

TV lineare

GIUGNO

8 GIUGNO 2026

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

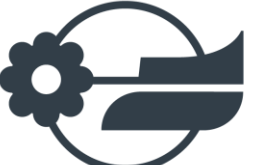


PRIMAVERA 2026
L'ANALISI DELLE AUDIENCE

Una primavera all'insegna di una **proposta televisiva ricca, variegata e destinata a target eterogenei**

UNA PRIMAVERA DI SUCCESSI - ASCOLTI 24 ORE 2026

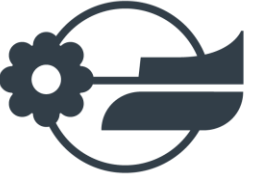
MEDIASET PAREGGIA IL RISULTATO SUGLI INDIVIDUI E CONFERMA LA LEADERSHIP SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	37,6	+0,8	40,3	+0,7
RAI	37,6	+0,4	32,4	+0,7
W.B. DISCOVERY	8,1	-0,7	9,7	-0,9
SKY	7,0	-0,3	9,2	-0,4
LA7	4,9	+0,2	4,4	+0,1

4 gennaio – 30 maggio

ascolti TV

UNA PRIMAVERA DI SUCCESSI - ASCOLTI PRIME TIME 2026
 IN PRIME TIME LA LEADERSHIP E' ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
 MEDIASET	39,0	+3,0	40,6	+2,2
RAI	36,8	-0,6	34,0	+0,1
W.B. DISCOVERY	7,4	-1,2	8,2	-1,3
SKY	7,2	-1,1	8,9	-1,0
LA7	6,3	+0,2	5,6	+0,2

