

TV LINEARE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

5 ottobre 2026





PRIME TIME

il mio nome è Carlo

27 SETTEMBRE 2026

4,3 MIO

AMR INDIVIDUI

29,6%

SHARE INDIVIDUI

31,3%

SHARE ADULTI 25-54

fiction





TÙ SÍ QUE VALES

 **TÙ SÍ QUE VALES**

PRIME TIME

3,4 MIO
AMR INDIVIDUI

25,5%
SHARE INDIVIDUI

32,8%
SHARE ADULTI 25-54

3 OTTOBRE 2026

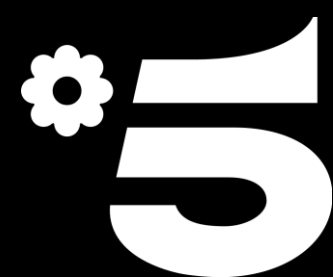
SOVRAPPOSIZIONE ORARIA RAI 1
21.22-24.24 BALLANDO CON LE STELLE

3,1 MIO

23,2%

15,5%

entertainment



PRIME TIME

GIRA
LA RUOTA
DEI
CAMPIONI
...E DELLE STELLE

SETTEMBRE 2026

4,1 MIO

AMR INDIVIDUI

21,2%

SHARE INDIVIDUI

20,1%

SHARE ADULTI 25-54



game show



PRIME TIME

GRANDE

FRATELLO

AUTUNNO 2026

1,8MIO

AMR INDIVIDUI

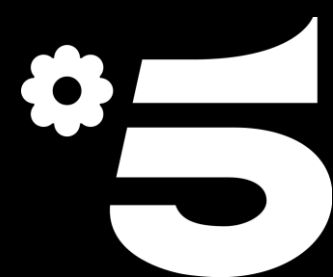
16,4%

SHARE INDIVIDUI

23,0%

SHARE DONNE 25-54

entertainment



PRIME TIME

ACHILLE LAURO

“COMUNI IMMORTALI”

29 SETTEMBRE 2026

1,6 MIO

AMR INDIVIDUI

11,9%

SHARE INDIVIDUI

15,8%

SHARE DONNE 25-54





PRIME TIME

RACCONTO DI UNA NOTTE

AUTUNNO 2026

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

14,3%

SHARE INDIVIDUI

17,0%

SHARE DONNE

soap



TUTTO PER LA MIA FAMIGLIA

2^a SERATA 24/9 e 1/10

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

13,2%

SHARE INDIVIDUI

15,4%

SHARE DONNE

AUTUNNO 2026

MEDIASET UNA LEADERSHIP GIA' CONSOLIDATA

24 ORE					PRIME TIME			
	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. 15-64	Diff. vs 2025	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. 15-64	Diff. vs 2025
 MEDIASET	39,2	+1,3	41,1	+1,1	40,2	+0,7	40,7	=
RAI	34,3	=	29,1	+0,1	33,7	+0,5	31,1	+1,6
W.B. DISCOVERY	8,2	-1,1	10,1	-1,1	8,1	-0,1	9,3	-0,3
SKY	7,9	+0,1	10,5	+0,2	8,2	-0,4	10,4	-0,3
LA7	4,8	+0,1	4,2	-0,1	5,7	+0,1	5,1	-0,3

