

# TV lineare MAGGIO 2026

4 MAGGIO

2026

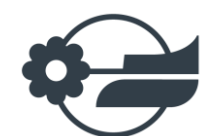
AGGIORNAMENTO AUDIENCE



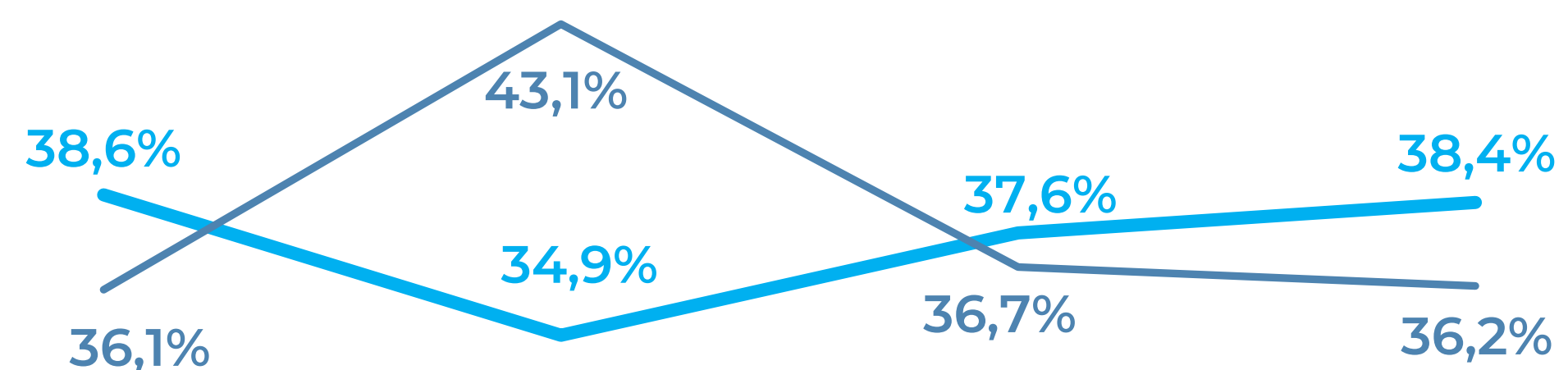
2026

# ANDAMENTO PER CANVASS

## Share Individui 24 ore



RAI



4-31/1

1-28/2

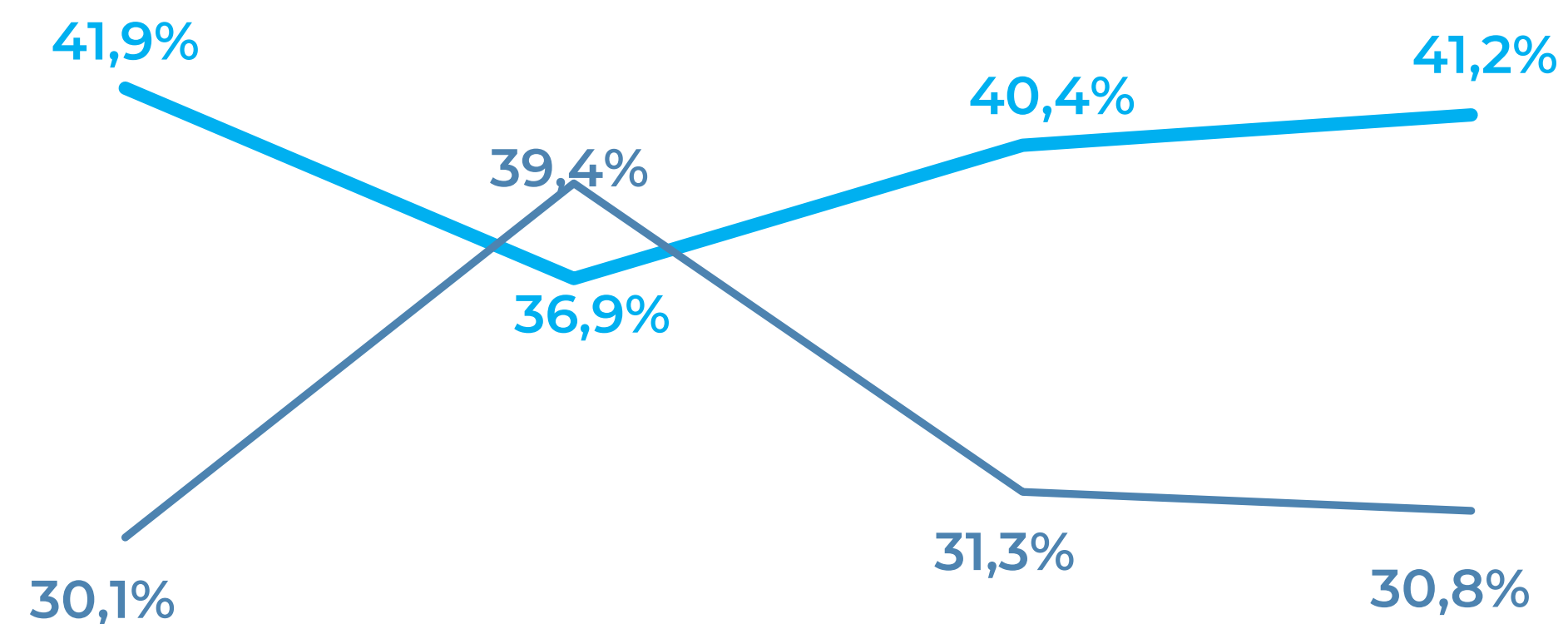
1-28/3

29/3-2/5

