

TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

3 OTTOBRE 2022

- Andamento Totale Ascolto Tv e Mediaset
- I palinsesti si accendono: le **partenze** di Settembre
- **RETE 4** vince la sfida di settembre con LA 7
- **CANALE20**: a settembre un prime time da mini-generalista
- **KIDS**: BOING SPA leader sia sui bambini 4-10 che sui bambini 4-7

4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

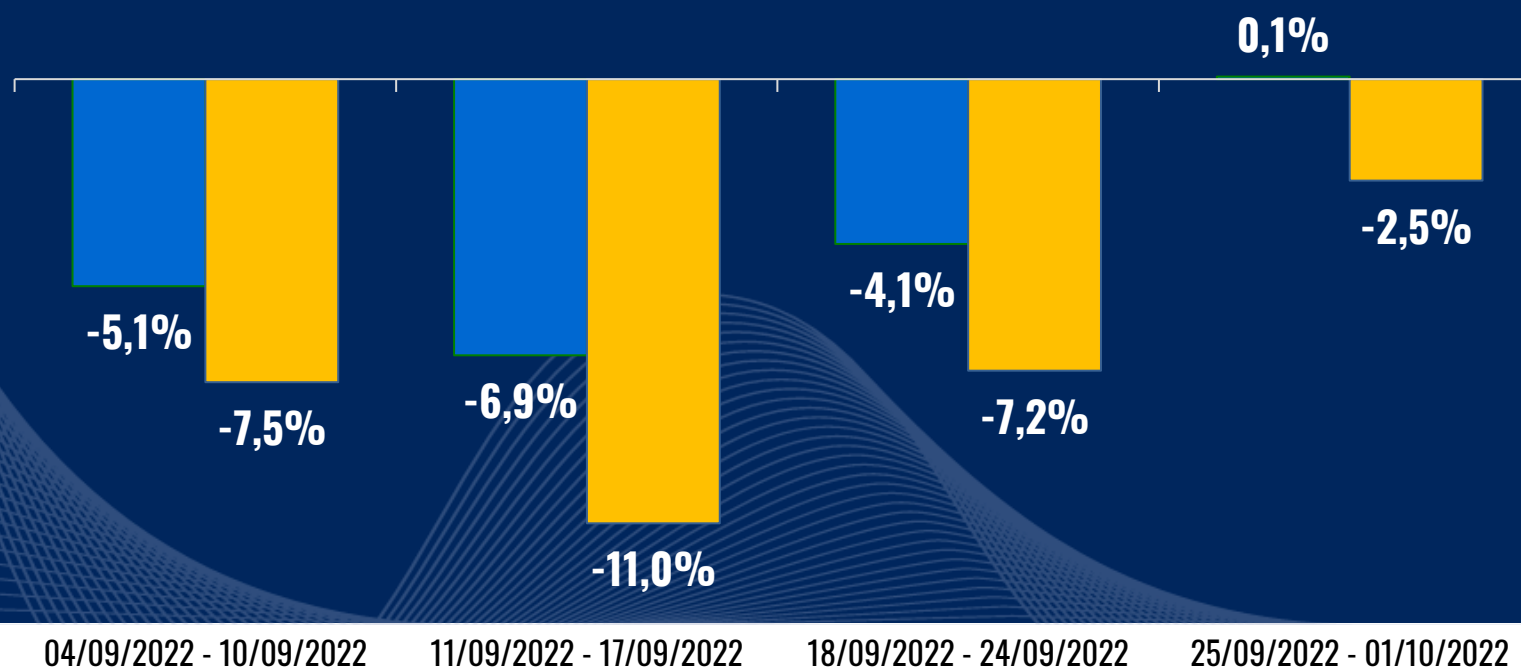
24 ORE

■ INDIVIDUI

■ ADULTI 15-64 ANNI

-4,0%
INDIVIDUI

-7,0%
ADULTI 15-64



28 Agosto – 01 Ottobre vs omologo 2021
Fonte: Auditel

4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022

MEDIASET PERFORMA MEGLIO DELLA TV IN GENERALE

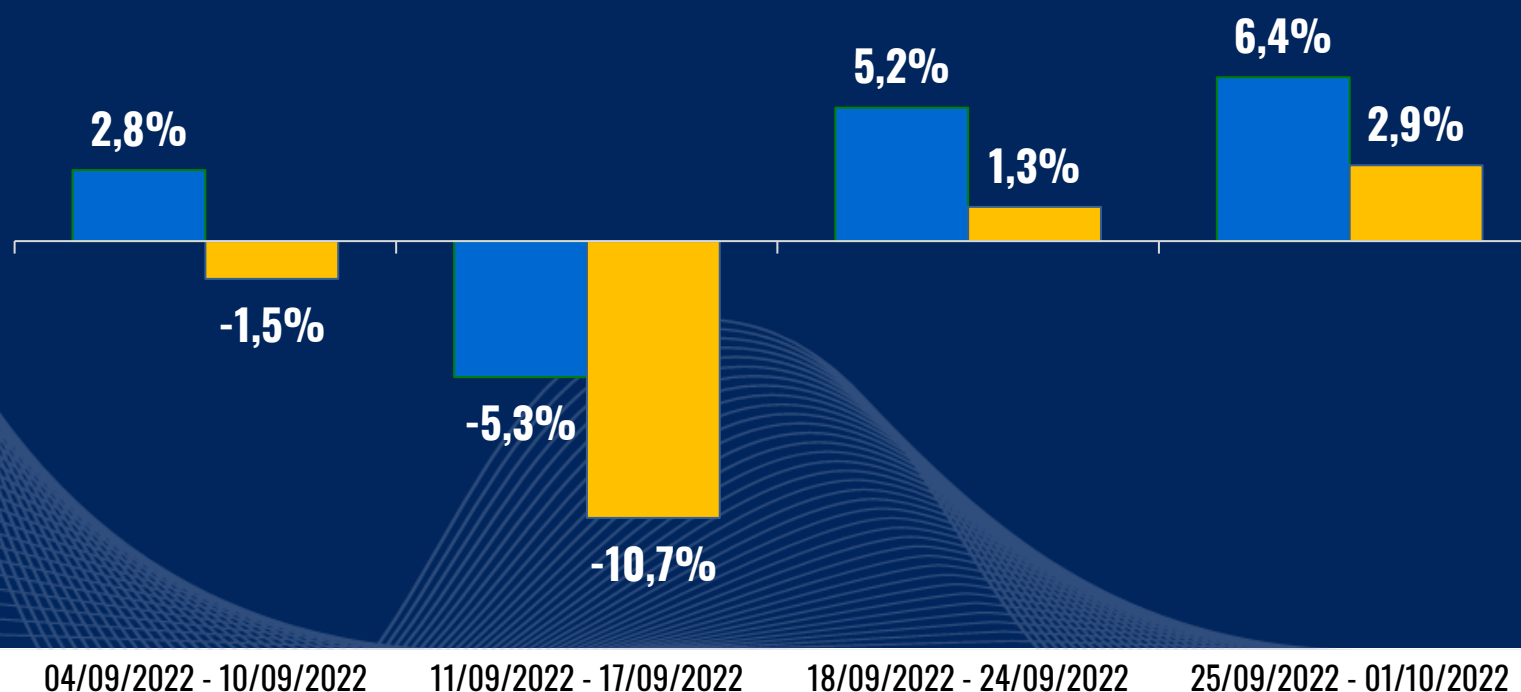
24 ORE

■ INDIVIDUI

■ ADULTI 15-64 ANNI

+2,3%
INDIVIDUI

-1,9%
ADULTI 15-64



28 Agosto – 01 Ottobre vs omologo 2021
Fonte: Auditel

4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

LEADER ASSOLUTA 24H E PRIME TIME

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2021	% Share Individui	Diff. vs 2021
 MEDIASET	37,4	+2,3	39,1	+3,1
RAI	36,5	-1,5	34,3	-4,1
LA7	4,5	+0,9	6,0	+1,5
SKY	7,8	+0,8	8,4	+0,9
WB DISCOVERY	8,3	-0,2	8,0	+0,5

4 Settembre – 1 Ottobre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021
 MEDIASET	40,2	+2,1	42,2	+3,9
RAI	30,5	-1,5	30,1	-4,5
LA7	4,3	+1,1	5,4	+1,6
SKY	10,3	+1,4	10,3	+1,5
WB DISCOVERY	10,4	+0,1	9,0	+0,5

4 Settembre – 1 Ottobre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

PRIME TIME
SABATO



TÙ SÌ QUE VALES

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

28,5%
SHARE INDIVIDUI

32,8%
SHARE ADULTI 25-54

Edizione del 2021
(prime 3 puntate)

