

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE

TECNICHE DEI MATERIALI

TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni (feriali) prima del primo giorno previsto di programmazione per Canale 5, Italia 1 e Rete 4.

QUANTITA' E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Nr. 2 videocassette preferibilmente "MPEG IMX" o "DIGITAL BETACAM" per ciascun soggetto previsto. E' possibile in alternativa inviare un file per singolo soggetto con il digital delivery di Adstream Italia.

Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla qualità e alle caratteristiche tecniche richieste.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dall' 01/11/09 sarà accettato esclusivamente materiale in formato anamorfico 16:9 FHA (Full Height Anamorphic – ITU-R BT.601-6).

Qualora sia consegnato uno spot in formato 4:3, Publitalia si riserva la facoltà di convertirlo in formato 16:9 aggiungendo barre nere laterali (cosiddetto "pillar box").

I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei materiali devono essere uniformati ai segnali test (barre/nota). Non sono ammessi frames in eccedenza.

Ogni registrazione deve essere preceduta da:

- 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio ad 1 kHz al Livello di Riferimento;
- 20 secondi di immagine identificativa del prodotto;
- 10 secondi comprensivi di "countdown" e 2 secondi di NERO VIDEO e SILENZIO AUDIO.

Il messaggio audio é preferibilmente in formato Stereofonico o Dolby Surrond Prologic; per quanto concerne il livello audio:

- il livello di allineamento (AL) è -18 dBFS su scala EBU Digital (vedi ITU-R BS.1726 ed EBU Rec. R68);
- il massimo livello permesso (PML) è -2 dBFS EBU Digital;
- i picchi del segnale non devono eccedere -9 dBFS quando misurati con un "Quasi-Peak Programme Meter" (IEC 60268-10);

- il livello di loudness per l'intero programma, misurato con strumentazione conforme alle ITU-R BS.1770 e BS.1771, deve essere – $24 \pm 0,5$ LKFS.

Qualora il programma consegnato abbia un livello di loudness complessivo di valore diverso, Publitalia si riserva il diritto di normalizzare tale valore senza alterare la dinamica audio. Tale azione è finalizzata ad evitare un eccessivo disallineamento dei materiali pubblicitari fra loro (diverso livello sonoro fra i diversi contributi) ed anticipa gli interventi necessari all'adeguamento dei palinsesti alla delibera AGCOM 34/09/CSP e sue successive modifiche ed integrazioni.

Il segnale audio (Dual-Mono, Stereo o Dolby Surround Prologic) deve essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4 del supporto; eventuali altre piste audio disponibili nel supporto utilizzato devono essere mute.

Non possono essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi devono essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati sono visionati al fine di verificarne la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITA':

LEGALE 02/21026063 - QUALITA' 02/21023051.

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80 Palazzo Cellini - Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176.