



TV **AUDIENCE**

21 Ottobre 2019



Ottobre: le reti Mediaset si confermano in crescita vs il 2018

Canale5 prima rete assoluta nelle 24 ore

Italia 1 terza rete assoluta in prime time

Il prodotto calcio consegna audience in crescita e profili qualitativi per gli investitori

Rete 4 si consolida 6^a rete assoluta

OTTOBRE
2019

QUADRO PER EDITORE – 24 Ore
29 Settembre - 19 Ottobre

	ADULTI 15/64		INDIVIDUI	
	Share% 24 ore	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% 24 ore	Diff. vs 2018 p.ti share
Mediaset	35,7	+2,0	33,4	+1,6
Rai	29,1	-1,4	35,1	-1,2
Sky + Fox	9,8	-0,3	7,7	-0,1
Discovery	9,0	+1,2	7,6	+1,1
La7 + La7D	3,5	-0,4	4,2	-0,4

OTTOBRE
2019

QUADRO PER EDITORE – Prime Time
29 Settembre - 19 Ottobre

	ADULTI 15/64		INDIVIDUI	
	Share% Prime Time*	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% Prime Time*	Diff. vs 2018 p.ti share
Mediaset	37,2	+3,1	34,4	+2,5
Rai	32,1	-1,6	36,6	-1,2
Sky + Fox	9,7	-0,5	8,1	-0,3
Discovery	7,1	+0,8	6,4	+0,8
La7 + La7D	4,0	-0,7	4,9	-0,8

*20.30-23.30



OTTOBRE
2019

CANALE 5 LEADER ASSOLUTA

29 Settembre - 19 Ottobre

	INDIVIDUI		ADULTI 15/64	
	Share% 24 H	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% 24 H	Diff. vs 2018 p.ti share
Canale 5	16,4	+0,3	16,9	+0,3
Rai 1	16,3	-0,3	12,0	-0,5

