

# TV lineare

# ESTATE

01 SETTEMBRE

# 2025

AGGIORNAMENTO AUDIENCE



ESTATE 2025

# MEDIASET LEADER ASSOLUTA

**24 ORE**

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>38,2</b>	<b>+3,4</b>	<b>40,6</b>	<b>+4,3</b>
<b>RAI</b>	<b>33,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>27,8</b>	<b>-5,2</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>12,4</b>	<b>-0,4</b>
<b>SKY</b>	<b>7,9</b>	<b>+0,1</b>	<b>10,4</b>	<b>+0,3</b>
<b>LA7</b>	<b>4,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>+0,4</b>

1 giugno - 30 agosto

ESTATE 2025

# MEDIASET LEADER ASSOLUTA

## PRIME TIME

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>40,5</b>	<b>+5,4</b>	<b>43,0</b>	<b>+6,5</b>
<b>RAI</b>	<b>32,9</b>	<b>-5,5</b>	<b>29,0</b>	<b>-7,4</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>9,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>SKY</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>9,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>LA7</b>	<b>5,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>4,6</b>	<b>+0,8</b>

1 giugno – 30 agosto  
Prime Time 21.00-23.30

AGOSTO 2025

# MEDIASET LEADER ASSOLUTA

**24 ORE**

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>39,0</b>	<b>+5,3</b>	<b>41,6</b>	<b>+7,0</b>
<b>RAI</b>	<b>32,0</b>	<b>-6,8</b>	<b>26,5</b>	<b>-8,2</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>10,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>12,3</b>	<b>-1,7</b>
<b>SKY</b>	<b>8,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>10,6</b>	<b>+1,4</b>
<b>LA7</b>	<b>4,0</b>	<b>+0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>+0,6</b>

27 Luglio - 30 agosto

AGOSTO 2025

# MEDIASET LEADER ASSOLUTA

## PRIME TIME

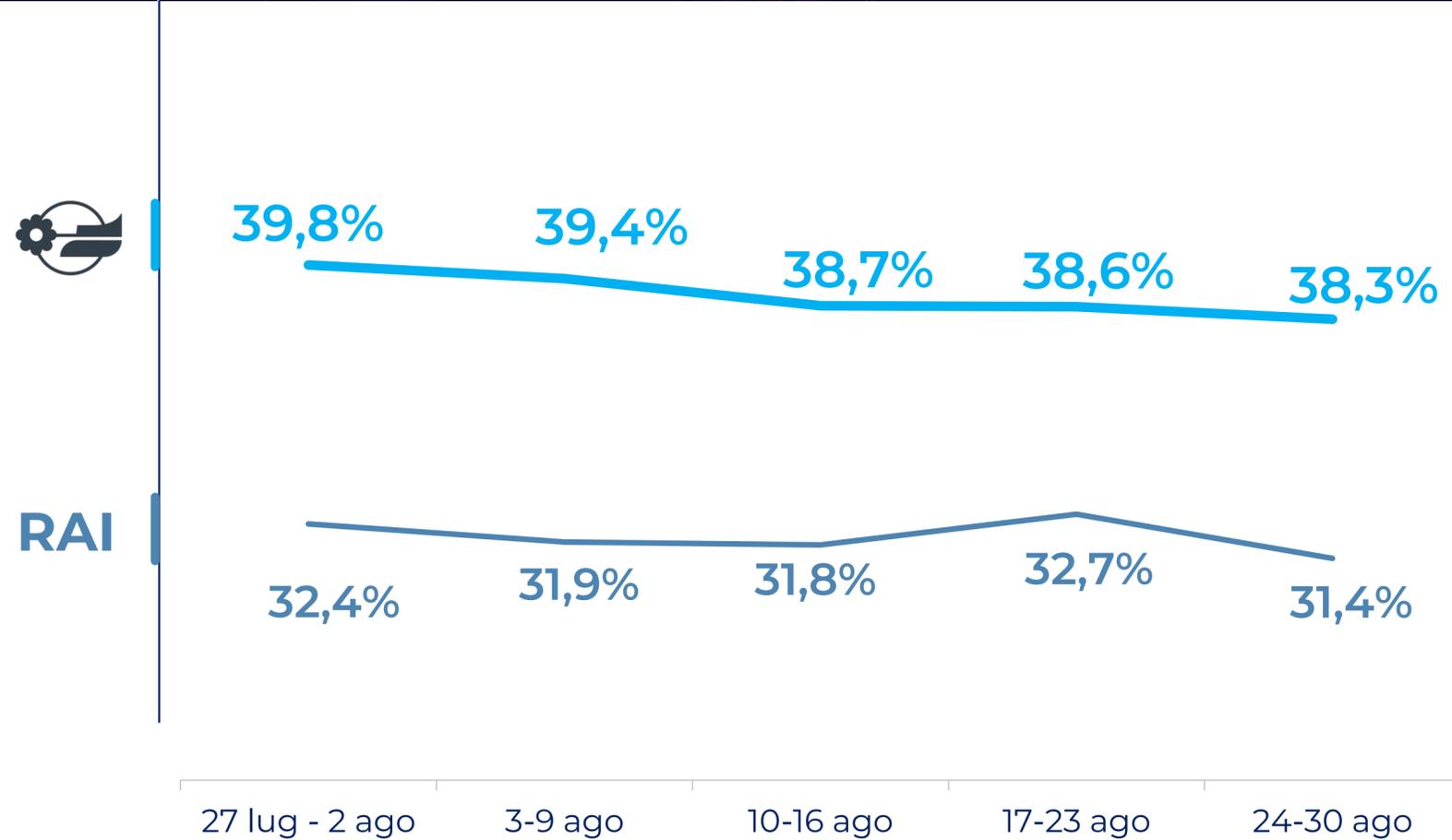
	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>41,9</b>	<b>+6,6</b>	<b>44,8</b>	<b>+7,7</b>
<b>RAI</b>	<b>29,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>25,8</b>	<b>-8,6</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>10,2</b>	<b>-1,9</b>
<b>SKY</b>	<b>8,4</b>	<b>+0,3</b>	<b>10,3</b>	<b>+1,0</b>
<b>LA7</b>	<b>4,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>+0,9</b>

