

# TV lineare AUTUNNO 2025

14 OTTOBRE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE



AUTUNNO 2025

## I RISULTATI DI SETTEMBRE/OTTOBRE

| Il Totale ascolto in flessione ha condizionato in parte le audience soprattutto nelle prime settimane di settembre.

| Gli ascolti dell'access prime time si sono stabilizzati.

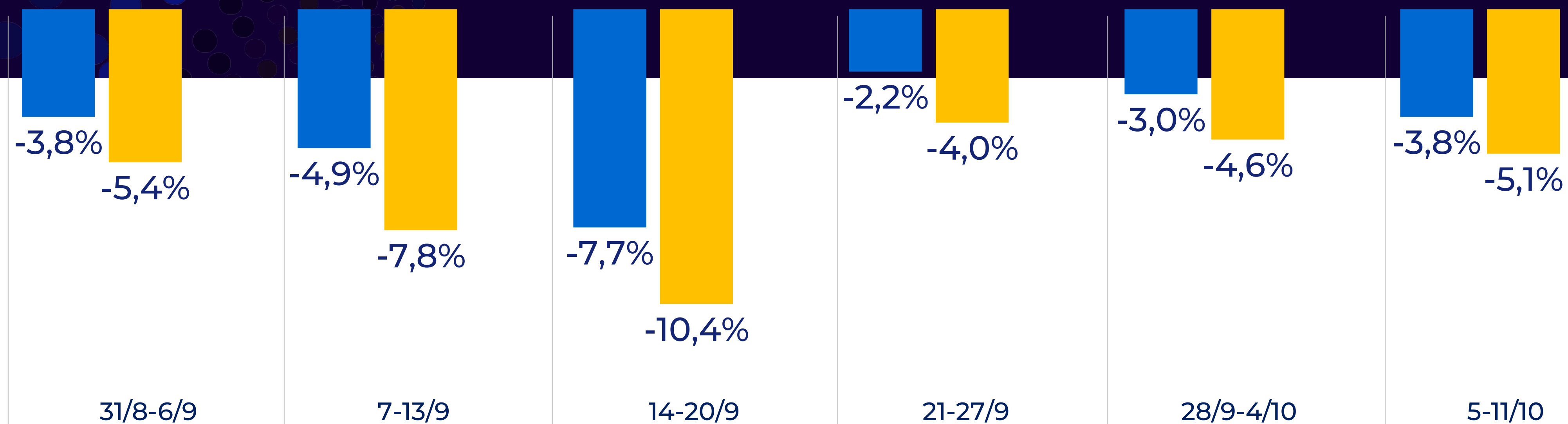
| Il palinsesto è a regime con le produzioni e le serie in 1<sup>a</sup> TV.



# AUTUNNO 2025 IL TOTALE 24 ORE ASCOLTO PER SETTIMANA

■ INDIVIDUI -4,2%

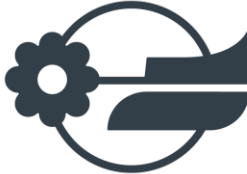
■ ADULTI 15-64 ANNI -6,2%



31 agosto - 11 ottobre

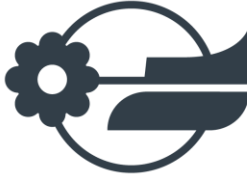
AUTUNNO 2025 - ASCOLTI 24 ORE

MEDIASET RIPARTE CON LA LEADERSHIP ASSOLUTA

|                                                                                                   | % Share<br>Individui | Diff. Vs '24 | % Share<br>Adulti 15-64 | Diff. Vs '24 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|  <b>MEDIASET</b> | 38,0                 | +0,1         | 40,3                    | +0,2         |
| RAI                                                                                               | 34,5                 | +0,3         | 29,1                    | +0,6         |
| W.B. DISCOVERY                                                                                    | 9,2                  | -0,5         | 11,1                    | -0,9         |
| SKY                                                                                               | 7,7                  | -0,4         | 10,1                    | -0,5         |
| LA7                                                                                               | 4,8                  | +0,1         | 4,4                     | +0,1         |

31 agosto - 11 ottobre

AUTUNNO 2025 - ASCOLTI PRIME TIME  
MEDIASET RIPARTE CON LA LEADERSHIP ASSOLUTA

|                                                                                                   | % Share<br>Individui | Diff. Vs '24 | % Share<br>Adulti 15-64 | Diff. Vs '24 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|  <b>MEDIASET</b> | <b>39,7</b>          | <b>+1,4</b>  | <b>41,1</b>             | <b>+0,5</b>  |
| <b>RAI</b>                                                                                        | <b>33,5</b>          | <b>+0,2</b>  | <b>29,8</b>             | <b>+0,4</b>  |
| <b>W.B. DISCOVERY</b>                                                                             | <b>8,2</b>           | <b>-1,3</b>  | <b>9,6</b>              | <b>-1,3</b>  |
| <b>SKY</b>                                                                                        | <b>8,3</b>           | <b>-0,3</b>  | <b>10,3</b>             | <b>-0,1</b>  |
| <b>LA7</b>                                                                                        | <b>5,7</b>           | <b>-0,3</b>  | <b>5,4</b>              | <b>=</b>     |

