TV lineare
ESTATE 2025

28 LUGLIO

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

MEDIASET PUBLITALIA '80

ESTATE 2025

MEDIASET UNA LEADERSHIP COSTANTE NEL TEMPO

24 ORE

	% Share Individui	Diff. Vs ‘24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs ‘24
MEDIASET	37,7	+2,3	40,1	+2,8
RAI	34,2	-2,6	28,5	-3,4
W.B. DISCOVERY	10,2	+0,4	12,4	+0,5
SKY	7,7	-0,4	10,2	-0,3
LA7	4,4	=	4,0	+0,2

1 giugno – 26 luglio

ESTATE 2025

MEDIASET UNA LEADERSHIP COSTANTE NEL TEMPO

PRIME TIME

	% Share Individui	Diff. Vs ‘24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs ‘24
MEDIASET	39,6	+4,7	42,1	+5,9
RAI	34,6	-4,6	30,8	-6,6
W.B. DISCOVERY	8,9	+0,4	10,2	+0,7
SKY	7,2	-1,3	8,6	-1,2
LA7	5,3	+0,2	4,8	+0,7

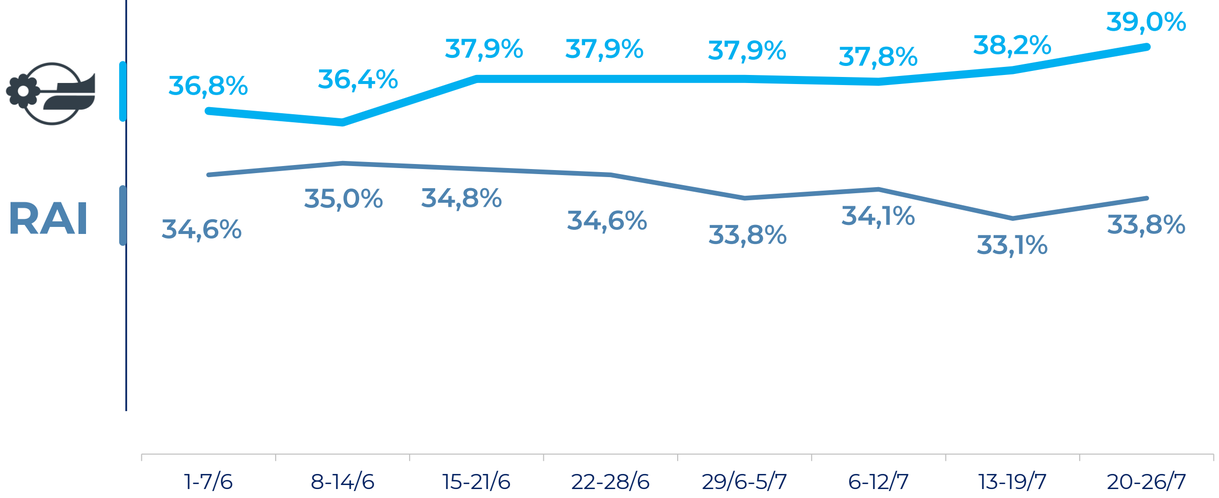
1 giugno – 26 luglio

Prime Time 21.00-23.30

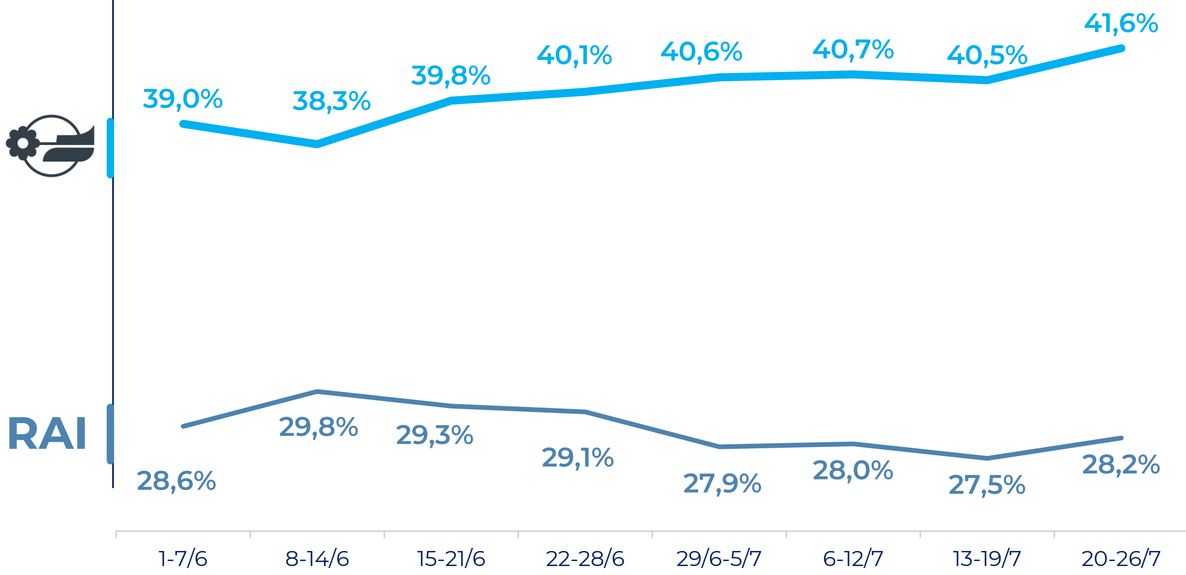
ESTATE 2025

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui 24 ore



