

SOMMARIO

Palinsesti Programmi e Pubblicitari	4
Mappe	10
Promozioni e Sconti stagionali	13
Listino Primissima	14
Listino Top	15
Listino News e Sport	17
Listino Intrattenimento giovane	18
Listino Variety	19
Listino INLOGO (sovrimpressione 10")	20
Consumer monorete	21
Consumer multirete	22
Listino area confezionato	30
Quote per rete e prodotto	32
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	33
Listino Co-Marketing	34
Listino spot Interattivo	36
Stime e Totale Ascolto	37
Obiettivi Editoriali	48
Modalità di Programmazione	49
Caratteristiche tecniche dei materiali	50
Condizioni generali di contratto	52

5 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.00	PRIMA PAGINA						
08.00	TG5 h. 8.00						
08.30	LE FRONTIERE DELLO SPIRITO	MATTINO 5 fino al 5/6					LOGGIONE
08.45							SUPERPARTES
09.15	VERISSIMO fino al 31/5 / TV MOVIE	FORUM					MAURIZIO COSTANZO SHOW (R) fino al 2/5 / TELEFILM
10.30							
11.00							
13.00	TG5 h. 13.00						
13.30	SITCOM	BEAUTIFUL					SITCOM
14.00	FICTION / FILM	CENTO VETRINE					TV MOVIE
14.10		UOMINI E DONNE fino al 22/5 / TV MOVIE					
14.40							
15.20							
16.30	QUESTA DOMENICA fino al 19/4	POMERIGGIO 5 fino al 5/6					VERISSIMO fino al 30/5 / TV MOVIE
18.00		TG5					
18.05		POMERIGGIO 5 fino al 5/6					
18.50	CHI VUOL ESSERE MILIONARIO						
20.00	TG5 h. 20.00						
20.35	PAPERISSIMA SPRINT	STRISCIA LA NOTIZIA / PAPERISSIMA dal 8/6					BAGAGLINO / PRODUZIONE Scherzi a parte (il meglio) Corrida (il meglio)
21.10		LA FATTORIA* / FICTION	GRANDE FRATELLO** / FICTION / TV MOVIE	SQUADRA ANTIMAFIA / FICTION (L' ISOLA DEI SEGRETI)	FILM	LO SHOW DEI RECORD dal 23/4	
21.30							
23.15	MAURIZIO COSTANZO SHOW fino al 19/4	MATRIX	MATRIX	MATRIX	TERRA	MATRIX	MAURIZIO COSTANZO SHOW fino al 25/4
23.30					TELEFILM		
23.45							
24.45	FILM	TG5 NOTTE e RASSEGNA STAMPA					TELEFILM
01.20		STRISCIA LA NOTIZIA / PAPERISSIMA dal 8/6					
01.50							
02.30							

* La Fattoria finale il 19/4

La Fattoria Speciale il 26/4

** Grande Fratello nella settimana 12-18 aprile andrà in onda giovedì 16

Grande Fratello finale il 20/4

Grande Fratello la nostra avventura il 27/4

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30							
07.00							
07.20							
07.50	PRIMA PAGINA						
08.00							
08.45							
09.00							
09.30							
11.00							
12.45							
13.00							
13.25							
13.40							
14.00	POMERIGGIO WEEKEND						POMERIGGIO WEEKEND
14.10							
14.45							PRIMO POMERIGGIO
15.45							
16.20	DOMENICA 5 / DOMENICA 5 ESTATE dal 31/5						VERISSIMO / SABATO 5
18.00							
18.20							
18.30							
18.40							
19.00							GRANDE FRATELLO PRESERALE I18/4 / PRIMA SERATA
19.40	GAME SHOW / DOMENICA 5 SERA ESTATE						GAME SHOW / PRIMA SERATA
19.55							
20.00							
20.35	TG5 ORE 20.00 WEEKEND						TG5 ORE 20.00 WEEKEND
20.45							
21.10	PREMIERE WEEKEND						PREMIERE WEEKEND / SPECIALE STRISCIA WEEKEND (20.45)
21.30							
	LA FATTORIA** / GRANSERA / GRANSERA WEEKEND dal 31/5	GRANDE FRATELLO*** / GRANSERA	FICTION 5 / GRANSERA	GRANSERA	SHOW DEI RECORD	I CESARONI / GRANSERA	BAGAGLINO / GRANSERA / GRANSERA WEEKEND
23.00							GRANSERA 2
23.30							
23.45							
24.00	GRANSERA 2	GRANSERA 2					
24.15							
24.50	SECONDA SERATA C5						
01.20							
01.45							
02.10							
02.30							

Speciale Gransera (QG) solo nelle serate con programmazione a Film

* Dall' 8/6 Striscia, Speciale Striscia e Speciale Striscia weekend sostituite da Estatissima, Speciale Estatissima e Speciale Estatissima weekend

** La Fattoria finale il 19/4 - La Fattoria e La Fattoria 2 il 26/4

*** Grande Fratello e Grande Fratello 2^ serata il 16/4

Grande Fratello Premium e Grande Fratello Premium 2^ serata il 20/4

Grande Fratello la nostra avventura e Grande Fratello 2^ serata il 27/4



PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	TELEFILM						
07.30	CAFFELATTE						
09.00	HOPE & FAITH						
09.30	ALLY MC BEAL						
10.30	WILL & GRACE						
11.00	RAVEN	ALLA FINE ARRIVA MAMMA					DHARMA & GREG
11.30	WILLY IL PRINCIPE DI BEL AIR	PIU' FORTE RAGAZZI					V.I.P.
12.00	GRAND PRIX	SECONDO VOI					
12.15	STUDIO APERTO 12:30						
12.30	STUDIO APERTO 12:30						
13.05	STUDIO SPORT						
13.40	GUIDA AL CAMPIONATO fino al 31/5						LA VITA SECONDO JIM
14.00	COMICS						
14.30							FILM
15.00	SMALLVILLE						
16.00	KYLE XY						
16.45	FILM "FANTASTICA AVVENTURA"	DRAKE & JOSH					FILM
17:40	BIM BUM BAM						
18.30	STUDIO APERTO 18:30						
19.00	SITCOM USA						
19.30	I SIMPSON						
20.00	CAMERA CAFE'						FILM
20.30	GAME SHOW / REAL TV dal 15/6						
21.00							FILM FAMILY
21.10	COLORADO fino al 31/5	FICTION dal 7/6	FILM / PRODUZIONE dal 4/5	BUONA LA PRIMA	LE IENE dal 28/4	C.S.I. LAS VEGAS dal 1/5	
22.10			MAI DIRE GRANDE FRATELLO		C.S.I. NEW YORK	C.S.I. NEW YORK dal 1/5	
22.50					FILM dal 29/4		
23.00							
23.30					REAL C.S.I.	LE IENE	
24.00		FILM dal 7/6	REAL TV			TELEFILM	FILM
24.30	LE IENE fino al 26/4		MAI DIRE GF fino al 20/4	TELEFILM	CHIAMBRETTI NIGHT	SATURDAY NIGHT LIVE	
01:00						POKERMANIA	
02:20	STUDIO SPORT / STUDIO APERTO						

Motomondiale: GP Qatar (12/4), GP Giappone (26/4), GP Spagna (3/5), GP Francia (17/5), GP Italia (31/5), GP Catalunya (14/6), GP Olanda (27/6)

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB						
07.00	ROMANTICO MATTINO												
07.45		CAFFELATTE*											
09.00	WEEKEND CARTOON	ROMANTICO MATTINO*					WEEKEND CARTOON						
09.15							CAFFELATTE						
10.00	CAFFELATTE	TELEFILM											
10.40	MEZZOGIORNO 1	MEZZOGIORNO 1											
11.00													
11.15		MEZZOGIORNO 1											
12.00		MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA											
12.30		STUDIO APERTO 12.30											
13.00		STUDIO APERTO METEO											
13.10	SPORT CLUB	STUDIO SPORT											
14.00		COMICS					PLANET						
15.00		PLANET											
15.45	POMERIGGIO WEEKEND	POMERIGGIO CON I1					POMERIGGIO WEEKEND						
16.00		BIM BUM BAM											
17.00													
18.15		ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30											
18.30		STUDIO APERTO 18.30											
19.00		PRIMA SERATA											
20.00		SERA I1											
20.30		PREMIERE											
21.05	PRIME TIME	PRIME TIME dal 7/6	PRIME TIME	PRIME TIME fino al 21/4 e dal 2/6	LE IENE dal 28/4	C.S.I. / PRIME TIME dal 29/4	CINEMA UNO	NEWS UNO	CINEMA UNO	NEWS UNO	LE IENE fino al 24/4	C.S.I. dal 1/5	PRIME TIME FAMILY
22.45													
23.00													
23.15													
23.40	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2	PRIME TIME 2			PRIME TIME 2							PRIME TIME 2
24.00	SECONDA SERATA					SECONDA SERATA							SECONDA SERATA
00.15						CHIAMBRETTI NIGHT fino al 28/5							
00.30						SECONDA SERATA							
01.00						NIGHTONE - PRESTIGE							
01.20						NIGHTONE - NIGHTLINE							
01.50						NIGHTONE - ELITE							
02.20													