5 TÙ SÍ QUE VALES

5,0 mio

Individui Share **28,0%**

Adulti 25-54 Share **31,3%**

ULISSE – R1

Individui Share **18,6%**

Adulti 25-54 Share **13,6%**

19 Ottobre

5 *Amici*
CELEBRITIES

3,1 mio

Individui
Share **18,8%**

Donne 25-54
Share **25,0%**

Autunno 2019



Amici
CELEBRITIES

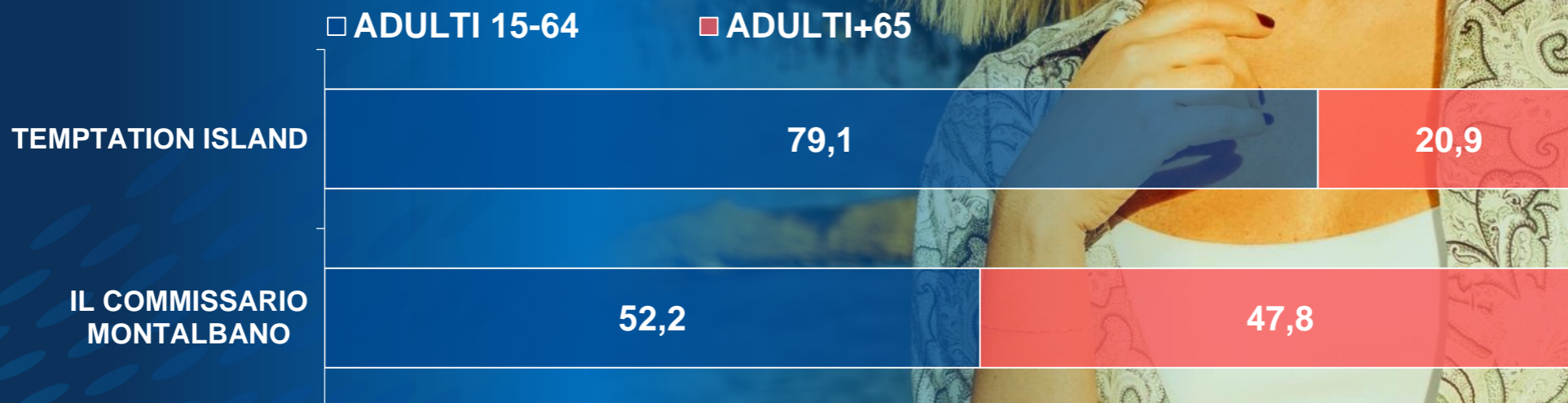
5 TEMPTATION ISLAND VIP

3,0 mio

Individui Share **19,9%**

Donne 25-54 Share **32,4%**

Ottobre 2019



Individui Share **21,3%**

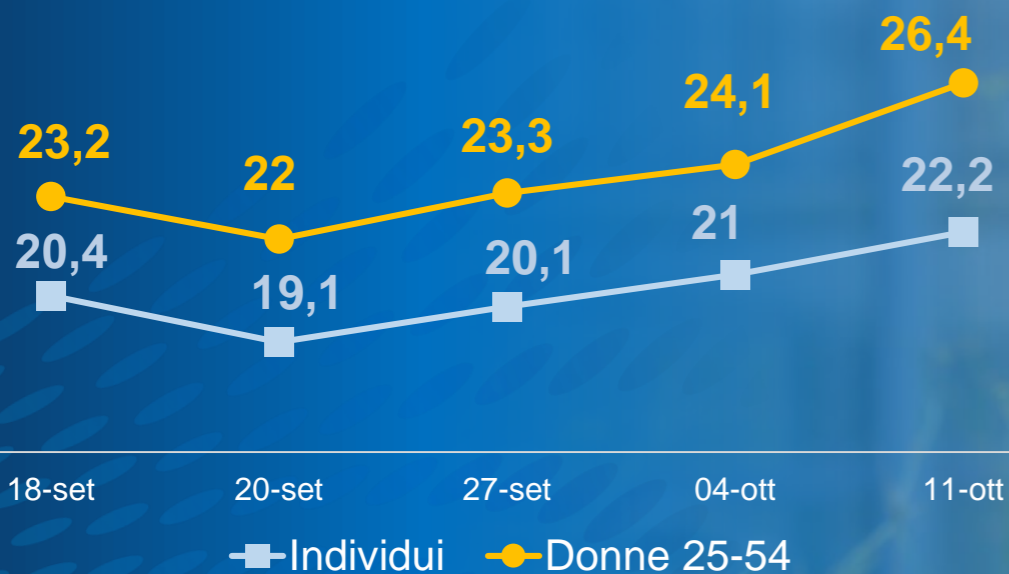
5 ROSY ABATE
SECONDA STAGIONE

3,5 mio

Individui Share **17,2%**

Donne 25-54 Share **23,8%**

Autunno 2019



• 5

L'ISOLA DI PIETRO 3

3,0 mio

Individui
Share

14,7%

Donne 25-54
Share

16,9%

18 Ottobre



A photograph of two men, likely hosts of the show, embracing on a red carpet. The man on the left is older with grey hair, wearing a dark pinstriped suit. The man on the right has dark hair, wearing a white shirt and a dark suit jacket. They are both smiling broadly. The background is a blurred red carpet event with bright lights and a large yellow sign that says 'STRISCIA la notizia'.

