

M A G G I O 2010

51 43

| | |
|---|----|
| Palinsesti Programmi e Pubblicitari | 4 |
| Mappe | 10 |
| Listino Primiissima | 13 |
| Listino Top | 14 |
| Listino News e Sport | 16 |
| Listino Intrattenimento giovane e Variety | 17 |
| Listino INLOGO (sovrimpressione 10") | 18 |
| Consumer monorete | 19 |
| Consumer multirete | 21 |
| Listino area confezionato | 29 |
| Quote per rete e prodotto | 30 |
| Tabella dei coefficienti di calcolo per formato | 31 |
| Listino Co-Marketing | 32 |
| Listino spot Interattivo | 34 |
| Stime e Totale Ascolto | 35 |
| Modalità di Programmazione | 45 |
| Caratteristiche tecniche dei materiali | 46 |
| Condizioni generali di contratto | 48 |

5 PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | |
|----------------|--|-----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---|------------------|--|
| 06.00 | PRIMA PAGINA | | | | | | | |
| 08.00 | TG5 8.00 | | | | | | | |
| 08.30 08.45 | LE FRONTIERE DELLO SPIRITO | | | | | | LOGGIONE | |
| 09.15 09.30 | VERISSIMO (R) | MATTINO 5 | | | | | SUPERPARTES | |
| 10.00 | | FORUM | | | | | FILM / TV MOVIE | |
| 11.00 | | | | | | | | |
| 13.00 | TG5 13.00 | | | | | | | |
| 13.30 | SITCOM | BEAUTIFUL | | | | | SITCOM | |
| 14.00 14.10 | DOMENICA 5 | CENTO VETRINE | | | | | FILM / TV MOVIE | |
| 14.40 | | UOMINI E DONNE | | | | | | |
| 16.00 16.15 | | POMERIGGIO 5 | | | | | VERISSIMO / FILM | |
| 17.00 | TG5 | | | | | | | |
| 18.00 18.05 | POMERIGGIO 5 | | | | | | | |
| 18.50 | CHI VUOL ESSERE MILIONARIO | | | | | | | |
| 20.00 | TG5 20.00 | | | | | | | |
| 20.35 | STRISCIA LA DOMENICA | STRISCIA LA NOTIZIA | | | | | CIAO DARWIN | |
| 21.10 21.30 | FILM il 2/5 / ZELIG SVISTI E MAI VISTI | LO SHOW DEI RECORD / FILM il 24/5 | ITALIA'S GOT TALENT | I FRATELLI BENVENUTI | RIS 6 / FILM il 27/5 | SQUADRA ANTIMAFIA 2 / TV MOVIE dal 21/5 | | |
| 23.15 23.45 | FILM | TELEFILM | MATRIX | FILM | TERRA | MATRIX | TELEFILM | |
| 01.20 01.50 | TG5 NOTTE e RASSEGNA STAMPA | | | | | | | |
| 02.30 | STRISCIA LA DOMENICA | STRISCIA LA NOTIZIA | | | | | | |

PALINSESTO PUBBLICITARIO



| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|---|--|---------------|------------|------------------------|-------------------------------|--|
| 06.30 | | PRIMA PAGINA | | | | | |
| 07.00 | | CANALE 5 NEWS | | | | | |
| 07.20 | | CANALE 5 NEWS | | | | | |
| 07.50 | PRIMA PAGINA | | | | | | |
| 08.00 | | TG5 8.00 | | | | | |
| 08.45 | PRIMO SPETTACOLO | | | | | | PRIMO SPETTACOLO |
| 09.00 | | MATTINO 5 | | | | | |
| 09.30 | PRIMO SPETTACOLO | | | | | | |
| 11.00 | MEZZOGIORNO WEEKEND | FORUM | | | | | MEZZOGIORNO WEEKEND |
| 12.45 | | ANTEPRIMA TG5 13.00 | | | | | |
| 13.00 | | TG5 13.00 | | | | | |
| 13.25 | | METEO 5 | | | | | |
| 13.40 | POMERIGGIO WEEKEND | BEAUTIFUL | | | | | POMERIGGIO WEEKEND |
| 14.00 | | CENTO VETRINE | | | | | PRIMO POMERIGGIO |
| 14.10 | | UOMINI E DONNE | | | | | |
| 14.45 | | | | | | | |
| 15.45 | DOMENICA 5 / DOMENICA 5 ESTATE dal 16/5 | POMERIGGIO CON C5 | | | | | SABATO 5 |
| 16.00 | | | | | | | |
| 18.00 | | PRIMA SERATA | | | | | |
| 19.00 | | MILIONARIO | | | | | |
| 19.40 | | SERA 5 | | | | | |
| 19.55 | | ANTEPRIMA TG5 20.00 | | | | | |
| 20.00 | TG5 20.00 WEEKEND | TG5 20.00 | | | | | TG5 20.00 WEEKEND |
| 20.35 | | STRISCIA (20.40) - SPECIALE STRISCIA (20.45) | | | | | PREMIERE WEEKEND / SPECIALE STRISCIA WEEKEND (20.45) |
| 20.45 | PREMIERE WEEKEND | PREMIERE | | | | | |
| 21.10 | | LO SHOW DEI RECORD** | TALENT SHOW | GRANSERA | RIS / GRANSERA il 27/5 | FICTION 5 / GRANSERA dal 21/5 | CIAO DARWIN |
| 21.30 | GRANSERA WEEKEND il 2/5 / ZELIG SVISTI | | | | | | |
| 23.00 | | | | | | | |
| 23.30 | ZELIG SVISTI 2 | SHOW DEI RECORD 2 | TALENT SHOW 2 | GRANSERA 2 | | | CIAO DARWIN 2 |
| 23.45 | | | | | | | |
| 24.00 | | | | | | | |
| 24.10 | | | | | | | SECONDA SERATA C5 |
| 24.30 | | NIGHT5 PRESTIGE | | | | | |
| 01.00 | | NIGHT5 TG NOTTE | | | | | |
| 01.45 | | NIGHT5 ELITE | | | | | |
| 02.30 | | | | | | | |

Speciale Gransera ore 21.15 solo nella serate con programmazione a Film

** Gransera il 24/5



PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|-----------------------------|------------------|----------|----------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|
| 07.00 | PHIL DAL FUTURO | | | | | | |
| 07.30 | | | | CAFFELATTE | | | |
| 09.00 | | | | FRIENDS | | | |
| 09.30 | | | | CAPOGIRO | | | |
| 10.30 | | | | | | | COTTO E MANGIATO |
| 10.45 | | | | POLPETTE | | | TV MODA |
| 11.00 | MALCOM | | | | | | |
| 11.30 | CHUCK | | | JEKYLL | | | JEKYLL |
| 11.45 | | | | | | | |
| 12.30 | | | | STUDIO APERTO 12:30 | | | |
| 13.05 | | | | STUDIO SPORT | | | |
| 13.40 | GUIDA AL CAMPIONATO | | | | | | TIL DEATH PER TUTTA LA VITA |
| 14.00 | | | | COMICS | | | |
| 14.30 | | | | | | | FILM |
| 15.20 | FILM "FANTASTICA AVVENTURA" | | | KYLE XY fino al 14/5 / CHAMPS 12 | | | |
| 16.00 | | | | JONAS BROTHERS 1^ TV | | | |
| 16.30 | | | | SONNY 1^TV | | | FILM |
| 17.00 | | | | TRUE JACKSON 1^ TV | | | |
| 17.10 | FILM ANIMAZIONE | | | | | | |
| 17.30 | | | | BIM BUM BAM | | | QUELLI DELL'INTERVALLO |
| 18.00 | | | | | | | |
| 18.30 | | | | STUDIO APERTO 18.30 | | | |
| 19.00 | | | | STUDIO SPORT | | | |
| 19.30 | | | | LA VITA SECONDO JIM | | | FILM |
| 20.00 | | | | I SIMPSON | | | |
| 20.30 | | | | CENTO x CENTO | | | |
| 21.00 | | | | | | | |
| 21.10 | FILM | C.S.I. LAS VEGAS | CINEMA 1 | WILD | TEO MAMMUCARI SHOW | LA PUPA E IL SECCHIONE | FILM FAMILY |
| 21.30 | | C.S.I. NEW YORK | | | | | |
| 23.00 | | | | | | | |
| 23.15 | | | | | | | |
| 24.00 | FILM | FILM | | TELEFILM | | MAI DIRE PUPA | FILM |
| 01.00 | | | | | | TELEFILM | |
| 01.30 | | POKERMANIA | | | | | |
| 02.00 | | | | STUDIO SPORT / STUDIO APERTO | | | POKERMANIA |
| 02.20 | | | | | | | |

Motomondiale: GP Qatar (11/4), GP Giappone (25/4)