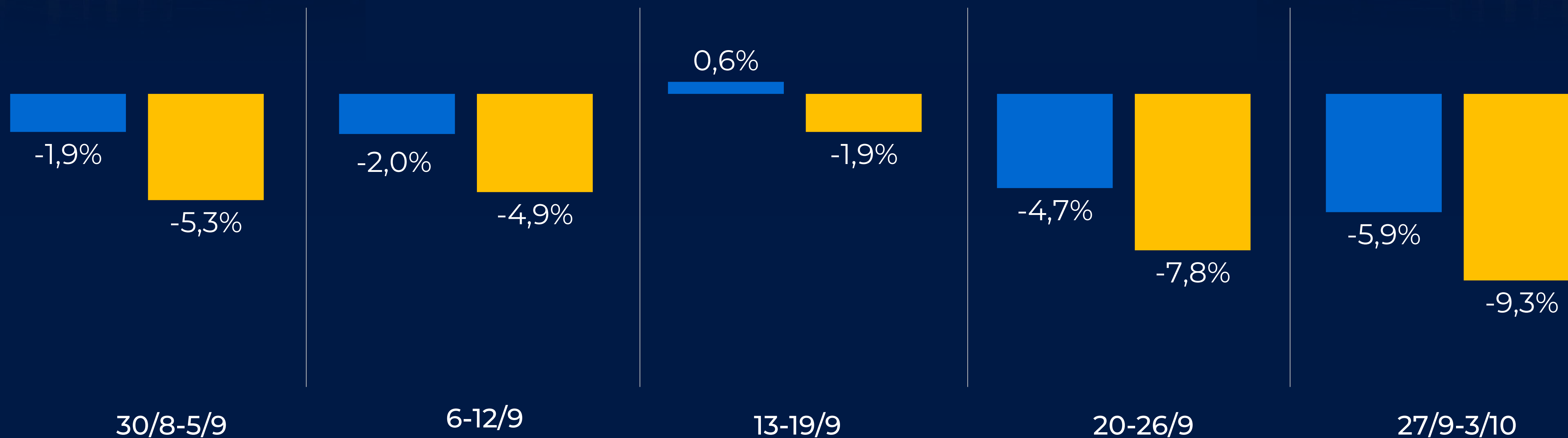
PRIME TIME 21.00-23.30; 30 agosto-3 ottobre 2026