## Share Adulti 15-64 24 ore



RAI



4-31/1

1-28/2

1-28/3

29/3-2/5

4 gennaio – 2 maggio

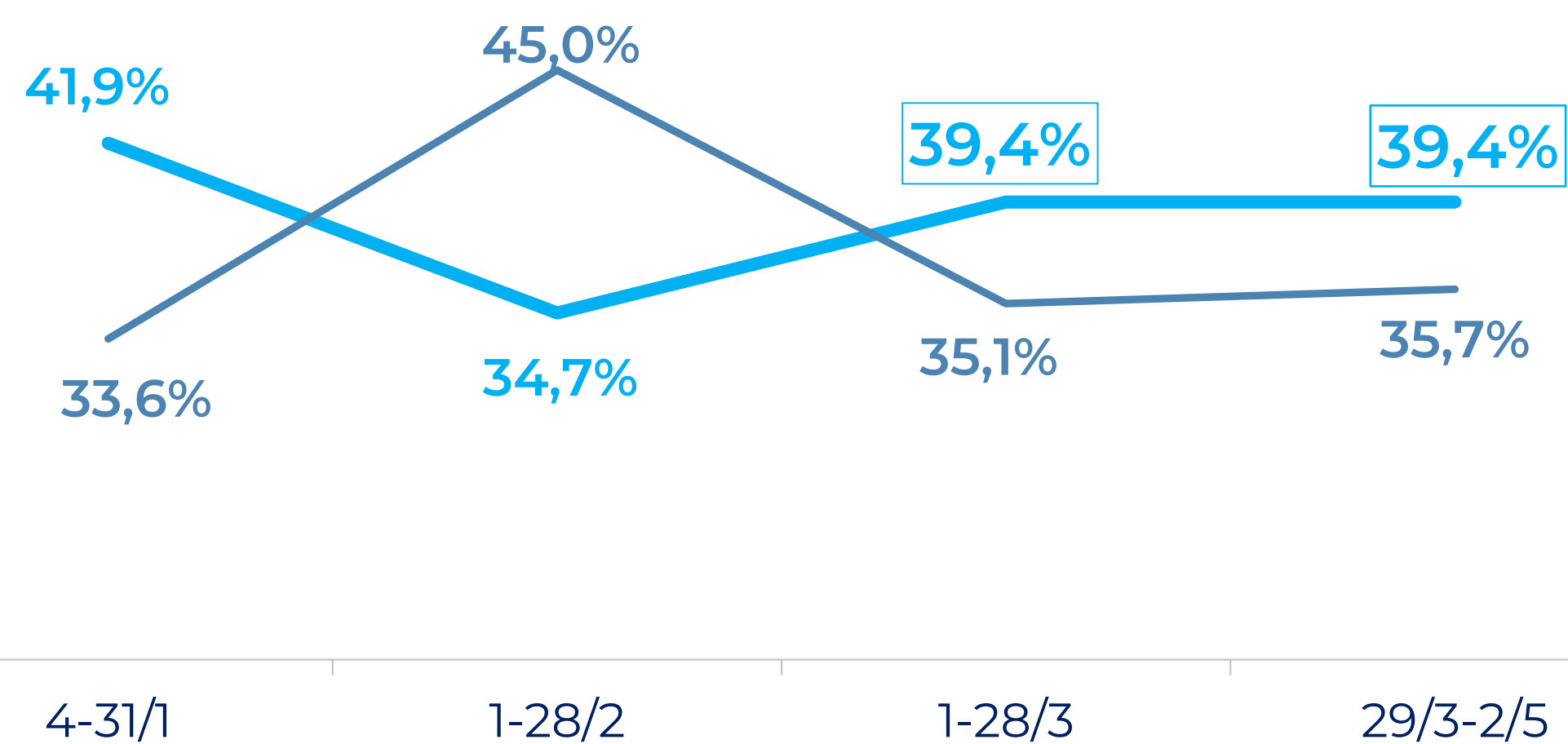
2026

# ANDAMENTO PER CANVASS

## Share Individui Prime time



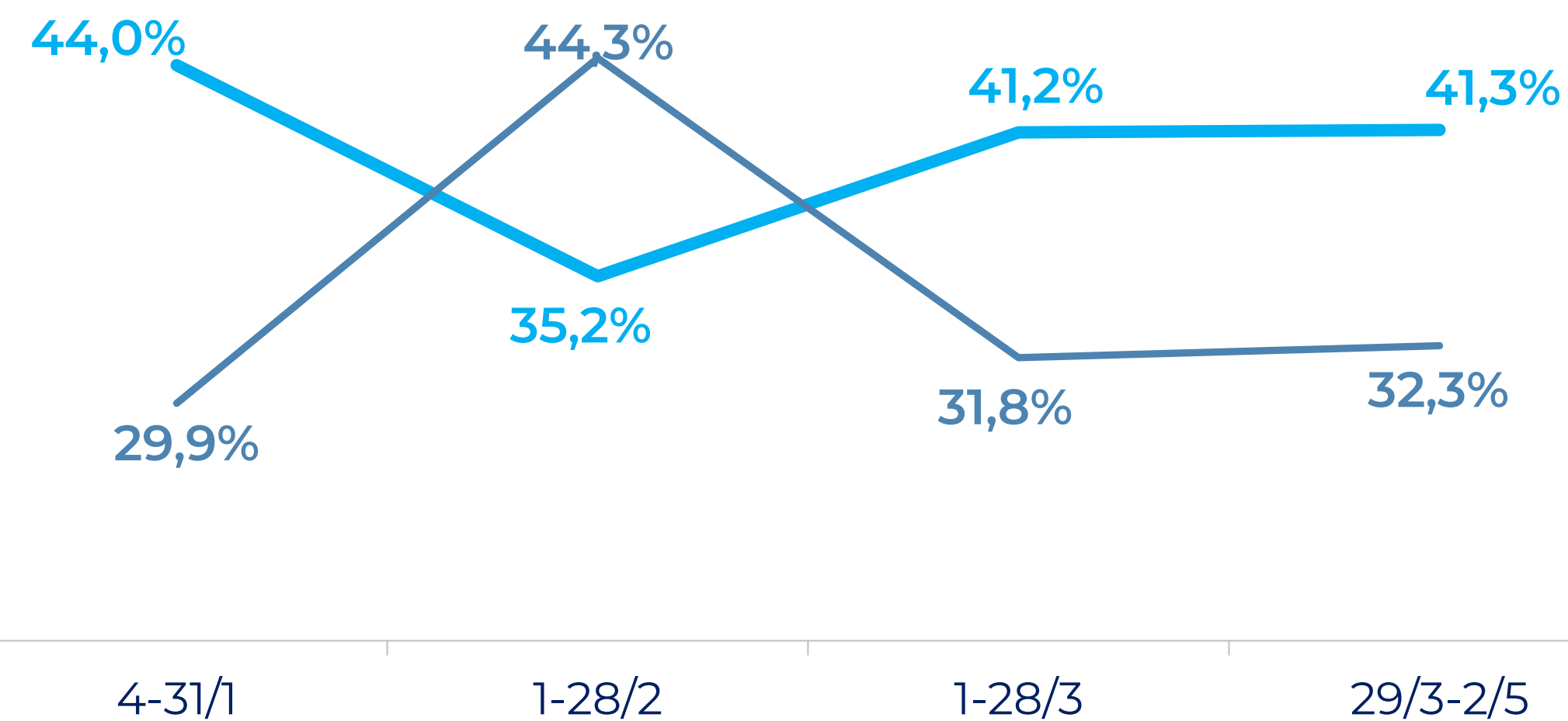
RAI



## Share Adulti 15-64 Prime time



RAI



4 gennaio – 2 maggio  
Prime Time 21.00-23.30

2026 - ASCOLTI 24 ORE

# MEDIASET E' LEADER SUL TARGET COMMERCIALE

	% Share Individui	Diff. Vs '25	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '25
--	-------------------	--------------	----------------------	--------------



