

GENNAIO - FEBBRAIO 2010

51/43

Palinsesti Programmi e Pubblicitari	4
Mappe	10
Sconti stagionali	13
Listino Primissima	14
Listino Top	15
Listino News e Sport	17
Listino Intrattenimento giovane	18
Listino Variety	19
Listino INLOGO (sovrimpressione 10")	20
Consumer monorete	21
Consumer multirete	23
Listino area confezionato	31
Quote per rete e prodotto	33
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	34
Listino Co-Marketing	35
Listino spot Interattivo	37
Stime e Totale Ascolto	38
Modalità di Programmazione	49
Caratteristiche tecniche dei materiali	50
Condizioni generali di contratto	52



PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
06.00	PRIMA PAGINA							
08.00	TG5 8.00							
08.30	LE FRONTIERE DELLO SPIRITO	MATTINO 5					LOGGIONE	
08.45							SUPERPARTES	
09.15	VERISSIMO	FORUM					FILM / TV MOVIE	
09.30								
10.00								
11.00								
13.00	TG5 13.00							
13.30	GRANDE FRATELLO	BEAUTIFUL					GRANDE FRATELLO	
14.00	DOMENICA 5	CENTO VETRINE					AMICI	
14.10		UOMINI E DONNE					VERISSIMO	
14.40		AMICI						
15.20		POMERIGGIO 5						
16.30								
17.00	POMERIGGIO 5 SPECIALE GRANDE FRATELLO							
18.00								
18.05	TG5							
18.50	CHI VUOL ESSERE MILIONARIO							
20.00	TG5 20.00							
20.35	STRISCIA LA NOTIZIA							
21.10	STRISCIA LA DOMENICA	STRISCIA LA NOTIZIA					BRAVO BRAVISSIMO	
21.30	AMICI* dal 17/1	GRANDE FRATELLO	DUE IMBROGLIONI E MEZZO	IL SENSO DELLA VITA	ZELIG	TUTTI PER BRUNO	BRAVO BRAVISSIMO	
23.15								
23.30								
24.00	FILM	MAI DIRE GRANDE FRATELLO	MATRIX	FILM	TERRA	MATRIX	GRANDE FRATELLO	
01.20	TG5 NOTTE e RASSEGNA STAMPA							
01.50	STRISCIA LA NOTIZIA							
02.30	STRISCIA LA DOMENICA	STRISCIA LA NOTIZIA						

* Il 10 Gennaio andrà in onda un Film

Dal 16 al 20 Febbraio:

Due imbroglioni e mezzo, Il senso della vita, Zelig, Tutti per Bruno e Bravo Bravissimo sostituiti da Film

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30							
07.00							
07.20							
07.50	PRIMA PAGINA						
08.00							
08.45							
09.30	PRIMO SPETTACOLO						PRIMO SPETTACOLO
11.00	MEZZOGIORNO WEEKEND						MEZZOGIORNO WEEKEND
12.45							
13.00							
13.25							
13.40							
14.00	GRANDE FRATELLO WEEKEND						GRANDE FRATELLO WEEKEND
14.10							
14.45							SPECIALE AMICI
15.45							
16.00	DOMENICA 5						
16.20							
17.00							VERISSIMO
18.00							
18.20							
18.40							
19.00							
19.40							
19.55							
20.00							
20.35	TG5 20.00 WEEKEND						TG5 20.00 WEEKEND
20.45							
21.10	PREMIERE WEEKEND						PREMIERE WEEKEND/ SPECIALE STRISCIA WEEKEND (20.45)
21.30							
23.00	AMICI* dal 17/1	GRANDE FRATELLO	FICTION 5	IL SENSO DELLA VITA	ZELIG	FICTION 5	GRANSERA WEEKEND
23.30							
23.45		GF 2^ SERATA					GRANSERA 2^ SERATA
24.00	AMICI 2	GRANSERA 2					GRANSERA 2
24.10		MAI					
24.30	GRANSERA 2	DIRE GRANDE FRATELLO					
24.50	2^ SERATA C5						
01.00	NIGHT5 PRESTIGE						
01.30							
01.45							
02.10							
02.30							

* Il 10 Gennaio la fascia di riferimento sarà Gransera weekend



PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	PHIL DAL FUTURO						
07.30							
09.00							
09.30							
10.30							
11.00							
11.30	MALCOM						TV MODA
12.00	CHUCK						
12.15							
12.30							COTTI E MANGIATI
13.05							
13.40	GUIDA AL CAMPIONATO						TL DEATH PER TUTTA LA VITA
14.00							
14.30							FILM
15.20	FILM "FANTASTICA AVVENTURA"						
16.20							
17.00							
17.10	FILM ANIMAZIONE						FILM
17.45							
18.00							QUELLI DELL'INTERVALLO
18.30							
19.00							
19.30							
20.00	FILM						FILM
20.30							
21.00							
21.10							
21.30							MERLIN / FILM FAMILY dal 20/2
22.10	FILM	FILM		C.S.I. MIAMI	DR. HOUSE		
22.30							
22.50				C.S.I. NEW YORK	THE CLOSER	MATRICOLE E METEORE*	
23.00							
23.15							
23.40	FILM / PRODUZIONE dal 7/2	FILM		THE ELEVENTH HOUR**	SAVING GRACE**		FILM
24.00			FILM**			PRODUZIONE	
01:00							
02:20							

* Il 16/2 e il 19/2 sostituiti da Film

** Dal 23/2 sostituiti da "Chiambretti Night"

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
07.00	ROMANTICO MATTINO							
07.45		CAFFELATTE						
08.45								
09.00	WEEKEND CARTOON	ROMANTICO MATTINO						WEEKEND CARTOON
09.15								
10.00	CAFFELATTE	TELEFILM						CAFFELATTE
10.45								
11.00	MEZZOGIORNO 1	MEZZOGIORNO 1						MEZZOGIORNO 1
11.15								
12.00		MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA						
12.30		STUDIO APERTO 12.30						
13.00		STUDIO APERTO METEO						
13.10								
13.40	SPORT CLUB	STUDIO SPORT						
14.00		COMICS						PLANET
15.00		POMERIGGIO CON I1						
15.15	POMERIGGIO WEEKEND	PLANET						
16.00		POMERIGGIO CON I1						
16.15		FUNNY 1						POMERIGGIO WEEKEND
17.00		BIM BUM BAM						
17.15	BIM BUM BAM							
18.15		ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30						
18.30		STUDIO APERTO 18.30						
19.00		STUDIO SPORT SERA						
19.45	PRIMA SERATA	PRIMA SERATA						PRIMA SERATA PRESERALE FAMILY
20.00		SERA I1						
20.15								
20.30	PREMIERE WEEKEND	PREMIERE						PREMIERE WEEKEND
21.05								
21.15	PRIME TIME*	PRIME TIME	LE IENE SHOW	C.S.I.	DR. HOUSE	ITALIA 1 SHOW	PRIME TIME FAMILY	
22.00					I1 CRIME			
22.30							PRIME TIME 2	
23.00		PRIME TIME 2			PRIME TIME 2	ITALIA 1 SHOW 2	SECONDA SERATA I1	
23.15						PRIME TIME 2		
23.40		SECONDA SERATA	PRIME TIME 2		SECONDA SERATA**			
24.00								
24.30		NIGHTONE - PRESTIGE						
01.00		NIGHTONE - NIGHTLINE						
01.50		NIGHTONE - ELITE						
02.20								

Speciale Prime Time ore 21.05 solo nelle serate con programmazione a Film nella fascia Prime Time e Cinema 1

* Il 10/1 sostituito da "Cinema 1" e "News 1" in corrispondenza della 1^ TV di "This is it"