Speciale Prime Time ore 21.05 solo nelle serate con programmazione a Film nella fascia Prime Time

* Dal lunedì al venerdì Romantico Mattino dalle 7:00 alle 8:00 e Caffelatte dalle 8:00 alle 10:00

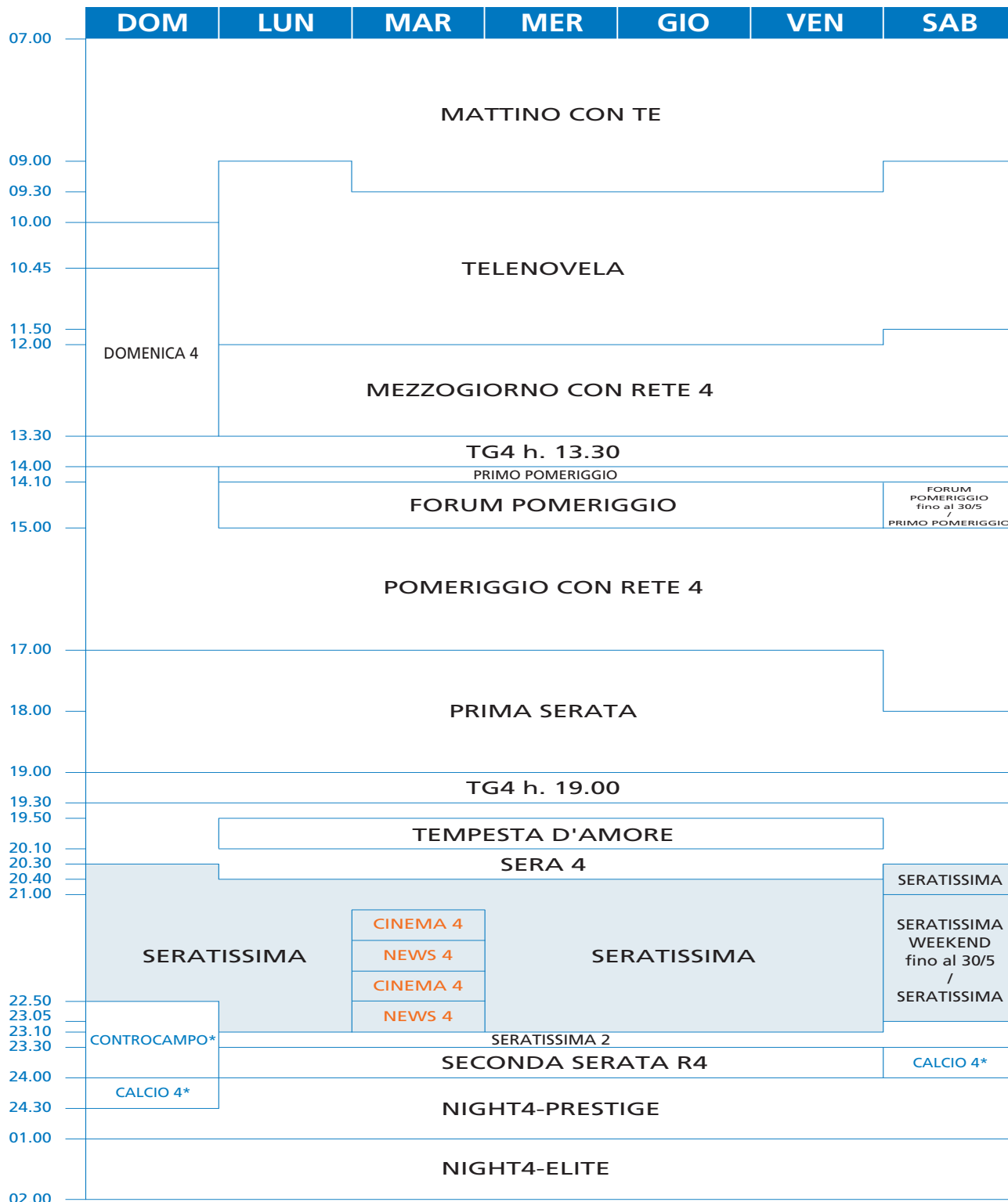
Motomondiale: GP Qatar (12/4), GP Giappone (26/4), GP Spagna (3/5), GP Francia (17/5), GP Italia (31/5),

GP Catalunya (14/6), GP Olanda (27/6) (Per il palinsesto pubblicitario, listini e stime di riferimento è la brochure Motomondiale 2009)

4 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	RASSEGNA STAMPA						MINISERIE
07.30	MEDIASHOPPING	QUINCY					
08.00	MINISERIE	HUNTER / MIAMI VICE					
09.00		NASH BRIDGES / TELEFILM					CARTA E PENNA
09:30	DOCUMENTARIO						VIVERE MEGLIO
09:45		CARTA E PENNA					
10.00	LA SANTA MESSA	FEBBRE D'AMORE					
10:15							PIANETA MARE
10:30	PIANETA MARE	SAINT TROPEZ					
11.00		TG4					
11.30	PIANETA MARE	MY LIFE / TELEFILM					PRODUZIONE
11.35							PRODUZIONE
12.15	MELAVERDE	DETECTIVE IN CORSIA / TELEFILM					
12.30							
13.30		TG4 h. 13.30					
14.00	DOCUMENTARI	FORUM SESSIONE POMERIDIANA					FORUM fino al 30/5
15.00	PEACEMAKERS	WOLFF / TELEFILM				FILM	POIROT
16.00		SENTIERI					TELEFILM
16.30	FILM	FILM					PIANETA MARE / DOCUMENTARI
16.50		TEMPESTA D'AMORE fino al 31/5					
17.50		TG4 h. 19.00					
18.40		TEMPESTA D'AMORE					WALKER TEXAS RANGER
19.00	COLOMBO	WALKER TEXAS RANGER					
19.30							
20.15	SERIE	COMANDANTE FLORENT	STRANAMORE fino al 28/4 / CINEMA 4 dal 5/5	FILM	TEMPESTA D'AMORE fino al 28/5 / FILM	CINEMA 4 fino al 1/5 / FILM	FILM / SERIE
21:10	CONTROCAMPO fino al 31/5 / SERIE		I BELLISSIMI DI RETE 4				GUIDA AL CAMPIONATO fino al 30/5 / SERIE
21.30		CINEFESTIVAL					SIPARIO/ TV MOVIE
22.30		RASSEGNA STAMPA TG4					
23.10		RETE 4 NOTTE					
24.00							
01.00							
01.15							
02.20							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



* Fino al 31/5 (vedi note mappa pag. 12)
Cinema 4 e News 4 dal 12/4 al 2/5 al venerdì



MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
N0730 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0650 HL
N0745	N0645	N0645	N0645	N0645	N0645	N0730 NW
N0755	N0650	N0650	N0650	N0650	N0650	N0755
P0819 OA	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	P0819 OA
N0820 TH	N0745	N0745	N0745	N0745	N0745	N0820 TH
N0830	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0830
C0845 TJ	P0819 OA	P0819 OA	P0819 OA	P0819 OA	P0819 OA	C0845 PM
C0930 PM	N0820 TH	N0820 TH	N0820 TH	N0820 TH	N0820 TH	C0910
C0950	N0830	N0830	N0830	N0830	N0830	C0930
C1010	C0845 TJ	C0845 TJ	C0845 TJ	C0845 TJ	C0845 TJ	C0950
C1030	C0920 PM	C0920 PM	C0920 PM	C0920 PM	C0920 PM	C1010
C1050	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C1030
C1130	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C1050
C1150	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1110 MW
C1210	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1150
C1230	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1210
C1250	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1230
P1324 OB	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1250
N1325 TA	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	F1324 OB
N1330 MC	V1210	V1210	V1210	V1210	V1210	N1325 TA
V1350 WJ	V1230	V1230	V1230	V1230	V1230	N1330 MC
C1410 DO	V1250	V1250	V1250	V1250	V1250	V1350 WJ
C1420	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	C1410 DO
C1440	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	C1420
C1510	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	C1440
C1530	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1510
C1550	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	C1530
C1650	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	C1550
C1720	V1405	V1405	V1405	V1405	V1405	C1650
C1740	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	C1720
C1810	V1440	V1440	V1440	V1440	V1440	C1740
C1830	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	C1810
C1850	I1540	I1540	I1540	I1540	I1540	C1830
V1910 GQ	I1550	I1550	I1550	I1550	I1550	C1850
V1930	I1610	I1610	I1610	I1610	I1610	V1910 GQ
T1940 Q4	V1630 PG	V1630 PG	V1630 PG	V1630 PG	V1630 PG	V1930
T1955 TE	C1710	C1710	C1710	C1710	C1710	T1940 Q4
P2024 O1	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	T1955 TE
T2025 TV	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	P2024 O1
P2034 OH	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	T2025 TV
T2035	V1830	V1830	V1830	V1830	V1830	P2034 OH
T2045	V1850	V1850	V1850	V1850	V1850	T2035
T2130	V1905 GQ	V1905 GQ	V1905 GQ	V1905 GQ	V1905 GQ	T2045
F2139 OL	V1920	V1920	V1920	V1920	V1920	T2130
T2140 QU	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	F2139 OL
T2205	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T2140 QU
T2220	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	T2205
T2240	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2220
T2305	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	T2240
T2330 Q2	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2305
N2350 WN	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2330 Q2
N2430 WP	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	N2350 WN
N2450	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	N2430 WP
N0120	P2114 OA	P2119 OL	P2114 OA	P2119 GR	P2119 SC	N2450
N0140 WG	T2115 QG	T2120 QU	T2115 QG	T2120 RX	T2120 CD	N0120
N0150	T2140 QU	T2210	T2140 QU	T2150	T2140	N0140 WG
N0210 WE	T2230	T2220	T2230	T2240	T2230	N0150
	T2305	T2305	T2305	T2310	T2305	N0210 WE
	T2320 Q2	T2320 Q2	T2320 Q2	T2320 QJ	T2325 Q2	
	N2355 WN	N2355 WN	N2355 WN	N2410 WN	N2440 WP	
	N2430	N2430 WP	N2430 WP	N2450 WP	N2450	
	N2455 WP	N0120 WG	N2455 WP	N2450	N0140 WG	
	N0120	N0140	N0120 WG	N2450	N0150	
	N0130 WG	N0140	N0140	N0120 WG	N0150	
	N0150	N0150 WE	N0140	N0140	N0210 WE	
	N0210 WE	N0210	N0150 WE	N0140	N0210 WE	
	N0230	N0210	N0210	N0230	N0230	

01	PRIMISSIONA TG5 H. 20.00	04	PRIMISSIONA SPECIALE GRANSERA	0A	PRIMISSIONA TG5 H. 8.00
0B	PRIMISSIONA TG5 H. 13.00	0E	PRIMISSIONA TG5 H. 20.00	0F	PRIMISSIONA STRISCIA
0G	PRIMISSIONA PREMIERE	0H	PRIMISSIONA PREMIERE WEEKEND	0L	PRIMISSIONA GRANSERA
0R	PRIMISSIONA SHOW RECORD	0B	PRIMISSIONA BEAUTIFUL	0C	PRIMISSIONA I CESARONI
0T	ANTEPRIMA TG5 H. 13.00	0P	BEAUTIFUL	0D	I CESARONI
0O	DOMENICA 5	0U	UOMINI E DONNE	0E	FORUM
0Q	GAME SHOW	0L	PRIMA PAGINA	0F	METEO 5
0W	MEZZOGIORNO WEEKEND	0M	SPECIALE STRISCIA	0G	CANALE 5 NEWS
0Z	STRISCIA LA NOTIZIA	0N	POMERIGGIO CON C5	0H	PRIMO POMERIGGIO
0A	PRIMO SPETTACOLO	0P	PRIMA SERATA	0I	GRANSERA 2
0C	PREMIERE	0Q	SERA 5	0J	PREMIERE WEEKEND
0D	SPECIALE GRANSERA	0R	GRANSERA SECONDA SERATA	0K	GRANSERA
0E	SHOW RECORD	0S	TG5 H. 13.00	0L	TG5 H. 20.00
0F	ANTEPRIMA TG5 20.00	0T	TG5 H. 08.00	0M	MATTINO 5
0G	TG5 H. 20.00 WEEKEND	0U	VERISSIMO	0N	100 VETINE
0H	NIGHT5-ELITE	0V	NIGHT5-TG5 NOTTE	0O	SPECIALE STRISCIA WEEKEND
0I	POMERIGGIO WEEKEND	0W	SECONDA SERATA C5	0P	NIGHT5-PRESTIGE

Dal 12 Aprile al 2 Maggio:

Gransera (QU) sostituita da: **Domenica 19/4 La Fattoria finale (LA), 26/4 La Fattoria (LF), Lunedì 20/4 Grande Fratello Premium (GO), 27/4 Grande Fratello la nostra avventura, Martedì Fiction 5 (F5), Sabato Bagaglio (BA)**

Show dei record (RX) sostituita da: **Giovedì 16/4 Grande Fratello (SH)**

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto programmi.

4 MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0730 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA
C0750	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730
C0810	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750
C0830	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0930		C0910	C0910	C0910	C0910	
C0950	C0910 TE					C0910 TE
	C0930	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930
C1050 D4	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1110	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010
C1125	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030
C1150	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1210	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110
C1230	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125
C1250	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	
C1310						C1150 MZ
C1325	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210
	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230
C1350 T2	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310
C1410 P4	C1325	C1325	C1325	C1325	C1325	C1325
C1450						
C1530	C1350 T2	C1350 T2	C1350 T2	C1350 T2	C1350 T2	C1350 T2
C1550						
C1630	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP
C1650						
	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB
C1720 LL	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1750						
C1830	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4
C1850	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	C1540
	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1620
C1925 T3	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1650
	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1710
C1950 G4						C1730
C2010	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1750
C2025	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	
	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1810 LL
T2045 GG	C1840	C1840	C1840	C1840	C1840	C1830
C2110						C1850
C2150	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	
C2215						C1925 T3
C2230	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	
						C1940 G4
T2250 CP	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	C1950
T2320	T2010	T2010	T2010	T2010	T2010	C2010
T2340						
	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	C2025 G4	C2045 GG
N2425 RC						C2110
	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	
N2450 N2	T2130		T2130	C2130	T2130	T2150 GF
	T2150		T2150	C2150	T2150	T2215
N0120 N3	T2215		T2215	C2215	T2215	T2250
N0150	T2240		T2250	C2240	T2250	
N0210	T2305			C2305		T2320 G2
		T2215 CQ	T2320 G2		T2320 G2	
	T2320 G2			T2320 G2		N2350 RC
		T2250 N4	N2350 SN		N2350 SN	
	N2350 SN			N2350 SN		N2410 N2
		T2320 G2	N2420 N2		N2420 N2	N2430
	N2420 N2		N2450	N2420 N2	N2450	N2450
	N2450	N2350 SN		N2450		
			N0120 N3		N0120 N3	N0120 N3
	N0120 N3	N2420 N2	N0150	N0120 N3	N0150	N0150
	N0150	N2450		N0150		
		N0120 N3				
		N0150				

***** DECODIFICA TESTATE *****

AA MATTINO CON TE
D4 DOMENICA 4
G2 SERATISSIMA 2
GG SERATISSIMA
MZ MEZZOGIORNO CON R4
N4 NEWS 4
SN SECONDA SERATA R4

CP CONTROCAMPO
FB FORUM POMERIGGIO
G4 SERA QUATTRO
GZ TEMPESTA D'AMORE
N2 NIGHTFOUR-PRESTIGE
P4 POMERIGGIO CON RETE 4
T2 TG4 H. 13.30

CQ CINEMA QUATTRO
FP PRIMO POMERIGGIO
GF SERATISSIMA WEEKEND
LL PRIMA SERATA
N3 NIGHTFOUR-ELITE
RC CALCIO 4
T3 TG4 H. 19.00

Forum Pomeriggio al sabato fino al 30/5 poi sostituito da Primo Pomeriggio
Cinema 4 e News 4 dal 12/4 al 2/5 al venerdì
Controcampo fino al 31/5 poi sostituito da Seratissima, Seratissima 2 e Seconda Serata
Calcio 4 fino al 31/5, sostituito al sabato da Seconda Serata e alla domenica da Night 4-Prestige.
Seratissima weekend fino al 30/5, poi sostituito da Seratissima Area Confezionato.
Dal 4/6 al giovedì Seratissima Area Top
La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto programmi.