AUTUNNO 2026

IL TOTALE ASCOLTO 24 ORE

■ INDIVIDUI -2,9%

■ ADULTI 15-64 ANNI -6,0%



30 agosto – 3 ottobre

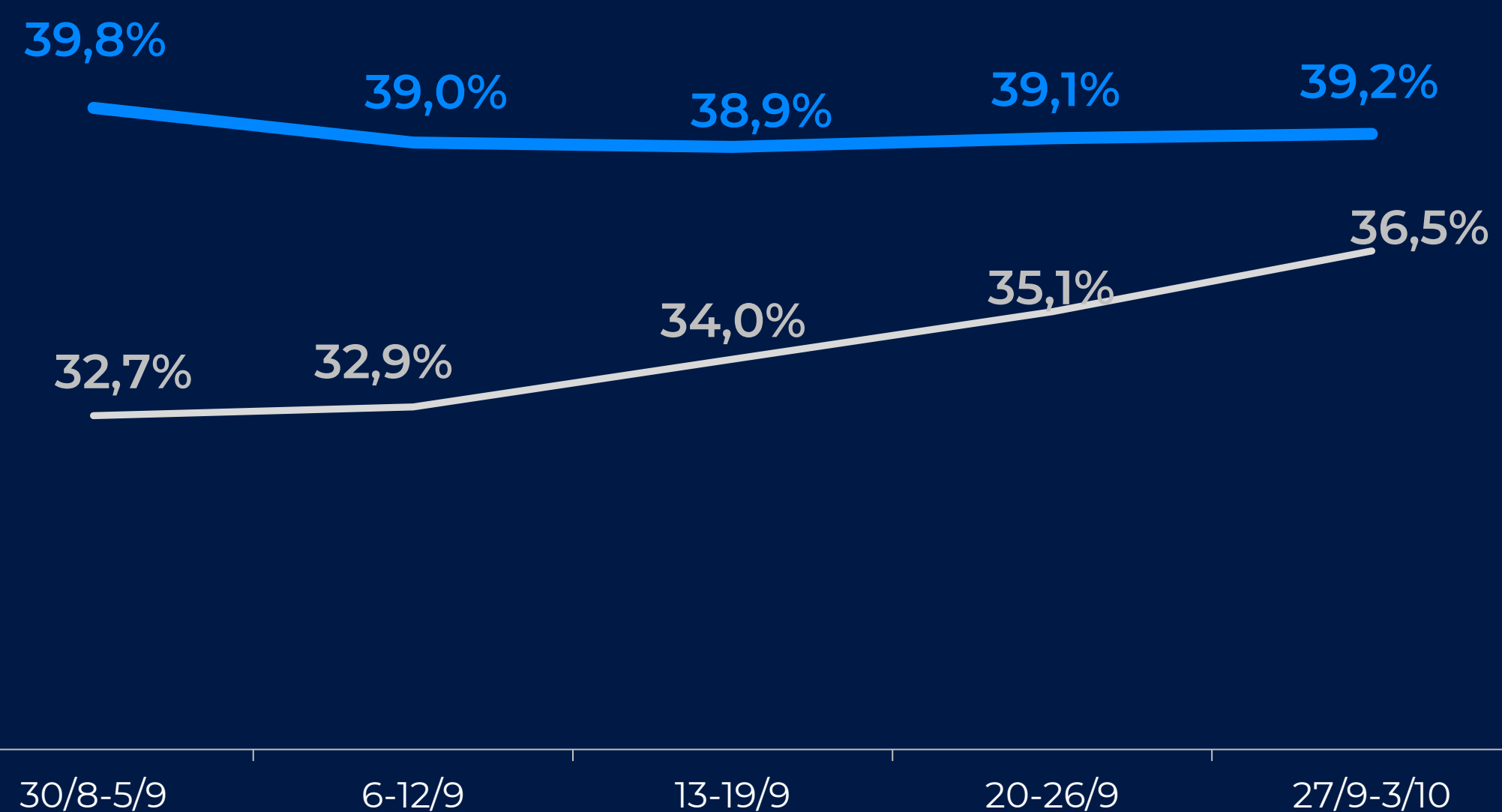
AUTUNNO 2026

IL TREND DEGLI ASCOLTI PER SETTIMANA

Share **Individui**
24 ore



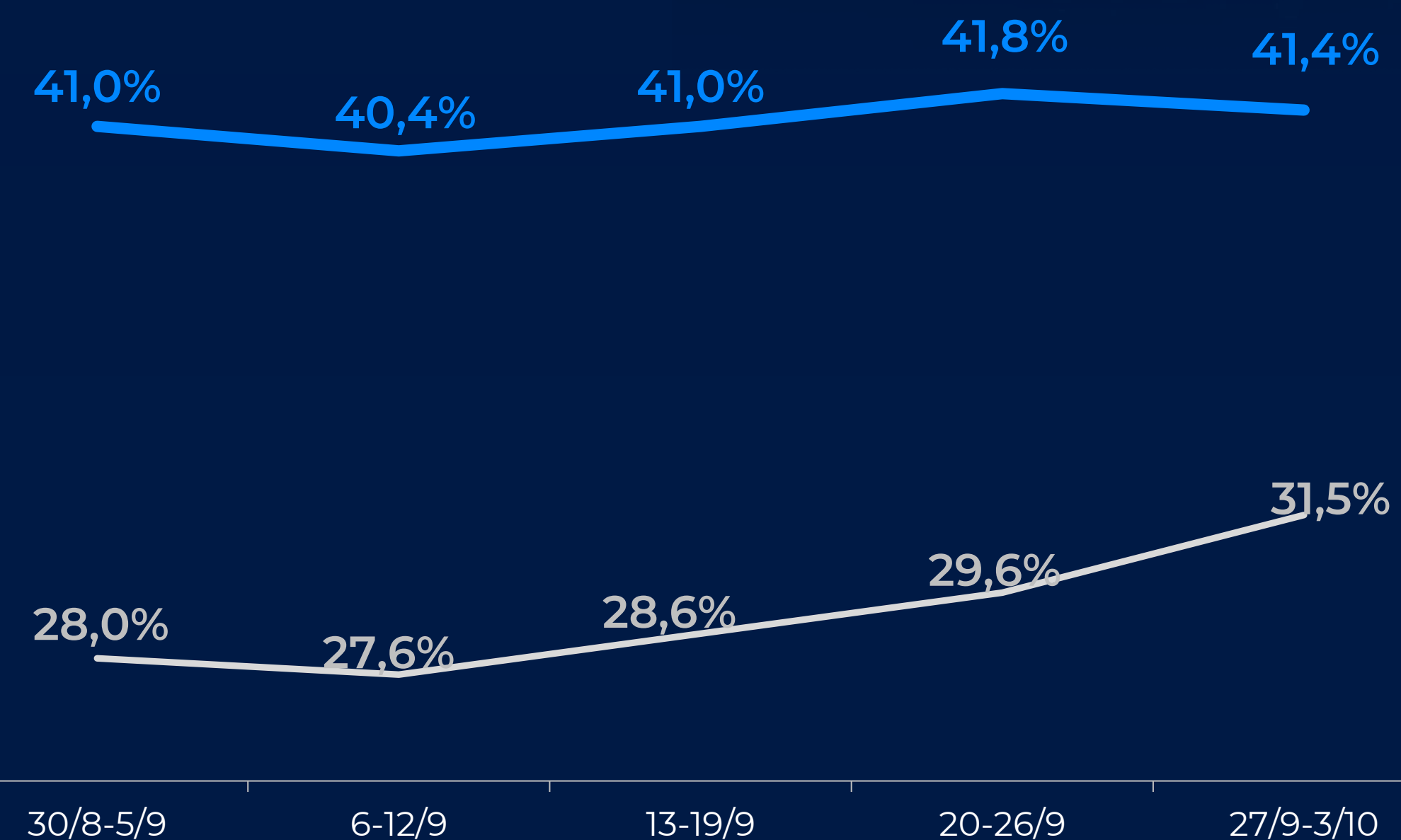
RAI



Share **Adulti 15-64**
24 ore



RAI



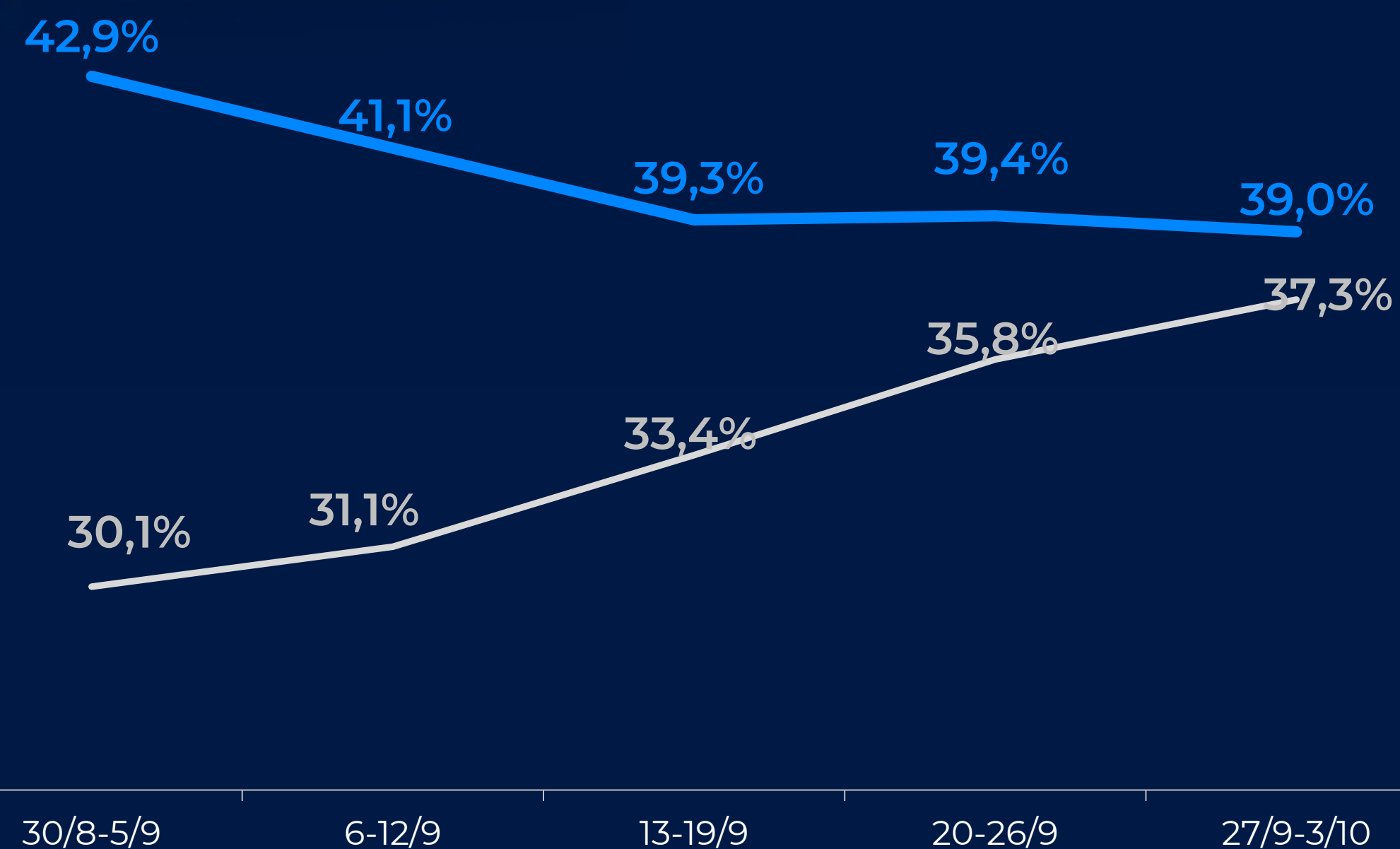
AUTUNNO 2026

IL TREND DEGLI ASCOLTI PER SETTIMANA

Share **Individui**
Prime time



