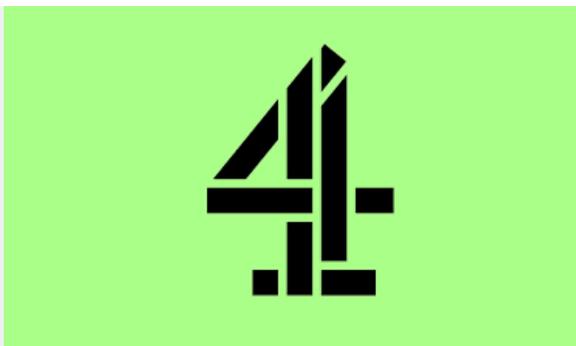


TELEVISIONE

Una ricca offerta innovativa e di tendenza



ADULTI CLASSE
ALTA E MEDIA

6,2%

ADULTI 16-34

3,7%

ADULTI CLASSE
ALTA E MEDIA

0,9%

ADULTI

1,2%

Channel 4

Una programmazione sofisticata, con produzioni innovative, film di qualità, serie inglesi ed internazionali per mostrare il mondo da una prospettiva diversa.

E4

Il canale giusto per intercettare un target giovane ed upmarket. Titoli made in U.S., cinema, intrattenimento, fiction originale. **E4 Extra**: rete spin-off dedicata al genere comedy.

More4

Intrattenimento sagace ed intelligente: magazine per un pubblico upmarket, arte, lifestyle, documentari e serie TV.

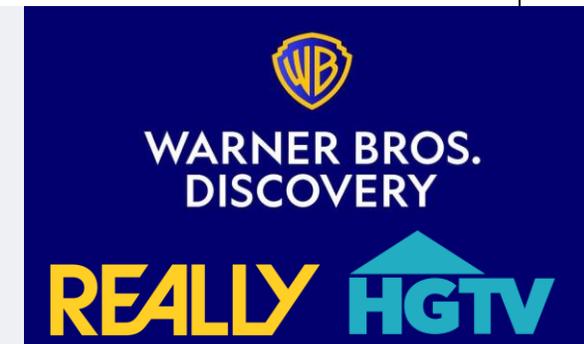
Film4

Il canale di cinema più seguito, con un'accurata selezione di pellicole contemporanee, indipendenti, internazionali e di culto.

Fonte: BARB/Advantage, Audience share %, Totale giorno. Anno 2022

TELEVISIONE

Una ricca offerta innovativa e di tendenza



ADULTI

0,3%

4Seven

Canale gratuito che ripropone i programmi più popolari di Channel 4 degli ultimi 7 giorni.

ADULTI 16-34
Totale

0,8%

4Music + The Box Plus Network

Il canale musicale numero 1 in UK: i video di tutti i brani in classifica e delle hit di sempre. The Box Plus Network comprende 4 ulteriori emittenti: "The Box", "Magic", "Kiss", "Kerrang!".

ADULTI
Totale

4,7%

UKTV

Di proprietà di BBC Studios, opera 4 canali in chiaro e 3 a pagamento, con una vasta gamma di programmi di qualità: intrattenimento, lifestyle e reality.

DONNE +16
Totale

1,1%

Warner Bros. Discovery

I principali canali TV dedicati alla vita reale, con temi come lifestyle, casa e giardinaggio. Contenuti di richiamo per donne giovani e raffinate.

