

APRILE MAGGIO²⁰ 24

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

3 GIUGNO

TV
FREE

PRIMAVERA 2024

LE RETI MEDIASET VINCONO LA SFIDA DELLA PRIMAVERA

La primavera chiude con un risultato positivo per le reti Mediaset grazie al contributo di un palinsesto ricco e diversificato per genere

5 76 serate dedicate all'intrattenimento
45 serate di soap e fiction
18 serate di eventi calcistici (Champions League e Coppa Italia)

1 38 serate d'intrattenimento
3 serate di calcio

4 129 serate destinate all'informazione



5

PRIMAVERA 2024 LA FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE CHIUDE LA STAGIONE PRIMAVERILE DI MEDIASET



*TV lineare + live streaming

5,9 MIO*
AMR INDIVIDUI

31,4%
SHARE INDIVIDUI

45,1%
SHARE UOMINI 25-54

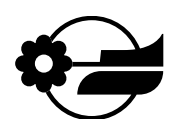
11,7 MIO
REACH INDIVIDUI



PRIMAVERA 2024 PRIME TIME MARTEDÌ

		AMR (.000)*	SHARE
		INDIVIDUI	UOMINI 25-54
13 Febbraio	LIPSIA - REAL MADRID	2.528	18,6%
20 Febbraio	INTER - ATLETICO MADRID	5.558	36,0%
05 Marzo	BAYERN MONACO - LAZIO	3.505	23,9%
12 Marzo	BARCELLONA - NAPOLI	4.885	31,2%
09 Aprile	REAL MADRID-MANCHESTER CITY	4.342	27,5%
16 Aprile	BARCELLONA-PSG	4.480	29,4%
30 Aprile	BAYERN MONACO - REAL MADRID	4.272	31,4%
07 Maggio	PSG - BORUSSIA DORTMUND	4.279	31,3%
01 Giugno	REAL MADRID – BORUSSIA DORTMUND	5.946	45,1%

*TV lineare + live streaming



MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

CHAMPIONS LEAGUE



COPPA ITALIA



QUARTI				AMR (.000) INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE UOMINI 25-54
9 Gennaio	21:00		Fiorentina-Bologna	3.107	16,6%	20,8%
10 Gennaio	18.00		Lazio-Roma	2.757	16,5%	29,5%
10 Gennaio	21:00		Milan-Atalanta	4.434	21,5%	30,9%
11 Gennaio	21:00		Juventus-Frosinone	3.146	14,3%	22,6%
SEMIFINALI						
2 Aprile	21:00		Juventus-Lazio	4.872	23,3%	32,5%
3 Aprile	21.00		Fiorentina-Atalanta	2.734	13,2%	18,5%
23 Aprile	21:00		Lazio-Juventus*	4.928	23,6%	36,8%
24 Aprile	21:00		Atalanta-Fiorentina*	3.879	19,4%	28,0%
FINALE						
15 Maggio	21:00		Atalanta-Juventus	7.176	33,8%	49,7%

*Dati provvisori

*Dati provvisori



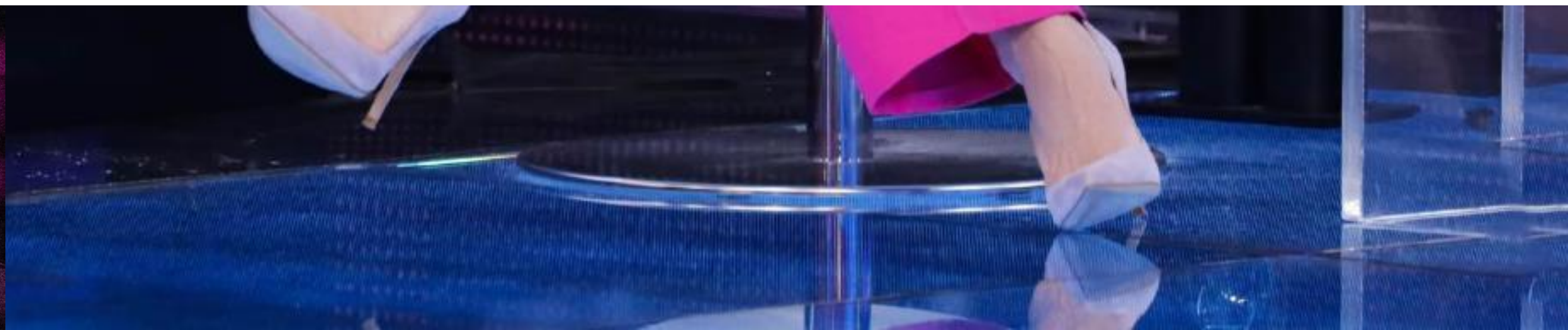
 **C'è
Posta
per Te**

L'INTRATTENIMENTO EVERGREEN



Amici

	4,6 MIO	30,2%	39,4%		3,8 MIO	26,4%	39,5%	
2024	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54	2024	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54	





