

# TV FREE

## AGGIORNAMENTO AUDIENCE

11 SETTEMBRE 2023

# KEY FACTS ESTATE 2023

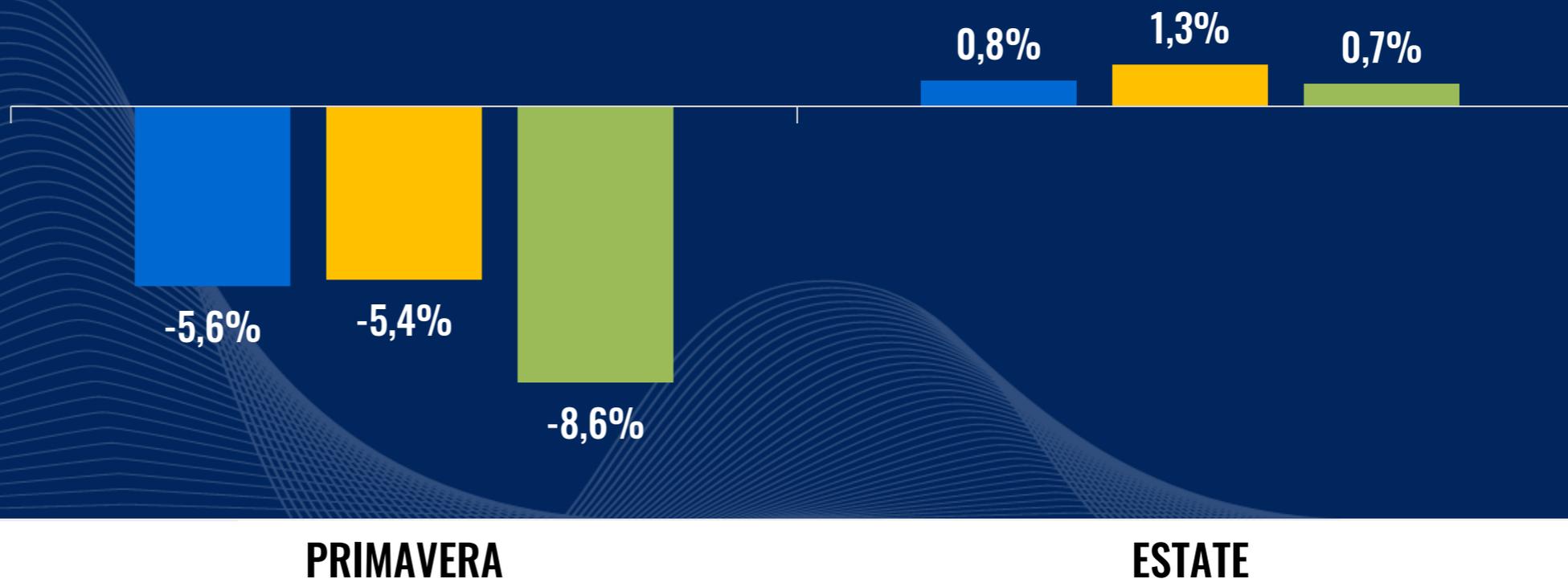
- Il totale ascolto segna un'inversione di tendenza e vira in positivo

