



MARZO - APRILE 2010



543



Palinsesti Programmi e Pubblicitari	4
Mappe	10
Promozione	13
Listino Primissima	14
Listino Top	15
Listino News e Sport	17
Listino Intrattenimento giovane	18
Listino Variety	19
Listino INLOGO (sovrimpressione 10")	20
Consumer monorete	21
Consumer multirete	23
Listino area confezionato	31
Quote per rete e prodotto	33
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	34
Listino Co-Marketing	35
Listino spot Interattivo	37
Stime e Totale Ascolto	38
Modalità di Programmazione	49
Caratteristiche tecniche dei materiali	50
Condizioni generali di contratto	52

## 5 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
06.00	PRIMA PAGINA							
08.00	TG5 8.00							
08.30	LE FRONTIERE DELLO SPIRITO	MATTINO 5					LOGGIONE	
08.45							SUPERPARTES	
09.15	VERISSIMO	FORUM					FILM / TV MOVIE	
09.30								
10.00								
11.00								
13.00	TG5 13.00							
13.30	GRANDE FRATELLO SITCOM	BEAUTIFUL					GRANDE FRATELLO SITCOM	
14.00		CENTO VETRINE					AMICI fino al 27/3 / TV MOVIE	
14.10	DOMENICA 5	UOMINI E DONNE					VERISSIMO	
14.40								
15.20								
16.30								
17.00	AMICI fino al 26/3 / POMERIGGIO 5							
18.00	POMERIGGIO 5							
18.05	TG5							
18.50	POMERIGGIO 5							
20.00	CHI VUOL ESSERE MILIONARIO							
20.35	TG5 20.00							
21.10	STRISCIA LA DOMENICA	STRISCIA LA NOTIZIA						
21.30		AMICI / FILM	GRANDE FRATELLO / CIAO DARWIN	ZELIG fino al 30/3 / FRATELLI BENVENUTI	CATERINA E LE SUE FIGLIE 3 / FILM	FILM / FICTION	2 IMBROGLIONI E MEZZO / SQUADRA ANTIMAFIA	LO SHOW DEI RECORD
23.15	FILM			MAI DIRE GRANDE FRATELLO / TELEFILM	MATRIX	FILM	TERRA	
23.30								
24.00								
01.20	TG5 NOTTE e RASSEGNA STAMPA							
01.50	STRISCIA LA DOMENICA	STRISCIA LA NOTIZIA						
02.30								

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
06.30							
07.00							
07.20							
07.50	PRIMA PAGINA						
08.00							
08.45	PRIMO SPETTACOLO						
09.00							
09.30	PRIMO SPETTACOLO						PRIMO SPETTACOLO
11.00	MEZZOGIORNO WEEKEND						MEZZOGIORNO WEEKEND
12.45							
13.00							
13.25							
13.40							
14.00	POMERIGGIO WEEKEND						POMERIGGIO WEEKEND
14.10							
14.45							SPECIALE AMICI fino al 27/3 / PRIMO POMERIGGIO
15.45							
16.00	DOMENICA 5						
17.00							VERISSIMO
18.00							
19.00							
19.40							
19.55							
20.00							
20.35	TG5 20.00 WEEKEND						TG5 20.00 WEEKEND
20.45							
21.10	PREMIERE WEEKEND						PREMIERE WEEKEND / SPECIALE STRISCIA WEEKEND (20.45)
21.30	AMICI PRIME TIME ** / GRANSERA WEEKEND	GRANDE FRATELLO / GRANDE FRATELLO PREMIUM / GR. FRATELLO NS. AVVENTURA / CIAO DARWIN	ZELIG fino al 30/3 / GRANSERA	GRANSERA / CINEMA 5	CINEMA 5 / GRANSERA	FICTION 5	SHOW RECORD
23.00							
23.30							SHOW RECORD 2
23.45							
24.00	AMICI 2 / GS2	GF 2^ SERATA / GRANSERA 2					GRANSERA 2
24.10							
24.30	GRANSERA 2 / 2^ SERATA C5	MAI DIRE GRANDE FRATELLO					
24.50							
01.00	NIGHT5 PRESTIGE						
01.30							
01.45							
02.10							
02.30							

\*\* Amici finale il 28/3

Speciale Gransera ore 21.15 solo nella serate con programmazione a Film



## PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	PHIL DAL FUTURO						
07.30							
09.00							
09.30							
10.30							
10.45							COTTO E MANGIATO
11.00							SITCOM
	MALCOM						
11.30							
12.15	CHUCK						TV MODA
12.30							
13.05							
13.40	GUIDA AL CAMPIONATO						TIL DEATH PER TUTTA LA VITA
14.00							
14.30							FILM
15.20	FILM "FANTASTICA AVVENTURA"						
16.20							
17.00							FILM
17.10	FILM ANIMAZIONE						
17.45							
18.00							QUELLI DELL'INTERVALLO
18.30							
19.00							
19.30							FILM
20.00	FILM						
20.30							
21.00							
21.10							
21.30	FILM	FILM	DR. HOUSE		MATRICOLE E METEORE / LA PUPA E IL SECCHIONE dal 8/4	C.S.I. MIAMI / C.S.I. LAS VEGAS dal 15/3	FILM FAMILY
22.10						C.S.I. NEW YORK	
23.00			THE CLOSER	LE IENE SHOW			
23.15							
24.00	FILM	FILM				FRINGE	FILM
01.00							
01.30		POKERMANIA					
02.00							
02:20							

Motomondiale: GP Qatar (11/4), GP Giappone (25/4)

## PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
07.00		CAFFELATTE						
07.15	ROMANTICO MATTINO							CAFFELATTE
07.45	CAFFELATTE	CAFFELATTE TOP						
08.00								
08.15	CAFFELATTE TOP	CAFFELATTE						CAFFELATTE TOP
08.45								
09.00	WEEKEND CARTOON	ROMANTICO MATTINO						WEEKEND CARTOON
09.15								
10.00	CAFFELATTE TOP	TELEFILM						CAFFELATTE TOP
10.45								
11.00	MEZZOGIORNO 1							MEZZOGIORNO 1
11.15		MEZZOGIORNO 1						
12.00		MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA						
12.30		STUDIO APERTO 12.30						
13.00		STUDIO APERTO METEO						
13.10								
13.40	SPORT CLUB	STUDIO SPORT						
14.00		COMICS						
15.00								PLANET
15.50	POMERIGGIO WEEKEND	POMERIGGIO CON I1						
16.00		PLANET						
16.15		FUNNY 1*						
17.00	BIM BUM BAM	BIM BUM BAM						POMERIGGIO WEEKEND
18.15		ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30						
18.30		STUDIO APERTO 18.30						
19.00								
19.45	PRIMA SERATA	STUDIO SPORT SERA						PRIMA SERATA
20.00		PRIMA SERATA						
20.15		SERA I1						PRESERALE FAMILY
20.30	PREMIERE WEEKEND	PREMIERE						PREMIERE WEEKEND
21.05			DR. HOUSE					
21.15								
22.00	PRIME TIME	PRIME TIME		LE IENE SHOW	ITALIA 1 SHOW	C.S.I.	PRIME TIME FAMILY	
22.30			I1 CRIME					
23.00							PRIME TIME 2	
23.15		PRIME TIME 2			ITALIA 1 SHOW 2		SECONDA SERATA I1	
23.40						PRIME TIME 2		
24.00	SECONDA SERATA	SECONDA SERATA		PRIME TIME 2				
24.30		CHIAMBRETTI NIGHT					SECONDA SERATA	
01.00		NIGHTONE - PRESTIGE						
01.50		NIGHTONE - NIGHTLINE						
02.20		NIGHTONE - ELITE						

Speciale Prime Time ore 21.05 solo nelle serate con programmazione a Film nella fascia Prime Time e Cinema 1

\* Dal 4/4 al 1/5 lunedì/venerdì il break 17.10 diventa fascia "Funny 1"