31 agosto - 11 ottobre  
Prime Time 21.00-23.30

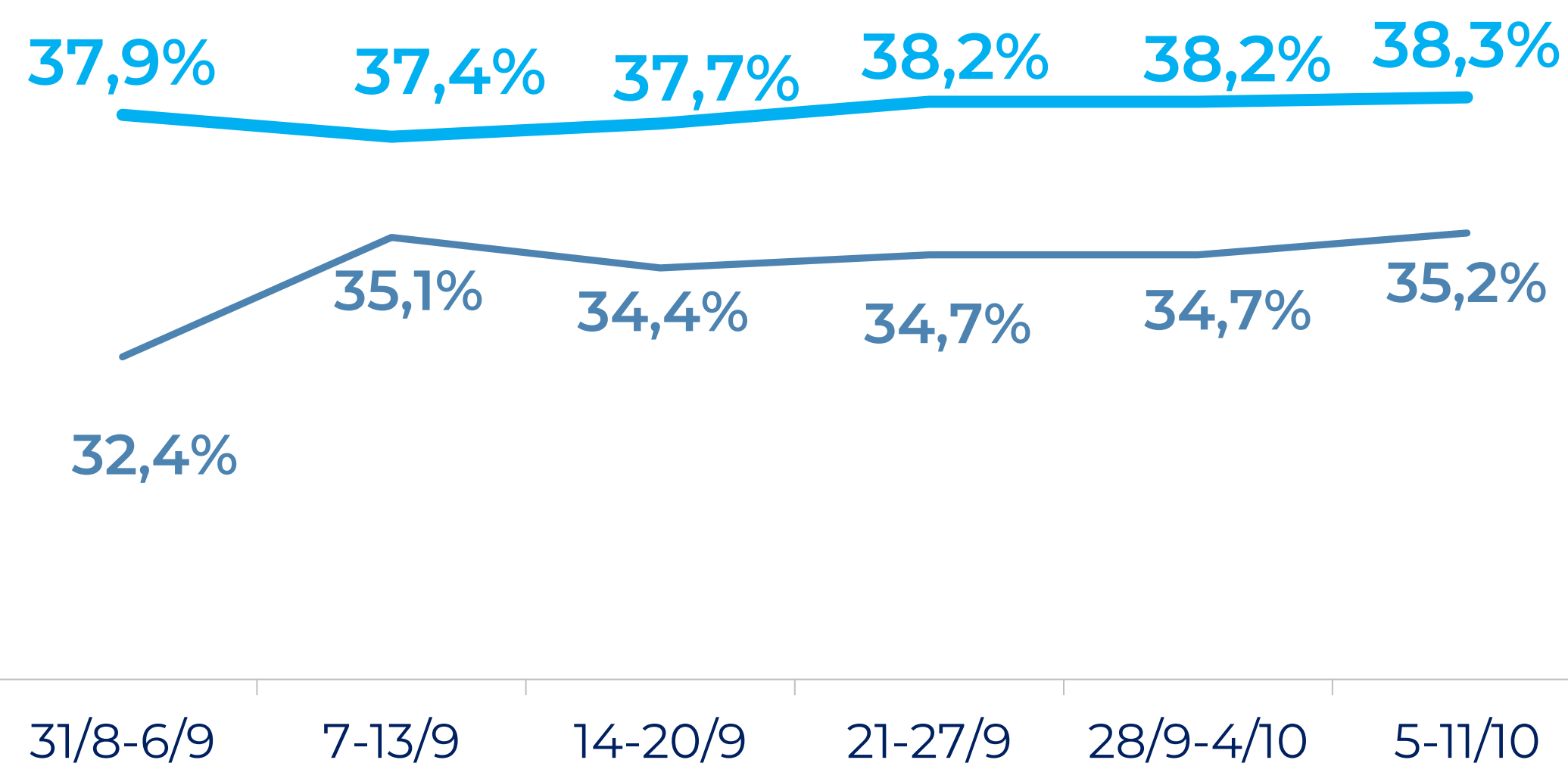
# AUTUNNO 2025

## ANDAMENTO PER SETTIMANA

### Share Individui 24 ore



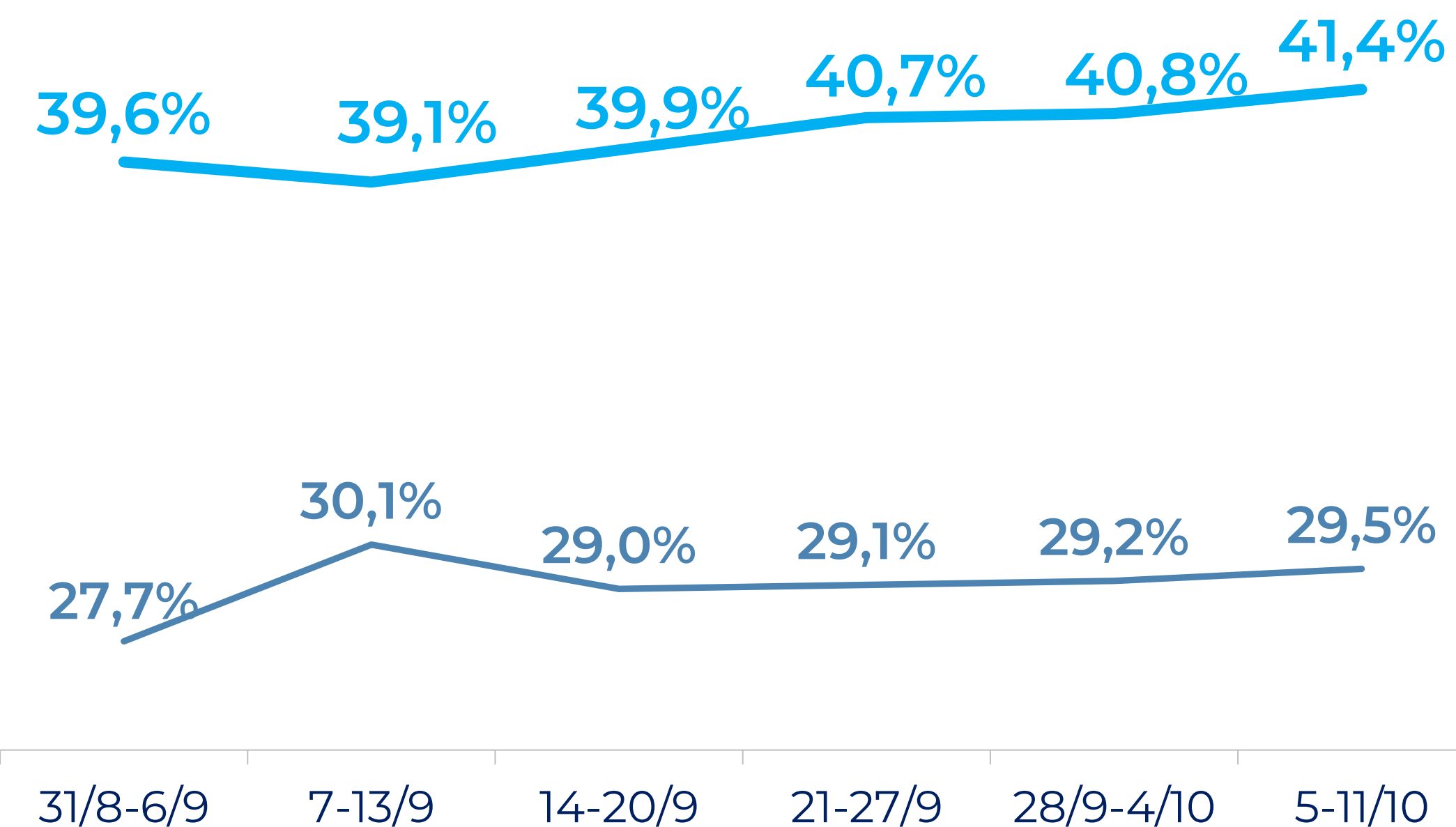
RAI



### Share Adulti 15-64 24 ore



RAI



31 agosto – 11 ottobre

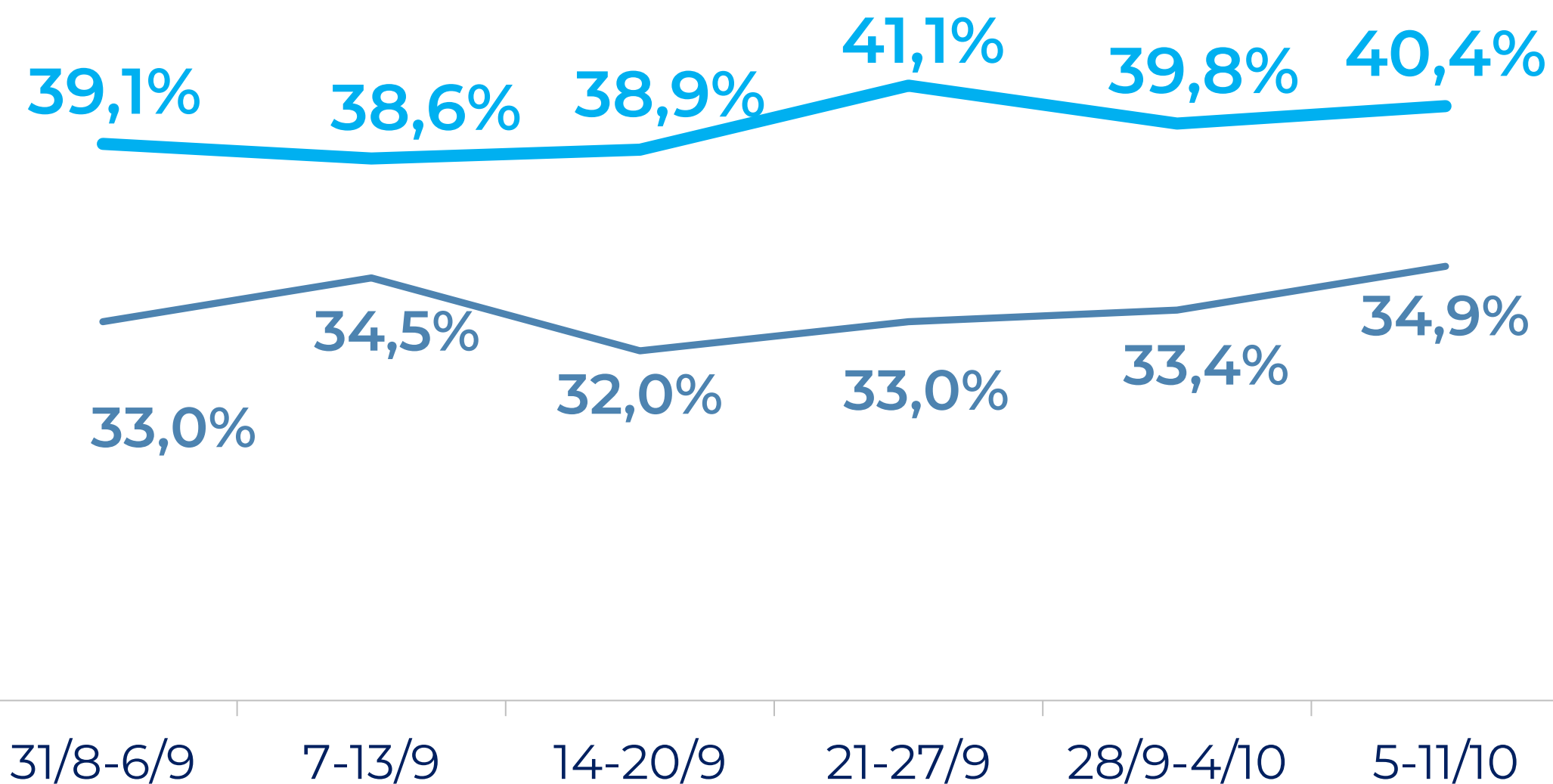
