

SPORT1

Una piattaforma sportiva multicanale "Total Video"



SPORT1

Profilo

sport1

● ADULTI
14-49

0,7%

● UOMINI
14-49

1,1%

● UOMINI
CLASSE
MEDIA/ALTA*

1,2%

Sport1

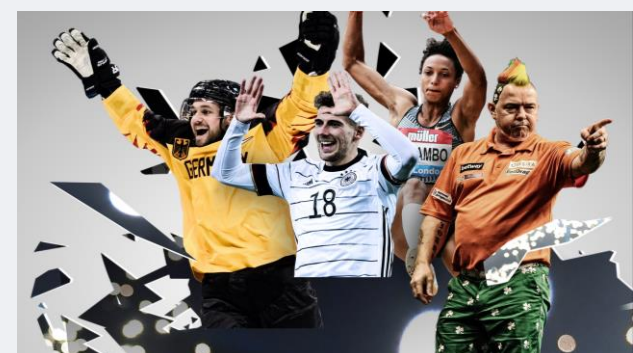
Il principale canale sportivo in chiaro sulla TV tedesca.

Copertura in diretta dei principali eventi, highlight, magazine e talk show come "Doppelpass", "Bundesliga pur", "AvD Motorsport Magazin".

Il canale ideale per raggiungere un pubblico maschile, con quasi 2.000 ore di eventi sportivi in diretta ogni anno.

Il canale raggiunge l'82% delle famiglie tedesche, via cavo, satellite, IPTV e DTT. Disponibile anche in Austria e Svizzera tedesca.

Fonte: AGF/GfK, 1° semestre 2023. Totale giorno. * Uomini 14-49. con reddito familiare > 2.500 € / mese



sport1+

- TARGET DI RIFERIMENTO:
UOMINI 14-49 CLASSE MEDIA/ALTA

Sport1+

Canale televisivo a pagamento con una programmazione 24 ore su 24 incentrata sul calcio internazionale, e sport statunitensi.



eSports1

- TARGET DI RIFERIMENTO:
UOMINI 14-29 CLASSE ALTA/MEDIA

eSports1

Canale TV a pagamento con quasi 1.500 ore di e-sport in diretta e contenuti di gaming ogni anno.



UTENTI UNICI
MENSILI

8,8
mio



FAN SUI
SOCIAL MEDIA

7,1
mio



Dirette streaming, notizie, highlight e produzioni originali su Sport1.de, app mobile dedicate e canali ufficiali di Sport1 su YouTube e social media.

Target di riferimento:
Uomini 14-49 classe
alta/media



Fonte: AGOF Daily Digital Facts, media Gennaio-Novembre 2021. Adulti 16+ / dati interni, Giugno 2023