5

GRANDE
FRATELLO

I REALITY

2024 PRIM.

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

18,7%

SHARE INDIVIDUI

24,3%

SHARE DONNE 25-54



2024 PRIM.

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

16,4%

SHARE INDIVIDUI

20,2%

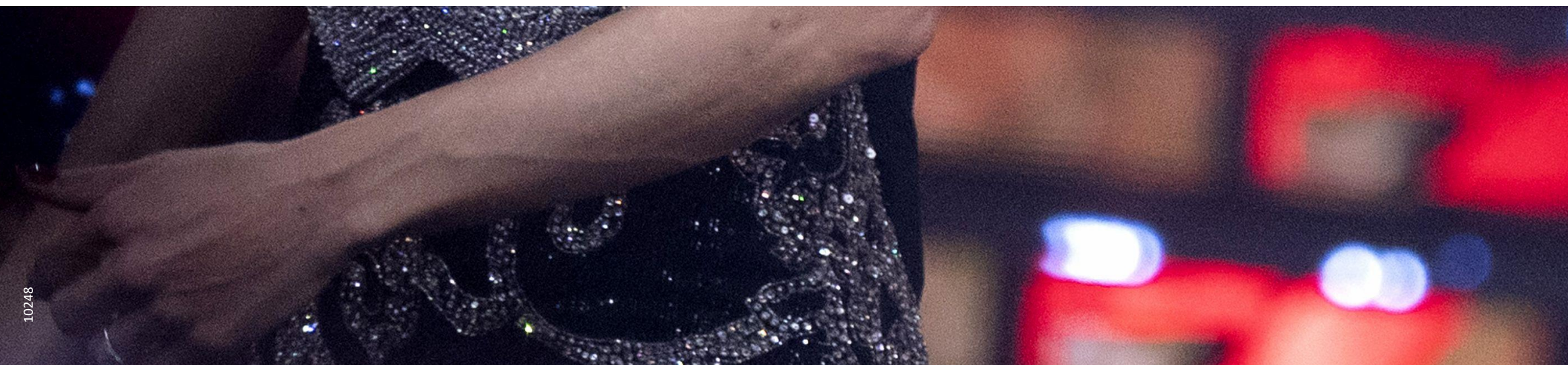
SHARE DONNE 25-54



MICHELLE & GERRY

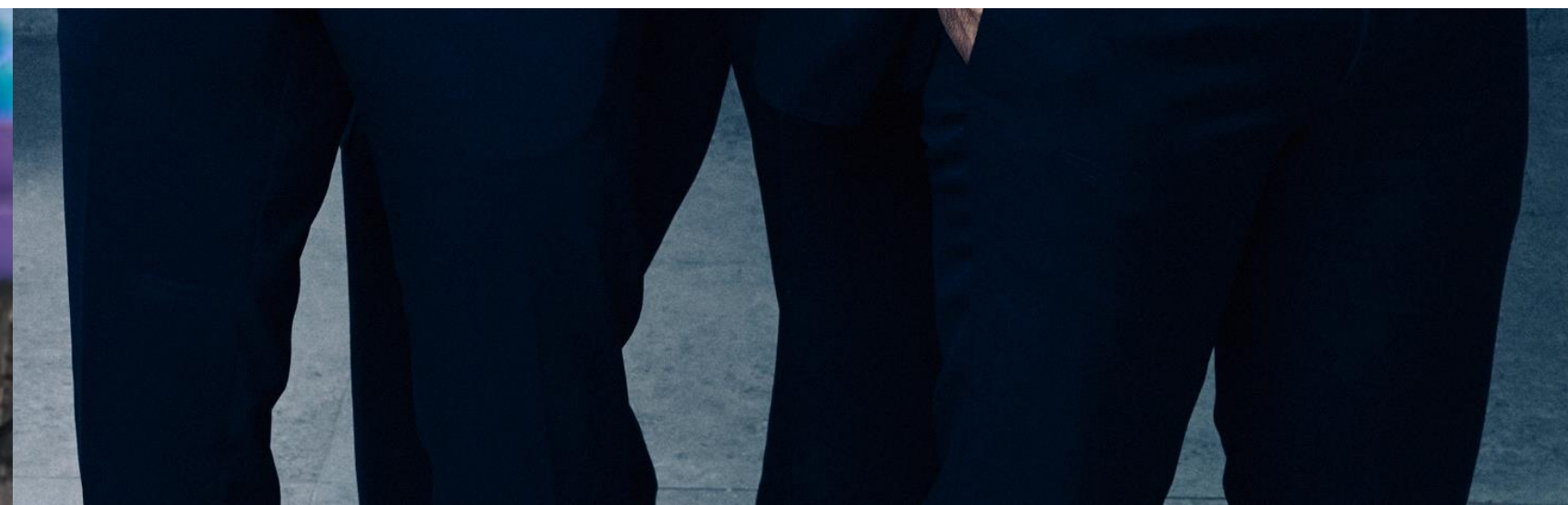
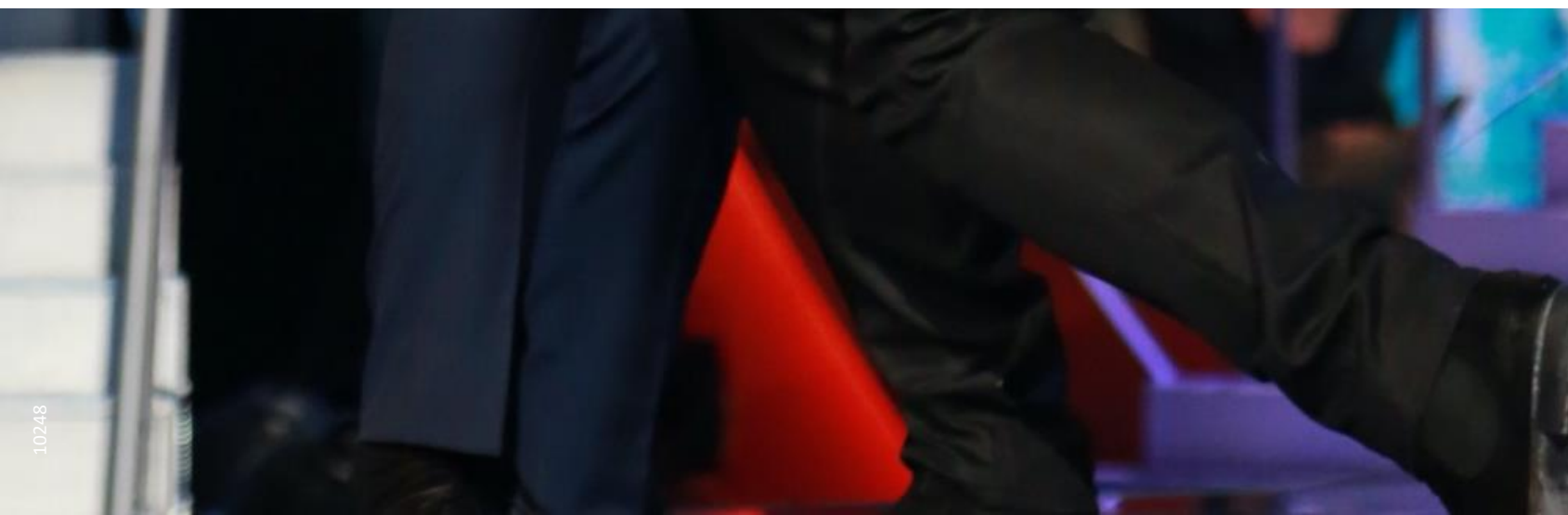


2024	2,1 MIO	14,6%	16,6%	2024	2,1 MIO	14,6%	16,9%
	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54		AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE DONNE 25-54

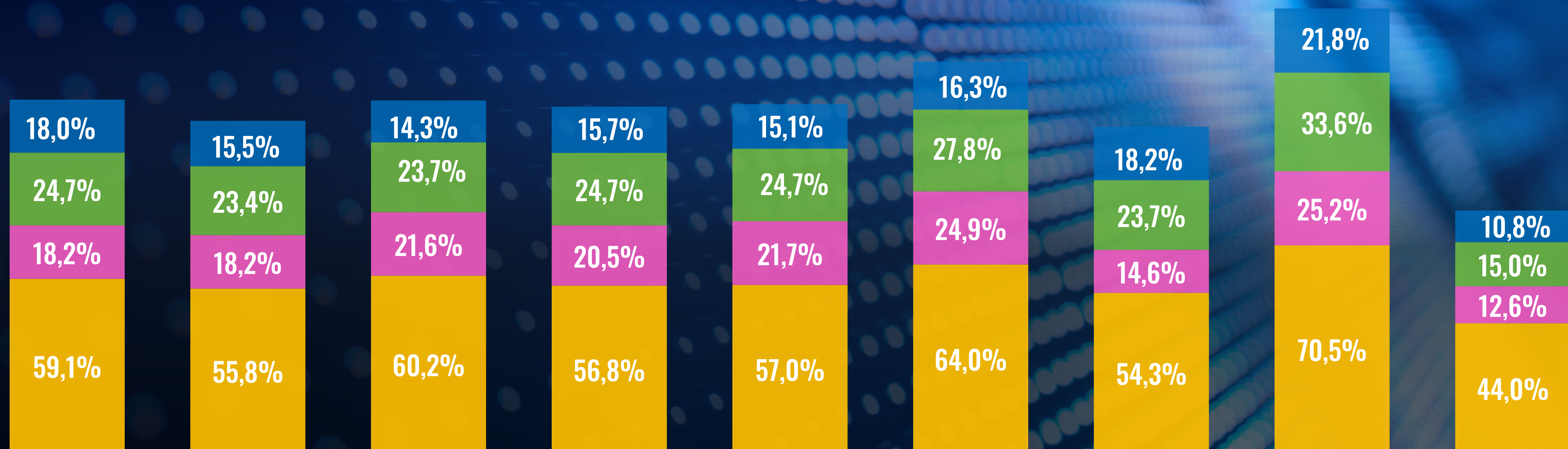




	3,2 MIO	22,0%		2,7 MIO	19,1%		2,5 MIO	16,9%	
2024	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	2024	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	2024	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	