5 **STRISCIA** la notizia

4,6 mio

Individui
Share

18,3%

Adulti 25-54
Share

22,7%

Autunno 2019

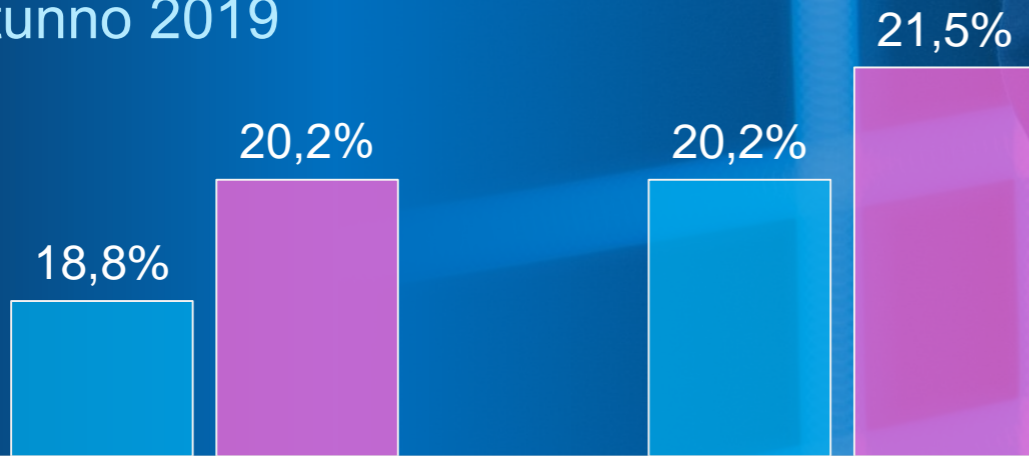


3,3 mio

Individui Share **19,5%**

Donne 25-54 Share **20,8%**

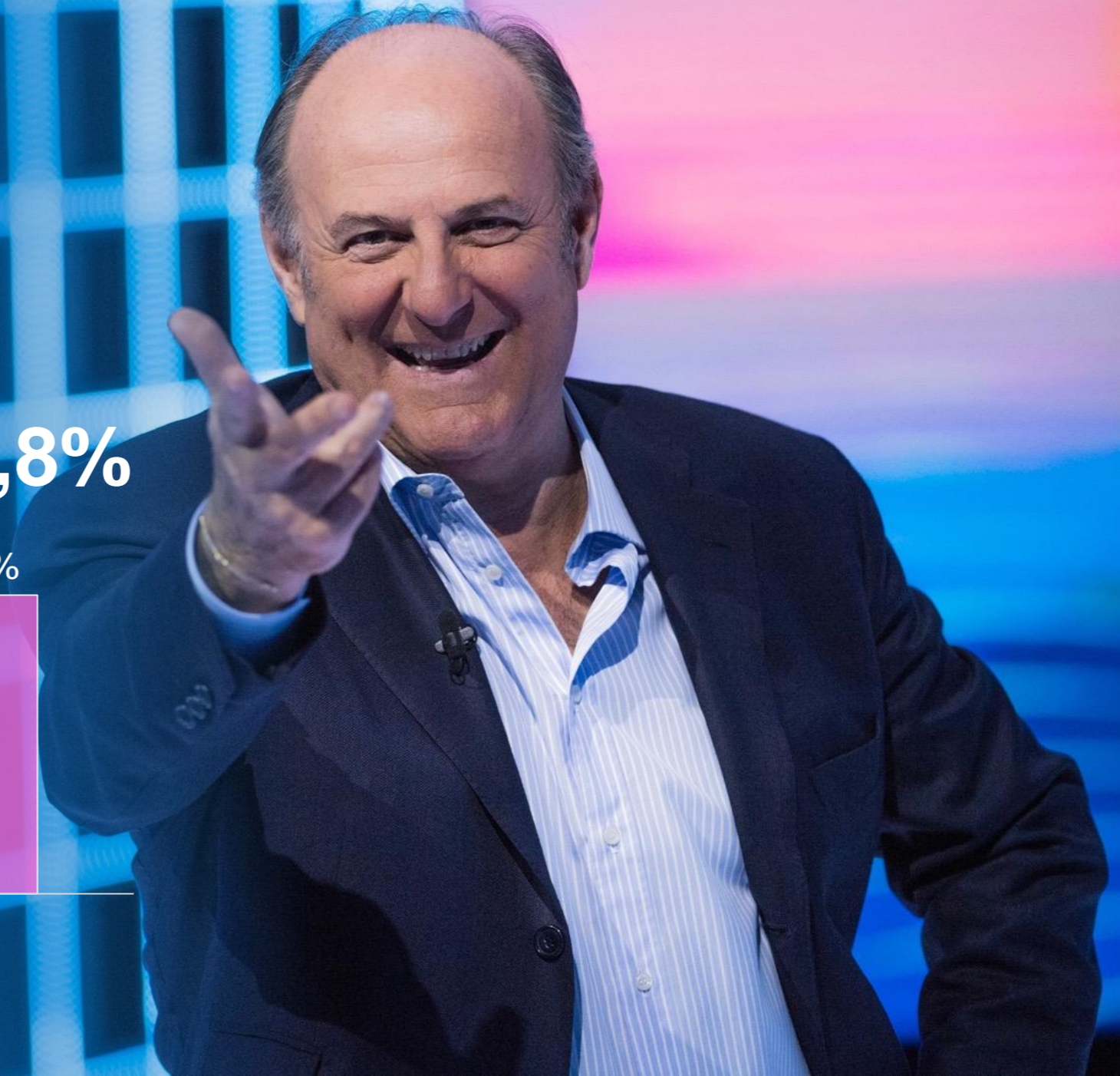
Autunno 2019



settembre

ottobre

□ individui ■ donne 25/54



UN PROFILO PIU' GIOVANE E
QUALITATIVO DI QUELLO DI RAI

5

Rai1
4,5 mio

4,9 mio

Ad. 15-64

% composizione

71,2%

60,9%

Uomini 15-64

Share

43,5%

37,8%

Uomini 25-54

Share

28,2%

22,9%



