

tvfree

AGGIORNAMENTO
AUDIENCE

21 MARZO 2022



6 - 19 MARZO 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021 - LEADER SUGLI INDIVIDUI

INDIVIDUI

24 ORE
% Share

Diff.
vs 2021

PRIME TIME
% Share

Diff.
vs 2021



34,9

+2,8

36,5

+3,6

RAI

33,9

-3,1

32,8

-4,2

LA7

4,8

+1,1

5,5

+0,9

SKY

6,2

+0,3

7,0

-0,8

DISCOVERY

6,7

-0,3

6,1

+0,1

6-19 Marzo vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

6 - 19 MARZO 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021 - SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

ADULTI 15/64

24 ORE
% Share

Diff.
vs 2021

PRIME TIME
% Share

Diff.
vs 2021



37,3

+2,1

38,5

+2,8

RAI

27,5

-3,5

28,0

-4,3

LA7

4,5

+1,3

5,0

+1,1

SKY

7,7

+0,6

7,8

-1,0

DISCOVERY

7,7

-0,5

6,6

=

6-19 Marzo vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

5

SABATO 12/3 ULTIMA PUNTATA

C'è
Posta
per Te

4,8 mio

AMR
PRIM. 2022

Rai 1

3,6 mio

27,8%

INDIVIDUI
SHARE

16,3%

36,4%

DONNE 25-54
SHARE

8,7%



SABATO 19 MARZO

Amici

4,5 mio

AMR

INDIVIDUI
SHARE

DONNE 25-54
SHARE

vs 2019

+0,4

+3,6

+7,0

25,8%

38,0%



5

