



TV/AUDIENCE

9 Marzo 2020

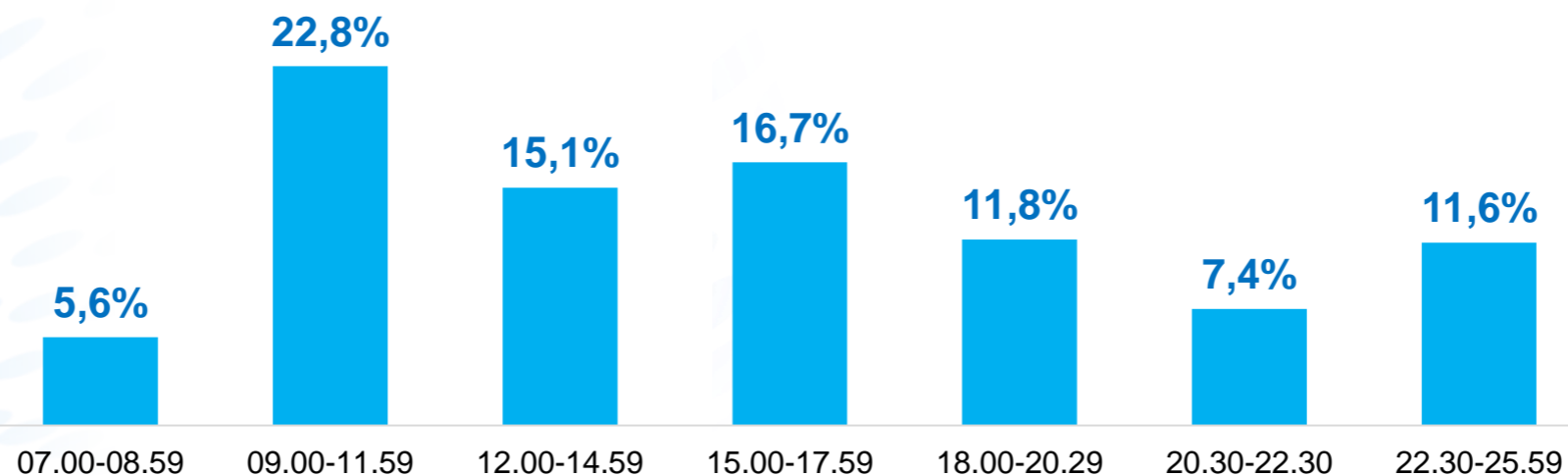
24 Ore

TOTALE ASCOLTO 23 Febbraio - 7 Marzo

VAR %vs 2019

	23-29 Febbraio	1-7 Marzo
Individui	+10,4%	14,9%
Adulti 15-64	+10,3%	16,1%

VAR % PER FASCIA ORARIA



MEDIASET INCREMENTA GLI ASCOLTI NELLE ULTIME DUE SETTIMANE

23 Febbraio - 7 Marzo

VAR % VS SETTIMANE OMOLOGHE 2019

	24 ore	Prime time*
Individui	+12,6%	+10,9%
Adulti 15-64	+13,0%	+11,7%
Adulti 25-54	+13,3%	+13,6%
R.A.	+10,3%	+8,7%
R.A. 25-54	+12,4%	+14,1%

*20.30-23.30



DECISO INCREMENTO DI ASCOLTI PER LE NEWS MEDIASET

Var % Ascolto Medio
Individui vs 2019*

TG5 h 20.00	+17,2%
TG5 h 13.00	+19,5%
STUDIO APERTO h 12.30	+31,7%
STUDIO APERTO h 18.30	+28,4%
TG4 h 12.00	+14,8%
TG4 h 19.00	+18,2%
TGCOM24	+66,7%

*23 Febbraio – 7 Marzo

Variazione vs settimane omologhe del 2019



PRIMAVERA
2020

QUADRO PER EDITORE 5 Gennaio - 7 Marzo

	ADULTI 15/64		ADULTI 15/64	
	Share% Prime Time*	Diff. vs 2019 p.ti share	Share% 24 ore	Diff. vs 2019 p.ti share
Mediaset	36,4	+1,6	35,5	+1,2
Rai	32,8	-0,2	30,4	-0,3
Sky + Fox	10,1	-0,7	9,5	-0,4
Discovery	6,3	+0,2	8,5	+0,7
La7 + La7D	4,0	-0,6	3,4	-0,3