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE



● **5** FASE A GIRONI – I PROSSIMI INCONTRI
calendario partite

MARTEDI

KICK OFF ORE 21.00

 22 Ottobre

Manchester City - **Atalanta**

 5 Novembre

Borussia Dortmund - **Inter**

 26 Novembre

Juventus-Atletico Madrid






 10 Dicembre

Inter - Barcellona





EUROPEAN QUALIFIERS

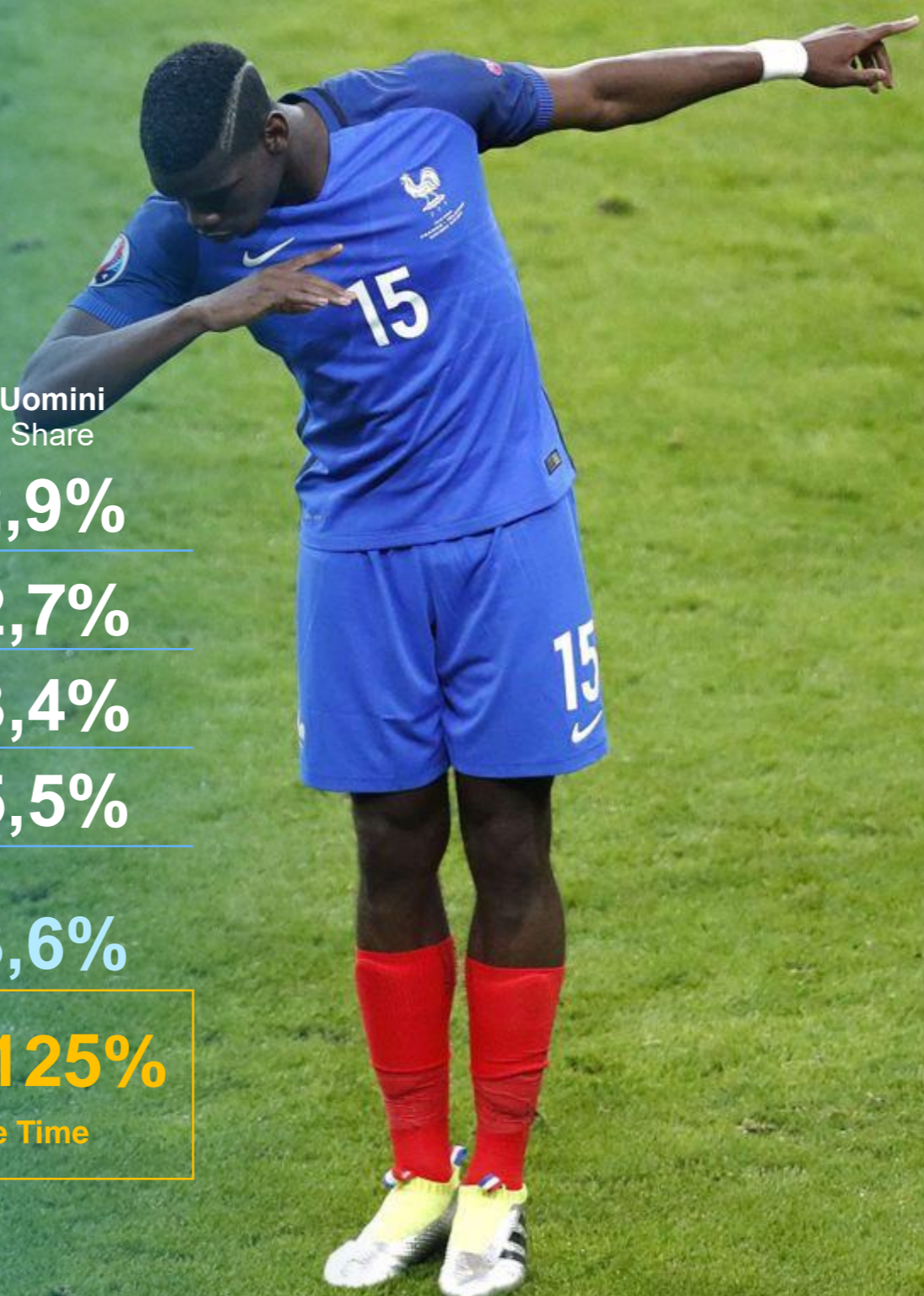
 		Germania-Argentina (amichevole)	1,8%	2,9%
 		Rep. Ceca-Inghilterra	1,5%	2,7%
 		Galles-Croazia	2,0%	3,4%
 		Francia-Turchia	3,3%	5,5%

Media Ottobre

2,2% | **3,6%**













+72% | **+125%**

vs media Prime Time



●  QUALIFICAZIONI A EURO 2020
calendario partite novembre



 	14/11	 Portogallo-Lituania
 	16/11	 Croazia-Slovacchia
 	17/11	 Albania-Francia
 	19/11	 Germania-Irlanda del Nord



OTTOBRE
2019

ITALIA 1 TERZA RETE ASSOLUTA IN PRIME TIME

29 Settembre - 19 Ottobre

	INDIVIDUI		ADULTI 15/64	
	Share% Prime Time*	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% Prime Time*	Diff. vs 2018 p.ti share
Italia 1	6,5	+0,9	8,6	+1,3
Rai2	5,9	-0,5	5,9	-0,6
Rai3	5,4	-0,5	4,6	-0,7