4 gennaio – 30 maggio
 Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV

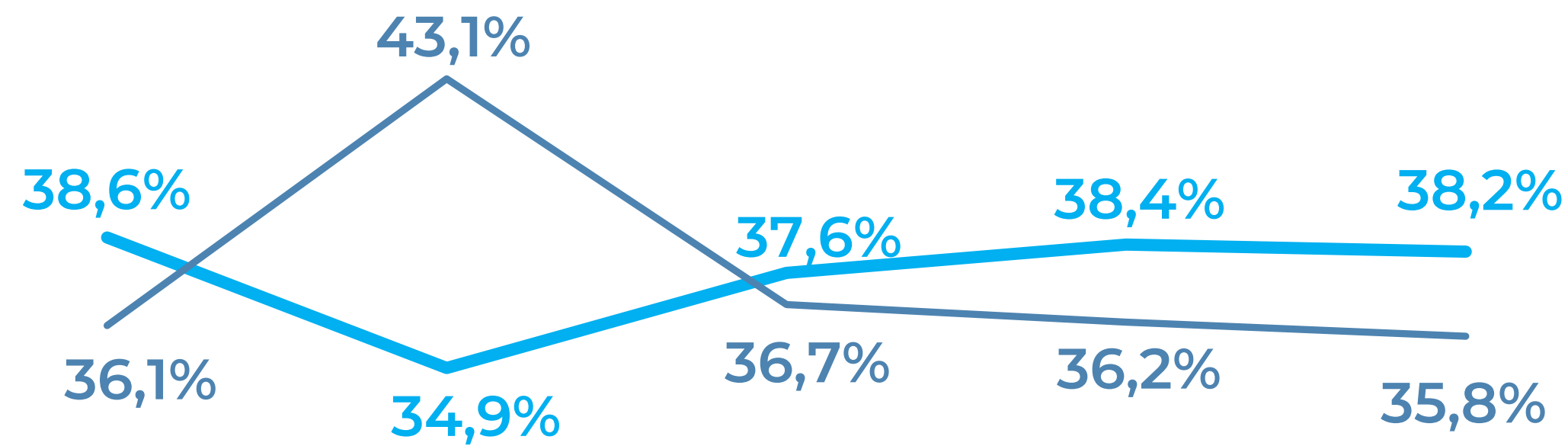
2026

ANDAMENTO PER CANVASS

Share Individui
24 ore

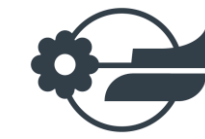


RAI

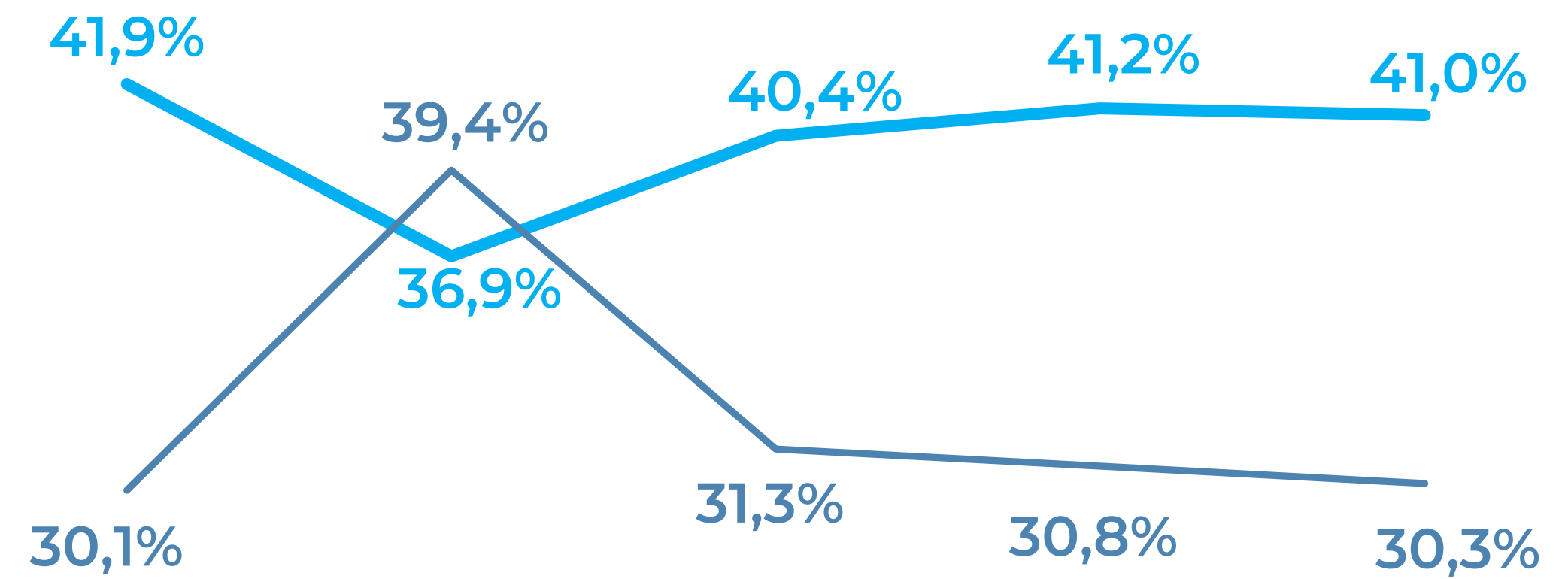


4-31/1 1-28/2 1-28/3 29/3-2/5 3-30/5

Share Adulti 15-64
24 ore



RAI