Fonte: BARB/Advantage, Audience share %, Totale giorno. Anno 2022

DIGITAL MEDIA Broadcaster VoD



PROGRAMMI
VISTI
ANNO 2022

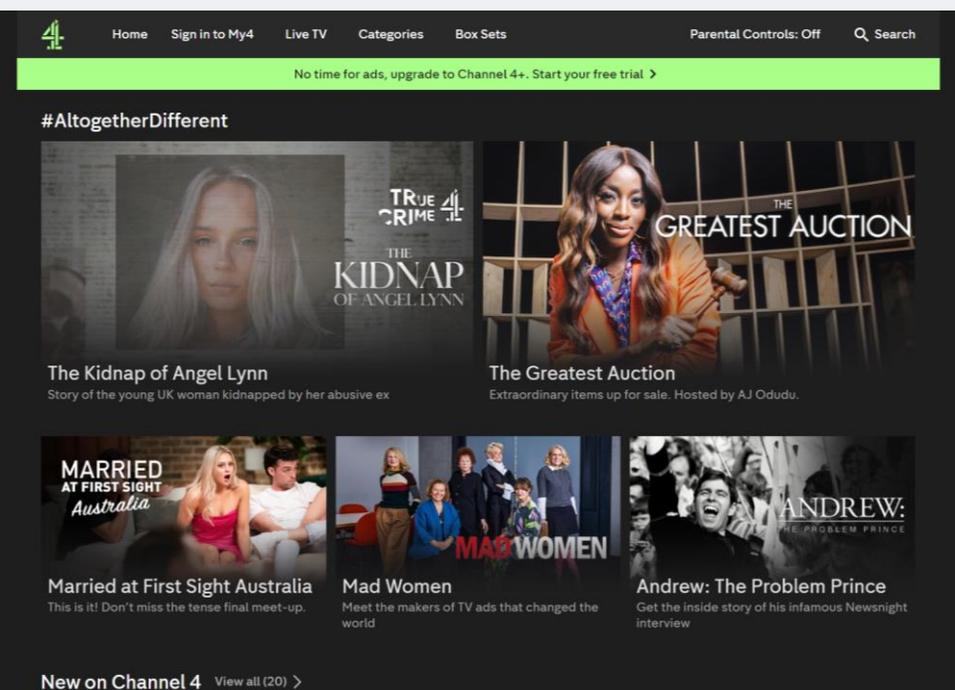
1,4
mrd

UTENTI
REGISTRATI

29
mio

% SU TOTALE
POPOLAZIONE
16-34 IN UK

85%

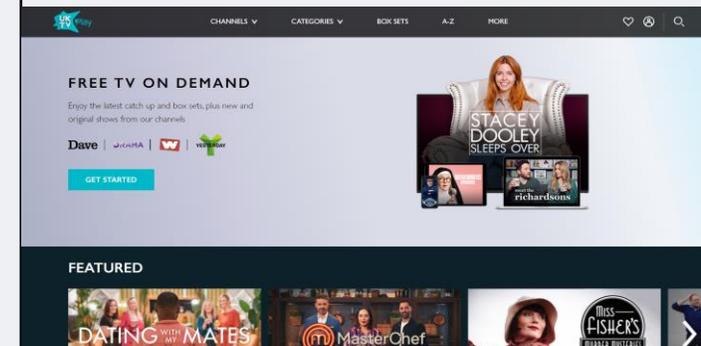


Channel 4

Piattaforma online gratuita che fornisce migliaia di ore di contenuti tra cui:

- dirette streaming dei canali TV lineari
- anteprime, contenuti extra esclusivi da produttori del calibro di NBCU, Disney, Vice, Adult Swim;
- ricca sezione on demand con il catch-up degli ultimi show, una vasta library di titoli di successo e cofanetti.

Disponibile su 28 piattaforme e dispositivi



UKTV Play

Offre tutti i migliori contenuti on demand dei canali gratuiti di UKTV. Una user experience studiata per agevolare gli utenti nel trovare online i loro contenuti preferiti e molto altro.

Fonti: Channel 4 Annual report 2022

«SOCIAL S4LES ON 4»

Channel 4 è il broadcaster commerciale n. 1 per i 18-34 su YouTube



Channel 4 consente di raggiungere un pubblico giovane grazie all'esclusiva opportunità di pianificare direttamente le sue piattaforme social proprietarie.

Annunci video sicuri al 100% per il brand, in contenuti editoriali premium di breve e lunga durata sui canali social del gruppo.

Channel 4.0 ^{4.0}

Brand digital-first su YouTube che offre un'ampia gamma di entusiasmanti serie e format originali. Oltre 25 milioni di visualizzazioni in soli sei mesi dal suo lancio: l'82% delle visualizzazioni totali avviene sulla fascia d'età dai 13 ai 24 anni.

SOCIAL S4LES

ON 4

