

tvfree

AGGIORNAMENTO
AUDIENCE

2 MAGGIO 2022



APRILE 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021 - LEADER SUGLI INDIVIDUI

INDIVIDUI

24 ORE
% Share

Diff.
vs 2021

PRIME TIME
% Share

Diff.
vs 2021



34,1

+1,5

35,4

+1,1

RAI

33,7

-1,6

34,2

-0,7

LA7

4,4

+0,5

4,8

=

SKY

6,5

+0,5

6,6

-0,1

DISCOVERY

6,9

-0,6

6,2

-0,4

Aprile vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

APRILE 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021 - SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

ADULTI 15/64

	24 ORE % Share	Diff. vs 2021	PRIME TIME % Share	Diff. vs 2021
 MEDIASET	36,4	+1,1	37,6	+0,7
RAI	27,0	-2,0	29,2	-1,0
LA7	4,0	+0,6	4,3	+0,1
SKY	8,2	+0,8	7,5	=
DISCOVERY	8,1	-0,7	6,8	-0,5

Aprile vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

PRIMAVERA 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

INDIVIDUI

24 ORE
% Share

Diff.
vs 2021

PRIME TIME
% Share

Diff.
vs 2021



34,4

+1,8

36,0

+2,5

RAI

34,7

-1,1

34,7

-1,4

LA7

4,3

+0,1

4,9

-0,2

SKY

6,2

+0,2

6,5

-0,4

DISCOVERY

6,9

-0,3

6,0

=

9 Gennaio-30 Aprile vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30 - Escluse settimane Sanremo 2021
2022

28/2-6/3
30/1-5/2

5

SABATO

Amici

4,5 mio

26,1%

36,5%

AMR
PRIM. 2022

INDIVIDUI
SHARE

DONNE 25-54
SHARE

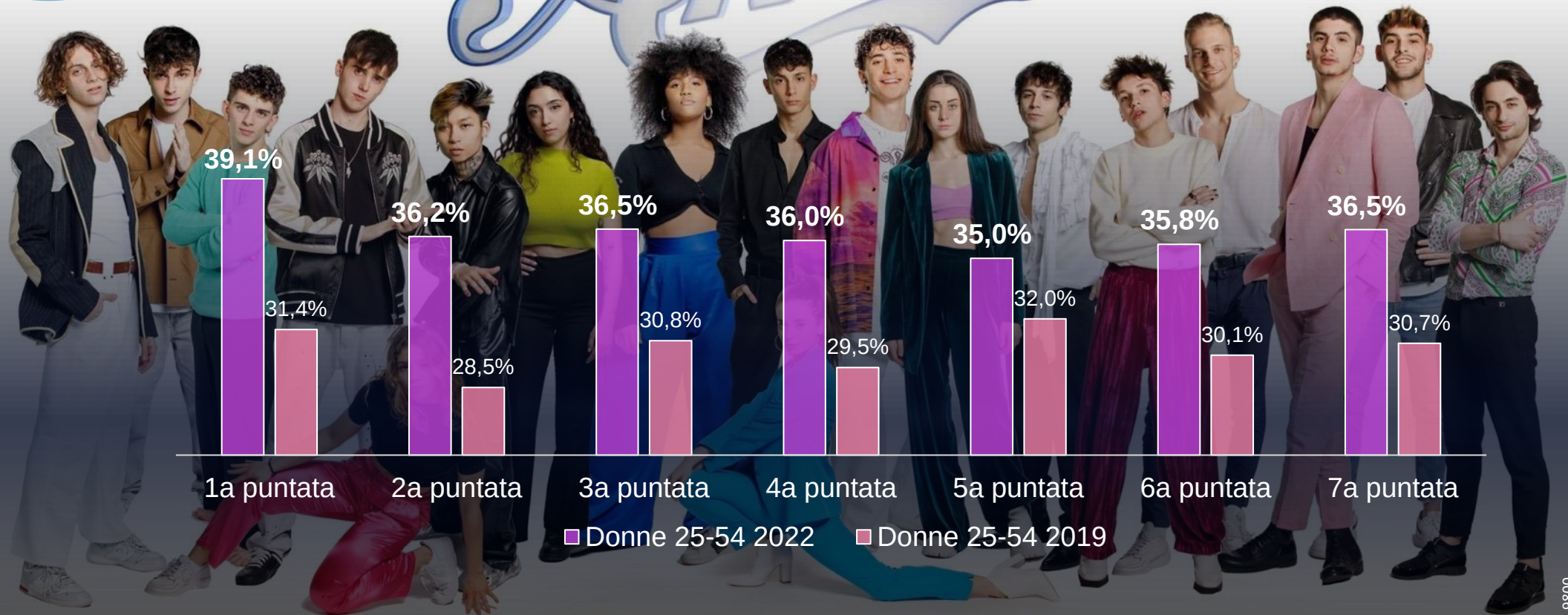
2019 3,9 mio 21,8% 30,7%



5

SABATO

Amici





DOPPIO APPUNTAMENTO



2,7 mio

AMR

17,7%

INDIVIDUI
SHARE

25,0%

DONNE 25-54
SHARE

2019 **2,8** mio **16,2%** **19,9%**





VENERDI'



