

GRUPPO PROSIEBENSAT.1

Un'offerta qualitativa



6,0%

ADULTI 14-59

Sat.1

Spettacoli di intrattenimento autoprodotti e contenuti internazionali di alto livello. Un'offerta accattivante per la famiglia moderna.

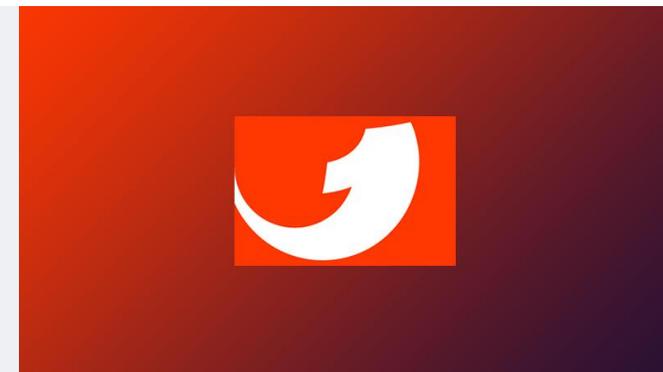


10,2%

ADULTI 14-39

ProSieben

Blockbuster hollywoodiani e serie TV Americane. Canale orientato ad un pubblico giovane con brand forti e consolidati.



4,5%

ADULTI 14-49

Kabeleins

I grandi classici, infotainment & reality TV. Un marchio riconosciuto di qualità nel panorama televisivo.

Fonte: AGF/GfK, 1° semestre 2023. Audience share, Totale giorno

GRUPPO PROSIEBENSAT.1

Un'offerta qualitativa



DONNE 14-39

2,2%

Sixx

Emozionante, disinvolta, vivace: Sixx trasmette il mix perfetto di generi televisivi per donne eleganti e di tendenza. «Cosa vogliono davvero le donne»: programmi internazionali, film, magazine, formati factual.

DONNE 40-64

3,4%

Sat.1 Gold

«Good as gold»: produzioni al femminile tra cui magazine, docu-reality, film e serie intramontabili.

UOMINI 14-39

2,8%

ProSieben Maxx

Intrattenimento di alta qualità per un target giovane e maschile. Film d'azione e serie U.S.A., documentari, sport ed anime giapponesi.

UOMINI 40-64

1,5%

Kabeleins Doku

Documentari e reportage, con focus su storia, natura, tecnologia e true crime.

Fonte: AGF/GfK, 1° semestre 2023. Audience share, Totale giorno

PORTAFOGLIO ONLINE SEVEN.ONE MEDIA

Ampie coperture e la forza dei contenuti premium



IN-PAGE NETWORK

VISITATORI UNICI
MULTISCHERMO

23,8
mio

● STREAMING

joyn

● SITI CANALI TV



● 7.1M NETWORK



● 7.1M SPORTS NETWORK



● MULTI-CHANNEL NETWORK

STUDIO71

● AUDIO DIGITALE

seven.one
audio

Fonte: AGOF Digital facts. In-page: Settembre – Novembre 2021. In-stream: Gennaio 2022. Dati mensili

STREAMING Broadcaster VoD

joyn

UTENTI
UNICI

2,0
mio

VISITE

24,3
mio

APP INSTALLATE

33,4
mio

Joyn

La piattaforma OTT tedesca più completa per accedere ai contenuti TV.

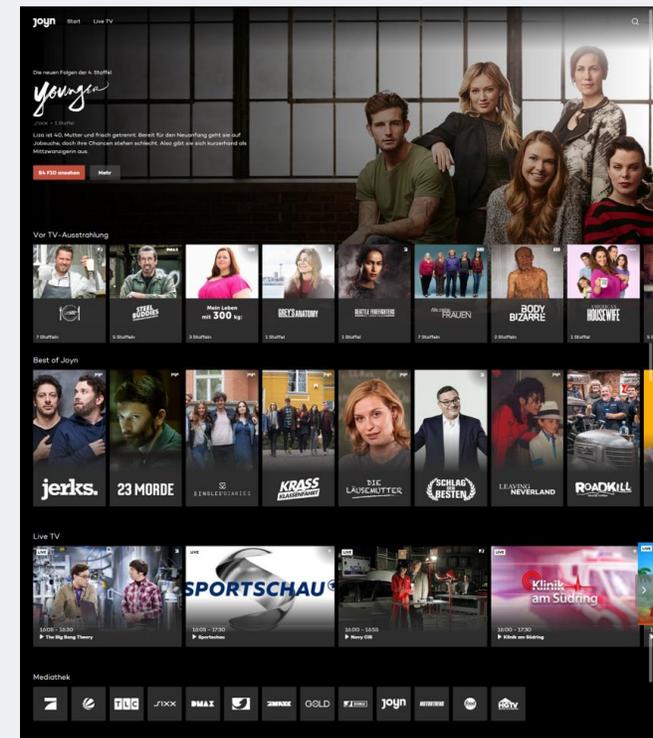
Joyn è la piattaforma di video streaming multicanale che aggrega la TV in diretta e i contenuti on-demand di ProSiebenSat.1, Warner Bros. Discovery, Paramount e altri partner. L'offerta comprende anteprime, titoli originali, esclusive ed una selezione di canali FAST.