Share Adulti 15-64 24 ore

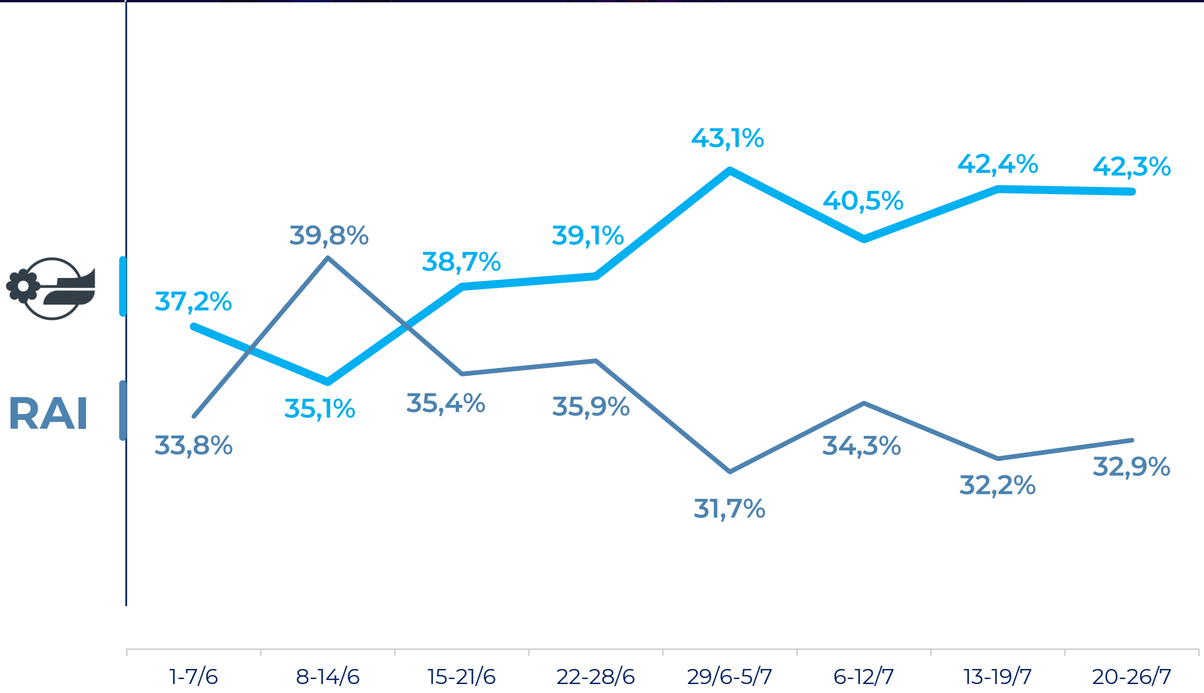


1 giugno – 26 luglio

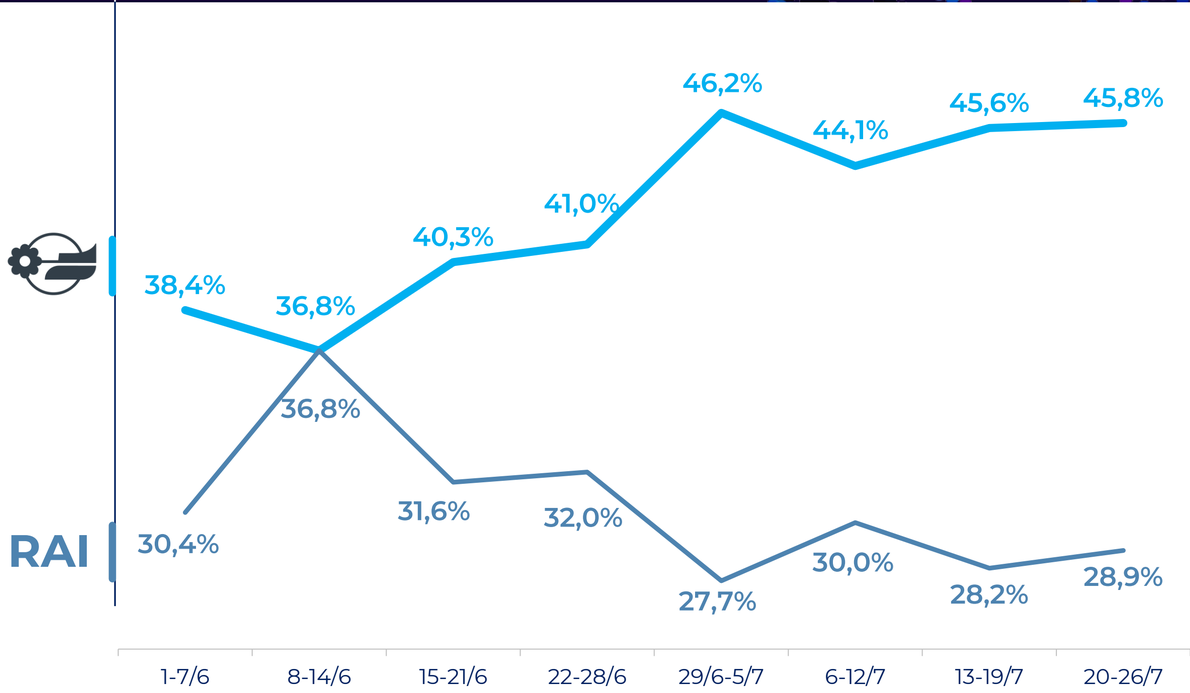
ESTATE 2025

ANDAMENTO PER SETTIMANA

Share Individui Prime time



Share Adulti 15-64 Prime time



1 giugno – 26 luglio
Prime Time 21.00-23.30

LA LUNGA ESTATE CALDA

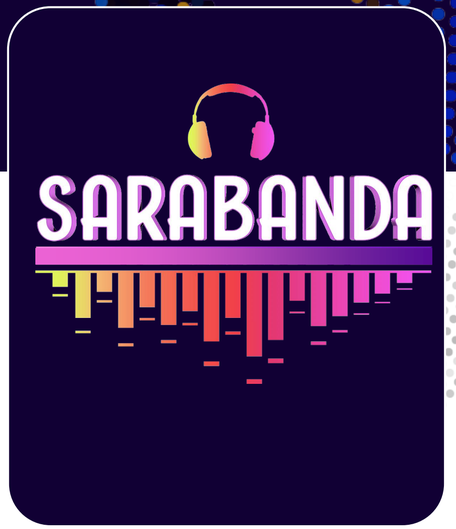
MEDIASET 2025

LE STRATEGIE VINCENTI DELL'ESTATE 2025

UNA VERA SFIDA
IL CALCIO
INTERNAZIONALE
SULLE RETI
MEDIASET

LE PRODUZIONI TOP DELL'ESTATE
CON I PROFILI DI ASCOLTO
PIÙ GIOVANI

«L'EVOLUZIONE»
DELL'ACCESS
PRIME TIME
DI CANALE 5



IL PRESERALE
È TUTTO NUOVO
ANCHE IN ESTATE

MEDIASET
DAZN
CLUB WORLD CUP 25
FIFA

LA LUNGA ESTATE CALDA

MEDIASET 2025
IL MONDIALE PER CLUB

CALENDARIO FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA

DAL 28 GIUGNO AL 13 LUGLIO

OTTAVI	QUARTI	SEMIFINALI	FINALE	SEMIFINALI	QUARTI	OTTAVI