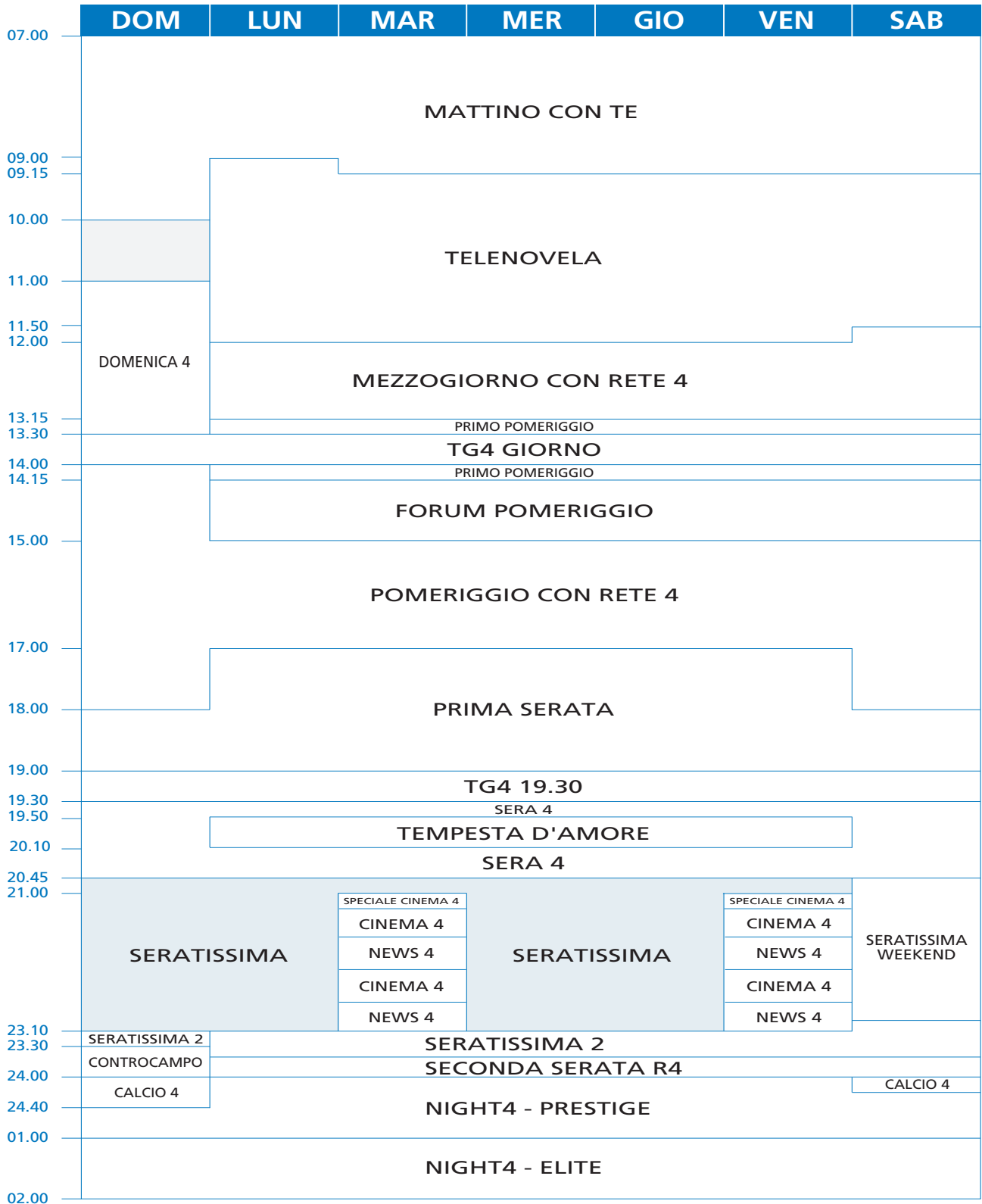
Motomondiale : GP Qatar (11/4), GP Giappone (25/4)

(Per il palinsesto pubblicitario listini e stime di riferimento è la Brochure Motomondiale 2010)

## 4 PALINSESTO PROGRAMMI

	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	
07.00	MINISERIE	VITA DA STREGA					MEDIA SHOPPING	
07.30		NASH BRIDGES					SITCOM	
08.30	ARTEZIP	HUNTER / PIU' FORTE RAGAZZI					DOCUMENTARIO	
09.15		MERCATO ITALIANO						
09.30	MAGNIFICA ITALIA	TELEFILM					PRODUZIONE	
09.45	LA SANTA MESSA							
10.00	PIANETA MARE	CARABINIERI					CUOCHI SENZA FRONTIERE	
11.00	TG4							
11.30	PIANETA MARE	TELEFILM					CUOCHI SENZA FRONTIERE	
11.35	MELAVERDE	DETECTIVE IN CORSIA / DISTRETTO DI POLIZIA					TELEFILM	
12.15	TG4 ORE 13.30							
12.30	DOCUMENTARIO	FORUM SESSIONE POMERIDIANA				FORUM SESSIONE POMERIDIANA	FORUM	
13.30	FILM	WOLFF				SENTIERI	POIROT	
14.00		SENTIERI						
14.30	FILM	FILM				FILM	PSYCH III	
15.00		FILM					PIANETA MARE	
15.30	TG4 19.00							
16.00	COLOMBO	TEMPESTA D'AMORE						
16.45		WALKER TEXAS RANGER						
18.00	SERIE	SERIE	FILM	PRODUZIONE	FILM	FILM	BONES	
21.15		I BELLISSIMI DI RETE 4					CINEMA FESTIVAL	I BELLISSIMI DI RETE 4
21.30	CONTRO CAMPO	I BELLISSIMI DI RETE 4					CINEMA FESTIVAL	I BELLISSIMI DI RETE 4
23.15		LAW & ORDER						
23.30		GUIDA AL CAMPIONATO						
24.00	PASSWORD							
24.30	RETE 4 NOTTE							
01.15	RETE 4 NOTTE							
02.00	RETE 4 NOTTE							

## PALINSESTO PUBBLICITARIO





MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
NO730 HL	NO630 HL	NO630 HL	NO630 HL	NO630 HL	NO630 HL	NO650 HL
NO745	NO645	NO645	NO645	NO645	NO645	NO730 NW
NO755	NO650	NO650	NO650	NO650	NO650	NO745
PO819 OA	NO730 NW	NO730 NW	NO730 NW	NO730 NW	NO730 NW	NO755
NO820 TH	NO745	NO745	NO745	NO745	NO745	PO819 OA
NO830	NO755 TH	NO755 TH	NO755 TH	NO755 TH	NO755 TH	NO820 TH
CO845 PM	PO819 OA	PO819 OA	PO819 OA	PO819 OA	PO819 OA	NO830
CO930	NO820 TH	NO820 TH	NO820 TH	NO820 TH	NO820 TH	CO845 PM
C1010	NO830	NO830	NO830	NO830	NO830	CO910
C1030	NO845 TJ	NO845 TJ	NO845 TJ	NO845 TJ	NO845 TJ	CO930
C1050	CO920	CO920	CO920	CO920	CO920	CO950
C1110 MW	CO930	CO930	CO930	CO930	CO930	C1010
C1130	CO950	CO950	CO950	CO950	CO950	C1030
C1150	N1025	N1025	N1025	N1025	N1025	C1050
C1210	N1040	N1040	N1040	N1040	N1040	C1110 MW
C1230	N1050	N1050	N1050	N1050	N1050	C1130
C1250						C1150
	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1110 FR	C1210
F1324 OB	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1230
	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1250
N1325 TA	V1210	V1210	V1210	V1210	V1210	
	V1230	V1230	V1230	V1230	V1230	F1324 OB
N1330 MC	V1250	V1250	V1250	V1250	V1250	
V1350 WJ	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	V1255 AT	
V1410 DO	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	F1324 OB	N1330 MC
V1430						
V1450	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	N1325 TA	V1350 WJ
C1510						I1410 DK
C1530	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	N1330 MC	I1430
C1550						I1450
C1610	F1349 8B	F1349 8B	F1349 8B	F1349 8B	F1349 8B	I1520
C1630						I1530
C1650	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	V1350 BF	
C1710	V1405	V1405	V1405	V1405	V1405	V1550 VR
C1730						
C1750	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1420 VT	V1610
C1810	V1440	V1440	V1440	V1440	V1440	V1630
C1830						V1650
C1850	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	I1520 DU	V1710
	I1540	I1540	I1540	I1540	I1540	V1730
V1905 QM	I1550	I1550	I1550	I1550	I1550	V1750
V1920						I1810
	I1610 MD	I1610 MD	I1610 MD	I1610 MD	I1610 MD	I1835
T1940 Q4	I1630	I1630	I1630	I1630	I1630	V1850 PP
	I1650	I1650	I1650	I1650	I1650	
T1955 TE						V1910 QM
	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1720 PG	V1920
P2024 O1	V1730	V1730	V1730	V1730	V1730	P2039 OH
	V1750	V1750	V1750	V1750	V1750	T1940 Q4
T2025 TV						
P2034 OH	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	V1810 PP	T1955 TE
	V1835	V1835	V1835	V1835	V1835	
	V1850	V1850	V1850	V1850	V1850	P2024 O1
T2035 QE						
T2045	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	V1910 QM	T2025 TV
	V1920	V1920	V1920	V1920	V1920	
P2119 OH						P2039 OH
	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	T1940 Q4	
T2120 QE						T2040 QE
	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	T1955 TE	
P2149 OK						
	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	P2024 OE	
T2150 AP						P2104 OH
T2220	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	T2025 TB	
T2245						
T2315	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	P2039 OF	T2105 QE
T2340 AK	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	T2040 NZ	P2129 6R
T2355						
	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2045 NA	T2130 RX
T2420 Q2						
	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	P2104 OG	T2150
N2440 WN						T2220
	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2105 Q3	T2250
N2455 WP						
NO120	P2129 O6	P2129 O8	P2114 O4	P2119 OL	P2119 OV	T2310 RJ
						T2320
NO140 WG	T2130 WY	T2130 ZE	T2115 QG	T2120 QU	T2120 F5	T2350 Q2
NO150	T2150	T2150	T2140 CM	T2140 AT	T2140 AT	
	T2220	T2220	T2210	T2210	T2210	N2420 WN
NO210 WE	T2240	T2240	T2220	T2230	T2230	
			T2240	T2305	T2305	N2450
	T2310 Y2	T2315 ZT	T2305			N2430 WP
	T2330			T2320 Q2	T2320 Q2	N2450
	T2350 Q2	T2330 Q2	T2320 Q2			NO120 WG
						NO140
	N2420 WN	N2350 WN	N2350 WN	N2420 WN	N2420 WN	NO150 WE
	N2450	N2420 WP	N2410 WP	N2450 WP	N2450 WP	
	NO120 WP		N2430	NO120 WG	NO120 WG	
				NO140	NO140	
	NO140 WG	NO120 WG				
	NO150	NO140	NO110 WG	NO150 WE	NO150 WE	
	NO210 WE	NO150 WE	NO120	NO210	NO210	
	NO230	NO230	NO140 WE			