** 23/2, 24/2, 25/2, break 24.10 fascia "Chiambretti Night"

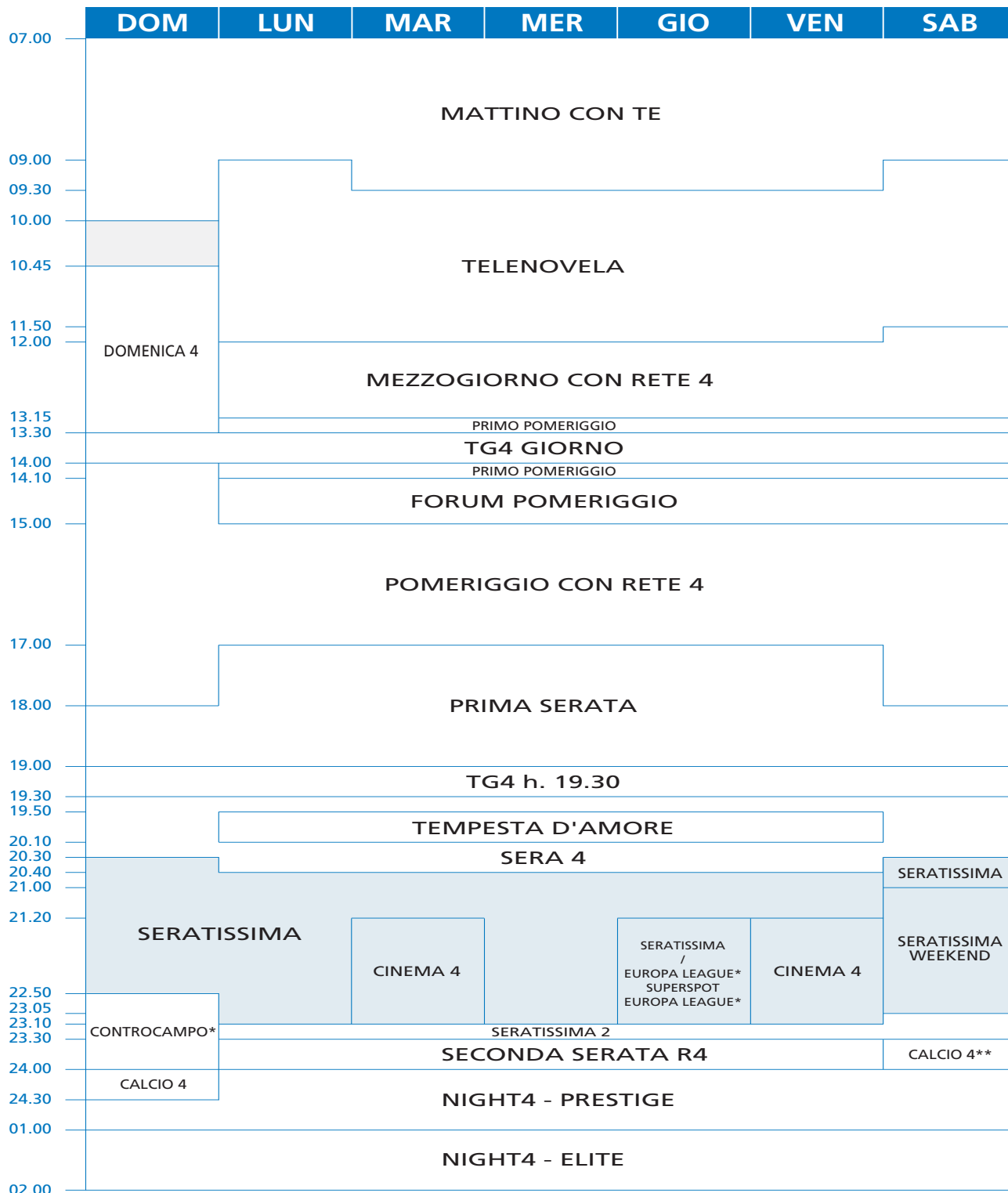


PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00		VITA DA STREGA					
07.30	MINISERIE	QUINCY / NASH BRIDGES					TELEFILM
08.30		HUNTER / PACIFIC BLUE					
09.15		MERCATO ITALIANO					
09.30	ARTEZIP						
09.45	MAGNIFICA ITALIA						
10.00		SOAP					VIVERE MEGLIO
10.30	LA SANTA MESSA						
11.00		ULTIME DAL CIELO					CUOCHI SENZA FRONTIERE
11.30	PIANETA MARE						
11.35		TG4					
12.15	PIANETA MARE	TELEFILM					CUOCHI SENZA FRONTIERE
12.30	MELAVERDE	DETECTIVE IN CORSIA					TELEFILM
13.30	TG4 GIORNO						
14.00	DOCUMENTARIO	FORUM SESSIONE POMERIDIANA				FORUM	FORUM
14.30	FILM	WOLFF				FILM	POIROT
15.00		SENTIERI					
15.30	FILM	FILM				FILM	PSYCH III
16.00							
16.45	FILM					FILM	DOCUMENTARIO
16.50							
17.50							
19.00	TG4 19.00						
19.30		TEMPESTA D'AMORE					
20.15	COLOMBO	WALKER TEXAS RANGER					
21.15							
21.30	SERIE	SERIE	CINEMA 4	FILM	FILM / EUROPA LEAGUE*	CINEMA 4	BONES
22.30	CONTRO CAMPO						THE UNIT
23.15		BELLISSIMI	BELLISSIMI	BELLISSIMI	CINEMA FESTIVAL	BELLISSIMI	GUIDA AL CAMPIONATO
24.00							PASSWORD
24.30							
01.00	RETE 4 NOTTE						
02.20							

* Europa League sostituisce Film il 18 e 25 febbraio 2010

PALINSESTO PUBBLICITARIO



* Europa League e Supersport Europa League sostituiscono Seratissima il 25/2 e Seratissima Promozione il 18/2



MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
N0730 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0630 HL	N0650 HL
N0745	N0645	N0645	N0645	N0645	N0645	N0730 NW
N0755	N0650	N0650	N0650	N0650	N0650	N0745
POB19 OA	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	N0730 NW	N0755
N0820 TH	N0745	N0745	N0745	N0745	N0745	POB19 OA
N0830	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0755 TH	N0830 TH
CO845 PM	POB19 OA	POB19 OA	POB19 OA	POB19 OA	POB19 OA	N0830
CO930	N0830 TH	N0830 TH	N0830 TH	N0830 TH	N0830 TH	CO845 PM
CO950	N0830	N0830	N0830	N0830	N0830	CO910
C1010	N0845 TJ	N0845 TJ	N0845 TJ	N0845 TJ	N0845 TJ	CO930
C1030	CO930	CO930	CO930	CO930	CO930	CO950
C1050	CO950	CO950	CO950	CO950	CO950	C1010
C1110 MW	N1025	N1025	N1025	N1025	N1025	C1030
C1130	N1040	N1040	N1040	N1040	N1040	C1050
C1150	N1050	N1050	N1050	N1050	N1050	N1025
C1210	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 MW
C1230	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130
C1250	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1210
P1324 OB	V1210	V1210	V1210	V1210	V1210	C1230
N1325 TA	V1230	V1230	V1230	V1230	V1230	C1250
N1330 MC	V1250	V1250	V1250	V1250	V1250	P1324 OB
V1350 G9	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	N1325 TA
V1410 DO	P1324 OB	P1324 OB	P1324 OB	P1324 OB	P1324 OB	N1330 MC
V1430	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	V1350 G9
V1450	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	I1410 DK
C1510	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	P1349 SB	I1430
C1550	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	I1450
C1610	V1440	V1440	V1440	V1440	V1440	I1520
C1630	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	I1530
C1650	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	V1550 VR
C1710	I1540	I1540	I1540	I1540	I1540	V1610
C1730	I1550	I1550	I1550	I1550	I1550	V1630
C1750	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1650
C1810	V1440	V1440	V1440	V1440	V1440	V1660
C1830	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	V1710
C1850	I1540	I1540	I1540	I1540	I1540	V1730
V1905 QM	I1550	I1550	I1550	I1550	I1550	V1750
V1920	V1610 PG	V1610 PG	V1610 PG	V1610 PG	V1610 PG	V1810
T1940 Q4	I1630 MD	I1630 MD	I1630 MD	I1630 MD	I1630 MD	V1835
T1955 TE	I1650	I1650	I1650	I1650	I1650	V1850 PP
P2024 O1	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1910 QM
T2025 TV	V1750	V1750	V1750	V1750	V1750	V1920
POB19 OA	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	T1955 TE
T2035 QE	V1835 FG	V1835 FG	V1835 FG	V1835 FG	V1835 FG	T1940 Q4
T2045	V1850 PP	V1850 PP	V1850 PP	V1850 PP	V1850 PP	T2025 TV
P2119 OH	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	P2039 OH
T2120 QE	V1920	V1920	V1920	V1920	V1920	T2040 QE
P2149 OK	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T2045 WH
T2150 AP	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	P2104 OH
T2220	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	T2105 QE
T2245	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2129 O5
T2315	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	T2130 XW
T2340	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2150
T2355 AK	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2250
T2420 Q2	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	T2330 QJ
N2440 WN	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2355 Q2
N2455 WP	P2119 OV	P2119 OV	P2119 OV	P2119 OV	P2119 OV	N2420 WN
N0120	T2130 SH	T2130 SH	T2130 SH	T2130 SH	T2130 SH	N2430 WP
N0140 WG	T2150	T2150	T2150	T2150	T2150	T2445
N0150	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	N0120 WG
N0210 WE	T2250	T2250	T2250	T2250	T2250	N0140 WG
	T2310	T2310	T2310	T2310	T2310	N0150 WE
	T2330 Q2	T2330 Q2	T2330 Q2	T2330 Q2	T2330 Q2	N0210 WE
	T2355 Q2	N2350 WN	N2350 WN	N2350 WN	N2350 WN	N0230
	T2420 G7	N2420 WP	N2420 WP	N2420 WP	N2420 WP	
	T2445	N2450	N2450	N2450	N2450	
	N0120 WP	N0140	N0140	N0140	N0140	
	N0140 WG	N0150 WE	N0150 WE	N0150 WE	N0150 WE	
	N0150	N0210	N0210	N0210	N0210	
	N0210 WE	N0230	N0230	N0230	N0230	
	N0230					