PALINSESTO PUBBLICITARIO



| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | |
|-------|-------------------------|-------------------------------|----------|------------|--------------|---------------|-------------------|-------------------------|
| 07.00 | | CAFFELATTE | | | | | | |
| 07.15 | ROMANTICO MATTINO | | | | | | | CAFFELATTE |
| 07.45 | CAFFELATTE | CAFFELATTE TOP | | | | | | |
| 08.00 | | | | | | | | |
| 08.15 | CAFFELATTE TOP | CAFFELATTE | | | | | | CAFFELATTE TOP |
| 08.45 | | | | | | | | |
| 09.00 | WEEKEND CARTOON | ROMANTICO MATTINO | | | | | | WEEKEND CARTOON |
| 09.50 | | | | | | | | |
| 10.00 | CAFFELATTE TOP | TELEFILM | | | | | | CAFFELATTE TOP |
| 10.45 | | | | | | | | |
| 11.00 | MEZZOGIORNO 1 | | | | | | | MEZZOGIORNO 1 |
| 11.15 | | MEZZOGIORNO 1 | | | | | | |
| 12.00 | MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA | MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA | | | | | | MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA |
| 12.15 | | ANTEPRIMA STUDIO APERTO | | | | | | |
| 12.30 | | STUDIO APERTO 12.30 | | | | | | |
| 13.00 | | STUDIO APERTO METEO | | | | | | |
| 13.10 | | | | | | | | |
| 13.40 | SPORT CLUB | STUDIO SPORT | | | | | | |
| 14.00 | | COMICS | | | | | | |
| 15.00 | | PLANET | | | | | | PLANET |
| 15.50 | POMERIGGIO WEEKEND | POMERIGGIO CON I1 | | | | | | |
| 16.00 | | | | | | | | |
| 16.15 | | FUNNY 1 | | | | | | |
| 17.00 | | | | | | | | POMERIGGIO WEEKEND |
| 17.30 | BIM BUM BAM | BIM BUM BAM | | | | | | |
| 18.15 | | ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30 | | | | | | |
| 18.30 | | STUDIO APERTO 18.30 | | | | | | |
| 19.00 | | STUDIO SPORT SERA | | | | | | PRIMA SERATA |
| 19.45 | PRIMA SERATA | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 20.00 | | SERA I1 | | | | | | PRESERALE FAMILY |
| 20.15 | | | | | | | | |
| 20.30 | PREMIERE WEEKEND | PREMIERE | | | | | | PREMIERE WEEKEND |
| 21.05 | | | | | | | | |
| 21.15 | PRIME TIME | C.S.I. | CINEMA 1 | PRIME TIME | PRIME TIME | ITALIA 1 SHOW | PRIME TIME FAMILY | |
| 22.45 | | | | | | | | |
| 23.00 | | | | | | | PRIME TIME 2 | |
| 23.15 | | | NEWS 1 | | PRIME TIME 2 | MAI DIRE... | SECONDA SERATA I1 | |
| 23.40 | PRIME TIME 2 | | | | | | | |
| 24.10 | | SECONDA SERATA | | | | | | |
| 24.30 | | | | | | | | |
| 01.00 | | NIGHTONE - PRESTIGE | | | | | | |
| 01.50 | | NIGHTONE - NIGHTLINE | | | | | | |
| 02.20 | | NIGHTONE - ELITE | | | | | | |

Speciale Prime Time ore 21.05 solo nelle serate con programmazione a Film nella fascia Prime Time e Cinema 1
 Motomondiale: GP Spagna (3/5), GP Francia (23/5)
 (Per il palinsesto pubblicitario, listini e stime consultare la Brochure Motomondiale 2010)

4 PALINSESTO PROGRAMMI

| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB | |
|-------|--------------------|----------------------------|------|--------------------|------|----------------------------|------------------------|-----------------------|
| 07.00 | MINISERIE | VITA DA STREGA | | | | | MERCATO ITALIANO | |
| 07.20 | | NASH BRIDGES | | | | | MINISERIE | |
| 08.20 | | PIU' FORTE RAGAZZI | | | | | | |
| 09.15 | MAGNIFICA ITALIA | MERCATO ITALIANO | | | | | VIVERE MEGLIO | |
| 09.30 | S. MESSA | SOAP | | | | | | |
| 10.00 | | CARABINIERI | | | | | | |
| 10.30 | PIANETA MARE | TG4 GIORNO | | | | | CUOCHI SENZA FRONTIERE | |
| 11.00 | MELAVERDE | E.R. | | | | | CUOCHI SENZA FRONTIERE | |
| 11.30 | | DISTRETTO DI POLIZIA | | | | | TELEFILM | |
| 12.00 | PIANETA MARE | FORUM SESSIONE POMERIDIANA | | | | FORUM SESSIONE POMERIDIANA | FORUM | |
| 13.00 | DOCUMENTARIO | WOLFF | | | | FILM | POIROT | |
| 13.30 | FILM | SENTIERI | | | | | FILM | MONK |
| 14.00 | | FILM | | | | | | PIANETA MARE |
| 14.30 | TG4 19.00 | | | | | | | |
| 15.00 | COLOMBO | TEMPESTA D'AMORE | | | | | | |
| 15.15 | | WALKER TEXAS RANGER | | | | | | |
| 15.30 | SERIE / PRODUZIONE | FILM | FILM | VITE STRAORDINARIE | FILM | FILM | SERIE | |
| 16.00 | | I BELLISSIMI DI RETE 4 | | | | CINEMA FESTIVAL | I BELLISSIMI DI RETE 4 | SERIE |
| 16.45 | CONTROCAMPO* | I BELLISSIMI DI RETE 4 | | | | CINEMA FESTIVAL | I BELLISSIMI DI RETE 4 | GUIDA AL CAMPIONATO** |
| 17.00 | | I BELLISSIMI DI RETE 4 | | | | CINEMA FESTIVAL | I BELLISSIMI DI RETE 4 | FILM |
| 18.00 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 18.00 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 19.00 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 19.30 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 20.30 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 21.15 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 21.30 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 23.15 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 23.30 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 24.00 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 24.30 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 01.15 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |
| 02.00 | RETE 4 NOTTE | | | | | | | |

* Controcampo in onda fino al 16/5, poi sostituito da Film

** Guida al campionato fino al 15/5, poi sostituito da Film

PALINSESTO PUBBLICITARIO



| | DOM | LUN | MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-------|------------------------|---|-----|-------------|-----|---|---------------------|
| 07.00 | MATTINO CON TE | | | | | | |
| 09.00 | TELENOVELA | | | | | | |
| 09.15 | TELENOVELA | | | | | | |
| 10.00 | DOMENICA 4 | TELENOVELA | | | | | |
| 10.45 | DOMENICA 4 | TELENOVELA | | | | | |
| 11.30 | TG GIORNO | | | | | | |
| 12.00 | MEZZOGIORNO CON RETE 4 | | | | | | |
| 13.30 | DOMENICA 4 | MEZZOGIORNO CON RETE 4 | | | | | |
| 13.50 | PRIMO POMERIGGIO | | | | | | |
| 14.15 | FORUM POMERIGGIO | | | | | | |
| 15.10 | POMERIGGIO CON RETE 4 | | | | | | |
| 17.00 | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 18.00 | PRIMA SERATA | | | | | | |
| 19.00 | TG4 19.30 | | | | | | |
| 19.30 | SERA 4 | | | | | | |
| 19.45 | TEMPESTA D'AMORE | | | | | | |
| 20.15 | SERA 4 | | | | | | |
| 20.30 | SERA 4 | | | | | | |
| 21.15 | SERATISSIMA | SPECIALE CINEMA 4 CINEMA 4 NEWS 4 | | SERATISSIMA | | SPECIALE CINEMA 4 CINEMA 4 NEWS 4 | |
| 21.15 | SERATISSIMA | | | | | | SERATISSIMA WEEKEND |
| 23.15 | SERATISSIMA 2 | SERATISSIMA 2 | | | | | |
| 23.30 | CONTROCAMPO* | SERATISSIMA 2 | | | | | |
| 24.00 | CALCIO 4** | SECONDA SERATA R4 | | | | | CALCIO 4** |
| 24.40 | CALCIO 4** | NIGHT4 - PRESTIGE | | | | | |
| 01.00 | NIGHT4 - ELITE | | | | | | |
| 02.00 | NIGHT4 - ELITE | | | | | | |