28/6-1/7	4-5/7	8-9/7	13/7	8-9/7	4-5/7	28/6-1/7
PALMEIRAS	PALMEIRAS	CHELSEA	CHELSEA	PSG	PSG	PSG
18.00	03.00	21.00	21.00	21.00	18.00	18.00
BOTAFOGO	CHELSEA		PSG		BAYERN M.	INTER MIAMI
BENFICA						FLAMENGO
22.00						22.00
CHELSEA						BAYERN M.
INTER	FLUMINENSE	FLUMINENSE		REAL MADRID	BORUSSIA D.	BORUSSIA D.
21.00	21.00				22.00	03.00
FLUMINENSE	AL HILAL				REAL MADRID	MONTERREY
MAN. CITY						REAL MADRID
03.00						21.00
AL HILAL						JUVENTUS

MEDIASET PUBLITALIA '80

MONDIALE PER CLUB - ASCOLTI EDITORIALI

REACH DELLA 23 PARTITE
27,9 mio individui

FASE FINALE

					TOTAL* AUDIENCE INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE UOMINI	SHARE UOMINI 25-54	REACH INDIVIDUI
08/7	FLUMINENSE-CHELSEA		21.00		2.652.768	16,9%	23,3%	25,1%	7.791.000
09/7	PSG-REAL MADRID		21.00		3.558.790	21,9%	30,7%	32,5%	8.886.000
13/7	CHELSEA-PSG		21.00		4.169.439	26,7%	35,3%	35,5%	10.065.000