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

27,6%
SHARE INDIVIDUI

32,4%
SHARE ADULTI 25-54

Delta '22 vs '21

=

+0,9
PUNTI SHARE

+0,4
PUNTI SHARE

PRIME TIME
SABATO



TÙ SÌ QUE
VALES

4,0 MIO
AMR INDIVIDUI

28,5%
SHARE INDIVIDUI

32,8%
SHARE ADULTI 25-54

Arena '60 '70 '80... e '90

3,1 MIO
AMR INDIVIDUI

20,2%
SHARE INDIVIDUI

15,8%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME

DAL 19 SETTEMBRE - LUNEDI E GIOVEDI



2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

19,6%

SHARE INDIVIDUI

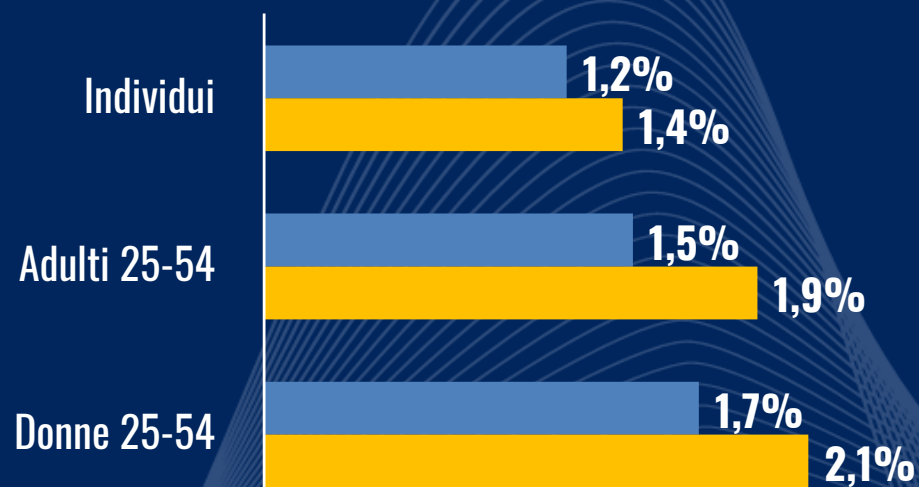
28,7%

SHARE DONNE 25-54



SU EXTRA UNA PARTENZA IN AUMENTO VS 2021

SHARE 24 ORE



1,4%

SHARE INDIVIDUI

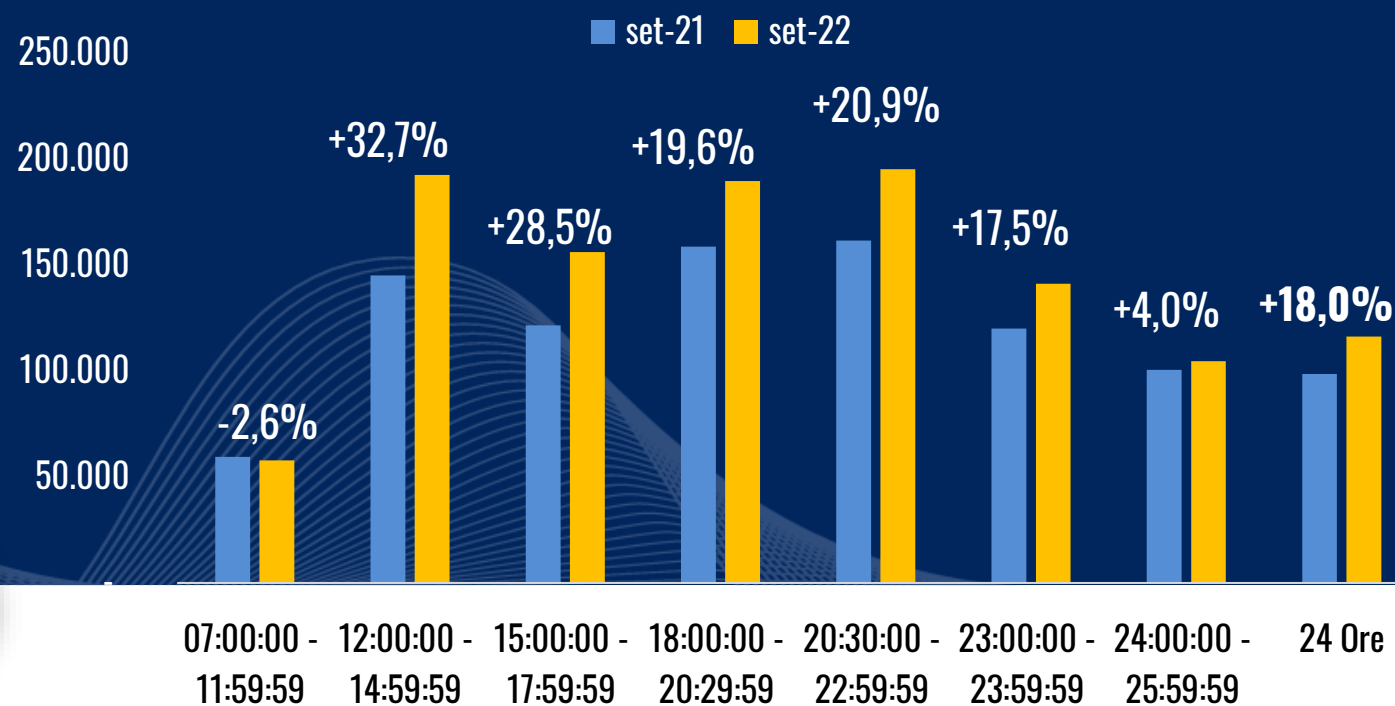