4-31/1 1-28/2 1-28/3 29/3-2/5 3-30/5

4 gennaio – 30 maggio

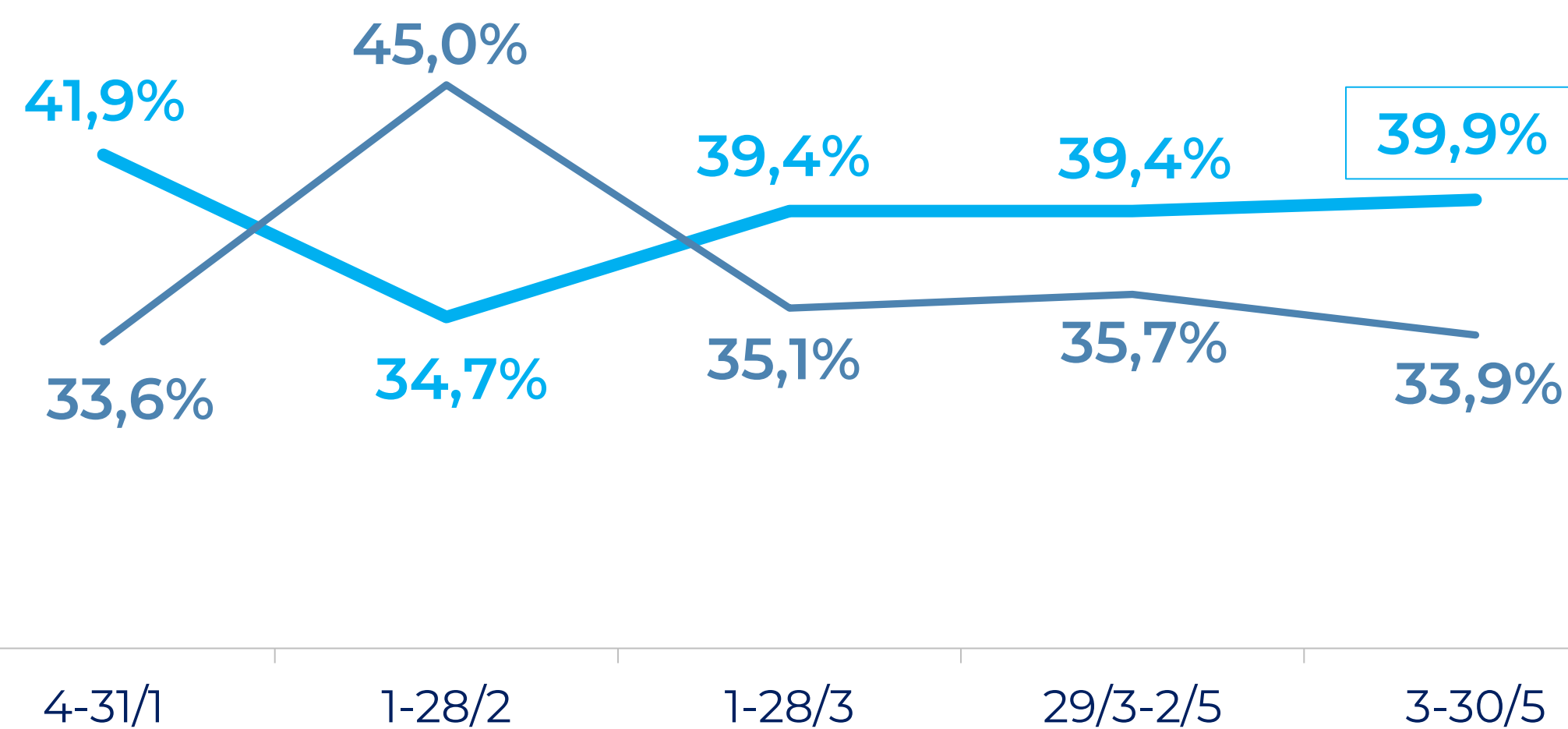
2026

ANDAMENTO PER CANVASS

Share Individui Prime time



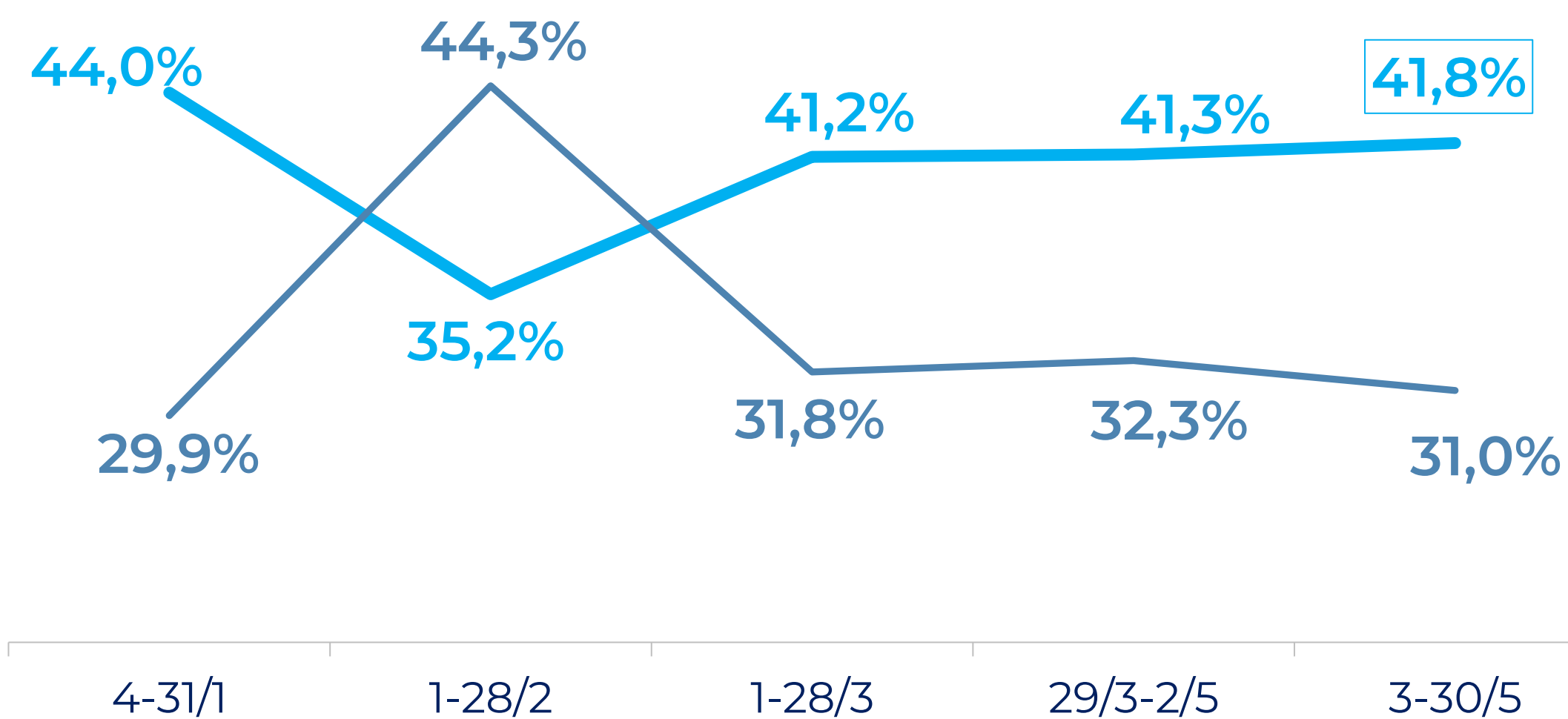
RAI



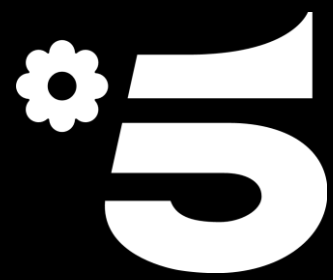
Share Adulti 15-64 Prime time



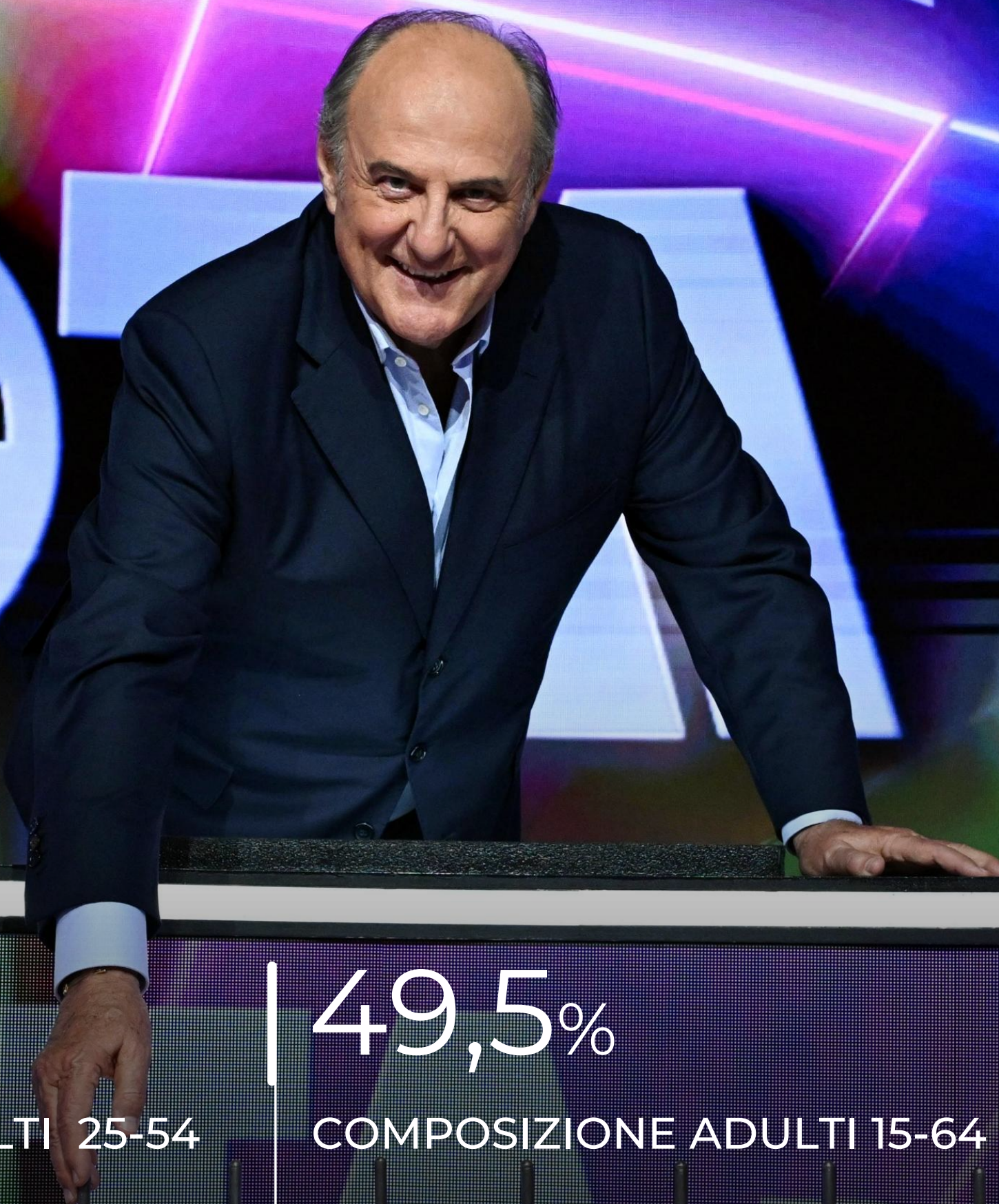
RAI



4 gennaio – 30 maggio