**37,4**

**+0,5**

**40,1**

**+0,3**

**RAI**

**38,0**

**+0,6**

**32,9**

**+0,9**

**W.B. DISCOVERY**

**8,0**

**-0,8**

**9,6**

**-1,0**

**SKY**

**6,8**

**-0,2**

**9,0**

**-0,2**

**LA7**

**4,9**

**+0,1**

**4,4**

**+0,1**

4 gennaio – 2 maggio

ascolti TV

2026 - ASCOLTI PRIME TIME

# CONFERMA LA LEADERSHIP ASSOLUTA

% Share  
Individui

Diff. Vs '25

% Share  
Adulti 15-64

Diff. Vs '25

 **MEDIASET**

**38,8**

**+2,7**

**40,4**

**+1,7**

**RAI**

**37,4**

**-0,7**

**34,6**

**-0,1**

**W.B. DISCOVERY**

**7,2**

**-1,4**

**8,0**

**-1,5**

**SKY**

**7,1**

**-0,6**

**8,7**

**-0,4**

**LA7**

**6,3**

**+0,2**

**5,6**

**+0,3**

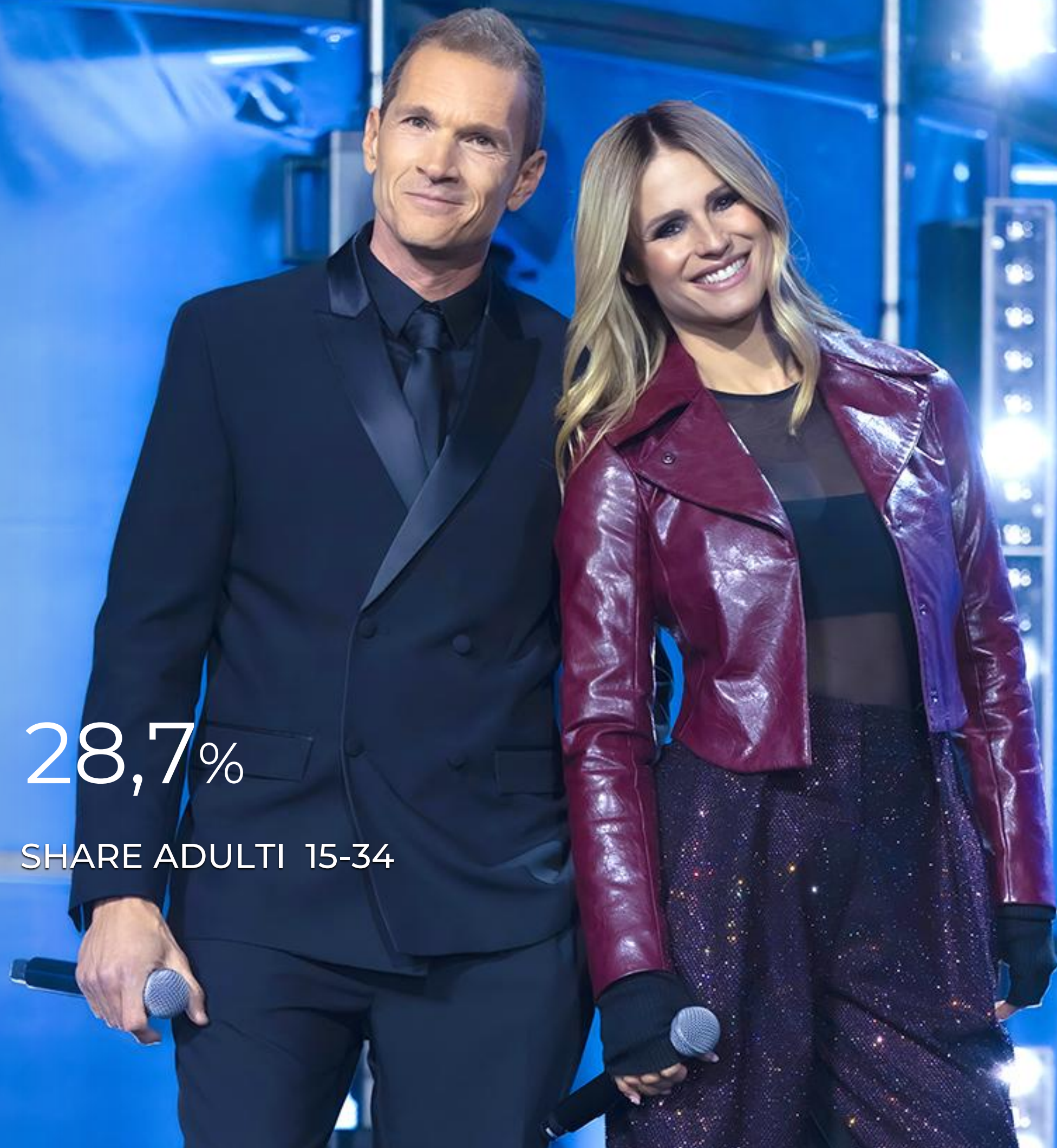
4 gennaio – 2 maggio  
Prime Time 21.00-23.30