# AUTUNNO 2025

## ANDAMENTO PER SETTIMANA

### Share Individui Prime time



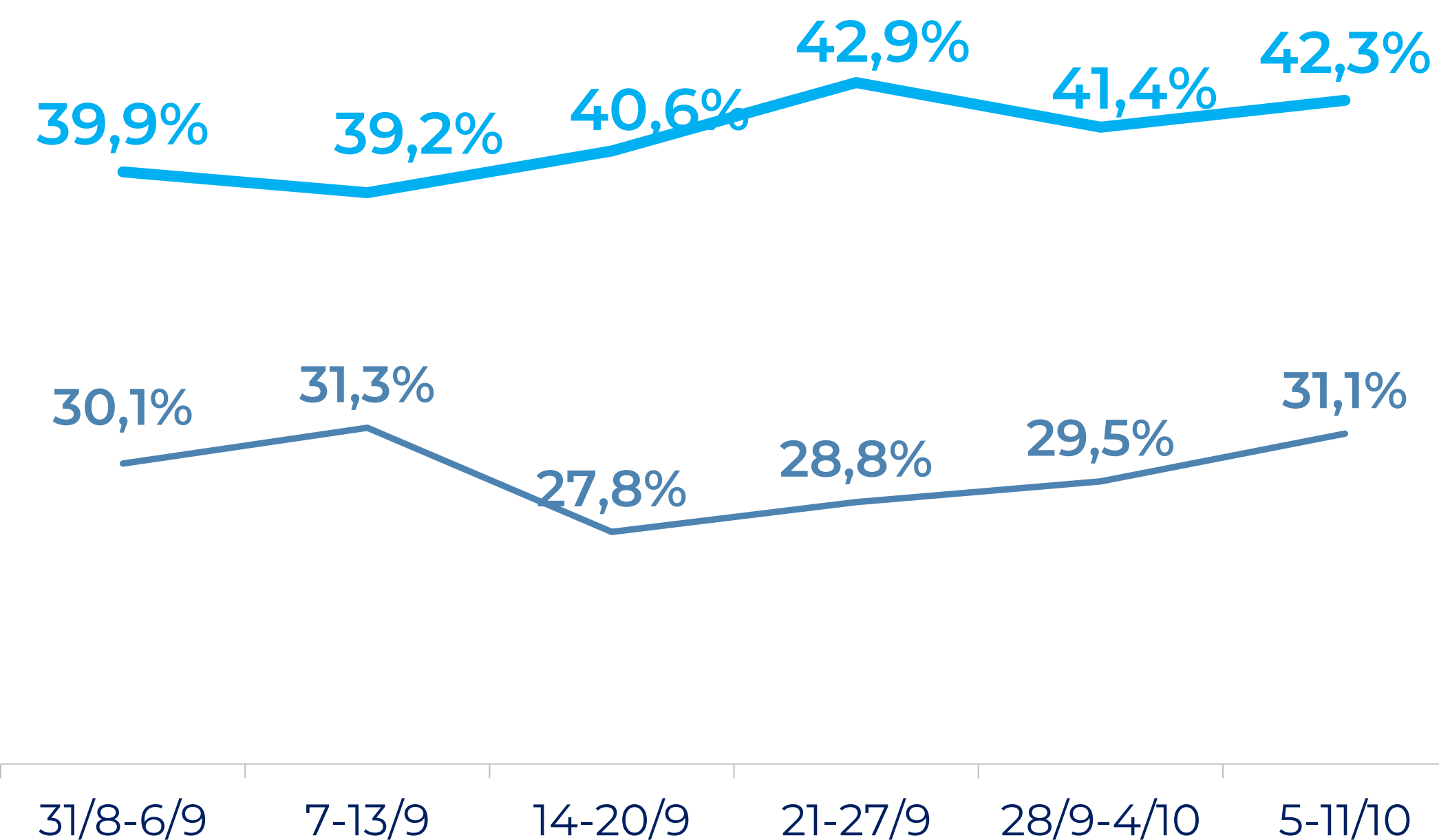
RAI



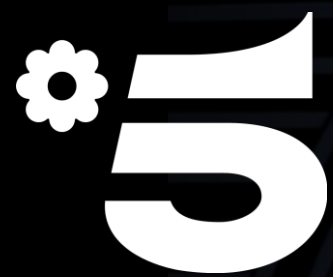
### Share Adulti 15-64 Prime time



RAI



31 agosto - 11 ottobre  
Prime Time 21.00-23.30



ACCESS PRIME TIME



AUTUNNO 2025