27 Luglio - 30 agosto  
Prime Time 21.00-23.30

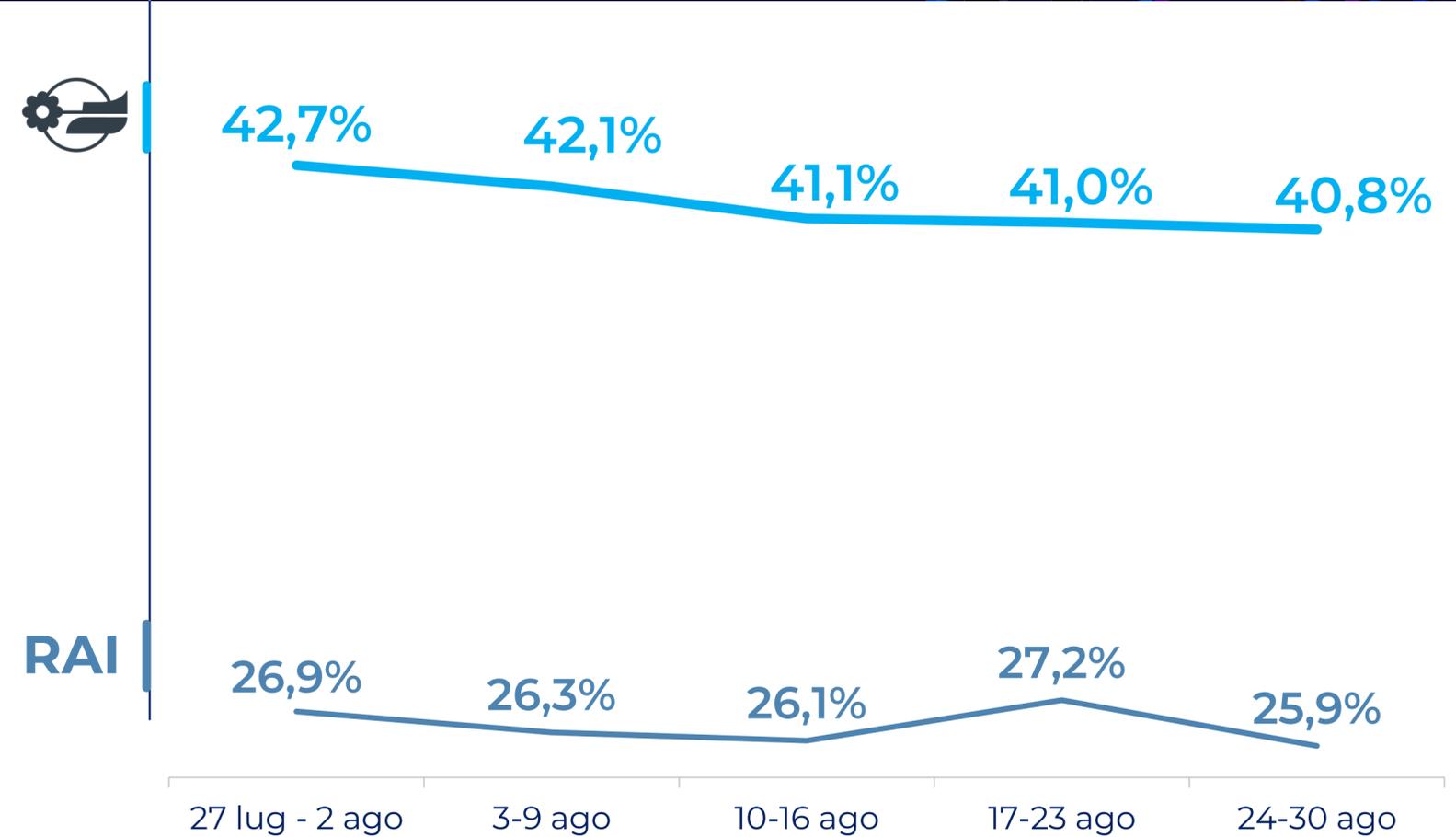
AGOSTO 2025

# ANDAMENTO PER SETTIMANA

## Share Individui 24 ore



## Share Adulti 15-64 24 ore

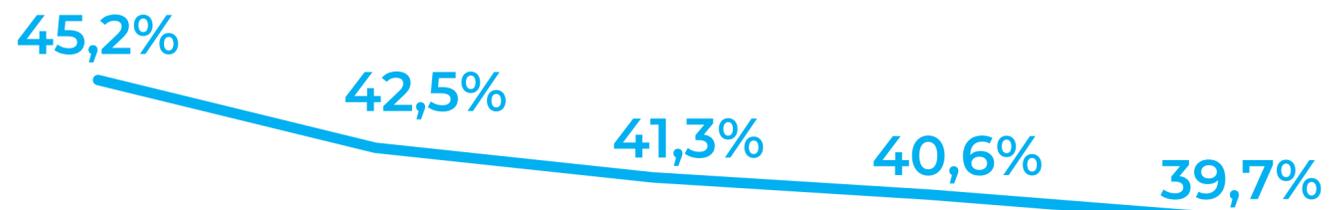


27 Luglio - 30 agosto

AGOSTO 2025

# ANDAMENTO PER SETTIMANA

## Share Individui Prime time



RAI



27 lug - 2 ago    3-9 ago    10-16 ago    17-23 ago    24-30 ago

## Share Adulti 15-64 Prime time



RAI



27 lug - 2 ago    3-9 ago    10-16 ago    17-23 ago    24-30 ago

27 Luglio - 30 agosto  
Prime Time 21.00-23.30

# 5

PRIME TIME  
UN'EDIZIONE DA RECORD

# TEMPTATION ISLAND

ESTATE 2025

**4,0** MIO

AMR INDIVIDUI  
Total Audience Live

**29,9%**

SHARE INDIVIDUI