SABATO 19 MARZO ANALISI PARITA' ORARIO

Amici

Amici

24,6%

37,0%

4,9 mio

AMR

INDIVIDUI
SHARE

DONNE 25-54
SHARE

Rai 1

13,3%

7,6%

2,7 mio



**FINALE
14 MARZO**



Jessica vince il #GFVIP

La proclamazione della
vincitrice della sesta
edizione

3,7 mio

AMR

INDIVIDUI
SHARE

26,1%

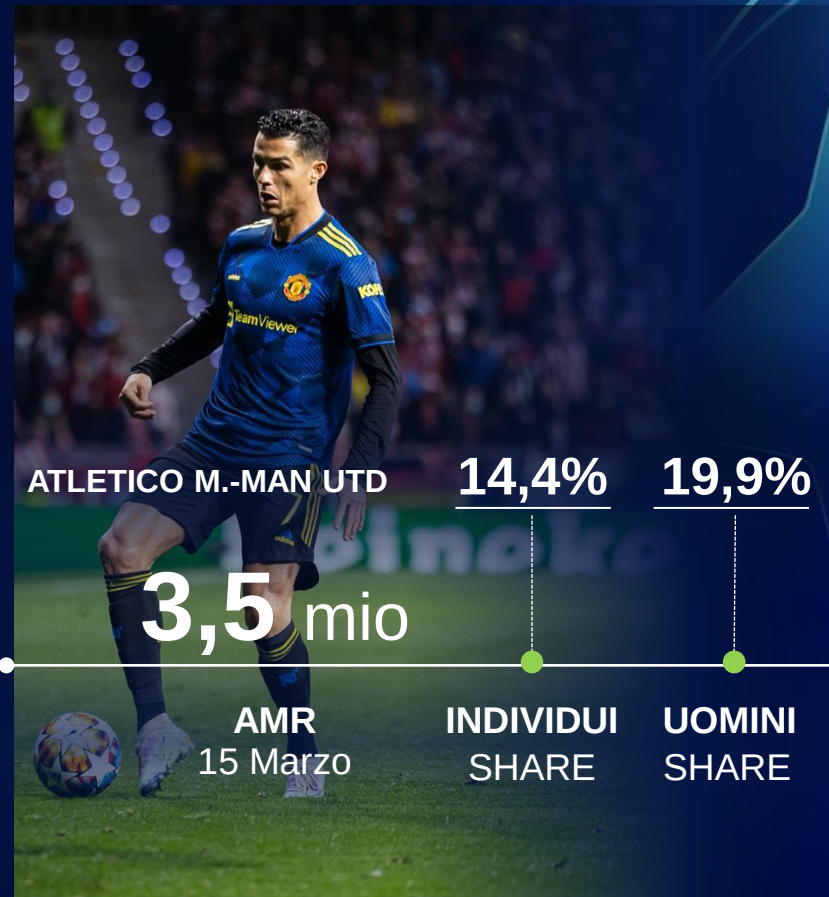
DONNE 25-54
SHARE

34,8%





MARZO 2022 – RITORNO OTTAVI DI FINALE CHAMPIONS LEAGUE





MARTEDÌ 15 MARZO

La **PUPA** e il
SECCHIONE
SHOW

2,0 mio

AMR
PRIM. 2022

12,6%

INDIVIDUI
SHARE

22,5%

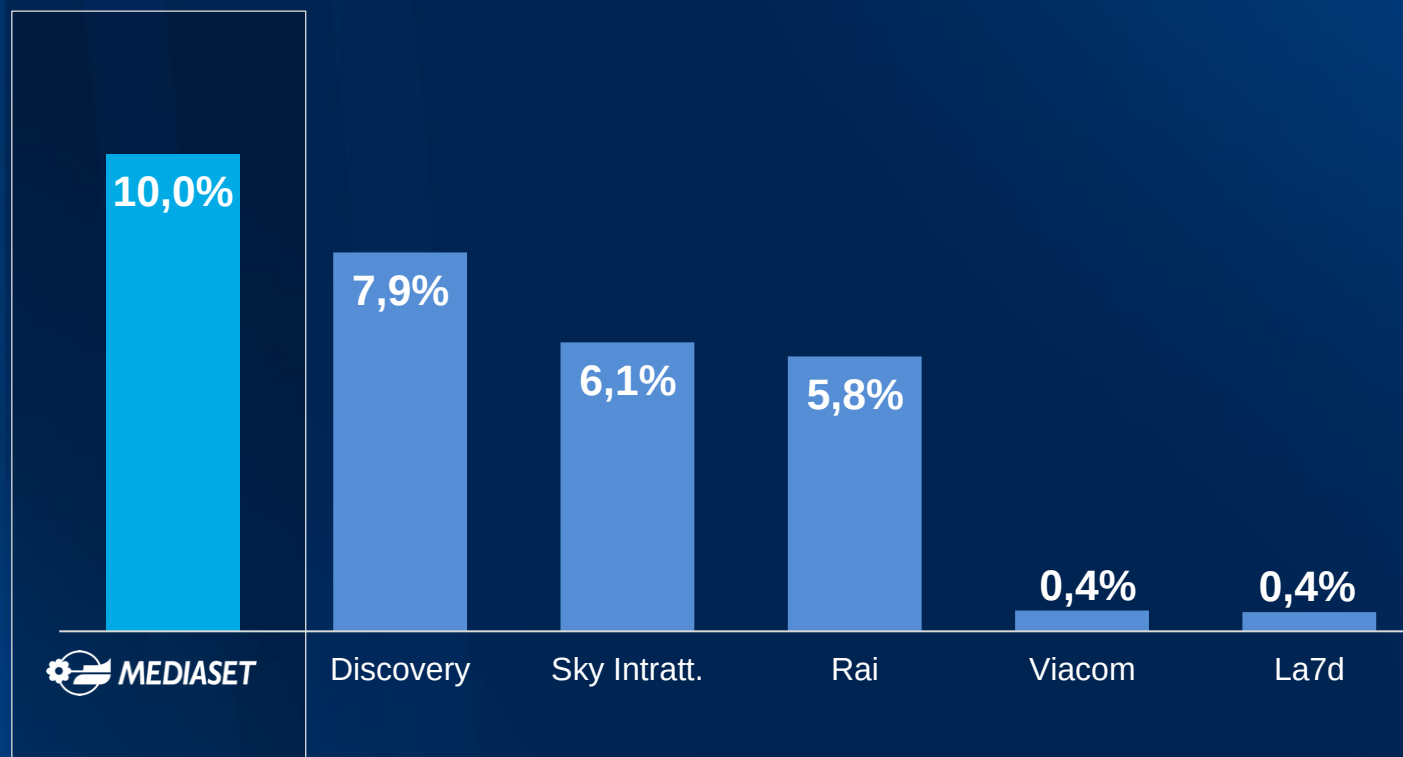
ADULTI 15 - 34