* Fino al 16/5, poi sostituito da Seconda serata

** Da sabato 22/5 e da domenica 23/5 sostituito da Night4 Prestige

5 MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| N0730 HL | N0630 HL | N0630 HL | N0630 HL | N0630 HL | N0630 HL | N0650 HL |
| N0745 | N0645 | N0645 | N0645 | N0645 | N0645 | N0730 NW |
| N0755 | N0650 | N0650 | N0650 | N0650 | N0650 | N0745 |
| P0819 OA | N0730 NW | N0730 NW | N0730 NW | N0730 NW | N0730 NW | N0755 |
| N0820 TH | N0745 | N0745 | N0745 | N0745 | N0745 | P0819 OA |
| N0830 | N0755 TH | N0755 TH | N0755 TH | N0755 TH | N0755 TH | N0820 TH |
| C0845 PM | P0819 OA | P0819 OA | P0819 OA | P0819 OA | P0819 OA | N0830 |
| C0930 | N0820 TH | N0820 TH | N0820 TH | N0820 TH | N0820 TH | C0845 PM |
| C0950 | N0830 | N0830 | N0830 | N0830 | N0830 | C0910 |
| C1010 | N0845 TJ | N0845 TJ | N0845 TJ | N0845 TJ | N0845 TJ | C0930 |
| C1030 | C0920 | C0920 | C0920 | C0920 | C0920 | C0950 |
| C1050 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C1010 |
| C1110 MW | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C1030 |
| C1130 | N1025 | N1025 | N1025 | N1025 | N1025 | C1050 |
| C1150 | N1040 | N1040 | N1040 | N1040 | N1040 | C1110 MW |
| C1210 | N1050 | N1050 | N1050 | N1050 | N1050 | C1130 |
| C1230 | C1110 FR | C1110 FR | C1110 FR | C1110 FR | C1110 FR | C1150 |
| C1250 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1210 |
| P1324 OB | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1230 |
| N1325 TA | V1210 | V1210 | V1210 | V1210 | V1210 | C1250 |
| N1330 MC | V1230 | V1230 | V1230 | V1230 | V1230 | P1324 OB |
| V1350 WJ | V1250 | V1250 | V1250 | V1250 | V1250 | N1325 TA |
| C1410 DO | V1255 AT | V1255 AT | V1255 AT | V1255 AT | V1255 AT | N1330 MC |
| C1430 | P1324 OB | P1324 OB | P1324 OB | P1324 OB | P1324 OB | V1350 WJ |
| C1450 | N1325 TA | N1325 TA | N1325 TA | N1325 TA | N1325 TA | C1410 DO |
| C1510 | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | C1430 |
| C1530 | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | N1330 MC | C1450 |
| C1550 | P1349 8B | P1349 8B | P1349 8B | P1349 8B | P1349 8B | C1510 |
| C1610 | V1350 BF | V1350 BF | V1350 BF | V1350 BF | V1350 BF | C1530 |
| C1630 | V1405 | V1405 | V1405 | V1405 | V1405 | C1550 |
| C1650 | V1420 VT | V1420 VT | V1420 VT | V1420 VT | V1420 VT | C1610 |
| C1710 | V1440 | V1440 | V1440 | V1440 | V1440 | C1630 |
| C1730 | I1520 DU | I1520 DU | I1520 DU | I1520 DU | I1520 DU | C1650 |
| C1750 | I1540 | I1540 | I1540 | I1540 | I1540 | C1710 |
| C1810 | I1550 | I1550 | I1550 | I1550 | I1550 | C1730 |
| C1830 | V1610 PG | V1610 PG | V1610 PG | V1610 PG | V1610 PG | C1750 |
| C1850 | V1630 | V1630 | V1630 | V1630 | V1630 | V1350 WJ |
| V1905 QM | V1650 | V1650 | V1650 | V1650 | V1650 | C1410 DO |
| V1920 | C1720 | C1720 | C1720 | C1720 | C1720 | C1430 |
| T1940 Q4 | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1730 | C1450 |
| T1955 TE | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1510 |
| P2024 O1 | V1810 PP | V1810 PP | V1810 PP | V1810 PP | V1810 PP | C1530 |
| T2025 TV | V1830 | V1830 | V1830 | V1830 | V1830 | C1550 |
| P2034 OH | V1850 | V1850 | V1850 | V1850 | V1850 | C1610 |
| T2035 QE | V1910 QM | V1910 QM | V1910 QM | V1910 QM | V1910 QM | C1630 |
| T2045 | V1920 | V1920 | V1920 | V1920 | V1920 | C1650 |
| P2119 OH | T1940 Q4 | T1940 Q4 | T1940 Q4 | T1940 Q4 | T1940 Q4 | C1710 |
| T2120 QE | T1955 TE | T1955 TE | T1955 TE | T1955 TE | T1955 TE | C1730 |
| P2149 8T | P2024 OE | P2024 OE | P2024 OE | P2024 OE | P2024 OE | C1750 |
| T2150 ZV | T2025 TB | T2025 TB | T2025 TB | T2025 TB | T2025 TB | V1350 WJ |
| T2220 | P2039 OF | P2039 OF | P2039 OF | P2039 OF | P2039 OF | C1410 DO |
| T2240 | T2040 NZ | T2040 NZ | T2040 NZ | T2040 NZ | T2040 NZ | C1430 |
| T2310 | T2045 NA | T2045 NA | T2045 NA | T2045 NA | T2045 NA | C1450 |
| T2330 ZX | P2104 OG | P2104 OG | P2104 OG | P2104 OG | P2104 OG | C1510 |
| T2350 Q2 | T2105 Q3 | T2105 Q3 | T2105 Q3 | T2105 Q3 | T2105 Q3 | C1530 |
| N2410 WN | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | C1550 |
| N2430 WP | N2450 | N2450 | N2450 | N2450 | N2450 | C1610 |
| N2450 | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | C1630 |
| N0120 WG | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | C1650 |
| N0140 | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | C1710 |
| N0150 WE | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | C1730 |
| N0210 | T2310 RJ | T2310 RJ | T2310 RJ | T2310 RJ | T2310 RJ | C1750 |
| | T2330 | T2330 | T2330 | T2330 | T2330 | V1350 WJ |
| | T2350 Q2 | T2350 Q2 | T2350 Q2 | T2350 Q2 | T2350 Q2 | C1410 DO |
| | N2420 WN | N2420 WN | N2420 WN | N2420 WN | N2420 WN | C1430 |
| | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | N2430 WP | C1450 |
| | N2450 | N2450 | N2450 | N2450 | N2450 | C1510 |
| | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | N0120 WG | C1530 |
| | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | C1550 |
| | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | N0150 WE | C1610 |
| | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | C1630 |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | | | | |
|----|------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------------|
| O1 | PRIMISSIMA TGS 20.00 | O6 | PRIMISSIMA CIAO DARWIN | OA | PRIMISSIMA TGS 8.00 |
| OB | PRIMISSIMA TGS 13.00 | OE | PRIMISSIMA TGS 20.00 | OF | PRIMISSIMA STRISCIA |
| OG | PRIMISSIMA PREMIERE | OH | PRIMISSIMA PREMIERE WEEKEND | OL | PRIMISSIMA GRAN SERA |
| OR | PRIMISSIMA RIS | OV | PRIMISSIMA FICTION 5 | OM | PRIMISSIMA SHOW RECORD |
| OS | PRIMISSIMA TALENT SHOW | OB | PRIMISSIMA BEAUTIFUL | ON | PRIMISSIMA ZELIG SVISTI E MAI VISTI |
| AT | ANTEPRIMA TGS 13.00 | BF | BEAUTIFUL | DO | DOMENICA 5 |
| DU | UOMINI E DONNE | F5 | FICTION 5 | FR | FORUM |
| HL | PRIMA PAGINA | IR | FICTION RIS | LE | TALENT SHOW |
| LK | TALENT SHOW 2 | MC | METEO 5 | ME | MEZZOGIORNO WEEKEND |
| NA | SPECIALE STRISCIA | NW | CANALE 5 NEWS | NZ | STRISCIA LA NOTIZIA |
| PG | POMERIGGIO CON C5 | PJ | PRIMO POMERIGGIO | PM | PRIMO SPETTACOLO |
| PF | PRIMA SERATA | Q2 | GRAN SERA 2 | Q3 | PREMIERE |
| Q4 | SERA 5 | QE | PREMIERE WEEKEND | QM | MILIONARIO DT |
| QU | GRAN SERA | RJ | SHOW RECORD 2 | RX | SHOW RECORD |
| S5 | SABATO 5 | TE | ANTEPRIMA TGS 20.00 | TA | TGS 13.00 |
| TB | TGS 20.00 | TE | ANTEPRIMA TGS 20.00 | TH | TGS 08.00 |
| TJ | MATTINO 5 | TV | TGS ORE 20.00 WEEKEND | VT | 100 VETRINE |
| WE | NIGHT5-ELITE | WG | NIGHT5-TGS NOTTE | WH | SPECIALE STRISCIA WEEKEND |
| WJ | POMERIGGIO WEEKEND | WN | SECONDA SERATA C5 | WP | NIGHT5-PRESTIGE |
| WY | CIAO DARWIN | Y2 | DARWIN2 | ZV | ZELIG SVISTI E MAI VISTI |
| ZX | ZELIG SVISTI 2 | | | | |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| C0710 AA | C0700 CR | C0700 CR | C0700 CR | C0700 CR | C0700 CR | C0710 CF |
| C0730 | C0710 CF | C0710 CF | C0710 CF | C0710 CF | C0710 CF | C0750 |
| C0810 CF | C0730 YT | C0730 YT | C0730 YT | C0730 YT | C0730 YT | C0810 YT |
| C0830 | C0750 | C0750 | C0750 | C0750 | C0750 | C0830 |
| C0850 YT | C0810 | C0810 | C0810 | C0810 | C0810 | C0850 |
| C0910 WK | C0830 CF | C0830 CF | C0830 CF | C0830 CF | C0830 CF | C0910 WK |
| C0930 | C0850 AA | C0850 AA | C0850 AA | C0850 AA | C0850 AA | C0930 |
| C0950 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | C0950 YT |
| C1010 YT | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C0930 | C1010 |
| C1030 | C1010 TF | C1010 TF | C1010 TF | C1010 TF | C1010 TF | C1030 |
| C1050 YW | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1050 YW |
| C1110 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1110 |
| C1130 HH | C1110 YW | C1110 YW | C1110 YW | C1110 YW | C1110 YW | C1130 HH |
| C1150 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1130 | C1150 |
| C1210 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1150 | C1210 |
| C1220 | C1210 HH | C1210 HH | C1210 HH | C1210 HH | C1210 HH | C1220 |
| P1249 OW | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | N1220 AS | P1249 OW |
| N1250 W1 | P1249 OW | P1249 OW | P1249 OW | P1249 OW | P1249 OW | N1250 W1 |
| N1305 MM | N1250 W1 | N1250 W1 | N1250 W1 | N1250 W1 | N1250 W1 | N1305 MM |
| N1330 SC | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | N1305 MM | N1330 UD |
| N1350 | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | N1320 UD | N1340 |
| I1410 PV | N1340 | N1340 | N1340 | N1340 | N1340 | I1410 HK |
| I1450 | I1410 S6 | I1410 S6 | I1410 S6 | I1410 S6 | I1410 S6 | I1450 |
| I1510 | I1430 | I1430 | I1430 | I1430 | I1430 | I1510 |
| I1550 | I1450 | I1450 | I1450 | I1450 | I1450 | I1550 |
| I1610 | I1510 HK | I1510 HK | I1510 HK | I1510 HK | I1510 HK | I1610 PV |
| I1650 | I1530 | I1530 | I1530 | I1530 | I1530 | I1650 |
| C1710 BH | I1550 PO | I1550 PO | I1550 PO | I1550 PO | I1550 PO | I1710 |
| C1750 | I1610 | I1610 | I1610 | I1610 | I1610 | I1750 |
| C1810 | I1630 H8 | I1630 H8 | I1630 H8 | I1630 H8 | I1630 H8 | I1810 |
| N1825 AW | I1650 | I1650 | I1650 | I1650 | I1650 | N1825 AW |
| P1849 OY | I1710 | I1710 | I1710 | I1710 | I1710 | P1849 OY |
| N1850 W2 | C1730 BH | C1730 BH | C1730 BH | C1730 BH | C1730 BH | N1850 W2 |
| I1910 DD | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | I1910 DD |
| I1940 | C1810 | C1810 | C1810 | C1810 | C1810 | I1940 DY |
| T2020 WT | N1825 AW | N1825 AW | N1825 AW | N1825 AW | N1825 AW | V2010 |
| T2050 | P1849 OY | P1849 OY | P1849 OY | P1849 OY | P1849 OY | T2040 WT |
| T2110 | N1850 W2 | N1850 W2 | N1850 W2 | N1850 W2 | N1850 W2 | T2105 |
| T2130 TS | N1915 UP | N1915 UP | N1915 UP | N1915 UP | N1915 UP | P2129 OF |
| P2149 OE | N1930 | N1930 | N1930 | N1930 | N1930 | T2130 EF |
| T2150 EA | I1950 DD | I1950 DD | I1950 DD | I1950 DD | I1950 DD | T2190 |
| T2220 | T2010 Q1 | T2010 Q1 | T2010 Q1 | T2010 Q1 | T2010 Q1 | P2309 ON |
| T2250 | T2020 | T2020 | T2020 | T2020 | T2020 | T2310 E2 |
| T2310 | T2050 TI | T2050 TI | T2050 TI | T2050 TI | T2050 TI | T2330 SW |
| P2329 ON | T2120 IA | T2105 TS | P2129 OE | P2129 OE | P2129 OT | N2400 N7 |
| T2340 E2 | P2139 OA | P2129 9U | T2130 EA | T2130 EA | T2130 PT | N2430 |
| N2410 SW | T2140 IA | T2130 CU | T2150 | T2150 | T2150 | N0110 N8 |
| N2430 N7 | T2205 | T2210 | T2220 | T2220 | T2220 | N0140 |
| N2450 | T2240 | T2240 | T2250 | T2250 | T2250 | N0150 N9 |
| N0110 N8 | T2310 NF | T2310 NF | P2309 ON | P2309 ON | T2310 2A | N0210 |
| N0140 | T2330 | T2330 | T2310 E2 | T2310 E2 | T2330 | |
| N0200 N9 | T2330 | T2330 | T2330 | T2330 | P2349 ON | |
| N0210 | N2410 SW | N2410 SW | N2430 | N2430 | N2410 SW | |
| | N2430 N7 | N2430 N7 | N2450 | N2450 | N2430 N7 | |
| | N0110 N8 | N0110 N8 | N0110 N8 | N0110 N8 | N0110 N8 | |
| | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | N0140 | |
| | N0150 N9 | N0150 N9 | N0150 N9 | N0150 N9 | N0150 N9 | |
| | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | N0210 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | | | | |
|----|--------------------------------|----|-------------------------|----|--------------------------------|
| OA | PRIMISSIMA C.S.I. | OE | PRIMISSIMA PRIME TIME | OF | PRIMISSIMA PT FAMILY |
| ON | PRIMISSIMA PT 2 | OT | PRIMISSIMA ITALIA 1 | OW | PRIMISSIMA STUDIO APERTO 12.30 |
| OX | PRIMISSIMA STUDIO APERTO 18.30 | 2A | MAY DIRE | 9U | PRIMISSIMA CINEMA UNO |
| AA | ROMANTICO MATTINO | AS | ANTEPRIMA STUDIO APERTO | AW | ANTEPRIMA STUDIO APERTO |
| BH | BIM BUM BAM | CF | CAFFE'LATTE | CR | CAFFELATTE |
| CU | CINEMA UNO | DD | PRIMA SERATA | DY | PRESELE FAMILIA |
| E2 | PRIME TIME 2 | EA | PRIME TIME | EF | PRIME TIME FAMILY |
| H8 | FUNNY 1 | HH | MEZZOGIORNO IN ALLEGRIA | HK | PLANET 1 |
| IA | C.S.I. | MM | STUDIO APERTO METEO | N7 | NIGHTONE - PRESTIGE |
| N8 | NIGHTONE - NIGHTLINE | N9 | NIGHTONE - ELITE | NF | NEWS UNO |
| PO | POMERIGGIO CON 11 | PT | ITALIA 1 SHOW | PV | POMERIGGIO WEEKEND |
| Q1 | SERA 11 | S6 | COMICS | SC | SPORT CLUB |
| SW | SECONDA SERATA 11 | TF | TELEFILM | TI | PREMIERE |
| TS | SPECIALE PRIME TIME | UD | STUDIO SPORT | UP | STUDIO SPORT SERA |
| W1 | STUDIO APERTO 12.30 | W2 | STUDIO APERTO 18.30 | WK | WEEKEND CARTOON |
| WT | PREMIERE WEEKEND | YT | CAFFELATTE TOP | YW | MEZZOGIORNO 1 |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