**4,7** MIO

AMR INDIVIDUI

**24,7%**

SHARE INDIVIDUI

**26,5%**

SHARE ADULTI 25-54

**51,7%**

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

RAI1 AFFARI TUOI

**4,2** MIO

**22,1%**

**15,7%**

**40,3%**

entertainment



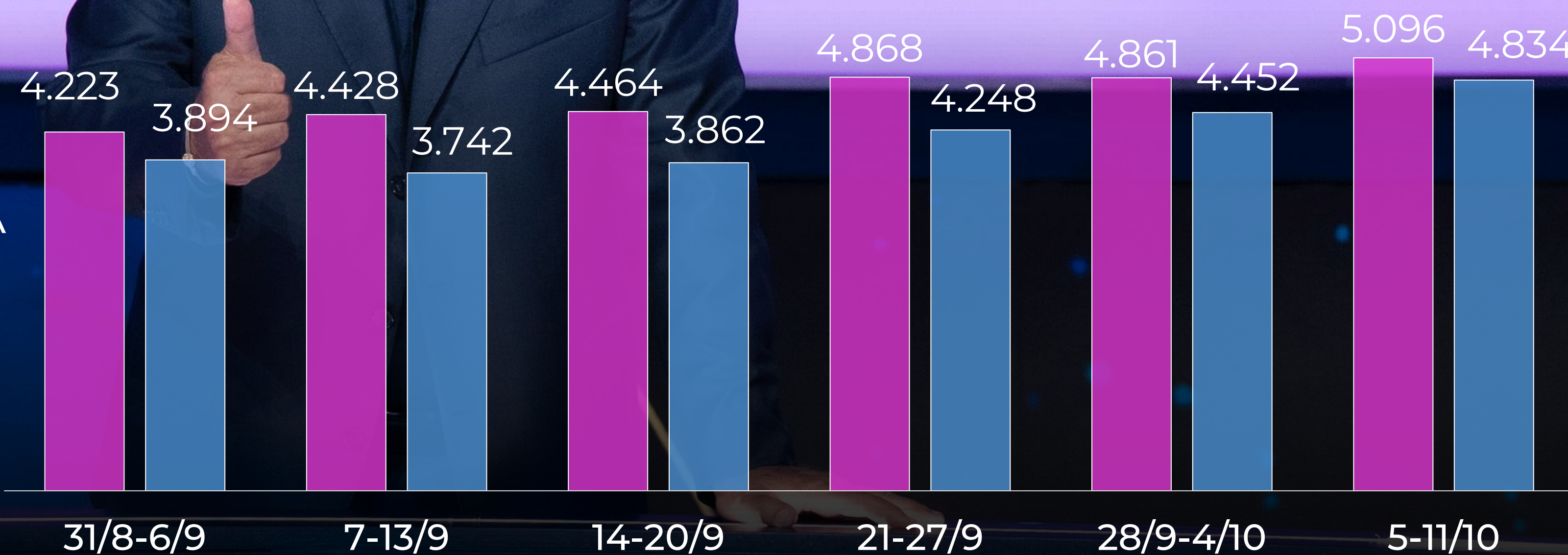
ACCESS PRIME TIME  
LA MEDIA PER SETTIMANA