Prime Time 21.00-23.30



ACCESS PRIME TIME



LA RUOTA DELLA FORTUNA

PRIMAVERA 2026

4,7 MIO

AMR INDIVIDUI

23,3%

SHARE INDIVIDUI

24,1%

SHARE ADULTI 25-54

49,5%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

AFFARI TUOI - RAI 1

4,7 MIO

23,8%

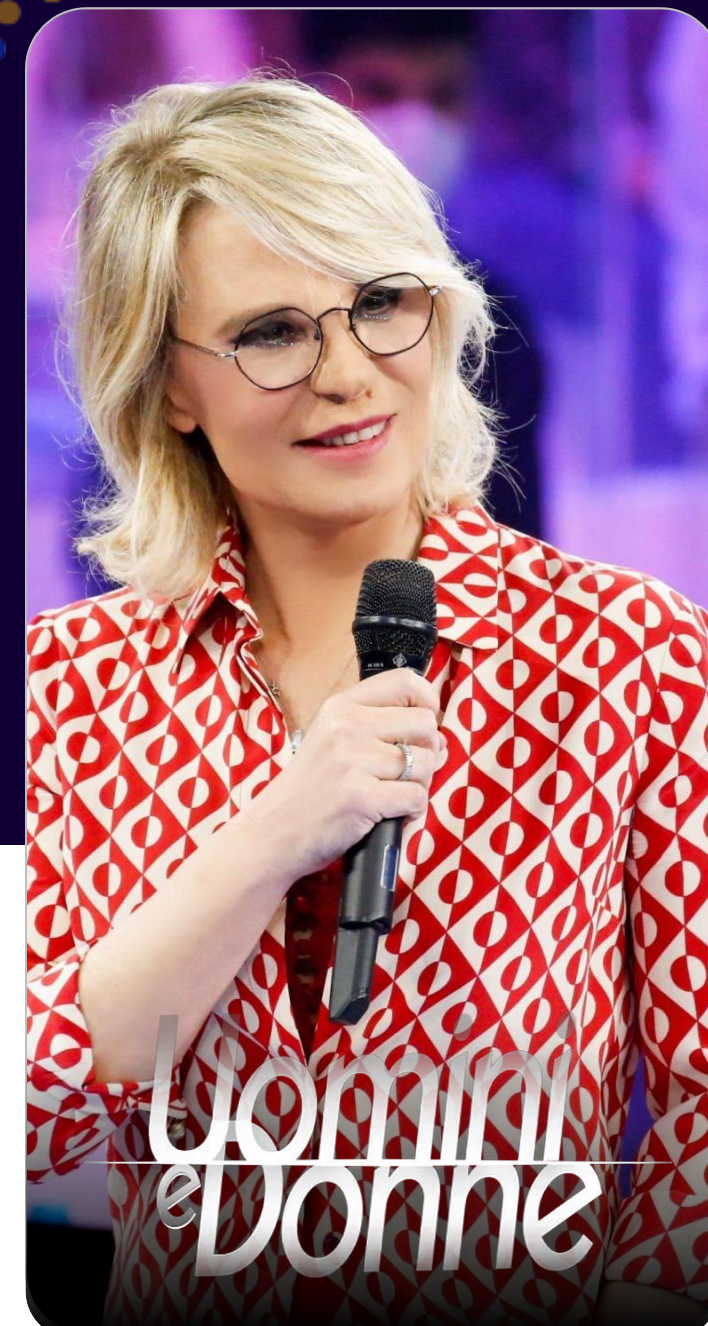
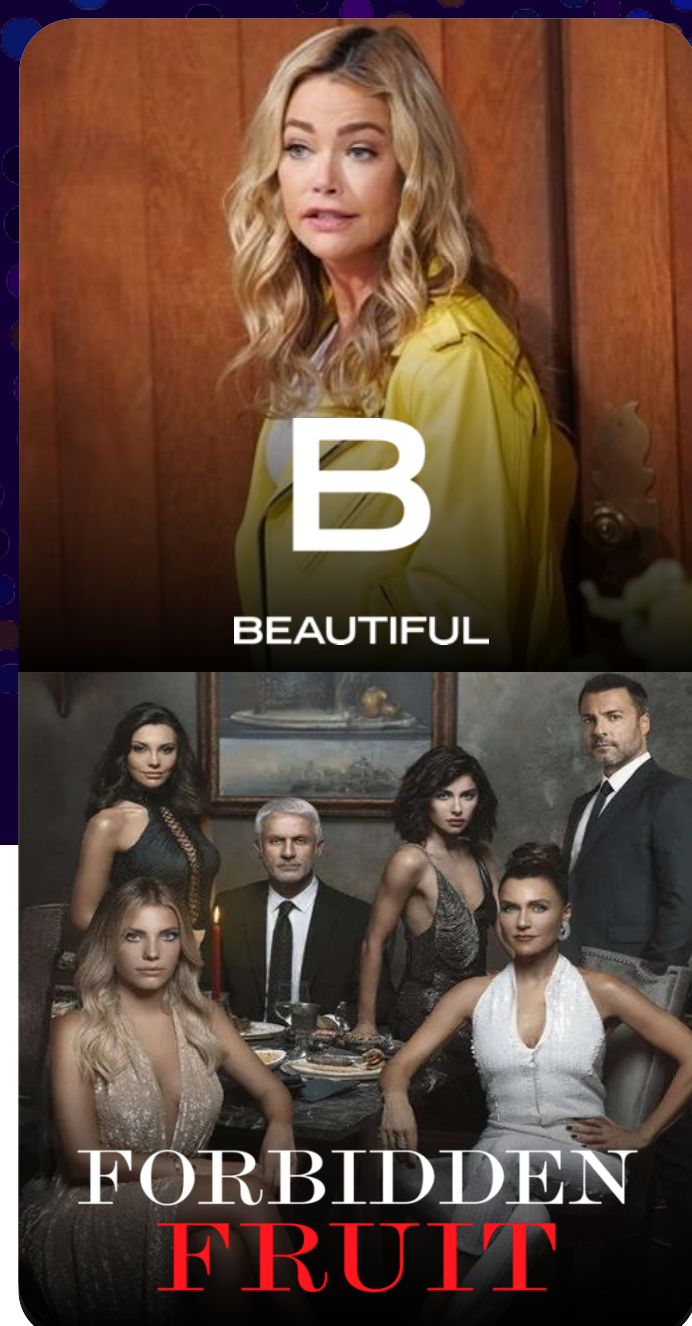
17,1%

