

APRILE
MAGGIO²⁰ 24

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

8 APRILE


TV

FREE

 **MEDIASET GROUP**
PUBLITALIA '80


PRIMAVERA 2024

LE RETI MEDIASET CONFERMANO LA LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE	24 ORE
	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,9	41,3
RAI	36,8	30,8
LA7	4,2	3,6
SKY	7,0	9,0
WB DISCOVERY	9,0	10,9

PRIMAVERA 2024

...UNA LEADERSHIP CONQUISTATA ANCHE IN PRIME TIME

	PRIME TIME	PRIME TIME
	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	38,7	41,8
RAI	35,8	31,6
LA7	5,6	4,8
SKY	7,8	9,3
WB DISCOVERY	8,6	9,7

PRIMAVERA 2024 - IL TREND PER SETTIMANA

MEDIASET - 11 SETTIMANE SU 12 DAVANTI AL COMPETITOR

24 ORE - SHARE INDIVIDUI

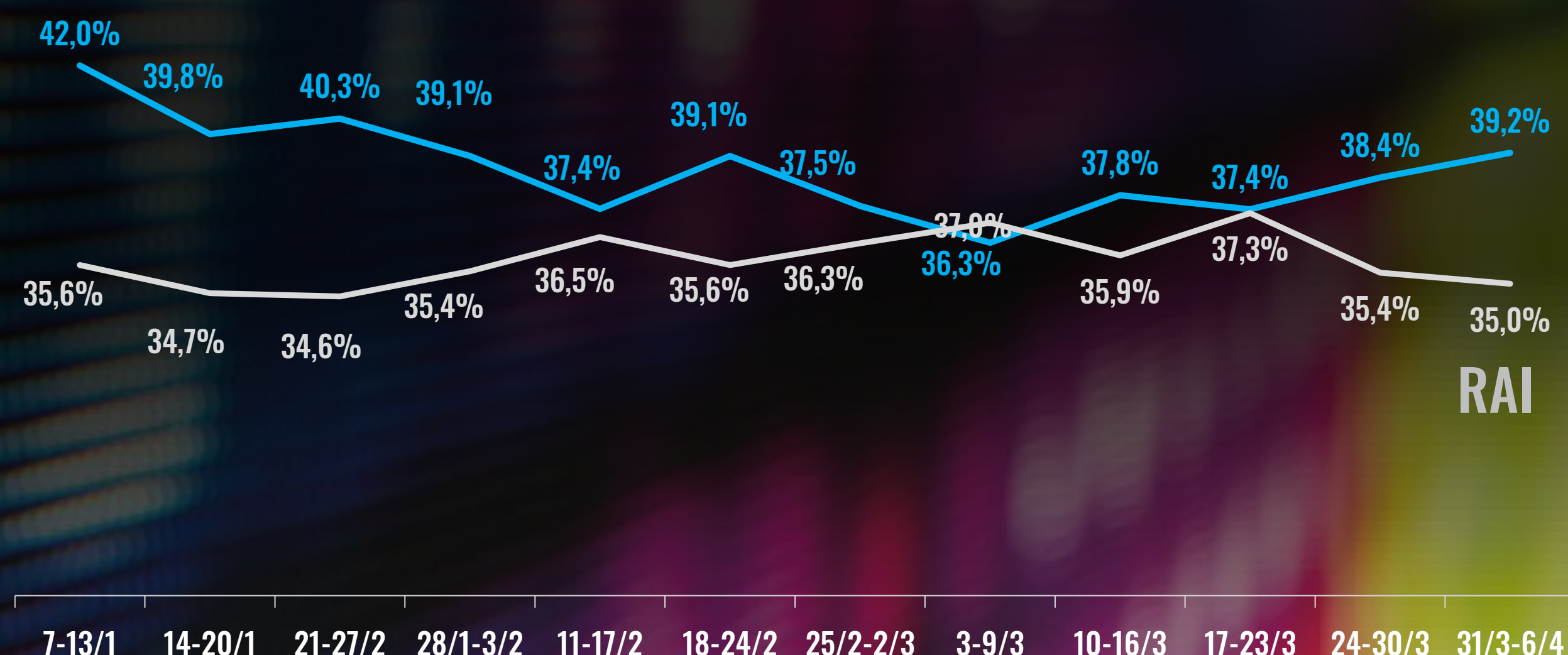
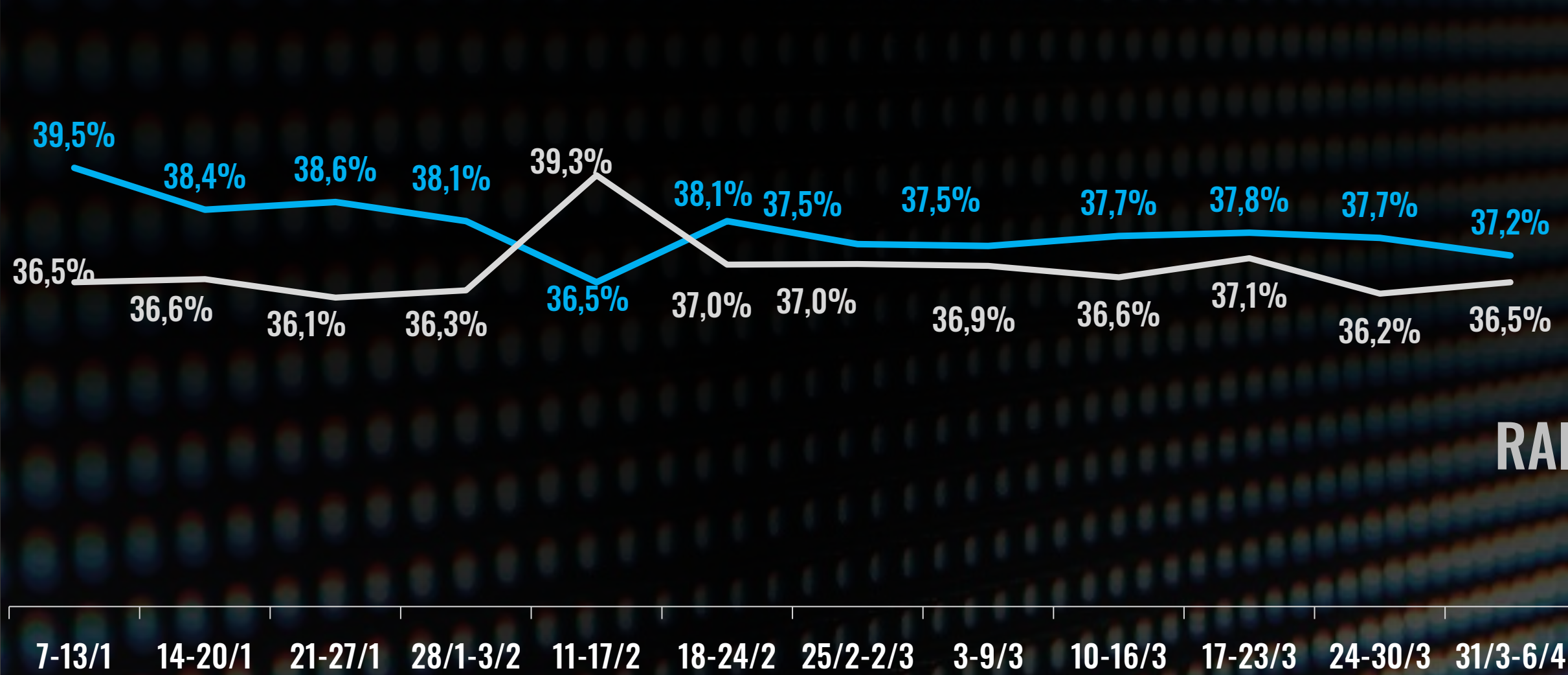
PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI

— MEDIASET

— RAI

— MEDIASET

— RAI



RAI

RAI

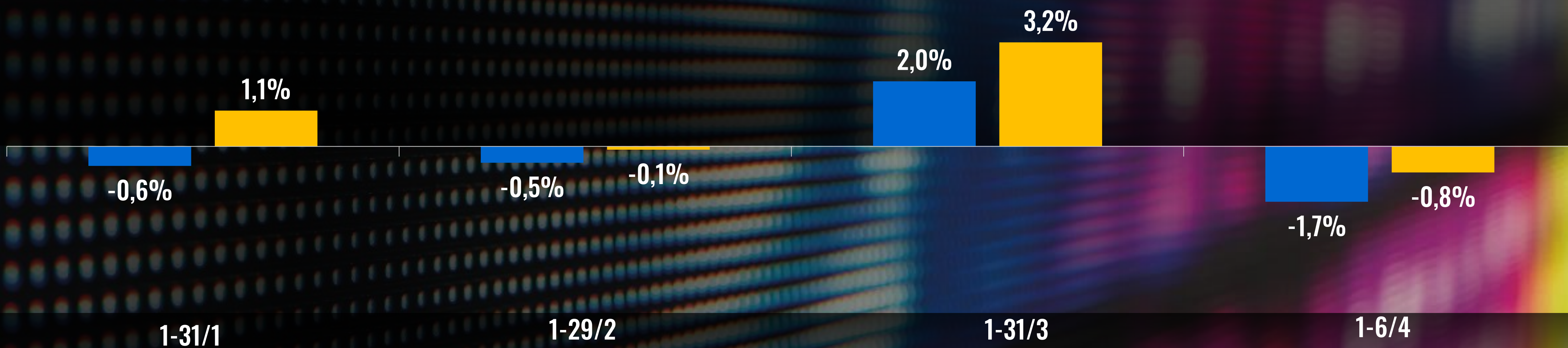
PRIMAVERA 2024

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO PER MESE

24 ORE

TOTALE TV

INDIVIDUI	+0,4%
ADULTI 15-64 ANNI	+1,5%



Amici



PRIME TIME

PRIMAVERA 2024

3,8 MIO
AMR INDIVIDUI

26,3%
SHARE INDIVIDUI

39,5%
SHARE DONNE 25-54



FICTION 1^ TV



VANINA

UN VICEQUESTORE A CATANIA