*****		DECODIFICA TESTATE		*****	
01	PRIMISSIMA TGS 20.00 WEEKEND	05	PRIMISSIMA GRANSERA WEEKEND	08	PRIMISSIMA ZELIG
0A	PRIMISSIMA TGS 8.00	0B	PRIMISSIMA TGS 13.00	0E	PRIMISSIMA TGS 20.00
0F	PRIMISSIMA STRISCIA	0G	PRIMISSIMA PREMIERE	0H	PRIMISSIMA PREMIERE WEEKEND
0K	PRIMISSIMA AMICI PT	0M	PRIMISSIMA GRANDE FRATELLO	0V	PRIMISSIMA FICTION 5
6V	PRIMISSIMA SENSO DELLA VITA	8B	PRIMISSIMA BEAUTIFUL	AK	AMICI 2
AP	AMICI PRIME TIME	AT	ANTEPRIMA TGS 13.00	BF	BEAUTIFUL
BY	IL SENSO DELLA VITA	DK	SPECIALE AMICI	DO	DOMENICA 5
DU	UOMINI E DONNE	F5	FICTION 5	FG	GR. FRATELLO PRESERALE
FR	FORUM	G7	MAI DIRE GRANDE FRATELLO	G9	GRANDE FRATELLO WEEKEND
GZ	GRANDE FRATELLO 2A SERATA	HL	PRIMA PAGINA	MC	METEO 5
MD	AMICI	MW	MEZZOGIORNO WEEKEND	NA	SPECIALE STRISCIA
NW	CANALE 5 NEWS	NZ	STRISCIA LA NOTIZIA	PG	POMERIGGIO CON C5
PM	PRIMO SPETTACOLO	FP	PRIMA SERATA	Q2	GRANSERA 2
Q3	PREMIERE	Q4	SERA 5	QE	PREMIERE WEEKEND
QJ	GRANSERA SECONDA SERATA	QM	MILIONARIO	SH	GRANDE FRATELLO
TA	TGS 13.00	TE	TGS 20.00	TE	ANTEPRIMA TGS 20.00
TH	TGS 08.00	TJ	MATTINO 5	TE	TGS 20.00 WEEKEND
VR	VERISSIMO	VT	100 VETRINE	TV	NIGHT5-ELITE
WG	NIGHT5-TGS NOTTE	WH	SPECIALE STRISCIA WEEKEND	WE	SECONDA SERATA C5
WP	NIGHT5-PRESTIGE	XV	GRANSERA WEEKEND	WN	SECONDA SERATA C5
ZT	ZELIG2			ZE	ZELIG

Dal 16 al 20 Febbraio:

Fiction 5, Il senso della vita, Zelig sostituite da Gransera Promozione (QP); Gransera Weekend sostituita da Gransera Weekend Promozione (YK); Premiere sostituita da Premiere promozione (RZ) Gransera Seconda Serata, Gransera 2, Seconda serata C5, Night5 sostituite dalle corrispondenti fasce "promozione". La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

GENNAIO - FEBBRAIO

2010

DAL 10 GENNAIO AL 27 FEBBRAIO

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0710 AA	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0710 CF
C0730	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0730
C0740	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730	C0750
C0810 CF	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0810
C0830	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0830
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0850
C0910 WK	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0910 WK
C0930	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0930 CF
C0950	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C0950
C1010 CF	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1010
C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030
C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050 YW
C1050 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110
C1110	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130 HH
C1130 HH	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150
C1150	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1210
C1210	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220
C1220						
P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW
N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1
N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM
N1330 SC	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1340
N1350	N1340	N1340	N1340	N1340	N1340	N1340
I1410 PV	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1410 HK
I1450	I1430	I1430	I1430	I1430	I1430	I1450
I1510	I1450	I1450	I1450	I1450	I1450	I1550
I1550						
I1610	I1510 PO	I1510 PO	I1510 PO	I1510 PO	I1510 PO	I1610 PV
I1650	I1530 HK	I1530 HK	I1530 HK	I1530 HK	I1530 HK	I1650
C1710 BH	I1550	I1550	I1550	I1550	I1550	I1710
C1750	I1610 PO	I1610 PO	I1610 PO	I1610 PO	I1610 PO	I1750
C1810						I1810
N1825 AW	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	N1825 AW
P1849 OY	I1650	I1650	I1650	I1650	I1650	P1849 OY
N1850 W2	I1710	I1710	I1710	I1710	I1710	N1850 W2
I1910 DD	C1730 BH	C1730 BH	C1730 BH	C1730 BH	C1730 BH	I1910 DD
I1940	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	I1940 DD
T2020 WT	C1810	C1810	C1810	C1810	C1810	T2020 WT
T2050						T2050
T2110						T2110
T2130 TS	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	T2130 TS
P2149 OE	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	P2149 OE
T2150 EA	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	T2150 EA
T2220	N1930	N1930	N1930	N1930	N1930	T2220
T2250						T2250
T2310	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	T2310
P2329 ON	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	P2329 ON
T2330 E2	T2020	T2020	T2020	T2020	T2020	T2330 E2
N2410 SW	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	N2410 SW
N2440 N7	T2105 TS	P2129 OI	T2120 IA	T2120 DK	P2129 OT	N2440 N7
N0110 N8	T2120 IA	T2120 IA	T2120 IA	T2120 IA	T2120 IA	N0110 N8
N0140	T2130 OE	P2130 IE	P2130 OA	P2130 OR	T2130 PT	N0140
N0210 N9	T2150	T2150	T2150	T2150	T2150	N0210 N9
	T2220	T2220	T2220	T2220	T2220	
	T2250	T2250	T2250	T2250	T2250	
	T2310	T2310	T2310	T2310	T2310	
	T2330	T2330	T2330	T2330	T2330	
	P2309 ON	P2349 ON	P2309 ON	P2309 ON	P2349 ON	
	T2330 E2	T2350 E2	T2310 E2	T2310 E2	T2350 E2	
	N2410 SW	N2410 SW	T2330	T2330	N2410 SW	
	N2430 N7	N2430 N7	N2350 SW	N2350 SW	N2430 N7	
	N0110 N8	N0110 N8	N2410	N2410	N2430 N7	
	N0140	N0140 N8	N2430	N2430	N2450	
	N0200	N0140 N8	N2450 N7	N2450 N7	N0140 N8	
	N0150 N9	N0200	N0110	N0110	N0150 N9	
	N0210	N0210 N9	N0140 N8	N0140 N8	N0210	
			N0150	N0150		
			N0210 N9	N0210 N9		