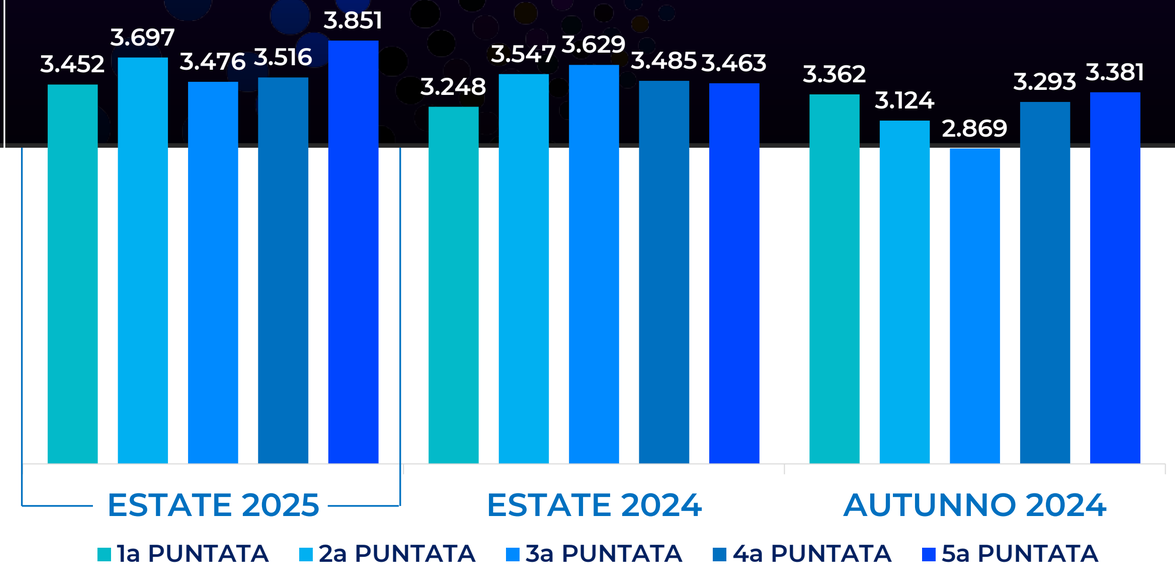
*live + live streaming

entertainment

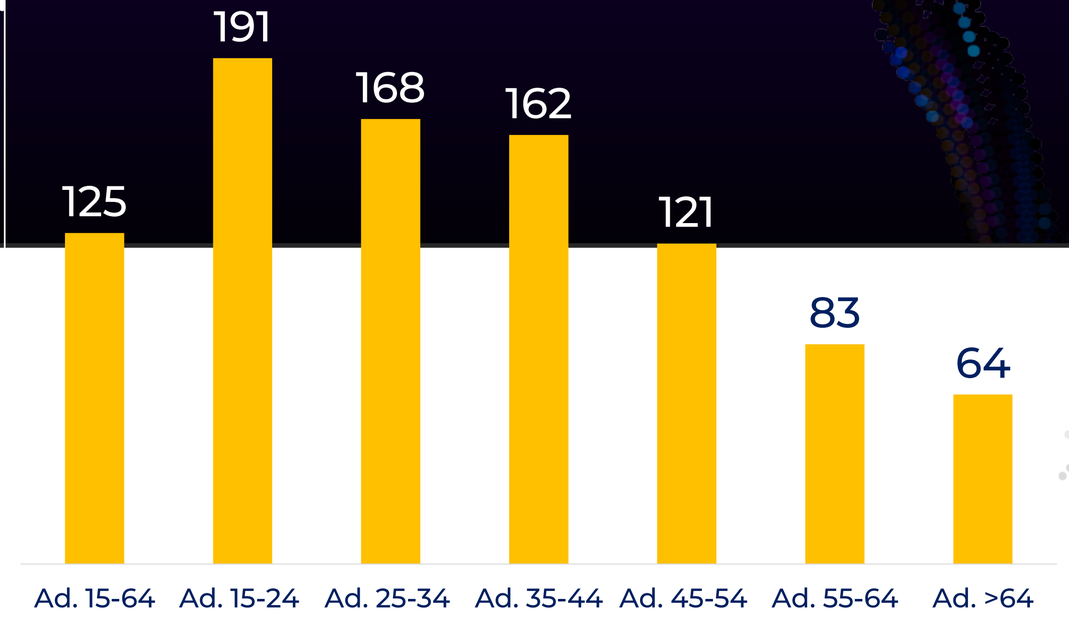
PRIME TIME

TEMPTATION ISLAND

AMR Individui



INDEX ascolto

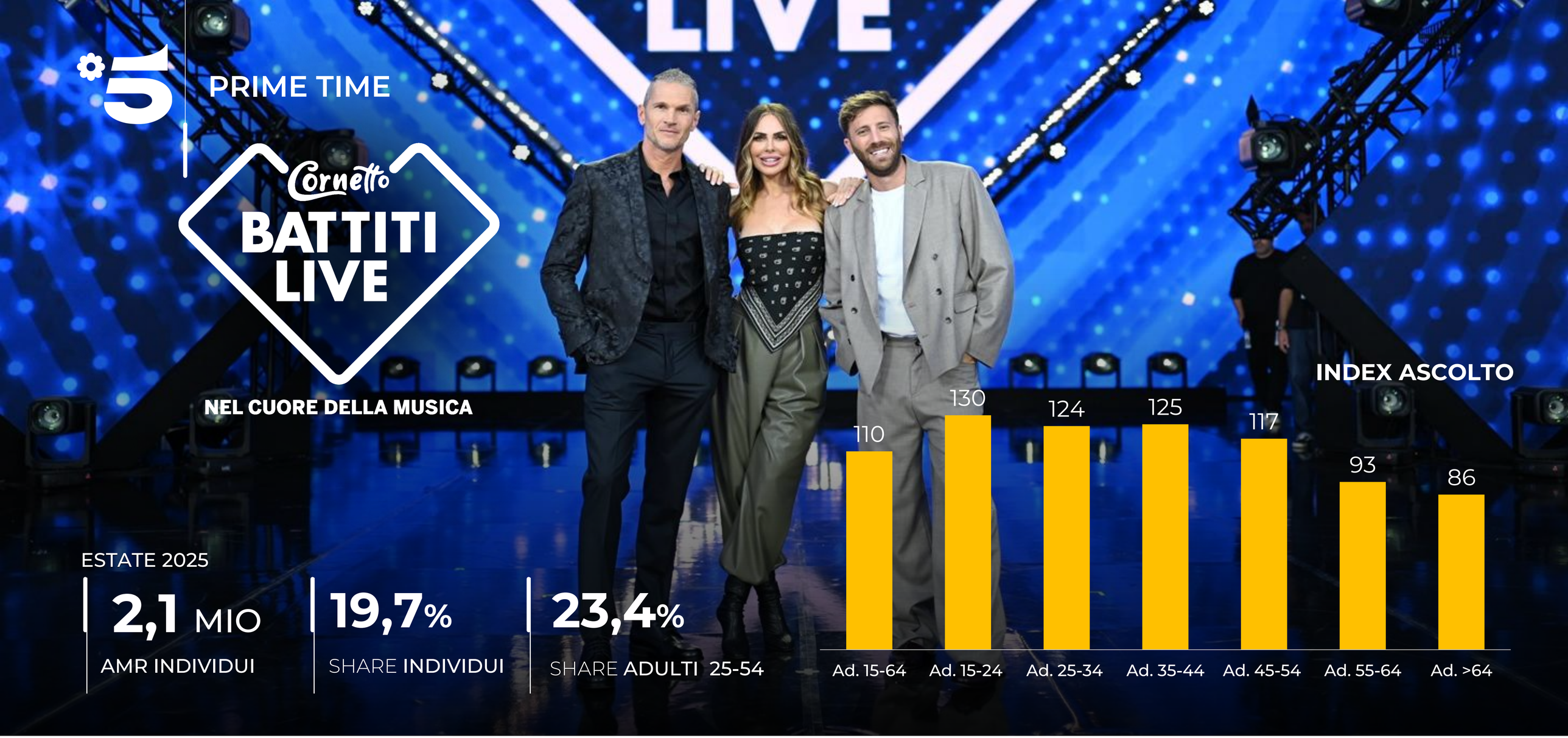


10527

PRIME TIME

Cornetto
BATTITI LIVE

NEL CUORE DELLA MUSICA



ESTATE 2025

2,1 MIO
AMR INDIVIDUI

19,7%
SHARE INDIVIDUI

23,4%
SHARE **ADULTI 25-54**

INDEX ASCOLTO

entertainment

ACCESS PRIME TIME
DA LUNEDI' 14 LUGLIO

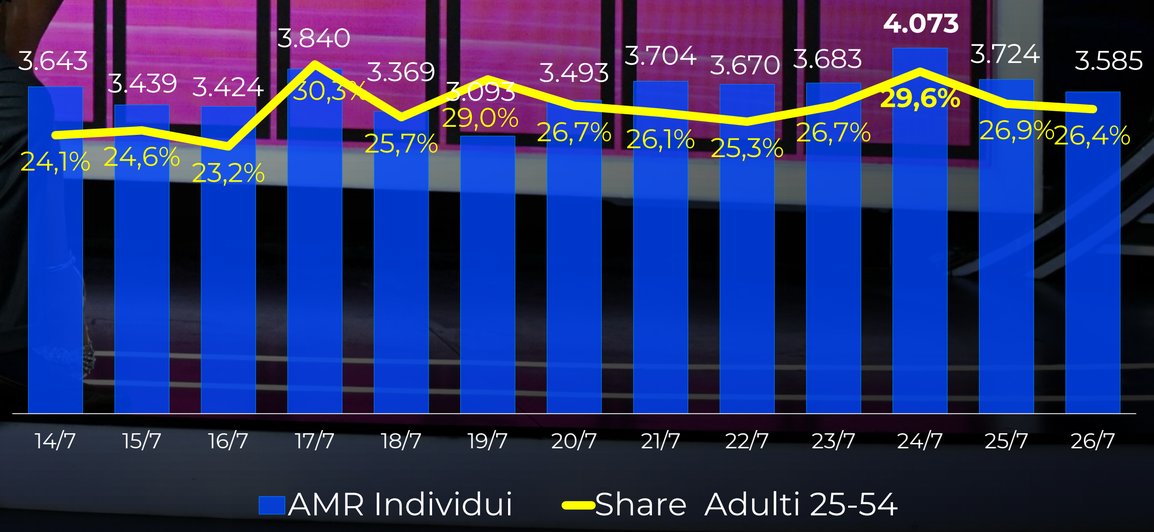
LA RUOTA DELLA FORTUNA

ESTATE 2025

3,6 MIO	23,8%	26,5%
AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 25-54

RAI1 TECHETECHETE'

2,4 MIO	16,6%	10,9%



entertainment

Sul web
Forum «Televisioni»: **www.corriere.it/grasso**
Videorubrica «Televisioni»: **www.corriere.tv**

LA TELEVISIONE IN NUMERI

Ruota-Temptation si «aiutano» a vicenda e l'ascolto cresce

La prima settimana della «Ruota della fortuna» di Gerry Scotti nella fascia dell'access prime time — quella che segue al Tg5 — ha certamente funzionato molto bene, raccogliendo un ascolto medio di 3,6 milioni di spettatori e una share del 22,8%. Si tratta ovviamente di una «sperimentazione estiva», tesa anche a far abituare il pubblico al nuovo palinsesto che — come annunciato da Pier Silvio Berlusconi — prevederà lo storico gioco a premi in onda fino a novembre.

La giornata di giovedì è stata particolarmente importante per Canale 5, col passaggio di testimone fra la Ruota (3.840.000 spettatori medi, miglior risultato della settimana, 25,4% di share) e «Temptation Island» (3.647.000 spettatori medi in Total Audience, 30% di share). Interessante notare come i meccanismi di traino funzionano in entrambe le direzioni (la forza del palinsesto!): c'era attesa per il programma più visto dell'estate («Temptation»), ma quest'attesa si è perfettamente adattata al meccanismo di gioco della Ruota, che è stata modificato per creare il cosiddetto «climax», il picco di tensione sul gioco finale («La ruota delle meraviglie»), in analogia a molti game show collocati in quella fascia (in primis, naturalmente, «Affari Tuoi», con l'apertura del pacco finale).