**ANNO 2023**

**IN ESTATE IL CAMBIO DI PASSO**

24 ORE

- INDIVIDUI**
- ADULTI**
- ADULTI 15-64 ANNI**

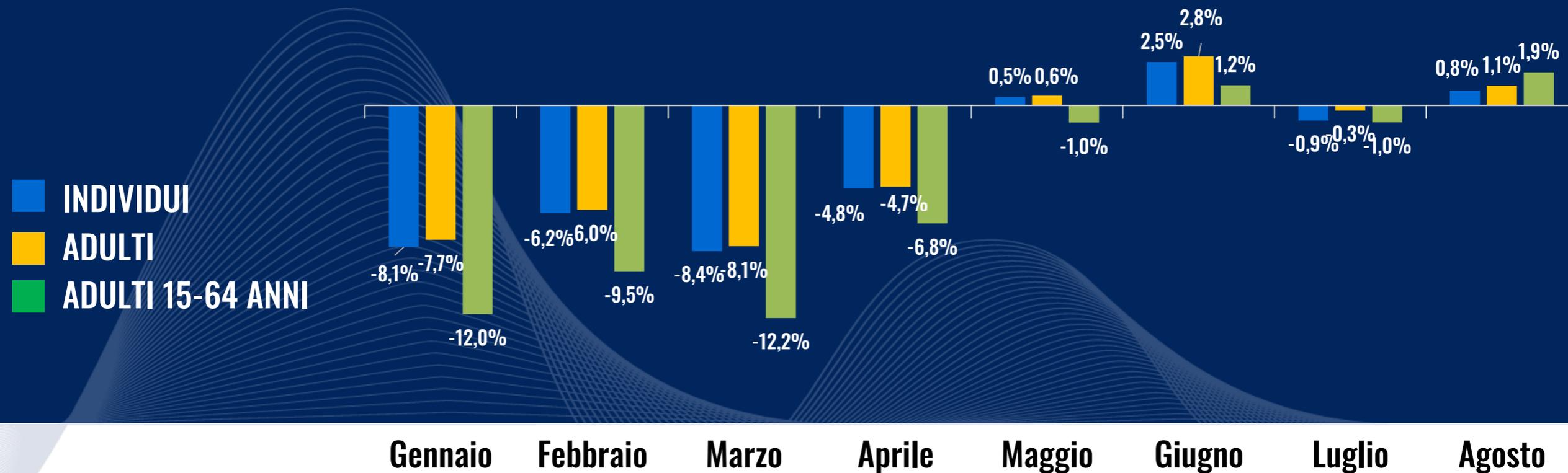


Gennaio-Agosto 2023 vs omologo 2022

# ANNO 2023

## DA MAGGIO INIZIA LA RIPRESA DEL TOTALE ASCOLTO

### 24 ORE



Gennaio-Agosto 2023 vs omologo 2022

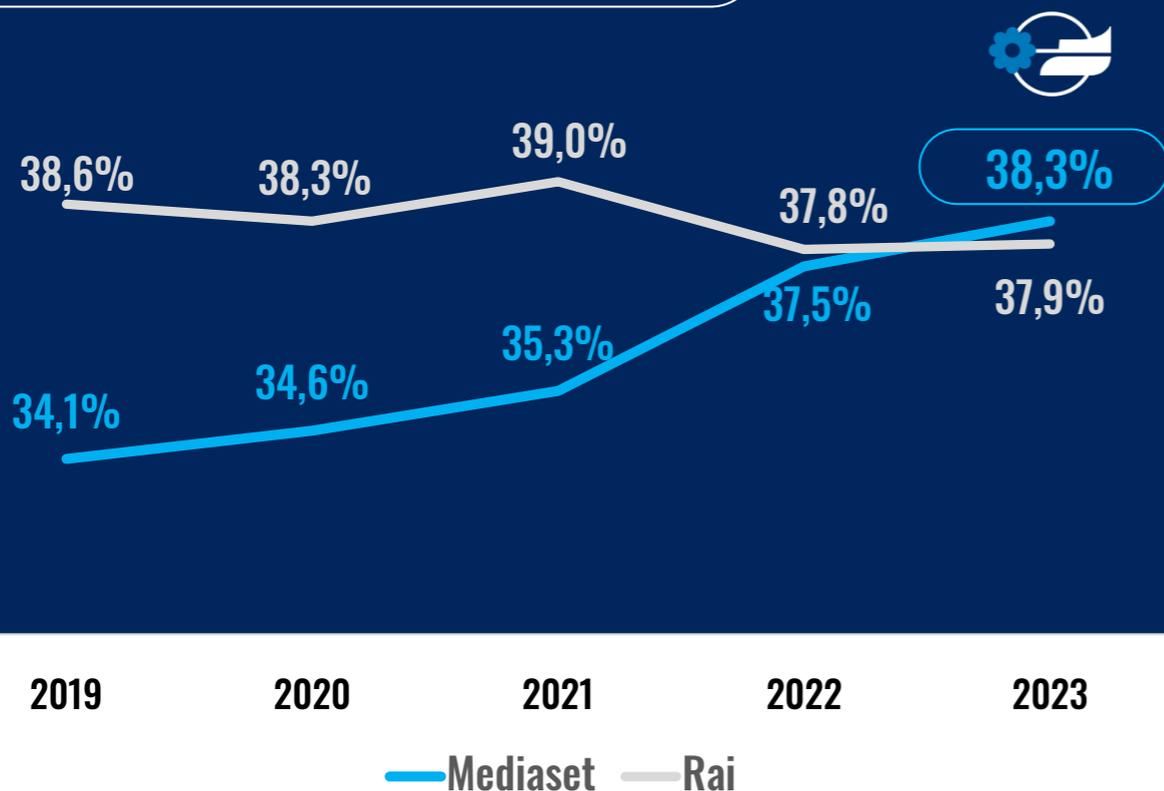
# KEY FACTS ESTATE 2023

- Il totale ascolto segna un'inversione di tendenza e vira in positivo
- Dopo l'exploit della Primavera, anche in Estate Mediaset conquista la leadership assoluta degli ascolti