***** DECODIFICA TESTATE *****

OA	PRIMISSIMA C.S.I.	OE	PRIMISSIMA PRIME TIME	OF	PRIMISSIMA PT FAMILY
OI	PRIMISSIMA IENE	ON	PRIMISSIMA PT 2	OR	PRIMISSIMA DR. HOUSE
OT	PRIMISSIMA ITALIA 1	OW	PRIMISSIMA STUDIO APERTO	OY	PRIMISSIMA STUDIO APERTO
ZV	ITALIA 1 SHOW 2	AA	ROMANTICO MATTINO	AW	ANTEPRIMA STUDIO APERTO
BH	BIM BUM BAM	AK	CAFFE' LATTE	CR	CAFFELATE 1 [SEMESTRE]
DD	PRIMA SERATA	CF	DR. HOUSE	DY	PRESERALE FAMILY
E2	PRIME TIME 2	EA	PRIME TIME	EF	PRIME TIME FAMILY
H8	FUNNY 1	EH	MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA	HK	PLANET 1
IA	C.S.I.	IE	LE IENE SHOW	IR	ITALIA 1 CRIME
MM	STUDIO APERTO METEO	N7	NIGHTONE - PRESTIGE	N8	NIGHTONE - NIGHTLINE
N9	NIGHTONE - ELITE	PO	POMERIGGIO CON I1	PT	ITALIA 1 SHOW
PV	POMERIGGIO WEEKEND	Q1	SERA I1	S6	COMICS
SC	SPORT CLUB	SW	SECONDA SERATA I1	TF	TELEFILM
TI	PREMIERE	TS	SPECIALE PRIME TIME	UD	STUDIO SPORT
UP	STUDIO SPORT SERA	W1	STUDIO APERTO 12.30	W2	ST. APERTO 18.30
WK	WEEKEND CARTOON	WT	PREMIERE WEEKEND	YW	MEZZOGIORNO 1

Dal 16 al 20 febbraio:

Iene Show, Dr. House, I1 Crime, Prime Time, Italia 1 Show, Prime Time Family sostituite da Prime Time Promozione (ES)
C.S.I. sostituita da C.S.I. Promozione (IQ)

Italia 1 Show 2 sostituita da Prime Time 2 promozione

Prime Time 2, Seconda Serata e Nightone sostituite dalle corrispondenti fasce "promozione"

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.



MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0730 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA
C0750	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730
C0810	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750
C0830	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0930		C0910	C0910	C0910	C0910	
C0950	C0910 TE					C0910 TE
	C0930	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930
C1050 D4	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1110	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010
C1125	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030
C1150	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1210	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110
C1230	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125
C1250	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	
C1310						C1150 MZ
C1325	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210
	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230
C1350 TG	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310
C1410 P4						
C1450	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP
C1530						
C1550	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG
C1630						
C1650	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP
C1720						
C1750	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB
	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1830 LL						
C1850	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4
	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	C1540
C1925 T3	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1620
	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1650
C1950 G4	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1710
C2010						C1730
C2025	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1750
	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	
T2045 GG	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1810 LL
C2130	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1830
C2150						C1850
C2215	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	
C2230						C1925 T3
	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	
T2250 CP						C1940 G4
T2320	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	C1950
T2340	T2010	T2010	T2010	T2010	T2010	C2010
						C2025
N2425 RC	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	
						C2045 GG
N2450 N2	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	
	T2130	T2130	T2130	T2130	T2130	T2110 GF
N0120 N3	T2150	T2130 CQ	T2150	T2150	T2130 CQ	T2150
N0150	T2215	T2215	T2215	T2215	T2215	T2210
	T2240	T2150 N4	T2250	T2250	T2150 N4	T2230
	T2305					T2250
		T2215 CQ	T2320 G2	T2320 G2	T2215 CQ	
	T2320 G2					T2310 G2
		T2250 N4	N2350 SN	N2350 SN	T2250 N4	T2330
	N2350 SN					
		T2320 G2	N2420 N2	N2420 N2	T2320 G2	N2350 SN
	N2420 N2		N2450	N2450		
	N2450	N2350 SN			N2350 SN	N2405 RC
	N0120 N3	N2420 N2	N0120 N3	N0120 N3	N2420 N2	N2430 N2
	N0150	N2450	N0150	N0150	N2450	N2450
		N0120 N3			N0120 N3	N0120 N3
		N0150			N0150	N0150

***** DECODIFICA TESTATE *****

AA MATTINO CON TE
 D4 DOMENICA 4
 G2 SERATISSIMA 2
 GG SERATISSIMA
 MZ MEZZOGIORNO CON R4
 N4 NEWS 4
 SN SECONDA SERATA R4
 TG TG4 GIORNO

CP CONTROCAMPO
 FB FORUM POMERIGGIO
 G4 SERA QUATTRO
 GZ TEMPESTA D' AMORE
 N2 NIGHTFOUR-PRESTIGE
 P4 POMERIGGIO CON RETE
 T3 TG4 19.00

CQ CINEMA QUATTRO
 FP PRIMO POMERIGGIO
 GF SERATISSIMA WEEKEND
 LL PRIMA SERATA
 N3 NIGHTFOUR-ELITE
 RC CALCIO 4
 TE TELENOVELA

Dal 16 al 20 Febbraio:

Seratissima, Seratissima Weekend, Cinema 4 e News 4 sostituite da Seratissima promozione (SI); Seratissima 2, Seconda serata R4 e Night 4 sostituite dalle corrispondenti fasce "promozione".

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto programmi.

SCONTI STAGIONALI

TOP
PRIMISSIMA
INLOGO

NEWS E SPORT

VARIETY



INTRATTENIMENTO
GIOVANE

CONSUMER

	TOP PRIMISSIMA INLOGO	NEWS E SPORT	VARIETY	INTRATTENIMENTO GIOVANE	CONSUMER
10-16/1	10%	10%	10%	10%	10%
17-23/1	5%	5%	5%	5%	5%

I prezzi indicati nella brochure **non comprendono**, salvo diversa indicazione, lo sconto stagionale

PRIMISSIMA LISTINO 30" PRIMA POSIZIONE ASSOLUTA

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 TG5 8.00	6.900	7.700
TG5 13.00	26.400	28.200
Beautiful	26.800	28.200
TG5 20.00	88.500	90.700
TG5 20.00 weekend	66.600	68.800
Striscia la notizia	77.700	80.000
Premiere	100.800	104.500
Premiere weekend	63.500	66.400
Amici Prime Time	70.200	71.000
Grande Fratello	83.200	86.000
Fiction 5	75.500	79.000
Il senso della vita	76.500	78.200
Zelig	91.500	95.500
Gransera weekend	50.700	52.900
Premiere promozione		59.000
Gransera promozione		37.200
Gransera weekend promozione		29.400
 Studio Aperto 12.30	19.400	21.700
Studio Aperto 18.30	10.400	10.800
Prime Time	30.700	31.700
Cinema 1	38.000	
Le Iene Show	39.300	42.200
C.S.I.	38.400	41.200
Dr. House	54.200	58.000
Italia 1 Show	37.300	38.600
Prime Time Family	29.400	32.500
Prime Time 2	21.600	23.000
Prime Time promozione		22.400
C.S.I. promozione		28.200

TOP LISTINO 30"