PRIMAVERA 2024 INTRATTENIMENTO



LO SHOW DEL
RECORD

MICHELLE
IMPOSSIBILE
& FRIENDS

C'è
Posta
per Te



GRANDE
FRATELLO

Amici

IO
CANTO
FAMILY

CIAO
DARWIN 9
Giovanni 8-7

IL VOLO
TUTTI PER UNO

% COMPOSIZIONE BASE INDIVIDUI

Adulti 15-64

Donne 25-54

Adulti 15-44

Uomini 25-54



5 **VANINA**

UN VICEQUESTORE A CATANIA

FICTION E SERIE



VIOLA
COME IL MARE

2024

2,9 MIO

AMR INDIVIDUI

17,2%

SHARE INDIVIDUI

21,2%

SHARE DONNE 25-54

2024

2,4 MIO

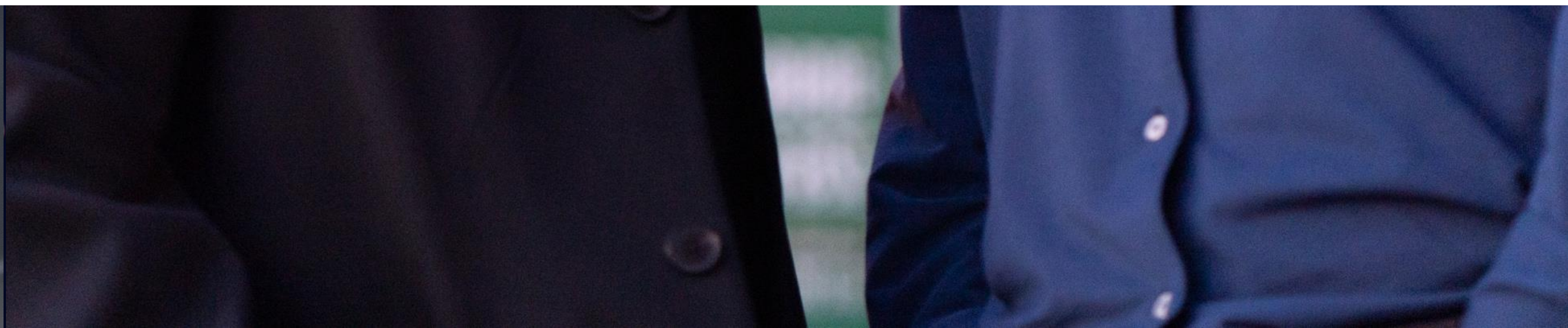
AMR INDIVIDUI

14,6%

SHARE INDIVIDUI

20,1%

SHARE DONNE 25-54





5

I FANTASTICI 5

FICTION E SERIE



Se potessi
dirti Addio

2024

2,2 MIO

AMR INDIVIDUI

14,3%

SHARE INDIVIDUI

17,6%

SHARE DONNE 25-54

2024

2,5 MIO

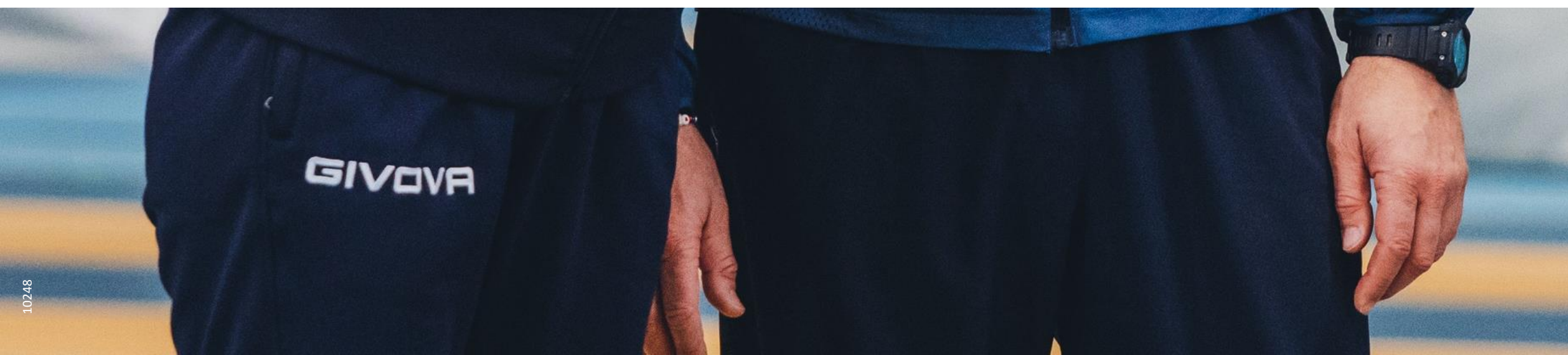
AMR INDIVIDUI

16,7%

SHARE INDIVIDUI

21,3%

SHARE DONNE 25-54





TERRA AMARA

LA SOAP VINCENTE

2024

2,9 MIO

AMR INDIVIDUI

16,0%

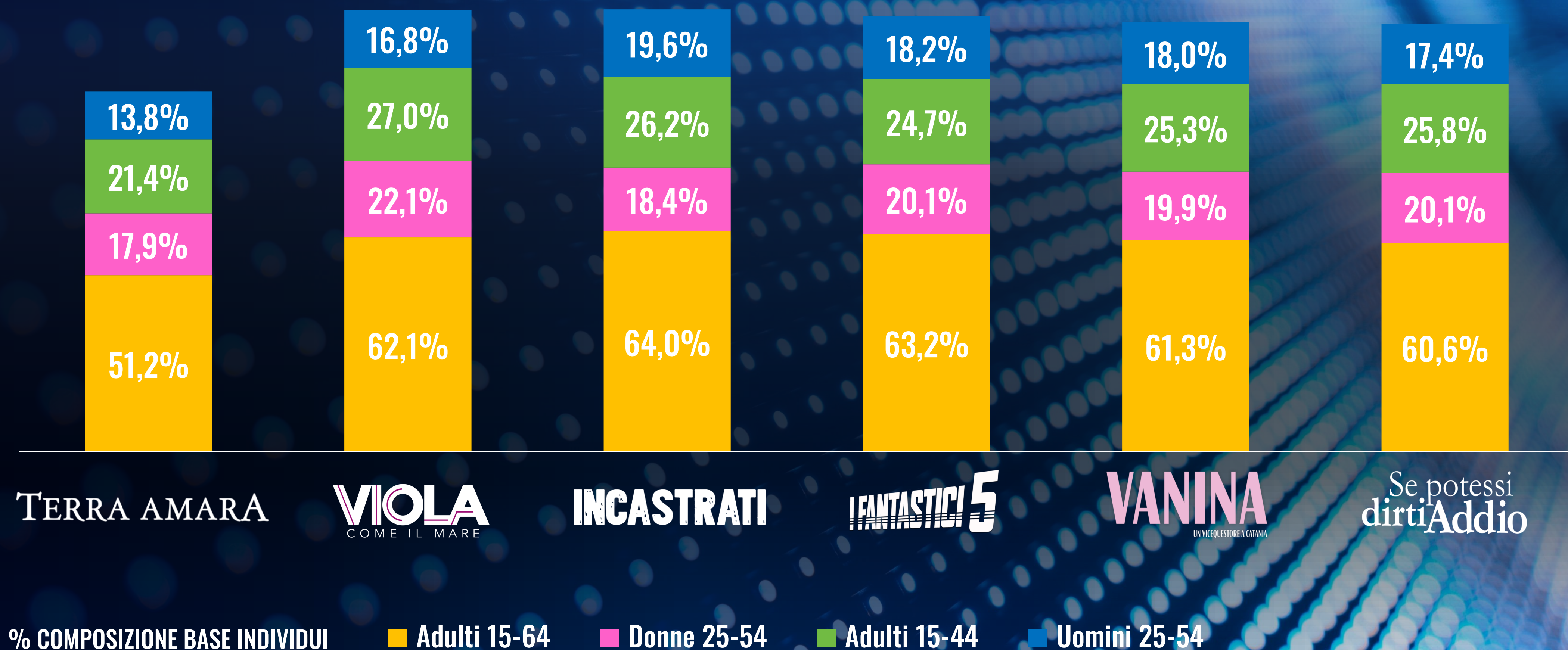
SHARE INDIVIDUI

18,6%

SHARE DONNE



PRIMAVERA 2024 FICTION E SERIE





GIUGNO
PRIME TIME

INTRATTENIMENTO



2 E 5 GIUGNO



3, 10 E 12 GIUGNO

FICTION/SERIE



6 GIUGNO



7 GIUGNO



8 GIUGNO



11, 13 E 18 GIUGNO



DAL 16 GIUGNO



DAL 17 GIUGNO



DAL 19 GIUGNO

5 DAL 27 GIUGNO

TEMPTATION ISLAND

	AMR INDIVIDUI	SHARE INDIVIDUI	SHARE ADULTI 15-34	SHARE ADULTI 15-44
ESTATE 2023	3,5 MIO	26,4%	45,9%	43,2%
ESTATE 2021	3,3 MIO	25,1%	45,0%	40,9%
AUTUNNO 2020	3,2 MIO	19,4%	31,0%	30,8%



2024	3,3 MIO AMR INDIVIDUI	20,6% SHARE INDIVIDUI	26,6% SHARE ADULTI 25-54
------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------



2024	3,0 MIO AMR INDIVIDUI	21,5% SHARE INDIVIDUI	25,8% SHARE ADULTI 25-54
------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