*20.30-23.30

Escluso settimana 2-8 febbraio

24 Ore

CONSUNTIVI PUBBLICITA'

1 – 7 Marzo

Indice vs stime
1-7 Marzo

Adulti 15-64

109

Adulti

107



La Champions League su Mediaset è più affine al target commerciale

Record di ascolti per C'è Posta Per Te

Buona partenza per Amici

Italia1 terza rete sul target commerciale

Rete4 quinta rete assoluta



FASE A ELIMINAZIONE DIRETTA

25 FEBBRAIO

NAPOLI-BARCELLONA

6,4 mio

Individui
Share

23,5%

Uomini
Share

31,9%





UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

LA CHAMPIONS SU MEDIASET
HA UN PROFILO PIU' GIOVANE

25 FEBBRAIO

NAPOLI-BARCELLONA

Adulti 15-64
Composizione

70,0%

+4,8 Punti
vs RAI12019*

Uomini 15-64
Composizione

43,3%

+3,4 Punti
vs RAI12019*



*confronto vs Atletico M.-Juventus del 20/2/2019



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE

PROSSIMI INCONTRI OTTAVI DI FINALE

🗓️ 10 Marzo Valencia - Atalanta

🗓️ 17 Marzo Juventus - Lione

🗓️ 20 Marzo Sorteggi Quarti di Finale

C'è Posta per Te

RECORD STORICO D'ASCOLTO

6,6 mio

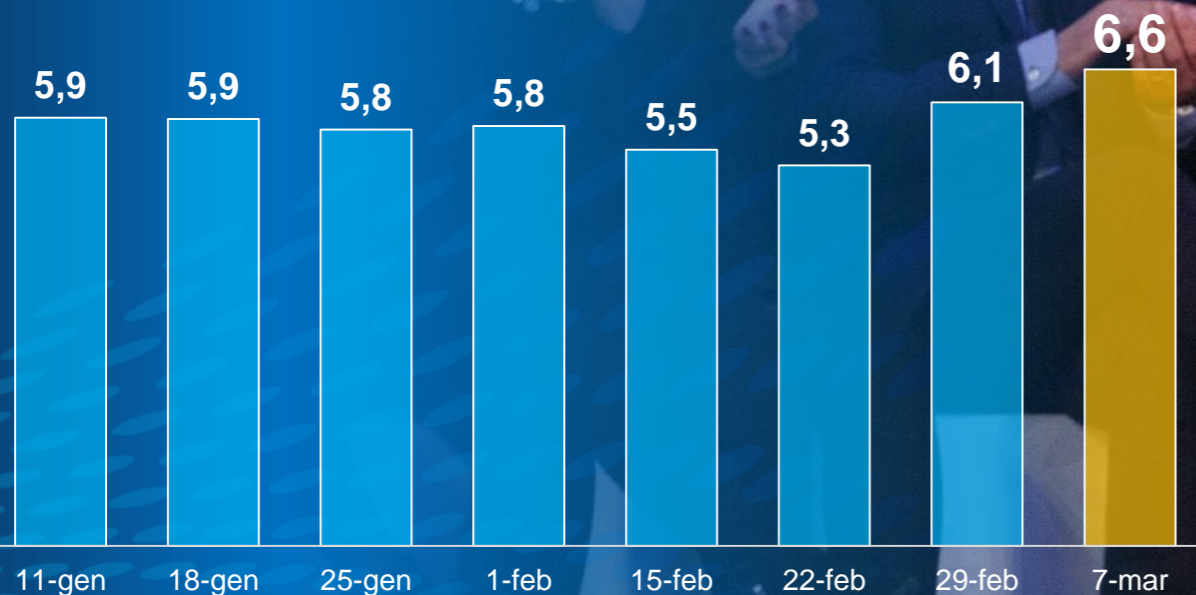
Individui
Share

29,3%

Donne 25-54
Share

36,6%

Sabato 7 Marzo



• **5** *Amici*

VENERDÌ 28/2
VINTA LA SFIDA CON
«LA CORRIDA»