5

	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
Sera 5	40.000	41.200	41.000	42.200
Anteprima TG5 20.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	53.500		55.000	
TG5 20.00	78.000	80.300	80.000	82.400
TG5 20.00 weekend	58.800	60.500	60.700	62.500
Striscia la notizia	70.500	72.600	72.500	74.700
Speciale striscia	72.500	74.700	75.000	77.300
Speciale striscia weekend	50.500	52.000	50.500	52.000
Premiere	80.000	82.400	83.000	85.500
Premiere weekend	55.000	56.600	57.500	59.200
Amici Prime Time	53.500	55.000	54.200	55.800
Amici 2	39.200	40.400	40.000	41.200
Grande Fratello	61.000	62.800	63.200	65.000
Grande Fratello 2a serata	44.800	47.000	46.800	48.200
Mai dire Grande Fratello	26.400	27.200	27.500	28.400
Fiction 5	57.500	59.200	60.000	61.800
Il senso della vita	56.000	57.600	57.300	59.000
Zelig	67.000	69.000	70.000	72.100
Zelig2	49.000	50.600	50.000	51.500
Gransera weekend	40.300	41.500	42.000	43.200
Gransera 2a serata	34.500	35.600	35.000	36.100
Gransera 2	25.500	26.300	26.200	27.000
Premiere promozione			48.800	50.300
Gransera promozione			29.500	30.400
Gransera weekend promozione			23.300	24.000
Gransera 2 promozione			13.500	13.900



* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

TOP LISTINO 30"

	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
 Sera I1	16.500	17.000	17.300	17.800
Premiere	16.800	17.300	17.600	18.100
Premiere weekend	21.800	22.400	22.400	23.100
Speciale Prime Time	17.000	17.500	18.300	18.800
Prime Time	22.500	23.200	23.200	23.900
Cinema 1	29.000	29.800		
News 1	29.000	29.800		
Le Iene Show	27.700	28.500	29.800	30.700
C.S.I.	30.500	31.400	32.700	33.700
Dr. House	43.000	44.300	46.000	47.400
Italia 1 Crime	24.000	24.700	25.000	25.800
Italia 1 Show	27.300	28.200	28.300	29.100
Italia 1 Show 2	15.800	16.300	16.400	16.900
Prime Time Family	23.300	24.000	25.800	26.500
Prime Time 2	15.300	15.800	16.200	16.700
Prime Time promozione			16.400	16.900
C.S.I. promozione			22.400	23.000
Prime Time 2 promozione			11.300	11.700
 Tempesta d'amore	8.600	8.850	8.700	8.950
Sera 4	7.100	7.300	7.200	7.400
Seratissima	9.300	9.600	9.500	9.800
Cinema 4	10.800	11.100	11.000	11.300
News 4	10.800	11.100	11.000	11.300
Seratissima weekend	6.500	6.700	6.700	6.900
Seratissima 2	5.800	6.000	5.900	6.100
Superspot Europa League (listino 15")			18.000	
Europa League			13.500	13.900
Controcampo	6.500	6.700	6.700	6.950
Seratissima promozione			5.900	6.100
Seratissima 2 promozione			4.300	4.450

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

NEWS E SPORT LISTINO 30"

	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
5 Prima pagina	3.700	3.750	4.200	4.300
Canale 5 news	5.700	5.800	6.200	6.300
TG5 8.00	5.500	5.600	6.100	6.200
Mattino 5	5.300	5.400	5.800	5.900
TG5 13.00	23.200	23.700	24.800	25.300
Meteo 5	21.500	21.900	22.600	23.100
Seconda serata C5	9.500	9.800	9.700	10.000
Night5 (3 spot)	11.000	11.400	11.500	11.900
(1 in Prestige, 1 in TG5 notte e 1 in Elite)				
Seconda serata C5 promozione			6.300	6.500
Night5 promozione (3 spot)			9.300	9.600
(1 in Prestige, 1 in TG5 notte e 1 in Elite)				
4 Studio Aperto 12.30	15.400	15.700	17.200	17.550
Studio Aperto Meteo	10.600	10.800	11.600	11.800
Studio Sport	9.200	9.400	10.200	10.400
Anteprima Studio Aperto 18.30	5.100	5.200	5.100	5.200
Studio Aperto 18.30	8.800	8.950	9.200	9.400
Studio Sport Sera	6.300	6.450	6.800	6.950
Sport Club	11.000	11.200	12.400	12.650
Seconda serata I1	7.700	7.950	8.000	8.300
Chiambretti night			8.000	8.300
Nightone (3 spot)	9.400	9.700	9.400	9.700
(1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)				
Seconda serata I1 promozione			4.700	4.850
Nightone promozione			7.300	7.500
(1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)				
4 Seconda serata R4	3.600	3.750	4.100	4.250
Calcio 4	3.500	3.600	4.000	4.150
Night4 (2 spot)	3.900	4.000	4.500	4.600
(1 in Prestige e 1 in Elite)				
Seconda serata R4 promozione			2.800	2.900
Night4 promozione (2 spot)			3.300	3.400
(1 in Prestige e 1 in Elite)				



* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

INTRATTENIMENTO GIOVANE LISTINO 30"



	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
 Uomini e donne	18.000	18.350	19.000	19.400
Speciale Amici	24.500	25.000	25.300	25.800
Amici	12.000	12.250	12.500	12.750
 Comics	9.800	10.000	10.600	10.800
Planet 1	7.200	7.350	8.200	8.350
Pomeriggio con I1	6.400	6.550	6.800	7.000
Funny 1	7.300	7.450	7.800	7.950
Pomeriggio weekend	7.200	7.350	7.800	7.950
Prima serata	8.800	9.000	9.300	9.500

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

VARIETY LISTINO 30"

	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
 Forum	11.600	11.800	12.400	12.650
Anteprima TG5 13.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	18.000		19.300	
Grande Fratello weekend	21.000	21.400	22.400	22.800
Beautiful	24.300	24.800	25.500	26.000
Centovetrine	24.500	25.000	25.800	26.300
Pomeriggio con Canale 5	12.800	13.000	13.500	13.800
Verissimo	16.600	16.900	16.800	17.200
Prima serata	13.500	13.800	14.200	14.500
Grande Fratello preserale	15.000	15.300	15.400	15.700
Milionario	19.300	19.700	20.200	20.600
Domenica 5	19.000	19.400	19.700	20.100
 Preserale Family	8.400	8.550	8.700	8.900

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino



Sovrimpressione animata di 10",
emessa all'interno del programma di Prime Time
Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
5		
Amici Prime Time	80.000	81.000
Grande Fratello	92.000	95.000
Fiction 5	86.500	90.000
Il senso della vita	84.000	86.000
Zelig	100.000	105.000
Gransera weekend (Bravo Bravissimo)	60.500	63.000
Gransera promozione		44.000
Gransera weekend promozione		35.000
1		
Prime Time	34.500	34.800
Le Iene	41.200	45.000
Dr. House (1 passaggio)	32.500	34.500
Italia 1 Crime (1 passaggio)	18.000	18.500
C.S.I.	45.000	49.000
Italia 1 show	41.000	42.500
Prime Time promozione		24.600
C.S.I. promozione		33.500
4		
Seratissima	14.000	14.200
Seratissima weekend	10.000	10.200
Controcampo - Guida al Campionato (Listino per 3 passaggi: 2 Controcampo e 1 Guida al Campionato)	13.500	13.800
Seratissima promozione		9.000

Nella conferma delle richieste verrà data priorità all'acquisto dell'intera settimana

CONSUMER MONORETE M4P



Mattino con te	2
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Pomeriggio con Rete 4	3
Prima serata	2
Sera 4	1
Seratissima	1
	12

	M4P rotazione* netto €	R4P rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	20.000	20.500	11,1
31 Gennaio - 27 Febbraio	20.500	21.000	11,1

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MONORETE M4D



TG4 Giorno	1
Prima serata	1
TG4 ore 19.00	1
Sera 4	1
	4

	M4D rotazione* netto €	R4D rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	9.000	9.300	4,8
31 Gennaio - 27 Febbraio	9.200	9.500	4,8