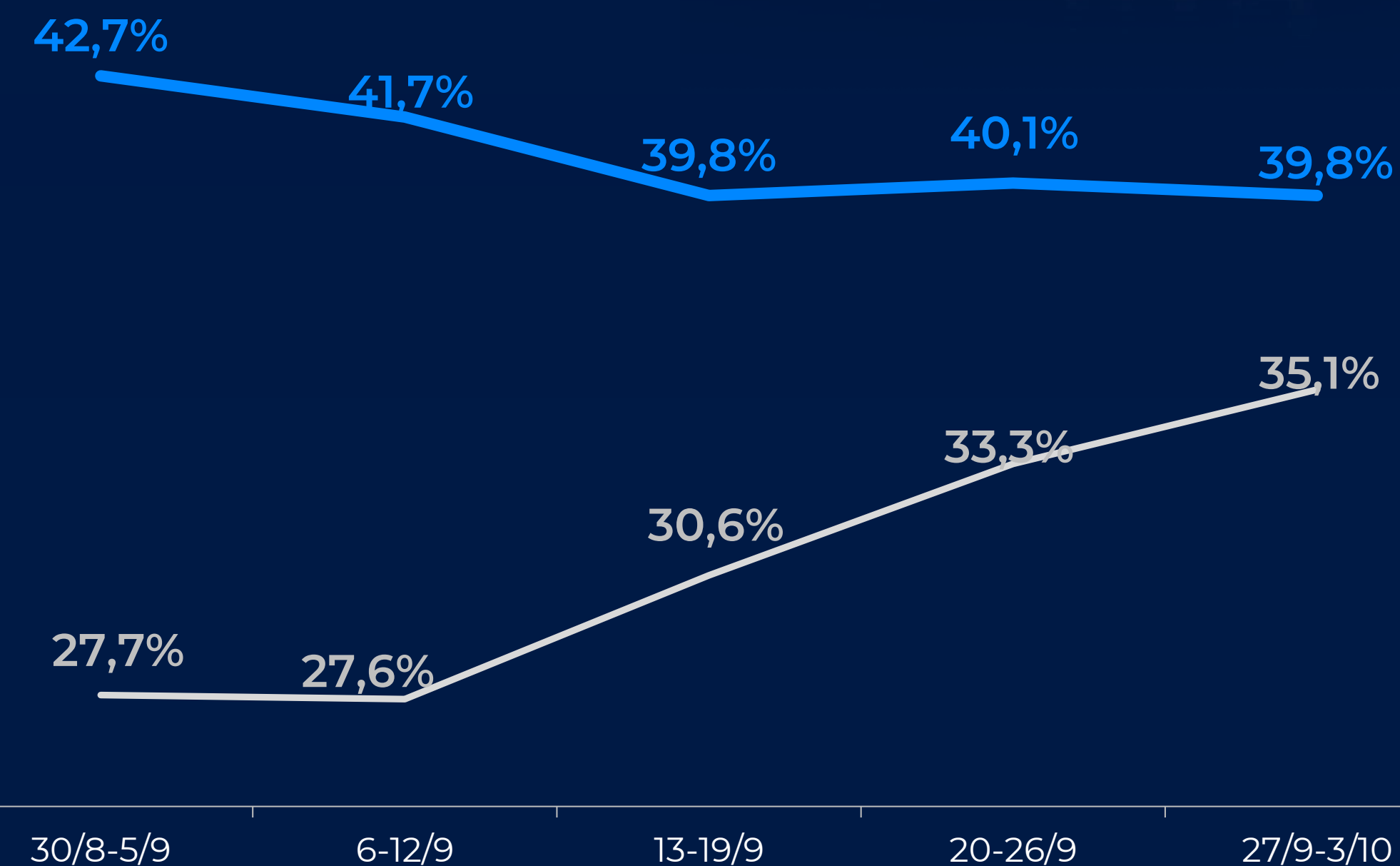
RAI



Share **Adulti 15-64**
Prime time



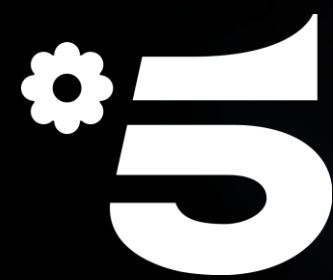
RAI



 ZELIG
— 30 —

PRIME TIME
DAL 6 OTTOBRE

entertainment



PRIME TIME
Dal 14 ottobre

IL VOLO UNO PER TUTTI



concerto

PRIME TIME
5 ottobre



lunedì e venerdì



ACCESS
PRIME TIME

AFFARI TUOI

AUTUNNO 2026 – escluso 23 e 30 settembre

4,2 MIO

AMR INDIVIDUI

23,2%

SHARE INDIVIDUI

22,5%

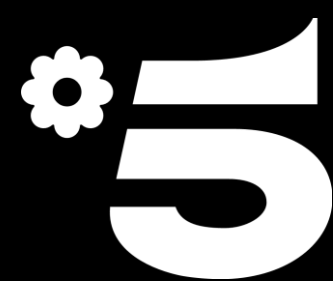
