



TV FREE

AGGIORNAMENTO
AUDIENCE

16 GIUGNO 2025 | 2025



PRIMAVERA 2025

MEDIASET LEADER ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,1	40,1
RAI	36,6	30,8
WB DISCOVERY	8,9	10,8
SKY	7,3	9,7
LA7	4,9	4,4

PRIMAVERA 2025

LE RETI MEDIASET LEADER IN PRIME TIME (21.00-23.30)

SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	36,9	39,6
RAI	35,8	32,0
WB DISCOVERY	8,8	9,8
SKY	8,4	10,2
LA7	6,3	5,6

1-14 GIUGNO 2025

MEDIASET ANCHE A GIUGNO LEADER ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	36,6	38,7
RAI	34,8	29,2
WB DISCOVERY	11,4	14,2
SKY	6,8	8,9
LA7	4,8	4,3

1-14 GIUGNO 2025

LE RETI MEDIASET LEADER IN PRIME TIME (21.00-23.30) SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	36,2	37,6
RAI	36,8	33,5
WB DISCOVERY	9,8	11,7
SKY	7,1	8,5
LA7	6,2	5,6

1-14 GIUGNO 2025

LE RETI MEDIASET LEADER ASSOLUTA DALLE 21.30 ALLE 23.30

	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,9	39,1
RAI	34,8	32,4
WB DISCOVERY	9,5	11,0
SKY	7,5	8,7
LA7	6,1	5,5



PRIMAVERA 2025

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

15,6%

SHARE INDIVIDUI

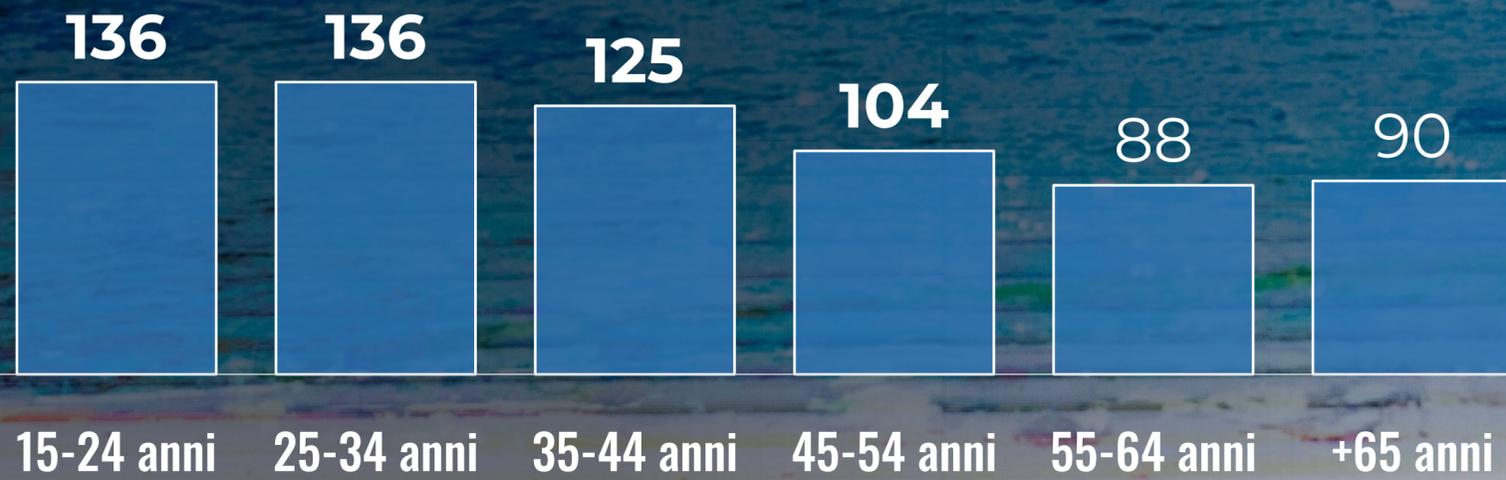
20,8%

SHARE DONNE 15-44





PROFILO D'ASCOLTO



IL VOLO



PRIME TIME
LUNEDÌ

19-26 MAGGIO E 2 GIUGNO 2025

2,3 MIO
AMR INDIVIDUI

18,5%
SHARE INDIVIDUI

22,1%
SHARE DONNE





PRIME TIME
SABATO

7 GIUGNO 2025

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

16,8%
SHARE INDIVIDUI

19,2%
SHARE DONNE



DOPIO GIOCO

 **5** | PRIME TIME
PRIMA TV

MAGGIO-GIUGNO 2025

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

12,2%
SHARE INDIVIDUI

13,3%
SHARE DONNE 25-54





PRIME TIME
DOMENICA

LA NOTTE NEL CUORE

MAGGIO-GIUGNO 2025

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

14,0%
SHARE INDIVIDUI

17,1%
SHARE DONNE



5

PRIME TIME
VENERDI'