*20.30-23.30



DAL 27 OTTOBRE
DOMENICA E MARTEDÌ

2,0 mio

Individui
Share **12,5%**

Adulti 15-34
Share **21,9%**

Ottobre 2019





FILM
Ottobre 2019

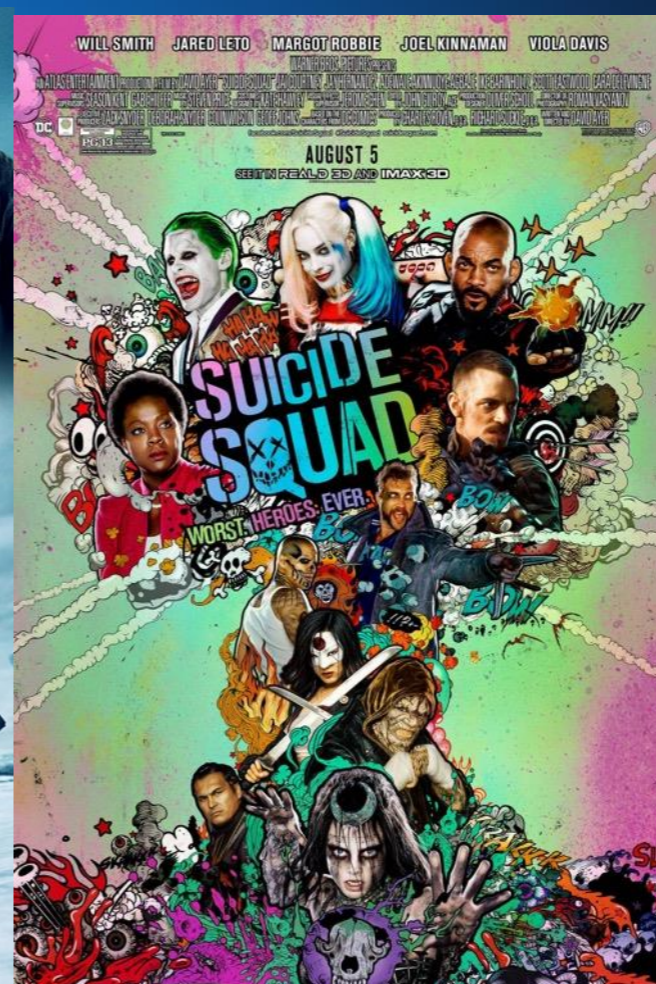
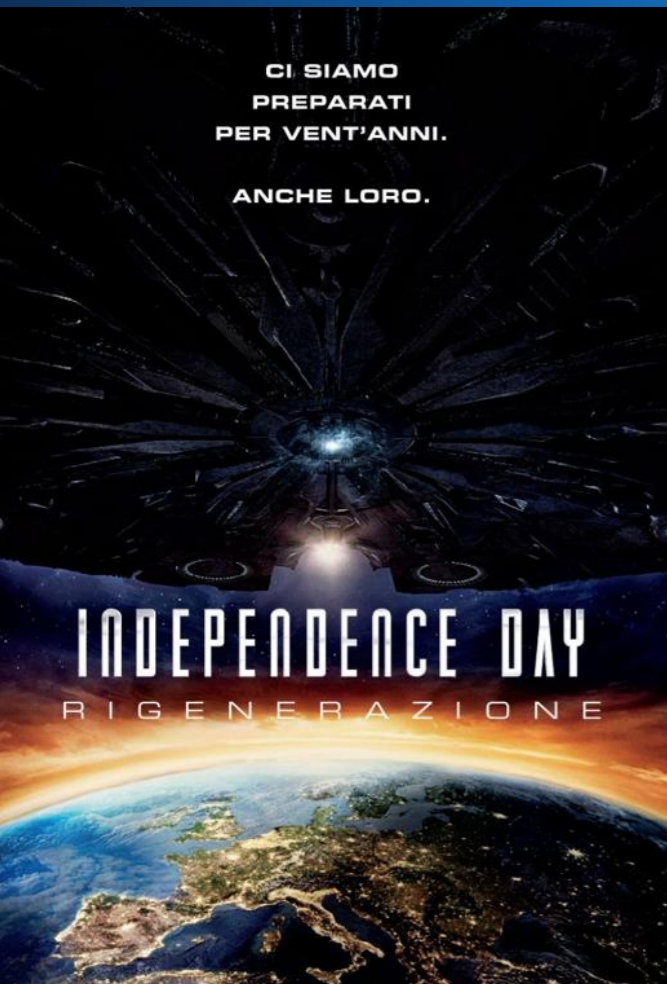
1,3 mio