**50,8%**

SHARE ADULTI 15-34

### Contributo Devices su Ascolto Tv Lineare





# PRIME TIME UN EDIZIONE DA RECORD



entertainment



PRIME TIME

# Cornetto BATTITI LIVE



NEL CUORE DELLA MUSICA

ESTATE 2025

**2,2** MIO

AMR INDIVIDUI

**20,2%**

SHARE INDIVIDUI

**23,9%**

SHARE ADULTI 25-54





PRIME TIME  
1 SETTEMBRE



NEL CUORE DELLA MUSICA

BATTITI LIVE COMPILATION

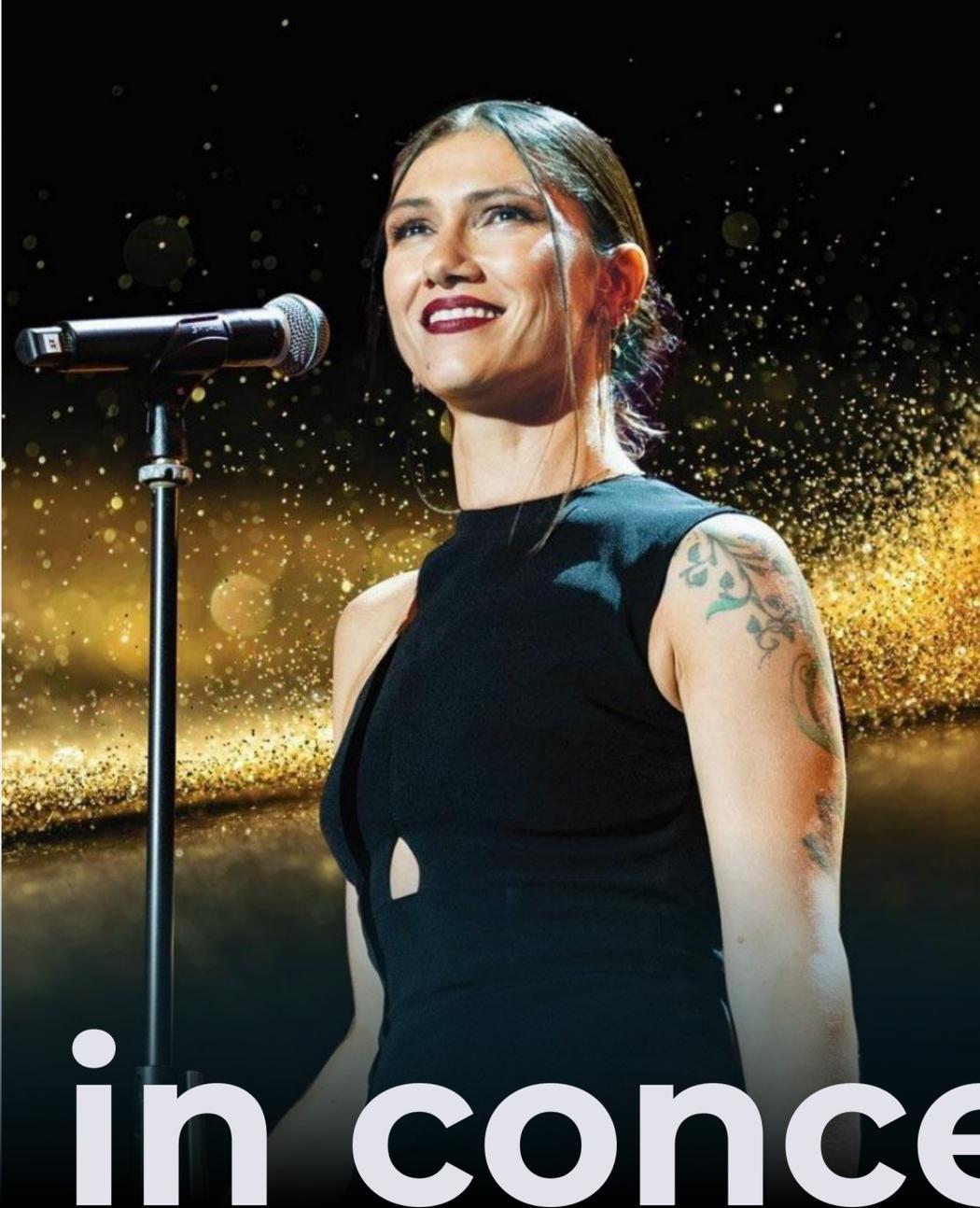


entertainment

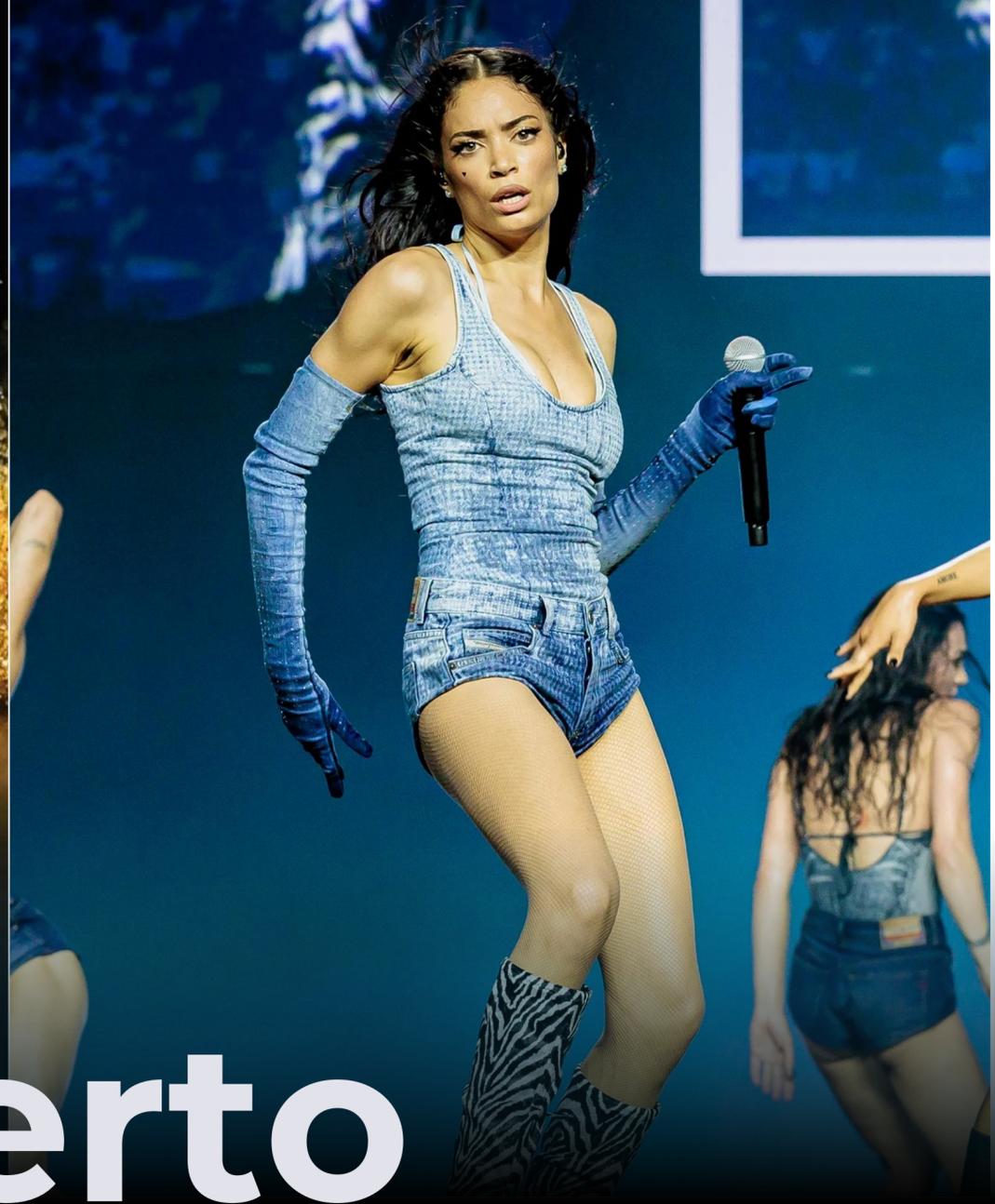


5

**ALESSANDRA AMOROSO**  
4 settembre



**ELISA**  
11 settembre



**ELODIE**  
settembre

entertainment



PRIME TIME  
DAL 16 SETTEMBRE

10  
CANTO  
FAMILY



entertainment



PRIME TIME  
DAL 17 SETTEMBRE

# Buongiorno, mamma!

TERZA STAGIONE

Per la famiglia Borghi, gli imprevisti sono sempre stati all'ordine del giorno. Il tempo scorre ed i ragazzi diventano grandi affrontando gli ostacoli che la vita pone loro di fronte, mentre Guido (Raoul Bova) fa i conti con la complessità della gestione della ONLUS fondata e fortemente sostenuta da Anna (Maria Chiara Giannetta). La ricerca della soluzione ad un nuovo e doloroso mistero che Guido non avrebbe mai voluto vivere è complicata dall'ingresso nella vita dei Borghi di nuovi personaggi come Laura (Serena Iansiti), bellissima e perfetta; ed al ritorno di vecchie conoscenze come Agata (Beatrice Arnera), da tempo distante. Che ruolo avranno o pretenderanno di avere accanto al capofamiglia?