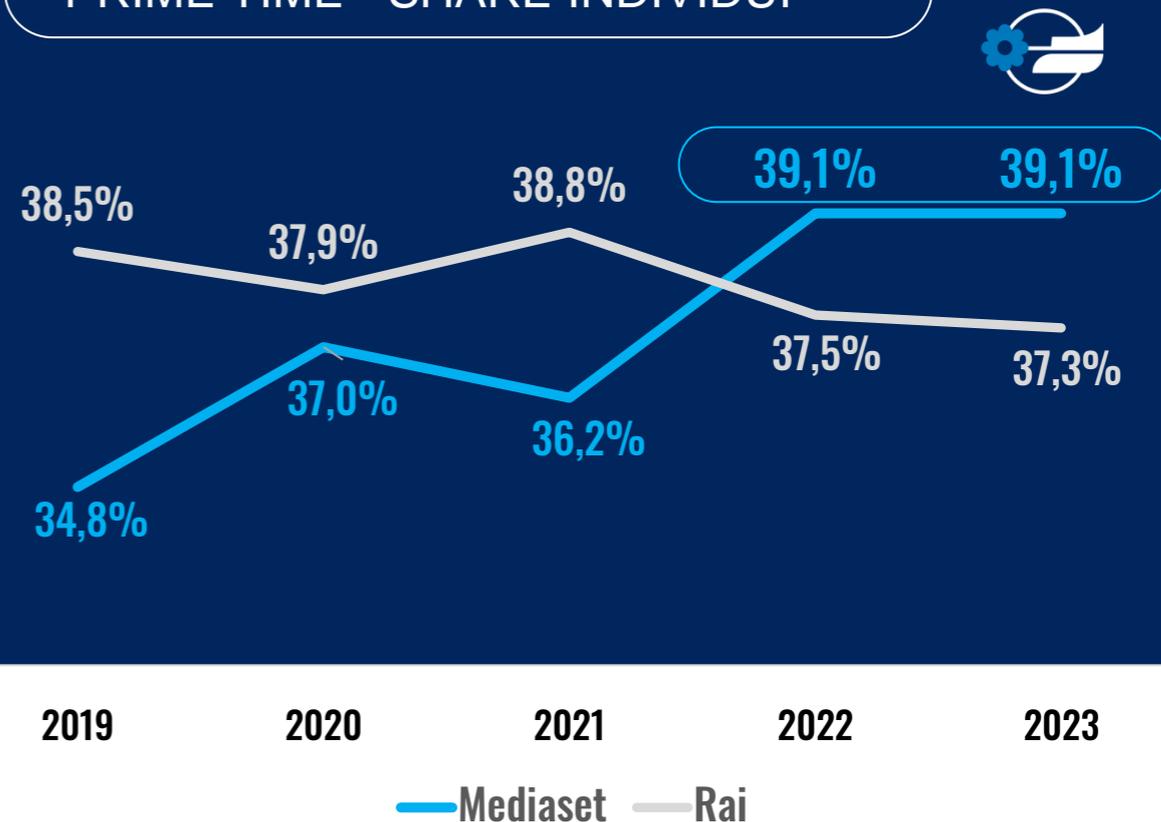
# CONSUNTIVO PRIMAVERA 2023 IL TREND DAL 2019 AL 2023