Gerry Scotti Dal 14 luglio conduce «La Ruota della fortuna» su Canale 5. Da settembre sfiderà «Affari tuoi»

E infatti la curva degli ascolti di giovedì è tutta da studiare: col gioco finale, la *Ruota* raggiunge un picco di 5,5 milioni di spettatori poco prima del break pubblicitario, poi l'ascolto si attesta fino a Mezzanotte ben oltre i tre milioni (con *Temptation*). La programmazione estiva è particolarmente spenta sulle altre reti, come sempre, e i conti si faranno a settembre, col ritorno di Stefano De Martino ad «Affari Tuoi» su Rai1. Ma possiamo azzardare una previsione. Se Gerry Scotti tenesse semplicemente questo livello di ascolto (che ora genera il 25% di share), a settembre raccoglierebbe comunque più del 19% della platea, che sarebbe un risultato ragguardevole. La Ruota funziona sul «core target» di Canale 5, un pubblico tipicamente familiare, attivando meccanismi di co-visione nelle case degli italiani: miglior share per target fra i bambini (8-14 anni, 25,4%) e sui loro genitori (45-54 anni, 25,6%).

In collaborazione con Massimo Scaglioni, elaborazione Geca su dati Auditel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

entertainment

PRESERALE
DA LUNEDI' 21 LUGLIO

SARABANDA

ESTATE 2025

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

18,2%
SHARE **INDIVIDUI**

24,1%
SHARE **ADULTI 25-54**

INDEX ASCOLTO

entertainment

#1 LE SOAP

SERIE DAY TIME	SHARE **DONNE 25-54**	**SERIE** PRIME TIME	SHARE **DONNE**	**FILM** PRIME TIME	SHARE **DONNE**
CHERRY SEASON – LA STAGIONE DEL CUORE	25,6%	TERRA AMARA	18,0%	BOLD PILOT – STORIA DI UN CAMPIONE	14,5%
BITTERSWEET – INGREDIENTI D'AMORE	26,9%	ENDLESS LOVE	17,0%	ETERNAL LOVE	17,4%
DAYDREAMER – LE ALI DEL SOGNO	30,2%	TRADIMENTO	16,5%	UNA SECONDA OCCASIONE	20,0%
MR WRONG – LEZIONI D'AMORE	29,0%	LA NOTTE NEL CUORE	19,7%	ANNEM	14,8%
LOVE IS IN THE AIR	28,1%			MIO FIGLIO	18,5%
BRAVE AND BEAUTIFUL	26,7%	COME SORELLE	16,8%		
MY HOME MY DESTINY	22,3%	LA RAGAZZA E L'UFFICIALE	17,3%		
THE FAMILY	23,1%	SEGRETI DI FAMIGLIA	17,6%		
LA FORZA DI UNA DONNA	26,7%	LA ROSA DELLA VENDETTA	17,6%		
FORBIDDEN FRUIT	23,2%				
INNOCENCE	19,2%				

ESTATE 2025

21,0%

23,4%

26,1%

19,0%

ESTATE 2025 - SHARE **DONNE 25-54**

day time

ESTATE 2025

23,4%

26,1%

19,0%

18,5%

ESTATE 2025 - SHARE **DONNE 25-54**

SHARE **DONNE**

day time-prime t.