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

01	PRIMISSIMA TGS 20.00 WEEKEND	04	PRIMISSIMA SPECIALE GRANSERA	06	PRIMISSIMA CIAO DARWIN
02	PRIMISSIMA ZELIG	0A	PRIMISSIMA TGS 8.00	0B	PRIMISSIMA TGS 13.00
0E	PRIMISSIMA TGS 20.00	0F	PRIMISSIMA STRISCIA	0G	PRIMISSIMA PREMIERE
0H	PRIMISSIMA PREMIERE WEEKEND	0K	PRIMISSIMA AMICI PT	0L	PRIMISSIMA GRANSERA
0V	PRIMISSIMA FICTION 5	6R	PRIMISSIMA SHOW RECORD	8B	PRIMISSIMA BEAUTIFUL
AK	AMICI 2	AP	AMICI PRIME TIME	AT	ANTEPRIMA TGS 13.00
BF	BEAUTIFUL	CM	CINEMAS	DK	SPECIALE AMICI
DO	DOMENICA 5	DU	UOMINI E DONNE	F5	FICTION 5
FR	FORUM	HL	PRIMA PAGINA	MC	METEO 5
MD	AMICI 2	MM	MEZZOGIORNO WEEKEND	NA	SPECIALE STRISCIA
NW	CANALE 5 NEWS	NZ	STRISCIA LA NOTIZIA	PG	POMERIGGIO CON C5
PM	PRIMO SPETTACOLO	PP	PRIMA SERATA	Q2	GRANSERA 2
Q3	PREMIERE	Q4	SERA 5	QE	PREMIERE WEEKEND
Q5	SPECIALE GRANSERA	QM	MILIONARIO	QU	GRANSERA
RJ	SHOW RECORD 2	RX	SHOW RECORD	TA	TGS 13.00
TE	TGS 20.00	TE	ANTEPRIMA TGS 20.00 WEEKEND	TH	TGS 08.00
TJ	MATRINO 5	TV	TGS 20.00 WEEKEND	VR	VERISSIMO
VT	100 VETRINE	WE	NIGHT5-ELITE	WG	NIGHT5-TGS NOTTE
WH	SPECIALE STRISCIA WEEKEND	WJ	POMERIGGIO WEEKEND	WN	SECONDA SERATA C5
WP	NIGHT5-PRESTIGE	WY	CIAO DARWIN	Y2	DARWIN2
ZE	ZELIG	ZT	ZELIG2		

Il 5/4 Beautiful (BF), Centovetrine (VT) e Uomini e Donne (DU) sostituite da Primo pomeriggio (PJ)  
 L' 1/5 Verissimo (VR) sostituita da Sabato 5 (S5)  
 La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0710 AA	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0700 CR	C0710 CF
C0730	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0710 CF	C0730
C0740	C0730 YT	C0730 YT	C0730 YT	C0730 YT	C0730 YT	C0750 YT
C0810 CF	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0810
C0830 YT	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0830
C0850 WK	C0830 CF	C0830 CF	C0830 CF	C0830 CF	C0830 CF	C0910 WK
C0910	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0850 AA	C0930
C0930	C0910	C0910	C0910	C0910	C0910	C0950
C0950	C0930	C0930	C0930	C0930	C0930	C1010 YT
C1010 YT	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1010 TF	C1030
C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1050 YW
C1050 YW	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1110
C1110	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1110 YW	C1130 HH
C1130 HH	C1130	C1130	C1130	C1130	C1130	C1150
C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	C1210
C1210	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1210 HH	C1220
C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	C1220	P1249 OW
P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	P1249 OW	N1250 W1
N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1250 W1	N1305 MM
N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1305 MM	N1320 UD
N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1320 UD	N1340
N1340	N1340	N1340	N1340	N1340	N1340	I1410 HK
I1410 HK	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1410 S6	I1450
I1450	I1430	I1430	I1430	I1430	I1430	I1510
I1510	I1450	I1450	I1450	I1450	I1450	I1550
I1550	I1510 HK	I1510 HK	I1510 HK	I1510 HK	I1510 HK	I1610 PV
I1610 PV	I1530	I1530	I1530	I1530	I1530	I1650
I1650	I1610	I1610	I1610	I1610	I1610	I1710
I1710	I1750	I1750	I1750	I1750	I1750	I1810
I1810	I1810	I1810	I1810	I1810	I1810	N1825 AW
N1825 AW	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	I1630 H8	P1849 OY
P1849 OY	I1650	I1650	I1650	I1650	I1650	N1850 W2
N1850 W2	C1710 BH	C1710 BH	C1710 BH	C1710 BH	C1710 BH	N1850 W2
N1850 W2	C1730	C1730	C1730	C1730	C1730	I1910 DD
I1910 DD	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	I1940
I1940	C1810	C1810	C1810	C1810	C1810	N1825 AW
N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	V1940 DY
V1940 DY	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	N1825 AW	V2010
V2010	P1849 OY	P1849 OY	P1849 OY	P1849 OY	P1849 OY	T2020 WT
T2020 WT	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	N1850 W2	T2105
T2105	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	N1915 UP	P2129 OF
P2129 OF	N1930	N1930	N1930	N1930	N1930	T2130 EF
T2130 EF	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	I1950 DD	T2200
T2200	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	T2010 Q1	P2309 ON
P2309 ON	T2020	T2020	T2020	T2020	T2020	T2310 E2
T2310 E2	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	T2050 TI	N2330 SW
N2330 SW	T2105 TS	T2120 DK	P2129 OI	P2129 OT	T2120 IA	N2400 N7
N2400 N7	P2129 OE	P2139 OR	T2130 IE	T2130 PT	P2139 OA	N2430
N2430	T2130 EA	T2140 DK	T2150	T2150	T2140 IA	N0110 N8
N0110 N8	T2210	T2250	T2220	T2220	T2205	N0140
N0140	T2240	T2205 IR	T2310	T2220	T2220	N0150 N9
N0150 N9	P2309 ON	T2240	T2330	T2310 2V	T2240	N0210
N0210	T2310 E2	P2349 ON	T2330	T2330	P2309 ON	N0210
N0210	T2330	T2350 E2	T2350 E2	T2350 E2	T2310 E2	N2430 N7
N2430 N7	N2410 SW	T2330	N2410 NC	N2410 NC	T2330	N2440 SW
N2440 SW	N2430 N7	N2350 SW	N2440 SW	N2440 SW	N2410	N0110 N8
N0110 N8	N0140	N2410 NC	N0110 N7	N2440 SW	N2430 N7	N0140
N0140	N2440 SW	N0140 N8	N0110 N7	N2450	N2450	N0110 N8
N0110 N8	N0150 N9	N0200	N0140 N8	N0110 N8	N0140	N0140
N0140	N0210	N0110 N7	N0210 N9	N0200	N0140	N0140
N0210	N0140 N8	N0200	N0210 N9	N0210 N9	N0150 N9	N0210
N0210	N0200	N0210 N9			N0210	

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

OA PRIMISSIMA C.S.I.  
 OI PRIMISSIMA IENE  
 OT PRIMISSIMA ITALIA 1 SHOW  
 2V ITALIA 1 SHOW 2  
 BH BIM BUM BAM  
 DD PRIMA SERATA  
 E2 PRIME TIME 2  
 H8 FUNNY 1  
 IA C.S.I.  
 MM STUDIO APERTO METEO  
 N9 NIGHTONE - ELITE  
 PE ITALIA 1 SHOW  
 S6 COMICS  
 TF TELEFILM  
 UD STUDIO SPORT  
 W2 STUDIO APERTO 18.30  
 YT CAFFELATTE TOP

OE PRIMISSIMA PRIME TIME  
 ON PRIMISSIMA PT 2  
 OW PRIMISSIMA STUDIO APERTO  
 AA ROMANTICO MATTINO  
 CF CAFFE' LATTE  
 DK DR. HOUSE  
 EA PRIME TIME  
 HH MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA  
 IE LE IENE SHOW  
 N7 NIGHTONE - PRESTIGE  
 NC CHIAMBRETTI NIGHT  
 FV POMERIGGIO WEEKEND  
 SC SPORT CLUB  
 TI PREMIERE  
 UP STUDIO SPORT SERA  
 WK WEEKEND CARTOON  
 YW MEZZOGIORNO 1