3,8 mio

Adulti 15-64
Share **22,5%**

Donne 25-54
Share **29,7%**

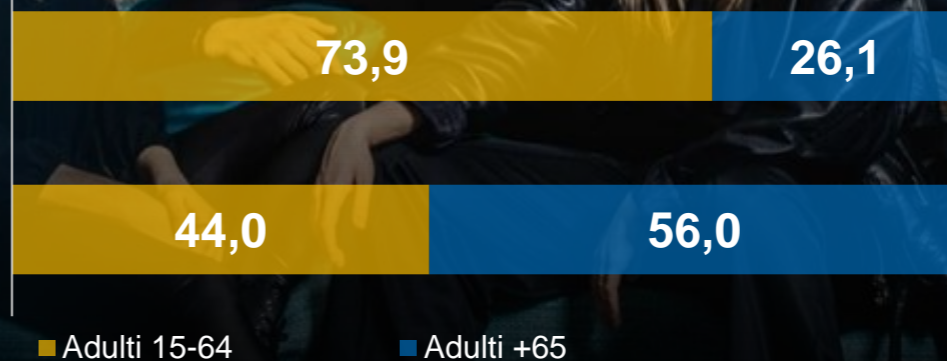
ANALISI A PARITA' D'ORARIO*

	<i>Amici</i>	La Corrida
Individui Ascolto Medio	4,2 mio	4,2 mio

Adulti 15-64 Share	21,2%	13,1%
-----------------------	--------------	--------------