Se potessi dirti Addio

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

17,6%

SHARE INDIVIDUI

22,2%

SHARE ADULTI 25-44

3,0 MIO

AMR INDIVIDUI

17,4%

SHARE INDIVIDUI

22,3%

SHARE DONNE 25-54

PRIMAVERA 2024

LA TELEVISIONE IN NUMERI

«Vanina», dopo tante prove Mediaset ritrova la strada della fiction



TERRA AMARA

PRIME TIME

2,9 MIO

AMR INDIVIDUI

15,7%

SHARE INDIVIDUI

18,3%

SHARE DONNE

PRIMAVERA 2024
escluso 4-10/2

RECORD

3,2 MIO

AMR INDIVIDUI

18,0%

SHARE INDIVIDUI

20,1%

SHARE DONNE

LUNEDI' 1 APRILE

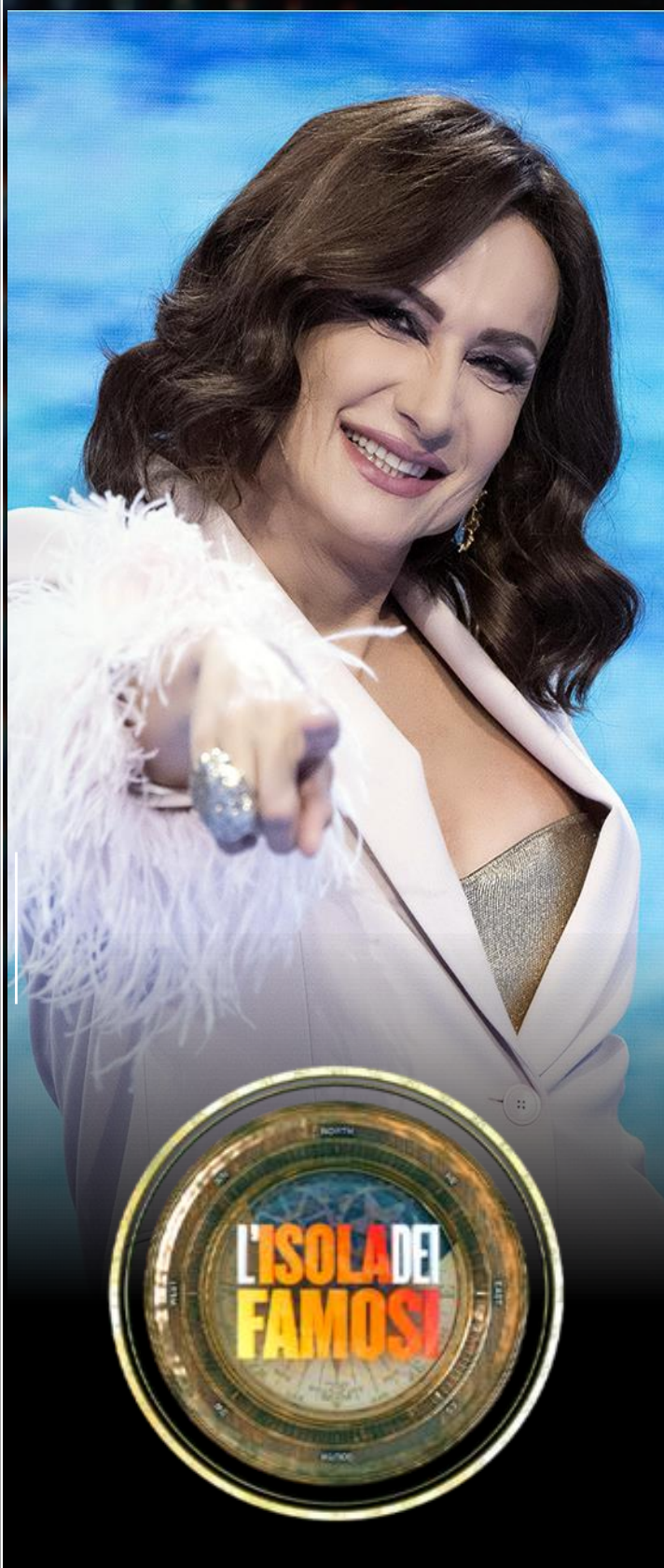


5 APRILE PRIME TIME

domenica



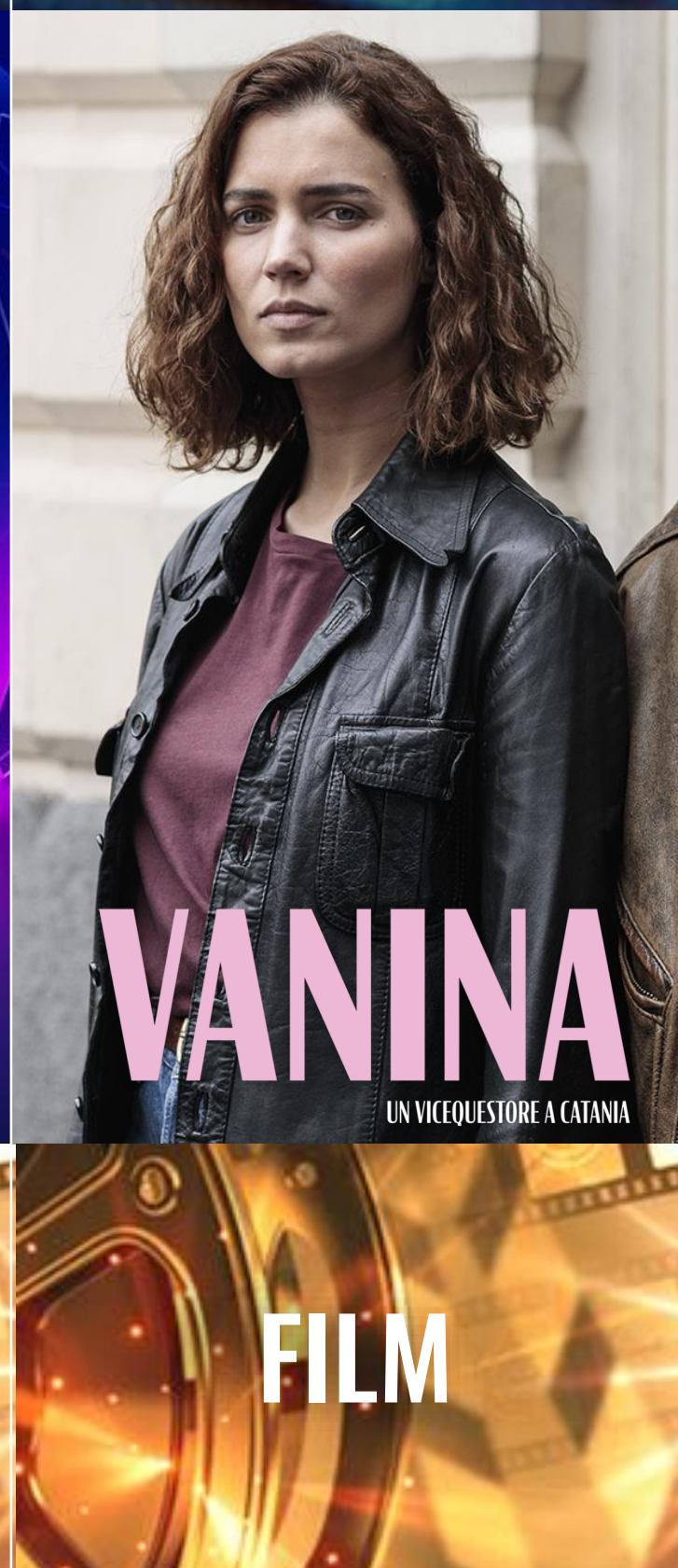
lunedì



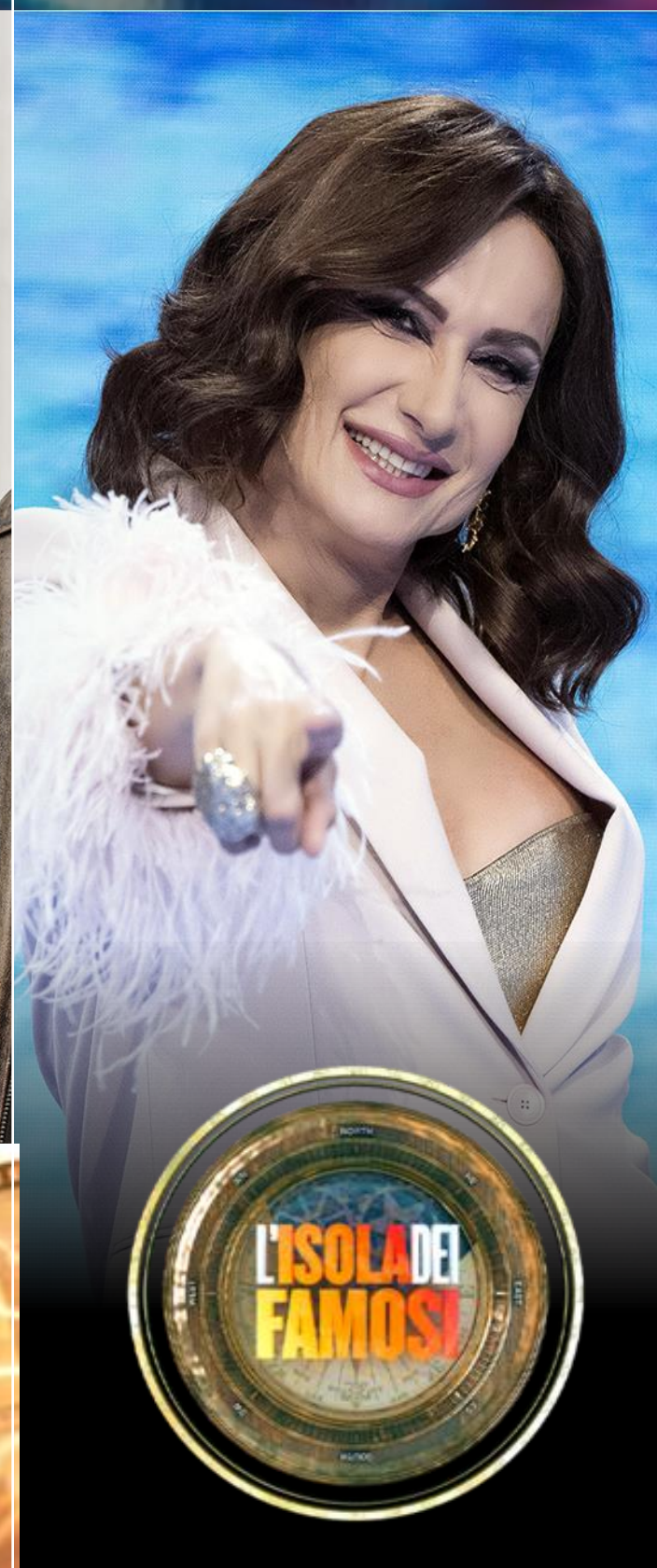
martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato





PRIME TIME
MARTEDI

PRIMAVERA
2024
NO 6/2

1,5 MIO
AMR INDIVIDUI

10,4%
SHARE INDIVIDUI

19,3%
SHARE ADULTI 15-34

AMR INDIVIDUI



9/1 16/1 23/1 30/1 6/2 13/2 20/2 27/2 5/3 12/3 19/3 26/3 2/4



la Pupa e il SECCHIONE



PRIME TIME DA MERCOLEDI' 10 APRILE

1,4 MIO

PRIM. 2022 AMR INDIVIDUI

9,2%

SHARE INDIVIDUI

16,1%

SHARE ADULTI 15-34



PRIMAVERA 2024

RETE 4 DAVANTI A LA7 NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

INDIVIDUI	24 ORE	PRIME TIME
RETE4	3,8%	5,2%
LA7	3,7%	4,8%
DIFF. P.TI	0,1	0,4

ADULTI +45	24 ORE	PRIME TIME
RETE4	4,3%	5,7%
LA7	4,1%	5,2%
DIFF. P.TI	0,2	0,5



PRIMAVERA 2024 PRIME TIME MARTEDÌ

		AMR (.000)	SHARE
		INDIVIDUI	UOMINI 25-54
13 Febbraio	LIPSIA - REAL MADRID	2.486	18,6%
20 Febbraio	INTER - ATLETICO MADRID	5.402	36%%
05 Marzo	BAYERN MONACO - LAZIO	3.416	23,9%
12 Marzo	BARCELLONA - NAPOLI	4.749	31,2%
09 Aprile	QUARTI ANDATA		
16 Aprile	QUARTI RITORNO		
30 Aprile	SEMIFINALE ANDATA		
07 Maggio	SEMIFINALE RITORNO		
01 Giugno	FINALE		