STRISCIA la notizia



STRISCIA la notizia

G. SCOTTI

M. HUNZIKER

3,3 MIO

PRIMAVERA 2024 AMR INDIVIDUI

15,7%

SHARE INDIVIDUI

20,2%

SHARE ADULTI 25-54

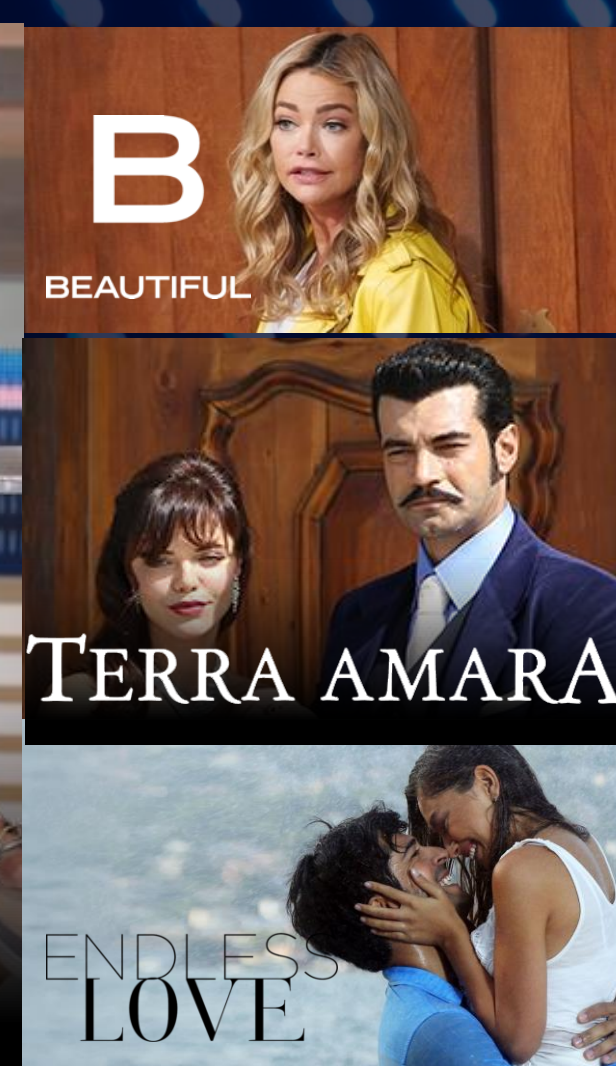
5 PRIMAVERA 2024
DAY TIME

INDIVIDUI 19,4

RAI1 19,1

DONNE 25-54 25,8

RAI1 13,8



21,2

17,2

27,4

37,0

29,5

25,8

21,2

28,2

RAI1

12,9

UNO MATTINA

15,1

STORIE ITALIANE
2° parte

12,3

TG 1

9,6

LA VOLTA BUONA

12,6

IL PARADISO DELLE SIGNORE

11,7

LA VITA IN DIRETTA

14,7

18,1

L'EREDITA'

STORIE ITALIANE
1° parte

E' SEMPRE MEZZOGIORNO!

