



## PRIMISSIMA STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 TG5 8.00	672	695
TG5 13.00	2.519	2.529
Beautiful	2.595	2.560
TG5 20.00	4.668	4.643
TG5 20.00 weekend	3.533	3.522
Striscia la notizia	4.098	4.090
Premiere	5.362	5.360
Premiere weekend	3.377	3.409
Amici Prime Time	3.915	3.857
Grande Fratello	4.654	4.667
Fiction 5	4.228	4.256
Il senso della vita	4.273	4.245
Zelig	5.105	5.173
Gransera weekend	2.843	2.869
Premiere promozione		3.016
Gransera promozione		2.016
Gransera weekend promozione		1.591
 Studio Aperto 12.30	1.937	1.988
Studio Aperto 18.30	1.037	999
Prime Time	1.803	1.764
Cinema 1	2.238	
Le Iene Show	2.313	2.357
C.S.I.	2.237	2.296
Dr. House	3.157	3.206
Italia 1 Show	2.194	2.162
Prime Time Family	1.728	1.818
Prime Time 2	1.416	1.412
Prime Time promozione		1.254
C.S.I. promozione		1.579

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## TOP STIME 15-64 ANNI





	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
Sera 5	2.376	2.361
Anteprima TG5 20.00	3.150	3.116
TG5 20.00	4.322	4.299
TG5 20.00 weekend	3.271	3.262
Striscia la notizia	3.903	3.895
Speciale striscia	4.030	4.040
Speciale striscia weekend	2.810	2.719
Premiere	4.468	4.467
Premiere weekend	3.070	3.099
Amici Prime Time	3.132	3.085
Amici 2	2.430	2.408
Grande Fratello	3.580	3.590
Grande Fratello 2a serata	2.789	2.807
Mai dire Grande Fratello	1.627	1.646
Fiction 5	3.382	3.403
Il senso della vita	3.287	3.266
Zelig	3.927	3.979
Zelig2	3.039	2.991
Gransera weekend	2.369	2.390
Gransera 2a serata	2.097	2.105
Gransera 2	1.588	1.572
Premiere promozione		2.623
Gransera promozione		1.680
Gransera weekend promozione		1.326
Gransera 2 promozione		813

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## TOP STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 Sera I1	1.026	1.017
Premiere	1.040	1.031
Premiere Weekend	1.343	1.317
Speciale Prime Time	1.050	1.073
Prime Time	1.387	1.357
Cinema 1	1.791	
News 1	1.791	
Le Iene Show	1.713	1.746
C.S.I.	1.864	1.914
Dr. House	2.631	2.671
Italia 1 Crime	1.467	1.472
Italia 1 Show	1.687	1.663
Italia 1 Show 2	1.074	1.055
Prime Time Family	1.440	1.516
Prime Time 2	1.049	1.046
Prime Time promozione		965
C.S.I. promozione		1.316
Prime Time 2 promozione		729
 Tempesta d'amore	780	784
Sera 4	644	645
Seratissima	837	846
Cinema 4	968	979
News 4	968	979
Seratissima weekend	597	603
Seratissima 2	525	527
Superspot Europa League		1.067
Europa League		784
Controcampo	550	560
Seratissima promozione		551
Seratissima 2 promozione		392

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>5</b>		
Prima pagina	380	404
Canale 5 news	576	590
TG5 8.00	560	579
Mattino 5	556	581
TG5 13.00	2.332	2.342
Meteo 5	2.169	2.161
Seconda serata C5	826	819
Night5	1.006	1.003
Seconda serata C5 promozione		664
Night5 promozione		904
<b>1</b>		
Studio Aperto 12.30	1.614	1.656
Studio Aperto Meteo	1.111	1.125
Studio Sport	966	988
Anteprima Studio Aperto 18.30	537	490
Studio Aperto 18.30	926	892
Studio Sport Sera	665	657
Sport Club	1.163	1.195
Seconda serata I1	680	691
Chiambretti night		619
Nightone	932	923
Seconda serata I1 promozione		419
Nightone promozione		679
<b>4</b>		
Seconda serata R4	452	465
Calcio 4	376	393
Night4	504	523
Seconda serata R4 promozione		325
Night4 promozione		387

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



## INTRATTENIMENTO GIOVANE STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>5</b> Uomini e donne	1.836	1.813
Speciale Amici	2.474	2.418
Amici	1.217	1.195
<b>1</b> Comics	1.038	1.035
Planet 1	751	799
Pomeriggio con I1	681	669
Funny 1	775	759
Pomeriggio weekend	774	776
Prima Serata	913	895

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## VARIETY STIME 15-64 ANNI

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
 Forum	1.188	1.206
Anteprima TG5 13.00	1.818	1.846
Grande Fratello weekend	2.139	2.148
Beautiful	2.471	2.438
Centovetrine	2.489	2.480
Pomeriggio con Canale 5	1.312	1.301
Verissimo	1.690	1.621
Prima serata	1.371	1.360
Grande Fratello preserale	1.527	1.477
Milionario	1.958	1.927
Domenica 5	1.947	1.905
 Preserale Family	892	853