Individui
Share

5,9%

Adulti 15-34
Share

9,8%



4

OTTOBRE
2019

RETE4 SI CONSOLIDA 6^ RETE ASSOLUTA IN CRESCITA VS IL 2018

29 Settembre - 19 Ottobre

	24 ORE		PRIME TIME*	
	Share% Individui	Diff. vs 2018 p.ti share	Share% Individui	Diff. vs 2018 p.ti share
Rete 4	4,1	+0,2	5,0	+0,5
La 7	3,7	-0,3	4,5	-0,7

*20.30-23.30

4

L'INFOTAINMENT DI RETE4 GARANZIA DI ASCOLTI

Ottobre 2019

Lunedì



QUARTA REPUBBLICA 5,8%

Mercoledì



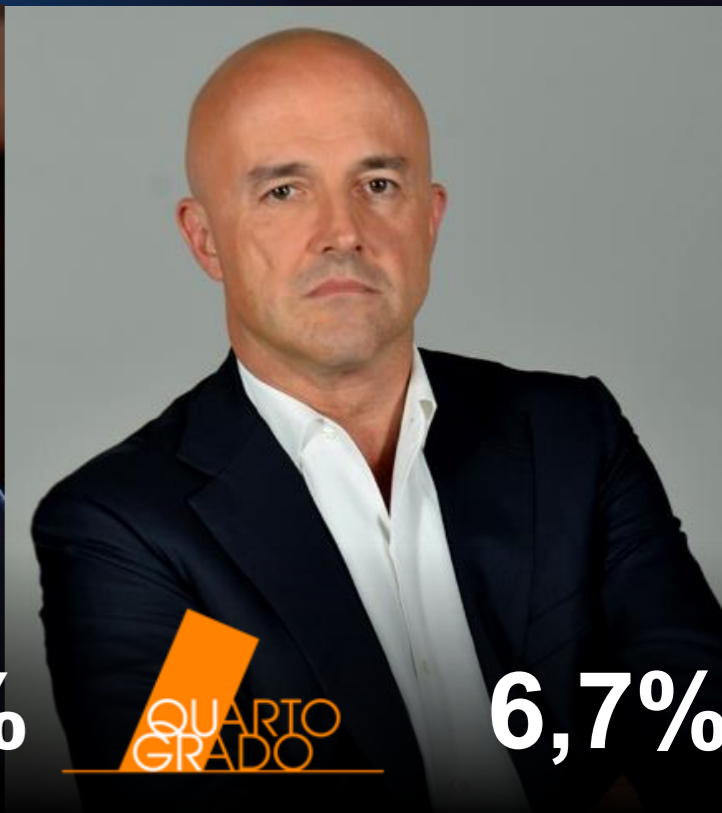
FUORI DAL CORO 5,7%

Giovedì



DRITTO E ROVESCIO 6,3%

Venerdì