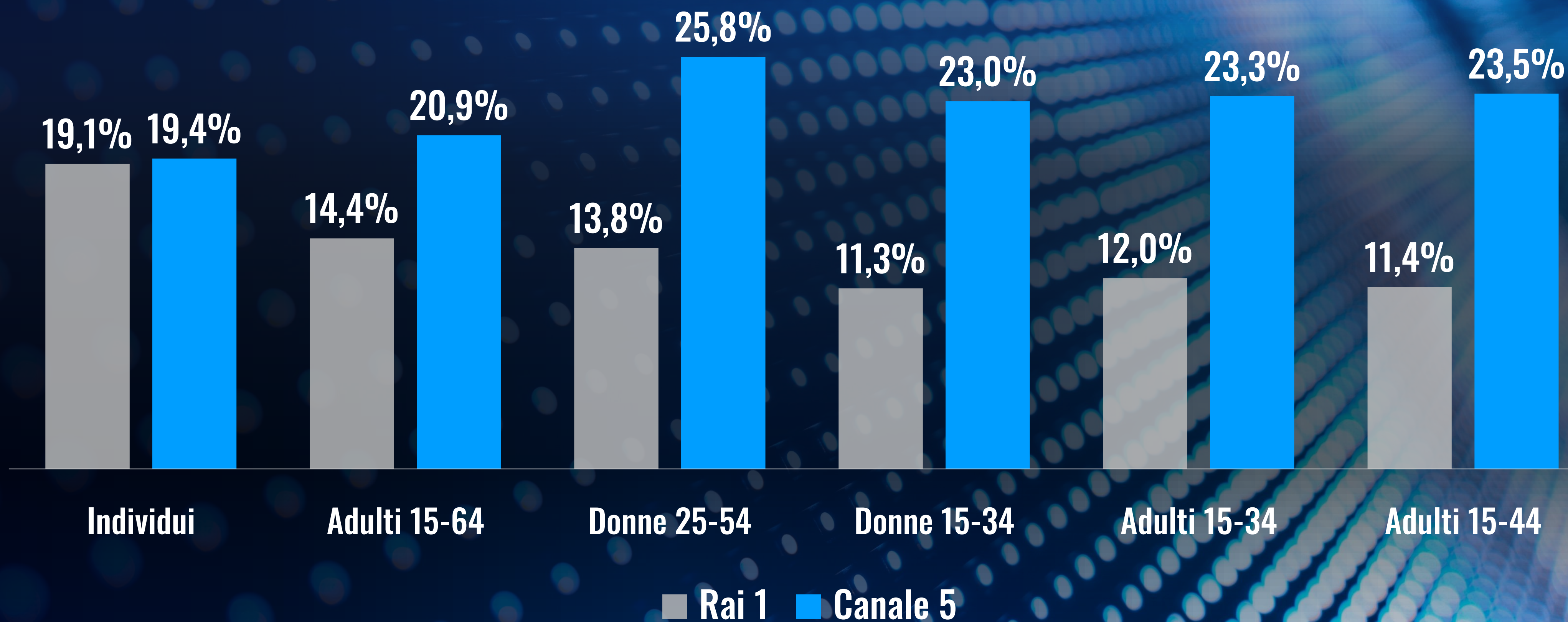
LA VOLTA BUONA

8 GENNAIO-31 MAGGIO 2024: SHARE DONNE 25-54 ANNI



PRIMAVERA 2024 DAY TIME

SHARE DAY TIME 8.45-20.00





PRIME TIME

1,5 MIO

AMR INDIVIDUI

10,5%

SHARE INDIVIDUI

19,7%

SHARE ADULTI 15-34



LE IENE PRESENTANO

LE IENE **INSIDE**

1,1 MIO

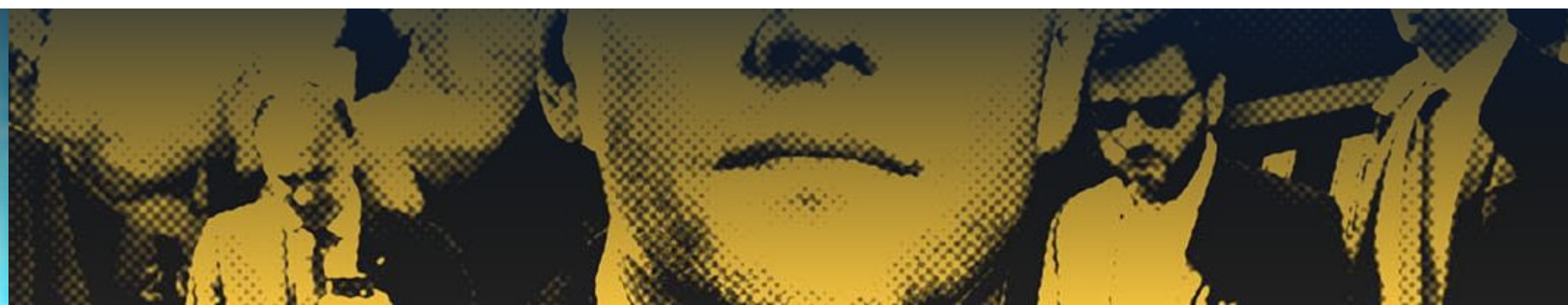
AMR INDIVIDUI

7,6%

SHARE INDIVIDUI

12,6%

SHARE ADULTI 15-34



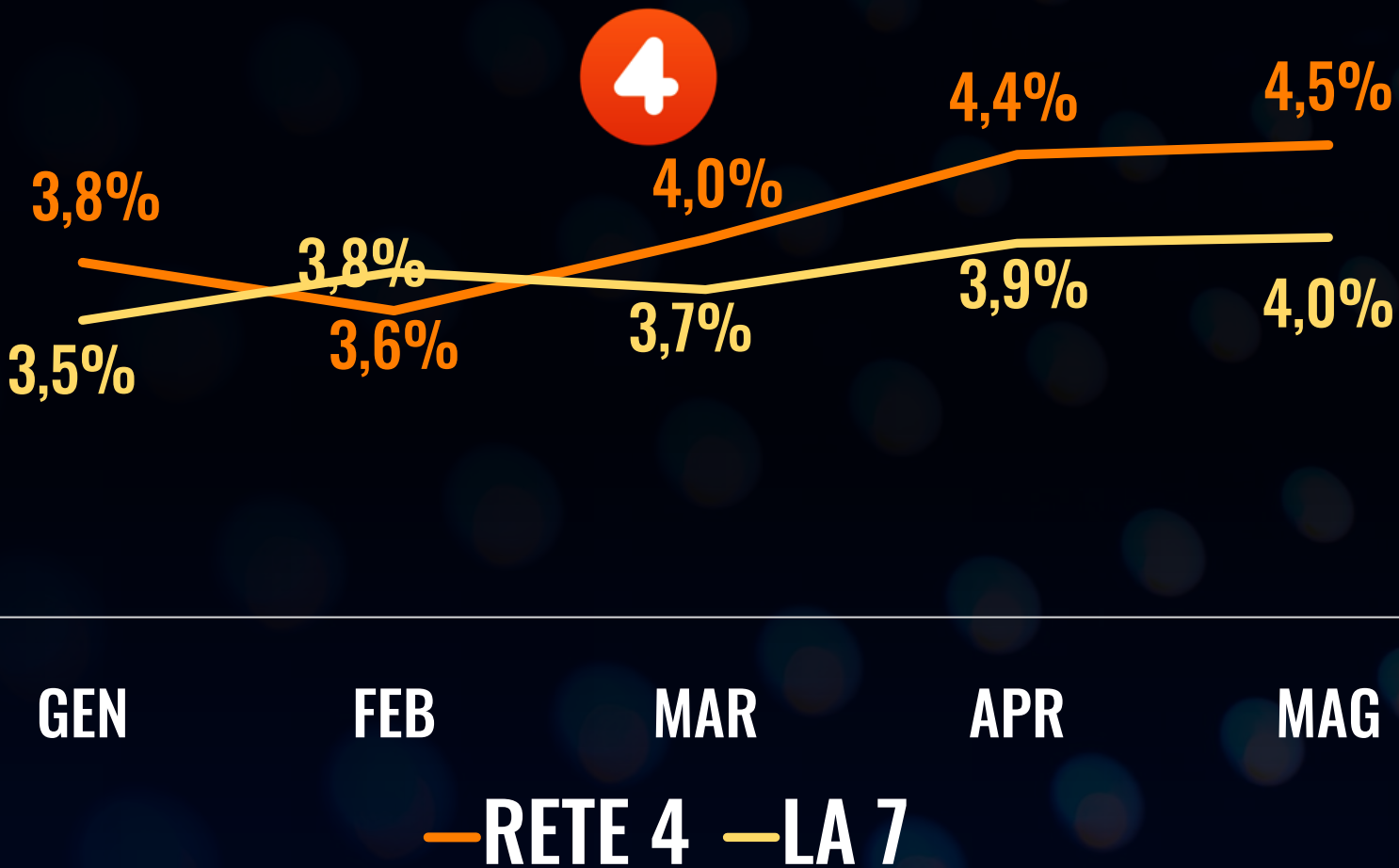
PRIMAVERA 2024
NO 6/2

PRIMAVERA 2024

GENNAIO-MAGGIO 2024

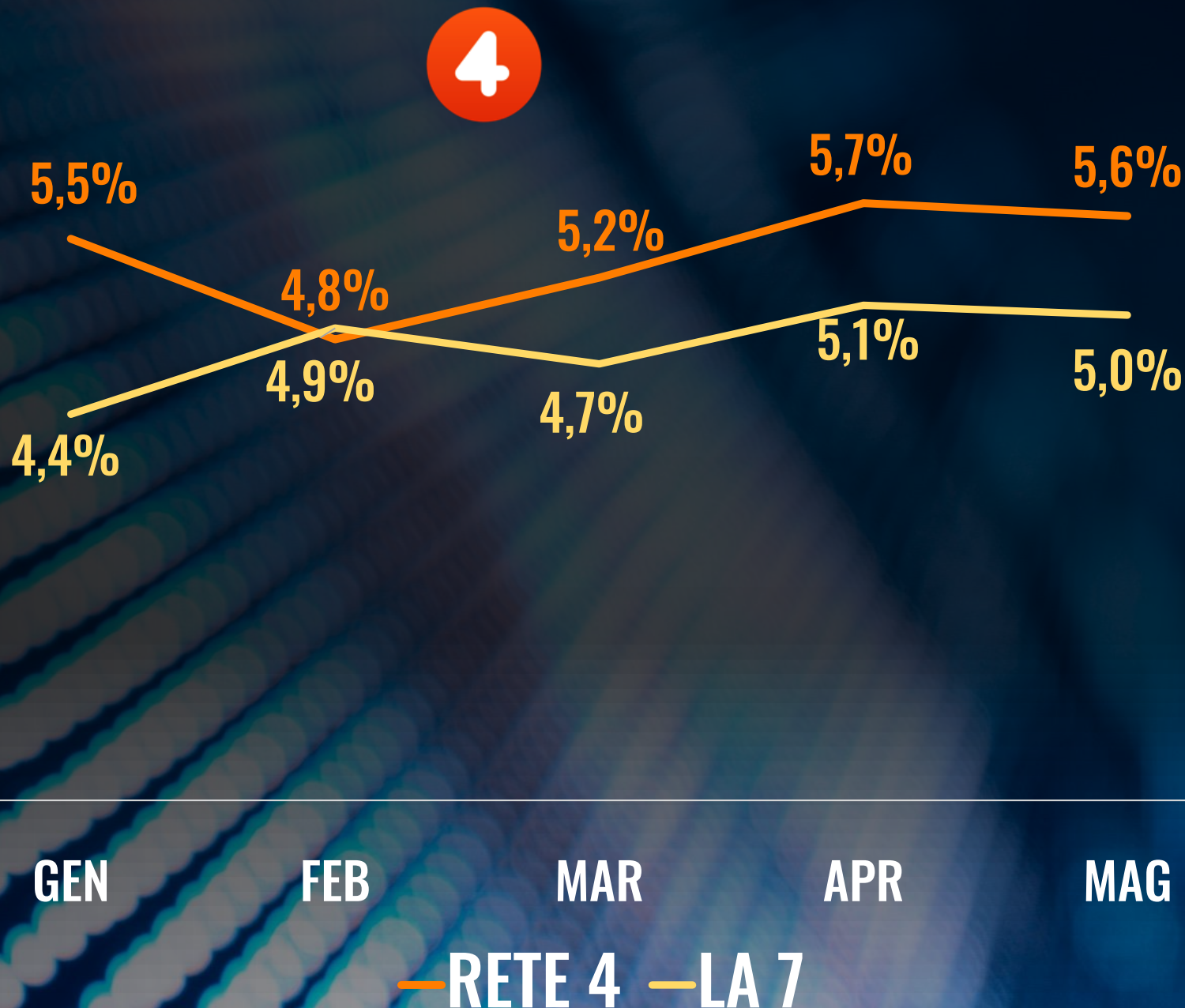
RETE 4 SUPERA LA7 NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

24 ORE – SHARE INDIVIDUI



INDIVIDUI	24 ORE	PRIME TIME
RETE4	4,1%	5,4%
LA7	3,8%	4,8%
DIFF. P.TI	0,3	0,6

PRIME TIME – SHARE INDIVIDUI



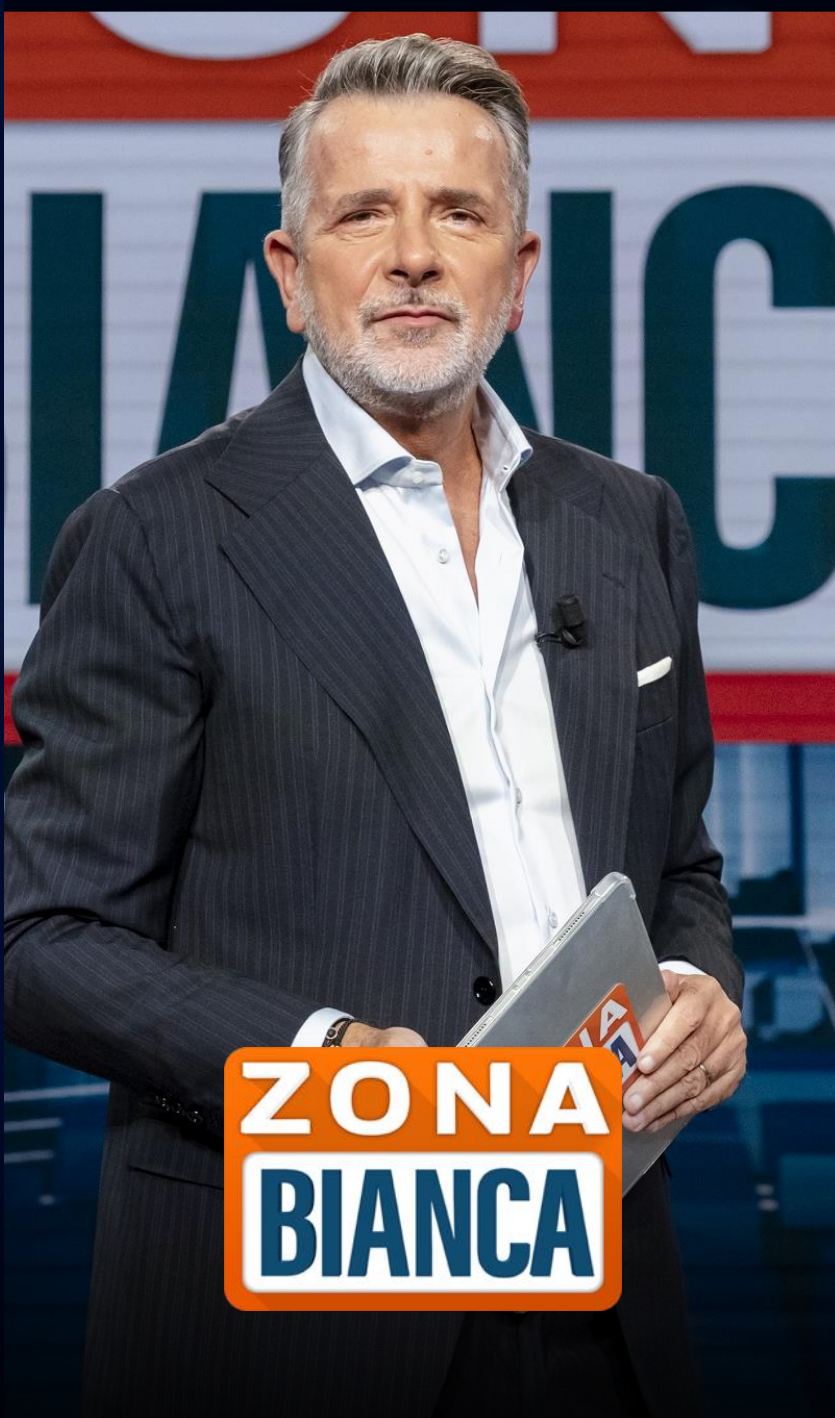
ADULTI +45	24 ORE	PRIME TIME
RETE4	4,5%	6,0%
LA7	4,1%	5,3%
DIFF. P.TI	0,4	0,7