OF PRIMISSIMA PT FAMILY  
 OR PRIMISSIMA DR. HOUSE  
 OY PRIMISSIMA STUDIO APERTO  
 AW ANTEPRIMA STUDIO APERTO  
 CR CAFFELATTE 1 SEMESTRE  
 DY PRESERALE FAMILY  
 EF PRIME TIME FAMILY  
 HK PLANET 1  
 IR ITALIA 1 CRIME  
 N8 NIGHTONE - NIGHTLINE  
 PO POMERIGGIO CON I1  
 Q1 SERA I1  
 SW SECONDA SERATA I1  
 TS SPECIALE PRIME TIME  
 W1 STUDIO APERTO 12.30  
 WT PREMIERE WEEKEND

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

## 4 MAPPA SETTIMANA TIPO

DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0730 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA	C0710 AA
C0750	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730	C0730
C0810	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750	C0750
C0830	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810	C0810
C0850	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830	C0830
C0910	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850	C0850
C0930	-----	C0910	C0910	C0910	C0910	-----
C0950	C0910 TE	-----	-----	-----	-----	C0910 TE
-----	C0930	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930 TE	C0930
C1050 D4	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950	C0950
C1110	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010	C1010
C1125	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030	C1030
C1150	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050	C1050
C1210	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110	C1110
C1230	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125	C1125
C1250	C1150	C1150	C1150	C1150	C1150	-----
C1310	-----	-----	-----	-----	-----	C1150 MZ
C1325	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210 MZ	C1210
-----	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230	C1230
C1350 TG	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250	C1250
-----	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310	C1310
C1410 P4	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C1450	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP	C1325 FP
C1530	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C1550	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG	C1350 TG
C1630	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C1650	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP	C1410 FP
C1720	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C1750	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB	C1430 FB
-----	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450	C1450
C1830 LL	-----	-----	-----	-----	-----	-----
C1850	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4	C1510 P4
-----	C1530	C1530	C1530	C1530	C1530	C1540
C1925 T3	C1550	C1550	C1550	C1550	C1550	C1620
-----	C1610	C1610	C1610	C1610	C1610	C1650
C1950 G4	C1650	C1650	C1650	C1650	C1650	C1710
C2010	-----	-----	-----	-----	-----	C1730
C2025	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1720 LL	C1750
-----	C1750	C1750	C1750	C1750	C1750	-----
T2045 GG	C1820	C1820	C1820	C1820	C1820	C1810 LL
C2130	C1850	C1850	C1850	C1850	C1850	C1830
C2150	-----	-----	-----	-----	-----	C1850
C2215	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	C1925 T3	-----
C2230	-----	-----	-----	-----	-----	C1925 T3
C2250	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	C1940 G4	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	C1940 G4
T2310 G2	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	T1950 GZ	C1950
-----	T2010	T2010	T2010	T2010	T2010	C2010
T2330 CP	-----	-----	-----	-----	-----	C2025
T2350	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	T2025 G4	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	T2045 GF
N2425 RC	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2045 GG	T2110
N2440	T2130	-----	T2130	T2130	-----	T2150
-----	T2150	T2115 GQ	T2150	T2150	T2115 GQ	T2210
N0120 N3	T2215	-----	T2215	T2215	-----	T2230
N0150	T2240	T2130 CQ	T2250	T2250	T2130 CQ	T2250
-----	T2305	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	T2150 N4	T2310 G2	T2320 G2	T2150 N4	T2310 G2
-----	T2320 G2	-----	T2330	-----	-----	T2330
-----	-----	T2215 CQ	-----	N2350 SN	T2215 CQ	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	N2350 SN
-----	N2350 SN	-----	N2350 SN	-----	-----	-----
-----	-----	T2250 N4	-----	N2420 N2	T2250 N4	-----
-----	N2420 N2	-----	N2420 N2	N2450	-----	N2405 RC
-----	N2450	T2320 G2	N2450	-----	T2320 G2	-----
-----	-----	-----	-----	N0120 N3	-----	N2430 N2
-----	N0120 N3	N2350 SN	N0120 N3	N0150	N2350 SN	N2450
-----	N0150	-----	N0150	-----	-----	-----
-----	-----	N2420 N2	-----	-----	N2420 N2	N0120 N3
-----	-----	N2450	-----	-----	N2450	N0150
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	N0120 N3	-----	-----	N0120 N3	-----
-----	-----	N0150	-----	-----	N0150	-----

\*\*\*\*\* DECODIFICA TESTATE \*\*\*\*\*

AA MATTINO CON TE  
D4 DOMENICA 4  
G2 SERATISSIMA 2  
GG SERATISSIMA  
LL PRIMA SERATA  
N3 NIGHTFOUR-ELITE  
RC CALCIO 4  
TE TELENUELA

CP CONTROCAMPO  
FB FORUM POMERIGGIO  
G4 SERA QUATTRO  
GQ SPECIALE CINEMA 4  
MZ MEZZOGIORNO CON R4  
N4 NEWS 4  
SN SECONDA SERATA R4  
TG TG4 GIORNO

CQ CINEMA QUATTRO  
FP PRIMO POMERIGGIO  
GF SERATISSIMA WEEKEND  
GZ TEMPESTA D'AMORE  
N2 NIGHTFOUR-PRESTIGE  
P4 POMERIGGIO CON RETE  
T3 TG4 ORE 19.00

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto programmi.

# MARZO-APRILE 2010

DAL 28 FEBBRAIO AL 1 MAGGIO

PROMOZIONE   

TOP  
PRIMISSIMA  
INLOGO

NEWS E SPORT

VARIETY

INTRATTENIMENTO  
GIOVANE

CONSUMER

28/3-10/4

10%

10%

10%

10%

10%

I prezzi indicati nella brochure **non comprendono**, salvo diversa indicazione, la promozione

## PRIMISSIMA LISTINO 30" PRIMA POSIZIONE ASSOLUTA

	Marzo 28/2-3/4	Aprile 4/4-1/5
<b>5</b> TG5 8.00	8.400	8.400
TG5 13.00	30.000	30.000
Beautiful	29.300	29.000
TG5 20.00	93.500	86.700
TG5 20.00 weekend	71.500	65.500
Striscia la notizia	81.500	78.800
Premiere	110.000	105.500
Premiere weekend	68.000	62.000
Amici Prime Time	76.000	61.500
Amici Finale	90.500	
Grande Fratello	89.400	
Grande Fratello Premium	110.000	
Grande Fratello la nostra avventura	72.300	
Ciao Darwin	84.500	84.000
Zelig	99.500	
Speciale Gransera	71.000	71.000
Gransera	68.800	67.000
Fiction 5	88.000	82.500
Show dei record	70.500	70.500
Gransera weekend		51.500
<b>4</b> Studio Aperto 12.30	22.000	21.400
Studio Aperto 18.30	12.400	10.000
Prime Time	39.000	38.000
Dr. House	61.700	59.000
Le Iene Show	47.500	46.800
Italia 1 Show	41.500	48.000
C.S.I.	41.500	39.000
Prime Time Family	30.500	28.500
Prime Time 2	24.000	23.800

## TOP LISTINO 30"



	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
Sera 5	40.600	41.800	35.000	36.000
Anteprima TG5 20.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	56.000		50.500	
<b>TG5 20.00</b>	<b>82.500</b>	<b>85.000</b>	<b>76.500</b>	<b>78.800</b>
<b>TG5 20.00 weekend</b>	<b>63.200</b>	<b>65.000</b>	<b>58.000</b>	<b>59.700</b>
<b>Striscia la notizia</b>	<b>74.000</b>	<b>76.200</b>	<b>71.500</b>	<b>73.600</b>
Speciale striscia	76.000	78.300	73.500	75.700
Speciale striscia weekend	53.000	54.600	49.000	50.500
<b>Premiere</b>	<b>88.000</b>	<b>90.500</b>	<b>84.000</b>	<b>86.500</b>
Premiere weekend	59.000	60.800	53.700	55.300
Amici Prime Time	58.000	59.700	46.800	48.200
Amici 2	44.000	45.300	39.000	40.200
Amici Finale	72.000	74.200		
Grande Fratello	65.500	67.500		
Grande Fratello 2a serata	47.000	48.400		
Grande Fratello Premium	78.000	80.400		
Grande Fratello Premium 2	62.000	64.000		
Grande Fratello la nostra avventura	53.000	54.500		
Mai dire Grande Fratello	31.500	32.500		
Ciao Darwin	62.000	64.000	61.500	63.400
Darwin 2	47.500	49.000	47.500	49.000
Zelig	73.000	75.200		
Zelig 2	50.500	52.000		
Cinema 5	46.000	47.400	46.000	47.400
Speciale Gransera	64.500		64.500	
Gransera	52.500	54.000	51.000	52.500
Fiction 5	67.000	69.000	63.000	65.000
Show dei record	50.000	51.500	50.000	51.500
Show dei record 2	35.700	36.800	35.700	36.800
Gransera weekend			41.200	42.400
Gransera 2	27.500	28.300	26.500	27.300