TRADIMENTO

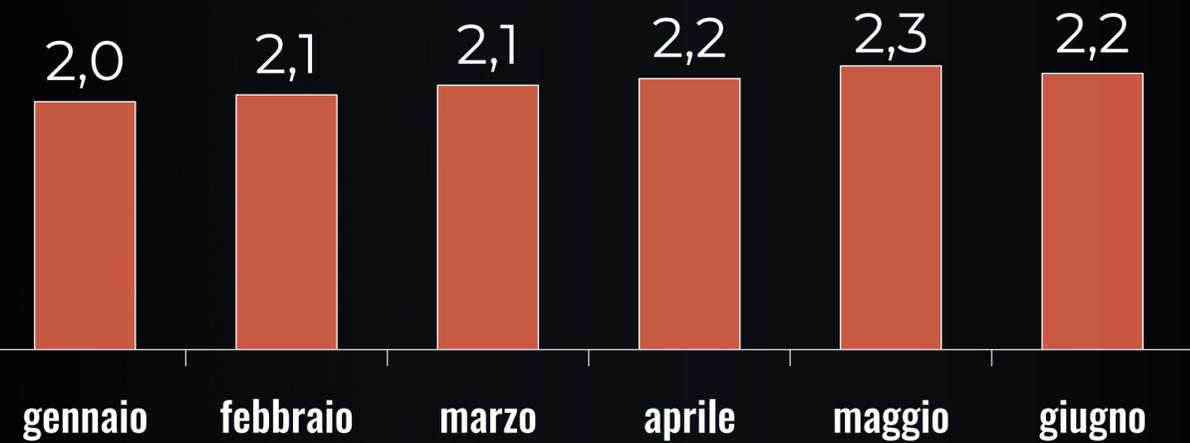
PRIMAVERA 2025

2,1 MIO
AMR INDIVIDUI

13,3%
SHARE INDIVIDUI

15,9%
SHARE DONNE

AMR (mio individui)





UI | PRESERALE

MAGGIO-GIUGNO 2025

2,2 MIO
AMR INDIVIDUI

17,7%
SHARE INDIVIDUI

21,1%
SHARE ADULTI 25-54 ANNI





PRIMAVERA 2025

ITALIA 1 CRESCE IN PRIME TIME SU TUTTI I TARGET COMMERCIALI

	Primavera 2025	Delta punti share vs 2024
SHARE INDIVIDUI	6,7%	+0,5
SHARE ADULTI 15/64	8,9%	+0,8
SHARE ADULTI 15/34	9,6%	+0,2
SHARE ADULTI 25/44	10,8%	+1,2
SHARE ADULTI 25/54	10,4%	+1,2