Prime Time 21.30-23.30; (esclusa settimana 4-10 febbraio)

4

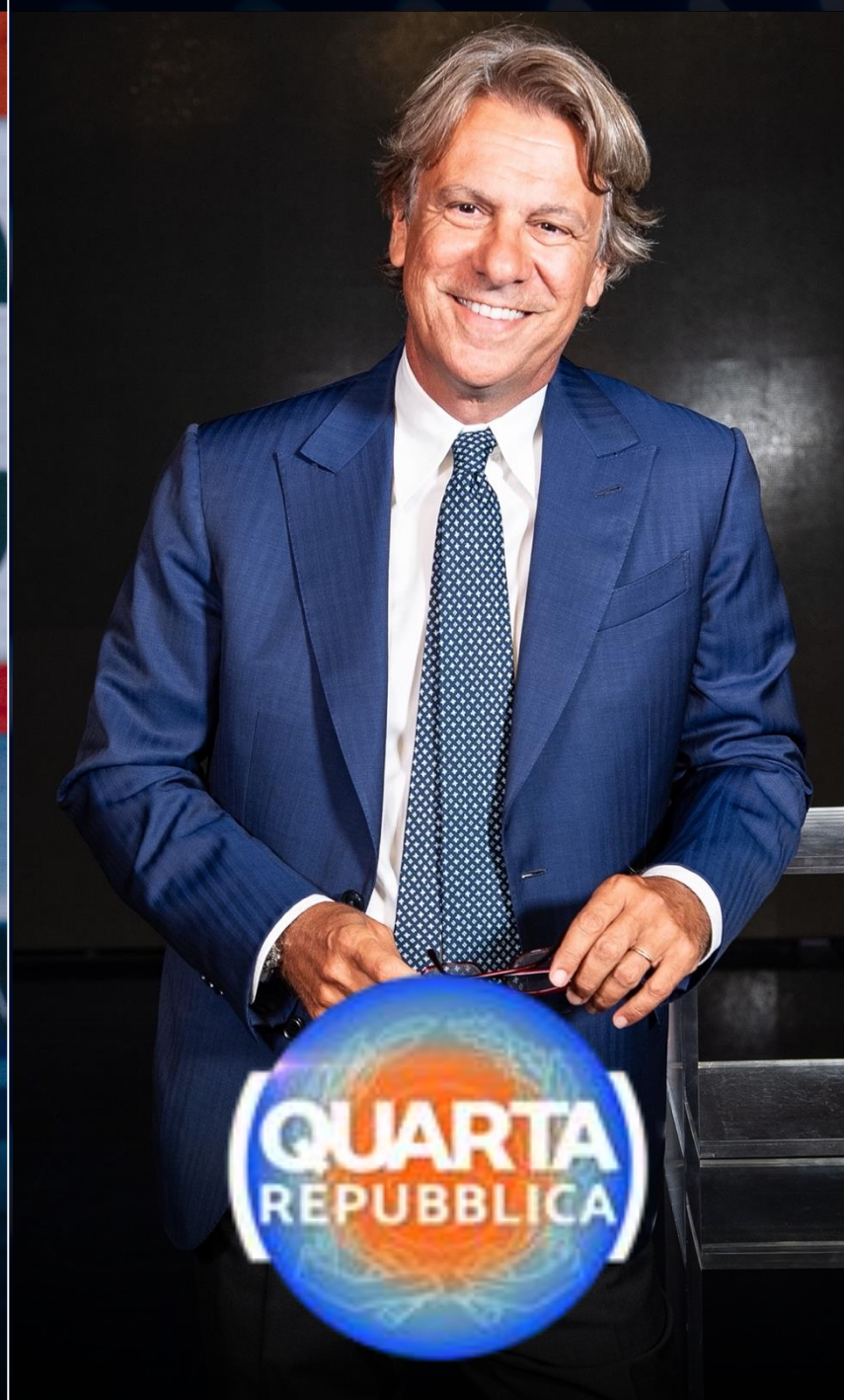
PRIME TIME INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

domenica



5,0%

lunedì



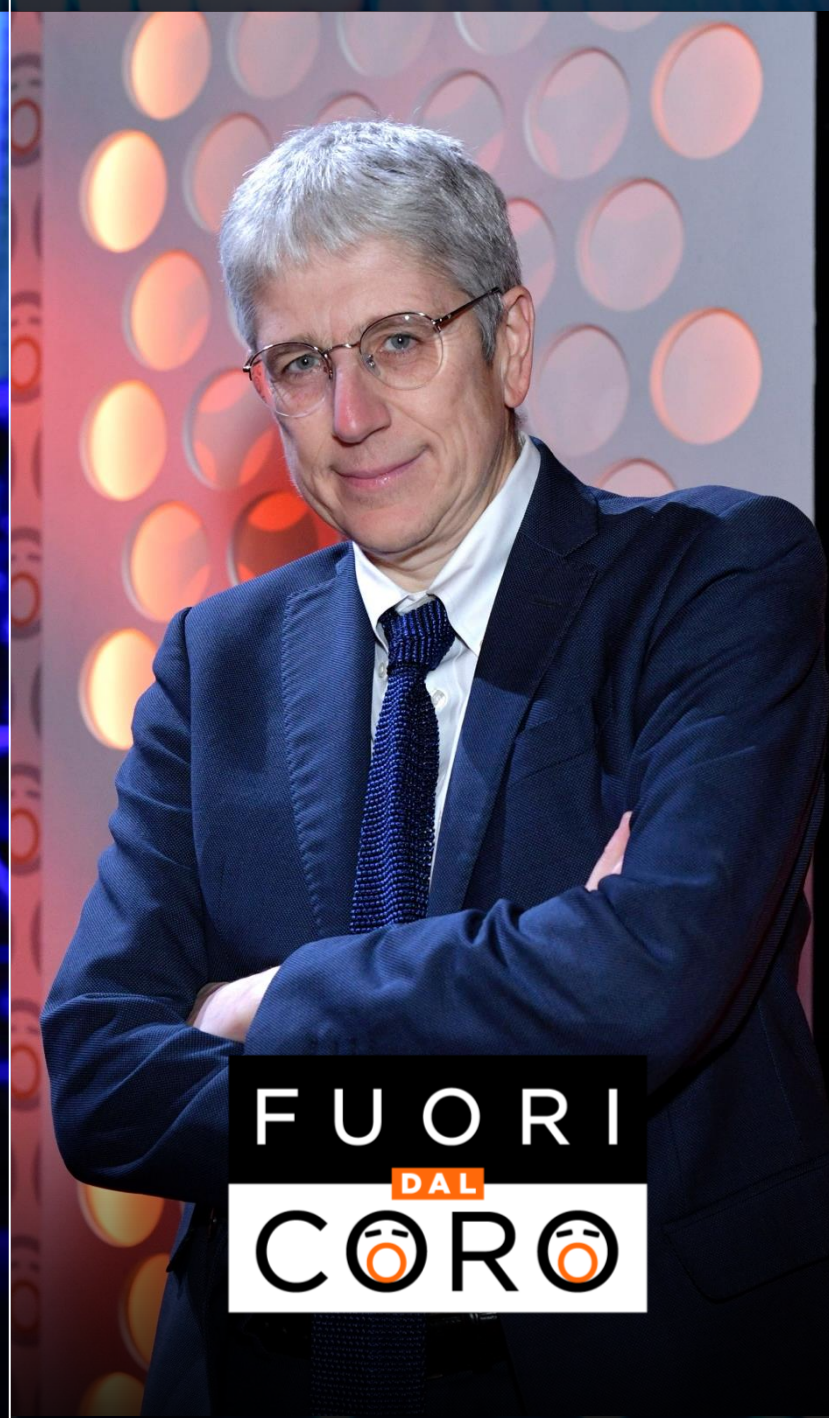
5,8%

martedì



5,9%

mercoledì



6,5%

giovedì



7,0%

venerdì



11,2% **DONNE +45**

PRIMAVERA 2024 - SHARE ADULTI 45+

PRIMAVERA 2024 -CONSUNTIVO

LEADERSHIP ASSOLUTA DELLE RETI MEDIASET NELLE 24 ORE

	24 ORE	24 ORE
	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	37,8	41,0
RAI	36,7	30,8
LA7	4,2	3,7
SKY	7,1	9,2
WB DISCOVERY	9,0	10,9