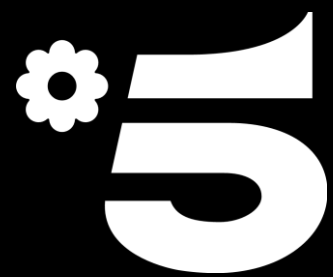
AMR INDIVIDUI

■ LA RUOTA DELLA FORTUNA

■ AFFARI TUOI



entertainment



PRIME TIME

# TÚ SÍ QUE VALES

AUTUNNO 2025

**4,0** MIO

AMR INDIVIDUI

**27,6%**

SHARE INDIVIDUI

**33,9%**

SHARE ADULTI 25-54

RAI 1 - BALLANDO CON LE STELLE

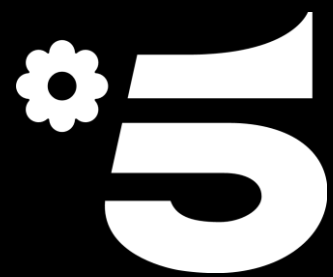
**2,8** MIO

**24,2%**

**18,5%**



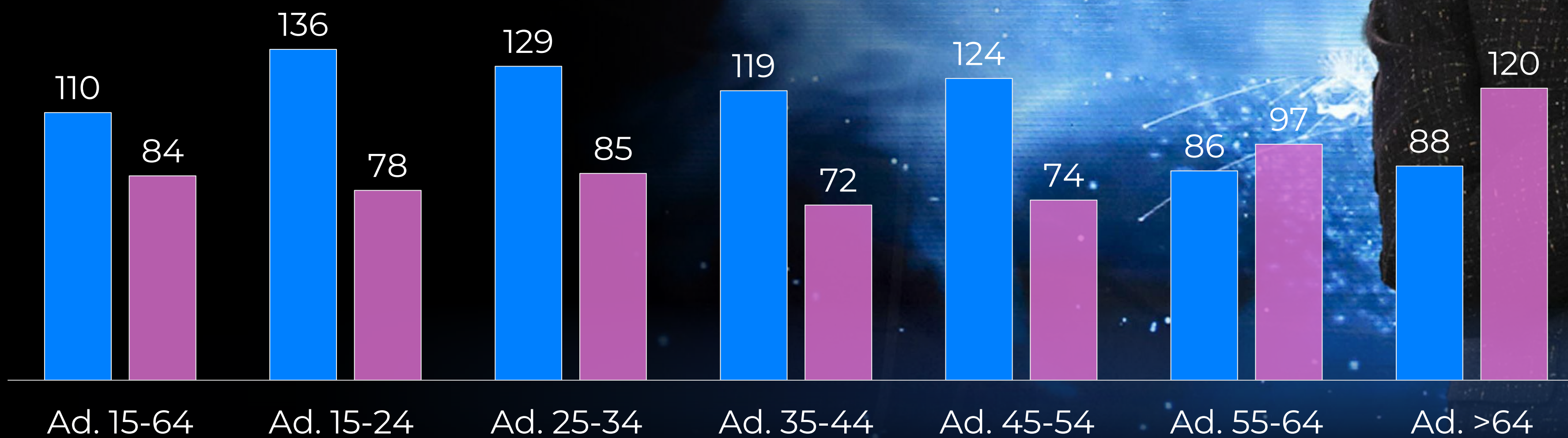
entertainment



PRIME TIME  
AUTUNNO 2025

# TÙ SÌ QUE VALES

INDEX ASCOLTO



■ TU SÌ QUE VALES

■ BALLANDO CON LE STELLE



entertainment



PRIME TIME

# 10 CANTO FAMILY

AUTUNNO 2025

**2,2** MIO

AMR INDIVIDUI

**15,5%**

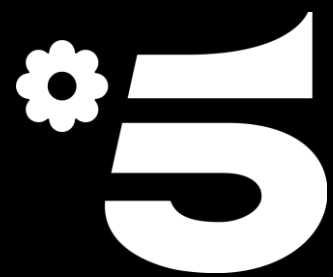
SHARE INDIVIDUI

**17,8%**

SHARE DONNE



entertainment



PRIME TIME

GRANDE  
  
FRATELLO

AUTUNNO 2025

**2,2** MIO

AMR INDIVIDUI

**17,0%**

SHARE INDIVIDUI

**24,0%**

SHARE DONNE 25-54



entertainment



# LA NOTTE NEL CUORE

5

PRIME TIME

AUTUNNO 2025

2,2 MIO

AMR  
INDIVIDUI

16,0%

SHARE  
INDIVIDUI

20,0%

SHARE  
DONNE



# TRADIMENTO

5

PRIME TIME

AUTUNNO 2025

2,1 MIO

AMR  
INDIVIDUI

15,2%

SHARE  
INDIVIDUI

18,6%

SHARE  
DONNE

soap



PRIME TIME  
15 E 22 SETTEMBRE – 2 PUNTATE SPECIALI

# TEMPTATION ISLAND e poi... e poi...



SETTEMBRE 2025

**2,9** MIO

AMR  
INDIVIDUI

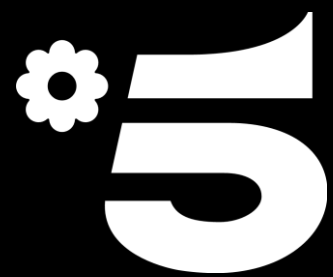
**19,4%**

SHARE  
INDIVIDUI

**36,1%**

SHARE  
DONNE 25-54

entertainment



PRIME TIME

# Buongiorno, mamma!

TERZA STAGIONE

AUTUNNO 2025

**2,2** MIO

AMR INDIVIDUI