Gli utenti possono guardare i contenuti gratuitamente su PC, smartphone, tablet, Smart TV.

L'offerta in abbonamento Joyn Plus+ comprende le più recenti uscite cinematografiche, serie TV premium e il live streaming di oltre 65 canali in chiaro e pay.

Target: Adulti 20-49 di Classe Alta e Media

Fonti – Utenti unici: AGOF Daily Digital facts, Agosto 2022 (Adulti +16); Visite: IVW, Settembre 2022. Dati mensili.
Installazioni di App; dati interni, Settembre 2022



MULTI-CHANNEL NETWORK: STUDIO 71

Leader mondiale e n. 1 in Germania per i video online



STUDIO71

VISUALIZZAZIONI
MENSILI (MEDIA)

400
mio

UTENTI UNICI
MENSILI

20,7
mio

Studio 71

Produce ed aggrega nel suo network online in Germania oltre 250 canali distribuiti su YouTube.

Contenuti TV premium, video professionali di alta qualità prodotti da celebri video creator e dai principali social influencer con milioni di abbonati: più di un terzo dei Top channels di YouTube sono di creatori di Studio71. Ampie coperture in un ambiente brand-safe per gli inserzionisti.

OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE: moduli pubblicitari con targeting socio-demo o data-driven. Le rotazioni prenotabili includono «TV brands», «Best view», «Special Interests», «Single-channel», «Other Premium YouTube channels». Inoltre, sponsorizzazioni e produzioni di branded entertainment.

ESTENSIONI: combinazione del 7.1M Network e Studio 71 per ottenere una maggiore copertura; cross-device matching per ottimizzare la campagna TV lineare grazie alla copertura incrementale sulle fasce di età più giovani.



Fonte: Comscore Video Metrix. Video visti: Agosto 2022; Utenti unici: media Maggio 2022 – Aprile 2023

SEVEN.ONE AUDIO

L'offerta podcast leader in Germania



ASCOLTATORI ATTIVI
18-49

13
mio

AUDIO IMPS
MENSILI

28
mio

Seven.One Audio

La prima podcast factory in Germania, con un'offerta audio digitale di successo che copre un'ampia gamma di argomenti, come sport, true crime, cultura, tecnologia e gaming.

Un catalogo di podcast con oltre 1 milione di contenuti e oltre 40 produzioni originali.

I podcast di Seven.One si possono trovare sulle principali piattaforme come Spotify, iTunes, Deezer, Alexa, Audible, Google Play.

Gli ascoltatori di podcast sono un pubblico premium: giovani, benestanti e con un'istruzione superiore.

OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE:

Citazioni «host-read» (60", posizioni mid-roll), sponsorizzazioni «host-read», annunci «Native producer» (60", posizioni mid-roll letti da voci professioniste).

Fonte: Dati interni, 2023



PAESI DI LINGUA TEDESCA: AUSTRIA

Disconnessioni nazionali con finestre pubblicitarie locali

ProSiebenSat.1
PULS4



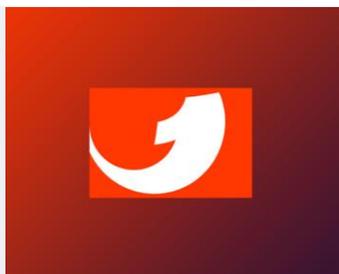
ADULTI
12-49

3,5%



ADULTI
12-49

5,6%



ADULTI
12-49

2,4%



ADULTI
12-49

1,0%



ADULTI
12-49

1,3%



ADULTI
12-49

0,8%



ADULTI
12-49

0,9%



ADULTI
12-49

4,4%



ADULTI
12-49

4,5%



ADULTI
12-49

1,4%



ADULTI
12-49

0,7%



TARGET:
BAMBINI 3-11



BROADCASTER
VOD



Fonte: AGTT / GfK / Evogenius Reporting, Audience share %, 1° semestre 2023, Totale giorno. Ric TV: emittente in concessione