41,5%

game show



PRIMAVERA 2026 - DAY TIME



23,5

15,0

25,2

34,0

31,0

27,1

22,6

RAI 1

11,5

14,4

12,9

10,8

12,4

13,7

15,1

INDIVIDUI

CANALE 5 **19,8**

RAI 1 **17,9**

DONNE 25-54

CANALE 5 **25,1**

RAI 1 **13,1**

Share Donne 25-54

day time



PRESERALE



EDIZIONE 2025-2026

2,6 mio

AMR
INDIVIDUI

16,6%

SHARE
INDIVIDUI

21,2%

SHARE
ADULTI 25-54



EDIZIONE 2026

2,4 mio

AMR
INDIVIDUI

18,0%

SHARE
INDIVIDUI

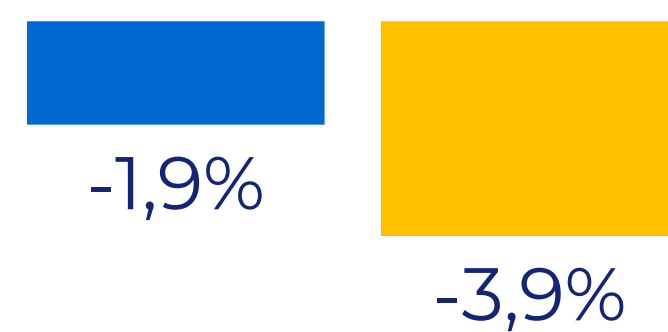
25,6%

SHARE
ADULTI 25-54

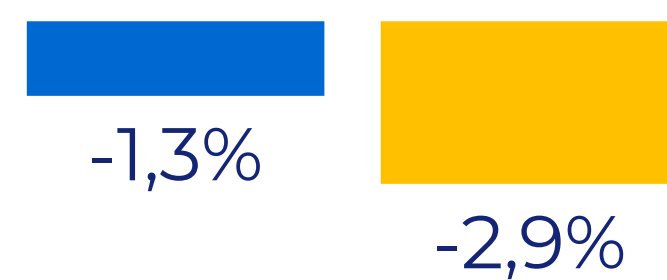
2026 GENNAIO-MAGGIO IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

■ **INDIVIDUI** -2,0%

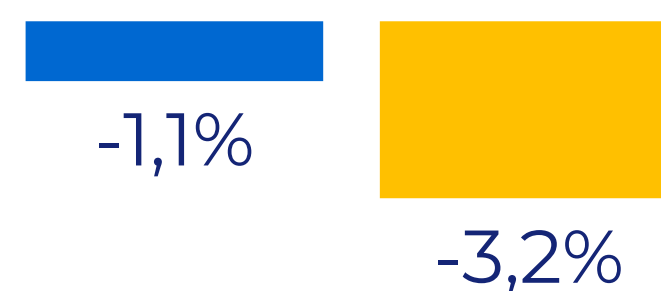
■ **ADULTI 15-64 ANNI** -4,0%



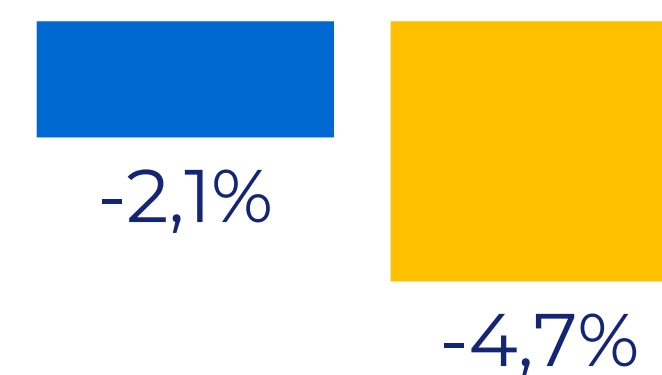
4-31/1



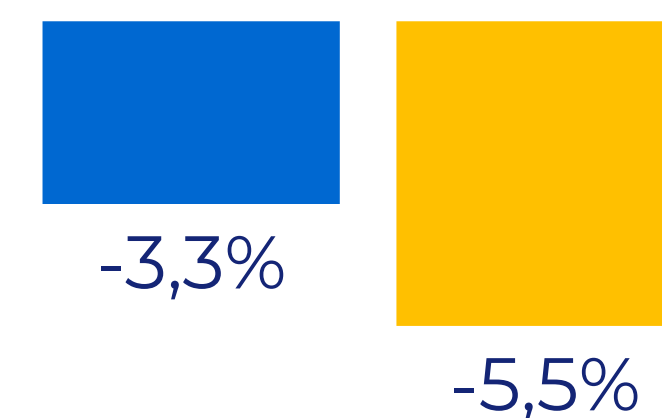
1-28/2



1-28/3



29/3-2/5



3-30/5

4 gennaio – 30 maggio

totale ascolto



GIUGNO 2026

PRONTI PER NUOVE SFIDE

Nuove sfide attendono le reti Mediaset a partire già da giugno

Anticipi di programmazione per format cult oltre a prodotti originali schierati durante il periodo dei Mondiali di calcio