PROMOZIONE APRILE

	TOP PRIMISSIMA INLOGO	NEWS E SPORT	VARIETY	INTRATTENIMENTO GIOVANE	CONSUMER
12-18/4	10%	10%	10%	10%	10%
26/4-2/5	15%	15%	15%	15%	15%



SCONTI STAGIONALI GIUGNO

	TOP PRIMISSIMA INLOGO	NEWS E SPORT	VARIETY	INTRATTENIMENTO GIOVANE	CONSUMER
7-13/6		5%	5%		5%
14-20/6	5%	10%	10%		10%
21-27/6	10%	15%	15%		15%
28/6-4/7	15%	20%	20%		20%



PROMOZIONE GIUGNO* in aggiunta allo sconto stagionale

	7-13/6	14-20/6	21-27/6	28/6-4/7
CONSUMER	5%	10%	15%	20%

* La promozione è già inclusa nel prezzo dei consumer

I prezzi indicati nella brochure **non comprendono**, salvo diversa indicazione, lo sconto stagionale e le promozioni

PRIMISSIMA LISTINO 30"
PRIMA POSIZIONE ASSOLUTA

5

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 31/5-4/7
TG5 ore 8.00	8.400	9.400	8.500
TG5 ore 13.00	31.500	35.000	33.800
Beautiful	28.000	32.800	31.000
TG5 ore 20.00	88.000	96.000	85.000
TG5 ore 20.00 weekend	70.000	78.000	62.200
Striscia la notizia	75.500	81.500	81.500
Estatissima			79.200
Premiere	98.000	107.000	94.700
Premiere weekend	57.500	65.500	56.800
Speciale Gransera	75.000	88.000	82.000
Gransera	62.500	76.500	70.000
La Fattoria	60.500		
La Fattoria finale	75.000		
Grande Fratello P.T.	75.000		
Grande Fratello Premium	94.000		
Grande Fratello la nostra avventura	60.500		
Fiction 5	81.500		
Show dei record	84.000	94.500	
Cesaroni	89.000	99.000	
Bagaglino	40.500		
Gransera weekend			54.400

1

Studio Aperto 12.30	24.200	26.800	32.800
Studio Aperto 18.30	8.800	10.800	11.000
Prime Time	39.000	48.200	46.000
Le Iene Show	42.000	49.200	
Cinema Uno	46.000	56.000	58.000
C.S.I.	39.500	54.500	51.800
Prime Time Family	28.800	28.800	
Prime Time weekend			27.500
Prime Time 2	23.800	27.300	28.500

TOP LISTINO 30"

5

	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
Sera 5	36.000	37.000	40.000	41.200	36.000	37.000
Anteprima TG5 ore 20.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	52.000		57.000		56.500	
Anteprima TG5 ore 20.00 weekend (valido per tutti i formati fino a 30")					32.000	
TG5 ore 20.00	77.000	79.200	84.000	86.500	73.000	75.200
TG5 ore 20.00 weekend	60.500	62.300	68.000	70.000	53.500	55.000
Striscia la notizia	70.000	72.000	75.000	77.200	75.000	77.300
Speciale Striscia la notizia	72.000	74.000	77.500	79.500	77.000	79.500
Speciale Striscia weekend	52.000	53.500	55.000	56.600	54.500	56.200
Estatissima					72.000	74.200
Speciale Estatissima					67.000	69.000
Speciale Estatissima weekend					47.000	48.500
Premiere	82.500	85.000	91.000	93.500	80.000	82.500
Premiere weekend	49.500	51.000	57.500	59.200	49.000	50.500
Speciale Gransera	66.000		79.000		73.000	
Gransera	48.000	49.500	57.000	58.700	54.000	55.600
La Fattoria	46.000	47.400				
La Fattoria 2	36.500	37.800				
La Fattoria finale	57.000	58.700				
Grande Fratello P.T.	65.000	67.000				
Grande Fratello 2^ serata	50.000	51.700				
Grande Fratello Premium	72.000	74.000				
Grande Fratello Premium 2	65.000	67.000				
Grande Fratello la nostra avventura	54.500	56.000				
Fiction 5	62.000	64.000				
Show dei record	64.000	66.000	72.000	74.200		
Gransera seconda serata	53.000	54.800	59.000	61.000		
Cesaroni	72.000	74.200	80.000	82.500		
Bagaglino	32.000	33.000				
Gransera weekend					41.500	42.700
Gransera 2	29.000	30.000	33.000	34.200	32.000	33.000

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

TOP LISTINO 30"



	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
Sera I1	13.500	13.900	15.000	15.400	16.000	16.400
Premiere	18.300	18.800	20.000	20.600	23.800	24.500
Speciale Prime Time	21.800	22.500	21.200	21.800	22.500	23.200
Prime Time	27.000	27.800	34.000	35.000	32.500	33.500
Le Iene Show	28.500	29.400	33.500	34.500		
Cinema Uno	32.500	33.500	39.600	40.800	41.000	42.200
News Uno	32.500	33.500	39.600	40.800	41.000	42.200
C.S.I.	28.000	28.800	38.500	39.600	40.000	41.200
Prime Time Family	24.700	25.400	25.000	25.700		
Prime Time weekend					23.800	24.500
Prime Time 2	17.500	18.000	20.000	20.600	21.000	21.700



Tempesta d'amore	9.700	10.000	11.200	11.500	11.200	11.500
Sera 4	8.500	8.700	10.000	10.300	9.300	9.600
Seratissima	13.000	13.400	15.000	15.400	14.200	14.600
Cinema 4	15.000	15.500	17.500	18.000	17.500	18.000
News 4	15.000	15.500	17.500	18.000	17.500	18.000
Seratissima weekend	10.000	10.300	11.700	12.000		
Seratissima 2	8.200	8.500	9.800	10.100	9.600	9.900
Controcampo	8.400	8.700	10.400	10.800	10.400	10.800

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

NEWS E SPORT LISTINO 30"

5

	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
Prima pagina	4.600	4.700	5.800	5.900	4.800	4.900
Canale 5 news	6.400	6.500	7.800	7.950	6.700	6.850
TG5 ore 8.00	6.600	6.700	7.500	7.650	6.700	6.850
TG5 ore 13.00	27.700	28.300	31.000	31.700	29.700	30.300
Meteo 5	23.700	24.200	27.700	28.300	26.700	27.200
Seconda serata C5	12.200	12.600	13.300	13.800	11.300	11.700
Night5 (3 spot)	14.900	15.400	16.000	16.600	14.000	14.500

(1 in Prestige, 1 in TG5 notte e 1 in Elite)

1

Studio Aperto ore 12.30	18.800	19.200	20.800	21.200	25.500	26.000
Studio Aperto Meteo	13.000	13.300	14.300	14.600	18.500	18.900
Studio sport	10.600	10.800	12.600	12.800	15.000	15.300
Anteprima Studio Aperto 18.30	5.100	5.200	5.800	5.900	5.800	5.900
Studio Aperto ore 18.30	7.500	7.600	9.200	9.400	9.400	9.600
Sport Club	13.000	13.300	12.200	12.400	14.800	15.100
Seconda serata I1	8.500	8.800	10.700	11.100	11.600	12.000
Chiambretti Night	9.800	10.200	11.000	11.400		
Nightone (3 spot)	11.000	11.400	12.100	12.500	13.800	14.300

(1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)

4

Calcio 4	4.000	4.150	4.500	4.650	4.000	4.150
Seconda serata R4	4.000	4.150	5.500	5.700	4.800	4.950
Night4 (2 spot)	5.000	5.200	5.700	5.900	5.200	5.400

(1 in Prestige, 1 in Elite)



* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

INTRATTENIMENTO GIOVANE LISTINO 30"

	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
 Uomini e donne	17.500	17.900	22.500	23.000		
 Comics	13.000	13.300	15.400	15.700	13.800	14.100
Planet	9.500	9.700	10.300	10.500	9.700	9.900
Pomeriggio con I1	6.400	6.500	6.800	6.950	8.000	8.150
Pomeriggio weekend	7.700	7.850	7.300	7.450	8.700	8.900
Prima serata	9.200	9.400	10.200	10.400	8.600	8.800

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

VARIETY LISTINO 30"

	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
5 Forum	12.800	13.000	14.800	15.100	11.600	11.800
Anteprima TG5 ore 13.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	20.200		23.500		20.000	
Beautiful	27.500	28.000	31.700	32.300	30.000	30.600
Centovetrine	27.500	28.000	31.700	32.300	30.000	30.600
Pomeriggio weekend	19.600	20.000	23.000	23.400	16.700	17.000
Primo pomeriggio	16.300	16.600	17.700	18.000	14.000	14.300
Pomeriggio con Canale 5	10.300	10.500	13.200	13.450		
Prima serata	10.200	10.400	11.500	11.700	10.200	10.400
Grande Fratello preserale	12.700	13.000				
Game Show	15.800	16.200	17.800	18.200	17.800	18.200
Verissimo	12.700	13.000	14.400	14.700		
Domenica 5 sera estate					15.200	15.500