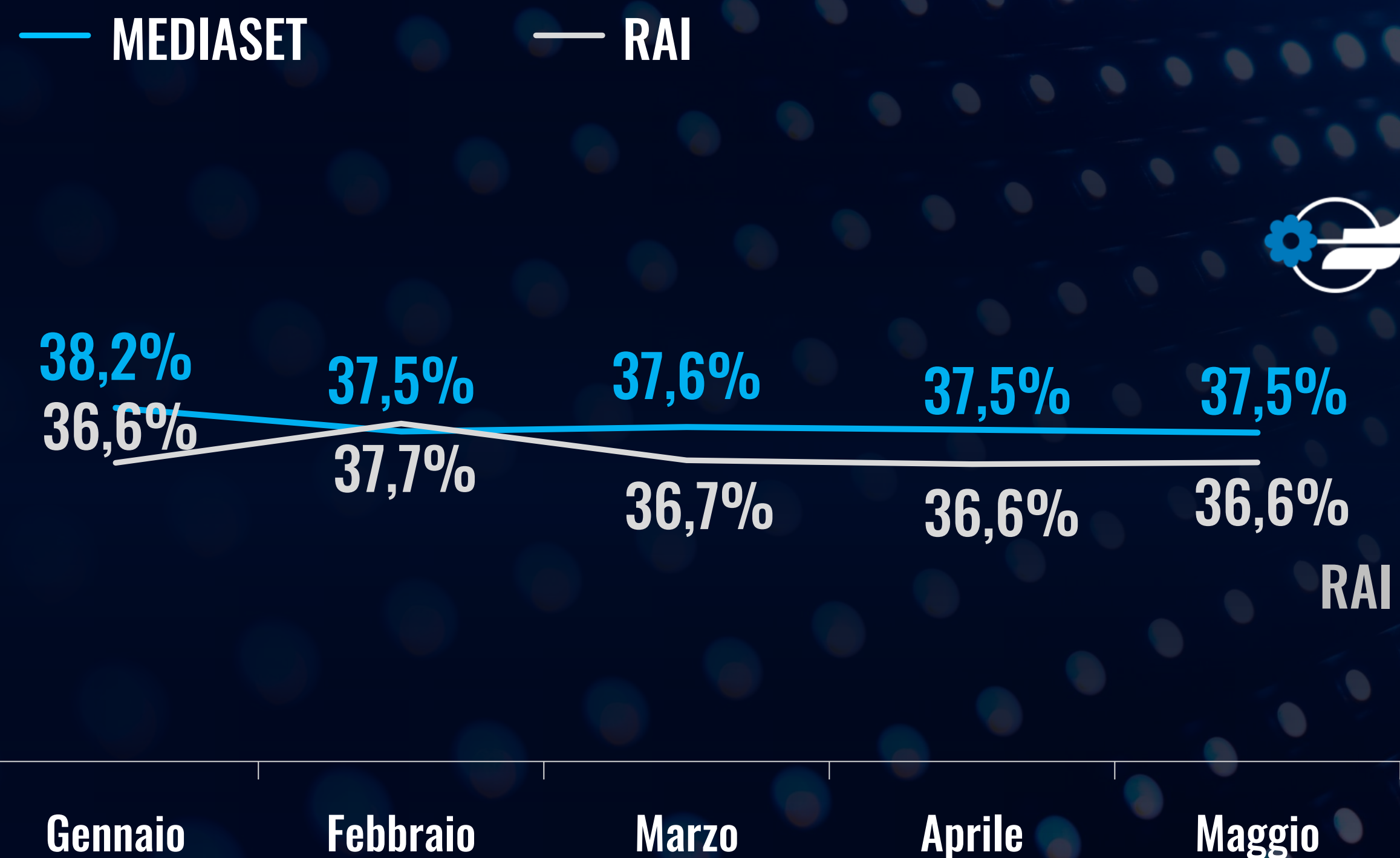
PRIMAVERA 2024 - CONSUNTIVO
....E IN PRIME TIME

	PRIME TIME	PRIME TIME
	% Share Individui	% Share Adulti 15-64
 MEDIASET	38,6	41,4
RAI	35,6	31,9
LA7	5,7	4,9
SKY	7,8	9,4
WB DISCOVERY	8,7	9,7