4 MAPPA SETTIMANA TIPO

| DOMENICA | LUNEDI | MARTEDI | MERCOLEDI | GIOVEDI | VENERDI | SABATO |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| C0730 AA | C0710 AA | C0710 AA | C0710 AA | C0710 AA | C0710 AA | C0710 AA |
| C0750 | C0730 | C0730 | C0730 | C0730 | C0730 | C0730 |
| C0810 | C0750 | C0750 | C0750 | C0750 | C0750 | C0750 |
| C0830 | C0810 | C0810 | C0810 | C0810 | C0810 | C0810 |
| C0850 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 | C0830 |
| C0910 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 | C0850 |
| C0930 | | C0910 | C0910 | C0910 | C0910 | |
| C0950 | C0910 TE | | | | | C0910 TE |
| | C0930 | C0930 TE | C0930 TE | C0930 TE | C0930 TE | C0930 |
| C1050 D4 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 | C0950 |
| C1110 | C1010 | C1010 | C1010 | C1010 | C1010 | C1010 |
| C1125 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 | C1030 |
| | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 | C1050 |
| C1150 TG | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 | C1110 |
| | C1125 | C1125 | C1125 | C1125 | C1125 | C1125 |
| C1210 D4 | | | | | | |
| C1230 | C1150 TG | C1150 TG | C1150 TG | C1150 TG | C1150 TG | C1150 TG |
| C1250 | | | | | | |
| C1310 | C1210 MZ | C1210 MZ | C1210 MZ | C1210 MZ | C1210 MZ | C1210 MZ |
| C1325 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 | C1230 |
| C1350 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 | C1250 |
| | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 | C1310 |
| C1410 P4 | C1325 | C1325 | C1325 | C1325 | C1325 | C1325 |
| C1450 | | | | | | |
| C1530 | C1350 FP | C1350 FP | C1350 FP | C1350 FP | C1350 FP | C1350 FP |
| C1550 | C1410 | C1410 | C1410 | C1410 | C1410 | C1410 |
| C1630 | | | | | | |
| C1650 | C1430 FB | C1430 FB | C1430 FB | C1430 FB | C1430 FB | C1430 FB |
| C1720 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 | C1450 |
| C1750 | | | | | | |
| | C1510 P4 | C1510 P4 | C1510 P4 | C1510 P4 | C1510 P4 | C1510 P4 |
| C1830 LL | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1530 | C1540 |
| C1850 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1550 | C1620 |
| | C1610 | C1610 | C1610 | C1610 | C1610 | C1650 |
| C1925 T3 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1650 | C1710 |
| | | | | | | C1730 |
| C1950 G4 | C1720 LL | C1720 LL | C1720 LL | C1720 LL | C1720 LL | C1750 |
| T2010 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | C1750 | |
| T2025 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1820 | C1810 LL |
| | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1850 | C1830 |
| | | | | | | C1850 |
| T2045 GG | | | | | | |
| C2110 | C1925 T3 | C1925 T3 | C1925 T3 | C1925 T3 | C1925 T3 | |
| C2150 | | | | | | C1925 T3 |
| C2210 | C1940 G4 | C1940 G4 | C1940 G4 | C1940 G4 | C1940 G4 | |
| C2230 | | | | | | C1940 G4 |
| C2250 | T1950 GZ | T1950 GZ | T1950 GZ | T1950 GZ | T1950 GZ | |
| | T2010 | T2010 | T2010 | T2010 | T2010 | C1950 GZ |
| T2320 CP | | | | | | T2010 |
| T2350 | T2025 G4 | T2025 G4 | T2025 G4 | T2025 G4 | T2025 G4 | |
| | | | | | | T2025 G4 |
| N2425 RC | T2045 GG | T2045 GG | T2045 GG | T2045 GG | T2045 GG | |
| N2440 | T2130 | | T2130 | T2130 | | T2045 GF |
| | T2150 | T2115 GQ | T2150 | T2150 | T2115 GQ | T2110 |
| N0120 N3 | T2215 | | T2215 | T2215 | | T2150 |
| N0150 | T2250 | T2130 CQ | T2250 | T2250 | T2130 CQ | T2210 |
| | | | | | | T2230 |
| | T2320 G2 | T2210 CQ | T2310 G2 | T2320 G2 | T2210 CQ | T2250 |
| | | | T2330 | | | |
| | N2350 SN | T2240 CQ | | N2350 SN | T2240 CQ | T2310 G2 |
| | | | N2350 SN | | | T2330 |
| | N2420 N2 | T2310 N4 | | N2420 N2 | T2310 N4 | |
| | N2450 | | N2420 N2 | N2450 | | N2350 SN |
| | | T2330 G2 | N2450 | | T2330 G2 | |
| N0120 N3 | | | | N0120 N3 | | N2405 RC |
| N0150 | | N2410 SN | N0120 N3 | N0150 | N2410 SN | |
| | | | N0150 | | | N2430 N2 |
| | | N2440 N2 | | | N2440 N2 | N2450 |
| | | N0110 | | | N0110 | |
| | | | | | | N0120 N3 |
| | | N0140 N3 | | | N0140 N3 | N0150 |
| | | N0210 | | | N0210 | |

***** DECODIFICA TESTATE *****

| | | | | | |
|----|-----------------|----|--------------------|----|-----------------------|
| AA | MATTINO CON TE | CP | CONTROCAMPO | CQ | CINEMA QUATTRO |
| D4 | DOMENICA 4 | FB | FORUM POMERIGGIO | FP | PRIMO POMERIGGIO |
| G2 | SERATISSIMA 2 | G4 | SERA QUATTRO | GF | SERATISSIMA WEEKEND |
| GG | SERATISSIMA | GQ | SPECIALE CINEMA 4 | GZ | TEMPESTA D'AMORE |
| LL | PRIMA SERATA | MZ | MEZZOGIORNO CON R4 | N2 | NIGHTFOUR-PRESTIGE |
| N3 | NIGHTFOUR-ELITE | N4 | NEWS 4 | P4 | POMERIGGIO CON RETE 4 |
| RC | CALCIO 4 | SN | SECONDA SERATA R4 | T3 | TG4 ORE 19.00 |
| TE | TELENOVELA | TG | TG4 GIORNO | | |

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto programmi.