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

Sovrimpressione animata di 10",
emessa all'interno del programma di Prime Time
Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata



	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 31/5-4/7
5 Gransera (Fiction)	72.000	85.500	81.000
La Fattoria	68.000		
La Fattoria finale	85.000		
Grande Fratello P.T.	98.000		
Grande Fratello Premium	108.000		
Grande Fratello la nostra avventura	81.000		
Fiction 5	93.000		
Show dei record	96.000	108.000	
Cesaroni	108.000	120.000	
Bagaglino	48.000		
Gransera weekend (Fiction)			62.000
1 Prime Time (Produzioni, Serie)	40.000	51.000	48.500
Le Iene Show	43.000	51.000	
C.S.I.	42.000	58.000	60.000
4 Seratissima (Stranamore, Tempesta, Serie)	19.500	22.500	21.300
Seratissima weekend (Serie)	15.000	17.500	

Nella conferma delle richieste verrà data priorità all'acquisto dell'intera settimana

CONSUMER MONORETE MC4

12/4-4/7



Mattino con te	2
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Pomeriggio con Rete 4	3
Prima Serata	2
Sera 4	1
Seratissima	1
	12

	MC4 rotazione* netto €	MR4 rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	23.200	23.800	10,1
19-25 Aprile	25.800	26.500	10,1
26 Aprile - 2 Maggio	21.900	22.500	10,1
3-30 Maggio	33.500	34.400	10,4
31 Maggio - 6 Giugno	29.000	29.800	9,5
7-13 Giugno	26.200	26.900	9,5
14-20 Giugno	23.500	24.100	8,7
21-27 Giugno	21.000	21.500	8,7
28 Giugno - 4 Luglio	18.000	19.000	8,7

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCA

	MCA 12/4-30/5	MCU 31/5-6/6	MCA 7/6-4/7
5 Canale 5 news		1	1
Mattino 5	1		
Primo Spettacolo	2	2	2
Forum	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1	
Primo Pomeriggio		1	1
Domenica 5 (dal 31/5 sostituita da Domenica 5 estate)	1	1	1
1 Romantico mattino	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	1
4 Mattino con te	1	1	1
Telenovela	2	2	2
Mezzogiorno con Rete 4	1	1	1
Primo pomeriggio	1	1	1
Forum pomeriggio			
Pomeriggio con Rete 4	1	1	1
	13	15	14

	MCA rotazione* netto €	MRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	30.100	30.900	12,8
19-25 Aprile	33.500	34.300	12,8
26 Aprile - 2 Maggio	28.500	29.200	12,8
3-30 Maggio	40.600	41.600	12,0
31 Maggio - 6 Giugno (MCU - MRU)	48.000	49.200	14,9
7-13 Giugno	39.500	40.500	13,1
14-20 Giugno	36.900	37.900	12,4
21-27 Giugno	34.300	35.200	12,4
28 Giugno - 4 Luglio	31.800	32.600	12,4

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCB

12/4-30/5 31/5-4/7

	Primo Spettacolo	2	2
	Forum	1	1
	Pomeriggio con Canale 5	1	
	Primo Pomeriggio		1
	Sabato 5		1
	Mezzogiorno 1	1	1
	Mezzogiorno in allegria	1	1
	Mattino con te	1	1
	Telenovela	1	1
	Mezzogiorno con Rete 4	1	1
	TG4 ore 13.30	1	1
	TG4 ore 19.00	1	1
		11	12

	MCB rotazione* netto €	MRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	27.000	27.700	11,5
19-25 Aprile	30.000	30.800	11,5
26 Aprile - 2 Maggio	25.500	26.200	11,5
3-30 Maggio	37.500	38.500	11,1
31 Maggio - 6 Giugno	41.000	42.000	12,7
7-13 Giugno	38.400	39.400	12,7
14-20 Giugno	35.800	36.700	12,1
21-27 Giugno	33.300	34.200	12,1
28 Giugno - 4 Luglio	30.900	31.700	12,1

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCC

	MCC*	MCW*	MCW	MCC
5 Canale 5 news			1	1
Mattino 5	1	1		
Primo Spettacolo	2	2	2	2
Forum	1	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5	1	1	1	1
Primo Pomeriggio			1	1
Domenica 5 (dal 31/5 sostituita da Domenica 5 estate)	1	1	1	1
1 Telefilm	1	1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1			1
4 Telenovela	1	1	1	1
Mezzogiorno con Rete 4	1	1	1	1
Primo pomeriggio	1	1	1	1
Forum pomeriggio	1	1	1	1
Prima serata	1	1	1	1
	13	12	13	14


	MCC rotazione* netto €	MRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	37.400	38.400	16,0
19-25 Aprile	41.500	42.600	16,0
26 Aprile - 2 Maggio (MCW*)	32.700	33.500	14,9
3-9 Maggio, 17-23 Maggio (MCW*)	47.600	48.800	14,1
10-16 Maggio, 24-30 Maggio	51.200	52.500	15,1
31 Maggio - 6 Giugno (MCW)	48.200	49.400	15,0
7-13 Giugno	49.200	50.400	16,3
14-20 Giugno (MCW)	42.100	43.200	14,1
21-27 Giugno (MCW)	39.200	40.200	14,1
28 Giugno - 4 Luglio	39.600	40.600	15,3

MCC* dal 12 al 25 Aprile, 10-16 Maggio, 24-30 Maggio
MCW* dal 26 Aprile al 2 Maggio, 3-9 Maggio, 17-23 Maggio

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCD

12/4-2/5 3/5-4/7

5	Primo Spettacolo	2	2
	Pomeriggio con Canale 5	1	1
	Mezzogiorno weekend	2	1
	Domenica 5 (dal 31/5 sostituita da Domenica 5 estate)	1	1
	Mezzogiorno 1	1	1
	Mezzogiorno in allegria	1	1
4	Telenovela	1	1
	Forum pomeriggio	1	1
	Prima Serata	1	1
	Domenica 4	1	1
		12	11

	MCD rotazione* netto €	MRD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	39.000	40.000	16,6
19-25 Aprile	43.300	44.400	16,6
26 Aprile - 2 Maggio	36.800	37.700	16,6
3-30 Maggio	48.700	50.000	14,4
31 Maggio - 6 Giugno	45.500	46.700	14,1
7-13 Giugno	42.600	43.700	14,1
14-20 Giugno	39.600	40.600	13,0
21-27 Giugno	36.800	37.800	13,0
28 Giugno - 4 Luglio	34.000	34.900	13,0

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCE

	12/4-30/5	31/5-4/7
5 Primo Spettacolo	2	2
Pomeriggio con Canale 5		1
Mezzogiorno weekend	1	1
Domenica 5 (dal 31/5 sostituita da Domenica 5 estate)	1	1
1 Romantico mattino	1	1
Mezzogiorno 1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1	1
4 Telenovela	1	1
Mezzogiorno con Rete 4	1	1
Forum pomeriggio	1	1
Sera 4		1
Domenica 4	1	1
	11	13

	MCE rotazione* netto €	MRE rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	31.800	32.600	13,6
19-25 Aprile	35.300	36.200	13,6
26 Aprile - 2 Maggio	30.000	30.800	13,6
3-30 Maggio	43.300	44.400	12,8
31 Maggio - 6 Giugno	50.600	51.900	15,8
7-13 Giugno	47.200	48.400	15,8
14-20 Giugno	43.900	45.000	14,5
21-27 Giugno	40.600	41.700	14,5
28 Giugno - 4 Luglio	37.500	38.400	14,5

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCF

	MCF 12/4-2/5	MCF 3-30/5	MCX 31/5-6/6	MCF 7/6-4/7
5 Primo Spettacolo	1	1	1	1
Forum	1	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5	1	1	1	
Primo Pomeriggio			1	1
Mezzogiorno weekend	1	2	1	1
Domenica 5	1			
1 Telefilm	1	1	1	1
4 Mattino con te	1	1	1	1
Mezzogiorno con Rete 4	1	1	1	1
Primo Pomeriggio			1	1
Forum pomeriggio	1	1		
Pomeriggio con Rete 4	1	1	1	1
Domenica 4	1	1	1	1
	11	11	11	10

	MCF rotazione* netto €	MRF rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	35.800	36.700	15,4
19-25 Aprile	39.800	40.800	15,4
26 Aprile - 2 Maggio	33.800	34.600	15,4
3-30 Maggio	47.200	48.400	14,0
31 Maggio - 6 Giugno (MCX)	42.000	43.100	13,1
7-13 Giugno	33.500	34.400	11,2
14-20 Giugno	31.000	31.800	10,5
21-27 Giugno	28.700	29.400	10,5
28 Giugno - 4 Luglio	26.400	27.100	10,5