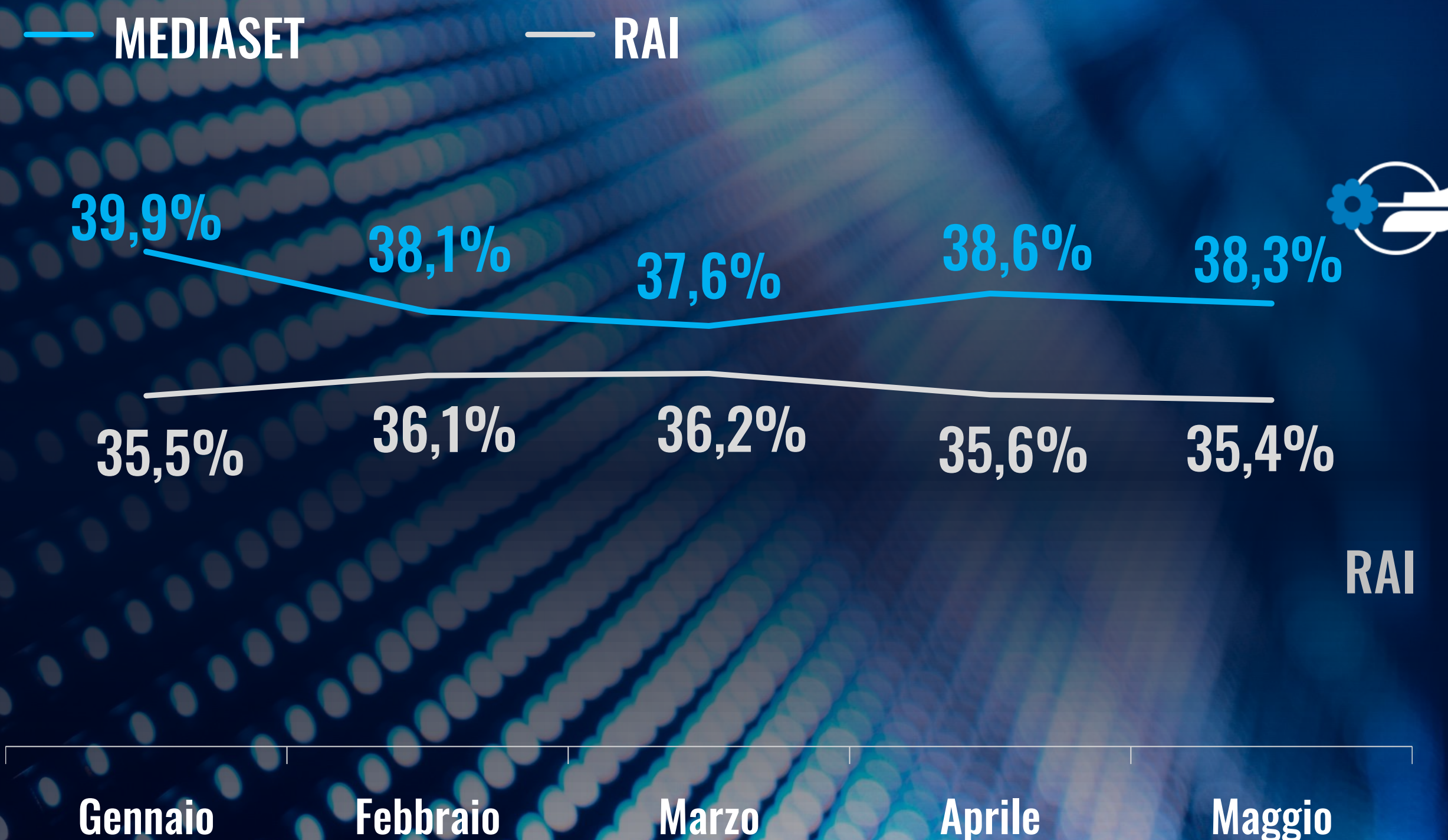
PRIMAVERA 2024 - CONSUNTIVO

IL TREND PER MESE - INDIVIDUI

24 ORE - SHARE INDIVIDUI



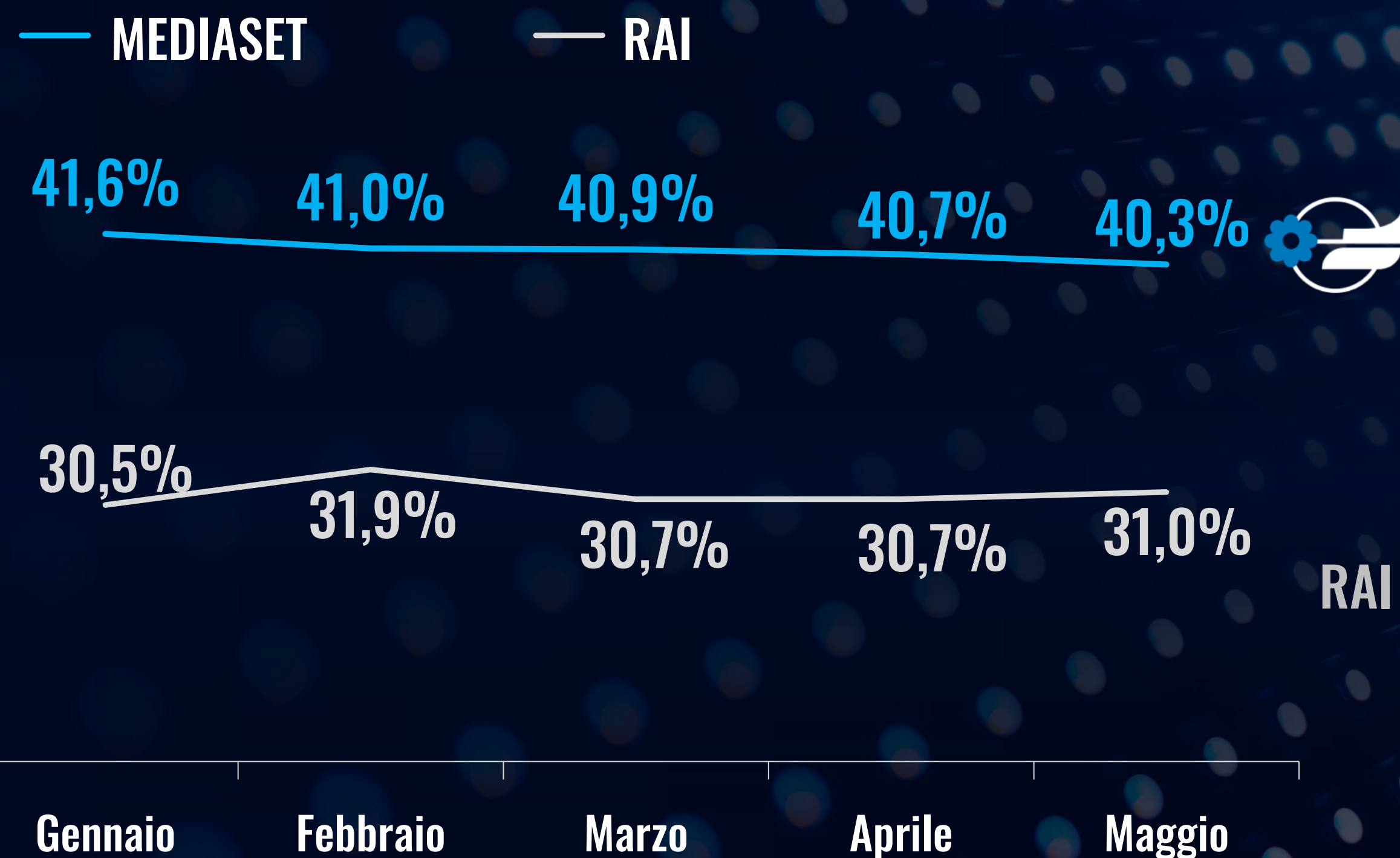
PRIME TIME - SHARE INDIVIDUI



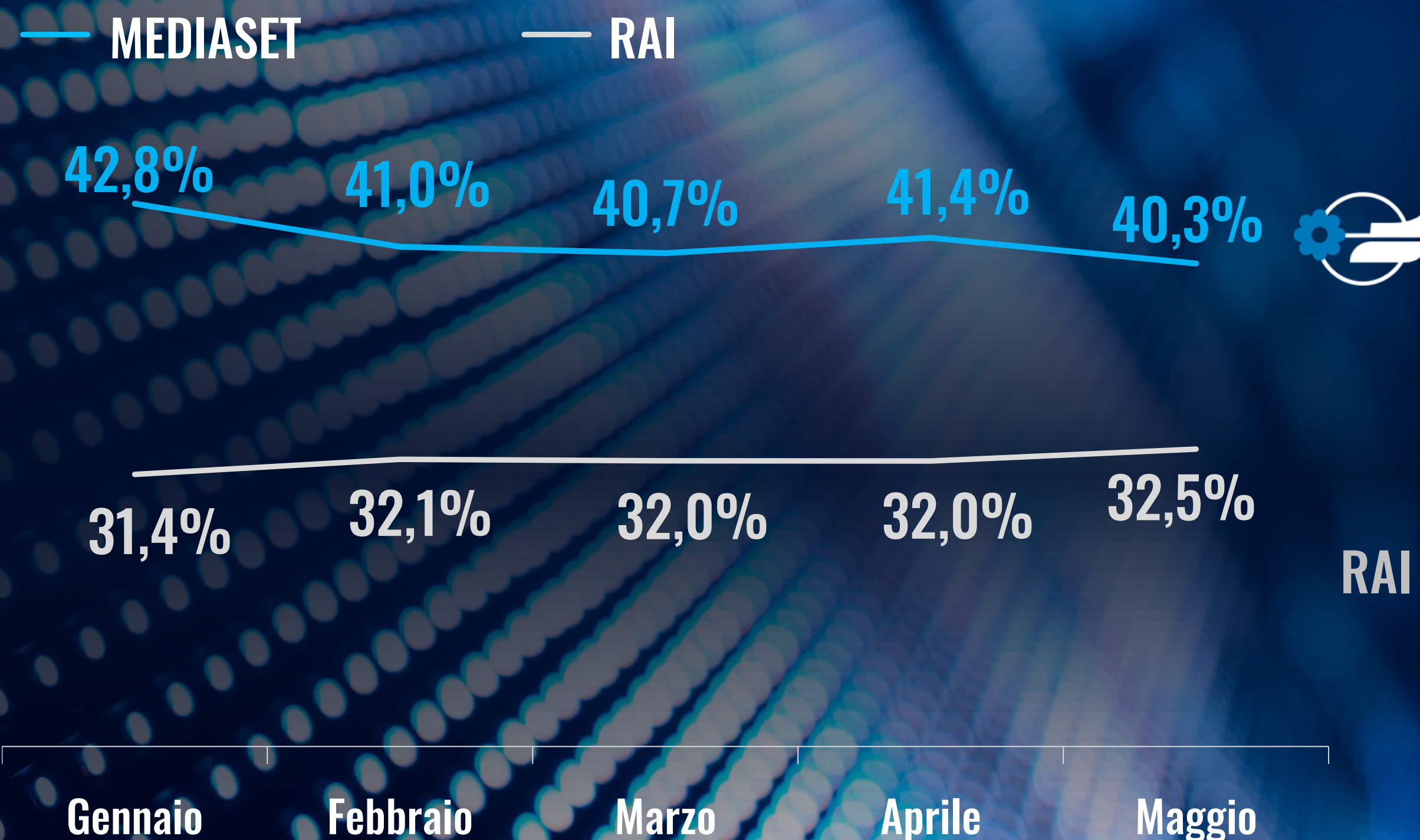
PRIMAVERA 2024 - CONSUNTIVO

IL TREND PER MESE – ADULTI 15-64

24 ORE - SHARE ADULTI 15-64



PRIME TIME - SHARE ADULTI 15-64



PRIMAVERA 2024

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO PER MESE - 24 ORE

TOTALE TV

■ INDIVIDUI -0,1%

■ ADULTI 15-64 ANNI +0,4%