PRIME TIME

LELENE

LELENE
SHOW

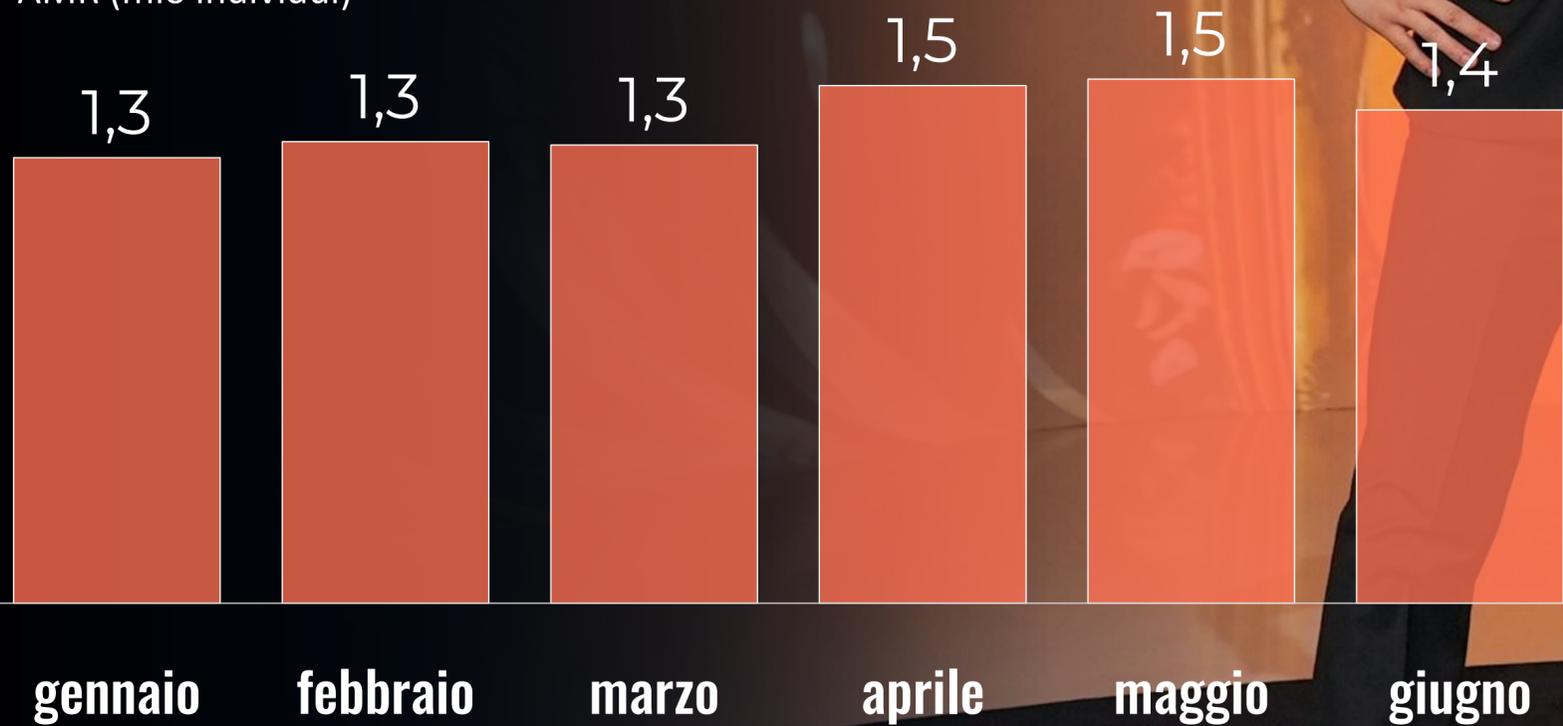
PRIMAVERA 2025

1,4 MIO
AMR INDIVIDUI

10,2%
SHARE INDIVIDUI

20,0%
SHARE ADULTI 25-44

AMR (mio individui)