2026 GIUGNO 1^ SETTIMANA - ASCOLTI 24 ORE

MEDIASET CONQUISTA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

% Share
Individui

Diff. Vs '25

% Share
Adulti 15-64

Diff. Vs '25

 **MEDIASET**

38,7

+1,9

41,5

+2,4

RAI

34,8

+0,2

29,0

+0,4

W.B. DISCOVERY

9,1

-2,2

10,9

-3,2

SKY

6,9

-0,1

9,1

=

LA7

5,3

+0,6

4,9

+0,6

31 maggio – 6 giugno

ascolti TV

2026 GIUGNO 1^ SETTIMANA - ASCOLTI PRIME TIME

MEDIASET CONQUISTA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

% Share
Individui

Diff. Vs '25

% Share
Adulti 15-64

Diff. Vs '25

 **MEDIASET**

41,1

+3,9

42,9

+4,5

RAI

33,3

-0,5

30,0

-0,4

W.B. DISCOVERY

8,3

-2,7

9,2

-4,2

SKY

6,2

-1,3

8,0

-0,9

LA7

7,3

+0,9

6,6

+0,8

31 maggio – 6 giugno
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV



PRIME TIME
8 e 10 GIUGNO

SUPER KARAOKE



entertainment



PRIME TIME
DAL 24 GIUGNO

TEMPTATION ISLAND

ESTATE 2025

4,0 MIO

AMR INDIVIDUI

29,9 %

SHARE INDIVIDUI

48,7 %

SHARE DONNE 25-54

entertainment



PRIME TIME
DAL 2 LUGLIO

CON ILARY BLASI
E FABIO ROVAZZI



ESTATE 2025

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

20,2 %

SHARE INDIVIDUI

25,0 %

SHARE ADULTI 15-34



entertainment



PRIME TIME

UN NUOVO INIZIO

María Rodríguez, è una giovane donna che, dopo la morte del padre, si ritrova a sostenere economicamente la madre e i fratelli.

Quando il fidanzato José parte per la Germania in cerca di lavoro, María accetta un sacrificio enorme: sposare per procura un ricco proprietario terriero della Mancía per garantire un futuro migliore alla sua famiglia.

MAGGIO/GIUGNO 2026

2,2MIO

AMR INDIVIDUI

15,2%

SHARE INDIVIDUI

18,7%

SHARE DONNE

entertainment



PRIME TIME

MONTMARTRE

Ambientata nel 1899, *Montmartre* segue la vicenda di **Céleste**, **giovane ballerina di cancan** che si esibisce nei cabaret del celebre quartiere parigino. La sua vita è segnata da un trauma infantile: anni prima è stata separata dal fratello e dalla sorella dopo l'omicidio del padre, una ferita che continua a guidare ogni sua scelta. Céleste non ha mai smesso di cercarli e, pur di ottenere informazioni sul loro destino, si affida all'ispettore Léon Blanchard. Per finanziare le ricerche accetta però di spingersi oltre i limiti imposti dalla morale dell'epoca, arrivando a esibirsi nuda sul palco e diventando una figura scandalosa e insieme magnetica nella Parigi della Belle Époque.