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCG

	MCG 12/4-6/6	MCY 7/6-4/7
5 Pomeriggio con Canale 5 Mezzogiorno weekend	1 1	2 1
4 Pomeriggio con Rete 4 Prima serata	3 5	3 5
	10	11

	MCG rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	25.600	10,9
19-25 Aprile	28.500	10,9
26 Aprile - 2 Maggio	24.200	10,9
3-30 Maggio	38.000	11,2
31 Maggio - 6 Giugno	33.500	10,4
7-13 Giugno (MCY)	36.500	12,3
14-20 Giugno (MCY)	33.500	11,1
21-27 Giugno (MCY)	30.800	11,1
28 Giugno - 4 Luglio (MCY)	28.100	11,1

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCH

	MCH 12/4-30/5	MCZ 31/5-6/6	MCH 7/6-4/7
5 Forum	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5			3
Mezzogiorno weekend		2	2
Domenica 5 (dal 31/5 sostituita da Domenica 5 estate)	1	1	1
4 Forum pomeriggio	1	1	1
Pomeriggio con Rete 4	3	3	3
Prima serata	4	4	4
	10	12	15

	MCH rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
12-18 Aprile	29.400	12,5
19-25 Aprile	32.700	12,5
26 Aprile - 2 Maggio	27.800	12,5
3-30 Maggio	42.000	12,4
31 Maggio - 6 Giugno (MCZ)	46.400	14,4
7-13 Giugno	59.600	19,9
14-20 Giugno	55.400	18,3
21-27 Giugno	51.300	18,3
28 Giugno - 4 Luglio	47.300	18,3

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale e della promozione
* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"

	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
5 Mattino 5	4.000	4.100	4.200	4.300		
Canale 5 news					4.000	4.100
Primo Spettacolo	3.800	3.900	4.000	4.100	3.300	3.350
Mezzogiorno weekend	6.600	6.800	7.600	7.800	7.800	8.000
Forum	6.200	6.350	7.600	7.800	5.200	5.350
Pomeriggio con Canale 5	8.700	8.900	9.800	10.000	8.300	8.500
Primo pomeriggio					10.000	10.200
Sabato 5					8.900	9.100
Domenica 5	12.500	12.800	12.200	12.500		
Domenica 5 estate					10.000	10.200
Night5-Prestige	8.800	9.100	9.100	9.400	8.400	8.700
Night5-TG5 notte	5.000	5.100	5.600	5.800	4.400	4.500
Night5-Elite	1.100	1.200	1.300	1.400	1.200	1.300
4 Romantico mattino	2.300	2.350	2.300	2.350	2.100	2.150
Telefilm	2.900	2.950	2.950	3.000	3.400	3.500
Mezzogiorno 1	3.800	3.900	3.700	3.800	4.500	4.600
Mezzogiorno in allegria	4.700	4.800	5.000	5.100	6.000	6.150
Nightone-Prestige	6.200	6.400	6.700	6.900	7.500	7.700
Nightone-Nightline	3.700	3.800	4.200	4.300	5.100	5.300
Nightone-Elite	1.100	1.200	1.200	1.300	1.200	1.300

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"



	Aprile rotazione* 12/4-2/5	Aprile rotazione PSU 12/4-2/5	Maggio rotazione* 3-30/5	Maggio rotazione PSU 3-30/5	Giugno rotazione* 31/5-4/7	Giugno rotazione PSU 31/5-4/7
Mattino con te	1.800	1.850	2.000	2.050	1.600	1.650
Telenovela	1.600	1.650	1.700	1.750	1.700	1.750
Mezzogiorno con Rete 4	3.500	3.550	3.900	4.000	3.800	3.900
Domenica 4	6.800	6.950	8.300	8.500	7.600	7.800
TG4 ore 13.30	4.600	4.700	5.300	5.450	5.100	5.250
Forum pomeriggio	6.600	6.750	7.500	7.650	7.400	7.600
Primo pomeriggio	3.300	3.400	3.800	3.900	3.900	4.000
Pomeriggio con Rete 4	3.800	3.900	4.800	4.900	4.100	4.200
Prima serata	3.700	3.800	4.300	4.400	3.700	3.800
TG4 ore 19.00	4.600	4.700	5.200	5.300	4.500	4.600
Sera 4	5.800	5.950	6.700	6.850	6.000	6.150
Seratissima	10.400	10.700	11.700	12.000	9.800	10.000
Night4-Prestige	4.200	4.400	4.600	4.800	4.100	4.300
Night4-Elite	800	800	1.100	1.100	1.100	1.100

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

QUOTE IN VALORE

Aprile-Maggio

Giugno

PER RETE

CANALE 5	62,0	58,0
ITALIA 1	26,0	30,5
RETE 4	12,0	11,5

PER PRODOTTO

PRIMISSIMA	3,5	3,5
TOP	51,5	52,0
NEWS E SPORT	15,0	16,0
INTRATTENIMENTO	8,5	7,0
VARIETY	12,0	11,0
CONSUMER	9,5	10,5

QUOTE TOP per rete

CANALE 5	66,0	62,0
ITALIA 1	23,5	27,5
RETE 4	10,5	10,5

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	1,00
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
	60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

CO-MARKETING

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.



LISTINO SPOT PUBBLICITARIO INTERATTIVO Programmazione Digitale Terrestre

IN ULTIMA POSIZIONE NEL BREAK

Tariffa

Per tutte le fasce pubblicitarie, al prezzo pubblicato in questa brochure, si applica un **supplemento del 5%**.

Per conoscere tutti i dettagli relativi all'offerta di comunicazione pubblicitaria interattiva consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.



LISTINO ⁱⁿLOGO INTERATTIVO

Su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 in Digitale Terrestre è disponibile la versione INLOGO Interattivo. Per conoscere tutti i dettagli consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.

PRIMISSIMA STIME 15-64 ANNI

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
5 TG5 ore 8.00	677	647	635	562
TG5 ore 13.00	2.511	2.400	2.453	2.283
Beautiful	2.239	2.248	2.249	2.124
TG5 ore 20.00	4.051	3.825	3.426	2.913
TG5 ore 20.00 weekend	3.240	3.100	2.522	2.135
Striscia la notizia	3.502	3.248	3.104	
Estatissima			3.135	2.754
Premiere	4.535	4.256	3.905	3.224
Premiere weekend	2.663	2.597	2.357	1.909
Speciale Gransera	3.623	3.734	3.312	3.018
Gransera	3.038	3.201	2.941	2.529
La Fattoria	2.931			
La Fattoria finale	3.598			
Grande Fratello P.T.	3.651			
Grande Fratello Premium	4.571			
Grande Fratello la nostra avventura	2.957			
Fiction 5	3.970			
Show dei record	4.086	3.934		
Cesaroni	4.321	4.092		
Bagaglino	1.937			
Gransera weekend			2.195	2.041
4 Studio Aperto 12.30	1.987	1.903	2.400	2.245
Studio Aperto 18.30	717	763	816	742
Prime Time	1.963	2.095	1.976	1.716
Le Iene Show	2.158	2.136		
Cinema Uno	2.372	2.438	2.433	2.205
C.S.I.	2.024	2.364	2.436	2.086
Prime Time Family	1.471	1.253		
Prime Time weekend			1.203	1.019
Prime Time 2	1.358	1.364	1.306	1.260

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)

TOP STIME 15-64 ANNI

5

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
Sera 5	1.855	1.776	1.620	1.391
Anteprima TG5 ore 20.00	2.622	2.521	2.324	2.150
Anteprima TG5 ore 20.00 weekend			1.418	1.185
TG5 ore 20.00	3.712	3.499	3.102	2.614
TG5 ore 20.00 weekend	2.931	2.823	2.288	1.911
Striscia la notizia	3.394	3.130	2.999	
Speciale Striscia la notizia	3.487	3.224	3.101	
Speciale Striscia weekend	2.522	2.284	2.197	
Estatissima			2.986	2.622
Speciale Estatissima			2.782	2.428
Speciale Estatissima weekend			1.995	1.687
Premiere	3.998	3.773	3.414	2.834
Premiere weekend	2.394	2.395	2.127	1.734
Speciale Gransera	3.340	3.490	3.096	2.821
Gransera	2.446	2.496	2.368	2.063
La Fattoria	2.335			
La Fattoria 2	1.868			
La Fattoria finale	2.878			
Grande Fratello P.T.	3.305			
Grande Fratello 2^ serata	2.578			
Grande Fratello Premium	3.657			
Grande Fratello Premium 2	3.333			
Grande Fratello la nostra avventura	2.783			
Fiction 5	3.165			
Show dei record	3.269	3.147		
Gransera seconda serata	2.727	2.626		
Cesaroni	3.678	3.464		
Bagaglino	1.614			
Gransera weekend			1.756	1.633
Gransera 2	1.483	1.468	1.360	1.277