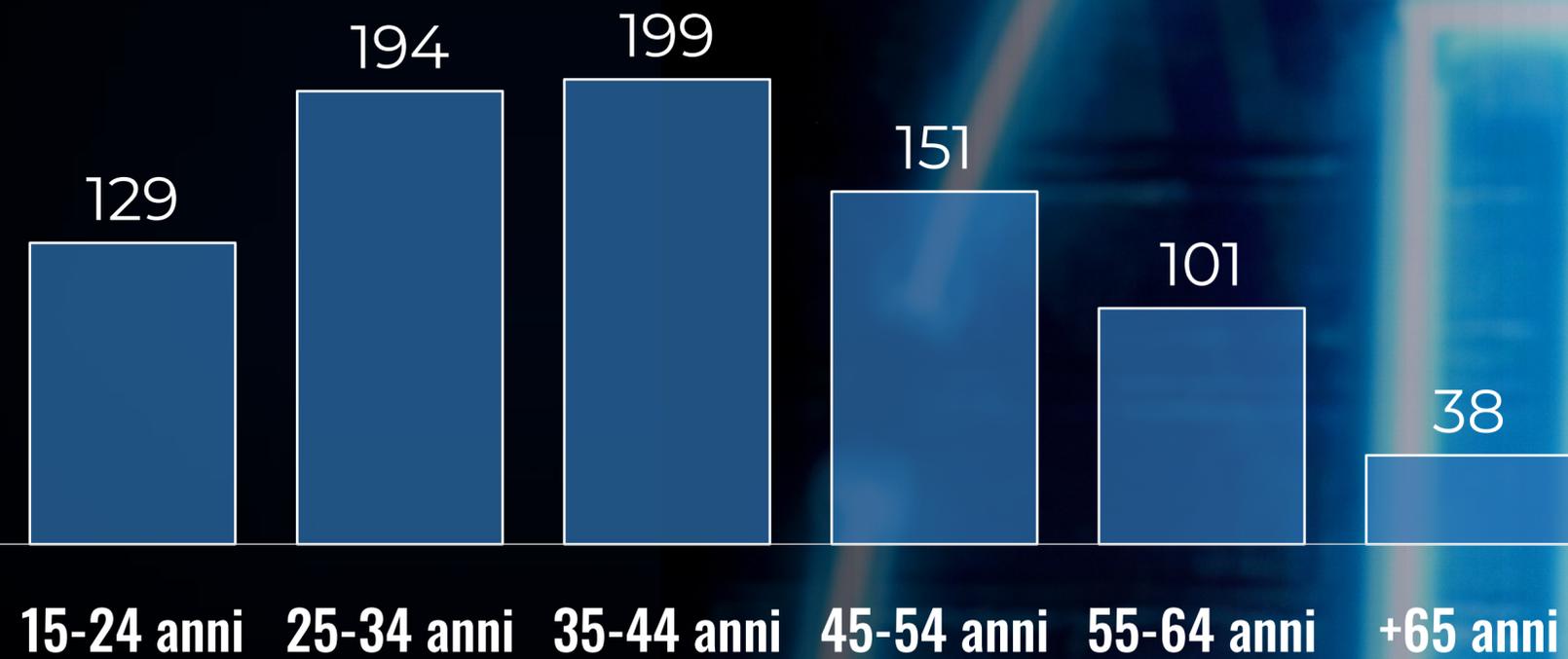


PRIME TIME
DOMENICA
MARTEDÌ

LEIFNE

LEIFNE
SHOW

PROFILO D'ASCOLTO





PRIME TIME

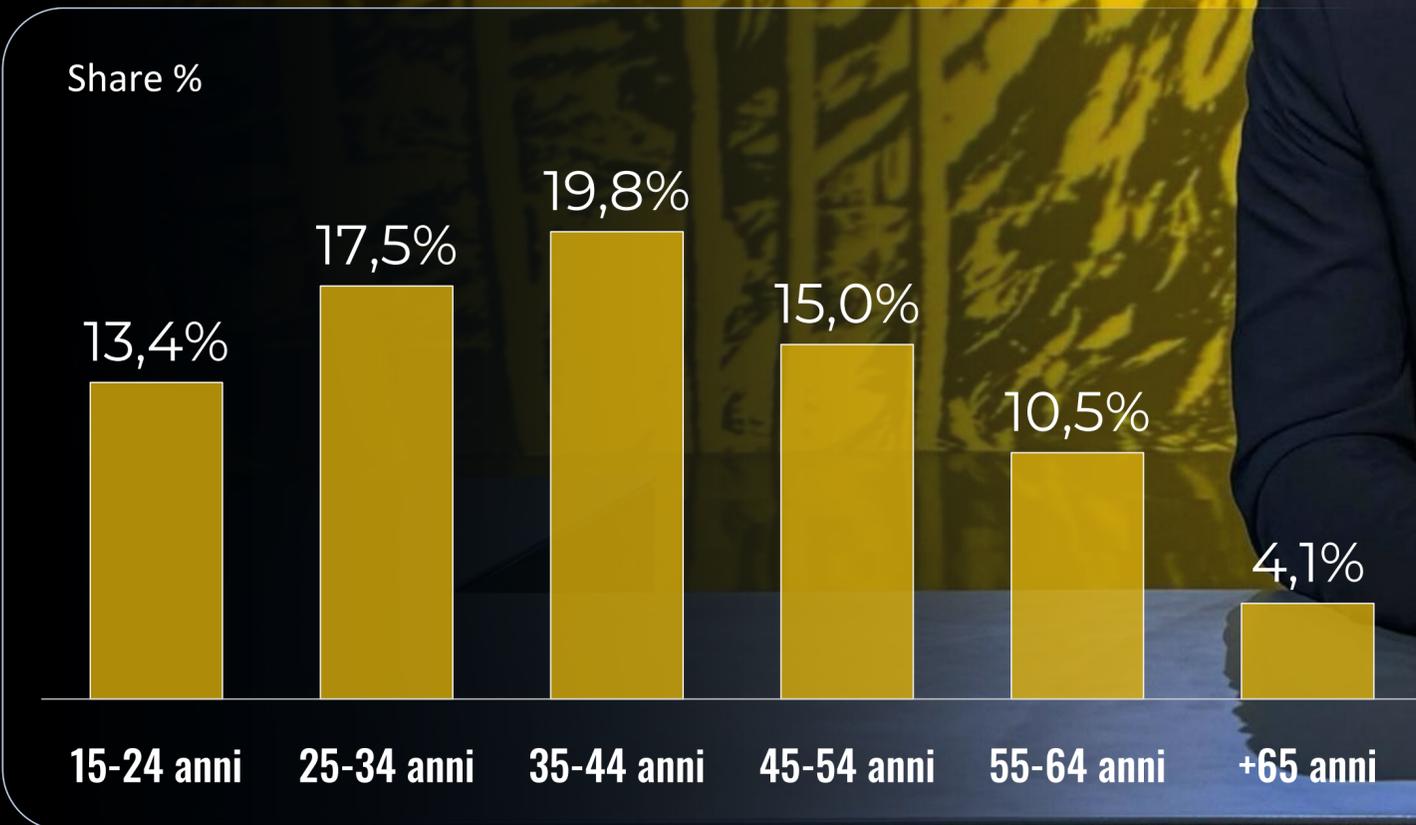


PRIMAVERA 2025

1,3 MIO
AMR **INDIVIDUI**

10,0%
SHARE **INDIVIDUI**

18,9%
SHARE **ADULTI 25-44**





PRIME TIME
DAL 25 MAGGIO

SARABANDA
CELEBRITY



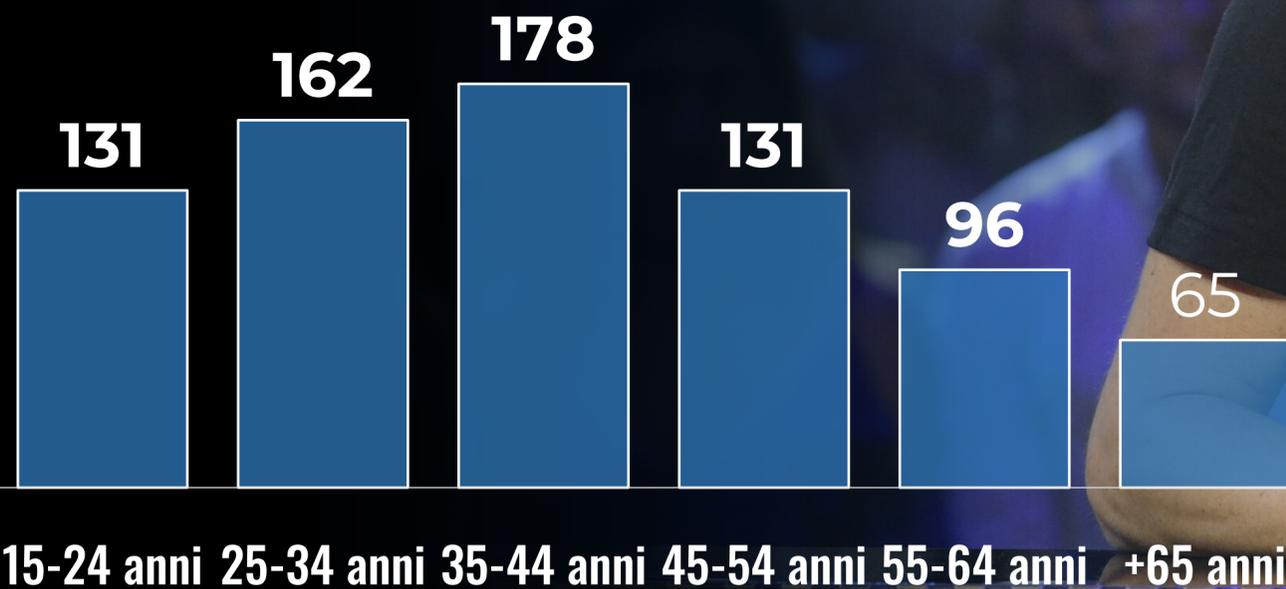
MAGGIO-GIUGNO 2025

1,1 MIO
AMR INDIVIDUI

7,5%
SHARE INDIVIDUI

12,2%
SHARE ADULTI 25-44

Profilo d'ascolto





PRIME TIME
CINEMA UNO

Sabato 7 Giugno



1,0 MIO

AMR **INDIVIDUI**

8,2%

SHARE **INDIVIDUI**

15,7%

SHARE **ADULTI 15-34**

Giovedì 8 Maggio



1,1 MIO

AMR **INDIVIDUI**

7,6%

SHARE **INDIVIDUI**

10,9%

SHARE **ADULTI 25-44**

PRIMAVERA 2025

RETE 4 SUPERA LA7 NELLE 24 ORE

INDIVIDUI	24 ORE	PRIME TIME	ADULTI +45	24 ORE	PRIME TIME
RETE4	4,8%	5,5%	RETE4	5,3%	6,1%
LA7	4,4%	5,5%	LA7	4,7%	5,9%
DIFF. P.TI	0,4	=	DIFF. P.TI	0,6	0,2