## IL SORPASSO NELLE 24 ORE

### 24 ORE - SHARE INDIVIDUI



### PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



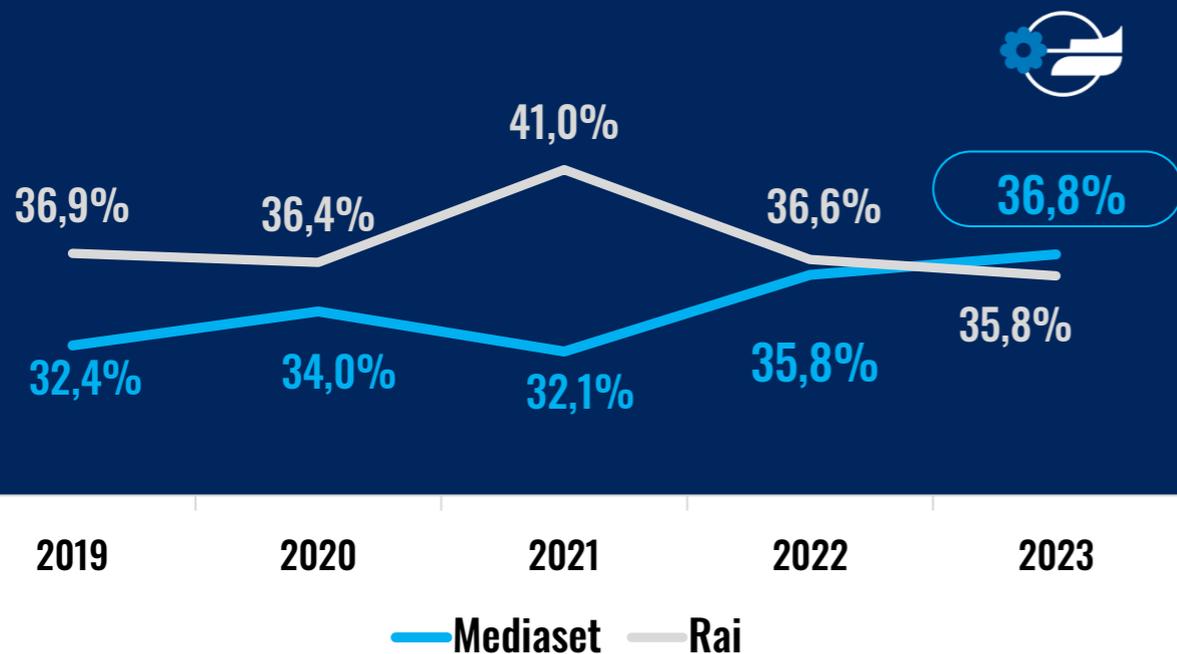
8 Gennaio - 27 Maggio vs omologo 2022/2021/2020/2019  
Escluse settimane di Sanremo