2,4 mio

AMR

16,4%

INDIVIDUI
SHARE

22,6%

DONNE 25-54
SHARE

2,8 mio

RAI1 THE BAND

14,6%

10,6%

Ad. 15-64

16,4

13,0

22/4

17,7

11,9

29/4

L'isola

The band

Donne 25-54

21,4

11,9

22/4

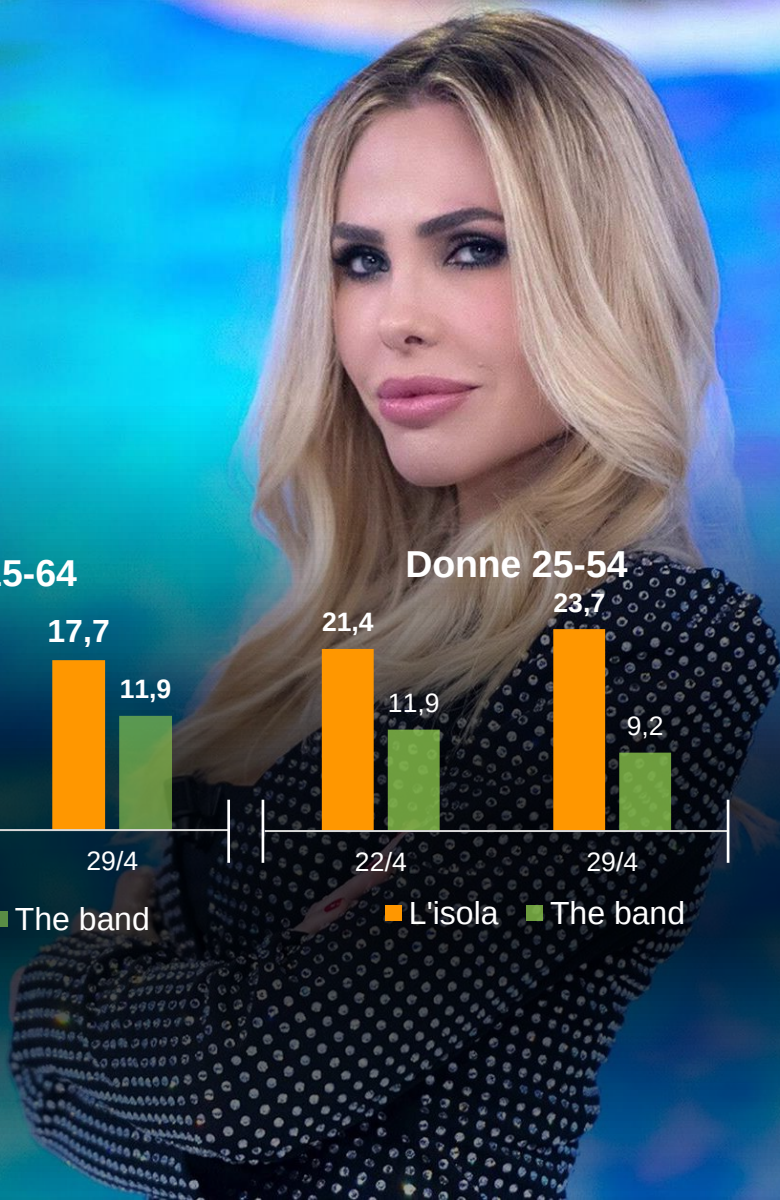
23,7

9,2

29/4

L'isola

The band





COPPA ITALIA FINALE 11 MAGGIO JUVENTUS - INTER



19 APRILE
INTER-MILAN



AMR

INDIVIDUI
SHARE

UOMINI
SHARE

20 APRILE
JUVENTUS-FIORENTINA



AMR

INDIVIDUI
SHARE

UOMINI
SHARE

PRIMAVERA 2022 COPPA ITALIA: SEMIFINALI



CHAMPIONS LEAGUE FINALE 28 MAGGIO

26 APRILE
MANCHESTER CITY – REAL MADRID



AMR

INDIVIDUI
SHARE

UOMINI
SHARE



03 MAGGIO

VILLAREAL – LIVERPOOL

SEMIFINALE RITORNO



PRIME TIME



2,7 mio

AMR
GEN. 2022

12,0%

INDIVIDUI
SHARE

16,1%

ADULTI 25-54
SHARE





PRESERALE



3,7 mio

AMR
PRIMAVERA '22

20,0%

INDIVIDUI
SHARE

23,9%

ADULTI 25-54
SHARE





AVANTI UN ALTRO! LEADER SUI TARGET COMMERCIALI



■ SHR % Donne 25-54

■ SHR % Adulti 25-54



RAI1
L'EREDITA'