2,1%

SHARE DONNE 25-54

144

INDEX DONNE 25-54

ASCOLTO MEDIO INDIVIDUI



PRIME TIME
MERCOLEDÌ 28 SETTEMBRE



2,5 MIO
AMR INDIVIDUI

3,9 MIO
PEAK AMR INDIVIDUI

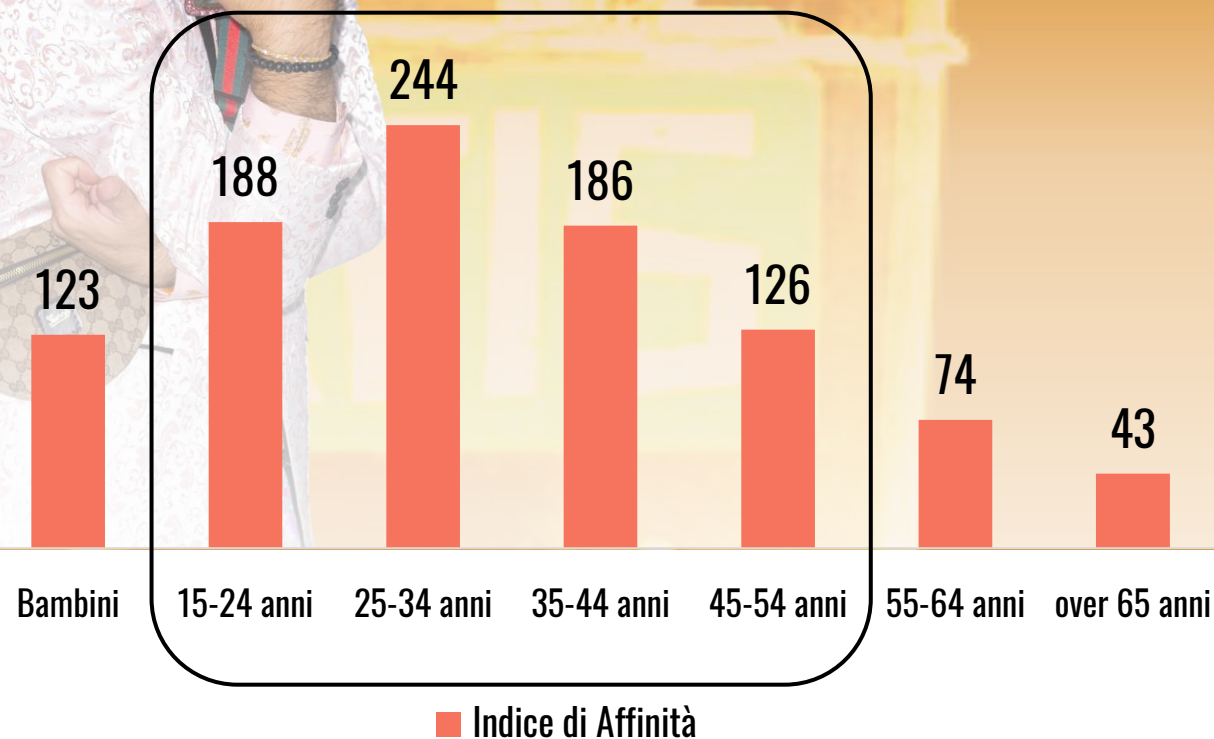
17,0%
SHARE INDIVIDUI

28,5%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME
MERCOLEDÌ 28 SETTEMBRE



9,2 MIO
REACH INDIVIDUI



FICTION

VENERDI 30 SETTEMBRE



VIOLA

COME IL MARE



3,4 MIO

AMR INDIVIDUI

20,4%

SHARE INDIVIDUI

28,9%

SHARE DONNE 25-54

3,5 MIO

AMR INDIVIDUI

20,9%

SHARE INDIVIDUI

15,5%

SHARE DONNE 25-54

Tale e Quale Show

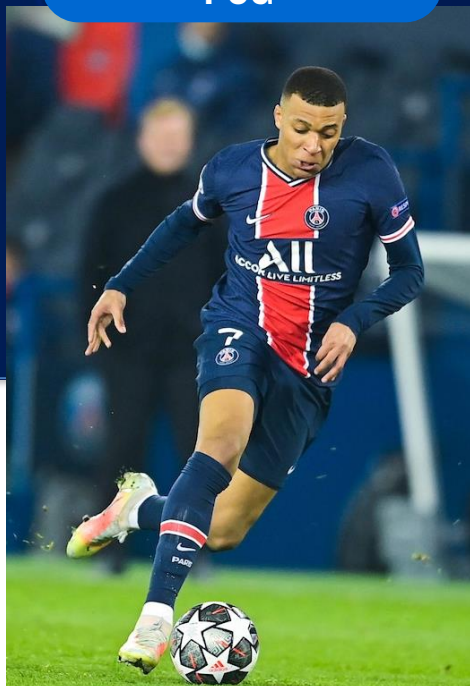
Fonte Auditel; Analisi a parità oraria (periodo di sovrapposizione 21.45-23.57)