PRIMISSIMA LISTINO 30" PRIMA POSIZIONE ASSOLUTA

Maggio
2-29/5

5

| | |
|---------------------|---------|
| TG5 8.00 | 9.000 |
| TG5 13.00 | 35.800 |
| Beautiful | 33.500 |
| TG5 20.00 | 94.000 |
| TG5 20.00 weekend | 63.200 |
| Striscia la notizia | 86.500 |
| Premiere | 114.700 |
| Premiere weekend | 61.200 |
| Zelig svisti | 92.000 |
| Show dei record | 103.500 |
| Talent show | 98.400 |
| Speciale Gransera | 88.000 |
| Gransera | 72.000 |
| RIS | 80.000 |
| Fiction 5 | 94.500 |
| Ciao Darwin | 82.000 |
| Gransera weekend | 48.300 |

4

| | |
|---------------------|--------|
| Studio Aperto 12.30 | 26.500 |
| Studio Aperto 18.30 | 10.400 |
| Prime Time | 47.500 |
| C.S.I. | 52.500 |
| Cinema 1 | 51.800 |
| Italia 1 show | 52.500 |
| Prime Time Family | 27.700 |
| Prime Time 2 | 27.300 |

TOP LISTINO 30"

| | Maggio 2-29/5 rotazione* | Maggio 2-29/5 rotazione PSU |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| 5 Sera 5 | 39.800 | 41.000 |
| Anteprima TG5 20.00 (valido per tutti i formati fino a 30") | 53.500 | |
| Anteprima TG5 20.00 weekend (valido per tutti i formati fino a 30") | 40.500 | |
| TG5 20.00 | 86.000 | 88.600 |
| TG5 20.00 weekend | 56.700 | 58.400 |
| Striscia la notizia | 78.500 | 80.800 |
| Speciale striscia | 81.000 | 83.500 |
| Speciale striscia weekend | 54.200 | 55.800 |
| Premiere | 95.000 | 97.800 |
| Premiere weekend | 53.000 | 54.600 |
| Zelig svisti | 69.000 | 71.000 |
| Zelig svisti 2 | 45.000 | 46.400 |
| Show dei record | 76.000 | 78.300 |
| Show dei record 2 | 50.000 | 51.500 |
| Talent show | 74.000 | 76.200 |
| Talent show 2 | 50.200 | 51.700 |
| Speciale Gransera | 80.000 | |
| Gransera | 57.000 | 58.700 |
| RIS | 61.000 | 62.800 |
| Fiction 5 | 75.000 | 77.300 |
| Ciao Darwin | 60.000 | 61.800 |
| Darwin 2 | 55.800 | 57.500 |
| Gransera weekend | 40.000 | 41.200 |
| Gransera 2 | 30.400 | 31.300 |



* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

TOP LISTINO 30"

| | Maggio 2-29/5 rotazione* | Maggio 2-29/5 rotazione PSU |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
|  Sera I1 | 17.200 | 17.700 |
| Premiere | 19.500 | 20.100 |
| Premiere weekend | 22.000 | 22.600 |
| Speciale Prime Time | 20.500 | 21.100 |
| Prime Time | 33.500 | 34.500 |
| C.S.I. | 40.000 | 41.200 |
| Cinema 1 | 38.000 | 39.200 |
| News 1 | 38.000 | 39.200 |
| Italia 1 show | 38.500 | 39.700 |
| Mai dire... | 19.500 | 20.100 |
| Prime Time Family | 24.000 | 24.700 |
| Prime Time 2 | 20.000 | 20.600 |
|  Tempesta d'amore | 11.800 | 12.150 |
| Sera 4 | 9.300 | 9.600 |
| Seratissima | 14.800 | 15.200 |
| Speciale Cinema 4 | 16.500 | |
| Cinema 4 | 16.500 | 17.000 |
| News 4 | 16.500 | 17.000 |
| Seratissima weekend | 11.000 | 11.300 |
| Seratissima 2 | 8.800 | 9.100 |
| Controcampo | 8.000 | 8.250 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

NEWS E SPORT LISTINO 30"

| | Maggio 2-29/5 rotazione* | Maggio 2-29/5 rotazione PSU |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| 5 | | |
| Prima pagina | 6.000 | 6.100 |
| Canale 5 news | 7.800 | 7.950 |
| TG5 8.00 | 7.500 | 7.650 |
| Mattino 5 | 5.500 | 5.600 |
| TG5 13.00 | 31.000 | 31.600 |
| Meteo 5 | 28.000 | 28.600 |
| Seconda serata C5 | 13.300 | 13.800 |
| Night5 (3 spot) (1 in Prestige, 1 in TG5 notte e 1 in Elite) | 16.000 | 16.600 |
| 4 | | |
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 9.000 | 9.200 |
| Studio Aperto 12.30 | 20.300 | 20.700 |
| Studio Aperto Meteo | 14.800 | 15.100 |
| Studio Sport | 12.700 | 12.950 |
| Sport Club | 12.400 | 12.600 |
| Anteprima Studio Aperto 18.30 | 5.200 | 5.300 |
| Studio Aperto 18.30 | 8.600 | 8.800 |
| Studio Sport Sera | 6.700 | 6.850 |
| Seconda serata I1 | 11.200 | 11.600 |
| Nightone (3 spot) (1 in Prestige, 1 in Nightline e 1 in Elite) | 12.600 | 13.000 |
| 4 | | |
| Seconda serata R4 | 5.100 | 5.300 |
| Calcio 4 | 3.500 | 3.600 |
| Night4 (2 spot) (1 in Prestige e 1 in Elite) | 4.800 | 5.000 |



* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Per tutte le fasce evidenziate, la rotazione 1a+2a+ultima (PSU) si intende riferita solo alla 2a+ultima.



Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino

INTRATTENIMENTO GIOVANE LISTINO 30"

| | Maggio 2-29/5 rotazione* | Maggio 2-29/5 rotazione PSU |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
|  Uomini e donne | 24.000 | 24.500 |
|  Comics | 15.300 | 15.600 |
| Planet 1 | 10.300 | 10.500 |
| Pomeriggio con I1 | 6.700 | 6.850 |
| Funny 1 | 5.500 | 5.600 |
| Pomeriggio weekend | 7.000 | 7.150 |
| Prima serata | 9.200 | 9.400 |

VARIETY LISTINO 30"

| | | |
|--|--------|--------|
|  Forum | 15.000 | 15.300 |
| Anteprima TG5 13.00 (valido per tutti i formati fino a 30") | 24.000 | |
| Beautiful | 30.400 | 31.000 |
| Centovetrine | 31.400 | 32.000 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 16.700 | 17.000 |
| Prima serata | 13.600 | 13.900 |
| Milionario | 18.600 | 19.000 |
| Primo pomeriggio | 18.700 | 19.100 |
| Pomeriggio weekend | 21.400 | 21.800 |
| Sabato 5 | 13.000 | 13.300 |
|  Preserale Family | 9.500 | 9.700 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

Nelle fasce orarie con programmazione a film, il listino della fascia pubblicitaria corrispondente si applica sia ai breaks collocati all'interno delle parti del film sia ai breaks collocati tra una parte e l'altra.

L'acquisto per punto ora e per giorno prevede una maggiorazione del 10% sul prezzo di listino



Sovrimpressione animata di 10",
emessa all'interno del programma di Prime Time
Listino per tutti i formati fino a 10", 2 passaggi per serata

Maggio
2-29/5

5

| | |
|--------------------|---------|
| Zelig svisti | 104.000 |
| Show dei record | 114.000 |
| Talent show | 111.000 |
| Gransera (Fiction) | 85.000 |
| RIS | 91.000 |
| Fiction 5 | 112.000 |
| Ciao Darwin | 90.000 |

1

| | |
|--|--------|
| C.S.I. | 60.000 |
| Prime Time (Mammuccari show / Wild) | 50.000 |
| Italia 1 show (La pupa e il secchione) | 58.000 |

4

| | |
|---|--------|
| Seratissima | 20.500 |
| Seratissima weekend | 15.500 |
| Controcampo - Guida al campionato | 15.000 |
| (Listino per 3 passaggi: 2 Controcampo e 1 Guida al Campionato) | |

Nella conferma delle richieste verrà data priorità all'acquisto dell'intera settimana

CONSUMER MONORETE M4P



| | |
|------------------------|-----------|
| Mattino con te | 2 |
| Telenovela | 2 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 3 |
| Prima serata | 2 |
| Tempesta d'amore | 1 |
| Seratissima | 1 |
| | 12 |

netto €

rotazione*

2-29 Maggio 33.000

rotazione PSU

2-29 Maggio 34.000

GRP's 15-64 anni

2-29 Maggio 10,3

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MONORETE M4D

| | |
|---------------|----------|
| TG4 Giorno | 1 |
| Prima serata | 1 |
| TG4 ore 19.00 | 1 |
| Sera 4 | 1 |
| | 4 |

netto €

rotazione*

2-29 Maggio 10.000

rotazione PSU

2-29 Maggio 10.300

GRP's 15-64 anni

2-29 Maggio 3,1

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCA

5

| | |
|-------------------------|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Forum | 1 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 1 |
| Primo spettacolo | 1 |
| Mezzogiorno weekend | 1 |

1

| | |
|-------------------------|---|
| Telefilm | 1 |
| Mezzogiorno 1 | 1 |
| Mezzogiorno in allegria | 1 |

4

| | |
|------------------------|---|
| Mattino con te | 2 |
| Telenovela | 1 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 2 |
| Primo pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 |
| Prima Serata | 1 |

17

netto €

rotazione*

2-29 Maggio 56.200

rotazione PSU

2-29 Maggio 57.600

GRP's 15-64 anni

2-29 Maggio 16,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCB

5

| | |
|---|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 1 |
| Primo spettacolo | 1 |
| Mezzogiorno weekend | 1 |
| Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate) | 1 |

1

| | |
|-------------------|---|
| Romantico mattino | 2 |
| Telefilm | 1 |
| Mezzogiorno 1 | 1 |

4

| | |
|------------------------|---|
| Mattino con te | 1 |
| Telenovela | 2 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 |
| Primo pomeriggio | 1 |
| Forum pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 2 |

17

netto €

rotazione*

2-15 Maggio 60.300

16-29 Maggio 57.800

rotazione PSU

2-15 Maggio 61.800

16-29 Maggio 59.300

GRP's 15-64 anni

2-15 Maggio 17,9

16-29 Maggio 17,2

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCC

5

| | |
|---|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Forum | 1 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 1 |
| Primo spettacolo | 1 |
| Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate) | 1 |