5 gennaio – 31 maggio 2025; esclusa settimana 9-15 febbraio; Prime Time 21.30-23.30



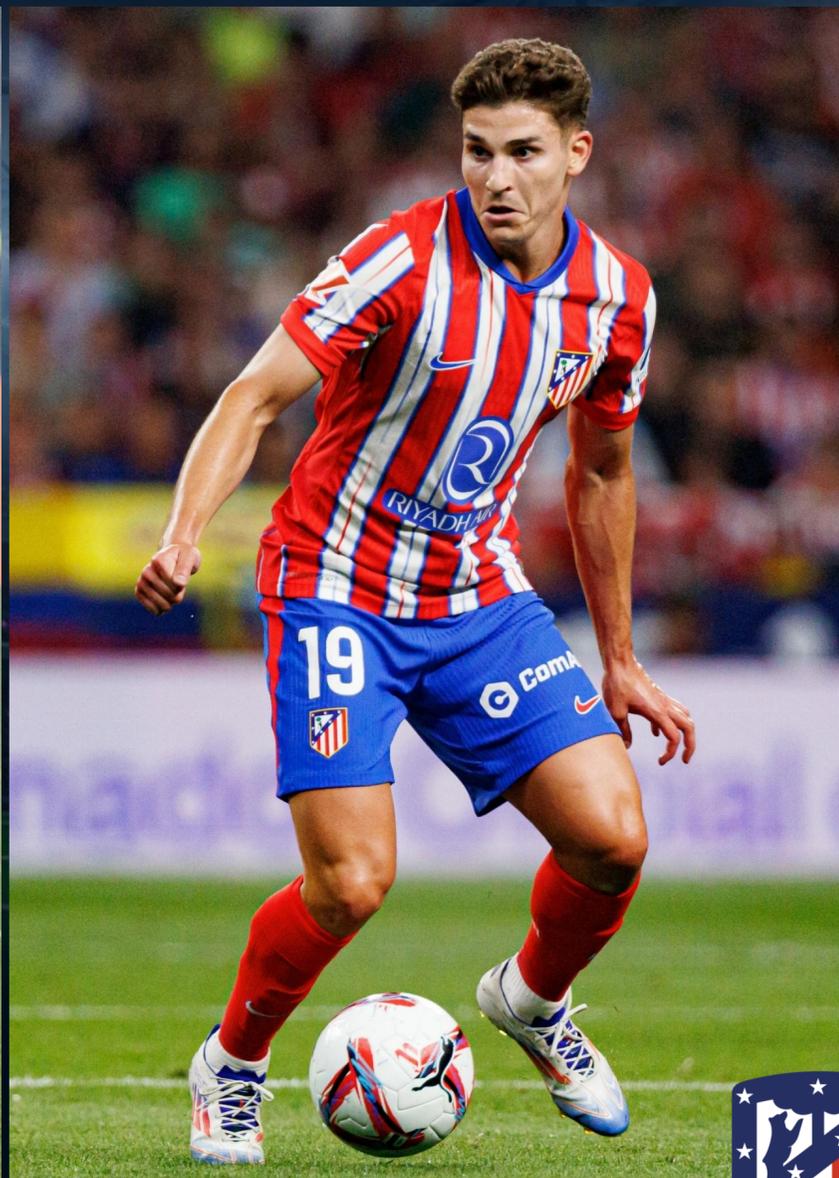


MONDIALE PER CLUB – FASE A GIRONI

15 Giugno 2025



PSG

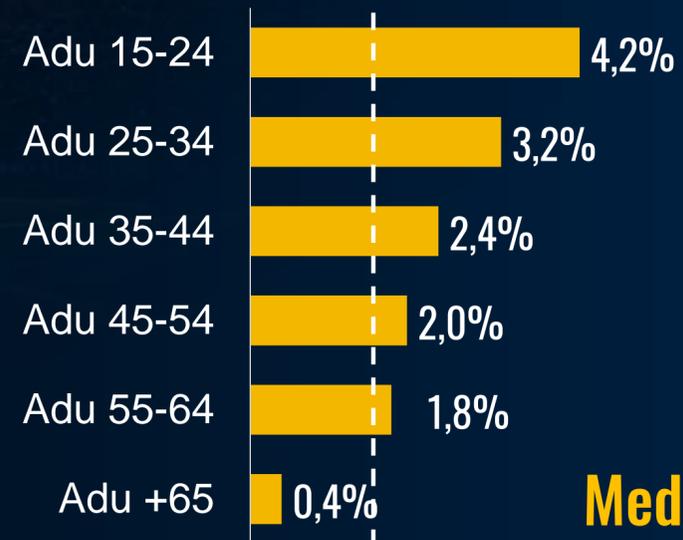


ATLETICO MADRID



Total Audience Live + Live Streaming	1.650.988
Share Individui	10,4%
Share Uomini	15,2%
Share Uomini 25-54	16,8%

