



TV/AUDIENCE

7 ottobre 2019

Autunno 2019: un avvio di successo per le reti Mediaset

 **Canale5** conferma la leadership nel daytime e cresce di 1,3 punti in PRIME TIME (**+1,6 sul target commerciale**)

 **Italia1** è in forte crescita, +0,9 punti nelle 24 ore sul target commerciale e **+1,2 in PRIME TIME**; distacca di **2 punti** Rai2, quasi 3 in PRIME TIME, ed è terza rete assoluta

 **Rete4** è la sesta rete, in leggera crescita +0,2; l'infotainment è in grande evidenza

AUTUNNO
2019

24 ORE RETI GENERALISTE: Mediaset in crescita, Rai in forte calo

8 Settembre – 5 Ottobre

	ADULTI 15/64		INDIVIDUI	
	Share%	Diff. vs 2018 p.ti share	Share%	Diff. vs 2018 p.ti share
Canale 5	15,8	+0,4	15,5	+0,6
Italia 1	7,1	+0,9	5,0	+0,5
Rete 4	2,9	+0,1	4,0	+0,6
Rai1	11,7	-1,0	16,0	-0,9
Rai2	4,5	-1,5	4,8	-1,3
Rai3	4,8	-0,2	6,2	-0,2
La7	3,1	+0,2	3,9	+0,3

AUTUNNO
2019

PRIME TIME RETI GENERALISTE: MEDIASET + 3,2 PUNTI!

8 Settembre – 5 Ottobre

	ADULTI 15/64		INDIVIDUI	
	Share% PT	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% PT	Diff. vs 2018 p.ti share
Canale 5	16,4	+1,7	14,6	+1,4
Italia 1	8,1	+1,3	6,1	+0,9
Rete 4	3,5	+0,2	5,1	+0,6
Rai1	14,7	-1,5	18,4	-1,5
Rai2	5,4	-2,5	5,5	-1,9
Rai3	4,6	-0,4	5,1	-0,5
La7	3,8	+0,2	4,6	+0,3

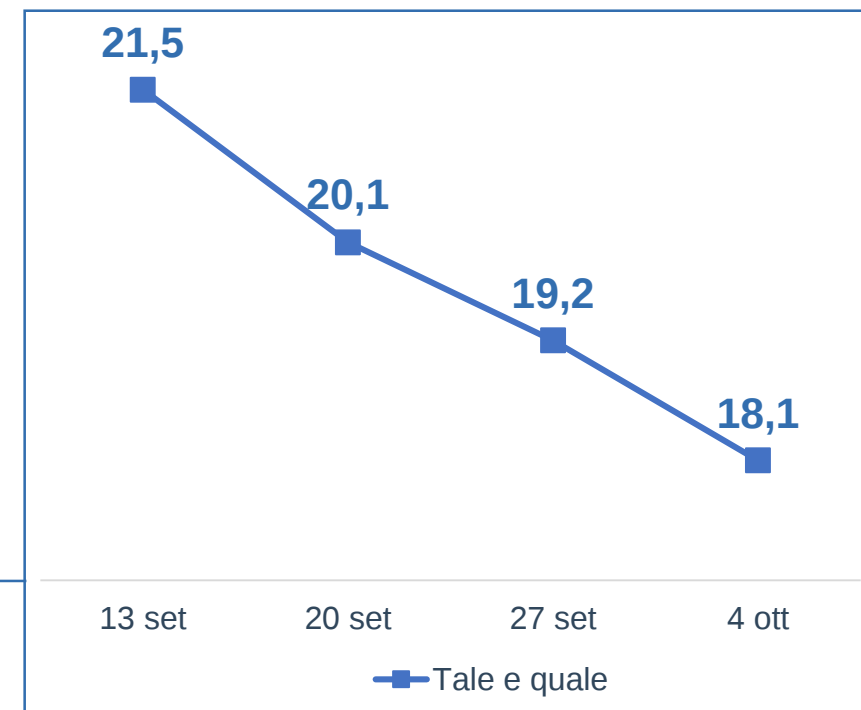
20.30-23.30

AUTUNNO
2019

PRIME TIME RAI1 CALANO GLI ASCOLTI NEI PRODOTTI DI PUNTA

Le fiction in calo verso l'ultima stagione e Tale quale, in calo vs il 2018, ben contro programmato da Rosy Abate perde ascolto ogni puntata