FASE A GIRONI AUTUNNO 2022

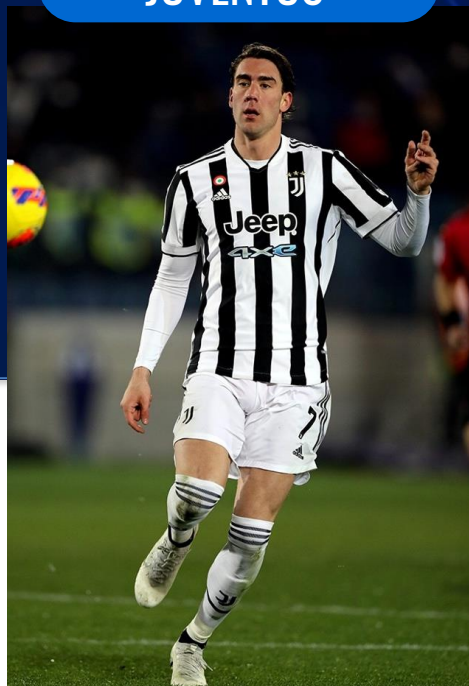
RISULTATI D'ASCOLTO



PSG



JUVENTUS



6 SETTEMBRE

5,1 MIO

AMR INDIVIDUI

34,6%

SHARE UOMINI

RANGERS



NAPOLI



14 SETTEMBRE

3,0 MIO

AMR INDIVIDUI

22,7%

SHARE UOMINI

FASE A GIRONI AUTUNNO 2022

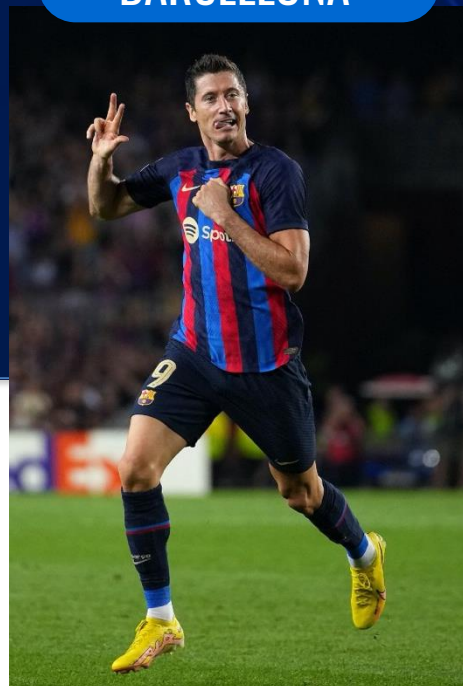
RISULTATI D'ASCOLTO



INTER



BARCELONA

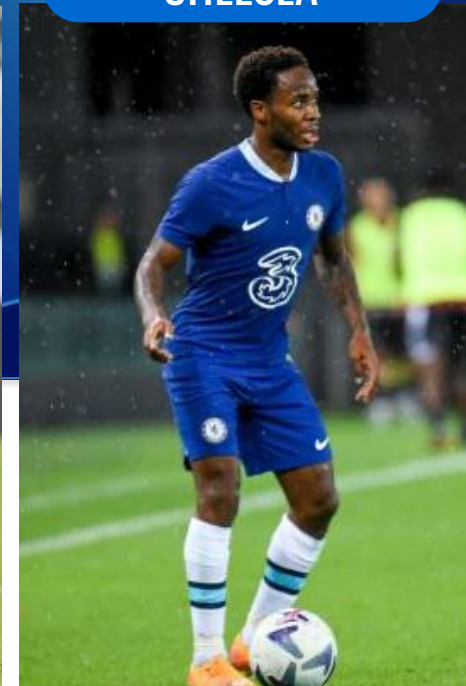


4 OTTOBRE

MILAN



CHELSEA



11 OTTOBRE

27 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE



3,8 MIO

AMR INDIVIDUI

18,8%

SHARE INDIVIDUI

24,3%

SHARE ADULTI 25-54

DA LUNEDÌ 3 OTTOBRE



V. INCONTRADA

AUTUNNO 2022 DAY TIME LA LEADERSHIP



INDIVIDUI  **5** 20,6 RAI1 19,0

ADULTI 15-64  **5** 20,9 RAI1 14,2

DONNE 25-54  **5** 25,7 RAI1 13,1



26,3



19,3



22,6



37,9



33,5



29,6



25,1



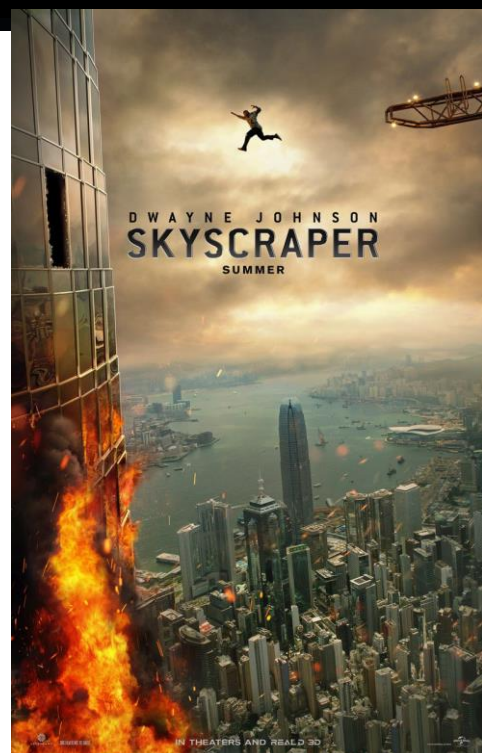
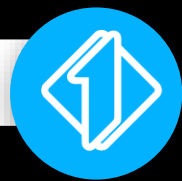
26,5



SHARE 11 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE 2022 - DONNE 25-54 ANNI