fiction



PRIME TIME

# LA NOTTE NEL CUORE

ESTATE 2025

**1,9** MIO

AMR INDIVIDUI

**16,1%**

SHARE INDIVIDUI

**20,0%**

SHARE DONNE

soap



PRIME TIME

# TRADIMENTO

29 AGOSTO 2025

**2,0** MIO

AMR INDIVIDUI

**16,4%**

SHARE INDIVIDUI

**20,2%**

SHARE DONNE



soap



5

# TRENTADUESIMI DI FINALE MILAN - BARI

17/08/2025 ore 21.15

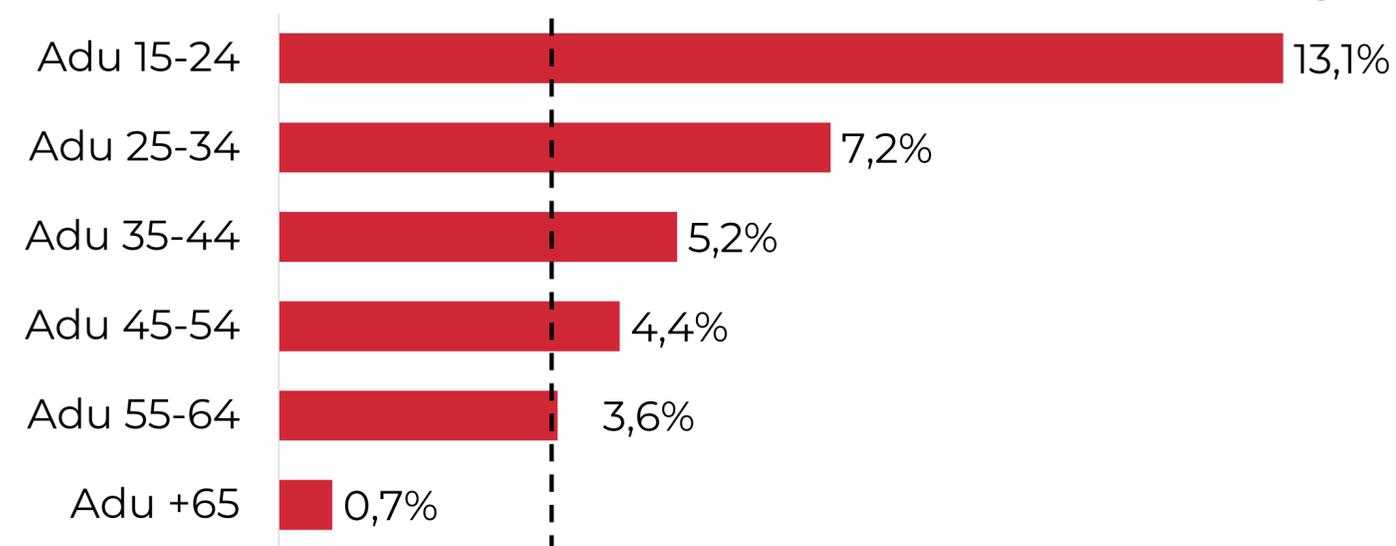


MILAN



Total Audience	<b>2.478.629</b>
Share Individui	18,5%
Share Uomini	24,3%
Share Uomini 25-54	27,2%