ascolti TV



PRIME TIME

**TIM  
BATTITI  
LIVE**<sup>'26</sup>  
*Spring*



2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

19,5%

SHARE INDIVIDUI

24,2%

SHARE ADULTI 25-54

28,7%

SHARE ADULTI 15-34

entertainment



PRIME TIME

# Amici

PRIMAVERA 2026

3,2 MIO

AMR INDIVIDUI

23,5%

SHARE INDIVIDUI

34,8%

SHARE DONNE 25-54

RAI 1 – CANZONISSIMA/DALLA STRADA AL PALCO 2/5

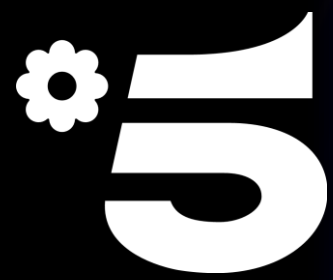
2,4 MIO

18,7%

12,2%



entertainment



PRIME TIME

GRANDE  
  
FRATELLO

PRIMAVERA 2026

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

16,2%

SHARE INDIVIDUI

21,2%

SHARE DONNE 25-54



entertainment



PRIME TIME

# i cesaroni

il ritorno

PRIMAVERA 2026

2,6 MIO

AMR INDIVIDUI

18,4%

SHARE INDIVIDUI

27,1%

SHARE ADULTI 25-54

32,8%

SHARE ADULTI 15-34

68,3%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

fiction



PRIME TIME

# RACCONTO DI UNA NOTTE

PRIMAVERA 2026

1,7 MIO

AMR INDIVIDUI

12,4%

SHARE INDIVIDUI

15,6%

SHARE DONNE

soap



PRIME TIME

PRIMAVERA 2026

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