# ESTATE 2023

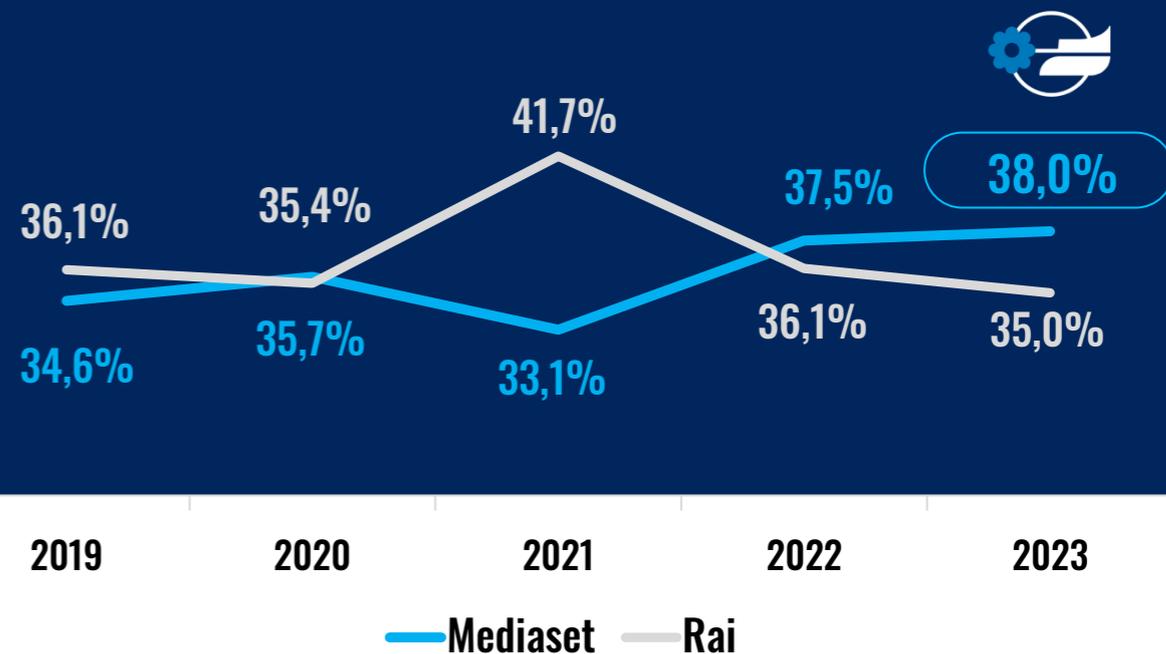
## IL TREND DAL 2019 AL 2023

### IL SORPASSO NELLE 24 ORE

24 ORE - SHARE INDIVIDUI



PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



**ESTATE 2023**

**MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022**

**LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE**

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 <b>MEDIASET</b>	<b>36,8</b>	<b>+1,0</b>	<b>39,4</b>	<b>+0,9</b>
<b>RAI</b>	<b>35,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>29,9</b>	<b>-0,6</b>
<b>LA7</b>	<b>3,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>SKY</b>	<b>7,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>9,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>11,8</b>	<b>+0,5</b>

28 Maggio - 02 Settembre vs omologo 2022

ESTATE 2023

MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2022

LEADERSHIP ASSOLUTA IN PRIME TIME

	PRIME TIME		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 <b>MEDIASET</b>	<b>38,0</b>	<b>+0,5</b>	<b>40,9</b>	<b>+0,3</b>
<b>RAI</b>	<b>35,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>30,9</b>	<b>-1,0</b>
<b>LA7</b>	<b>5,0</b>	<b>=</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>SKY</b>	<b>8,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>10,2</b>	<b>+0,4</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>8,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>9,8</b>	<b>+0,4</b>

28 Maggio - 02 Settembre vs omologo 2022: PRIME TIME 21.00-23.30

# KEY FACTS ESTATE 2023

- Il totale ascolto segna un'inversione di tendenza e vira in positivo
- Dopo l'exploit della Primavera, anche in Estate Mediaset conquista la leadership assoluta degli ascolti
- Canale 5 cresce di 0,8 punti share sugli individui sia in Prime Time che nelle 24 ore grazie ad un mix di produzioni originali, serie in prima TV, riproposizione degli show di maggior successo delle ultime stagioni ed una struttura di Day Time molto forte

PRIME TIME

LUNEDÌ



# TEMPTATION ISLAND



**3,5 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**26,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**45,1%**  
SHARE DONNE 25-54

**4,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

ESTATE 2023

EDIZIONE 2021

**3,3 MIO**

**25,1%**

**41,8%**

**TOTAL AUDIENCE**

PRIME TIME

LUNEDÌ



ESTATE 2023

**2,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**19,0%**  
SHARE INDIVIDUI

**23,2%**  
SHARE DONNE 25-54

SERIE

1^ TV - VENERDÌ



# LA RAGAZZA e L'UFFICIALE



**1,7 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**13,3%**  
SHARE INDIVIDUI

**16,4%**  
SHARE DONNE

ESTATE 2023

PRIME TIME

PRODUZIONI



ZELIG

1,9 MIO

AMR INDIVIDUI

17,4%

SHARE ADULTI 15-64

19,1%

SHARE ADULTI 25-54



SCHERZI  
A PARTE

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

12,3%

SHARE ADULTI 15-64

14,2%

SHARE ADULTI 25-54

ESTATE 2023

ACCESS P.T.