GIUGNO 2026

1,7 MIO

AMR INDIVIDUI

11,2%

SHARE INDIVIDUI

16,4%

SHARE DONNE 25-44



soap



PRIME TIME

L'ERED E

PRIMAVERA 2026

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

14,2%

SHARE INDIVIDUI

17,3%

SHARE DONNE



soap



PRIME TIME

RACCONTO DI UNA NOTTE

PRIMAVERA 2026

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

13,0%

SHARE INDIVIDUI

16,5%

SHARE DONNE

soap



LA MATTINA
DA LUNEDÌ 1 GIUGNO

Morning NEWS



day time



POMERIGGIO
FINO AL 26 GIUGNO

DENTRO
LA NOTIZIA

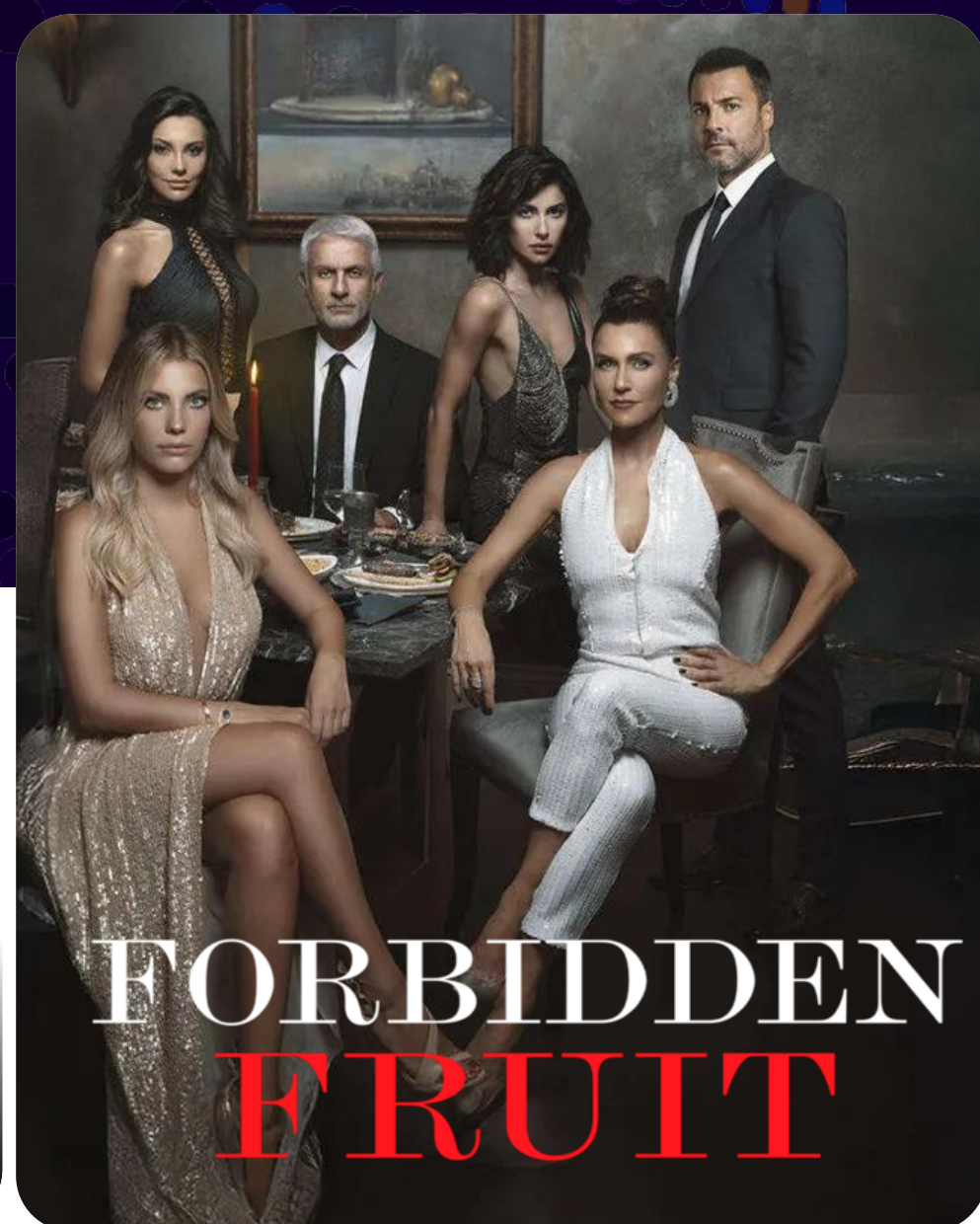


day time

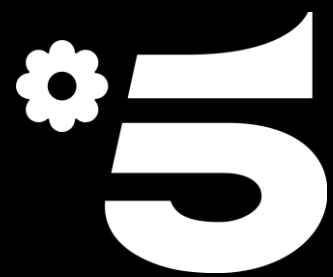


DAY TIME
GIUGNO-LUGLIO 2026

LE SOAP DEL DAY TIME



day time



ACCESS PRIME TIME



GIUGNO 2026

4,5 MIO

AMR INDIVIDUI

25,3%

SHARE INDIVIDUI

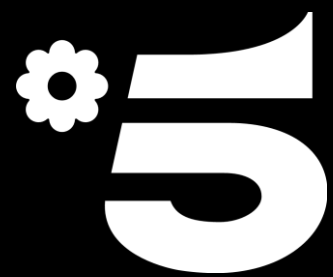
27,1%

SHARE ADULTI 25-54

48,0%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

entertainment



PRESERALE



GIUGNO 2026

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

18,0%

SHARE INDIVIDUI

23,9%

SHARE ADULTI 25-54

51,1%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

game show



PRIME TIME



SARABANDA

CELEBRITY



EDIZIONE 2026

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

7,0%

SHARE INDIVIDUI