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

## TOP LISTINO 30"



	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
Sera I1	18.400	18.900	16.600	17.100
Premiere	18.500	19.100	17.500	18.000
Premiere weekend	23.000	23.700	20.700	21.300
Speciale Prime Time	20.000	20.600	20.000	20.600
Prime Time	28.600	29.500	27.800	28.600
Dr. House	49.000	50.500	47.000	48.500
Italia 1 Crime	26.800	27.600	26.000	26.800
Le Iene Show	33.500	34.500	33.000	34.000
Italia 1 Show	30.500	31.400	34.000	35.000
Italia 1 Show 2	17.500	18.000	20.000	20.600
C.S.I.	33.000	34.000	31.000	32.000
Prime Time Family	24.200	24.900	22.600	23.300
Prime Time 2	17.000	17.500	16.800	17.300



Tempesta d'amore	9.600	9.900	8.800	9.000
Sera 4	8.000	8.250	7.300	7.500
Seratissima	10.200	10.500	10.200	10.500
Speciale Cinema 4	14.800		14.800	
Cinema 4	12.000	12.400	12.000	12.400
News 4	12.000	12.400	12.000	12.400
Seratissima weekend	8.200	8.450	8.200	8.450
Seratissima 2	6.800	7.000	6.800	7.000
Controcampo	6.000	6.200	6.000	6.200

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

## NEWS E SPORT LISTINO 30"

**5**

	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
Prima pagina	4.700	4.800	4.500	4.600
Canale 5 news	6.400	6.550	6.200	6.300
TG5 8.00	6.700	6.850	6.700	6.850
Mattino 5	5.900	6.000	5.900	6.000
<b>TG5 13.00</b>	<b>26.500</b>	<b>27.000</b>	<b>26.500</b>	<b>27.000</b>
Meteo 5	24.200	24.700	24.000	24.500
Seconda serata C5	11.000	11.400	11.000	11.400
Night5 (3 spot)	13.000	13.400	13.000	13.400

(1 in Prestige, 1 in TG5 notte e 1 in Elite)

**1**

<b>Studio Aperto 12.30</b>	<b>17.500</b>	<b>17.800</b>	<b>17.000</b>	<b>17.300</b>
Studio Aperto Meteo	12.400	12.650	12.400	12.650
Studio Sport	10.400	10.600	9.800	10.000
<b>Anteprima Studio Aperto 18.30</b>	<b>5.200</b>	<b>5.300</b>	<b>4.600</b>	<b>4.700</b>
Studio Aperto 18.30	10.500	10.700	8.500	8.700
Studio Sport Sera	7.200	7.350	6.100	6.200
Sport Club	12.800	13.100	11.000	11.200
Seconda serata I1	8.400	8.700	8.400	8.700
Chiambretti Night	8.400	8.700	8.400	8.700
Nightone (3 spot)	10.700	11.100	10.500	10.900

(1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite)

**4**

Seconda serata R4	4.100	4.250	4.100	4.250
Calcio 4	4.000	4.150	4.000	4.150
Night4 (2 spot)	4.500	4.600	4.500	4.600

(1 in Prestige e 1 in Elite)

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

## INTRATTENIMENTO GIOVANE LISTINO 30"



	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
<b>5</b> Uomini e donne	19.000	19.400	18.000	18.400
Speciale Amici	26.000	26.500		
Amici	13.000	13.250		
<b>4</b> Comics	10.800	11.000	10.600	10.900
Planet 1	8.400	8.550	7.800	7.950
Pomeriggio con I1	6.500	6.650	5.800	5.900
Funny 1	7.000	7.150	6.200	6.300
Pomeriggio weekend	8.000	8.150	7.000	7.150
Prima serata	9.700	9.900	8.200	8.400

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

## VARIETY LISTINO 30"

	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
 Forum	13.800	14.100	13.400	13.700
Anteprima TG5 13.00 (valido per tutti i formati fino a 30")	21.000		21.000	
Beautiful	26.600	27.100	26.300	26.800
Centovetrine	27.600	28.200	26.700	27.200
Pomeriggio con Canale 5	14.000	14.300	13.500	13.800
Prima serata	15.800	16.100	14.000	14.300
Grande Fratello preserale	16.500	16.800		
Milionario	19.300	19.700	15.500	15.800
Primo pomeriggio	18.600	19.000	18.600	19.000
Pomeriggio weekend	23.200	23.700	19.600	20.000
Verissimo	16.800	17.100	14.300	14.600
Sabato 5			13.300	13.600
Domenica 5	21.200	21.600	18.300	18.700
 Preserale Family	10.000	10.200	8.200	8.350

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino



**Sovrimpressione animata di 10"**,  
emessa all'interno del programma di Prime Time

**Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata**

	Marzo 28/2-3/4	Aprile 4/4-1/5
<b>5</b>		
Amici Prime Time	87.000	70.000
Amici Finale	108.000	
Grande Fratello	98.000	
Grande Fratello Premium	117.000	
Grande Fratello la nostra avventura	80.000	
Ciao Darwin	93.000	92.000
Zelig	110.000	
Gransera	78.000	76.000
Fiction 5	100.000	95.000
Show dei record	75.000	75.000
<b>1</b>		
Dr. House (1 passaggio)	37.000	35.000
Italia 1 Crime (1 passaggio)	20.000	19.500
Le Iene Show	51.000	50.000
Italia 1 Show	46.000	51.000
C.S.I.	49.000	46.000
<b>4</b>		
Seratissima	14.000	14.000
Seratissima weekend	11.200	11.200
Controcampo - Guida al Campionato	13.800	13.800
(Listino per 3 passaggi: 2 Controcampo e 1 Guida al Campionato)		

Nella conferma delle richieste verrà data priorità all'acquisto dell'intera settimana

## CONSUMER MONORETE M4P



Mattino con te	2
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Pomeriggio con Rete 4	3
Prima serata	2
Sera 4	1
Seratissima	1
	<b>12</b>

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 3 Aprile	24.000
4 Aprile - 1 Maggio	23.000

rotazione PSU

28 Febbraio - 3 Aprile	24.600
4 Aprile - 1 Maggio	23.600

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	10,8
28 Marzo - 1 Maggio	10,0

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MONORETE M4D



TG4 Giorno	1
Prima serata	1
TG4 ore 19.00	1
Sera 4	1
	<b>4</b>

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 3 Aprile	10.600
4 Aprile - 1 Maggio	9.700

rotazione PSU

28 Febbraio - 3 Aprile	10.900
4 Aprile - 1 Maggio	10.000

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	4,6
28 Marzo - 1 Maggio	4,1

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCA

28/2-27/3      28/3-1/5

**5**

Mattino 5	1	1
Forum	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1
Primo spettacolo	1	1
Mezzogiorno weekend	1	1

**1**

Telefilm	1	1
Mezzogiorno 1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1	1

**4**

Mattino con te	1	1
Telenovela	2	2
Mezzogiorno con Rete 4	1	1
Primo pomeriggio	1	1
Pomeriggio con Rete 4	2	2
Prima Serata	1	1

**15      16**

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 27 Marzo	35.400	
28 Marzo - 3 Aprile		43.000
4 Aprile - 1 Maggio		41.300

rotazione PSU

28 Febbraio - 27 Marzo	36.300	
28 Marzo - 3 Aprile		44.100
4 Aprile - 1 Maggio		42.300

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	14,5	
28 Marzo - 1 Maggio		16,6

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCB

28/2-27/3      28/3-24/4      25/4-1/5

**5**

Mattino 5	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1	1
Primo spettacolo	1	1	1
Mezzogiorno weekend	1	1	1
Domenica 5	1	1	1

**1**

Romantico mattino	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	
Mezzogiorno in allegria	1	1	1

**4**

Mattino con te	1	1	1
Telenovela	2	2	2
Mezzogiorno con Rete 4	1	1	1
Primo pomeriggio	1	1	1
Forum pomeriggio	1	1	1
Pomeriggio con Rete 4	2	2	2

**15      16      15**

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 27 Marzo	41.800		
28 Marzo - 3 Aprile		50.000	
4-24 Aprile		48.000	
25 Aprile - 1 Maggio (MCX)			46.500

rotazione PSU

28 Febbraio-27 Marzo	42.800		
28 Marzo - 3 Aprile		51.200	
4-24 Aprile		49.200	
25 Aprile - 1 Maggio (MRX)			47.600

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio-27 Marzo	17,1		
28 Marzo - 24 Aprile		19,2	
25 Aprile - 1 Maggio (MRX)			18,6

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCC

28/2-27/3      28/3-1/5



Mattino 5	1	1
Forum	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1
Primo spettacolo	1	1
Domenica 5	1	1



Romantico mattino	1	1
Mezzogiorno 1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1	1



Mattino con te	2	2
Telenovela	2	2
Mezzogiorno con Rete 4	1	1
Forum pomeriggio	1	1
Pomeriggio con Rete 4	1	1
Prima serata	1	1
Domenica 4	1	1