Donne 25-54 Share	27,9%	10,7%
----------------------	--------------	--------------

COMPOSIZIONE D'ASCOLTO



*Venerdì 28/2 – Fascia: 21.37-24.00



3,2 mio

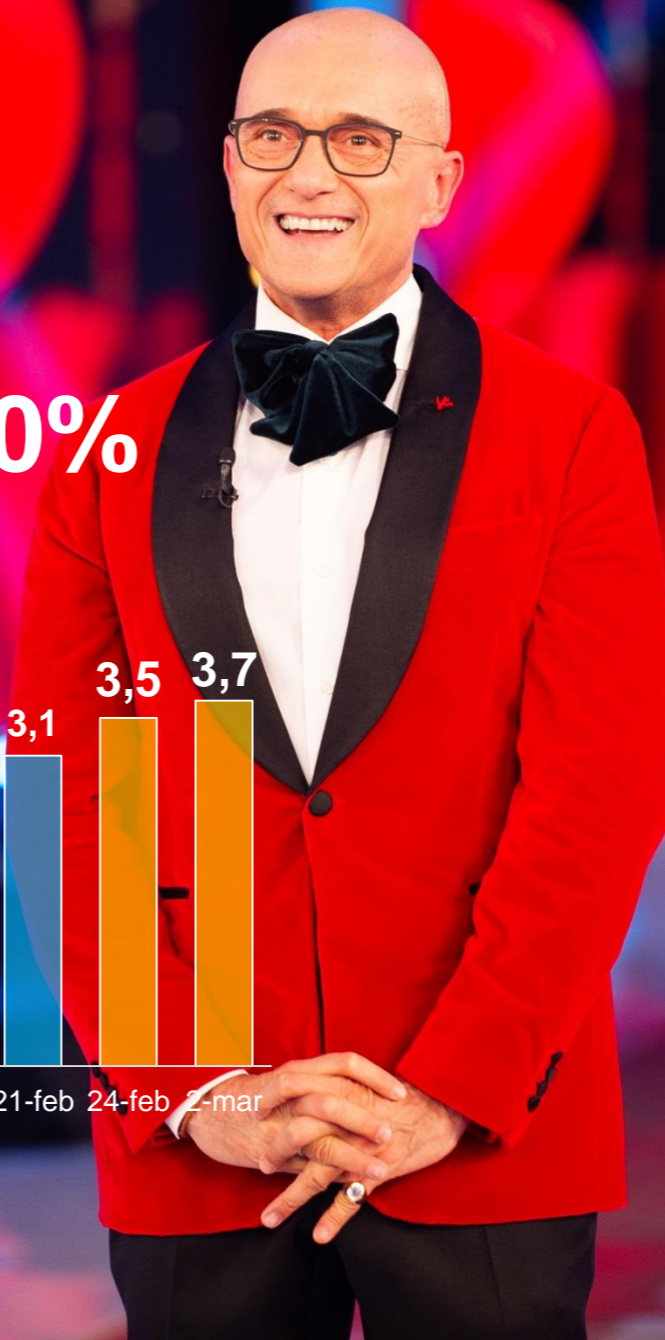
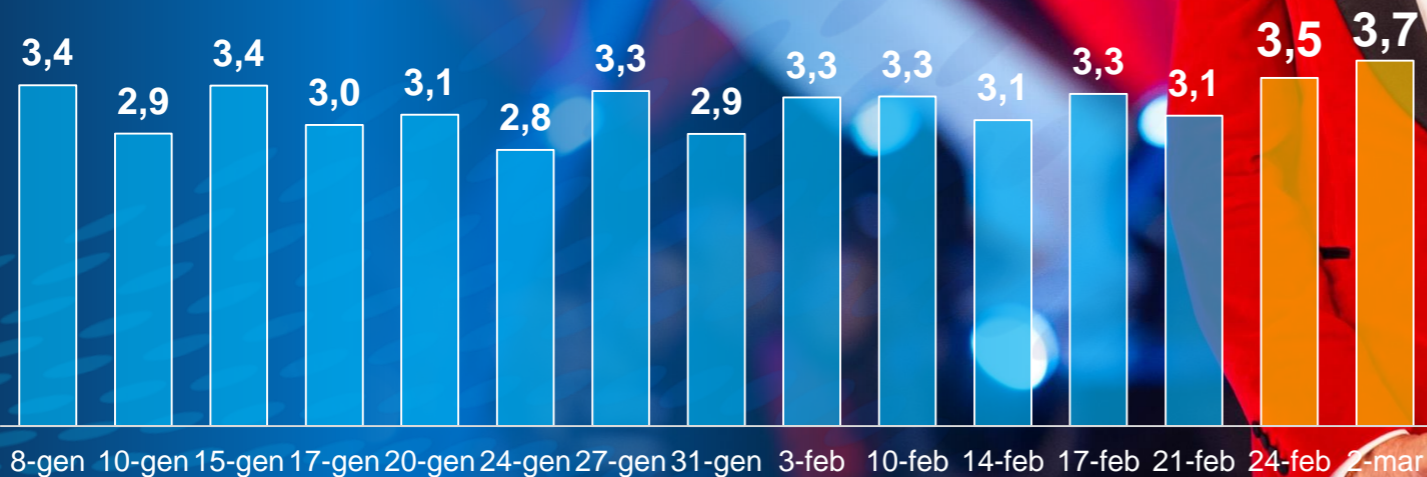
Individui
Share