MEDIASET

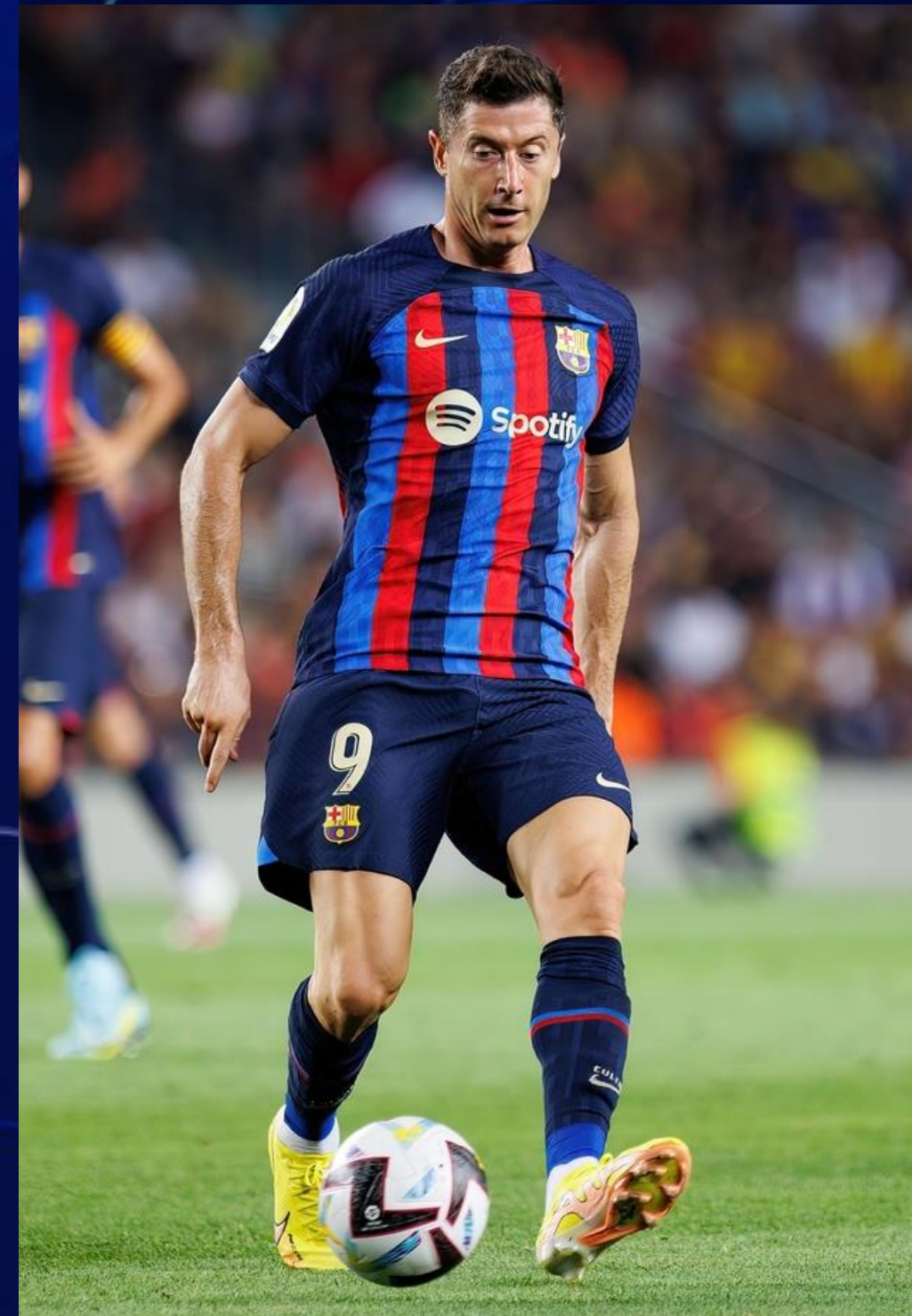
I QUARTI DI FINALE



9 APRILE - H 21.00
REAL MADRID-MANCHESTER CITY



16 APRILE - H 21.00
BARCELLONA-PSG





COPPA ITALIA

SEMIFINALI D'ANDATA

AMR (.000)

SHARE

INDIVIDUI 4.872

UOMINI 25-54 32,5%

AMR (.000)