**2,3 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**17,1%**  
SHARE ADULTI 15-64

**19,6%**  
SHARE ADULTI 25-54

ESTATE 2023

DAY TIME  
LUNEDÌ-VENERDÌ

5

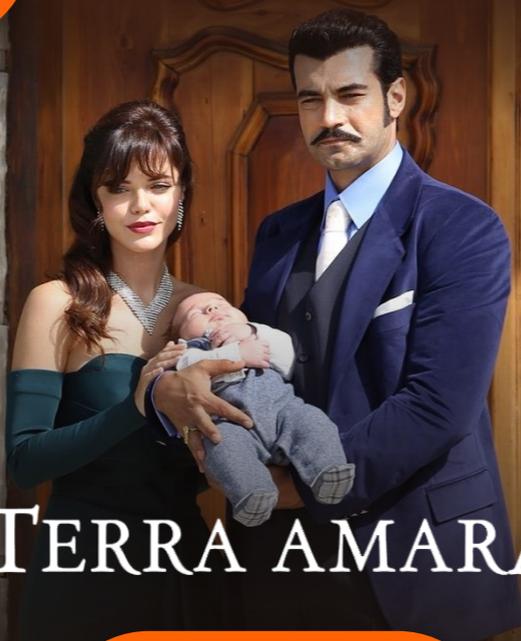


B

BEAUTIFUL

24,2%

SHARE DONNE 25-54



TERRA AMARA

27,2%

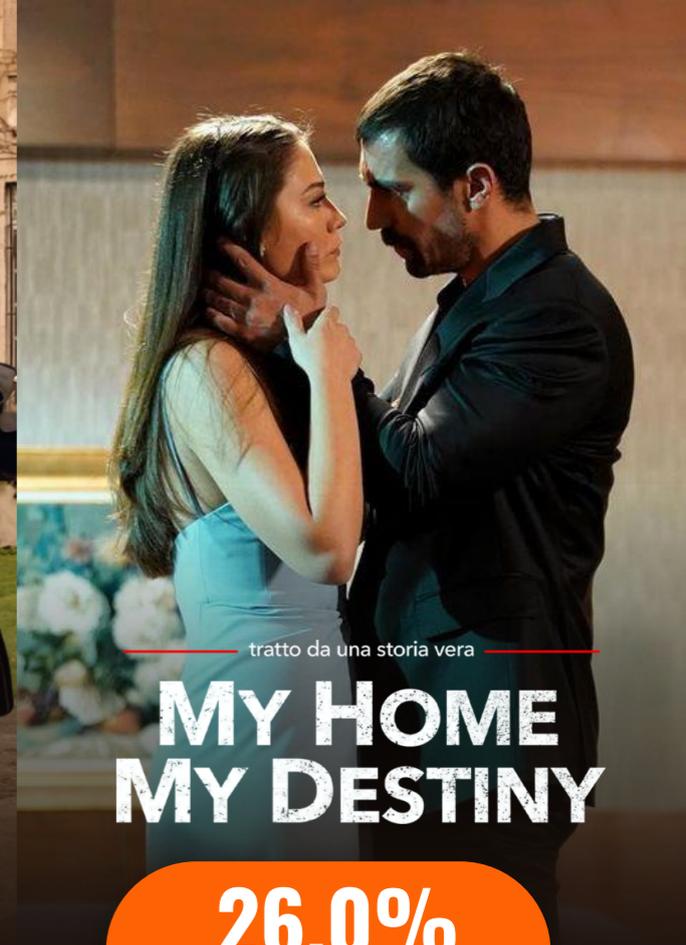
SHARE DONNE 25-54



LA PROMESSA

27,4%

SHARE DONNE 25-54



tratto da una storia vera

MY HOME  
MY DESTINY

26,0%

SHARE DONNE 25-54

POMERIGGIO  
(FASCIA 13.45-18.40)