SHARE ADULTI 25-54

3,8 MIO

21,3%

15,4%

game show



PRESERALE



SETTEMBRE 2026

2,0MIO

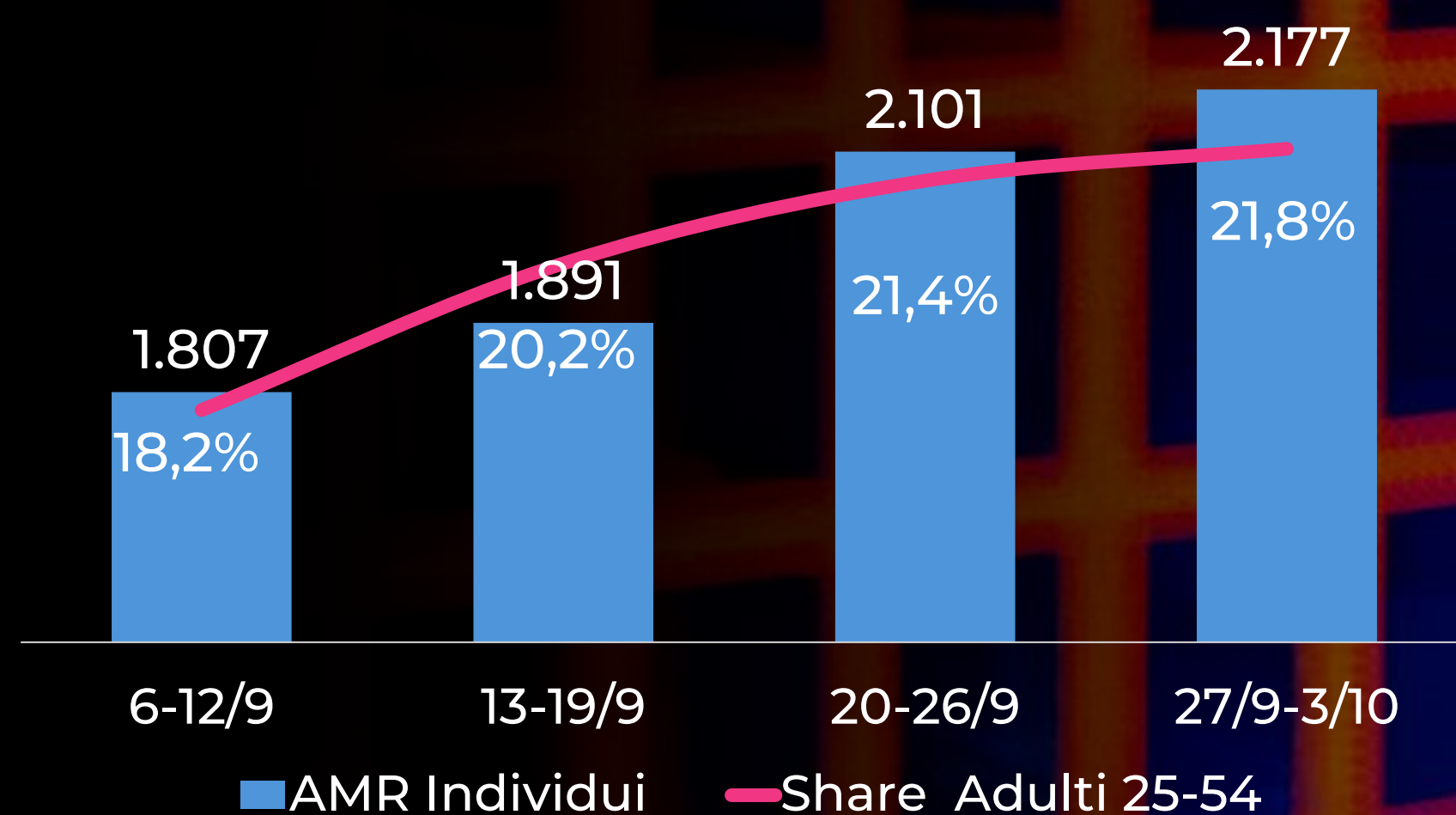
AMR INDIVIDUI

15,4%

SHARE INDIVIDUI

20,5%

SHARE ADULTI 25-54





DAY TIME

DOMENICA
POMERIGGIO

Dal 11/10

Amici



VERISSIMO

SABATO E
DOMENICA POMERIGGIO

1,8 MIO

AMR INDIVIDUI

21,2%

SHARE INDIVIDUI

27,0%

SHARE DONNE 25-54

RAI 1

0,9 MIO

11,0%

6,4%



UEFA NATIONS LEAGUE

ORE 20.45



SABATO 26 SETTEMBRE
INGHILTERRA vs SPAGNA



1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

8,9%

SHARE INDIVIDUI

14,5%

SHARE UOMINI 25-54



MARTEDÌ 29 SETTEMBRE
SPAGNA vs CROAZIA



1,3 MIO

AMR INDIVIDUI

6,9%

SHARE INDIVIDUI

10,6%

SHARE UOMINI 25-54



PRIME TIME



AUTUNNO 2026

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI

9,6%

SHARE INDIVIDUI

15,2%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment



PRIME TIME

LE IENE PRESENTANO
INSIDE

AUTUNNO 2026

0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

8,3%

SHARE INDIVIDUI

13,4%

SHARE ADULTI 25-44



entertainment

24 ORE

PRIME TIME

21.30-23.30

	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. +45	Diff. vs 2025	% Share Individui	Diff. vs 2025	% Share Ad. +45	Diff. vs 2025
RETE 4	5,3	+0,7	5,8	+0,8	5,3	+0,6	5,8	+0,6
LA 7	4,1	=	4,4	=	4,4	-0,3	4,7	-0,2
Diff. punti	+1,2		+1,4		+0,9		+1,0	

