

CONSUMER MULTIRETE MCA

		3/7-6/8 21-27/8	7-20/8	
	Primo Spettacolo (dal 29/5 al 4/6 sostituito da Mattino 5)	1	1	1
	Mezzogiorno weekend	1		
	Primo pomeriggio			1
	Pomeriggio con Canale 5	1	1	1
	Pomeriggio estate		1	1
	Prima serata		1	1
	Sabato 5	1	1	1
	<hr/>			
	Mattino 1	1	1	1
	Mezzogiorno 1	1	1	1
<hr/>				
	Primo pomeriggio	1	1	1
	TG4 ore 19.00	1	1	1
<hr/>				
	Totale spot	8	9	10

	MCA rotazione* netto €	MRA rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-11 Giugno	34.200	35.000	9,7
12-18 Giugno	30.200	31.000	9,2
19-25 Giugno	28.200	28.800	9,2
26 Giugno-2 Luglio	25.800	26.500	9,2
3-16 Luglio	29.300	30.000	11,4
17-23 Luglio	25.600	26.200	11,4
24-30 Luglio	18.000	18.400	11,4
31 Luglio-6 Agosto	12.400	12.700	10,8
7-13 Agosto	16.100	16.500	14,1
14-20 Agosto	14.000	14.400	14,1
21-27 Agosto	23.200	23.700	10,8

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCB

	29/5-4/6	5/6-2/7	3-30/7 21-27/8	31/7-20/8
5 Canale 5 news	1	1	1	1
Primo Spettacolo	1	2	2	2
Forum 12-13 (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)			1	1
Primo pomeriggio				1
Pomeriggio estate			1	1
Pomeriggio con Canale 5	1	1	1	1
Prima serata	1	1		
1 Prima mattina	1	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	1	1
4 TG4 giorno	1	1	1	1
Prima serata	2	2	2	2
Totale spot	9	10	11	12
	MCB rotazione* netto €	MRB rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni	
29 Maggio-4 Giugno	29.500	30.200	8,3	
5 -11 Giugno	32.300	33.100	9,1	
12-18 Giugno	28.200	28.900	8,6	
19-25 Giugno	26.300	26.900	8,6	
26 Giugno-2 Luglio	24.000	24.700	8,6	
3-16 Luglio	28.400	29.100	11,1	
17-23 Luglio	24.800	25.400	11,1	
24-30 Luglio	17.400	17.800	11,1	
31 Luglio-6 Agosto	15.800	16.100	13,8	
7-13 Agosto	15.400	15.800	13,5	
14-20 Agosto	13.400	13.800	13,5	
21-27 Agosto	22.500	23.000	10,5	

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCC

3/7-27/8

5	Primo Spettacolo (dal 29/5 al 4/6 sostituito da Mattino 5)	1	2
	Forum (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)	1	1
	Mezzogiorno weekend		1
	Pomeriggio con Canale 5	1	1
	Prima serata		1
	Domenica 5 estate	1	1
	<hr/>		
1	Prima mattina	1	1
	Pomeriggio weekend	1	1
<hr/>			
4	Primo pomeriggio	1	1
	Pomeriggio con Rete 4	1	1
Totale spot		8	11

	MCC rotazione* netto €	MRC rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-4 Giugno	33.400	34.200	9,4
5-11 Giugno	33.500	34.200	9,4
12-18 Giugno	29.200	29.900	8,9
19-25 Giugno	27.200	27.800	8,9
26 Giugno-2 Luglio	24.800	25.500	8,9
3-16 Luglio	29.800	30.600	11,6
17-23 Luglio	26.000	26.700	11,6
24-30 Luglio	18.300	18.700	11,6
31 Luglio-6 Agosto	12.800	13.100	11,2
7-13 Agosto	13.100	13.400	11,5
14-20 Agosto	11.400	11.700	11,5
21-27 Agosto	24.000	24.600	11,2

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCD

	29/5-11/6	12/6-2/7	3-30/7 21-27/8	31/7-20/8
5 Primo spettacolo (dal 29/5 al 4/6 sostituito da Mattino 5)	1	1	1	1
Forum (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)	1	1	1	1
Forum 12-13 (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)			1	1
Primo pomeriggio				1
Pomeriggio con Canale 5	1	1	1	1
Pomeriggio estate			1	1
Prima serata	1	1		
1 Prima mattina			1	1
Mattino 1	1			
Mezzogiorno 1	1	1	1	1
4 Primo pomeriggio	2	2	2	2
Pomeriggio con Rete 4	1	1	1	1
Totale spot	9	8	10	11

	MCD rotazione* netto €	MRD rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-11 Giugno	35.000	35.800	9,9
12-18 Giugno	28.900	29.700	8,8
19-25 Giugno	27.000	27.500	8,8
26 Giugno-2 Luglio	24.600	25.300	8,8
3-16 Luglio	29.300	30.100	11,5
17-23 Luglio	25.600	26.300	11,5
24-30 Luglio	18.000	18.400	11,5
31 Luglio-13 Agosto	16.100	16.500	14,1
14-20 Agosto	14.000	14.400	14,1
21-27 Agosto	23.200	23.700	10,8