12,3%

SHARE INDIVIDUI

15,3%

SHARE DONNE

# FORBIDDEN FRUIT 3

soap



ACCESS PRIME TIME



PRIMAVERA 2026

4,8 MIO

AMR INDIVIDUI

23,2%

SHARE INDIVIDUI

24,0%

SHARE ADULTI 25-54

49,6%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

AFFARI TUOI - RAI 1

4,8 MIO

23,9%

17,2%

41,7%

game show



PRESERALE



PRIMAVERA 2026

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

18,1%

SHARE INDIVIDUI

25,7%

SHARE ADULTI 25-54

52,3%

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

game show



51



FINALE  
13 MAGGIO





# SEMIFINALI DI RITORNO 21 e 22 APRILE



21 Aprile



Inter vs Como

**4,8** mio

AMR  
INDIVIDUI

**24,0%**

SHARE  
INDIVIDUI

**35,6%**

SHARE  
UOMINI 25-54



22 Aprile



Atalanta vs Lazio

**3,0** mio

AMR  
INDIVIDUI

**16,5%**

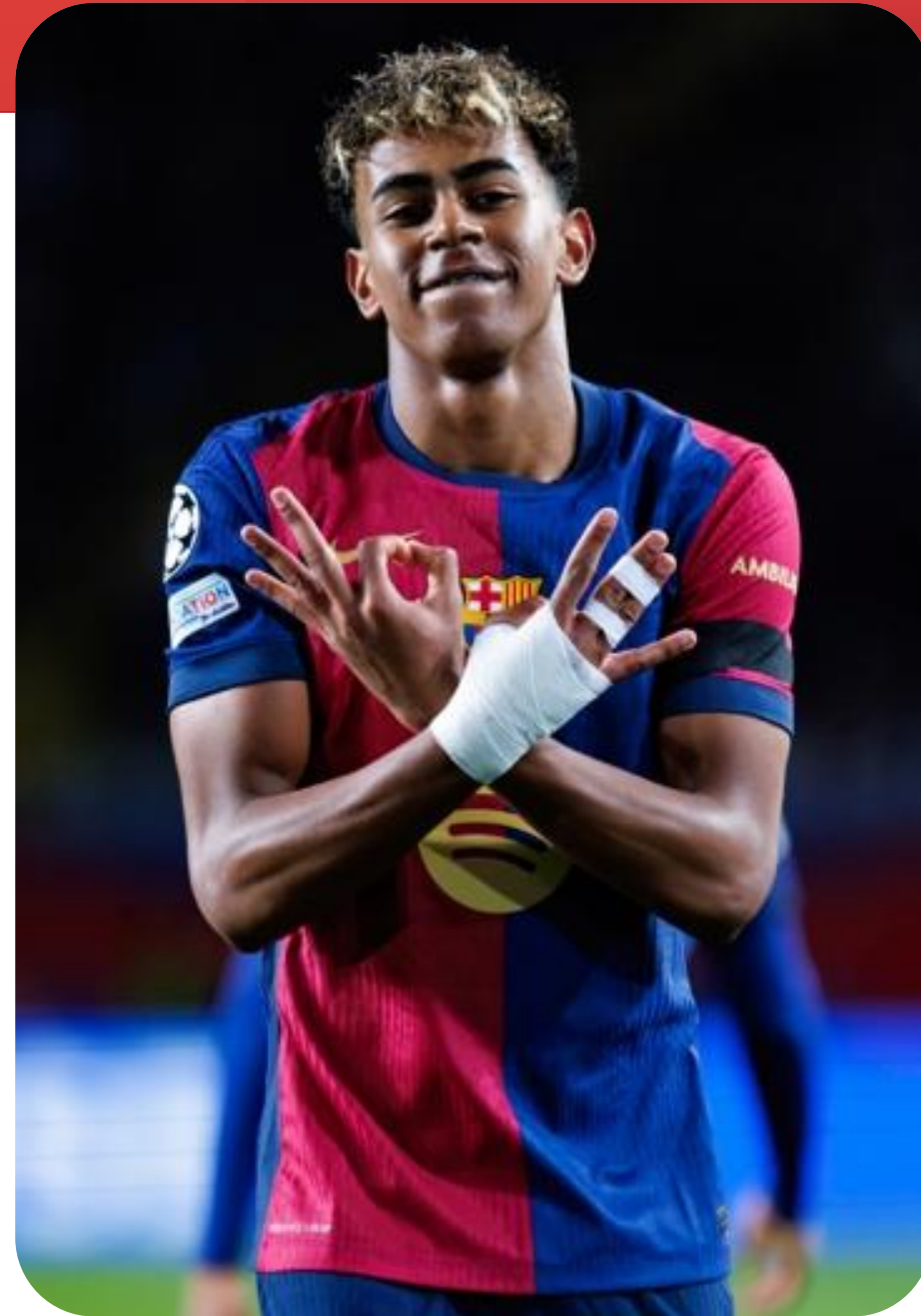
SHARE  
INDIVIDUI

**23,6%**

SHARE  
UOMINI 25-54

4

# DOMENICA 10 MAGGIO ORE 21.00 IL CLASÌCO – SFIDA DECISIVA PER IL TITOLO DI CAMPIONE DI SPAGNA



Barcellona - Real Madrid



4

IL PRESERALE

10  
MINUTI

PRIMAVERA 2026