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>P</b>	TG5 8.00	5.406	5.729
	TG5 13.00	17.187	16.999
	Beautiful	17.489	17.263
	TG5 20.00	25.824	25.727
	TG5 20.00 weekend	24.258	23.726
	Striscia la notizia	26.775	26.715
	Premiere	28.691	28.577
	Premiere weekend	26.503	25.838
	Amici Prime Time	29.124	28.252
	Grande Fratello	29.471	29.334
	Fiction 5	28.673	28.373
	Il senso della vita	29.112	29.055
	Zelig	28.489	28.572
	Gransera weekend	27.019	24.629
	Premiere promozione		29.137
	Gransera promozione		28.572
Gransera weekend promozione		25.642	
<b>T</b>	Sera 5	21.142	21.087
	Anteprima TG5 20.00	22.686	22.615
	TG5 20.00	25.824	25.727
	TG5 20.00 weekend	24.258	23.726
	Striscia la notizia	26.775	26.715
	Speciale striscia	27.876	27.885
	Speciale striscia weekend	24.889	23.945
	Premiere	28.691	28.577
	Premiere weekend	26.765	26.198
	Amici Prime Time	22.628	21.886
	Amici 2	11.267	11.095
	Grande Fratello	26.729	26.463
	Grande Fratello 2a serata	15.815	16.737
	Mai dire Grande Fratello	7.884	8.373
	Fiction 5	26.305	26.144
	Il senso della vita	27.679	27.556
	Zelig	26.824	27.163
	Zelig2	17.364	16.774
Gransera weekend	25.216	23.513	

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>T</b>	Gransera 2a serata	19.053	18.621
	Gransera 2	13.891	13.620
	Premiere promozione		29.137
	Gransera promozione		27.088
	Gransera weekend promozione		25.114
	Gransera 2 promozione		19.642
<b>NS</b>	Prima pagina	2.330	2.443
	Canale 5 news	5.213	5.476
	TG5 8.00	5.417	5.728
	Mattino 5	4.477	4.666
	TG5 13.00	17.187	16.999
	Meteo 5	17.615	17.423
	Seconda serata C5	10.516	10.175
	Night5	11.557	11.480
	Seconda serata C5 promozione		16.229
	Night5 promozione		18.051
<b>I</b>	Uomini e donne	11.627	11.475
	Speciale Amici	15.637	15.162
	Amici	10.056	9.835
<b>V</b>	Forum	11.663	11.783
	Anteprima TG5 13.00	13.818	13.938
	Grande Fratello weekend	19.400	19.087
	Beautiful	17.190	16.995
	Centovetrine	15.935	15.808
	Pomeriggio con Canale 5	11.123	10.736
	Verissimo	12.611	11.979
	Prima serata	14.670	14.077
	Grande Fratello pre-serale	14.830	14.345
	Milionario	18.743	18.467
	Domenica 5	19.121	18.778

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.



## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

	Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>P</b> — Studio Aperto 12.30	14.280	14.346
Studio Aperto 18.30	16.526	16.056
Prime Time	29.124	28.793
Cinema 1	29.124	
Le Iene Show	29.261	29.078
C.S.I.	29.240	28.928
Dr. House	28.468	28.572
Italia 1 Show	28.085	27.794
Prime Time Family	26.118	24.754
Prime Time 2	18.142	18.030
Prime Time promozione		28.978
C.S.I. promozione		30.781
<b>T</b> — Sera I1	25.157	25.103
Premiere	27.876	27.885
Premiere weekend	26.578	25.987
Speciale Prime Time	29.410	28.934
Prime Time	25.965	25.995
Cinema 1	26.609	
News 1	21.506	
Le Iene Show	23.961	23.790
C.S.I.	27.787	27.701
Dr. House	28.479	28.572
Italia 1 Crime	26.017	26.480
Italia 1 Show	26.640	26.215
Italia 1 Show 2	17.190	17.436
Prime Time Family	25.476	24.139
Prime Time 2	16.683	16.715
Prime Time promozione		28.060
C.S.I. promozione		29.377
Prime Time 2 promozione		20.553

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria



		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>NS</b>	Studio Aperto 12.30	14.280	14.346
	Studio Aperto Meteo	16.075	16.014
	Studio Sport	17.029	16.771
	Anteprima Studio Aperto 18.30	14.432	13.835
	Studio Aperto 18.30	16.526	16.056
	Studio Sport Sera	20.400	20.245
	Sport Club	19.947	19.940
	Seconda serata I1	9.858	10.046
	Chiambretti night		9.596
	Nightone	11.728	11.948
	Seconda serata I1 promozione		14.031
	Nightone promozione		16.112
<b>I</b>	Comics	15.688	15.481
	Planet 1	12.476	12.260
	Pomeriggio con I1	11.824	11.610
	Funny 1	10.181	9.967
	Pomeriggio weekend	15.478	15.080
	Prima Serata	21.688	21.670
<b>V</b>	Preserale family	21.021	20.176

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.



## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Gennaio 10-30/1	Febbraio 31/1-27/2
<b>T</b>	Tempesta d'amore	23.734	23.676
	Sera 4	25.824	25.638
	Seratissima	27.204	27.210
	Cinema 4	27.741	27.616
	News 4	25.988	25.652
	Seratissima weekend	24.862	23.569
	Seratissima 2	18.362	18.089
	Superspot Europa League		27.362
	Europa League		28.459
	Controcampo	18.853	18.166
	Seratissima promozione		27.552
	Seratissima 2 promozione		20.603
<b>NS</b>	Seconda serata R4	12.417	12.671
	Calcio 4	10.386	10.442
	Night4	9.782	10.122
	Seconda serata R4 promozione		15.548
	Night4 promozione		13.555

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.