SHARE



PRIMAVERA 2022

LE RETI TEMATICHE RAGGIUNGONO QUOTA 10% DI SHARE

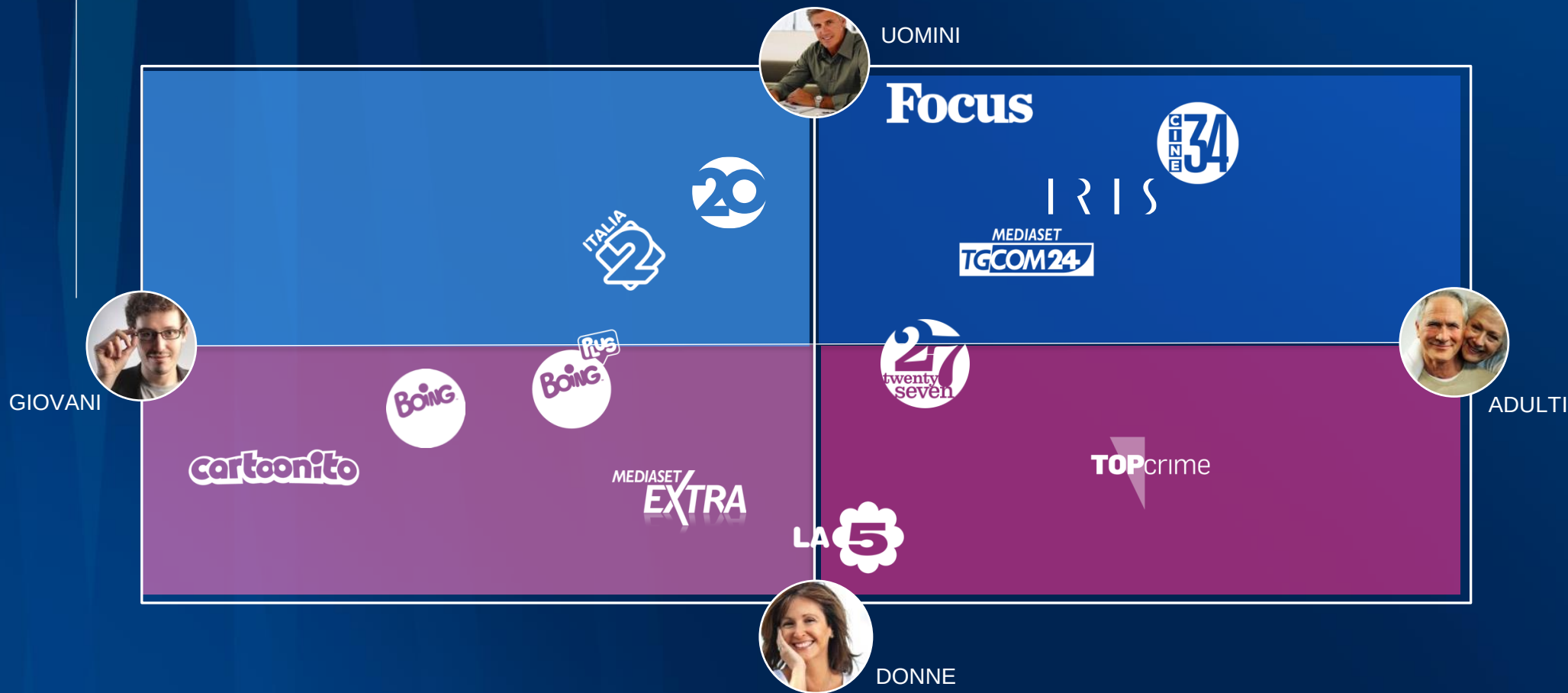
SHARE ADULTI 15-64
24 ORE



PRIMAVERA 2022 – IL POSIZIONAMENTO DELLE RETI TEMATICHE

SEGMENTAZIONE VERTICALE PER COPRIRE TUTTI I TARGET

SHARE 24 ORE



23 GENNAIO – 19 MARZO 2022

IL NUOVO CANALE TEMATICO MEDIASET

PROFILO D'ASCOLTO

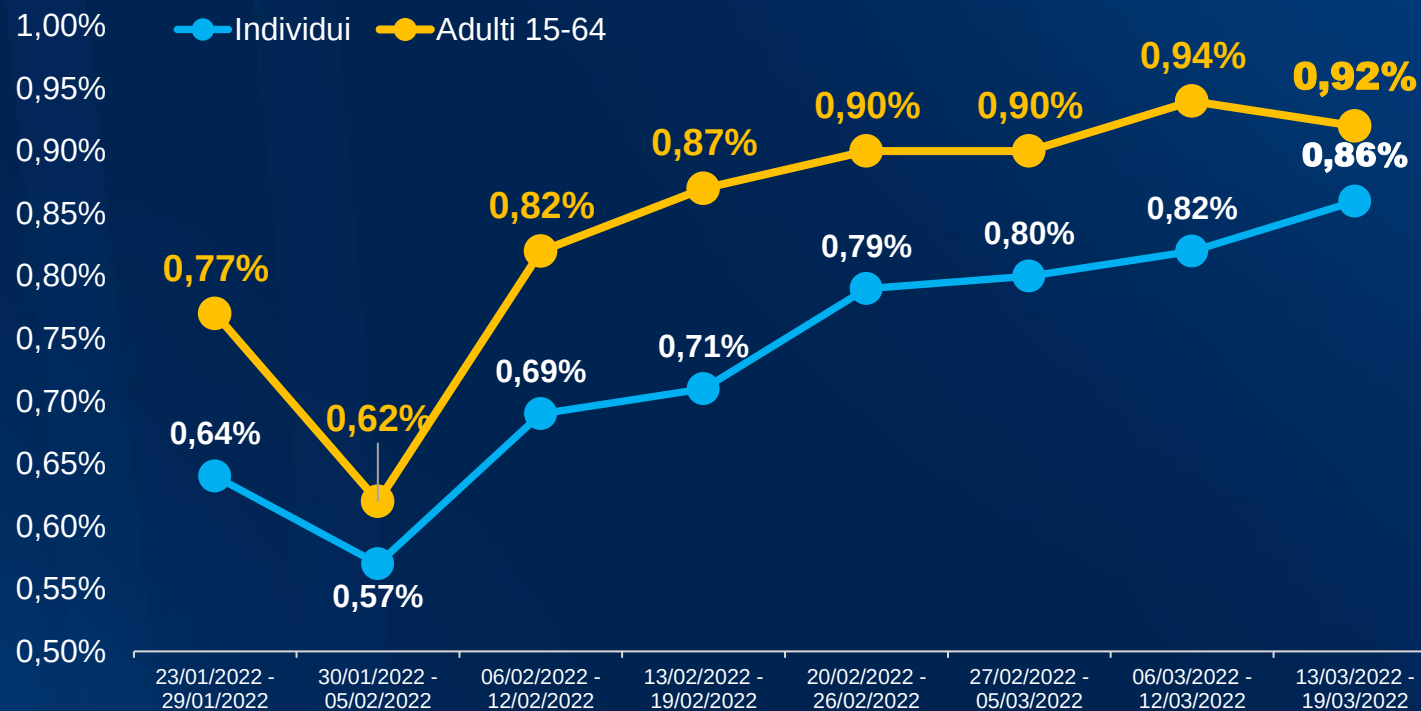


	24 ORE % Share	PRIME TIME % Share	PRIME TIME Affinity Index
INDIVIDUI	0,73	0,80	100
ADULTI 15-64	0,84	0,92	116
ADULTI 35-54	0,97	1,03	128
R.A. 35-54	1,07	1,05	131

