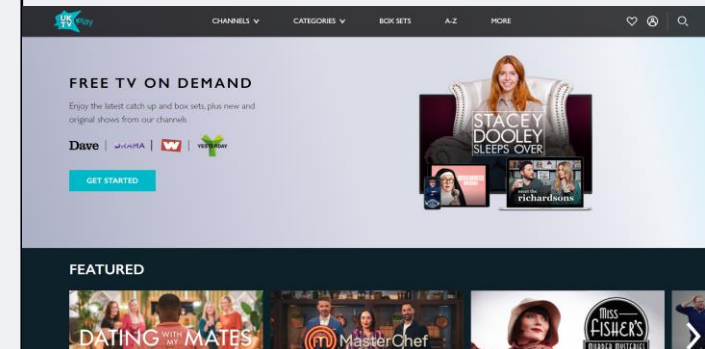


## Channel 4

Piattaforma online gratuita che fornisce migliaia di ore di contenuti tra cui:

- dirette streaming dei canali TV lineari
- anteprime, contenuti extra esclusivi da produttori del calibro di NBCU, Disney, Vice, Adult Swim;
- ricca sezione on demand con il catch-up degli ultimi show, una vasta library di titoli di successo e cofanetti.

Disponibile su 28 piattaforme e dispositivi



## UKTV Play

Offre tutti i migliori contenuti on demand dei canali gratuiti di UKTV. Una user experience studiata per agevolare gli utenti nel trovare online i loro contenuti preferiti e molto altro.

Fonti: Channel 4 Annual report 2022

## «SOCIAL S4LES ON 4»

Channel 4 è il broadcaster commerciale n. 1 per i 18-34 su YouTube



Channel 4 consente di raggiungere un pubblico giovane grazie all'esclusiva opportunità di pianificare direttamente le sue piattaforme social proprietarie.

Annunci video sicuri al 100% per il brand, in contenuti editoriali premium di breve e lunga durata sui canali social del gruppo.

### Channel 4.0 <sup>4.0</sup>

Brand digital-first su YouTube che offre un'ampia gamma di entusiasmanti serie e format originali. Oltre 25 milioni di visualizzazioni in soli sei mesi dal suo lancio: l'82% delle visualizzazioni totali avviene sulla fascia d'età dai 13 ai 24 anni.

# SOCIAL S4LES

# ON 4