0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0% 30,0%



PRIMAVERA 2022 CONFERMA DELLA LEADERSHIP IN DAYTIME

Share - lunedì-sabato 8.45-18.45

INDIVIDUI

17,8%

DONNE 25-54

21,5%



20,0

Rai1 9,0



16,6

10,2



20,5

11,3



30,8

8,8



28,0

12,1



26,3

8,8



24,0

9,2



20,2

11,3



MERCOLEDÌ

LE IENE

1,4 mio

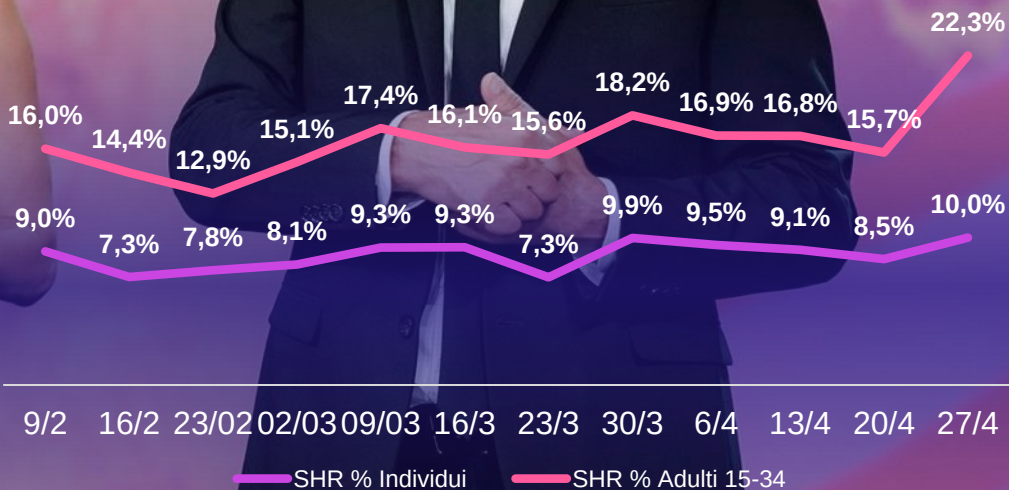
AMR
PRIM. 2022

8,8%

INDIVIDUI
SHARE

16,4%

ADULTI 15-34
SHARE





MARTEDÌ

La PUPA e il SECCHIONE SHOW

1,4 mio

AMR
PRIM. 2022

9,4%

INDIVIDUI
SHARE

16,2%

ADULTI 15-34
SHARE

2021 1,6 mio

8,2%

17,0%



4

6 SERATE SU 7 DI **INFORMAZIONE** E **APPROFONDIMENTO**

domenica



5,0%

lunedì



6,0%

martedì



5,6%

mercoledì



4,8%

giovedì



6,7%

venerdì



8,7%

PRIMAVERA 2022

● SHARE **ADULTI 45+**

4

QUARTO
GRADO

1,3 mio

AMR
PRIMAVERA 2022

7,8%

INDIVIDUI
SHARE

10,0%

DONNE 45+
SHARE



4

DRITTO E ROVESCIO

1,1 mio

AMR
PRIMAVERA 2022

0,9 mio
LA7 PIAZZA PULITA

5,8%

INDIVIDUI
SHARE

5,6%

6,7%

ADULTI 45+
SHARE

6,5%



PRIMAVERA 2022

MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

INDIVIDUI

	6.00-20.30				20.30-23.30			
	4	Diff. vs 2021	LA7	Diff. vs 2021	4	Diff. vs 2021	LA7	Diff. vs 2021
GENNAIO	3,3	+0,1	3,3	-0,3	4,3	-0,6	4,5	-0,7
FEBBRAIO	3,3	=	2,7	-0,8	4,3	-0,2	4,2	-1,0
MARZO	3,6	+0,2	4,1	+1,3	4,8	+0,6	5,1	+0,8
APRILE	3,4	=	3,7	+0,9	4,7	+0,1	4,5	-0,1

4

PRIMAVERA 2022

RETE4 SESTA RETE INSIEME A LA7

SHARE
INDIVIDUI

3,9%

RETEQUATTRO

3,9%

LA7

**RETE4 E LA7 ALLINEATE
NELLE 24 ORE**



INTERNAZIONALI
BNL D'ITALIA
BNP PARIBAS



FORMAT TV

Dall'8 al 15 maggio 2022

Verrà trasmesso un incontro al giorno,
il migliore tra quelli in calendario

Canale 20 ospiterà gli incontri
dal lunedì al venerdì
(dal 1° turno ai quarti di finale)

Italia 1 manderà in onda una semifinale
e la finale