Incremento Audience 2° screen



Media +1,6%





MONDIALE PER CLUB – FASE A GIRONI

15 Giugno 2025



INTER MIAMI

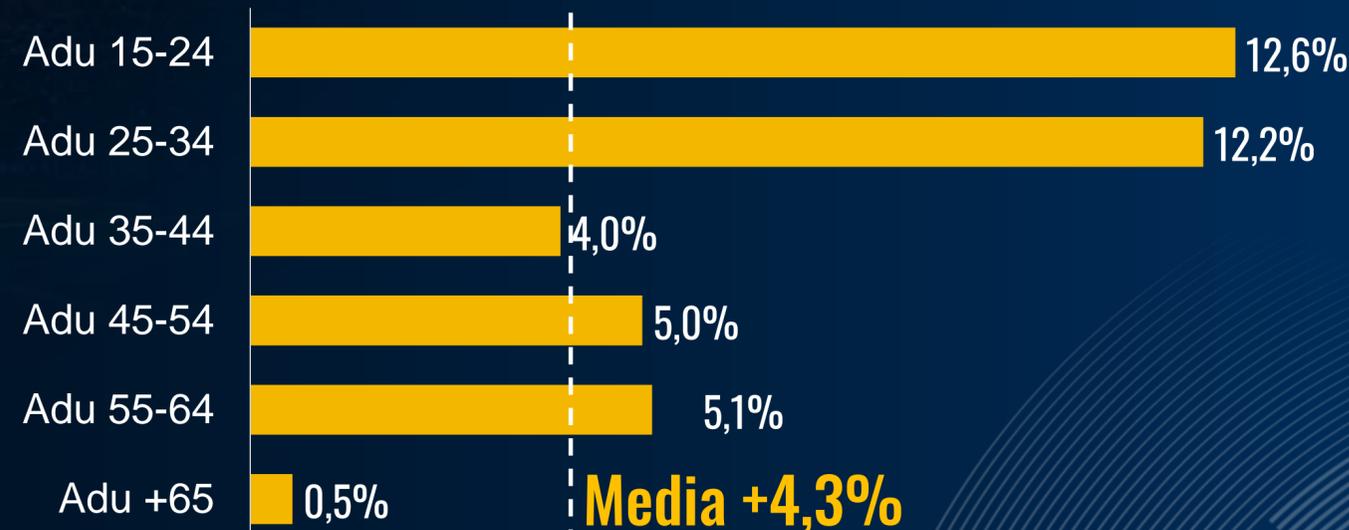


AL AHLY



Total Audience Live + Live Streaming	203.933
Share Individui	13,5%
Share Uomini	18,0%
Share Uomini 25-54	24,2%

Incremento Audience 2° screen





CALENDARIO FASE A GIRONI

16-20 GIUGNO



16 Giugno

lunedì

🕒 21.00



Chelsea



Los Angeles

17 Giugno

martedì

🕒 18.00



Fluminense



Borussia D.

18 Giugno

mercoledì ^R

🕒 21.00



INTER



Monterrey

19 Giugno

giovedì

🕒 03.00



JUVENTUS



Al Ain

19 Giugno

giovedì

🕒 21.00



Inter Miami



Porto

20 Giugno

venerdì

🕒 20.00



Flamengo



Chelsea



CALENDARIO FASE A GIRONI

21-26 GIUGNO



21 Giugno

sabato

🕒 21.00



INTER



Urawa

22 Giugno

domenica

🕒 18.00



JUVENTUS



Wydad

23 Giugno

lunedì

🕒 21.00



Atletico M.