QUARTO GRADO 6,7%

4

DRITTO E ROVESCIO SUPERA PIAZZA PULITA

**DRITTO E
ROVESCIO**

5,8%

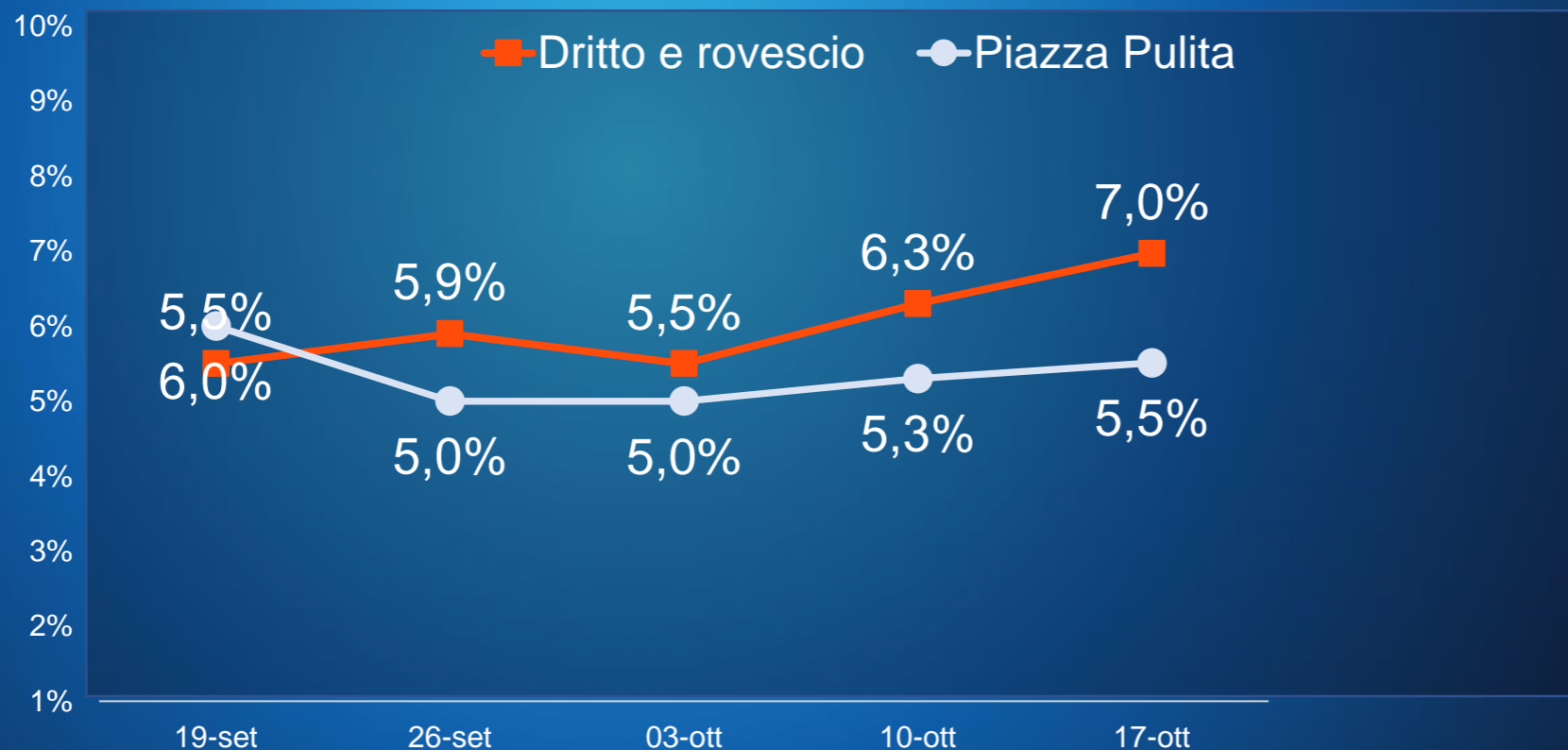
SHARE INDIVIDUI

Autunno 2019

LA7

PIAZZA PULITA 5,3%

SHARE INDIVIDUI



OTTOBRE
2019

CANALI KIDS - PUBLITALIA LEADER IN CRESCITA VS IL 2018
E LA PRIMAVERA 2019
29 Settembre - 19 Ottobre

	Share% 07.00-22.00	KIDS 4-14 Diff. Punti vs omologo 2018	Diff. Punti vs Primavera 2019
Publitalia	12,9	+1,3	+2,7
Prs	11,7	+2,2	+1,7
Viacom	6,8	-1,8	-2,0
Rai Pubblicità	1,9	-1,0	-0,4
Cairo	0,8	-0,3	-0,1
Sky Pubblicità	0,7	-0,4	-0,2