**16      17**

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 27 Marzo	45.600	
28 Marzo - 3 Aprile		52.600
4 Aprile - 1 Maggio		50.500

rotazione PSU

28 Febbraio - 27 Marzo	46.700	
28 Marzo - 3 Aprile		53.900
4 Aprile - 1 Maggio		51.700

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	18,7	
28 Marzo - 1 Maggio		20,2

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCD

28/2-27/3      28/3-24/4      25/4-1/5

**5**

Mattino 5	1	1	1
Forum	1	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1	1
Mezzogiorno weekend	1	1	1
Domenica 5	1	1	1

**1**

Telefilm	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1	1	

**4**

Mattino con te	2	2	2
Telenovela	2	2	2
Mezzogiorno con Rete 4	2	2	2
Primo pomeriggio	1	1	1
Forum pomeriggio	1	1	1
Pomeriggio con Rete 4	2	2	2

**17      18      17**

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 27 Marzo	47.600		
28 Marzo - 3 Aprile		55.400	
4-24 Aprile		53.200	
25 Aprile - 1 Maggio (MCY)			50.800

rotazione PSU

28 Febbraio - 27 Marzo	48.800		
28 Marzo - 3 Aprile		56.800	
4-24 Aprile		54.500	
25 Aprile - 1 Maggio (MRY)			52.300

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	19,5		
28 Marzo - 24 Aprile		21,3	
25 Aprile - 1 Maggio (MRY)			20,3

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCE

**5**

Mattino 5	1
Forum	1
Primo spettacolo	1
Mezzogiorno weekend	1

**1**

Romantico mattino	1
Mezzogiorno 1	2
Mezzogiorno in allegria	1

**4**

Mattino con te	1
Telenovela	2
Mezzogiorno con Rete 4	1
Primo pomeriggio	1
Pomeriggio con Rete 4	1
Domenica 4	1

15

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 3 Aprile	37.000
4 Aprile - 1 Maggio	35.500

rotazione PSU

28 Febbraio - 3 Aprile	38.000
4 Aprile - 1 Maggio	36.400

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	15,2
28 Marzo - 1 Maggio	14,2

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCF

	28/2-27/3	28/3-1/5
<b>5</b>		
Forum	1	1
Pomeriggio con Canale 5		1
Mezzogiorno weekend	1	1
Domenica 5	1	1
<b>1</b>		
Romantico mattino	1	1
Telefilm	1	1
Mezzogiorno 1	1	1
Mezzogiorno in allegria	1	1
<b>4</b>		
Mattino con te	1	1
Telenovela	3	3
Mezzogiorno con Rete 4	1	1
Primo pomeriggio	1	1
Forum pomeriggio	1	1
Pomeriggio con Rete 4	1	1
Domenica 4	1	1
	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>netto €</b>		
<b>rotazione*</b>		
28 Febbraio - 27 Marzo	45.800	
28 Marzo - 3 Aprile		53.200
4 Aprile - 1 Maggio		51.200
<b>rotazione PSU</b>		
28 Febbraio - 27 Marzo	47.000	
28 Marzo - 3 Aprile		54.500
4 Aprile - 1 Maggio		52.400
<b>GRP's 15-64 anni</b>		
28 Febbraio - 27 Marzo	18,8	
28 Marzo - 1 Maggio		20,5

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCG

**5**

Primo spettacolo	1
------------------	---

**4**

Pomeriggio con Rete 4	5
Prima serata	5

	<b>11</b>
--	-----------

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 3 Aprile	26.800
4 Aprile - 1 Maggio	25.000

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo	11,1
28 Marzo - 1 Maggio	10,2

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## CONSUMER MULTIRETE MCH



Romantico mattino

1



Pomeriggio con Rete 4

6

Prima serata

4

11

netto €

rotazione\*

28 Febbraio - 3 Aprile

25.800

4 Aprile - 1 Maggio

24.500

GRP's 15-64 anni

28 Febbraio - 27 Marzo

10,7

28 Marzo - 1 Maggio

9,9

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"

	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
<b>5</b> Mattino 5	5.300	5.400	5.300	5.400
Primo spettacolo	4.000	4.100	3.800	3.900
Forum	8.400	8.600	7.300	7.450
Mezzogiorno weekend	7.800	8.000	7.700	7.850
Pomeriggio con Canale 5	12.500	12.800	12.500	12.800
Domenica 5	16.500	16.900	15.000	15.350
Night5-Prestige	7.900	8.100	7.900	8.100
Night5-TG5 notte	4.000	4.100	4.000	4.100
Night5-Elite	1.100	1.200	1.100	1.200
<b>1</b> Romantico mattino	2.200	2.250	2.200	2.250
Telefilm	2.150	2.200	2.050	2.100
Mezzogiorno 1	2.750	2.800	2.450	2.500
Mezzogiorno in allegria	4.700	4.800	4.100	4.200
Nightone-Prestige	6.500	6.700	6.300	6.500
Nightone-Nightline	3.300	3.400	3.300	3.400
Nightone-Elite	900	1.000	900	1.000

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"



	Marzo 28/2-3/4 rotazione*	Marzo 28/2-3/4 rotazione PSU	Aprile 4/4-1/5 rotazione*	Aprile 4/4-1/5 rotazione PSU
Mattino con te	1.800	1.850	1.700	1.750
Telenovela	1.300	1.330	1.250	1.280
Mezzogiorno con Rete 4	3.800	3.900	3.600	3.700
TG4 giorno	4.300	4.400	4.250	4.350
Primo pomeriggio	4.400	4.500	4.350	4.450
Forum pomeriggio	6.900	7.050	6.800	6.950
Pomeriggio con Rete 4	4.150	4.250	4.050	4.150
Prima serata	4.150	4.250	3.500	3.600
TG4 ore 19.00	4.500	4.600	3.900	4.000
Sera 4	7.000	7.200	6.200	6.400
Domenica 4	8.300	8.450	7.550	7.700
Seratissima	8.600	8.850	8.400	8.650
Night4-Prestige	3.700	3.800	3.700	3.800
Night4-Elite	800	800	800	800

\* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

## QUOTE IN VALORE

### PER RETE

	Marzo	Aprile
CANALE 5	65,0	64,0
ITALIA 1	25,0	25,5
RETE 4	10,0	10,5

### PER PRODOTTO

PRIMISSIMA	3,5	3,5
TOP	52,5	52,0
NEWS E SPORT	14,0	15,0
INTRATTENIMENTO	9,5	7,0
VARIETY	13,0	14,0
CONSUMER	7,5	8,5

### QUOTE TOP per rete

CANALE 5	66,0	66,0
ITALIA 1	24,5	24,5
RETE 4	9,5	9,5

**TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO**

**Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.**

<b>Fino a</b>	10" ,00 frames	0,60
	15" ,00 frames	0,70
	20" ,00 frames	0,80
	30" ,00 frames	1,00
	40" ,00 frames	1,40
	45" ,00 frames	1,70
	50" ,00 frames	1,90
	55" ,00 frames	2,20
	60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

## CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
<b>Fino a</b>	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

### MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo

### RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.  
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"  
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo  
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

## CO-MARKETING

### ECCEZIONI

#### Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

#### Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

## LISTINO SPOT PUBBLICITARIO INTERATTIVO Programmazione Digitale Terrestre

### IN ULTIMA POSIZIONE NEL BREAK

#### Tariffa

Per tutte le fasce pubblicitarie, al prezzo pubblicato in questa brochure, si applica un **supplemento del 5%**.

Per conoscere tutti i dettagli relativi all'offerta di comunicazione pubblicitaria interattiva consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.

## LISTINO *in* LOGO INTERATTIVO

Su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 in Digitale Terrestre è disponibile la versione INLOGO Interattivo. Per conoscere tutti i dettagli consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.