Botafogo

24 Giugno

martedì

🕒 21.00



Bayern



Benfica

26 Giugno

giovedì

🕒 03.00



INTER



River Plate

26 Giugno

giovedì

🕒 21.00



JUVENTUS



Manchester
City



CWC 2025

IL PIANO EDITORIALE

SPORT MEDIASET

DURING (14 giugno-13 luglio)



- **«Mondiale per Club Show»**
dalle 14.00 alle 15.00 su Italia 1
(highlights e sintesi)
- **«Mondiale per Club Live»**
pre e post partita su Canale 5 e Italia 1
- **Tre edizioni quotidiane** di SportMediaset:
13.00-17.55 e seconda serata Italia 1
- **Replica della partita** del giorno precedente su
Canale 20 alle 15.00
- Servizi per TG generalisti





CWC 2025

IL PIANO EDITORIALE

SPORT MEDIASET



TELECRONISTI e SECONDE VOCI

- Riccardo Trevisani e Massimo Callegari
- Massimo Paganin, Simone Tiribocchi e Roberto Cravero





CWC 2025

IL PIANO EDITORIALE

SPORT MEDIASET



CONDUZIONI e TALENT

- **Monica Bertini e Benedetta Radaelli**
(Mondiale per Club Live e Mondiale per Club Show)
- **Christian Panucci, Andrea Ranocchia, Alessio Tacchinardi, Fabrizio Ravanelli, Alessandro Matri, Stefano Sorrentino**
- Presenza Dazn: **Federica Zille**





CWC 2025

IL PIANO EDITORIALE

SPORT MEDIASET



ALTRO

- **Sezione dedicata** in SportMediaset.it
- **Highlights**, clip delle nostre partite, **contenuti extra** da inviati e portale FIFA su sito e **Mediaset Infinity**



MONDIALE PER CLUB - ASCOLTI EDITORIALI 15 GIUGNO

FASE A GIRONI

				AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE UOMINI	SHARE UOMINI 25-54	REACH INDIVIDUI
	15/6	PSG-ATLETICO MADRID		1.650.988	10,4%	15,2%	16,8%	5.368.000
	15/6	INTER MIAMI-AL AHLY		203.933	13,5%	18,0%	24,1%	560.000

MONDIALE PER CLUB SHOW

Edizione delle 14.00

492.000	4,4%	5,8%	7,9%	1.621.000
---------	------	------	------	-----------

SPORT MEDIASET

Edizioni delle 13.00 e delle 17.45

685.039	6,2%	9,0%	11,6%	560.000
---------	------	------	-------	---------

MONDIALE PER CLUB LIVE

Speciale post partita - ore 23.00

641.232	6,3%	10,4%	12,6%	1.736.000
---------	------	-------	-------	-----------

REACH COMPLESSIVA= 9,0 mio individui

COPPA ITALIA



MEDIASET
PUBLITALIA '80



5

FINALE
14 MAGGIO



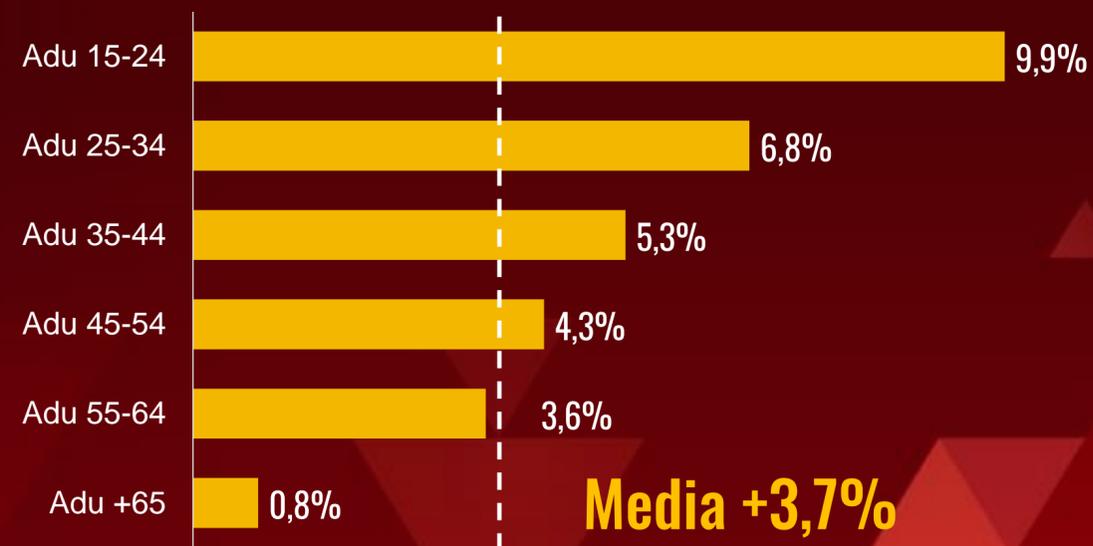
MILAN



BOLOGNA

Total Audience Live + Live Streaming	6.771.620
Share Individui	30,9%
Share Uomini	41,4%
Share Uomini 25-54	45,7%

Incremento Audience 2° screen





IL TABELLONE 2025-2026

