

# CANALI GENERALISTI

## Profili distinti per un gioco di squadra

MEDIASET *españa.*



● ADULTI T.C.

11,8%

### Telecinco

Prima rete in Spagna, con una ricca programmazione generalista. Autoproduzioni che spaziano dalla fiction all'intrattenimento, format internazionali, film e sport. Informazione autorevole, approfondimenti sull'attualità, eventi e cronaca di costume.

● ADULTI T.C.

5,7%

### Cuatro

Offre una programmazione moderna, originale ed innovativa. Un mix perfetto tra comicità, informazione, sport, con un occhio alle ultime tendenze. Programmazione originale con intrattenimento factual, docu-reality, magazine, film e serie made in U.S.A.

Fonte: Kantar Media, 2° Trimestre 2023. Audience share. Totale giorno

# TV TEMATICHE IN CHIARO

## Una ricca offerta di canali di intrattenimento

MEDIASET *españa.*



● ADULTI T.C.

3,4%

● ADULTI 16-34

6,5%

### Factoría de Ficción

Leader tra le emittenti tematiche, è interamente dedicata a serie TV e cinema. 24 ore al giorno con le più famose produzioni spagnole ed internazionali.

Target di riferimento: GIOVANI ADULTI, UPMARKET

divinity

● DONNE T.C.

2,7%

● DONNE 16-44

3,0%

### Divinity

Indirizzato ad un target femminile, ha una programmazione vivace ed emozionante con contenuti esclusivi, quali serie TV, film, reality show e magazine dedicati a celebrità e lifestyle.

Target di riferimento: DONNE 16-44

#NoMásSpoilers  
**Energy**

● UOMINI T.C.

3,0%

● ADULTI T.C.

3,3%

### Energy

Canale tematico dedicato alle serie TV internazionali.

Azione, avventura, giallo, thriller: un mix irresistibile di titoli di successo per un pubblico maschile.

Target di riferimento: UOMINI T.C.

Fonte: Kantar Media, 2° Trimestre 2023. Audience share. Totale giorno

# TV TEMATICHE IN CHIARO

## Una ricca offerta di canali di intrattenimento

MEDIASET *españa.*



ADULTI 25-44

1,6%

UOMINI T.C.

1,7%

### Be Mad

Pazzi per il cinema! Emittente in HD rivolta ad un pubblico giovane grazie ad un'accurata selezione di blockbuster hollywoodiani e film Spagnoli. Un ricco palinsesto, con cicli tematici.

Target di riferimento: ADULTI 25-44, PROFILO MASCHILE

R.A. CON FIGLI

2,5%

BAMBINI 4-12

11,4%

### Boing

Una ricca offerta 24 ore su 24 interamente dedicata ai bambini e ai loro genitori. Cartoni animati, serie TV e molto divertimento con gli eroi più amati di "Cartoon Network".

Target di riferimento: BAMBINI 4-12

Fonte: Kantar Media, , 2° Trimestre 2023. Audience share. Totale giorno. Boing: partnership con Warner Bros. Discovery

# INTERNET

## Mediaset España è il principale Gruppo multimediale

MEDIASET *españa.*



UTENTI  
UNICI

14,2  
mio

COPERTURA

36%

VIDEO VISTI

43,2  
mio

### BROADCASTER VoD



La più vasta offerta video online in Spagna: contenuti on demand in alta definizione e simulcast dei canali TV di Mediaset España.  
Target di riferimento: ADULTI 15-54

### SITI CANALI TV



### SITI VERTICALI



Fonte: GfK DAM, Maggio 2023. Dati mensili

# PORTAFOGLIO INTERNET

## Broadcaster VoD

MEDIASET *españa.*



UTENTI  
UNICI

2,6  
mio

VIDEO  
VISTI

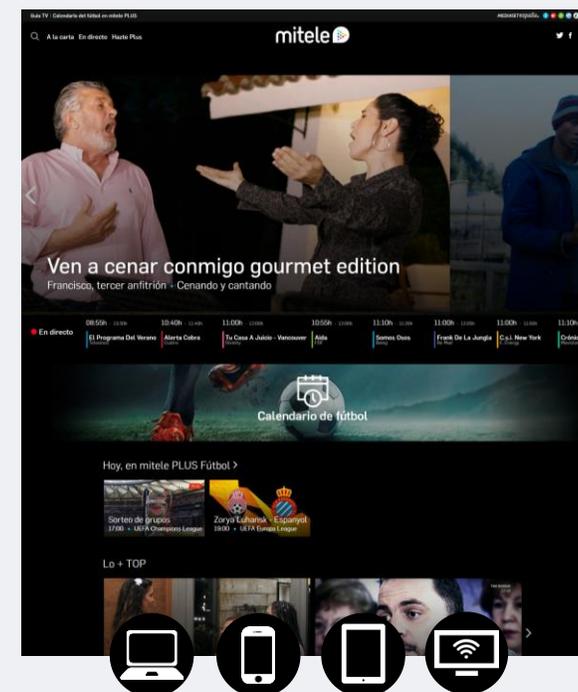
20,8  
mio

### Mitele

La più vasta offerta VoD online tra i broadcaster spagnoli, completamente gratuita ed accessibile da Smart TV, PC, tablet e smartphone.

Contenuti on demand in alta definizione, con show, serie TV, film, musica, eventi sportivi, come le partite di calcio. Inoltre, simulcast in diretta dei canali TV di Mediaset España.

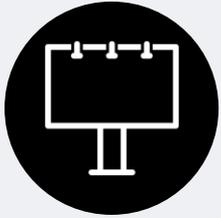
**OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE:** l'esclusiva piattaforma Adlive permette di erogare differenti spot video durante i break pubblicitari all'interno dello streaming dei programmi TV. Disponibile anche l'opzione in abbonamento senza pubblicità "Mitele Plus".



Fonte: GfK DAM, Maggio 2023. Dati mensili

# OUTDOOR TV iWall

IWALL



TOTALE  
CENTRI  
COMMERCIALI

53

TOTALE  
SCHERMI

775

VISITATORI  
STIMATI /  
SETTIMANA

7,1  
mio

Circuito di maxischermi digitali posizionati nei centri commerciali più affollati di tutta la Spagna: i centri sono dislocati in 21 province, con 753 schermi LCD (57", 2x1 m) + 22 megaschermi

Un'opportunità pubblicitaria di grande impatto ed alta efficacia, che garantisce visibilità al momento giusto: gli schermi sono posizionati nelle aree relax, dove il pubblico ha la giusta predisposizione mentale per sviluppare un forte legame emozionale con il prodotto attraverso il messaggio pubblicitario.

Possibilità di targeting come geolocalizzazione, settore del centro commerciale, socio-demo, affinità.

Possibilità di erogare annunci per dispositivi mobili per «ri-targetizzare» gli utenti che sono stati esposti ad uno schermo iWall o di utilizzare il proximity marketing per intercettare i consumatori.

Audience giovane: 16-54 anni

Fonte: Dati interni, Gennaio 2023