4

PRIME TIME

VERITÀ NASCOSTE

1,0 MIO

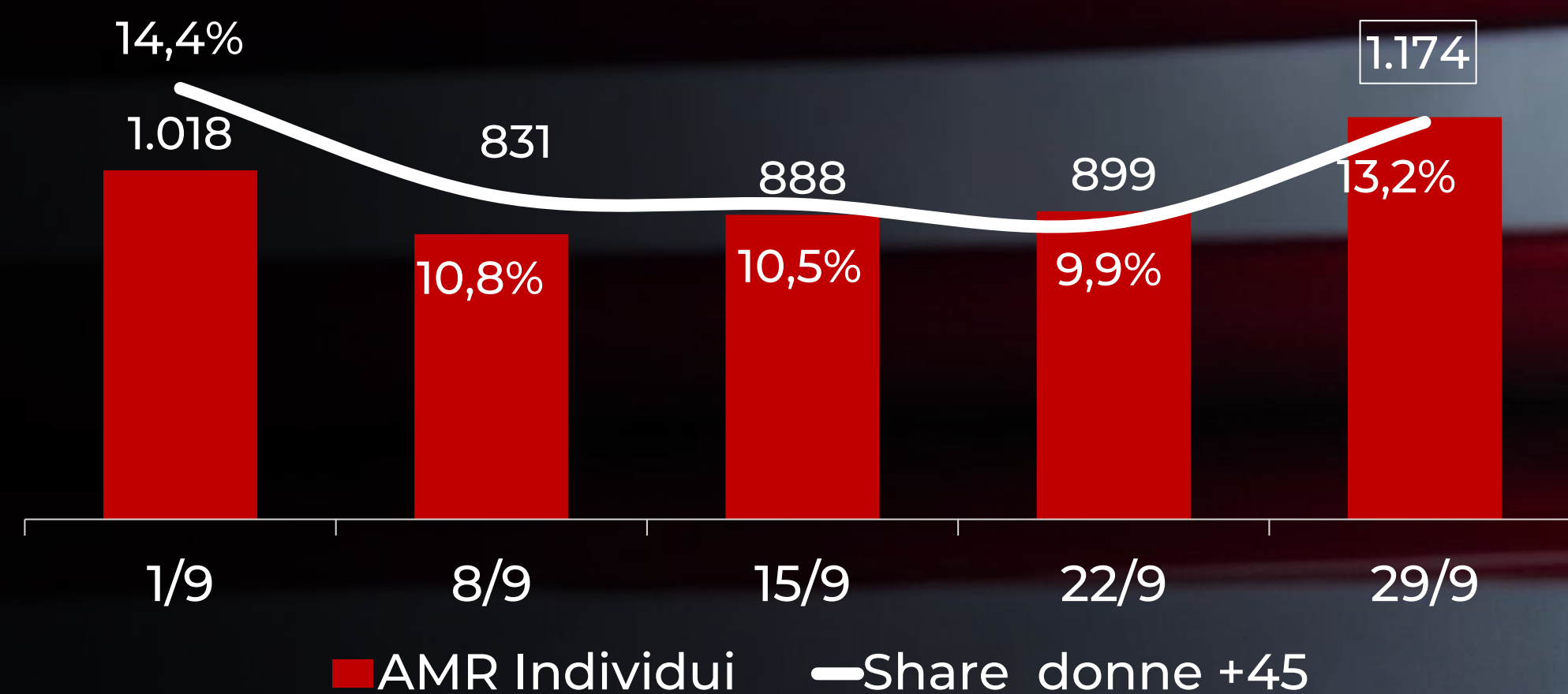
AMR INDIVIDUI

8,6 %

SHARE INDIVIDUI

11,8%

SHARE DONNE +45



AUTUNNO 2026

4 infotainment



5,6%



5,9%



11,8%

SHARE DONNE +45



6,1%



7,8%



11,8%

SHARE DONNE +45

SHARE ADULTI +45