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)

TOP STIME 15-64 ANNI



	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
Sera I1	934	908	918	922
Premiere	987	909	920	1.035
Speciale Prime Time	1.171	966	972	915
Prime Time	1.454	1.553	1.464	1.271
Le Iene Show	1.542	1.526		
Cinema Uno	1.757	1.804	1.804	1.633
News Uno	1.757	1.804	1.804	1.633
C.S.I.	1.498	1.751	1.803	1.546
Prime Time Family	1.337	1.139		
Prime Time weekend			1.093	926
Prime Time 2	1.044	1.048	1.005	970




Tempesta d'amore	682	664	677	588
Sera 4	601	594	550	484
Seratissima	912	893	847	735
Cinema 4	1.051	1.036	1.021	928
News 4	1.051	1.036	1.021	928
Seratissima weekend	707	695		
Seratissima 2	569	582	541	512
Controcampo	592	611	570	

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)



NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
5				
Prima pagina	388	419	365	345
Canale 5 news	543	560	535	463
TG5 ore 8.00	559	540	527	464
TG5 ore 13.00	2.320	2.226	2.263	2.102
Meteo 5	2.000	1.995	2.046	1.888
Seconda serata C5	853	840	750	678
Night5	1.070	1.017	964	923
				
Studio Aperto ore 12.30	1.615	1.547	1.951	1.825
Studio Aperto Meteo	1.113	1.064	1.414	1.324
Studio sport	917	936	1.122	1.086
Anteprima Studio Aperto ore 18.30	435	435	447	422
Studio Aperto ore 18.30	640	681	729	662
Sport Club	1.117	912	1.275	975
Seconda serata I1	613	671	714	707
Chiambretti Night	697	689		
Nightone	818	810	1.021	875
4				
Calcio 4	399	394	372	
Seconda serata R4	539	534	516	469
Night4	595	585	604	548

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)

INTRATTENIMENTO GIOVANE STIME 15-64 ANNI

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
 Uomini e donne	1.472	1.614		
 Comics	1.127	1.171	1.070	973
Planet	818	782	731	700
Pomeriggio con I1	549	528	592	581
Pomeriggio weekend	669	564	661	634
Prima serata	789	764	640	621

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)

VARIETY STIME 15-64 ANNI

5

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
Forum	1.083	1.067	911	804
Anteprima TG5 ore 13.00	1.705	1.678	1.578	1.362
Beautiful	2.300	2.280	2.269	2.161
Centovetrine	2.327	2.292	2.263	2.130
Pomeriggio weekend	1.655	1.660	1.300	1.175
Primo pomeriggio	1.377	1.275	1.080	995
Pomeriggio con Canale 5	874	941		
Prima serata	852	822	799	702
Grande Fratello preserale	1.068			
Game Show	1.330	1.279	1.271	1.316
Verissimo	1.070	1.036		
Domenica 5 sera estate			1.188	1.056

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.016.635)



TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati
per fascia pubblicitaria

T.A. Ind. = stima totale ascolto individui,
con riferimento ai punti ora dei breaks indicati
nelle mappe tipo.



P

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
TG5 ore 8.00	5.302	5.025	5.013	4.453
TG5 ore 13.00	15.566	15.667	15.590	14.977
Beautiful	15.890	15.839	15.918	15.288
TG5 ore 20.00	22.114	21.394	19.719	17.265
TG5 ore 20.00 weekend	19.197	18.533	17.021	14.102
Striscia la notizia	23.759	22.926	21.226	
Estatissima			21.226	18.533
Premiere	26.199	25.670	23.769	20.648
Premiere weekend	21.204	20.319	17.876	14.917
Speciale Gransera	26.843	26.064	24.663	21.304
Gransera	26.185	24.567	23.283	20.605
La Fattoria	23.785			
La Fattoria finale	23.785			
Grande Fratello P.T.	27.178			
Grande Fratello Premium	25.864			
Grande Fratello la nostra avventura	25.864			
Fiction 5	27.068			
Show dei record	27.178	26.610		
Cesaroni	26.072	25.063		
Bagaglino	23.151			
Gransera weekend			19.063	16.366

T

Sera 5	15.881	15.455	14.587	12.640
Anteprima TG5 ore 20.00	17.756	17.301	16.408	14.167
Anteprima TG5 ore 20.00 weekend			14.702	12.218
TG5 ore 20.00	22.114	21.394	19.719	17.265
TG5 ore 20.00 weekend	19.197	18.533	17.021	14.102
Striscia la notizia	23.759	22.926	21.226	
Speciale Striscia la notizia	25.229	24.439	22.735	
Speciale Striscia weekend	21.728	20.024	17.437	
Estatissima			21.226	18.533
Speciale Estatissima			22.735	19.736
Speciale Estatissima weekend			17.437	14.565
Premiere	26.199	25.670	23.769	20.648
Premiere weekend	21.891	21.695	18.650	15.239
Speciale Gransera	27.110	26.645	25.237	21.709
Gransera	23.422	23.416	22.003	19.542
La Fattoria	21.520			
La Fattoria 2	10.771			
La Fattoria finale	17.937			



	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6/7
T				
Grande Fratello P.T.	24.379			
Grande Fratello 2^ serata	13.395			
Grande Fratello Premium	21.776			
Grande Fratello Premium 2	8.861			
Grande Fratello la nostra avventura	23.510			
Fiction 5	24.945			
Show dei record	24.841	25.091		
Gransera seconda serata	15.790	15.957		
Cesaroni	24.938	24.174		
Bagaglino	22.478			
Gransera weekend			18.294	16.032
Gransera 2	13.872	14.115	14.347	13.158
NS				
Prima pagina	2.479	2.808	2.499	2.200
Canale 5 news	4.827	5.089	4.470	3.764
TG5 ore 8.00	5.169	4.983	4.860	4.308
TG5 ore 13.00	15.566	15.667	15.590	14.977
Meteo 5	15.916	16.139	16.005	15.242
Seconda serata C5	9.839	9.407	8.876	8.370
Night5	10.143	9.606	9.156	8.922
I				
Uomini e donne	9.147	10.020		
V				
Forum	10.994	10.775	10.328	10.258
Anteprima TG5 ore 13.00	13.233	12.833	12.585	12.539
Beautiful	15.712	15.631	15.683	14.960
Centovetrine	14.501	14.349	14.332	13.428
Pomeriggio weekend	16.966	17.941	16.787	15.220
Primo pomeriggio	12.410	12.268	10.238	9.908
Pomeriggio con Canale 5	7.304	8.223		
Prima serata	9.746	9.376	9.208	7.989
Grande Fratello preserale	9.539			
Game Show	13.342	12.942	12.109	10.431
Verissimo	8.963	9.396		
Domenica 5 sera estate			13.391	11.444



	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7	
P	Studio Aperto ore 12.30	13.239	13.000	12.688	12.516
	Studio Aperto ore 18.30	10.849	10.737	9.919	8.564
	Prime Time	25.826	26.034	24.134	20.767
	Le Iene Show	26.404	26.823		
	Cinema Uno	27.178	26.610	23.743	20.946
	C.S.I.	26.778	25.392	22.345	19.176
	Prime Time Family	23.151	21.917		
	Prime Time weekend			18.289	15.527
	Prime Time 2	17.254	17.047	16.492	15.094
T	Sera I1	21.223	20.626	18.954	16.534
	Premiere	25.229	24.439	22.735	19.736
	Speciale Prime Time	26.031	25.838	23.630	20.656
	Prime Time	23.330	23.977	22.345	19.607
	Le Iene Show	23.594	22.830		
	Cinema Uno	26.065	25.901	23.225	20.176
	News Uno	22.839	23.752	20.980	18.875
	C.S.I.	25.768	24.623	21.577	18.633
	Prime Time Family	22.616	21.466		
	Prime Time weekend			17.947	15.190
	Prime Time 2	15.154	15.154	14.208	12.953
NS	Studio Aperto ore 12.30	13.239	13.000	12.688	12.516
	Studio Aperto Meteo	14.708	14.592	14.438	14.110
	Studio sport	15.715	15.655	15.551	15.092
	Anteprima Studio Aperto ore 18.30	9.110	9.090	8.282	7.316
	Studio Aperto ore 18.30	10.849	10.737	9.919	8.564
	Sport Club	15.110	15.926	13.504	13.738
	Seconda serata I1	10.294	9.995	9.550	8.938
	Chiambretti Night	7.480	7.396		
	Nightone	11.484	11.073	10.416	10.182
I	Comics	14.136	14.138	13.968	13.136
	Planet	11.057	11.521	10.270	10.080
	Pomeriggio con I1	7.850	8.722	7.702	7.572
	Pomeriggio weekend	10.753	12.207	10.680	9.574
	Prima serata	16.128	15.619	14.427	12.350



