fieramilano

Bit 2012 16 - 19 FEB
THE NEW WAY TO EXHIBit

Borsa Internazionale del Turismo
16 – 19 febbraio 2012

VISITATORI
89.800

Bit, si conferma come la manifestazione di riferimento per il mercato del turismo, evento dedicato all'esposizione del prodotto turistico italiano e alle migliori offerte del mercato turistico internazionale. L'obiettivo di Bit è presentare e illustrare nuove tendenze e rispondere alle richieste del mercato del turismo.

ESPOSITORI
5.000

INFORMAZIONI GENERALI

Date apertura	da giovedì 16 a domenica 19 febbraio
Orari apertura	9.30 - 18.30
Edizione	32°
Frequenza	annuale
Organizzatore	Fiera Milano Spa
Luogo	Nuovo Polo Fieristico di Rho
Porte di accesso	Est, Sud e Ovest
Padiglioni e aree	1 e 3 Italia 2 e 4 Mondo 5 e 7 Tourism Collection e Workshop
Visitatori	Operatori professionali B2C - sabato 18 e domenica 19 B2B – Tourism Collection dal 16 al 18
Sito	www.bit.fieramilano.it

ANNO PRECEDENTE

VISITATORI
100.000
ESPOSITORI
5.000

IN CONCOMITANZA CON :

- **EU.DI.SHOW** - Salone Europeo delle Attività Subacquee
- **MILANO AUTO CLASSICA** - Salone del Veicolo d'Epoca

APERTURA SHOWROOM PUBLITALIA'80 :

giovedì 16 e venerdì 17 dalle 09.30 alle 18.30

ATTIVITA' DURANTE LA MANIFESTAZIONE :

WORKSHOP :

BUY ITALY - Workshop dell'Offerta Turistica Italiana, 18/19 febbraio è il più importante seminario del prodotto turistico italiano;

BUY CLUB - Dedicato agli operatori dell'associazionismo che scelgono il turismo per passione, hanno conoscenza diretta del prodotto e influiscono sulle scelte di viaggio. (16 febbraio)