11,3%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



4 DI SERA
NEWS



ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

GIUGNO 2026

0,8 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,4%

SHARE
INDIVIDUI

4,7%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA
WEEKEND



ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

GIUGNO 2026

0,6 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,1%

SHARE
INDIVIDUI

4,3%

SHARE
ADULTI 45+

4

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

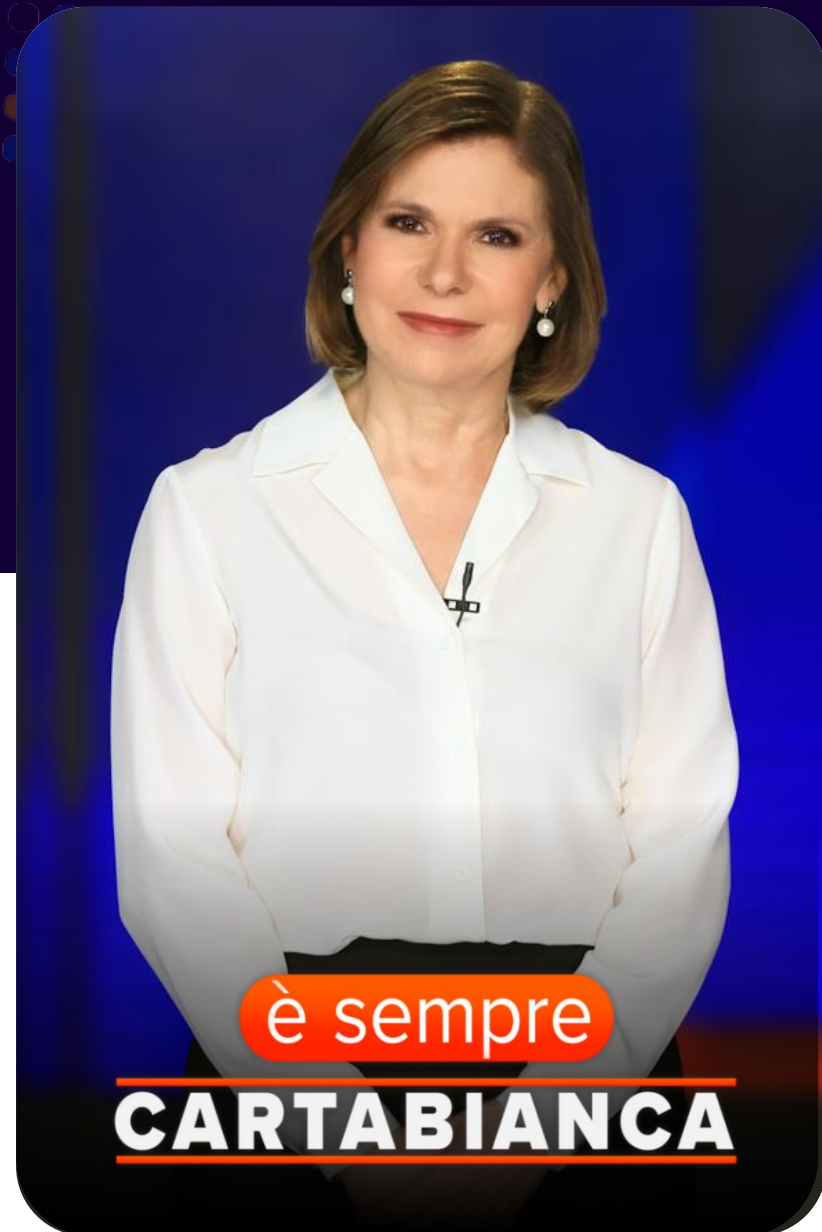
VENERDÌ



5,8%
Fino al 31/5



6,4%
Fino al 29/6



4,5%
Fino al 23/6



4,6%
Fino al 10/6



4,11,18 e 25/6



11,4%
DONNE +45
Fino al 17/7

4

PRIME TIME
DAL 17 GIUGNO

**ZONA
BIANCA**

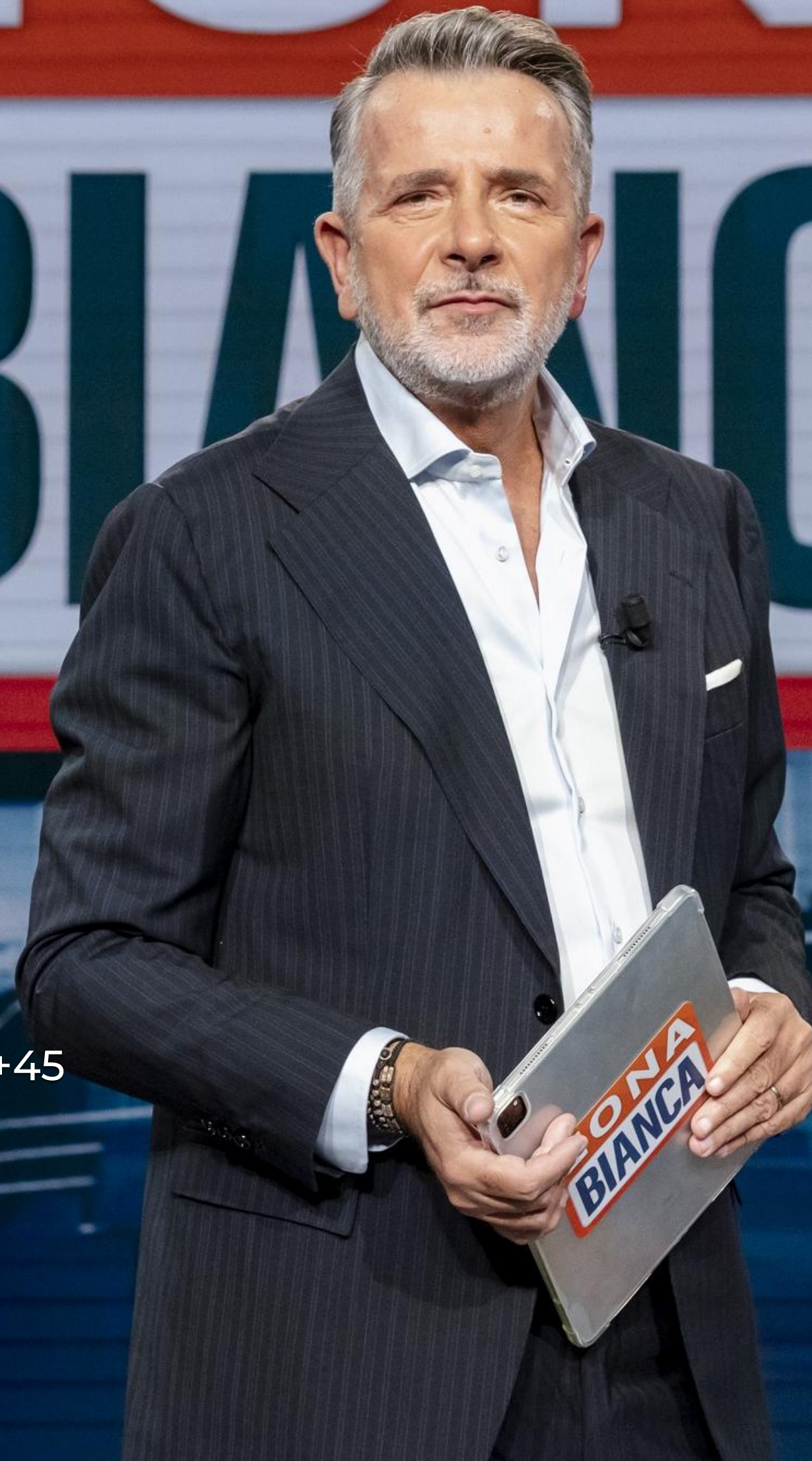
**ZONA
BIANCA**

ESTATE 2025

0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

6,0%
SHARE INDIVIDUI

6,7%
SHARE ADULTI +45



infotainment

4

PRIME TIME
DAL 13 GIUGNO



LA PROMESSA

PRIMAVERA 2026 - PRESERALE

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,5%

SHARE INDIVIDUI

7,4%

SHARE ADULTI +45

Serie TV

4

PRIME TIME
DAL 21 GIUGNO

DELITTI AI CARAIBI

ESTATE 2025

0,6 MIO

AMR INDIVIDUI

5,0%

SHARE ADULTI +45

6,0%

SHARE DONNE +45



Serie TV