

TV FREE

AGGIORNAMENTO AUDIENCE

7 NOVEMBRE 2022

AUTUNNO 2022

Il calo costante del T.A. non compromette i risultati della stagione autunnale

- **CANALE 5** L'intrattenimento vincente: «**Tu si que vales**» e «**GF Vip**»
- **ITALIA 1** «**Le Iene show**» punto di forza del palinsesto PT
- **RETE 4** La rete **dedicata interamente alle news**

AUTUNNO 2022

ANDAMENTO **TOTALE** ASCOLTO TV

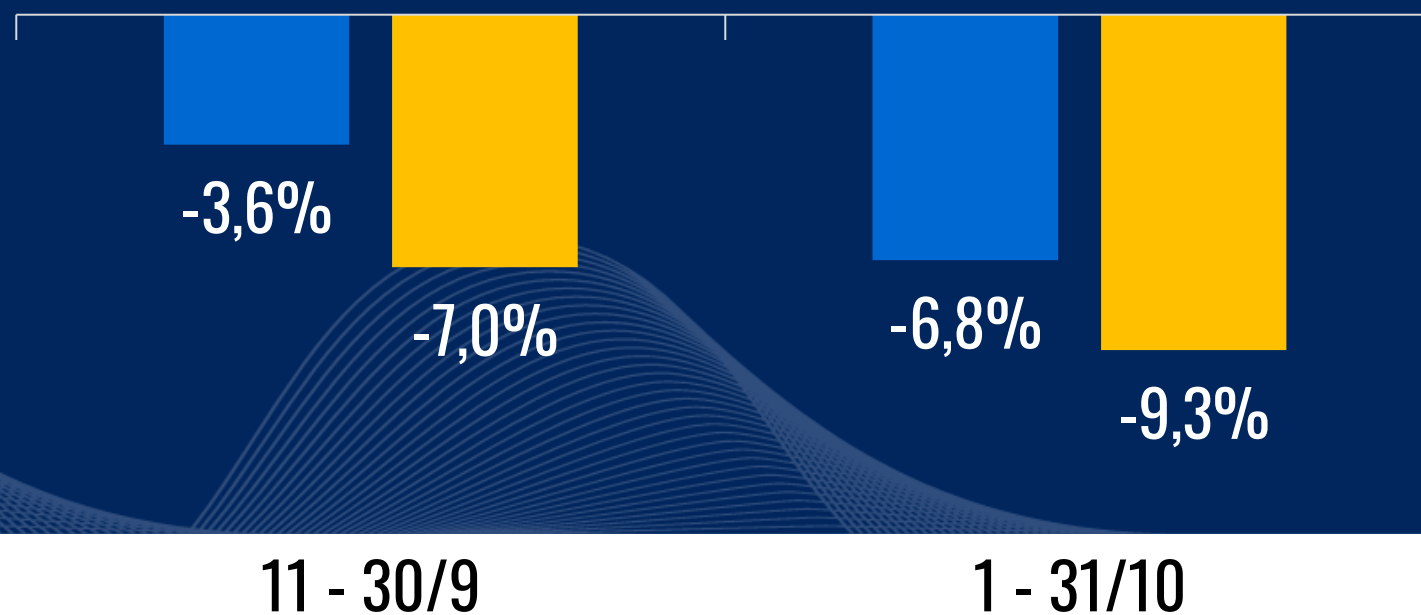
24 ORE

■ INDIVIDUI

■ ADULTI 15-64 ANNI

-5,7%
INDIVIDUI

-8,5%
ADULTI 15-64



11 Settembre – 31 Ottobre vs omologo 2021

AUTUNNO 2022

ANDAMENTO ASCOLTO MEDIASET

24 ORE

- INDIVIDUI
- ADULTI 15-64 ANNI

-0,7%

INDIVIDUI

-3,7%

ADULTI 15-64

-7,2%

INDIVIDUI

-10,7%

ADULTI 15-64

ASCOLTO RAI

2,4%

-1,8%

-2,4%

-4,8%

11 - 30/9

1 - 31/10

11 Settembre – 31 Ottobre vs omologo 2021

AUTUNNO 2022

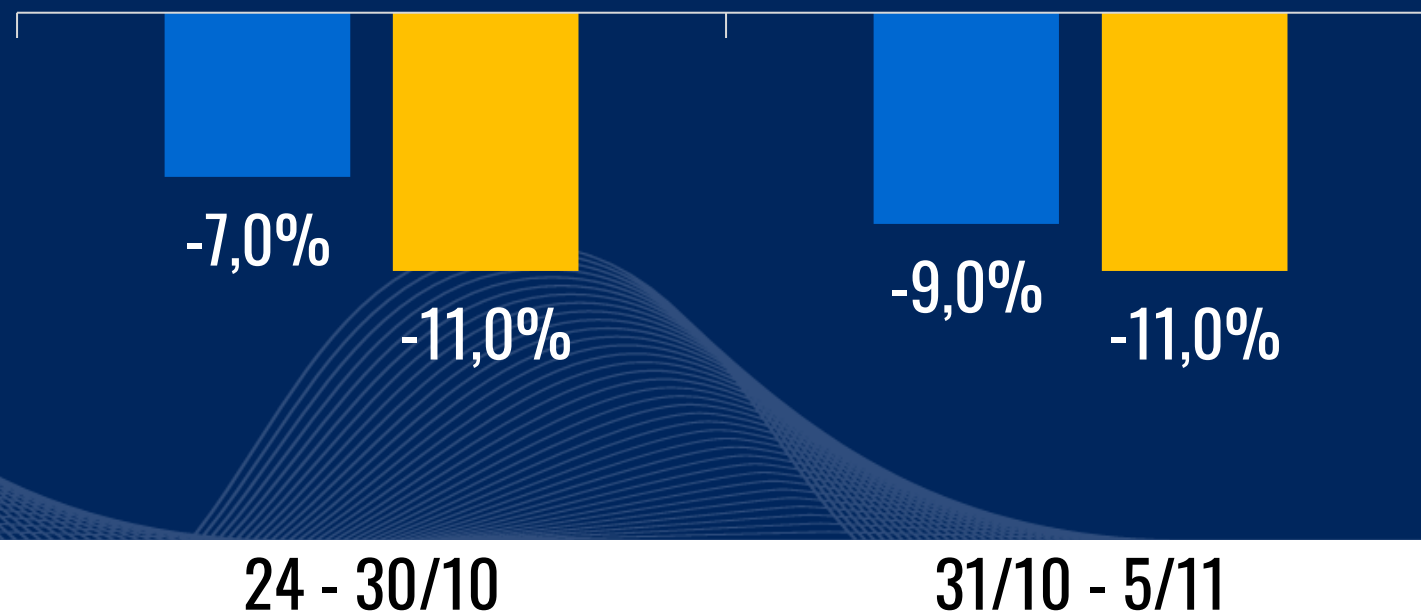
ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