	Share%	INDIVIDUI Diff. punti vs ultima stagione
Montalbano classic	21,0	-3,0
La strada di casa 2	16,7	-6,5
Un passo dal cielo	19,2	-3,8
Tale e quale show	19,6	-1,8



AUTUNNO
2019

PRIME TIME VENERDÌ 4 OTTOBRE ROSY ABATE batte TALE QUALE SHOW



Amr (.000) Individui

Share Individui

Rosy Abate (21.41-23.48)

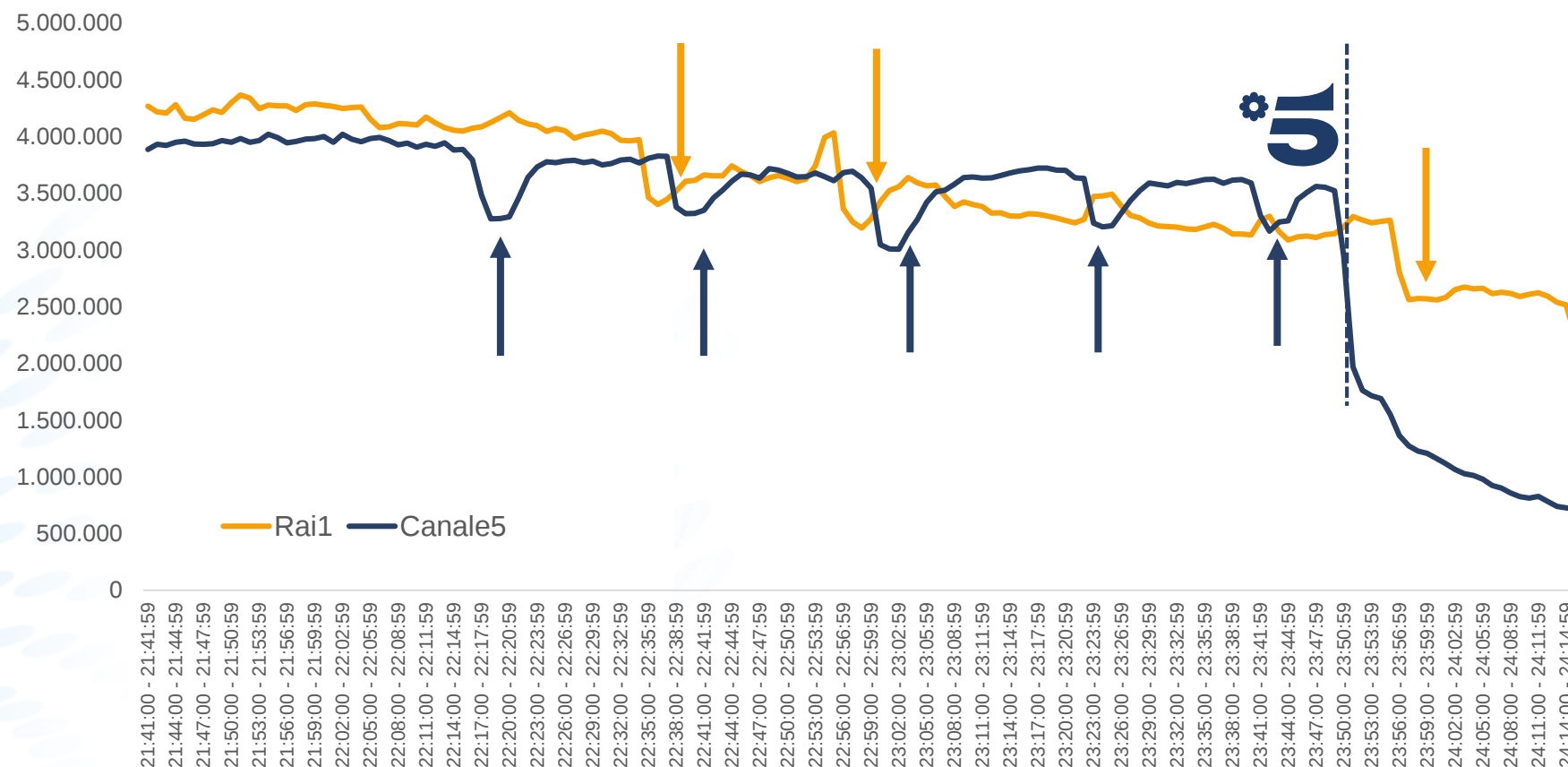
3.665

17,4

Tale e quale show (21.38-24.17)

3.547

18,1



AUTUNNO 2019: IL RITORNO DI ITALIA1, QUANTITA' E QUALITA'



- E' TERZA RETE ASSOLUTA
- LA CRESCITA E' COSTRUITA SUL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

	SHARE % Autunno 2019	Diff. PUNTI vs 2018
INDIVIDUI	5,1	0,6
AD 15/34	10,2	+1,4
UOMINI 25-54	9,1	+1,3

- AUMENTA LA COPERTURA 24 ORE

+8%

PRIME TIME

+9%

AUTUNNO
2019

4

L'INFOTAINMENT DI RETE4 E LA7



SHARE
INDIVIDUI

6,4%



5,6%



5,5%



6,5%

SHARE
INDIVIDUI

LA7