18,5%

Donne 25-54
Share

27,0%

Media Primavera 2020



5

LIVE

NON È LA D'URSO

2,5 mio

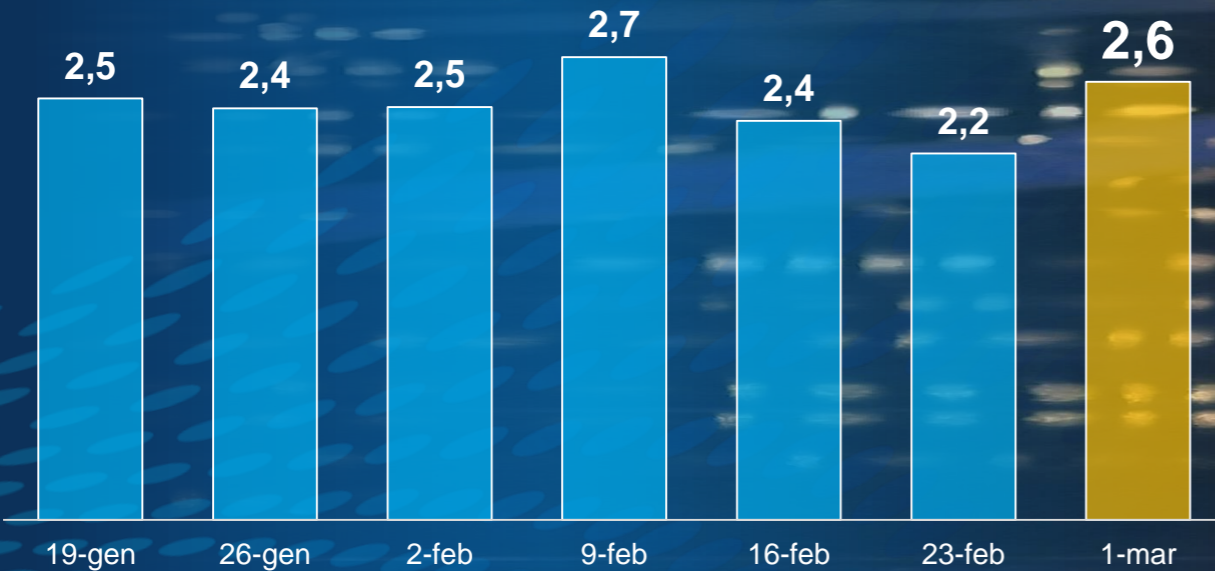
Individui
Share

14,4%

Donne 25-54
Share

20,5%

Primavera 2020





Record stagionale

5,1 mio

Individui Share **18,2%**

Adulti 25-54 Share **23,1%**



DA LUNEDÌ 9/3 GERRY SCOTTI
E MICHELLE HUNZIKER



4,2 mio

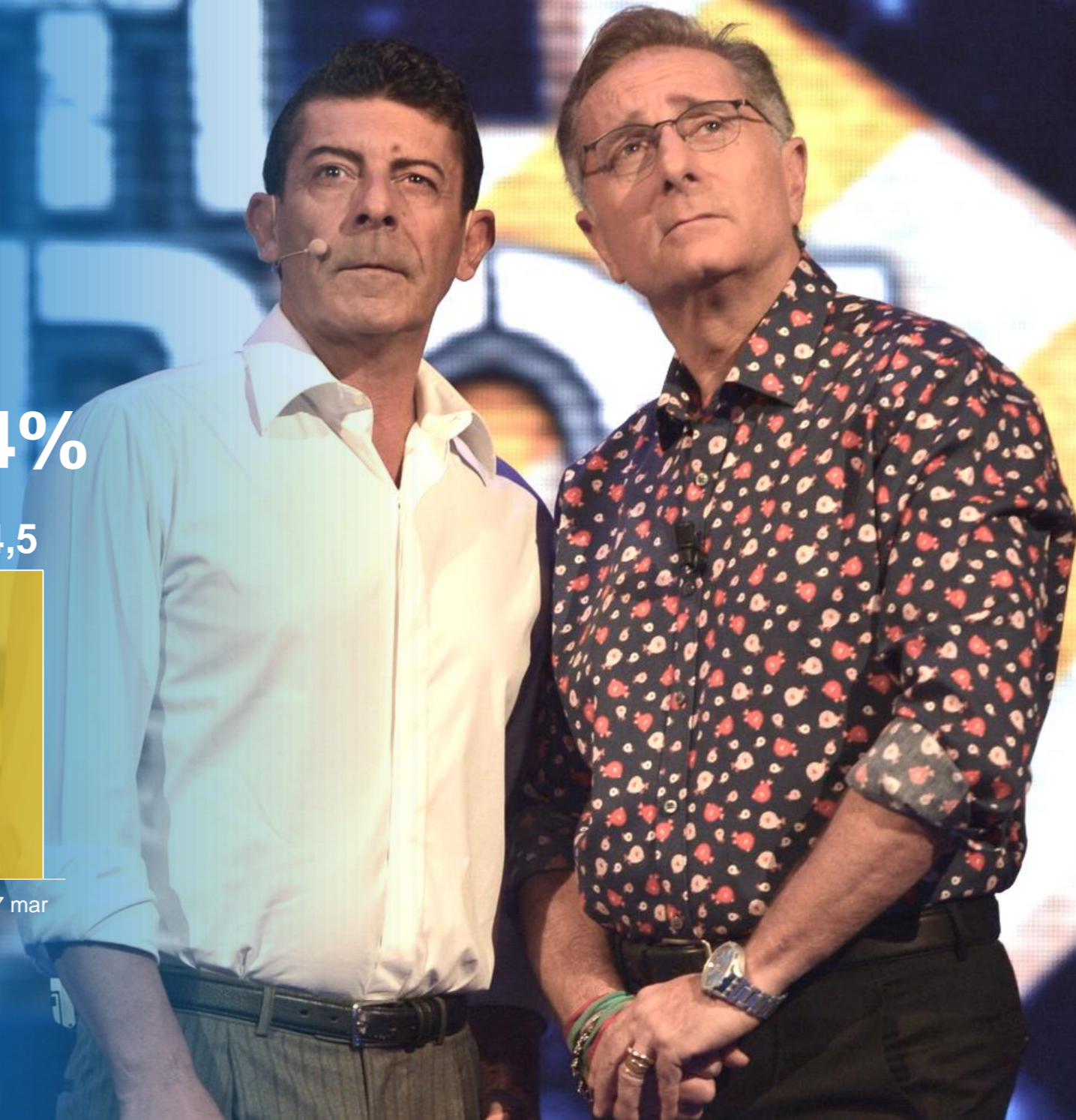
Individui
Share

20,5%

Adulti 25-54
Share

26,4%

Primavera 2020



PRIMAVERA
2020

ITALIA1 saldamente TERZA RETE ed in crescita sul target commerciale
5 Gennaio - 7 Marzo

	SHARE% 24 ORE		SHARE% PRIME TIME*	
	ADULTI 15-64	Diff.punti vs 2019	ADULTI 15-64	Diff.punti vs 2019
Italia 1	6,6%	+0,1	7,5%	+0,3
Rai 3	5,5%	-0,2	4,7%	-0,5
Rai 2	5,0%	-0,5	6,2%	-0,3

*20.30-23.30

Escluso settimana 2-8 febbraio



FILM
23 Febbraio – 7 Marzo 2020

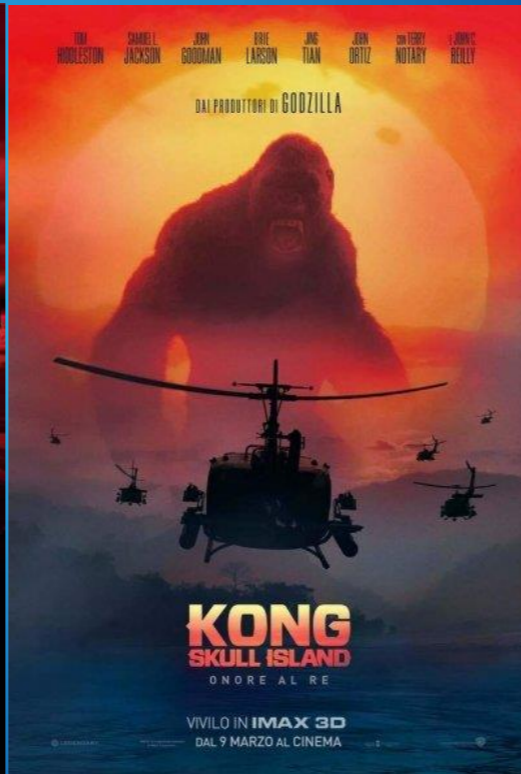
1,6 mio

Adulti 15-64
Share