24 ORE

■ INDIVIDUI
■ ADULTI 15-64 ANNI

-8,0%
INDIVIDUI

-11,0%
ADULTI 15-64



24 Ottobre – 5 Novembre vs omologo 2021

AUTUNNO 2022

ANDAMENTO ASCOLTO MEDIASET

24 ORE

- INDIVIDUI
- ADULTI 15-64 ANNI

-4,0%

INDIVIDUI

-7,0%

ADULTI 15-64

-9,0%

INDIVIDUI

-12,0%

ADULTI 15-64

ASCOLTO RAI

-3,0%

-6,0%

-6,0%

-7,0%

24 - 30/10

31/10 - 5/11

24 Ottobre – 5 Novembre vs omologo 2021

AUTUNNO 2022

MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2021	% Share Individui	Diff. vs 2021
 MEDIASET	37,7	+1,8	38,4	+2,0
RAI	37,1	-0,5	36,5	-1,3
LA7	4,6	+0,7	5,6	+0,8
SKY	7,8	+0,7	8,4	+0,7
WB DISCOVERY	7,7	-0,3	7,4	+0,2

11 Settembre – 5 Novembre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

AUTUNNO 2022 MEDIASET IN CRESCITA vs IL 2021

SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021
 MEDIASET	40,9	+2,0	41,7	+2,8
RAI	30,8	-0,7	31,8	-1,9
LA7	4,3	+0,9	5,0	+1,0
SKY	10,3	+1,2	10,3	+1,1
WB DISCOVERY	9,6	-0,2	8,4	+0,2