**15,1%**

SHARE INDIVIDUI

**20,5%**

SHARE DONNE 25-54



fiction



PRIME TIME  
DA MERCOLEDÌ 15 OTTOBRE

# THIS IS ME

AUTUNNO 2024

**3,1** MIO

AMR INDIVIDUI

**21,7%**

SHARE INDIVIDUI

**29,3%**

SHARE DONNE 25-54

**9,0** MIO

REACH



entertainment



PRIME TIME  
OTTOBRE 2025

DOMENICA



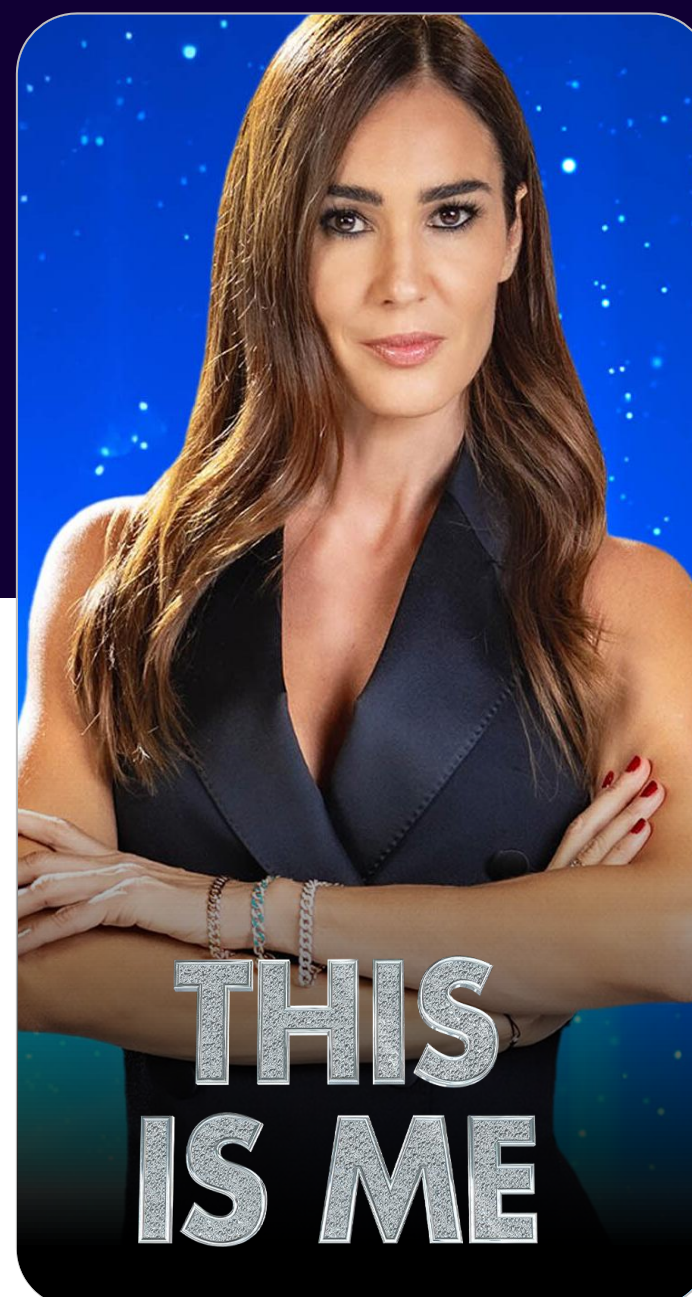
LUNEDÌ



MARTEDÌ



MERCOLEDÌ



GIOVEDÌ



VENERDÌ



SABATO



Prime time



PRESERALE AUTUNNO



AUTUNNO 2025

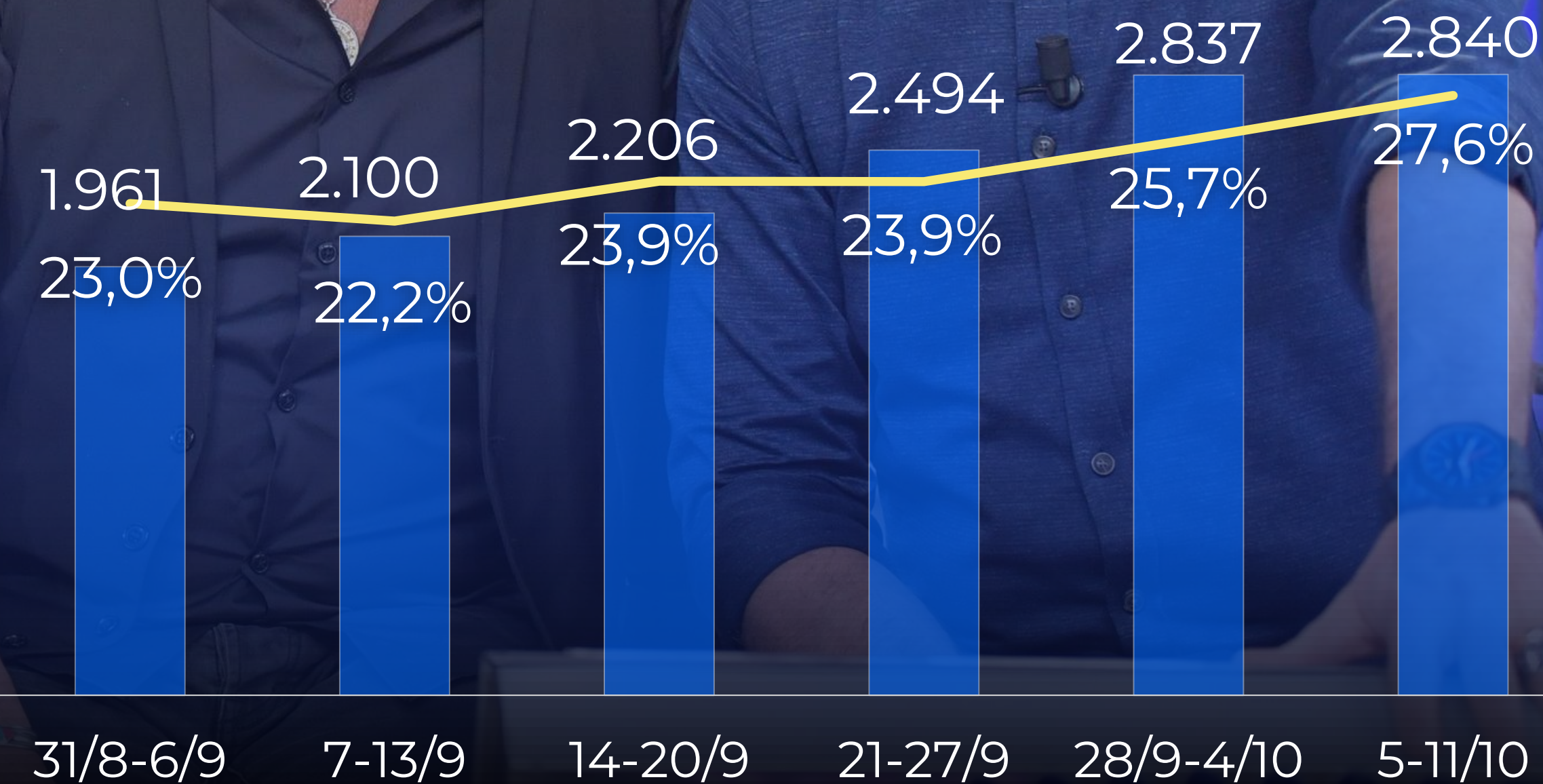
**2,4** MIO  
AMR INDIVIDUI

**18,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**24,5%**  
SHARE ADULTI 25-54

**53,5%**

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64



■ AMR Individui

— Share Adulti 25-54

entertainment



**PRESERALE AUTUNNO**



**5 POSIZIONI DISPONIBILI A SETTIMANA**

**2 | SENZA TESTIMONIAL**

**PROGETTO - ASPETTANDO  
GAME SHOW**

h. 18.50 - Lunedì-Sabato 6 lv 60"

**PROGETTO - GAME SHOW**

h. 19.10 - Domenica-Sabato 7 lv 60"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

**3 | CON TESTIMONIAL**

**CLASSICO 70"- 14,9 mio contatti**  
h. 19.20 - Domenica-Sabato 7 lv 70"

**2 CLASSICI FLASH 40"- 45,5 mio  
contatti**

h. 19.35 o h. 19.40 - Domenica-Sabato 7 lv  
40"+14 bv 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

unconventional



PRESERALE AUTUNNO



## AVANTI UN ALTRO FLASH IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

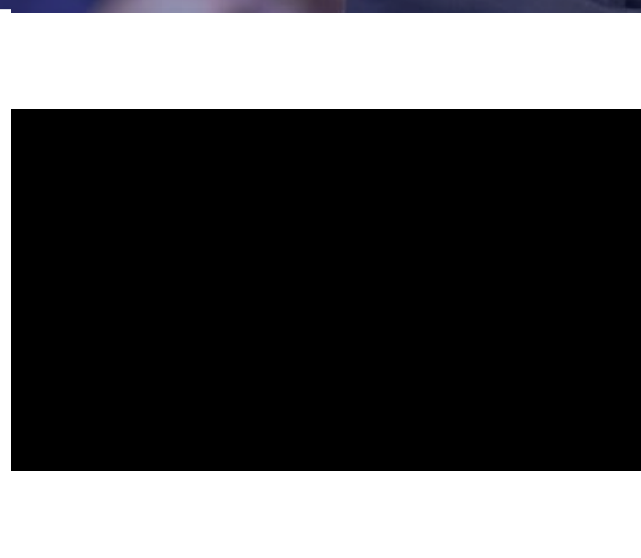
1 long video 40" + 2 BRAND VIDEO 5"