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,9%

SHARE INDIVIDUI

6,3%

SHARE ADULTI 45+



LA PROMESSA

PRIMAVERA 2026

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,5%

SHARE INDIVIDUI

7,3%

SHARE DONNE 45+

preserale



PRIME TIME

# ZELIG ON

PRIMAVERA 2026

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

6,3%

SHARE INDIVIDUI

10,4%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



PRIME TIME



PRIMAVERA 2026

1,2 MIO

AMR INDIVIDUI

9,3%

SHARE INDIVIDUI

17,5%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO  
**INSIDE**

PRIMAVERA 2026

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

7,7%

SHARE INDIVIDUI

13,6%

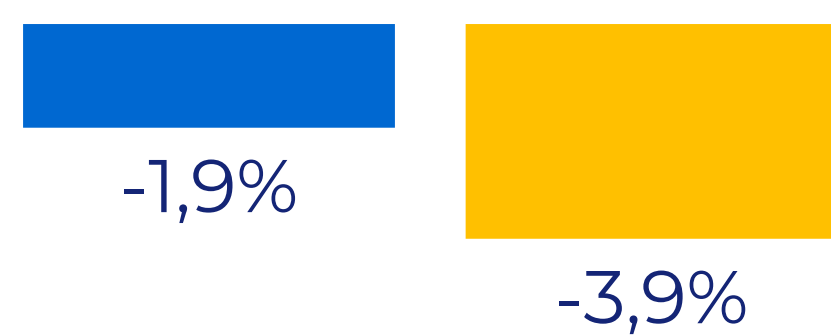
SHARE ADULTI 25-44



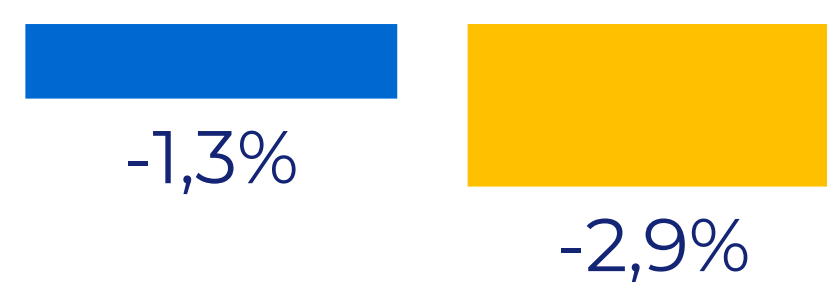
entertainment

# 2026 IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

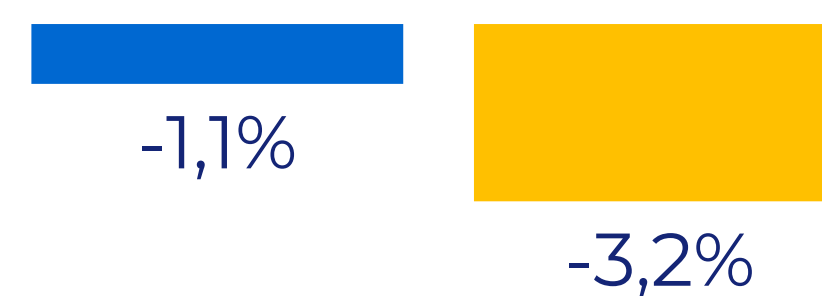
■ INDIVIDUI -1,7%  
■ ADULTI 15-64 ANNI -3,7%



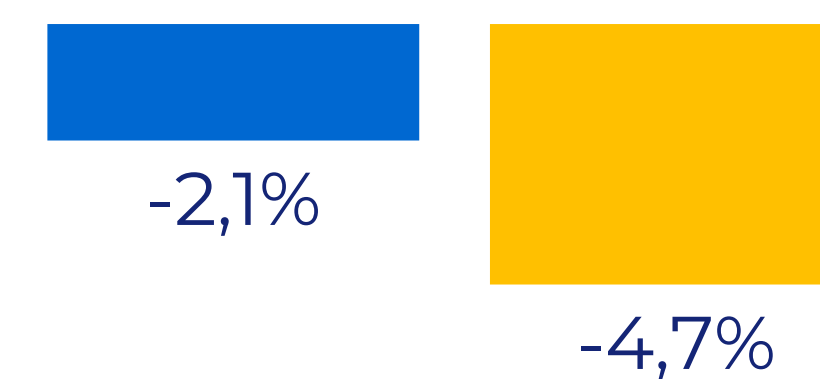
4-31/1



1-28/2



1-28/3



29/3-2/5

4 gennaio – 2 maggio

totale ascolto