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCA

5

Mattino 5	1
Forum	1
Primo Spettacolo	1
Mezzogiorno weekend	1

1

Telefilm	1
Mezzogiorno 1	1
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	1
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	2
Prima serata	1

15

	MCA rotazione* netto €	MRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	27.600	28.300	14,3
31 Gennaio - 27 Febbraio	29.200	29.900	14,8

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCB

5

Mattino 5	1
Primo Spettacolo	1
Mezzogiorno weekend	1
Domenica 5	1

1

Romantico mattino	1
Mezzogiorno 1	1
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	1
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Primo pomeriggio	1
Forum pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	2

15

	MCB rotazione* netto €	MRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	32.000	32.800	16,6
31 Gennaio - 27 Febbraio	33.600	34.400	17,0

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCC

5

Mattino 5	1
Forum	1
Primo Spettacolo	1
Domenica 5	1

1

Romantico mattino	1
Mezzogiorno 1	1
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	2
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Forum pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	1
Prima serata	1
Domenica 4	1

16

	MCC rotazione* netto €	MRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	34.700	35.600	18,0
31 Gennaio - 27 Febbraio	36.300	37.200	18,4

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCD

5

Mattino 5	1
Forum	1
Mezzogiorno weekend	1
Domenica 5	1

1

Telefilm	1
Mezzogiorno 1	1
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	2
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	2
Primo pomeriggio	1
Forum pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	2

17

	MCD rotazione* netto €	MRD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	36.800	37.800	19,2
31 Gennaio - 27 Febbraio	38.700	39.700	19,6

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCE

5

Mattino 5	1
Forum	1
Primo spettacolo	1
Mezzogiorno weekend	1

1

Romantico mattino	1
Mezzogiorno 1	2
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	1
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	1
Domenica 4	1

15

	MCE rotazione* netto €	MRE rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	28.000	28.800	14,6
31 Gennaio - 27 Febbraio	30.000	30.800	15,2

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCF

5

Forum	1
Mezzogiorno weekend	1
Domenica 5	1

1

Romantico mattino	1
Telefilm	1
Mezzogiorno 1	1
Mezzogiorno in allegria	1

4

Mattino con te	1
Telenovela	3
Mezzogiorno con Rete 4	1
Primo pomeriggio	1
Forum pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	1
Domenica 4	1

16

	MCF rotazione* netto €	MRF rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	35.000	36.000	18,2
31 Gennaio - 27 Febbraio	36.800	37.700	18,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCG

5	Primo spettacolo	1
4	Pomeriggio con Rete 4	5
	Prima serata	5
		11

	MCG rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	22.700	11,9
31 Gennaio - 27 Febbraio	22.700	11,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCH



Romantico mattino

1



Pomeriggio con Rete 4

6

Prima serata

4

11

	MCH rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
10-30 Gennaio	22.000	11,5
31 Gennaio - 27 Febbraio	22.000	11,3

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"

5

	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
Mattino 5	4.350	4.450	4.900	5.000
Primo spettacolo	2.700	2.750	3.000	3.050
Forum	6.500	6.650	7.050	7.200
Mezzogiorno weekend	6.250	6.400	7.250	7.400
Domenica 5	13.000	13.300	13.700	14.000
Night5-Prestige	6.500	6.700	6.800	7.000
Night5-TG5 notte	3.500	3.600	3.700	3.800
Night5-Elite	1.000	1.100	1.000	1.100
Night5-Prestige promozione			6.100	6.200
Nigh5-TG5 notte promozione			2.500	2.700
Night5-Elite promozione			700	700

1

Romantico mattino	1.350	1.380	1.450	1.480
Telefilm	1.850	1.900	2.000	2.050
Mezzogiorno 1	2.200	2.250	2.500	2.550
Mezzogiorno in allegria	4.000	4.100	4.600	4.700
Nightone-Prestige	5.600	5.700	5.600	5.700
Nightone-Nightline	2.900	3.000	2.900	3.000
Nightone-Elite	900	1.000	900	1.000
Nightone-Prestige promozione			4.200	4.300
Nightone-Nightline promozione			2.400	2.500
Nightone-Elite promozione			700	700

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"



	Gennaio rotazione* 10-30/1	Gennaio rotazione PSU 10-30/1	Febbraio rotazione* 31/1-27/2	Febbraio rotazione PSU 31/1-27/2
Mattino con te	1.400	1.430	1.600	1.640
Telenovela	1.100	1.130	1.200	1.230
Mezzogiorno con Rete 4	3.150	3.200	3.400	3.450
TG4 Giorno	3.750	3.850	3.950	4.050
Primo pomeriggio	3.650	3.750	3.850	3.950
Forum pomeriggio	5.800	5.950	6.100	6.250
Pomeriggio con rete 4	3.800	3.900	4.050	4.150
Prima serata	3.850	3.950	3.900	4.000
TG4 ore 19.00	3.950	4.050	4.600	4.700
Sera 4	6.400	6.600	6.600	6.800
Domenica 4	6.850	7.000	7.600	7.800
Seratissima	7.400	7.600	7.600	7.800
Night4-Prestige	3.200	3.300	3.700	3.800
Night4-Elite	700	700	800	800
Night4 -Prestige promozione			2.800	2.900
Night4-Elite promozione			500	500

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

QUOTE IN VALORE

PER RETE

CANALE 5	65,0
ITALIA 1	25,5
RETE 4	9,5

PER PRODOTTO

PRIMISSIMA	3,5
TOP	52,0
NEWS E SPORT	14,0
INTRATTENIMENTO	10,0
VARIETY	14,0
CONSUMER	6,5

QUOTE TOP per rete

CANALE 5	67,0
ITALIA 1	24,0
RETE 4	9,0

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	1,00
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50	

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati. Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

CO-MARKETING

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.



LISTINO SPOT PUBBLICITARIO INTERATTIVO

Programmazione Digitale Terrestre

IN ULTIMA POSIZIONE NEL BREAK

Tariffa

Per tutte le fasce pubblicitarie, al prezzo pubblicato in questa brochure, si applica un **supplemento del 5%**.



Per conoscere tutti i dettagli relativi all'offerta di comunicazione pubblicitaria interattiva consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.



LISTINO *in* LOGO INTERATTIVO

Su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 in Digitale Terrestre è disponibile la versione INLOGO Interattivo. Per conoscere tutti i dettagli consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.

PRIMISSIMA STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 TG5 8.00	672	695
TG5 13.00	2.519	2.529
Beautiful	2.595	2.560
TG5 20.00	4.668	4.643
TG5 20.00 weekend	3.533	3.522
Striscia la notizia	4.098	4.090
Premiere	5.362	5.360
Premiere weekend	3.377	3.409
Amici Prime Time	3.915	3.857
Grande Fratello	4.654	4.667
Fiction 5	4.228	4.256
Il senso della vita	4.273	4.245
Zelig	5.105	5.173
Gransera weekend	2.843	2.869
Premiere promozione		3.016
Gransera promozione		2.016
Gransera weekend promozione		1.591
 Studio Aperto 12.30	1.937	1.988
Studio Aperto 18.30	1.037	999
Prime Time	1.803	1.764
Cinema 1	2.238	
Le Iene Show	2.313	2.357
C.S.I.	2.237	2.296
Dr. House	3.157	3.206
Italia 1 Show	2.194	2.162
Prime Time Family	1.728	1.818
Prime Time 2	1.416	1.412
Prime Time promozione		1.254
C.S.I. promozione		1.579

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



TOP STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
5 Sera 5	2.376	2.361
Anteprima TG5 20.00	3.150	3.116
TG5 20.00	4.322	4.299
TG5 20.00 weekend	3.271	3.262
Striscia la notizia	3.903	3.895
Speciale striscia	4.030	4.040
Speciale striscia weekend	2.810	2.719
Premiere	4.468	4.467
Premiere weekend	3.070	3.099
Amici Prime Time	3.132	3.085
Amici 2	2.430	2.408
Grande Fratello	3.580	3.590
Grande Fratello 2a serata	2.789	2.807
Mai dire Grande Fratello	1.627	1.646
Fiction 5	3.382	3.403
Il senso della vita	3.287	3.266
Zelig	3.927	3.979
Zelig2	3.039	2.991
Gransera weekend	2.369	2.390
Gransera 2a serata	2.097	2.105
Gransera 2	1.588	1.572
Premiere promozione		2.623
Gransera promozione		1.680
Gransera weekend promozione		1.326
Gransera 2 promozione		813