1

| | |
|-------------------------|---|
| Romantico mattino | 1 |
| Mezzogiorno 1 | 1 |
| Mezzogiorno in allegria | 1 |

4

| | |
|------------------------|---|
| Mattino con te | 2 |
| Telenovela | 2 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 1 |
| Forum pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1 |
| Prima serata | 1 |
| Domenica 4 | 1 |

17

netto €

rotazione*

| | |
|--------------|--------|
| 2-15 Maggio | 63.000 |
| 16-29 Maggio | 60.500 |

rotazione PSU

| | |
|--------------|--------|
| 2-15 Maggio | 64.600 |
| 16-29 Maggio | 62.000 |


GRP's 15-64 anni

| | |
|--------------|------|
| 2-15 Maggio | 18,7 |
| 16-29 Maggio | 18,0 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCD

MCX

| | | | |
|---|---|-----------|-----------|
| 5 | Mattino 5 | 1 | 1 |
| | Forum | 1 | 1 |
| | Pomeriggio con Canale 5 | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno weekend | 1 | 1 |
| | Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate) | 1 | 1 |
|  | Telefilm | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno 1 | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno in allegria | 1 | |
| 4 | Mattino con te | 2 | 2 |
| | Telenovela | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno con Rete 4 | 2 | 2 |
| | Primo pomeriggio | 1 | 1 |
| | Forum pomeriggio | 1 | 1 |
| | Pomeriggio con Rete 4 | 2 | 2 |
| | | 18 | 17 |

netto €

rotazione*

2-8 Maggio 65.500

9-15 Maggio 68.500

16-22 Maggio 66.000

23-29 Maggio 63.000

rotazione PSU

2-8 Maggio 67.200

9-15 Maggio 70.200

16-22 Maggio 67.700

23-29 Maggio 64.600

GRP's 15-64 anni

2-8 Maggio (MCX-MRX) 19,5

9-15 Maggio 20,4

16-22 Maggio 19,6

23-29 Maggio (MCX-MRX) 18,7

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCE

5

| | |
|---|---|
| Mattino 5 | 1 |
| Forum | 1 |
| Primo spettacolo | 1 |
| Mezzogiorno weekend | 1 |
| Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate) | 1 |

1

| | |
|-------------------|---|
| Romantico mattino | 1 |
| Mezzogiorno 1 | 2 |

4

| | |
|------------------------|---|
| Mattino con te | 1 |
| Telenovela | 2 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 2 |
| Primo pomeriggio | 1 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 1 |
| Domenica 4 | 1 |

16

netto €

rotazione*

| | |
|--------------|--------|
| 2-15 Maggio | 56.200 |
| 16-29 Maggio | 53.700 |

rotazione PSU

| | |
|--------------|--------|
| 2-15 Maggio | 57.600 |
| 16-29 Maggio | 55.000 |


GRP's 15-64 anni

| | |
|--------------|------|
| 2-15 Maggio | 16,7 |
| 16-29 Maggio | 15,9 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCF

MCY

| | | | |
|---|---|-----------|-----------|
| 5 | Forum | 1 | 1 |
| | Pomeriggio con Canale 5 | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno weekend | 1 | 1 |
| | Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate) | 1 | 1 |
|  | Romantico mattino | 1 | 1 |
| | Telefilm | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno 1 | 1 | 1 |
| | Mezzogiorno in allegria | 1 | |
| 4 | Mattino con te | 1 | 1 |
| | Telenovela | 2 | 2 |
| | Mezzogiorno con Rete 4 | 1 | 1 |
| | Primo pomeriggio | 1 | 1 |
| | Forum pomeriggio | 1 | 1 |
| | Pomeriggio con Rete 4 | 1 | 1 |
| | Domenica 4 | 1 | 1 |
| | | 16 | 15 |

netto €

rotazione*

| | |
|--------------|--------|
| 2-8 Maggio | 60.300 |
| 9-15 Maggio | 63.400 |
| 16-22 Maggio | 60.800 |
| 23-29 Maggio | 57.800 |

rotazione PSU

| | |
|--------------|--------|
| 2-8 Maggio | 61.800 |
| 9-15 Maggio | 65.000 |
| 16-22 Maggio | 62.400 |
| 23-29 Maggio | 59.300 |

GRP's 15-64 anni

| | |
|------------------------|------|
| 2-8 Maggio (MCY-MRY) | 17,9 |
| 9-15 Maggio | 18,8 |
| 16-22 Maggio | 18,1 |
| 23-29 Maggio (MCY-MRY) | 17,2 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCG

5

Domenica 5 (dal 16/5 sostituita da Domenica 5 estate)

1

4

Pomeriggio con Rete 4

6

Prima serata

5

12

netto €

rotazione*

2-15 Maggio

44.200

16-29 Maggio

41.700

GRP's 15-64 anni

2-15 Maggio

13,2

16-29 Maggio

12,4

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCH

| | | |
|-------------------------|-----------------------|---------------|
| 5 | Primo spettacolo | 1 |
| 4 | Telenovela | 1 |
| | Pomeriggio con Rete 4 | 7 |
| | Prima serata | 6 |
| | | 15 |
| netto € | | |
| rotazione* | | |
| | 2-29 Maggio | 43.000 |
| GRP's 15-64 anni | | |
| | 2-29 Maggio | 12,8 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

AREA CONFEZIONATO LISTINO 30"

| | Maggio 2-29/5 rotazione* | Maggio 2-29/5 rotazione PSU |
|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 5 | | |
| Mattino 5 | 5.100 | 5.200 |
| Primo spettacolo | 3.650 | 3.750 |
| Forum | 7.700 | 7.900 |
| Mezzogiorno weekend | 7.200 | 7.400 |
| Pomeriggio con Canale 5 | 12.000 | 12.300 |
| Domenica 5 | 15.200 | 15.600 |
| Domenica 5 estate | 11.700 | 12.000 |
| Night5-Prestige | 9.100 | 9.400 |
| Night5-TG5 notte | 5.600 | 5.800 |
| Night5-Elite | 1.300 | 1.400 |
| 1 | | |
| Romantico mattino | 1.750 | 1.800 |
| Telefilm | 1.900 | 1.950 |
| Mezzogiorno 1 | 2.700 | 2.750 |
| Mezzogiorno in allegria | 4.300 | 4.400 |
| Nightone-Prestige | 7.000 | 7.200 |
| Nightone-Nightline | 4.400 | 4.500 |
| Nightone-Elite | 1.200 | 1.300 |
| 4 | | |
| Mattino con te | 2.100 | 2.150 |
| Telenovela | 1.400 | 1.430 |
| TG4 giorno | 2.000 | 2.050 |
| Mezzogiorno con Rete 4 | 4.600 | 4.700 |
| Primo pomeriggio | 5.700 | 5.850 |
| Forum pomeriggio | 7.800 | 8.000 |
| Pomeriggio con Rete 4 | 4.800 | 4.900 |
| Prima serata | 3.500 | 3.600 |
| TG4 ore 19.00 | 3.900 | 4.000 |
| Tempesta d'amore | 8.600 | 8.850 |
| Sera 4 | 6.800 | 7.000 |
| Domenica 4 | 7.700 | 7.900 |
| Seratissima | 11.500 | 11.800 |
| Night4-Prestige | 3.800 | 4.000 |
| Night4-Elite | 1.000 | 1.000 |

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

QUOTE IN VALORE**PER RETE****Maggio**

| | |
|----------|------|
| CANALE 5 | 62,5 |
| ITALIA 1 | 25,5 |
| RETE 4 | 12,0 |

PER PRODOTTO

| | |
|-----------------|------|
| PRIMISSIMA | 3,5 |
| TOP | 51,5 |
| NEWS E SPORT | 15,5 |
| INTRATTENIMENTO | 7,5 |
| VARIETY | 12,5 |
| CONSUMER | 9,5 |

QUOTE TOP per rete

| | |
|----------|------|
| CANALE 5 | 64,0 |
| ITALIA 1 | 24,5 |
| RETE 4 | 11,5 |

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

| | | |
|----------------|----------------|------|
| Fino a | 10" ,00 frames | 0,60 |
| | 15" ,00 frames | 0,70 |
| | 20" ,00 frames | 0,80 |
| | 30" ,00 frames | 1,00 |
| | 40" ,00 frames | 1,40 |
| | 45" ,00 frames | 1,70 |
| | 50" ,00 frames | 1,90 |
| | 55" ,00 frames | 2,20 |
| 60" ,00 frames | 2,50 | |

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

| | | Listino base (monoprodotto) | Listino co-marketing (2 prodotti) |
|---------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Fino a | 10" ,00 frames | 0,60 | 0,85 |
| | 15" ,00 frames | 0,70 | 1,00 |
| | 20" ,00 frames | 0,80 | 1,15 |
| | 30" ,00 frames | 1,00 | 1,40 |
| | 40" ,00 frames | 1,40 | 1,60 |
| | 45" ,00 frames | 1,70 | 1,90 |
| | 50" ,00 frames | 1,90 | 2,10 |
| | 55" ,00 frames | 2,20 | 2,45 |
| | 60" ,00 frames | 2,50 | 2,80 |

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen.
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

CO-MARKETING

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.



LISTINO SPOT PUBBLICITARIO INTERATTIVO Programmazione Digitale Terrestre

IN ULTIMA POSIZIONE NEL BREAK

Tariffa

Per tutte le fasce pubblicitarie, al prezzo pubblicato in questa brochure, si applica un **supplemento del 5%**.

Per conoscere tutti i dettagli relativi all'offerta di comunicazione pubblicitaria interattiva consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.



LISTINO *in* LOGO INTERATTIVO

Su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 in Digitale Terrestre è disponibile la versione INLOGO Interattivo. Per conoscere tutti i dettagli consultare il listino Pubblicità Interattiva - Digitale Terrestre.