SHARE

INDIVIDUI 2.734

UOMINI 25-54 18,5%

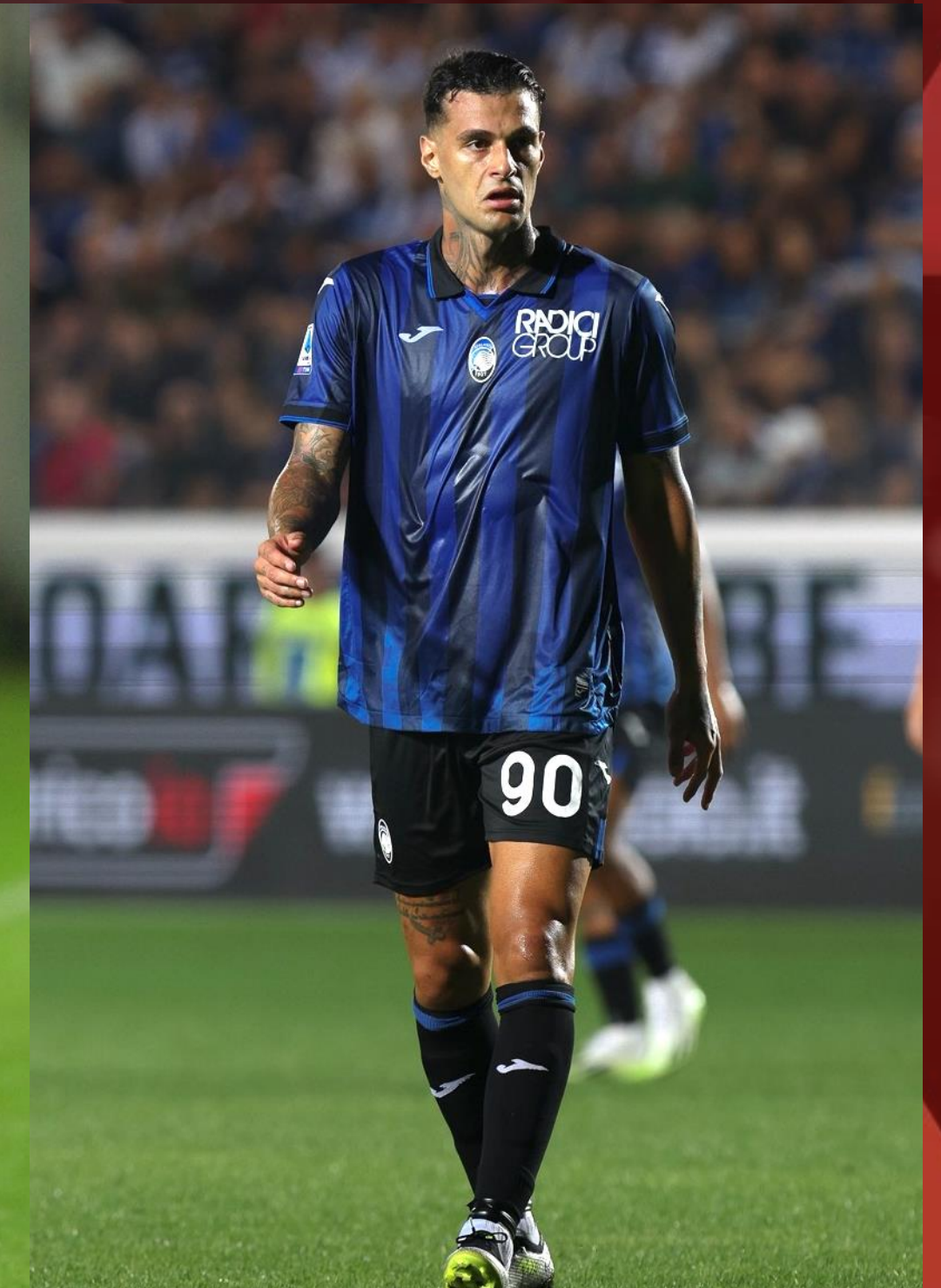
5



2 APRILE - H 21.00
JUVENTUS-LAZIO



3 APRILE - H 21.00
FIORENTINA-ATALANTA





COPPA ITALIA



CALENDARIO APRILE-MAGGIO 2024

SEMIFINALI e FINALE



2 Aprile h 21.00 JUVENTUS-LAZIO



3 Aprile h 21.00 FIORENTINA-ATALANTA

23 Aprile h 21.00 LAZIO-JUVENTUS

24 Aprile h 21.00 ATALANTA-FIORENTINA

15 Maggio h 21.00 FINALE