ESTATE 2025

23,4%

26,1%

19,0%

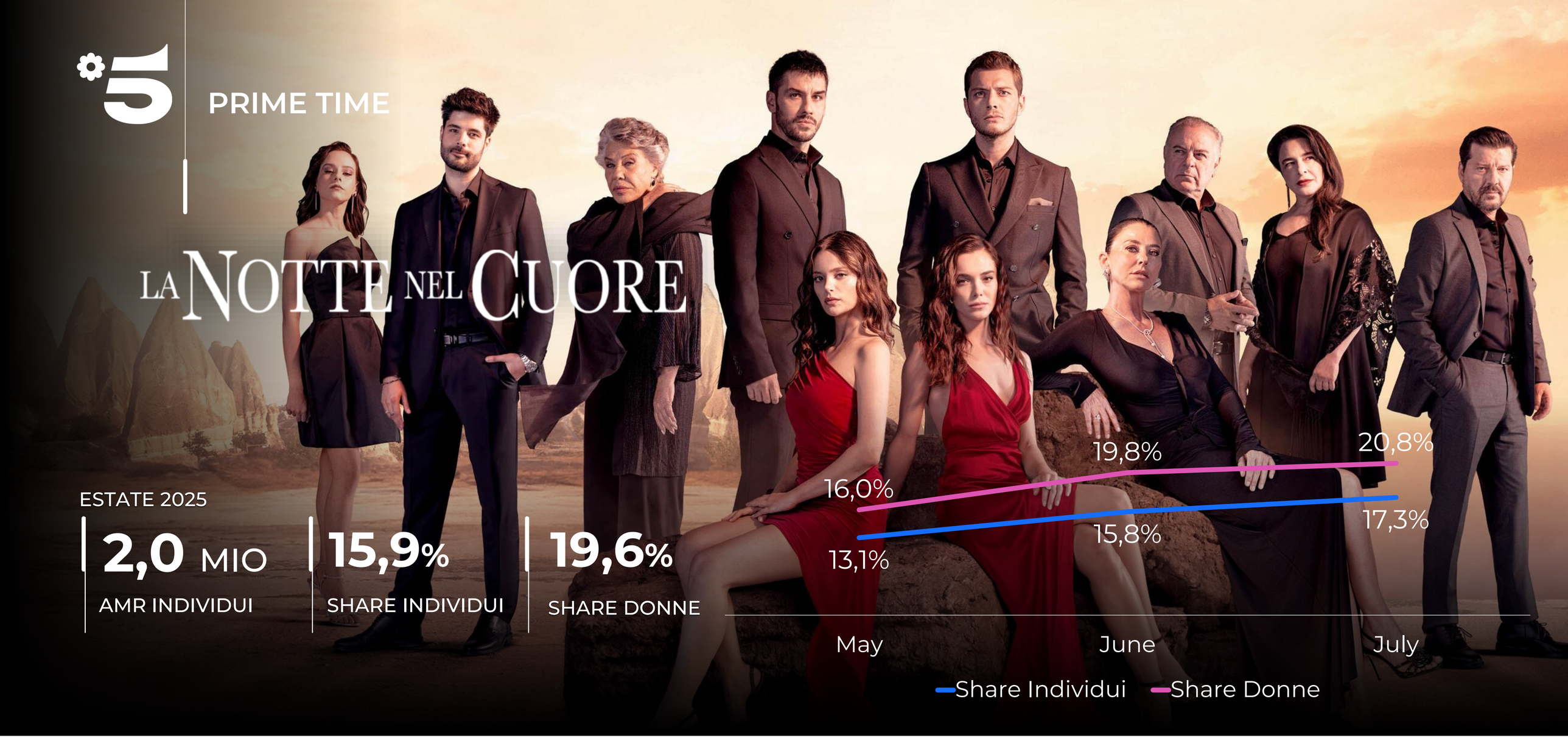
DA LUNEDI' 28 LUGLIO

ESTATE 2025 - SHARE **DONNE 25-54**

day time

PRIME TIME

LA NOTTE NEL CUORE



ESTATE 2025

2,0 MIO
AMR INDIVIDUI

15,9%
SHARE INDIVIDUI

19,6%
SHARE DONNE

PRIME TIME

SARABANDA CELEBRITY

ESTATE 2025

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

7,2%
SHARE **INDIVIDUI**

12,1%
SHARE **ADULTI 25-44**

entertainment

ESTATE 2025

CHICAGO P.D.
STAGIONE 12

CHICAGO FIRE
STAGIONE 13

CHICAGO | MED
STAGIONE 10

SERIE TV

0,9 mio
AMR INDIVIDUI

6,7%
SHARE **INDIVIDUI**

10,2%
SHARE **DONNE 15-34**

serie tv

4 DI SERA

NEWS

4

ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

ESTATE 2025

0,8 MIO
AMR **INDIVIDUI**

5,2%
SHARE **INDIVIDUI**

6,0%
SHARE **ADULTI 45+**

4 DI SERA

WEEKEND

4

ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

ESTATE 2025

0,7 MIO
AMR **INDIVIDUI**

5,1%
SHARE **INDIVIDUI**

5,7%
SHARE **ADULTI 45+**

infotainment

PRIME TIME

ZONA BIANCA

ESTATE 2025

0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

6,4%
SHARE **INDIVIDUI**

7,1%
SHARE **ADULTI +45**

infotainment

PRIME TIME

QUARTO GRADO

ESTATE 2025

1,2 MIO
AMR INDIVIDUI

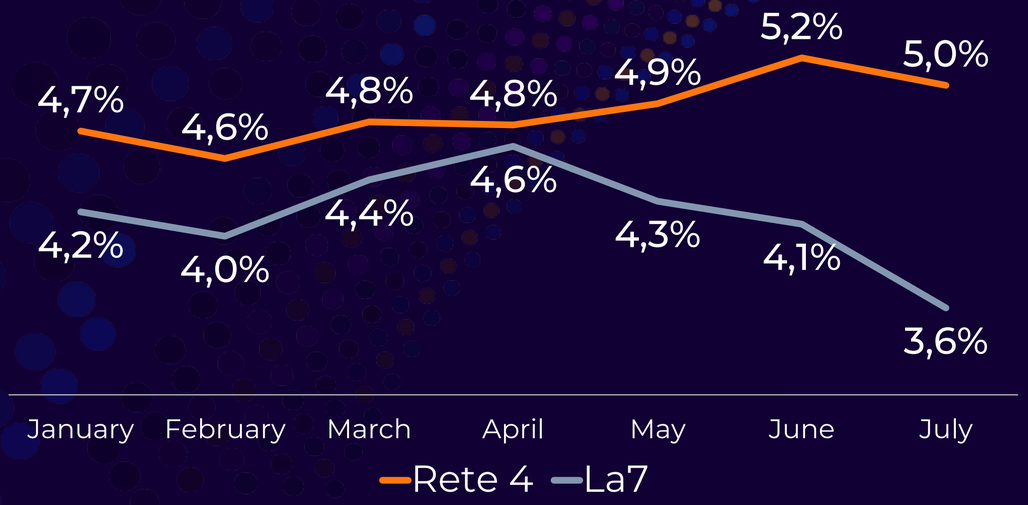
10,9%
SHARE **INDIVIDUI**

13,7%
SHARE **DONNE**

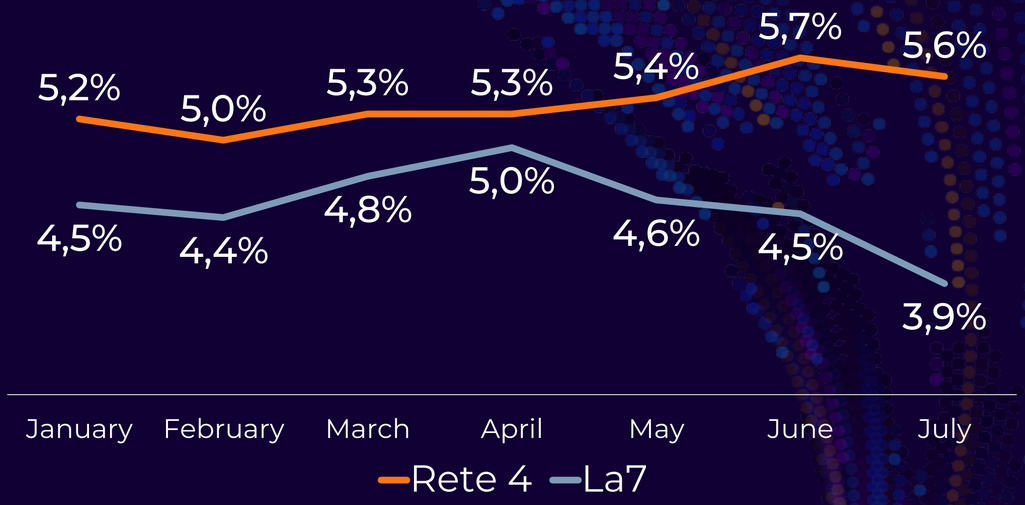
infotainment

2025 TREND PER MESE

24 ore Share Individui



24 ore Share Adulti +45



	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI +45
4	**4,8%**	**5,3%**
LA 7	**4,2%**	**4,5%**

Media gennaio-luglio 2025

retequattro

ESTATE 2025

Giugno-Luglio

	Individui	24 ore	Prime Time	Adulti +45	24 ore	Prime Time
	RETE 4	5,1%	6,2%	RETE 4	5,6%	6,8%
	LA7	3,9%	4,2%	LA7	4,2%	4,5%
	DIFF. P.TI	+1,3	+2,0	DIFF. P.TI	+1,4	+2,3
1/1-31/5	RETE 4	4,8%	5,5%	RETE 4	5,3%	6,0%
	LA7	4,4%	5,4%	LA7	4,7%	5,9%
	DIFF. P.TI	+0,4	+0,1	DIFF. P.TI	+0,6	+0,1

