


































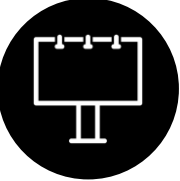









































PORTAFOGLIO MEZZI

TELEVISIONE	DIGITAL	RADIO + DIGITAL AUDIO	PRESS	DOOH - RETAIL
    	              	     <hr/>    	     	 
 	                        	          		

TALPA MEDIA SOLUTIONS

Televisione



R.A. CON FIGLI

11,1%

SBS6

Tipicamente olandese, offre intrattenimento di qualità e un palinsesto sempre acceso sull'attualità.

DONNE
25-59

4,6%

Net 5

Un canale di qualità che si rivolge alle donne moderne e sofisticate.

UOMINI
25-59

6,9%

Veronica

Azione, divertimento e sport per un pubblico giovane e maschile. In onda dalle 18:00 alle 4:00.

ADULTI
25-59

0,9%

SBS9

Canale tematico dedicato a cinema e serie, con le migliori produzioni locali ed internazionali.

DONNE
25-59

1,2%

BBC First

Il meglio dei programmi di BBC, con gli show "made in UK" di maggiore successo.

TARGET:
ADULTI
20-49

TV 538

Declinazione TV dell'omonima emittente radiofonica: video e show in diretta.

Fonte: SKO GfK Intomart, 1° semestre 2023. Fascia oraria 18:00 – 24:00

TALPA MEDIA SOLUTIONS

Video network online



● SITI DI PROPRIETÀ

● BVoD:

● BRANDS TV:

● ALTRI: **LINDA.NL** **LINDA.TV** **VOGUE** **538**

● SOCIAL:

● TARGET DI RIFERIMENTO:
DONNE 35-54

● SITI IN CONCESSIONE

TVgids^{NL} **Televizier** **SLAM!** **100%NL**

VERONICA **De Telegraaf** **metro**

voetbalzone **FC**

SAMSUNG

A¹⁰ **B** **AD** **AXED**

TALPA MEDIA SOLUTIONS

Radio e Stampa



● ADULTI
20-49

43,0%



● CIRCOLAZIONE
MENSILE

880
k

PORTAFOGLIO RADIO



RETI IN
CONCESSIONE
(OMS)



- La più forte offerta radiofonica nei Paesi Bassi
- Include 538, l'emittente più ascoltata dal target commerciale

DIGITAL AUDIO

PIATTAFORMA
AUDIO
PROPRIETARIA



RADIO
DIGITALI



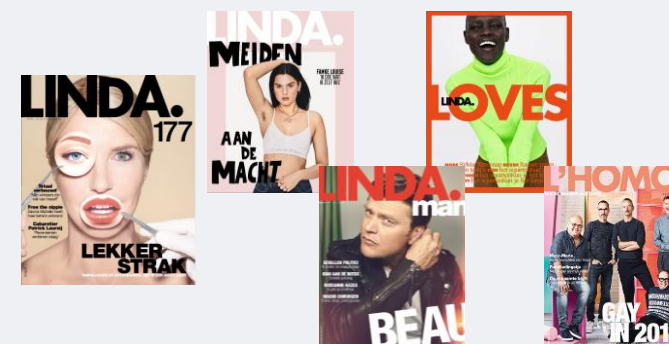
AGGREGATORI



PODCAST



STAMPA PERIODICA

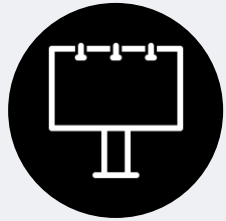


- Femminile dedicato a moda, bellezza, lifestyle
- Online: sito web Linda.nl website, portale video Linda.tv e RadioLinda.

Fonte : NLO, 1° semestre 2023. Audience share % Fascia oraria: h. 7:00 – 19:00 / NOM print monitor 2023

RETAIL MEDIA ONE

Circuito DOOH nazionale con le principali insegne della GDO



Network di impianti digitali ad alto impatto posizionati all'interno dei punti vendita più importanti dei Paesi Bassi. Copertura nazionale con oltre 3.000 schermi, in grado d'intercettare un pubblico vasto e giovane (< 44 anni) all'ultimo touchpoint prima dell'acquisto.

Sinergie con pianificazioni pubblicitarie televisive o radiofoniche per generare reach incrementale o frequenza aggiuntiva.

Report post-campagna per misurare l'attribution e gli effetti su KPI quali sales lift, brand lift e comportamento d'acquisto.

Fonte: dati interni, Gennaio 2024