PRIMI STIME 15-64 ANNI

Maggio
2-29/5

5

| | |
|---------------------|-------|
| TG5 8.00 | 628 |
| TG5 13.00 | 2.473 |
| Beautiful | 2.310 |
| TG5 20.00 | 3.666 |
| TG5 20.00 weekend | 2.465 |
| Striscia la notizia | 3.383 |
| Premiere | 4.498 |
| Premiere weekend | 2.395 |
| Zelig svisti | 3.798 |
| Show dei record | 4.350 |
| Talent show | 4.071 |
| Speciale Gransera | 3.693 |
| Gransera | 3.008 |
| RIS | 3.345 |
| Fiction 5 | 3.958 |
| Ciao Darwin | 3.436 |
| Gransera weekend | 2.029 |

4

| | |
|---------------------|-------|
| Studio Aperto 12.30 | 1.889 |
| Studio Aperto 18.30 | 732 |
| Prime Time | 2.088 |
| C.S.I. | 2.299 |
| Cinema 1 | 2.271 |
| Italia 1 show | 2.279 |
| Prime Time Family | 1.215 |
| Prime Time 2 | 1.400 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

TOP STIME 15-64 ANNIMaggio
2-29/5**5**

| | |
|-----------------------------|-------|
| Sera 5 | 1.753 |
| Anteprima TG5 20.00 | 2.338 |
| Anteprima TG5 20.00 weekend | 1.785 |
| TG5 20.00 | 3.525 |
| TG5 20.00 weekend | 2.325 |
| Striscia la notizia | 3.221 |
| Speciale striscia | 3.328 |
| Speciale striscia weekend | 2.225 |
| Premiere | 3.911 |
| Premiere weekend | 2.177 |
| Zelig svisti | 3.039 |
| Zelig svisti 2 | 2.126 |
| Show dei record | 3.346 |
| Show dei record 2 | 2.364 |
| Talent show | 3.258 |
| Talent show 2 | 2.371 |
| Speciale Gransera | 3.517 |
| Gransera | 2.507 |
| RIS | 2.677 |
| Fiction 5 | 3.298 |
| Ciao Darwin | 2.644 |
| Darwin 2 | 2.639 |
| Gransera weekend | 1.764 |
| Gransera 2 | 1.436 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

TOP STIME 15-64 ANNI

Maggio
2-29/5

| | |
|---------------------|-------|
| Sera I1 | 819 |
| Premiere | 899 |
| Premiere weekend | 1.012 |
| Speciale Prime Time | 926 |
| Prime Time | 1.546 |
| C.S.I. | 1.839 |
| Cinema 1 | 1.748 |
| News 1 | 1.748 |
| Italia 1 show | 1.753 |
| Mai dire... | 1.025 |
| Prime Time Family | 1.104 |
| Prime Time 2 | 1.077 |



| | |
|---------------------|-----|
| Tempesta d'amore | 711 |
| Sera 4 | 558 |
| Seratissima | 890 |
| Speciale Cinema 4 | 962 |
| Cinema 4 | 990 |
| News 4 | 990 |
| Seratissima weekend | 662 |
| Seratissima 2 | 529 |
| Controcampo | 475 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

NEWS E SPORT STIME 15-64 ANNIMaggio
2-29/55**5**

| | |
|-------------------|-------|
| Prima pagina | 437 |
| Canale 5 news | 563 |
| TG5 8.00 | 546 |
| Mattino 5 | 408 |
| TG5 13.00 | 2.248 |
| Meteo 5 | 2.022 |
| Seconda serata C5 | 822 |
| Night5 | 1.019 |

1

| | |
|-------------------------------|-------|
| Anteprima Studio Aperto 12.30 | 668 |
| Studio Aperto 12.30 | 1.512 |
| Studio Aperto Meteo | 1.105 |
| Studio Sport | 949 |
| Sport Club | 926 |
| Anteprima Studio Aperto 18.30 | 388 |
| Studio Aperto 18.30 | 637 |
| Studio Sport Sera | 497 |
| Seconda serata I1 | 688 |
| Nightone | 867 |

4

| | |
|-------------------|-----|
| Seconda serata R4 | 518 |
| Calcio 4 | 339 |
| Night4 | 525 |

Le stime comprendono gli ospiti.



L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

INTRATTENIMENTO GIOVANE STIME 15-64 ANNI

Maggio
2-29/5

| | | |
|---|--------------------|-------|
|  | Uomini e donne | 1.729 |
|  | Comics | 1.173 |
| | Planet 1 | 792 |
| | Pomeriggio con I1 | 512 |
| | Funny 1 | 418 |
| | Pomeriggio weekend | 550 |
| | Prima serata | 689 |

VARIETY STIME 15-64 ANNI

| | | |
|---|-------------------------|-------|
|  | Forum | 1.091 |
| | Anteprima TG5 13.00 | 1.726 |
| | Beautiful | 2.200 |
| | Centovetrine | 2.271 |
| | Pomeriggio con Canale 5 | 1.213 |
| | Prima serata | 983 |
| | Milionario | 1.347 |
| | Primo pomeriggio | 1.355 |
| | Pomeriggio weekend | 1.555 |
| | Sabato 5 | 949 |
|  | Preserale Family | 723 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

IN LOGO STIME 15-64 ANNIMaggio
2-29/5**5**

| | |
|--------------------|-------|
| Zelig svisti | 4.041 |
| Show dei record | 4.450 |
| Talent show | 4.332 |
| Gransera (Fiction) | 3.336 |
| RIS | 3.559 |
| Fiction 5 | 4.386 |
| Ciao Darwin | 3.515 |

1

| | |
|--|-------|
| C.S.I. | 2.483 |
| Prime Time (Mammuccari show / Wild) | 2.087 |
| Italia 1 show (La pupa e il secchione) | 2.367 |

4

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Seratissima | 1.113 |
| Seratissima weekend | 828 |
| Controcampo - Guida al campionato | 602 |

Le stime comprendono gli ospiti.

L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Adulti 15-64 anni = 39.306.261)

TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

Maggio
2-29/5

| | | |
|-----------|-----------------------------|--------|
| P | TG5 8.00 | 5.298 |
| | TG5 13.00 | 15.737 |
| | Beautiful | 16.349 |
| | TG5 20.00 | 21.201 |
| | TG5 20.00 weekend | 18.079 |
| | Striscia la notizia | 22.760 |
| | Premiere | 25.666 |
| | Premiere weekend | 21.138 |
| | Zelig svisti | 24.726 |
| | Show dei record | 27.302 |
| | Talent show | 26.847 |
| | Speciale Gransera | 24.963 |
| | Gransera | 27.203 |
| | RIS | 26.140 |
| | Fiction 5 | 24.706 |
| | Ciao Darwin | 21.683 |
| | Gransera weekend | 24.633 |
| T | Sera 5 | 15.134 |
| | Anteprima TG5 20.00 | 17.372 |
| | Anteprima TG5 20.00 weekend | 14.617 |
| | TG5 20.00 | 21.201 |
| | TG5 20.00 weekend | 18.079 |
| | Striscia la notizia | 22.760 |
| | Speciale striscia | 24.370 |
| | Speciale striscia weekend | 19.833 |
| | Premiere | 25.666 |
| | Premiere weekend | 21.311 |
| | Zelig svisti | 22.580 |
| | Zelig svisti 2 | 12.949 |
| | Show dei record | 26.818 |
| | Show dei record 2 | 20.123 |
| | Talent show | 25.690 |
| | Talent show 2 | 16.538 |
| | Speciale Gransera | 25.714 |
| Gransera | 24.760 | |
| RIS | 24.929 | |
| Fiction 5 | 23.082 | |

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

| | | Maggio 2-29/5 |
|-----------|---------------------------|------------------|
| T | — Ciao Darwin | 21.553 |
| | — Darwin 2 | 16.910 |
| | — Gransera weekend | 23.045 |
| | — Gransera 2 | 14.369 |
| NS | — Prima pagina | 2.929 |
| | — Canale 5 news | 5.726 |
| | — TG5 8.00 | 5.360 |
| | — Mattino 5 | 3.432 |
| | — TG5 13.00 | 15.737 |
| | — Meteo 5 | 16.202 |
| | — Seconda serata C5 | 9.472 |
| | — Night5 | 11.409 |
| I | — Uomini e donne | 10.994 |
| V | — Forum | 10.648 |
| | — Anteprima TG5 13.00 | 12.960 |
| | — Beautiful | 16.131 |
| | — Centovetrine | 15.021 |
| | — Pomeriggio con Canale 5 | 9.073 |
| | — Prima serata | 9.032 |
| | — Milionario | 12.415 |
| | — Primo pomeriggio | 14.165 |
| | — Pomeriggio weekend | 17.205 |
| | — Sabato 5 | 9.160 |

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria



Maggio
2-29/5

| | | |
|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| P | Studio Aperto 12.30 | 13.051 |
| | Studio Aperto 18.30 | 10.165 |
| | Prime Time | 26.053 |
| | C.S.I. | 27.875 |
| | Cinema 1 | 26.847 |
| | Italia 1 show | 24.706 |
| | Prime Time Family | 21.683 |
| | Prime Time 2 | 18.176 |
| T | Sera I1 | 20.360 |
| | Premiere | 24.370 |
| | Premiere weekend | 20.734 |
| | Speciale Prime Time | 25.472 |
| | Prime Time | 24.611 |
| | C.S.I. | 27.147 |
| | Cinema 1 | 26.339 |
| | News 1 | 20.952 |
| | Italia 1 show | 23.652 |
| | Mai dire... | 15.201 |
| | Prime Time Family | 22.002 |
| | Prime Time 2 | 16.300 |
| | NS | Anteprima Studio Aperto 12.30 |
| Studio Aperto 12.30 | | 13.051 |
| Studio Aperto Meteo | | 14.634 |
| Studio Sport | | 15.877 |
| Sport Club | | 16.107 |
| Anteprima Studio Aperto 18.30 | | 8.739 |
| Studio Aperto 18.30 | | 10.165 |
| Studio Sport sera | | 14.538 |
| Seconda serata I1 | | 9.577 |
| Nightone | | 11.559 |
| I | | Comics |
| | Planet 1 | 12.235 |
| | Pomeriggio con I1 | 10.099 |
| | Funny 1 | 8.572 |
| | Pomeriggio weekend | 11.587 |
| | Prima serata | 15.741 |
| V | Preserale Family | 14.603 |

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

**TOTALE ASCOLTO DI RIFERIMENTO**

Valori assoluti individuati per fascia pubblicitaria

| | | Maggio 2-29/5 |
|-----------|-----------------------|------------------|
| T | — Tempesta d'amore | 18.788 |
| | — Sera 4 | 19.926 |
| | — Seratissima | 25.432 |
| | — Speciale Cinema 4 | 25.777 |
| | — Cinema 4 | 25.085 |
| | — News 4 | 22.583 |
| | — Seratissima weekend | 21.199 |
| | — Seratissima 2 | 16.368 |
| | — Controcampo | 13.459 |
| | | |
| NS | — Seconda serata R4 | 10.883 |
| | — Calcio 4 | 7.707 |
| | — Night4 | 8.949 |

Stima totale ascolto individuati, con riferimento ai punti ora dei breaks indicati nelle mappe tipo.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

ORARIO DI EMISSIONE DEI BREAK

L'emissione del break si intende regolarmente avvenuta quando la differenza rispetto all'orario di emissione prevista è contenuta entro i 20 minuti.