**PRIMISSIMA STIME 15-64 ANNI**

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>5</b> TG5 8.00	724	710
TG5 13.00	2.542	2.502
Beautiful	2.518	2.446
TG5 20.00	4.500	4.081
TG5 20.00 weekend	3.460	3.102
Striscia la notizia	3.929	3.713
Premiere	5.338	4.996
Premiere weekend	3.285	2.935
Amici Prime Time	3.878	3.072
Amici Finale		4.525
Grande Fratello	4.561	
Grande Fratello Premium	5.629	
Grande Fratello la nostra avventura	3.679	
Ciao Darwin	4.288	4.199
Zelig	5.077	4.934
Speciale Gransera	3.620	3.566
Gransera	3.512	3.352
Fiction 5	4.453	4.135
Show dei record	3.616	3.556
Gransera weekend		2.590
<b>11</b> Studio Aperto 12.30	1.927	1.846
Studio Aperto 18.30	1.059	851
Prime Time	2.077	2.011
Dr. House	3.287	3.127
Le Iene Show	2.513	2.458
Italia 1 Show	2.221	2.533
C.S.I.	2.203	2.065
Prime Time Family	1.620	1.509
Prime Time 2	1.384	1.357

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## TOP STIME 15-64 ANNI





	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
Sera 5	2.182	1.835
Anteprima TG5 20.00	2.990	2.614
TG5 20.00	4.168	3.779
TG5 20.00 weekend	3.204	2.872
Striscia la notizia	3.742	3.536
Speciale striscia	3.850	3.635
Speciale striscia weekend	2.677	2.434
Premiere	4.448	4.163
Premiere weekend	2.986	2.667
Amici Prime Time	3.103	2.458
Amici 2	2.521	2.209
Amici Finale		3.770
Grande Fratello	3.508	
Grande Fratello 2a serata	2.684	
Grande Fratello Premium	4.171	
Grande Fratello Premium 2	3.553	
Grande Fratello la nostra avventura	2.830	
Mai dire Grande Fratello	1.797	
Ciao Darwin	3.299	3.230
Darwin 2	2.720	2.663
Zelig	3.905	3.795
Zelig 2	2.878	2.769
Cinema 5	2.450	2.414
Speciale Gransera	3.448	3.396
Gransera	2.809	2.682
Fiction 5	3.562	3.308
Show dei record	2.679	2.634
Show dei record 2	2.042	2.008
Gransera weekend		2.165
Gransera 2	1.579	1.508

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## TOP STIME 15-64 ANNI

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
 Sera I1	1.030	922
Premiere	1.038	973
Premiere weekend	1.292	1.154
Speciale Prime Time	1.120	1.112
Prime Time	1.598	1.547
Dr. House	2.739	2.605
Italia 1 Crime	1.503	1.444
Le Iene Show	1.862	1.821
Italia 1 Show	1.709	1.878
Italia 1 Show 2	1.057	1.206
C.S.I.	1.836	1.721
Prime Time Family	1.350	1.257
Prime Time 2	1.025	1.005
 Tempesta d'amore	760	692
Sera 4	630	563
Seratissima	808	792
Speciale Cinema 4	1.143	1.120
Cinema 4	950	921
News 4	950	921
Seratissima weekend	647	639
Seratissima 2	540	531
Controcampo	439	433

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)



## NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNI

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>5</b>		
Prima pagina	419	400
Canale 5 news	573	553
TG5 8.00	604	592
Mattino 5	558	549
TG5 13.00	2.354	2.317
Meteo 5	2.181	2.113
Seconda serata C5	801	795
Night5	1.005	987
<b>1</b>		
Studio Aperto 12.30	1.605	1.538
Studio Aperto Meteo	1.143	1.124
Studio Sport	956	895
Anteprima Studio Aperto 18.30	475	416
Studio Aperto 18.30	946	760
Studio Sport Sera	662	552
Sport Club	1.185	1.005
Seconda serata I1	626	608
Chiambretti Night	563	555
Nightone	953	915
<b>4</b>		
Seconda serata R4	456	453
Calcio 4	383	370
Night4	496	491



Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## INTRATTENIMENTO GIOVANE STIME 15-64 ANNI

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
 Uomini e donne	1.709	1.605
Speciale Amici	2.333	
Amici	1.165	
 Comics	1.010	972
Planet 1	781	723
Pomeriggio con I1	607	541
Funny 1	650	573
Pomeriggio weekend	750	644
Prima serata	856	719

## VARIETY STIME 15-64 ANNI

 Forum	1.242	1.189
Anteprima TG5 13.00	1.858	1.846
Beautiful	2.398	2.330
Centovetrine	2.488	2.370
Pomeriggio con Canale 5	1.255	1.194
Prima serata	1.416	1.234
Grande Fratello preserale	1.488	
Milionario	1.708	1.371
Primo pomeriggio		1.654
Pomeriggio weekend	2.103	1.738
Verissimo	1.514	1.271
Sabato 5		1.185
Domenica 5	1.918	1.626
 Preserale Family	926	754

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

## IN LOGO STIME 15-64 ANNI

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>5</b>		
Amici Prime Time	4.127	3.269
Amici Finale		5.014
Grande Fratello	4.666	
Grande Fratello Premium	5.546	
Grande Fratello la nostra avventura	3.764	
Ciao Darwin	4.388	4.296
Zelig	5.194	5.049
Gransera	3.736	3.567
Fiction 5	4.737	4.400
Show dei record	3.563	3.503
<b>1</b>		
Dr. House	3.698	3.517
Italia 1 Crime	2.029	1.949
Le Iene Show	2.514	2.458
Italia 1 Show	2.307	2.535
C.S.I.	2.479	2.323
<b>4</b>		
Seratissima	1.010	990
Seratissima weekend	809	799
Controcampo - Guida al campionato	588	577

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

**5** **TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO**  
Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

	Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>P</b> — TG5 8.00	5.853	5.841
TG5 13.00	16.910	16.508
Beautiful	16.982	16.809
TG5 20.00	26.046	22.961
TG5 20.00 weekend	24.167	20.996
Striscia la notizia	27.028	25.029
Premiere	29.035	27.442
Premiere weekend	26.430	24.225
Amici Prime Time	28.615	27.496
Amici Finale		27.496
Grande Fratello	29.666	
Grande Fratello Premium	29.666	
Grande Fratello la nostra avventura	29.666	
Ciao Darwin	29.666	28.564
Zelig	30.220	28.618
Speciale Gransera	28.851	28.351
Gransera	29.020	28.189
Fiction 5	28.219	25.583
Show dei record	26.238	24.151
Gransera weekend		27.424
<b>T</b> — Sera 5	21.006	17.352
Anteprima TG5 20.00	22.769	19.144
TG5 20.00	26.046	22.961
TG5 20.00 weekend	24.167	20.996
Striscia la notizia	27.028	25.029
Speciale striscia	28.166	26.377
Speciale striscia weekend	25.185	22.792
Premiere	29.035	27.442
Premiere weekend	26.653	24.459
Amici Prime Time	24.023	23.800
Amici 2	13.050	11.810
Amici Finale		20.382
Grande Fratello	26.785	
Grande Fratello 2a serata	14.400	
Grande Fratello Premium	24.176	
Grande Fratello Premium 2	12.989	
Grande Fratello la nostra avventura	26.785	
Mai dire Grande Fratello	8.309	
Ciao Darwin	28.399	27.845

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>T</b>	Darwin 2	18.449	18.381
	Zelig	28.379	27.642
	Zelig 2	18.330	17.684
	Cinema 5	25.079	25.206
	Speciale Gransera	29.020	28.807
	Gransera	26.074	26.287
	Fiction 5	25.951	24.071
	Show dei record	25.059	23.661
	Show dei record 2	19.209	18.070
	Gransera weekend		25.070
	Gransera 2	14.821	15.062
<b>NS</b>	Prima pagina	2.825	2.573
	Canale 5 news	6.003	5.363
	TG5 8.00	5.854	5.787
	Mattino 5	4.311	4.338
	TG5 13.00	16.910	16.508
	Meteo 5	17.261	16.834
	Seconda serata C5	9.714	9.878
	Night5	11.693	12.170
<b>I</b>	Uomini e donne	11.121	10.347
	Speciale Amici	15.061	
	Amici	9.588	
<b>V</b>	Forum	11.660	11.476
	Anteprima TG5 13.00	13.879	13.772
	Beautiful	16.712	16.482
	Centovetrine	15.473	15.015
	Pomeriggio con Canale 5	10.171	8.789
	Prima serata	13.428	11.011
	Grande Fratello preserale	13.579	
	Milionario	18.109	14.680
	Primo pomeriggio		13.663
	Pomeriggio weekend	18.856	17.538
	Verissimo	11.658	9.651
	Sabato 5		9.651
	Domenica 5	17.928	16.565

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.



## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>P</b>	Studio Aperto 12.30	14.298	13.934
	Studio Aperto 18.30	15.370	12.439
	Prime Time	29.065	27.734
	Dr. House	30.157	28.839
	Le Iene Show	29.583	28.807
	Italia 1 Show	28.457	27.846
	C.S.I.	28.360	25.856
	Prime Time Family	26.238	24.151
	Prime Time 2	17.993	17.673
<b>T</b>	Sera I1	25.379	22.181
	Premiere	28.166	26.377
	Premiere weekend	26.249	23.857
	Speciale Prime Time	29.411	27.909
	Prime Time	26.328	25.658
	Dr. House	30.189	28.729
	Italia 1 Crime	27.475	27.048
	Le Iene Show	23.667	23.465
	Italia 1 Show	26.341	26.557
	Italia 1 Show 2	16.550	17.890
	C.S.I.	27.019	25.161
	Prime Time Family	25.441	23.919
	Prime Time 2	16.570	16.537

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

## TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria



		Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>NS</b>	Studio Aperto 12.30	14.298	13.934
	Studio Aperto Meteo	15.950	15.538
	Studio Sport	16.714	16.537
	Anteprima Studio Aperto 18.30	12.921	10.728
	Studio Aperto 18.30	15.370	12.439
	Studio Sport Sera	20.135	16.557
	Sport Club	19.335	17.148
	Seconda serata I1	10.342	10.113
	Chiambretti Night	9.743	9.614
	Nightone	11.996	11.979
<b>I</b>	Comics	15.210	14.794
	Planet 1	12.717	11.766
	Pomeriggio con I1	10.258	9.541
	Funny 1	9.394	8.589
	Pomeriggio weekend	14.271	12.305
	Prima serata	21.500	18.069
<b>V</b>	Preserale Family	20.945	17.056

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

**TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO**

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

		Marzo 28/2-27/3	Aprile 28/3-1/5
<b>T</b>	— Tempesta d'amore	23.932	20.479
	— Sera 4	26.046	22.961
	— Seratissima	27.213	26.521
	— Speciale Cinema 4	29.220	27.101
	— Cinema 4	28.138	26.739
	— News 4	26.054	25.120
	— Seratissima weekend	24.873	23.295
	— Seratissima 2	18.134	17.665
	— Controcampo	13.286	13.851
<b>NS</b>	— Seconda serata R4	12.372	12.160
	— Calcio 4	9.133	8.818
	— Night4	10.231	10.120

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

## MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

### ORARIO DI EMISSIONE DEI BREAK

---

L'emissione del break si intende regolarmente avvenuta quando la differenza rispetto all'orario di emissione prevista è contenuta entro i 20 minuti.