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCE

	29/5-4/6	5/6-2/7	3-30/7 21-27/8	31/7-20/8
5 Canale 5 new			1	1
Primo Spettacolo		1		
Forum	1	1	1	1
(dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)				
Mezzogiorno weekend	1	1	1	1
Primo Pomeriggio				1
Pomeriggio con Canale 5	1	1	1	1
Pomeriggio estate			1	1
1 Mattino 1	1	1	1	1
Mezzogiorno 1	1	1	1	1
4 Primo pomeriggio	1	1	1	1
Sera 4	1	1	1	1
Totale spot	7	8	9	10

	MCE rotazione* netto €	MRE rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-4 Giugno	29.400	30.000	8,3
5-11 Giugno	32.200	32.900	9,1
12-18 Giugno	28.400	29.200	8,6
19-25 Giugno	26.500	27.000	8,6
26 Giugno-2 Luglio	24.200	24.900	8,6
3-16 Luglio	27.400	28.200	10,7
17-23 Luglio	24.000	24.600	10,7
24-30 Luglio	16.800	17.200	10,7
31 Luglio-6 Agosto	15.200	15.600	13,3
7-13 Agosto	15.500	15.900	13,6
14-20 Agosto	13.500	13.900	13,6
21-27 Agosto	21.400	21.900	10,0

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCF

	29/5-4/6	5/6-2/7	3/7-6/8 21-27/8	7-20/8
5 Canale 5 news	1	1		
Primo Spettacolo (dal 29/5 al 4/6 sostituito da Mattino 5)	1	2		
Forum (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)	1	1	1	1
Forum 12-13 (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)			1	1
Primo pomeriggio				1
Prima serata			2	2
Domenica 5 estate	1	1	1	1



Prima mattina	1	1	1	1
Pomeriggio weekend	1	1	1	1



Primo pomeriggio	1	1	1	1
Sera 4	1	1	1	1

Totale spot	8	9	9	10
--------------------	----------	----------	----------	-----------




	MCF rotazione* netto €	MRF rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-4 Giugno	31.000	31.600	8,7
5-11 Giugno	33.700	34.500	9,5
12-18 Giugno	29.400	30.200	8,9
19-25 Giugno	27.400	28.000	8,9
26 Giugno-2 Luglio	25.000	25.800	8,9
3-16 Luglio	26.400	27.100	10,3
17-23 Luglio	23.000	23.600	10,3
24-30 Luglio	16.200	16.600	10,3
31 Luglio-6 Agosto	11.700	12.000	10,2
7-13 Agosto	15.400	15.800	13,5
14-20 Agosto	13.400	13.800	13,5
21-27 Agosto	21.900	22.400	10,2

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCH

29/5-4/6 5/6-2/7 3/7-27/8

	Primo Spettacolo		1	1
	Pomeriggio con Canale 5			2
	Prima serata		1	1
	Domenica 5 estate		1	1
<hr/>				
	Pomeriggio weekend	1	1	1
<hr/>				
	Telenovela		1	1
	Pomeriggio con Rete 4	1	1	1
	Prima serata	3	2	2
<hr/>				
	Totale spot	5	8	10

	MCH rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
29 Maggio-4 Giugno	13.000	3,7
5-11 Giugno	27.200	7,7
12-18 Giugno	24.200	7,4
19-25 Giugno	22.600	7,4
26 Giugno-2 Luglio	20.600	7,4
3-16 Luglio	27.700	10,8
17-23 Luglio	24.200	10,8
24-30 Luglio	17.000	10,8
31 Luglio-13 Agosto	11.800	10,4
14-20 Agosto	10.300	10,4
21-27 Agosto	22.100	10,4

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MULTIRETE MCK

29/5-4/6 5/6-2/7 3/7-27/8

5

Primo Spettacolo		3	3
Pomeriggio con Canale 5			2
Mezzogiorno weekend	1	1	1
Sabato 5	1	1	1

4

Pomeriggio con Rete 4	1	1	1
Prima serata	2	2	2

Totale spot	5	8	10
--------------------	----------	----------	-----------

	MCK rotazione* netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
9 Maggio-4 Giugno	18.700	5,3
5-11 Giugno	27.000	7,6
12-18 Giugno	24.200	7,4
19-25 Giugno	22.600	7,4
26 Giugno-2 Luglio	20.600	7,4
3-16 Luglio	27.300	10,7
17-23 Luglio	23.800	10,7
24-30 Luglio	16.800	10,7
31 Luglio-13 Agosto	11.400	10,0
14-20 Agosto	10.000	10,0
21-27 Agosto	21.300	10,0

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).

CONSUMER MCZ

3/7-27/8



Canale 5 News	1
Forum 12 - 13 (dal 7 al 20/8 sostituito da Mezzogiorno con Canale 5)	1
Pomeriggio Estate	1
Totale spot	3

	MCZ rotazione* netto €	MRZ rotazione PSU netto €	Stima GRP'S 15-64 anni
3-16 Luglio	14.600	15.000	5,2
17-23 Luglio	12.800	13.000	5,2
24-30 Luglio	9.000	9.200	5,2
31 Luglio-6 Agosto	6.200	6.300	4,9
7-13 Agosto	5.800	6.000	4,6
14-20 Agosto	5.100	5.200	4,6
21-27 Agosto	11.300	11.600	4,9

I prezzi sono comprensivi dello sconto stagionale

* Su tutte le posizioni, ad eccezione di prima, seconda e ultima (PSU).