+1,0%

VAR. P.TI SHARE INDIVIDUI

+1,1%

VAR. P.TI SHARE DONNE 25-54

28 Maggio - 02 Settembre vs omologo 2022

DAY TIME

LUNEDÌ-VENERDÌ



# Morning NEWS

**18,8%**

SHARE INDIVIDUI

**20,3%**

SHARE ADULTI 25-54

**22,1%**

SHARE DONNE 25-54

ESTATE 2023

RAI 1

**17,7%**

**8,9%**

**10,6%**

PRIME TIME

MARTEDÌ



RADIO NORBA

Cornetto

BATTITI  
LIVE



**1,6 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**13,9%**  
SHARE INDIVIDUI

**20,7%**  
SHARE ADULTI 25-54

**20,7%**  
SHARE ADULTI 15-34

ESTATE 2023

EDIZIONE 2022

1,3 MIO

11,3%

16,5%

20,4%



**24 ORE**

% Share

**PRIME TIME (21.00 - 23.30)**

% Share



Individui

Adulti +45

Individui

Adulti +45

**4,1**

**4,6**

**5,3**

**5,9**

LA7

**3,2**

**3,5**

**4,2**

**4,6**

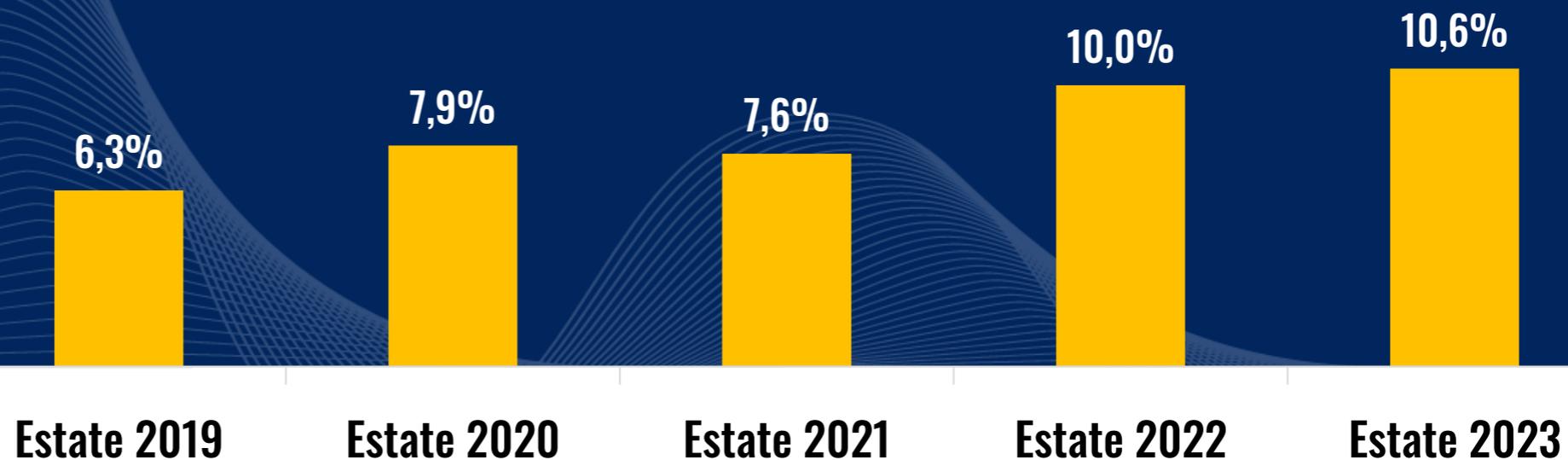
# ESTATE 2023

## IL TREND DI CRESCITA NEGLI ANNI

24 ORE

### SHARE INDIVIDUI

■ RETI TEMATICHE



28 Maggio - 02 Settembre vs omologo 2022

# ESTATE 2023

## LA5 IN DECISA CRESCITA VS IL 2022



### INDIVIDUI

### DONNE 25-54

	2023	vs 2022	2023	vs 2022
MATTINO	1,9%	+0,7	2,0%	+0,9
POMERIGGIO	0,8%	+0,3	1,4%	+0,6
PRESERALE E ACCESS	0,9%	+0,3	2,1%	+0,9
PRIME TIME	1,4%	+0,3	2,1%	+0,4
<b>24 ORE</b>	<b>1,3%</b>	<b>+0,4</b>	<b>2,1%</b>	<b>+0,8</b>



PRIME TIME

MARTEDÌ



# TEMPTATION ISLAND



**2,3%**

SHARE INDIVIDUI

**4,8%**

SHARE DONNE 25-54

**5,6%**

SHARE DONNE 15-34

ESTATE 2023

EDIZIONE 2021

**1,9%**

**3,8%**

**4,9%**

ESTATE 2023

BOING LEADER SU TUTTI I TARGET KIDS

07.00-22.00

	% Share Kids 4-10	Diff. Punti	% Share Kids 4-7	Diff. Punti
  <b>BOING SPA</b>	<b>18,1</b>	<b>+2,5</b>	<b>18,4</b>	<b>+3,9</b>
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>14,9</b>	<b>+1,2</b>	<b>15,7</b>	<b>+0,3</b>
<b>VIACOM</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>RAI</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>
<b>DEAGOSTINI</b>	<b>0,7</b>	<b>+0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>+0,3</b>

28.05-02.09.2023 vs omologo anno precedente  
Fonte: Auditel; Share nuova currency