In caso di ritardo/anticipo (calcolato dall'inizio del break) rispetto all'orario previsto nel calendario, verranno riconosciuti i seguenti rimborsi:

dal 21' al 30':	riduzione	del	5%
dal 31' al 40':	riduzione	del	15%
oltre i 40':	riduzione	del	30%

Quanto sopra non si applica:

- ai break appartenenti ai programmi che iniziano nel prime time, purchè l'emissione avvenga all'interno del programma stesso.
- ai break riferiti alle manifestazioni sportive (partite di calcio, motociclismo, boxe, etc.) e alla programmazione cinematografica.

### INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

---

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

### CAMBIO MERCE

---

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, attraverso la nostra controllata Digitalia '08, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

### CONDIZIONI COMMERCIALI

---

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

## ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

### TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni (lavorativi) dal primo giorno di programmazione per Canale 5, Italia 1 e Rete 4.

### QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Nr. 2 videocassette in formato:

preferibilmente



o in alternativa,



per CIASCUN soggetto previsto. E' possibile in alternativa inviare un file per singolo soggetto con il digital delivery di Adstream Italia.

Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla qualità e alle caratteristiche tecniche richieste.

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Publitalia accetta spot televisivi solo in formato anamorfico 16:9 FHA (Full Height Anamorphic - ITU-R BT.601-6).

Qualora dovesse essere consegnato uno spot in formato 4:3, Publitalia si riserva la facoltà di convertirlo in formato 16:9 aggiungendo barre nere laterali (cosiddetto "pillar box").

I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei materiali devono essere uniformati ai segnali test (barre/nota).

Non sono ammessi frames in eccedenza.

Ogni registrazione deve essere preceduta da:

- 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio ad 1 kHz al Livello di Riferimento;
- 20 secondi di immagine identificativa del prodotto;
- 10 secondi comprensivi di "countdown" e 2 secondi di NERO VIDEO e SILENZIO AUDIO.

Il messaggio audio è preferibilmente in formato Stereofonico o Dolby Surround Prologic; per quanto concerne il livello audio:

- il livello di allineamento (AL) è -18 dBFS su scala EBU Digital (vedi ITU-R BS.1726 ed EBU Rec. R68);
- il massimo livello permesso (PML) è -2 dBFS EBU Digital;
- i picchi del segnale non devono eccedere - 9 dBFS quando misurati con un "Quasi-Peak Programme Meter" (IEC 60268-10);
- il livello di loudness per l'intero programma, misu-

rato con strumentazione conforme alle ITU-R BS.1770 e BS.1771, deve essere  $-24 \pm 0,5$  LKFS.

Qualora il programma consegnato abbia un livello di loudness complessivo di valore diverso, Publitalia si riserva il diritto di normalizzare tale valore senza alterare la dinamica audio. Tale azione è finalizzata ad evitare un eccessivo disallineamento dei materiali pubblicitari fra loro (diverso livello sonoro fra i diversi contributi) ed anticipa gli interventi necessari all'adeguamento dei palinsesti alla delibera AGCOM 34/09/CSP e sue successive modifiche ed integrazioni.

Il segnale audio (Dual-Mono, Stereo o Dolby Surround Prologic) deve essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4 del supporto; eventuali altre piste audio disponibili nel supporto utilizzato devono essere mute.

Non possono essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi devono essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati sono visionati al fine di verificare la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

Vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it), area "PUBBLICITÀ TABELLARE - CARATTERISTICHE TECNICHE", in particolare il testo "Requisiti Tecnici per Pubblicità in Definizione Standard", all'interno del quale è possibile trovare approfondimenti su quanto sopra riassunto. Tale testo - ora in versione draft - sarà soggetto a frequenti revisioni ed aggiornamenti; si consiglia di visitare periodicamente il sito per fare riferimento sempre all'ultima edizione.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

PUBLITALIA '80

Palazzo Cellini

Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



## TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 10 giorni prima del primo giorno previsto di programmazione.

## QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Un'animazione composta da un massimo 250 immagini Tga numerate sequenzialmente con la parte numerica alla fine del nome.

La stessa animazione deve essere presente anche in formato Windows Media Video.

## CARATTERISTICHE TECNICHE 16:9

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha) in modalità "straight") formato PAL 16:9 anamorfico (720\*576, pixel ratio 1,46), ordine dei field "upper" (si consiglia di non usare i field e rendere in frame).

Area di rispetto: le safe-areas del PAL 16:9 e il marchio di stazione delle reti.

L'altezza massima da non superare è la riga 470 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 580.

## CARATTERISTICHE TECNICHE 4:3

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha in modalità "stright") formato PAL (720\*576), ordine dei field "upper".

Area di rispetto: le safe-areas del PAL e il marchio di stazione delle reti. L'altezza massima da non superare è la riga 463 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 555.

Per approfondimenti vi invitiamo a visitare il sito [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - Area: "pubblicità tabellare" "caratteristiche tecniche".

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:  
LEGALE 02/21026063  
QUALITÀ 02/21023051

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80  
Palazzo Cellini  
Ufficio Materiali 2° piano  
Milano 2 - 20090 Segrate MILANO  
Tel. 02/21023051 - 02/21022176.

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

### 1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittente televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

### 2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

### 3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

### 4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri. L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni, fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

### 5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei messaggi, con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - ne rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna anche a titolo di risarcimento del danno.

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

### 6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori pari al tasso Euribor 3 mesi maggiorato di 7 punti, previa formale richiesta.

### 7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'utente avrà la facoltà di recedere dal contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1, l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

### 8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

### 9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

### 10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari, l'Utente s'impegna a pena di decadenza, a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del

relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

### 11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

### 12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

### 13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

### 14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel contratto.

### 15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

### 16. TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'Utente è informato che i dati personali che lo riguardano verranno da noi utilizzati anche con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) anche con la loro eventuale comunicazione a società del gruppo Mediaset, per finalità amministrative, legali, gestionali, finanziarie e statistiche. Titolare del trattamento dei dati è la scrivente Società Publitalia '80 S.p.A. con sede in Milano, Via Paleocapa 3; per ogni richiesta ci si può rivolgere al Coordinatore Regolamentazione e Adempimenti Istituzionali di Publitalia '80 S.p.A. - Palazzo Cellini Milano Due 20090 Segrate - ed esercitare i diritti attribuiti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

### 17. CODICE ETICO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico adottato da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico di tempo in tempo vigente potranno, pertanto determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

**SEDE CENTRALE**

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate  
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5  
Internet: [www.publitalia.it](http://www.publitalia.it) - E-Mail: [publitaliaonline@publitalia.it](mailto:publitaliaonline@publitalia.it)

**SEDI REGIONALI****LOMBARDIA**

Milano	Palazzo Cellini - MI 2	tel. 02 / 21021
Brescia	via Creta, 26	tel. 030 / 2279711

**LIGURIA**

Genova	via Corsica, 14	tel. 010 / 5748611
--------	-----------------	--------------------

**PIEMONTE e VAL D'AOSTA**

Torino	corso Emilia, 6/A	tel. 011 / 2387111
--------	-------------------	--------------------

**TRE VENEZIE**

Padova	via Niccolò Tommaseo, 8/A	tel. 049 / 8242311
Verona	stradone San Fermo, 22	tel. 045 / 8678911

**EMILIA ROMAGNA**

Bologna	via Farini, 11	tel. 051 / 2757011
Parma	strada della Repubblica, 42	tel. 0521 / 232711

**TOSCANA e MARCHE**

Firenze	viale Michelangiolo, 19	tel. 055 / 6816511
Osimo	via della Chiusa, 6/A	tel. 071 / 7202220

**CENTRO SUD**

Roma	via C. Dolci, 5	tel. 06 / 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 / 5758811
Palermo	via Ugo La Malfa, 56	tel. 091 / 6882523
Bari	via Sparano, 56	tel. 080 / 5250211