23 GENNAIO – 19 MARZO 2022

IL NUOVO CANALE TEMATICO MEDIASET

SHARE 24 ORE - TREND IN CRESCITA



PRIMAVERA 2022 RETI TEMATICHE

LE BEST PERFORMANCE PER RETE IN PRIME TIME

IRIS



AMR 665.212

SHARE INDIVIDUI 3,2%

SHARE UO +35 4,2%

20



AMR 593.019

SHARE INDIVIDUI 2,6%

SHARE UO 25-54 4,5%

LA 5



AMR 543.436

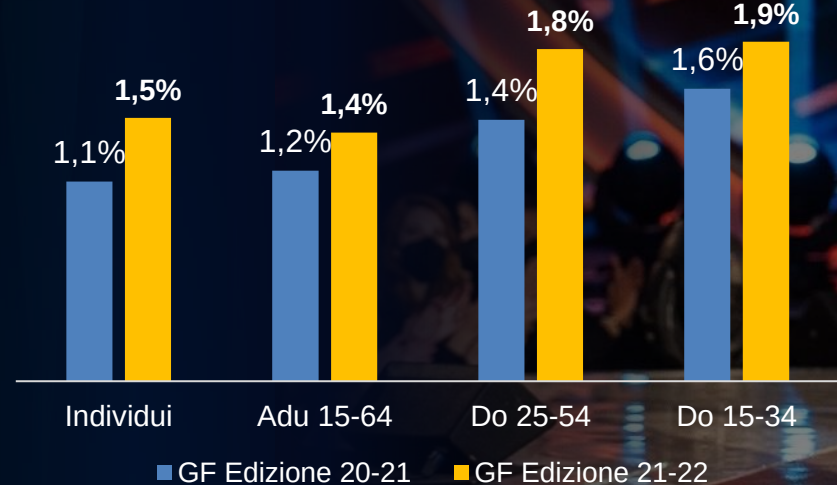
SHARE INDIVIDUI 2,4%

SHARE DO 25-54 4,1%

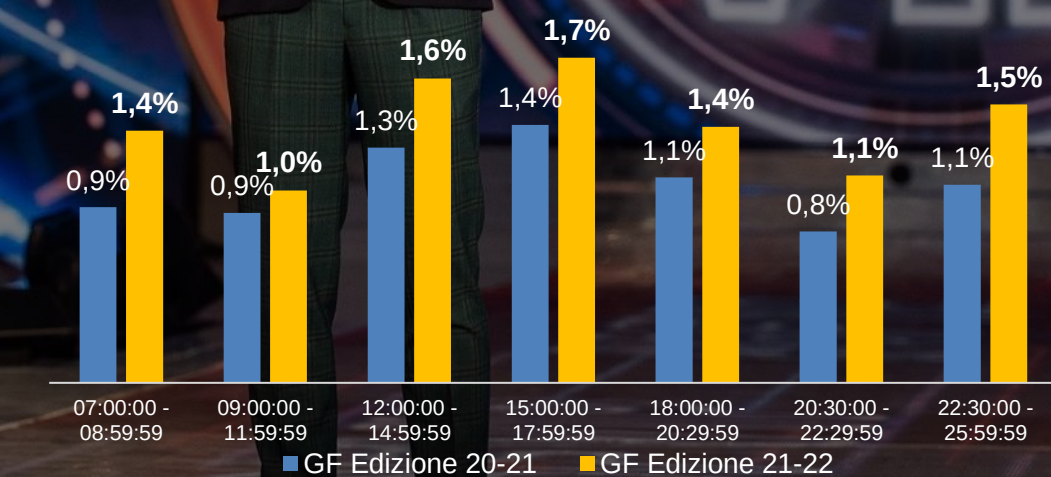
UN EDIZIONE DI GRANDE SUCCESSO



Share 24 Ore



Share Individui





IL TABELLONE FINALE

KICK OFF ORE 21.00

Quarti

5-6 e 12-13 Aprile



Benfica



Liverpool



Villarreal



Bayern M.

Semifinali

26-27 Aprile (andata)
3-4 Maggio (ritorno)

Finale

28 Maggio



Quarti

5-6 e 12-13 Aprile

Manchester City



Atletico Madrid



Chelsea



Real Madrid





PRIMAVERA 2022 – TV FREE FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA

KICK OFF ORE 21.00

05 APRILE Manchester City – Atletico Madrid

12 APRILE Real Madrid – Chelsea

26 APRILE Semifinale Andata

03 MAGGIO Semifinale Ritorno

28 MAGGIO FINALE



Ore 21.00

Martedì 5 Aprile

Mercoledì 6 Aprile



Manchester City – Atletico Madrid

MEDIASET
infinity

Benfica – Liverpool

Villarreal – Bayern M.*

Ore 21.00

Martedì 12 Aprile

Mercoledì 13 Aprile



Real Madrid – Chelsea

MEDIASET
infinity

Bayern M. - Villarreal

Liverpool – Benfica*



*Match ipotetici in attesa delle scelte di Amazon Prime Video