In caso di ritardo/anticipo (calcolato dall'inizio del break) rispetto all'orario previsto nel calendario, verranno riconosciuti i seguenti rimborsi:

| | | | |
|-----------------|-----------|-----|-----|
| dal 21' al 30': | riduzione | del | 5% |
| dal 31' al 40': | riduzione | del | 15% |
| oltre i 40': | riduzione | del | 30% |

Quanto sopra non si applica:

- ai break appartenenti ai programmi che iniziano nel prime time, purchè l'emissione avvenga all'interno del programma stesso.
- ai break riferiti alle manifestazioni sportive (partite di calcio, motociclismo, boxe, etc.) e alla programmazione cinematografica.

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, attraverso la nostra controllata Digitalia '08, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

ESTRATTO DELLE CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 8 giorni (lavorativi) dal primo giorno di programmazione per Canale 5, Italia 1 e Rete 4.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Nr. 2 videocassette in formato:

preferibilmente



o in alternativa,



per CIASCUN soggetto previsto. E' possibile in alternativa inviare un file per singolo soggetto con il digital delivery di Adstream Italia.

Publitalia '80 si riserva la facoltà di rifiutare i materiali non conformi alla tipologia, alla qualità e alle caratteristiche tecniche richieste.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Publitalia accetta spot televisivi solo in formato anamorfico 16:9 FHA (Full Height Anamorphic - ITU-R BT.601-6).

Qualora dovesse essere consegnato uno spot in formato 4:3, Publitalia si riserva la facoltà di convertirlo in formato 16:9 aggiungendo barre nere laterali (cosiddetto "pillar box").

I livelli VIDEO, AUDIO e CROMINANZA dei materiali devono essere uniformati ai segnali test (barre/nota).

Non sono ammessi frames in eccedenza.

Ogni registrazione deve essere preceduta da:

- 30 secondi di segnale "BARRE TEST" a norme EBU con segnale audio ad 1 kHz al Livello di Riferimento;
- 20 secondi di immagine identificativa del prodotto;
- 10 secondi comprensivi di "countdown" e 2 secondi di NERO VIDEO e SILENZIO AUDIO.

Il messaggio audio è preferibilmente in formato Stereofonico o Dolby Surround Prologic; per quanto concerne il livello audio:

- il livello di allineamento (AL) è -18 dBFS su scala EBU Digital (vedi ITU-R BS.1726 ed EBU Rec. R68);
- il massimo livello permesso (PML) è -2 dBFS EBU Digital;
- i picchi del segnale non devono eccedere - 9 dBFS quando misurati con un "Quasi-Peak Programme Meter" (IEC 60268-10);
- il livello di loudness per l'intero programma, misu-

rato con strumentazione conforme alle ITU-R BS.1770 e BS.1771, deve essere $-24 \pm 0,5$ LKFS.

Qualora il programma consegnato abbia un livello di loudness complessivo di valore diverso, Publitalia si riserva il diritto di normalizzare tale valore senza alterare la dinamica audio. Tale azione è finalizzata ad evitare un eccessivo disallineamento dei materiali pubblicitari fra loro (diverso livello sonoro fra i diversi contributi) ed anticipa gli interventi necessari all'adeguamento dei palinsesti alla delibera AGCOM 34/09/CSP e sue successive modifiche ed integrazioni.

Il segnale audio (Dual-Mono, Stereo o Dolby Surround Prologic) deve essere registrato sui canali 1-2 e duplicato sui canali 3-4 del supporto; eventuali altre piste audio disponibili nel supporto utilizzato devono essere mute.

Non possono essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione. Tali interventi devono essere sempre e comunque effettuati a cura del Cliente e/o Agenzia fornitori del materiale stesso.

I materiali consegnati sono visionati al fine di verificare la coerenza con la normativa vigente e con le condizioni contrattuali sottoscritte all'ordine.

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it, area "PUBBLICITA' TABELLARE - CARATTERISTICHE TECNICHE", in particolare il testo "Requisiti Tecnici per Pubblicità in Definizione Standard", all'interno del quale è possibile trovare approfondimenti su quanto sopra riassunto. Tale testo - ora in versione draft - sarà soggetto a frequenti revisioni ed aggiornamenti; si consiglia di visitare periodicamente il sito per fare riferimento sempre all'ultima edizione.

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:

LEGALE 02/21026063

QUALITÀ 02/21023051

PUBLITALIA '80

Palazzo Cellini

Ufficio Materiali 2° piano

Milano 2 - 20090 Segrate MILANO

Tel. 02/21023051 - 02/21022176

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"



TEMPI DI CONSEGNA

Almeno 10 giorni prima del primo giorno previsto di programmazione.

QUANTITÀ E TIPOLOGIA DEI MATERIALI

Un'animazione composta da un massimo 250 immagini Tga numerate sequenzialmente con la parte numerica alla fine del nome.

La stessa animazione deve essere presente anche in formato Windows Media Video.

CARATTERISTICHE TECNICHE 16:9

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha) in modalità "straight") formato PAL 16:9 anamorfico (720*576, pixel ratio 1,46), ordine dei field "upper" (si consiglia di non usare i field e renderare in frame).

Area di rispetto: le safe-areas del PAL 16:9 e il marchio di stazione delle reti.

L'altezza massima da non superare è la riga 470 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 580.

CARATTERISTICHE TECNICHE 4:3

Animazione: sequenza di Tga32 bit (con canale alpha in modalità "stright") formato PAL (720*576), ordine dei field "upper".

Area di rispetto: le safe-areas del PAL e il marchio di stazione delle reti. L'altezza massima da non superare è la riga 463 dello schermo, mentre in orizzontale non deve oltrepassare la colonna 555.

Per approfondimenti vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it - Area: "pubblicità tabellare" "caratteristiche tecniche".

SERVIZIO CONTROLLO QUALITÀ:
LEGALE 02/21026063
QUALITÀ 02/21023051

I materiali dovranno essere consegnati esclusivamente a:

PUBLITALIA '80
Palazzo Cellini
Ufficio Materiali 2° piano
Milano 2 - 20090 Segrate MILANO
Tel. 02/21023051 - 02/21022176.

Per le norme vedi pagine seguenti delle "Condizioni Generali di Contratto"

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittente televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a diffidare fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa.

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia. Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITÀ A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giuri. L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni, fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali, derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei messaggi, con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna anche a titolo di risarcimento del danno.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori pari al tasso Euribor 3 mesi maggiorato di 7 punti, previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'utente avrà la facoltà di recedere dal contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1, l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari, l'Utente s'impegna a pena di decadenza, a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del

relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel contratto.

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TUTELA DEI DATI PERSONALI

L'Utente è informato che i dati personali che lo riguardano verranno da noi utilizzati anche con l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) anche con la loro eventuale comunicazione a società del gruppo Mediaset, per finalità amministrative, legali, gestionali, finanziarie e statistiche. Titolare del trattamento dei dati è la scrivente Società Publitalia '80 S.p.A. con sede in Milano, Via Paleocapa 3; per ogni richiesta ci si può rivolgere al Coordinatore Regolamentazione e Adempimenti Istituzionali di Publitalia '80 S.p.A. - Palazzo Cellini Milano Due 20090 Segrate - ed esercitare i diritti attribuiti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

17. CODICE ETICO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico adottato da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico di tempo in tempo vigente potranno, pertanto determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Palazzo Cellini - Milano 2 - 20090 Segrate
tel. 02/2102.1 - telex 316197 Canl5
Internet: www.publitalia.it - E-Mail: publitaliaonline@publitalia.it

SEDI REGIONALI**LOMBARDIA**

| | | |
|---------|------------------------|--------------------|
| Milano | Palazzo Cellini - MI 2 | tel. 02 / 21021 |
| Brescia | via Creta, 26 | tel. 030 / 2279711 |

LIGURIA

| | | |
|--------|-----------------|--------------------|
| Genova | via Corsica, 14 | tel. 010 / 5748611 |
|--------|-----------------|--------------------|

PIEMONTE e VAL D'AOSTA

| | | |
|--------|-------------------|--------------------|
| Torino | corso Emilia, 6/A | tel. 011 / 2387111 |
|--------|-------------------|--------------------|

TRE VENEZIE

| | | |
|--------|---------------------------|--------------------|
| Padova | via Niccolò Tommaseo, 8/A | tel. 049 / 8242311 |
| Verona | stradone San Fermo, 22 | tel. 045 / 8678911 |

EMILIA ROMAGNA

| | | |
|---------|-----------------------------|--------------------|
| Bologna | via Farini, 11 | tel. 051 / 2757011 |
| Parma | strada della Repubblica, 42 | tel. 0521 / 232711 |

TOSCANA e MARCHE

| | | |
|---------|-------------------------|--------------------|
| Firenze | viale Michelangiolo, 19 | tel. 055 / 6816511 |
| Osimo | via della Chiusa, 6/A | tel. 071 / 7202220 |

CENTRO SUD

| | | |
|---------|----------------------|--------------------|
| Roma | via C. Dolci, 5 | tel. 06 / 361711 |
| Napoli | via Boccaccio, 2 | tel. 081 / 5758811 |
| Palermo | via Ugo La Malfa, 56 | tel. 091 / 6882523 |
| Bari | via Sparano, 56 | tel. 080 / 5250211 |