## Incremento Audience 2° screen **Media +3,9%**





ACCESS PRIME TIME



ESTATE 2025

**3,9 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**26,2%**  
SHARE INDIVIDUI

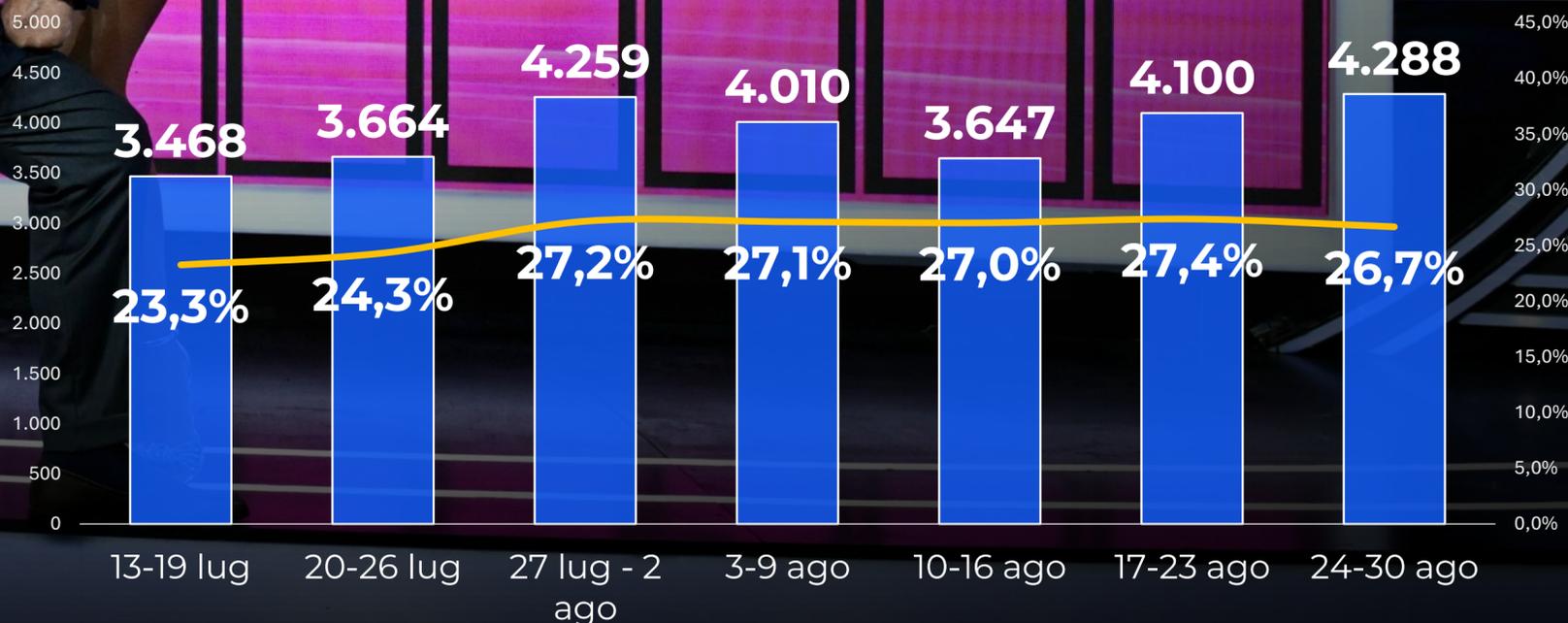
**28,1%**  
SHARE ADULTI 25-54

RAI TECHETECHETE'