PIAZZA PULITA

5,2%

LA7
DI MARTEDÌ

7,0%

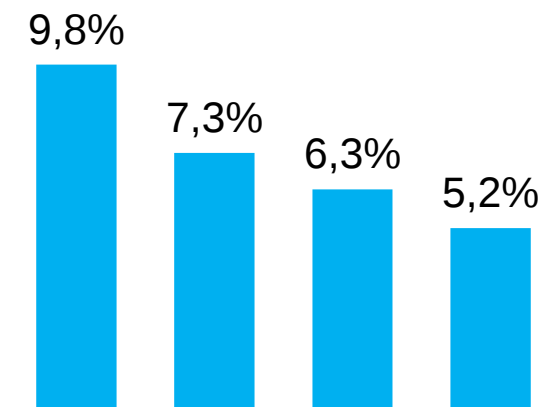
LA7
PROPAGANDA LIVE

5,5%

LA7
NON E' L'ARENA

5,9%

DI MARTEDÌ



AUTUNNO
2019

QUADRO PER EDITORE Mediaset consolida la leadership sul target commerciale aumentando il distacco su Rai (+5 punti)
8 Settembre – 5 Ottobre

	ADULTI 15/64		INDIVIDUI	
	Share% 24 ore	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% 24 ore	Diff. vs 2018 p.ti share
Mediaset *	33,3	+1,3	31,5	+1,2
Rai	28,5	-2,1	34,3	-2,0
Sky + Fox	10,6	-0,1	8,5	=
Discovery	9,4	1,3	7,9	+1,0
La7 + La7D	3,7	+0,1	4,4	+0,2

* Reti free

AUTUNNO
2019

PRIMA SETTIMANA DI RILEVAZIONE DI BOING PLUS

BOING SPA LEADER tra gli editori Kids

29 Settembre – 5 Ottobre

KIDS 4-14

	Share% 7-22	Diff. vs 22-28 sett
Boing S.p.a.	12,6	+2,3
Discovery	11,6	-0,2
De Agostini	6,3	-1,0
Rai adv*	1,9	+0,3
Viacom	1,1	+0,1



* Rai Gulp