8,0%

Adulti 15-34
Share

10,8%



PRIMAVERA
2020

RETE4 SESTA RETE ASSOLUTA
5 Gennaio - 7 Marzo

	SHARE% 24 ORE		SHARE% PRIME TIME*	
	INDIVIDUI	Diff.punti vs 2019	INDIVIDUI	Diff.punti vs 2019
Rete4	3,9%	=	4,6%	+0,1
La7	3,6%	-0,3	4,5%	-0,5

*20.30-23.30

Escluso settimana 2-8 febbraio

07.00-22.00

TOTALE ASCOLTO KIDS 23 Febbraio – 7 Marzo

Var. % vs 2019

4-14 anni	+27,0%
-----------	--------

4-10 anni	+28,6%
-----------	--------

4-7 anni	+26,5%
----------	--------

07.00-22.00

INCREMENTA L'ASCOLTO DEI NOSTRI CANALI KIDS

23 Febbraio – 7 Marzo



Var. % Ascolto
Medio vs 2019




4-14 anni	+46,7%
-----------	--------

4-10 anni	+38,0%
-----------	--------

4-7 anni	+39,8%
----------	--------

PRIMAVERA
2020

CANALI KIDS BOING + BOING PLUS LEADER

	KIDS 4-14	
	Share%	
	07.00-22.00	
 + 	7,7	+2,2 punti share vs 2019
K2	6,2	
Frisbee	5,2	
Super!	5,2	
	3,3	
Rai Gulp	1,8	

5 Gennaio – 7 Marzo