**2,6 MIO**

**16,9%**

**10,7%**





PRESERALE  
FINO A DOMENICA 31 AGOSTO

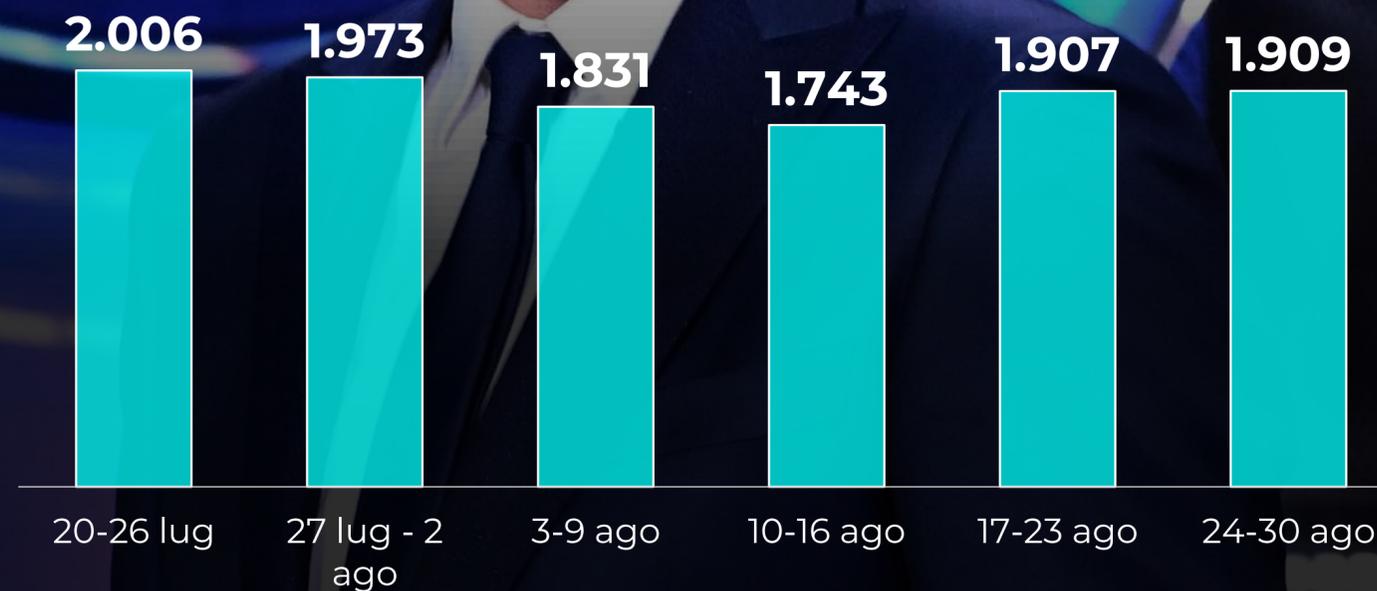


ESTATE 2025

**1,9** MIO  
AMR INDIVIDUI

**17,1%**  
SHARE INDIVIDUI

**21,2%**  
SHARE ADULTI 25-54



entertainment



PRESERALE AUTUNNO  
DA LUNEDÌ 1 SETTEMBRE



entertainment



AGOSTO 2025



**18,6%**



**25,0%**



**26,9%**



**25,7%**

AGOSTO 2025 - SHARE **DONNE 25-54**

27 Luglio - 30 Agosto

day time



POMERIGGIO  
DA LUNEDÌ 1 SETTEMBRE

**DENTRO**  
**LA NOTIZIA**



day time



ESTATE 2025  
PRIME TIME

# CHICAGO P.D.

STAGIONE 12



# CHICAGO FIRE

STAGIONE 13



# CHICAGO MED

STAGIONE 10



SERIE TV

**0,9** mio

AMR INDIVIDUI

**6,9%**

SHARE INDIVIDUI

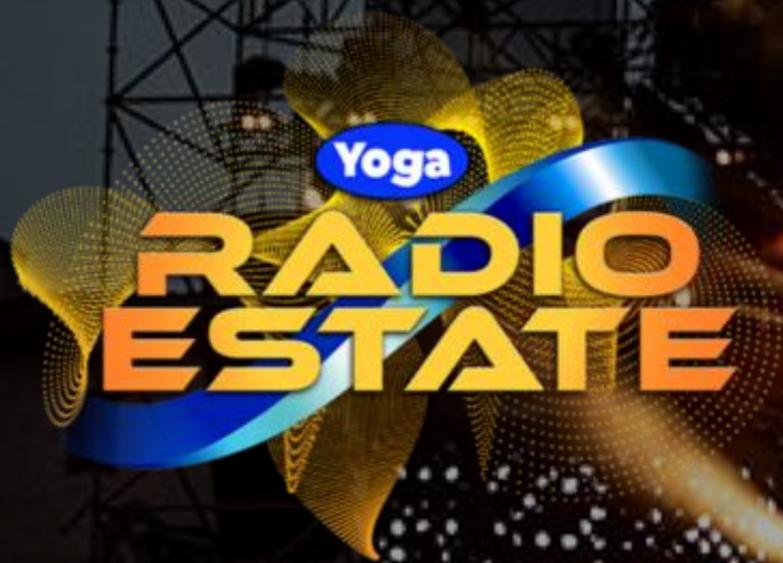
**9,5%**

SHARE ADULTI 15-44

serie tv



AGOSTO  
PRIME TIME



AGOSTO 2025

**0,9** MIO

AMR INDIVIDUI

**9,2%**

SHARE INDIVIDUI

**14,2%**

SHARE ADULTI 15-44

entertainment



PRIME TIME  
DA DOMENICA 14 SETTEMBRE



entertainment



**4** DI SERA

NEWS



ACCESS PRIME TIME  
LUNEDÌ - VENERDÌ

ESTATE 2025

**0,7** MIO  
AMR INDIVIDUI

**4,7%**  
SHARE INDIVIDUI

**5,3%**  
SHARE ADULTI 45+



**4** DI SERA

WEEKEND



ACCESS PRIME TIME  
WEEKEND

ESTATE 2025

**0,7** MIO  
AMR INDIVIDUI