**BRAND VIDEO  
APERTURA 5"**



**PROGRAMMA**



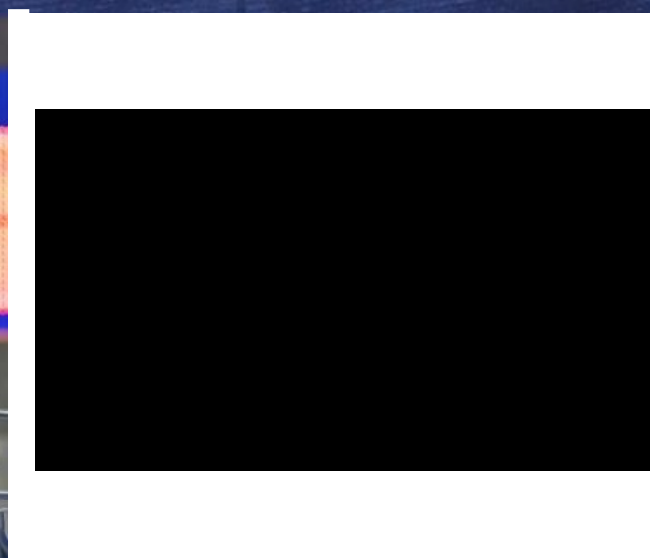
**LONG VIDEO 40"  
19.35-19.40**



**BREAK H 19.40**



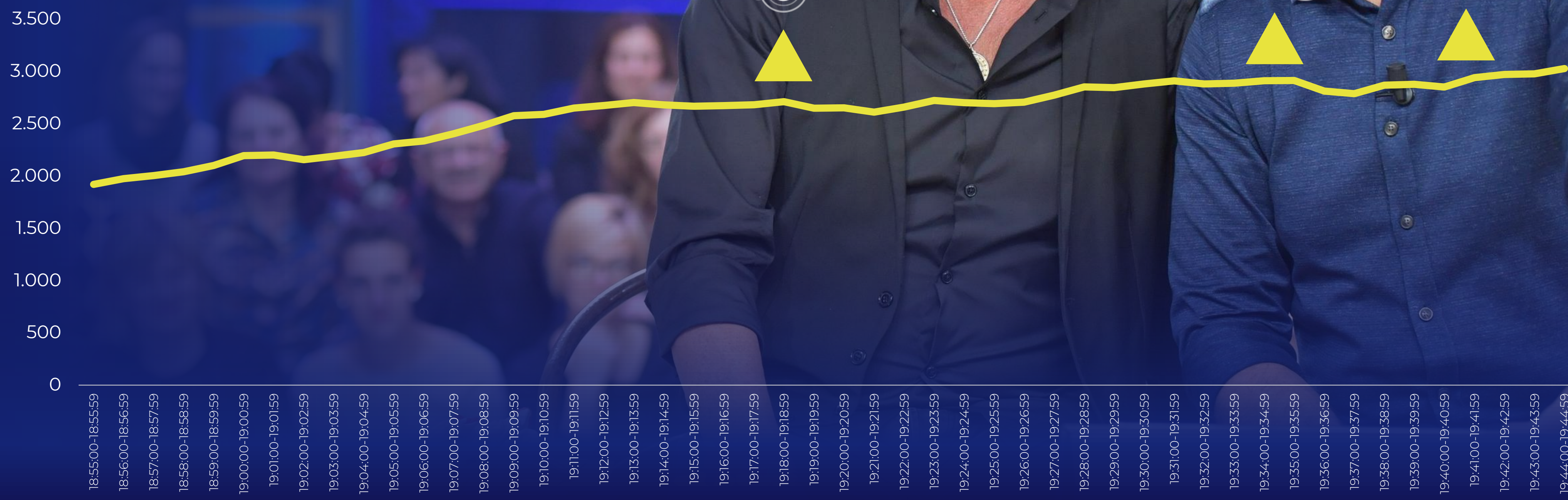
**PROGRAMMA**



**BRAND VIDEO  
CHIUSURA 5"**



ASCOLTI AVANTI UN ALTRO  
«GAME SHOW/FLASH»