PRIME TIME

FILM



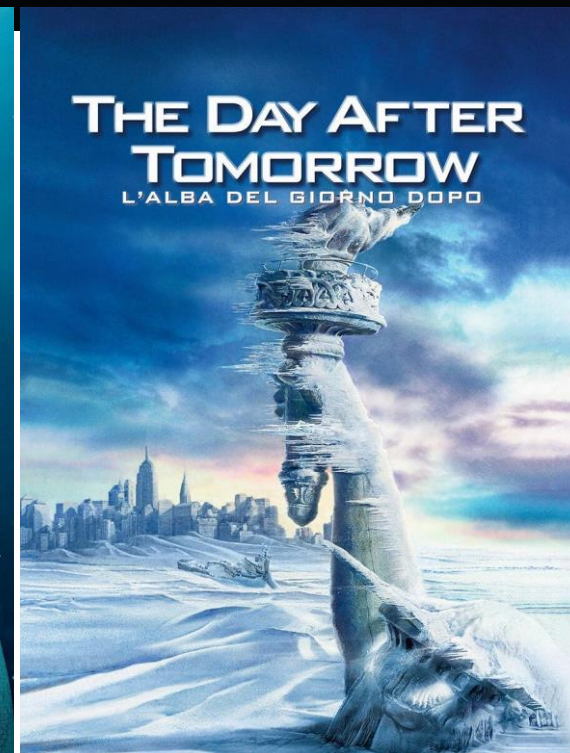
1,1 MIO
AMR INDIVIDUI



6,4%
SHARE INDIVIDUI



9,3%
SHARE ADULTI 25-54



SETTEMBRE 2022



ITALIA UNO ON STAGE



7,7%

SHARE ADULTI 15-64



8,6%

SHARE UOMINI 15-34

Speciali comici: **Pucci, Battista, Giacobazzi, Angioni**

PRIME TIME
DA MARTEDI 4 OTTOBRE



LE IENE

1,3 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

9,4%

SHARE INDIVIDUI

18,8%

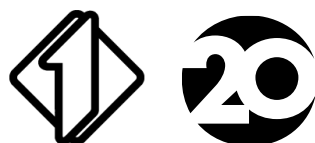
SHARE ADULTI 25-44

LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI IN 3 GIORNI

18 – 19 – 20 OTTOBRE



8 PARTITE



3 PARTITE alle 21.00

	18/10	Torino-Cittadella
	19/10	Udinese-Monza
	20/10	Bologna-Cagliari



3 PARTITE alle 18.00

18/10	Genoa-Spal
19/10	Parma-Bari
20/10	Sampdoria-Ascoli



2 PARTITE alle 15.00

19/10	Spezia-Brescia*
20/10	Cremonese-Modena*

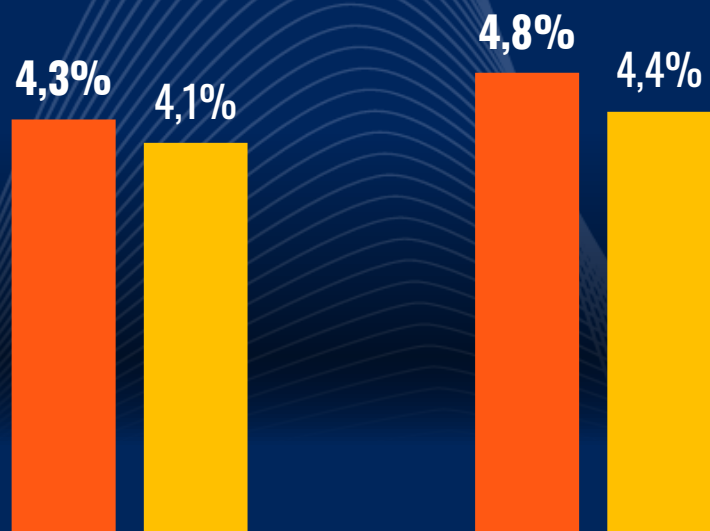
*Acquistabili utilizzando le fasce di Italia1