**4,9%**  
SHARE INDIVIDUI

**5,4%**  
SHARE ADULTI 45+

4

PRIME TIME

# ZONA BIANCA



ESTATE 2025

**0,7** MIO  
AMR INDIVIDUI

**6,2%**  
SHARE INDIVIDUI

**6,9%**  
SHARE ADULTI +45

infotainment

4

PRIME TIME AUTUNNO

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA



FUORI  
DAL  
CORO

dal 7 settembre

LUNEDÌ



QUARTA  
REPUBBLICA

dal 1 settembre

MARTEDÌ



è sempre  
CARTABIANCA

dal 2 settembre

MERCOLEDÌ



ZONA  
BIANCA

3 e 10 settembre

GIOVEDÌ



DRITTO E  
ROVESCIO

dall' 11 settembre

VENERDÌ



QUARTO  
GRADO

dal 12 settembre

infotainment

4

PRIME TIME AUTUNNO

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

VENERDÌ



FUORI  
DAL  
CORO

dal 7 settembre



QUARTA  
REPUBBLICA

dal 1 settembre



è sempre  
CARTABIANCA

dal 2 settembre



REALPOLITIK

dal 17 settembre



DRITTO E  
ROVESCIO

dall' 11 settembre



QUARTO  
GRADO

dal 12 settembre

infotainment



ESTATE 2025

Giugno-Luglio-Agosto

Individui

24 ore

Prime Time

Adulti +45

24 ore

Prime Time

**RETE 4**

**4,9%**

**5,7%**

**RETE 4**

**5,4%**

**6,2%**

**LA7**

**3,7%**

**4,0%**

**LA7**

**4,0%**

**4,3%**

**DIFF. P.TI**

**+1,2**

**+1,7**

**DIFF. P.TI**

**+1,4**

**+1,9**

1 giugno – 30 agosto  
Prime Time 21.30-23.30

retequattro