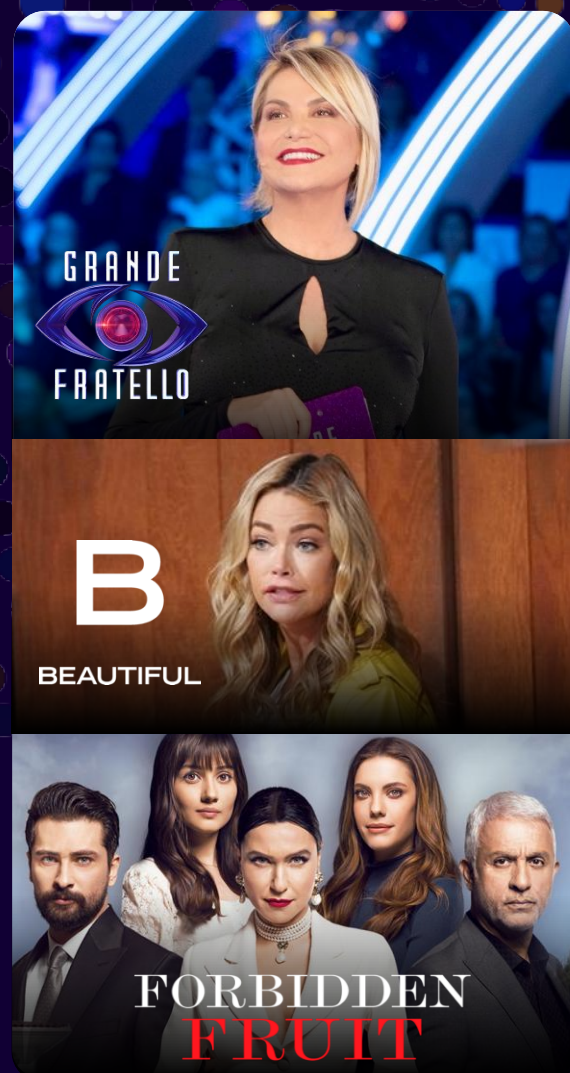
# AUTUNNO 2025 DAY TIME



19,7



14,7



22,6



37,1



33,0



30,3



24,6



28,3

RAI 1 11,4

13,8

12,4

8,1

11,2

10,8

14,5

15,6

Individui 19,5

RAI 1 18,4

Donne 25-54 25,7

RAI 1 12,6

Share Donne 25-54

day time

Amici



DOMENICA  
POMERIGGIO

AUTUNNO 2025

**3,0** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**24,0%**

SHARE  
INDIVIDUI

**35,5%**

SHARE  
DONNE 25-54



VERISSIMO



SABATO E  
DOMENICA POMERIGGIO

AUTUNNO 2025

**1,8** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**20,3%**

SHARE  
INDIVIDUI

**24,2%**

SHARE  
DONNE 25-54

entertainment



PRIME TIME



AUTUNNO 2025

**1,1** MIO

AMR INDIVIDUI

**9,8%**

SHARE INDIVIDUI

**19,9%**

SHARE ADULTI 25-44



entertainment

4

LUNEDÌ – VENERDÌ 19.30 – 19.40  
LE NOVITÀ

10  
MINUTI

AUTUNNO 2025

**0,8** MIO  
AMR INDIVIDUI

**5,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**6,0%**  
SHARE ADULTI 45+

AUTUNNO 2024

**0,7** MIO  
AMR INDIVIDUI

**4,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**4,7%**  
SHARE ADULTI 45+



infotainment



**4** DI SERA

**4**

ACCESS PRIME TIME  
LUNEDÌ - VENERDÌ

AUTUNNO 2025

**0,9** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**4,5%**

SHARE  
INDIVIDUI

**5,1%**

SHARE  
ADULTI 45+



**4** DI SERA  
WEEKEND

**4**

ACCESS PRIME TIME  
WEEKEND

AUTUNNO 2025

**0,7** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**4,0%**

SHARE  
INDIVIDUI

**4,4%**

SHARE  
ADULTI 45+

infotainment

4

PRIME TIME AUTUNNO

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA



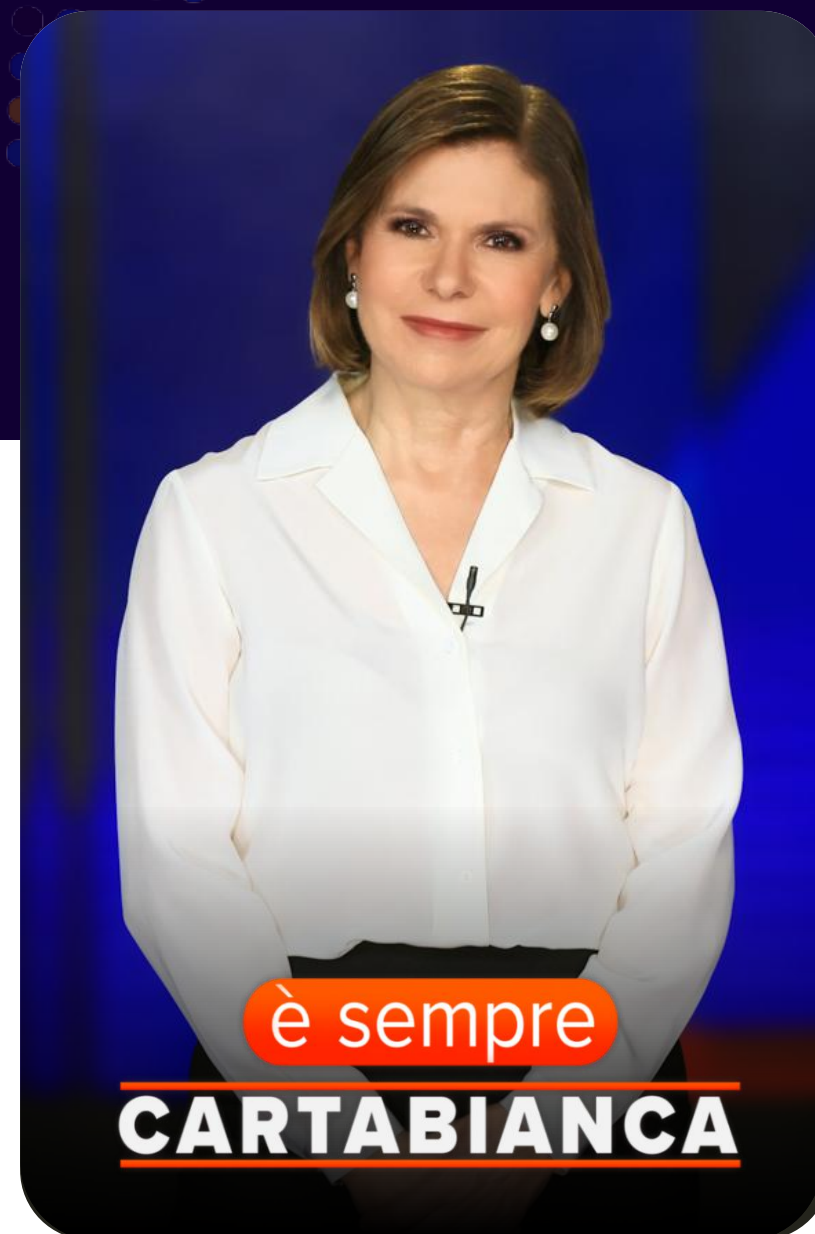
5,7%

LUNEDÌ



6,0%

MARTEDÌ



5,7%

MERCOLEDÌ



4,4%

GIOVEDÌ



7,1%

VENERDÌ



10,9%  
DONNE +45

SHARE ADULTI +45

infotainment

# COPPA ITALIA SETTEMBRE 2025 - ASCOLTI

## SEDICESIMI DI FINALE





# MILAN-LECCE - 16ESIMI DI FINALE

23/09/2025 ore 21.00



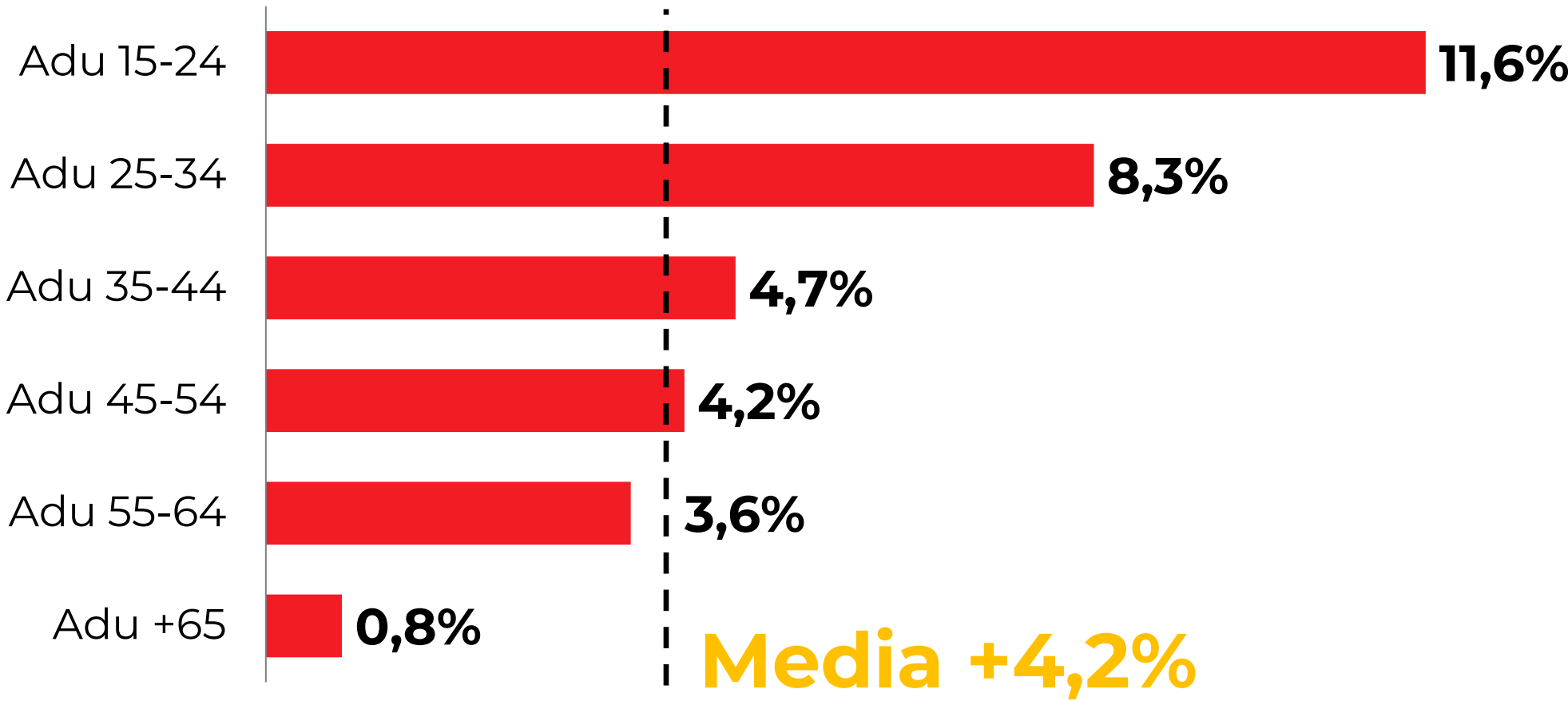
MILAN



LECCE

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Total Audience     | 2.286.145 |
| Share Individui    | 11,5%     |
| Share Uomini       | 16,9%     |
| Share Uomini 25-54 | 21,7%     |

## Incremento Audience 2° screen



# AGGIORNAMENTO ASCOLTI E DATE LA LIGA 25/26



# LALIGA





# IL CLASSICO: REAL MADRID – BARCELLONA

Domenica 26 ottobre ore 16.15



LA LIGA 



REAL MADRID



BARCELLONA