SETTEMBRE 2022

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

4

24 ORE



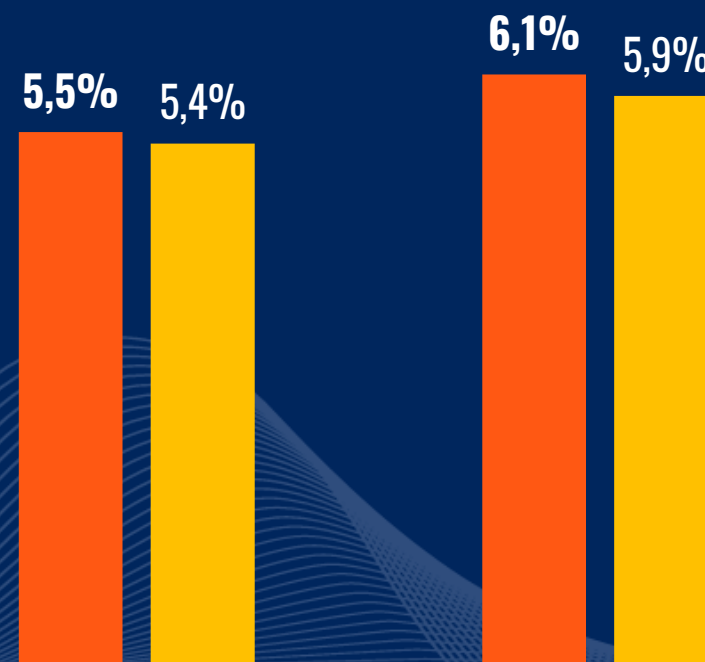
Individui

Rete4

Adulti +45

La7

PRIME TIME



Individui

Rete4

Adulti +45

La7

4 Settembre – 1 Ottobre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel

6 SERATE SU 7

INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

4

domenica



5,8%

lunedì



7,4%

martedì



6,8%

mercoledì



5,7%

giovedì



8,0%

venerdì



9,1%

SETTEMBRE 2022

SHARE **ADULTI 45+**

PRIME TIME
GIOVEDÌ

4

DRITTO E ROVESCIO

Piazza Pulita – La7

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

7,2%

SHARE INDIVIDUI

8,0%

SHARE ADULTI +45

0,8 MIO

AMR INDIVIDUI

6,3%

SHARE INDIVIDUI

7,0%

SHARE ADULTI +45

Fonte Auditel; 4 Settembre – 1 Ottobre 2022

ACCESS P.T.
7 GIORNI SU 7



STASERA
ITALIA

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,0%

SHARE INDIVIDUI

5,8%

SHARE ADULTI +45

◀ **CONTROCORRENTE** ▶



0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

5,2%

SHARE INDIVIDUI

5,9%

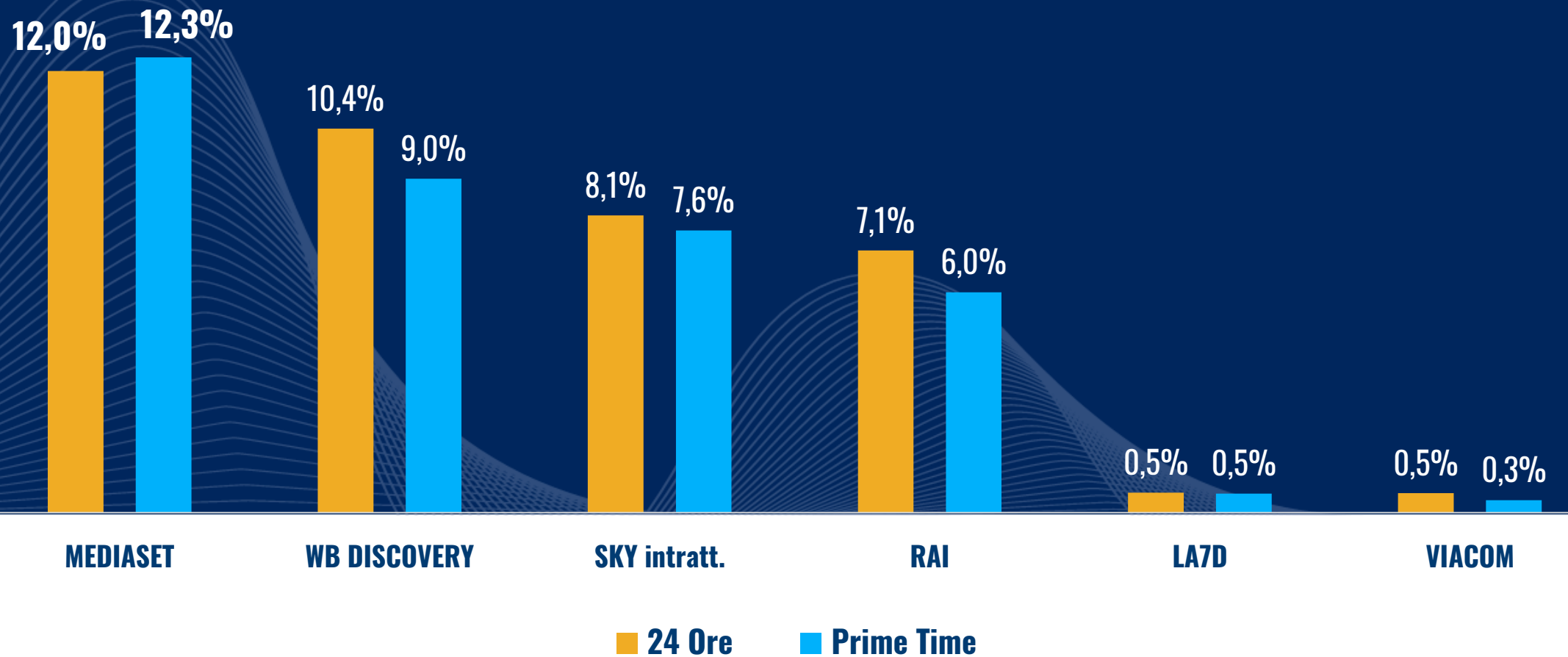
SHARE ADULTI +45

SETTEMBRE 2022

RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64



4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022

CANALE 20 – 9^ RETE IN PRIME TIME

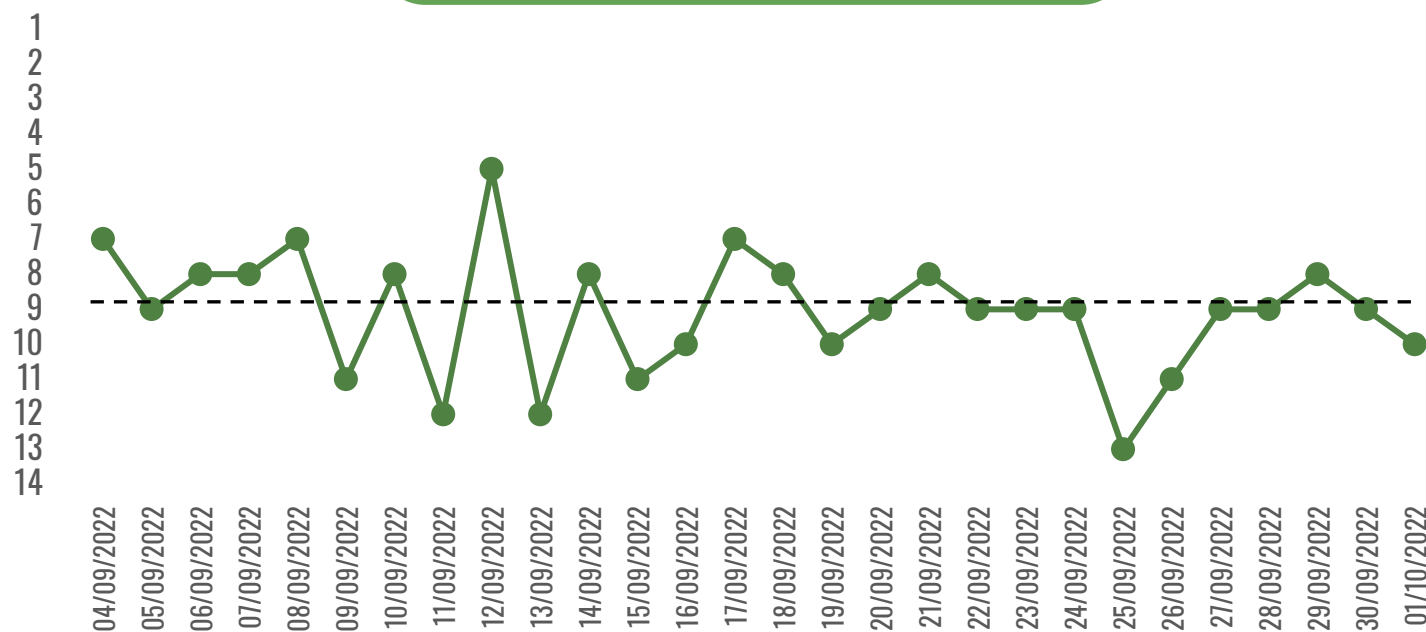
% Share
ADULTI 15-64



PRIME TIME

RANKING PRIME TIME

...	...
6. RAI 3	4,3%
7. RAI 2	4,2%
8. TV8	3,2%
9. NOVE	2,8%
9. 20	2,8%
11. REAL TIME	2,1%
...	...



PRIME TIME

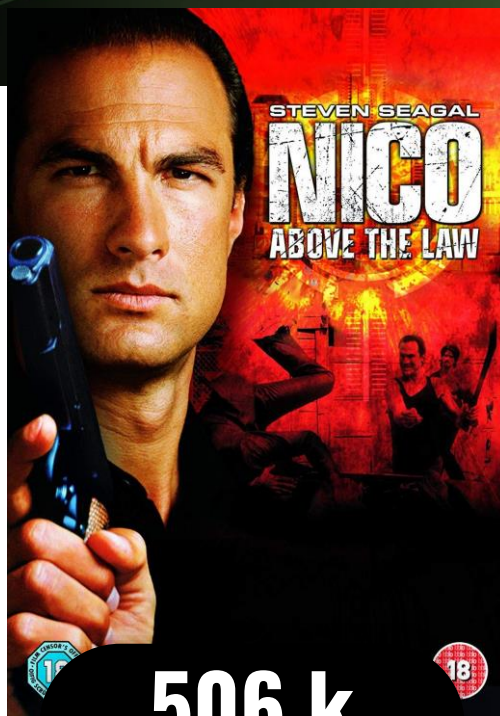
NUMERI DA MINI-GENERALISTA

20



623 k

AMR INDIVIDUI



506 k

AMR INDIVIDUI



502 k

AMR INDIVIDUI



487 k

AMR INDIVIDUI



485 k

AMR INDIVIDUI

SHARE 4 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2022

SETTEMBRE 2022

BOING SPA LEADER ASSOLUTA

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10

% Share
Kids 4-7



BOING SPA

15,8

15,1

DISCOVERY WB

12,1

13,7

VIACOM

8,2

5,9

RAI

1,8

2,1

DEAGOSTINI

0,5

0,6

4 Settembre - 1 Ottobre 2022
Fonte: Auditel; Share nuova currency

SETTEMBRE 2022

BOING E CARTOONITO LEADER SUI CORE TARGET

07.00-22.00

% Share
Kids 4-10



7,6

SUPER!

7,3

K2

6,5

CARTOONITO

5,1

FRISBEE

5,0



3,1

% Share
Kids 4-7

CARTOONITO

7,5

FRISBEE

7,2

K2

6,2

SUPER!

5,0



4,7



2,9