# PRIME EVIDENZE AUTUNNO 2023

**Buona partenza per i programmi dell'area news e infotainment**

# POMERIGGIO

## CINQUE

 DAY TIME  
LUNEDÌ-VENERDÌ

4-8 SETTEMBRE '23

**1,4 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**19,4%**  
SHARE INDIVIDUI

**21,9%**  
SHARE DONNE 25-64

3-7 SETTEMBRE '22

**1,4 MIO**

**18,3%**

**21,1%**



# POMERIGGIO

## CINQUE

 DAY TIME  
LUNEDÌ-VENERDÌ

4-8 SETTEMBRE '23

**1,4 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**18,1%**  
SHARE INDIVIDUI

**21,7%**  
SHARE DONNE 25-64

3-7 SETTEMBRE '22

**1,4 MIO**

**17,9%**

**21,1%**

ANALISI A PARITÀ ORARIA (17.25-18.25)



è sempre

# CARTABIANCA

4

PRIME TIME  
MARTEDÌ

5 SETTEMBRE '23

**1,2 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**9,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**10,9%**  
SHARE ADULTI +45

6 SETTEMBRE '22 - RAI 3

**0,7 MIO**

**4,5%**

**5,6%**



# STASERA ITALIA

4

ACCESS PRIME TIME  
LUNEDÌ-VENERDÌ

4-8 SETTEMBRE '23

**0,9 MIO**  
AMR INDIVIDUI

**5,1%**  
SHARE INDIVIDUI

**5,8%**  
SHARE ADULTI +45

12-16 SETTEMBRE '22

**0,9 MIO**

**4,7%**

**5,5%**



4

# INFOTAINMENT PRIME TIME I RISULTATI DELLA PRIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE

lunedì



**0,8 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,1%**

SHARE ADULTI +45

mercoledì



**1,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**10,4%**

SHARE ADULTI +45

giovedì



**1,2 MIO**

AMR INDIVIDUI

**7,7 %**

SHARE ADULTI +45

## 3-9 SETTEMBRE 2023 – MEDIASET IN CRESCITA VS 2022

### LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE

	24 ORE		24 ORE	
	% Share Individui	Diff. vs 2022	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2022
 <b>MEDIASET</b>	38,3	<b>+1,5</b>	40,8	<b>+2,0</b>
RAI	34,3	-0,5	29,1	-0,4
LA7	3,4	-0,7	2,9	-0,9
SKY	8,1	-0,8	10,3	-1,5
DISCOVERY	9,7	+0,3	11,7	+0,1

# PRIME EVIDENZE AUTUNNO 2023

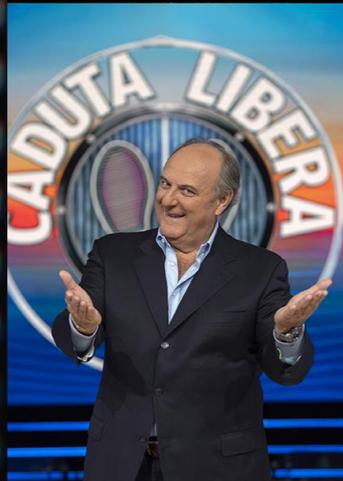
**Buona partenza per i programmi dell'area news e infotainment**

**Il palinsesto di Settembre**



PRIME TIME  
10-30 SETTEMBRE

domenica



lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato





# AUTUNNO 2023 - FREE TV FASE A GIRONI, MARTEDI

**KICK OFF ORE 21.00**

19 SETTEMBRE	LAZIO - ATLETICO MADRID
03 OTTOBRE	INTER - BENFICA
24 OTTOBRE	UNION BERLIN - NAPOLI
07 NOVEMBRE	MILAN - PSG
28 NOVEMBRE	MILAN - BORUSSIA DORTMUND
12 DICEMBRE	INTER - REAL SOCIEDAD



MEDIASET

# AUTUNNO 2023 - FASE A GIRONI

ORE 18.45

MEDIASET

## MARTEDÌ 19 SETTEMBRE

**Milan - Newcastle**  
Young Boys - Lipsia

## MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE

Galatasaray - Copenhagen  
Real Madrid - Union Berlino

ORE 21.00



MEDIASET

## Lazio – Atletico Madrid

Feyenoord - Celtic  
PSG - Borussia Dortmund  
Manchester City - Stella Rossa  
Barcellona - Anversa  
Shakhtar Donetsk - Porto  
+ Diretta Champions

**Braga - Napoli**  
Bayern Monaco - Manchester United  
Siviglia – Lens  
Arsenal - PSV  
Benfica - Salisburgo  
+ Diretta Champions

4

PRIME TIME  
10-30 SETTEMBRE

domenica



lunedì



martedì



mercoledì



giovedì



venerdì



sabato