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

TOP STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 Sera I1	1.026	1.017
Premiere	1.040	1.031
Premiere Weekend	1.343	1.317
Speciale Prime Time	1.050	1.073
Prime Time	1.387	1.357
Cinema 1	1.791	
News 1	1.791	
Le Iene Show	1.713	1.746
C.S.I.	1.864	1.914
Dr. House	2.631	2.671
Italia 1 Crime	1.467	1.472
Italia 1 Show	1.687	1.663
Italia 1 Show 2	1.074	1.055
Prime Time Family	1.440	1.516
Prime Time 2	1.049	1.046
Prime Time promozione		965
C.S.I. promozione		1.316
Prime Time 2 promozione		729
 Tempesta d'amore	780	784
Sera 4	644	645
Seratissima	837	846
Cinema 4	968	979
News 4	968	979
Seratissima weekend	597	603
Seratissima 2	525	527
Superspot Europa League		1.067
Europa League		784
Controcampo	550	560
Seratissima promozione		551
Seratissima 2 promozione		392

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
5		
Prima pagina	380	404
Canale 5 news	576	590
TG5 8.00	560	579
Mattino 5	556	581
TG5 13.00	2.332	2.342
Meteo 5	2.169	2.161
Seconda serata C5	826	819
Night5	1.006	1.003
Seconda serata C5 promozione		664
Night5 promozione		904
1		
Studio Aperto 12.30	1.614	1.656
Studio Aperto Meteo	1.111	1.125
Studio Sport	966	988
Anteprima Studio Aperto 18.30	537	490
Studio Aperto 18.30	926	892
Studio Sport Sera	665	657
Sport Club	1.163	1.195
Seconda serata I1	680	691
Chiambretti night		619
Nightone	932	923
Seconda serata I1 promozione		419
Nightone promozione		679
4		
Seconda serata R4	452	465
Calcio 4	376	393
Night4	504	523
Seconda serata R4 promozione		325
Night4 promozione		387

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



INTRATTENIMENTO GIOVANE STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
5		
Uomini e donne	1.836	1.813
Speciale Amici	2.474	2.418
Amici	1.217	1.195
1		
Comics	1.038	1.035
Planet 1	751	799
Pomeriggio con I1	681	669
Funny 1	775	759
Pomeriggio weekend	774	776
Prima Serata	913	895

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

VARIETY STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 Forum	1.188	1.206
Anteprima TG5 13.00	1.818	1.846
Grande Fratello weekend	2.139	2.148
Beautiful	2.471	2.438
Centovetrine	2.489	2.480
Pomeriggio con Canale 5	1.312	1.301
Verissimo	1.690	1.621
Prima serata	1.371	1.360
Grande Fratello preserale	1.527	1.477
Milionario	1.958	1.927
Domenica 5	1.947	1.905
 Preserale Family	892	853

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
P	TG5 8.00	5.406	5.729
	TG5 13.00	17.187	16.999
	Beautiful	17.489	17.263
	TG5 20.00	25.824	25.727
	TG5 20.00 weekend	24.258	23.726
	Striscia la notizia	26.775	26.715
	Premiere	28.691	28.577
	Premiere weekend	26.503	25.838
	Amici Prime Time	29.124	28.252
	Grande Fratello	29.471	29.334
	Fiction 5	28.673	28.373
	Il senso della vita	29.112	29.055
	Zelig	28.489	28.572
	Gransera weekend	27.019	24.629
	Premiere promozione		29.137
	Gransera promozione		28.572
Gransera weekend promozione		25.642	
T	Sera 5	21.142	21.087
	Anteprima TG5 20.00	22.686	22.615
	TG5 20.00	25.824	25.727
	TG5 20.00 weekend	24.258	23.726
	Striscia la notizia	26.775	26.715
	Speciale striscia	27.876	27.885
	Speciale striscia weekend	24.889	23.945
	Premiere	28.691	28.577
	Premiere weekend	26.765	26.198
	Amici Prime Time	22.628	21.886
	Amici 2	11.267	11.095
	Grande Fratello	26.729	26.463
	Grande Fratello 2a serata	15.815	16.737
	Mai dire Grande Fratello	7.884	8.373
	Fiction 5	26.305	26.144
	Il senso della vita	27.679	27.556
	Zelig	26.824	27.163
	Zelig2	17.364	16.774
Gransera weekend	25.216	23.513	

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria



		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
T	Gransera 2a serata	19.053	18.621
	Gransera 2	13.891	13.620
	Premiere promozione		29.137
	Gransera promozione		27.088
	Gransera weekend promozione		25.114
	Gransera 2 promozione		19.642
NS	Prima pagina	2.330	2.443
	Canale 5 news	5.213	5.476
	TG5 8.00	5.417	5.728
	Mattino 5	4.477	4.666
	TG5 13.00	17.187	16.999
	Meteo 5	17.615	17.423
	Seconda serata C5	10.516	10.175
	Night5	11.557	11.480
	Seconda serata C5 promozione		16.229
	Night5 promozione		18.051
I	Uomini e donne	11.627	11.475
	Speciale Amici	15.637	15.162
	Amici	10.056	9.835
V	Forum	11.663	11.783
	Anteprima TG5 13.00	13.818	13.938
	Grande Fratello weekend	19.400	19.087
	Beautiful	17.190	16.995
	Centovetrine	15.935	15.808
	Pomeriggio con Canale 5	11.123	10.736
	Verissimo	12.611	11.979
	Prima serata	14.670	14.077
	Grande Fratello pre-serale	14.830	14.345
	Milionario	18.743	18.467
	Domenica 5	19.121	18.778

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.



TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
P — Studio Aperto 12.30	14.280	14.346
Studio Aperto 18.30	16.526	16.056
Prime Time	29.124	28.793
Cinema 1	29.124	
Le Iene Show	29.261	29.078
C.S.I.	29.240	28.928
Dr. House	28.468	28.572
Italia 1 Show	28.085	27.794
Prime Time Family	26.118	24.754
Prime Time 2	18.142	18.030
Prime Time promozione		28.978
C.S.I. promozione		30.781
T — Sera I1	25.157	25.103
Premiere	27.876	27.885
Premiere weekend	26.578	25.987
Speciale Prime Time	29.410	28.934
Prime Time	25.965	25.995
Cinema 1	26.609	
News 1	21.506	
Le Iene Show	23.961	23.790
C.S.I.	27.787	27.701
Dr. House	28.479	28.572
Italia 1 Crime	26.017	26.480
Italia 1 Show	26.640	26.215
Italia 1 Show 2	17.190	17.436
Prime Time Family	25.476	24.139
Prime Time 2	16.683	16.715
Prime Time promozione		28.060
C.S.I. promozione		29.377
Prime Time 2 promozione		20.553

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria



		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
NS	Studio Aperto 12.30	14.280	14.346
	Studio Aperto Meteo	16.075	16.014
	Studio Sport	17.029	16.771
	Anteprima Studio Aperto 18.30	14.432	13.835
	Studio Aperto 18.30	16.526	16.056
	Studio Sport Sera	20.400	20.245
	Sport Club	19.947	19.940
	Seconda serata I1	9.858	10.046
	Chiambretti night		9.596
	Nightone	11.728	11.948
	Seconda serata I1 promozione		14.031
	Nightone promozione		16.112
I	Comics	15.688	15.481
	Planet 1	12.476	12.260
	Pomeriggio con I1	11.824	11.610
	Funny 1	10.181	9.967
	Pomeriggio weekend	15.478	15.080
	Prima Serata	21.688	21.670
V	Preserale family	21.021	20.176

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.



TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
T	Tempesta d'amore	23.734	23.676
	Sera 4	25.824	25.638
	Seratissima	27.204	27.210
	Cinema 4	27.741	27.616
	News 4	25.988	25.652
	Seratissima weekend	24.862	23.569
	Seratissima 2	18.362	18.089
	Superspot Europa League		27.362
	Europa League		28.459
	Controcampo	18.853	18.166
	Seratissima promozione		27.552
	Seratissima 2 promozione		20.603
NS	Seconda serata R4	12.417	12.671
	Calcio 4	10.386	10.442
	Night4	9.782	10.122
	Seconda serata R4 promozione		15.548
	Night4 promozione		13.555

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

ORARIO DI EMISSIONE DEI BREAK

L'emissione del break si intende regolarmente avvenuta quando la differenza rispetto all'orario di emissione prevista è contenuta entro i 20 minuti.

In caso di ritardo/anticipo (calcolato dall'inizio del break) rispetto all'orario previsto nel calendario, verranno riconosciuti i seguenti rimborsi:

dal 21' al 30':	riduzione	del	5%
dal 31' al 40':	riduzione	del	15%
oltre i 40':	riduzione	del	30%

Quanto sopra non si applica:

- ai break appartenenti ai programmi che iniziano nel prime time, purchè l'emissione avvenga all'interno del programma stesso.
- ai break riferiti alle manifestazioni sportive (partite di calcio, motociclismo, boxe, etc.) e alla programmazione cinematografica.

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, attraverso la nostra controllata Promoservice, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni (lavorativi) dal primo giorno di programmazione per Canale 5, Italia 1 e Rete 4.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Nr. 2 videocassette in formato:

preferibilmente



o in alternativa,



per CIASCUN soggetto previsto. E' possibile in alternativa inviare un file per singolo soggetto con il digital delivery di Adstream Italia.

Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla qualità e alle caratteristiche tecniche richieste.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Publitalia accetta spot televisivi solo in formato anamorfico 16:9 FHA (Full Height Anamorphic - ITU-R BT.601-6).

Qualora dovesse essere consegnato uno spot in formato 4:3, Publitalia si riserva la facoltà di convertirlo in formato 16:9 aggiungendo barre nere laterali (cosiddetto "pillar box").

I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei materiali devono essere uniformati ai segnali test (barre/nota).

Non sono ammessi frames in eccedenza.

Ogni registrazione deve essere preceduta da:

- 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio ad 1 kHz al Livello di Riferimento;
- 20 secondi di immagine identificativa del prodotto;
- 10 secondi comprensivi di "countdown" e 2 secondi di NERO VIDEO e SILENZIO AUDIO.

Il messaggio audio è preferibilmente in formato Stereofonico o Dolby Surround Prologic; per quanto concerne il livello audio:

- il livello di allineamento (AL) è -18 dBFS su scala EBU Digital (vedi ITU-R BS.1726 ed EBU Rec. R68);
- il massimo livello permesso (PML) è -2 dBFS EBU Digital;
- i picchi del segnale non devono eccedere - 9 dBFS quando misurati con un "Quasi-Peak Programme Meter" (IEC 60268-10);
- il livello di loudness per l'intero programma, misu-

rato con strumentazione conforme alle ITU-R BS.1770 e BS.1771, deve essere $-24 \pm 0,5$ LKFS.

Qualora il programma consegnato abbia un livello di loudness complessivo di valore diverso, Publitalia si riserva il diritto di normalizzare tale valore senza alterare la dinamica audio. Tale azione è finalizzata ad evitare un eccessivo disallineamento dei materiali pubblicitari fra loro (diverso livello sonoro fra i diversi contributi) ed anticipa gli interventi necessari all'adeguamento dei palinsesti alla delibera AGCOM 34/09/CSP e sue successive modifiche ed integrazioni.

Il segnale audio (Dual-Mono, Stereo o Dolby Surround Prologic) deve essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4 del supporto; eventuali altre piste audio disponibili nel supporto utilizzato devono essere mute.

Non possono essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi devono essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati sono visionati al fine di verificare la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it, area "PUBBLICITA' TABELLARE - CARATTERISTICHE TECNICHE", in particolare il testo "Requisiti Tecnici per Pubblicità in Definizione Standard", all'interno del quale è possibile trovare approfondimenti su quanto sopra riassunto. Tale testo - ora in versione draft - sarà soggetto a frequenti revisioni ed aggiornamenti; si consiglia di visitare periodicamente il sito per fare riferimento sempre all'ultima edizione.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

PUBLITALIA '80

Palazzo Cellini

Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 10 giorni prima del primo giorno previsto di programmazione.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Un'animazione composta da un massimo 250 immagini Tga numerate sequenzialmente con la parte numerica alla fine del nome.

La stessa animazione deve essere presente anche in formato Windows Media Video.

CARATTERISTICHE TECNICHE 16:9

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha) in modalità "straight" formato PAL 16:9 anamorfico (720*576, pixel ratio 1,46), ordine dei field "upper" (si consiglia di non usare i field e renderare in frame).

Area di rispetto: le safe-areas del PAL 16:9 e il marchio di stazione delle reti.

L'altezza massima da non superare è la riga 470 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 580.

CARATTERISTICHE TECNICHE 4:3

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha in modalità "stright") formato PAL (720*576), ordine dei field "upper".

Area di rispetto: le safe-areas del PAL e il marchio di stazione delle reti. L'altezza massima da non superare è la riga 463 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 555.

Per approfondimenti vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it - Area: "pubblicità tabellare" "caratteristiche tecniche".

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:
LEGALE 02/21026063
QUALITÀ 02/21023051

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80
Palazzo Cellini
Ufficio Materiali 2° piano
Milano 2 - 20090 Segrate MILANO
Tel. 02/21023051 - 02/21022176.

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, "l'Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì. L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni, fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei messaggi, con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna anche a titolo di risarcimento del danno.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori pari al tasso Euribor 3 mesi maggiorato di 7 punti, previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'utente avrà la facoltà di recedere dal contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1, l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari, l'Utente s'impegna a pena di decadenza, a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del

relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'Utente è informato che i dati personali che lo riguardano verranno da noi utilizzati anche con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) anche con la loro eventuale comunicazione a società del gruppo Mediaset, per finalità amministrative, legali, gestionali, finanziarie e statistiche. Titolare del trattamento dei dati è la scrivente Società Publitalia '80 S.p.A. con sede in Milano, Via Paleocapa 3; per ogni richiesta ci si può rivolgere al Coordinatore Regolamentazione e Adempimenti Istituzionali di Publitalia '80 S.p.A. - Palazzo Cellini Milano Due 20090 Segrate - ed esercitare i diritti attribuiti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

17. CODICE ETICO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico adottato da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico di tempo in tempo vigente potranno, pertanto determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
 tel. 02/2102.1 - telex 316197 CanI5
 Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI**LOMBARDIA**

Milano	Palazzo Cellini - MI 2	tel. 02 / 21021
Brescia	via Creta, 26	tel. 030 / 2279711

LIGURIA

Genova	via Corsica, 14	tel. 010 / 5748611
--------	-----------------	--------------------

PIEMONTE e VAL D'AOSTA

Torino	corso Emilia, 6/A	tel. 011 / 2387111
--------	-------------------	--------------------

TRE VENEZIE

Padova	via Niccolò Tommaseo, 8/A	tel. 049 / 8242311
Verona	stradone San Fermo, 22	tel. 045 / 8678911

EMILIA ROMAGNA

Bologna	via Farini, 11	tel. 051 / 2757011
Parma	strada della Repubblica, 42	tel. 0521 / 232711

TOSCANA e MARCHE

Firenze	viale Michelangiolo, 19	tel. 055 / 6816511
Osimo	via della Chiusa, 6/A	tel. 071 / 7202220

CENTRO SUD

Roma	via C. Dolci, 5	tel. 06 / 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 / 5758811
Palermo	via Ugo La Malfa, 56	tel. 091 / 6882523
Bari	via Sparano, 56	tel. 080 / 5250211