retequattro

COPPA ITALIA 2025/2026

MEDIASET PUBLITALIA '80 | MEDIASET MEDIAMOND | 5 | 1 | 20 | SPORT MEDIASET | MEDIASET infinity

COPPA ITALIA
FRECCIAROSSA

2025-2026
IL TABELLONE

TURNO PRELIMINARE	TRENTADUESIMI	SEDICESIMI	OTTAVI FINALE	QUARTI FINALE
	PARMA		BOLOGNA	
PESCARA				
RIMINI	SPEZIA			
	SAMPDORIA			
	MILAN		LAZIO	
	BARI			
	LECCE			
	JUVE STABIA			
	UDINESE			
	CARRARESE			
	CREMONESE		JUVENTUS	
	PALERMO			
	EMPOLI			
PADOVA	REGGIANA			
VICENZA			ATALANTA	
	GENOA			

COPPA ITALIA
FRECCIAROSSA

SEMIFINALI

FINALE

QUARTI FINALE	OTTAVI FINALE	SEDICESIMI	TRENTADUESIMI	TURNO PRELIMINARE
	INTER		VERONA	
				AVELLINO
			VENEZIA	AUD. CERIGNOLA
			MANTOVA	
	ROMA		TORINO	
			MODENA	
			PISA	
			CESENA	
	FIORENTINA		COMO	
			SUDTIROL	
			SASSUOLO	
			CATANZARO	
	NAPOLI		MONZA	
			FROSINONE	ENTELLA
				TERNANA
			CAGLIARI	

LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

16 PARTITE (4 AL GIORNO)

8 PARTITE

4 PRESERALI (Ore 18.30)

3 PRIME TIME (Ore 21.15)

1 PRIME TIME (Ore 21.15)

8 PARTITE

4 PRESERALI (Ore 18.00)

4 PRIME TIME (Ore 20.45)

COPPA ITALIA
FRECCIAROSSA

LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

8 PARTITE in PRIME TIME

1 PARTITA alle 21.15

17/8 **MILAN-Bari**

3 PARTITE alle 21.15

15/8 **Genoa-Padova/Vicenza**

16/8 **Cremonese-Palermo**

18/8 **Torino-Modena**

4 PARTITE alle 20.45

15/8 **Lecce-Juve Stabia**

16/8 **Cagliari-Entella/Ternana**

17/8 **Cesena-Pisa**

18/8 **Udinese-Carrarese**

COPPA ITALIA
FRECCIAROSSA

LA PROGRAMMAZIONE DEI TRENTADUESIMI IN 4 GIORNI
15-16-17-18 AGOSTO

8 PARTITE in PRESERALE

4 PARTITE alle 18.30

15/8 **Sassuolo-Catanzaro**

16/8 **Como-Sudtirol**

17/8 **Parma-Pescara/Rimini**

18/8 **Spezia-Sampdoria**

4 PARTITE alle 18.00

15/8 **Empoli-Reggiana**

16/8 **Venezia-Mantova**

17/8 **Monza-Frosinone**

18/8 **Verona-Avellino/Cerignola**