T

	Aprile 12/4-2/5	Maggio 3-30/5	Giugno 1 31/5-13/6	Giugno 2 14/6-4/7
Tempesta d'amore	19.375	18.902	18.188	15.803
Sera 4	22.145	21.618	19.719	17.265
Seratissima	24.482	24.617	22.670	19.775
Cinema 4	25.308	26.466	24.448	21.351
News 4	23.577	24.979	22.674	20.197
Seratissima weekend	21.687	21.337		
Seratissima 2	15.392	16.351	14.303	13.174
Controcampo	15.372	16.796	15.326	

NS

Calcio 4	10.259	10.106	6.671	
Seconda serata R4	10.882	10.758	9.889	9.282
Night4	9.388	9.084	8.496	8.274

OBIETTIVI EDITORIALI

DAY TIME

(02.00-20.30 + 22.30-02.00)

15-64

Individui

11 Gennaio - 30 Maggio

CANALE 5

23,0

21,5

ITALIA 1

13,0

11,0

RETE 4

7,0

8,0

MEDIASET

43,0

40,5

PRIME TIME

(20.30-22.30)

15-64

Individui

11 Gennaio - 30 Maggio

CANALE 5

24,0

22,0

ITALIA 1

12,0

10,5

RETE 4

7,0

8,0

MEDIASET

43,0

40,5

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

ORARIO DI EMISSIONE DEI BREAK

L'emissione del break si intende regolarmente avvenuta quando la differenza rispetto all'orario di emissione prevista è contenuta entro i 20 minuti.

In caso di ritardo/anticipo (calcolato dall'inizio del break) rispetto all'orario previsto nel calendario, verranno riconosciuti i seguenti rimborsi:

dal 21' al 30':	riduzione	del	5%
dal 31' al 40':	riduzione	del	15%
oltre i 40':	riduzione	del	30%

Quanto sopra non si applica:

- ai break appartenenti ai programmi che iniziano nel prime time, purchè l'emissione avvenga all'interno del programma stesso.
- ai break riferiti alle manifestazioni sportive (partite di calcio, motociclismo, boxe, etc.) e alla programmazione cinematografica.

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, attraverso la nostra controllata Promoservice, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni (feriali) prima del primo giorno previsto di programmazione per Canale 5, Italia 1, Rete 4.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Nr. 2 videocassette in formato:

preferibilmente



o in alternativa,



per CIASCUN soggetto previsto. È possibile in alternativa inviare un file per singolo soggetto con il digital delivery di Adstream Italia. Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla quantità e alle caratteristiche tecniche indicate.

CARATTERISTICHE TECNICHE

■ Ogni registrazione deve essere preceduta da: - almeno 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio a 1000 Hertz al Livello di Riferimento - almeno 30 secondi di segnale "NERO VIDEO" e "Silenzio Audio".

■ I livelli audio sono:

- Il livello di allineamento (AL) è: REF.=-18 dBFS su scala "EBU Digital" (che su strumenti analogici corrisponde a 0 VU e -6 PPM "DIN Scale").
- Il massimo livello di picco (PML) è: -12 dBFS EBU Digital (se letto su scala digitale con balistica QPPM), ovvero -9 dBFS EBU Digital (se letto su scala digitale con balistica TRUE PEAK).

Nota: in attesa di definire i parametri e gli strumenti per la misurazione del loudness, si assume come strumento di riferimento il VU (ref. IEC 268-17), dove il programma mixato non dovrà mai

superare i valori di 0 VU, fermo restando che comunque anche il valore di picco massimo dovrà essere rispettato.

■ Il messaggio audio preferibilmente Stereofonico o Dolby Surround Prologic (speaker/colonna sonora) dovrà essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4.

■ I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei filmati dovranno essere uniformati ai segnali test (barre/nota).

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione.

Tali interventi dovranno essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati verranno visionati al fine di verificarne la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

Non saranno ammessi frames in eccedenza.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80

Palazzo Cellini

Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176.

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 10 giorni prima del primo giorno previsto di programmazione.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Un'animazione composta da un massimo 250 immagini Tga numerate sequenzialmente con la parte numerica alla fine del nome.

La stessa animazione deve essere presente anche in formato Windows Media Video.

CARATTERISTICHE TECNICHE

■ Animazione:

- sequenza di Tga32 bit (con canale alpha in modalità "straight") formato PAL (720*576), ordine dei field "upper".

■ Area di rispetto:

- le safe-areas del PAL e il marchio di stazione delle reti.

L'altezza massima da non superare è la riga 463 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 555.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80

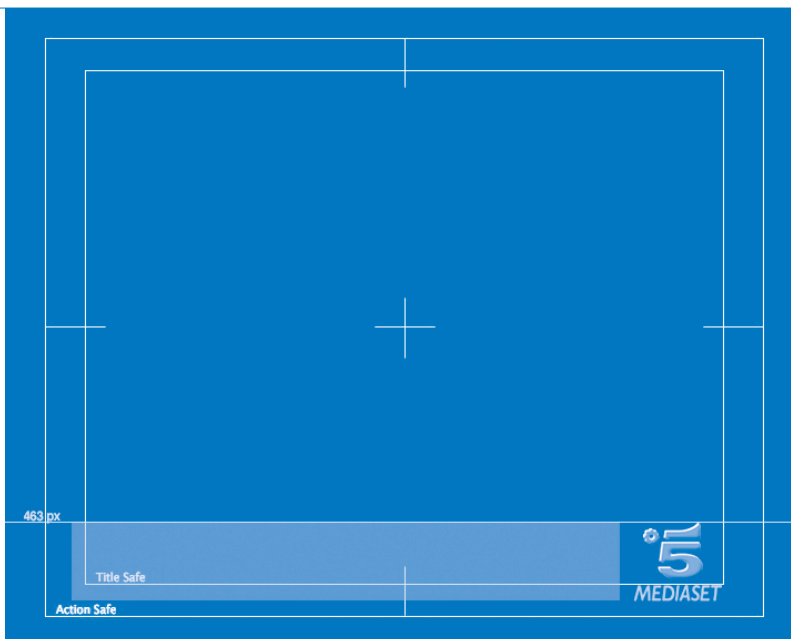
Palazzo Cellini

Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176.

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri. L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni, fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei messaggi, con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna anche a titolo di risarcimento del danno.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori pari al tasso Euribor 3 mesi maggiorato di 7 punti, previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'utente avrà la facoltà di recedere dal contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1, l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari, l'Utente s'impegna a pena di decadenza, a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del

relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'Utente è informato che i dati personali che lo riguardano verranno da noi utilizzati anche con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) anche con la loro eventuale comunicazione a società del gruppo Mediaset, per finalità amministrative, legali, gestionali, finanziarie e statistiche. Titolare del trattamento dei dati è la scrivente Società Publitalia '80 S.p.A. con sede in Milano, Via Paleocapa 3; per ogni richiesta ci si può rivolgere al Coordinatore Regolamentazione e Adempimenti Istituzionali di Publitalia '80 S.p.A. - Palazzo Cellini Milano Due 20090 Segrate - ed esercitare i diritti attribuiti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

17. CODICE ETICO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico adottato da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico di tempo in tempo vigente potranno, pertanto determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI

LOMBARDIA

Milano	Palazzo Cellini - MI 2	tel. 02 / 21021
Brescia	via Creta, 26	tel. 030 / 2279711

LIGURIA

Genova	via Corsica, 14	tel. 010 / 5748611
--------	-----------------	--------------------

PIEMONTE e VAL D'AOSTA

Torino	corso Emilia, 6/A	tel. 011 / 2387111
--------	-------------------	--------------------

TRE VENEZIE

Padova	via Niccolò Tommaseo, 8/A	tel. 049 / 8242311
Verona	stradone San Fermo, 22	tel. 045 / 8678911

EMILIA ROMAGNA

Bologna	via Farini, 11	tel. 051 / 2757011
Parma	strada della Repubblica, 42	tel. 0521 / 232711

TOSCANA e MARCHE

Firenze	viale Michelangiolo, 19	tel. 055 / 6816511
Osimo	via della Chiusa, 6/A	tel. 071 / 7202220

CENTRO SUD

Roma	via C. Dolci, 5	tel. 06 / 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 / 5758811
Palermo	via Ugo La Malfa, 56	tel. 091 / 6882523
Bari	via Sparano, 56	tel. 080 / 5250211