11 Settembre – 5 Novembre vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 - Share nuova currency

PRIME TIME
SABATO

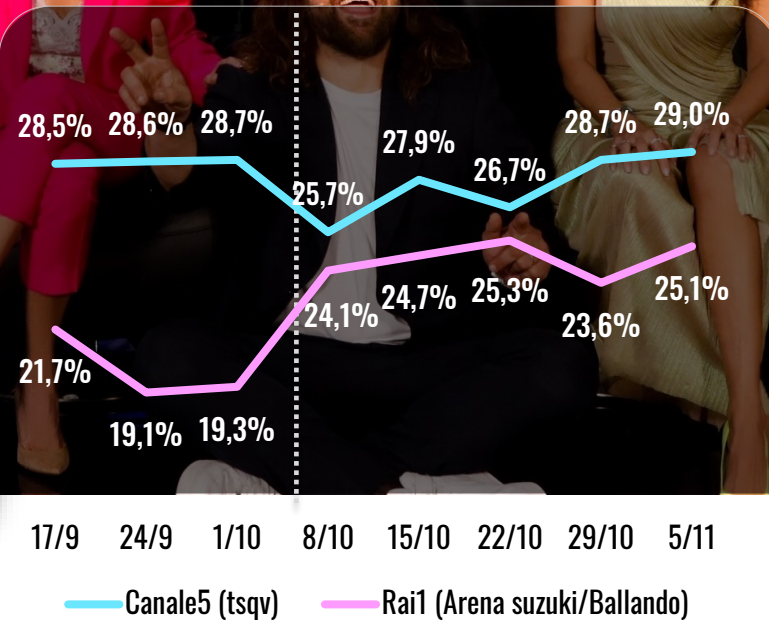


TÙ SÌ QUE
VALES

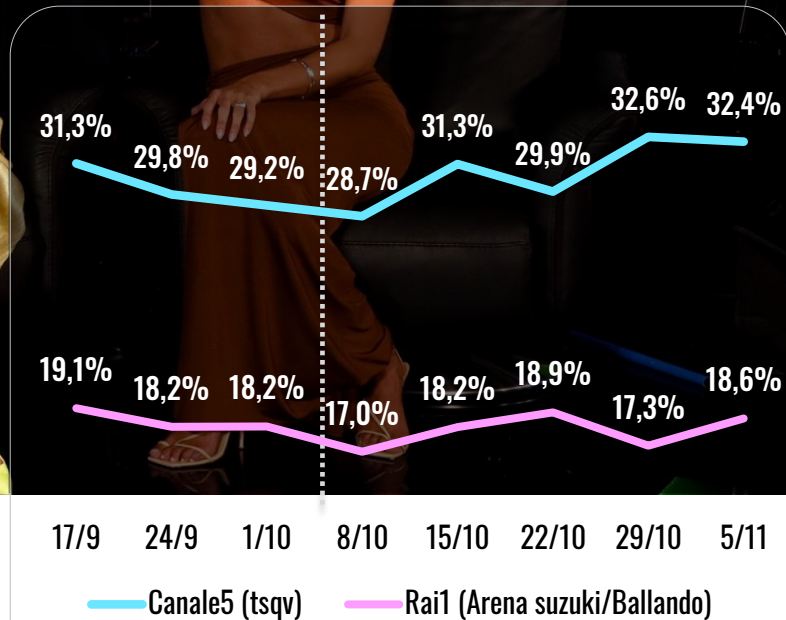
4,1 MIO
AMR INDIVIDUI

27,9%
SHARE INDIVIDUI

30,7%
SHARE ADULTI 15-64



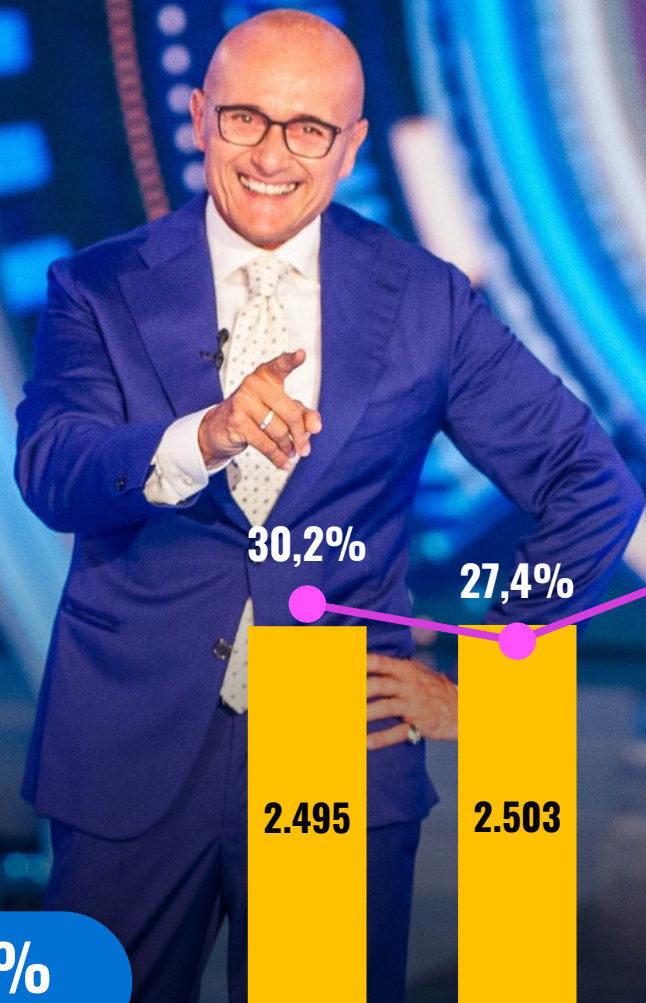
SHARE INDIVIDUI



SHARE ADULTI 15-64

PRIME TIME

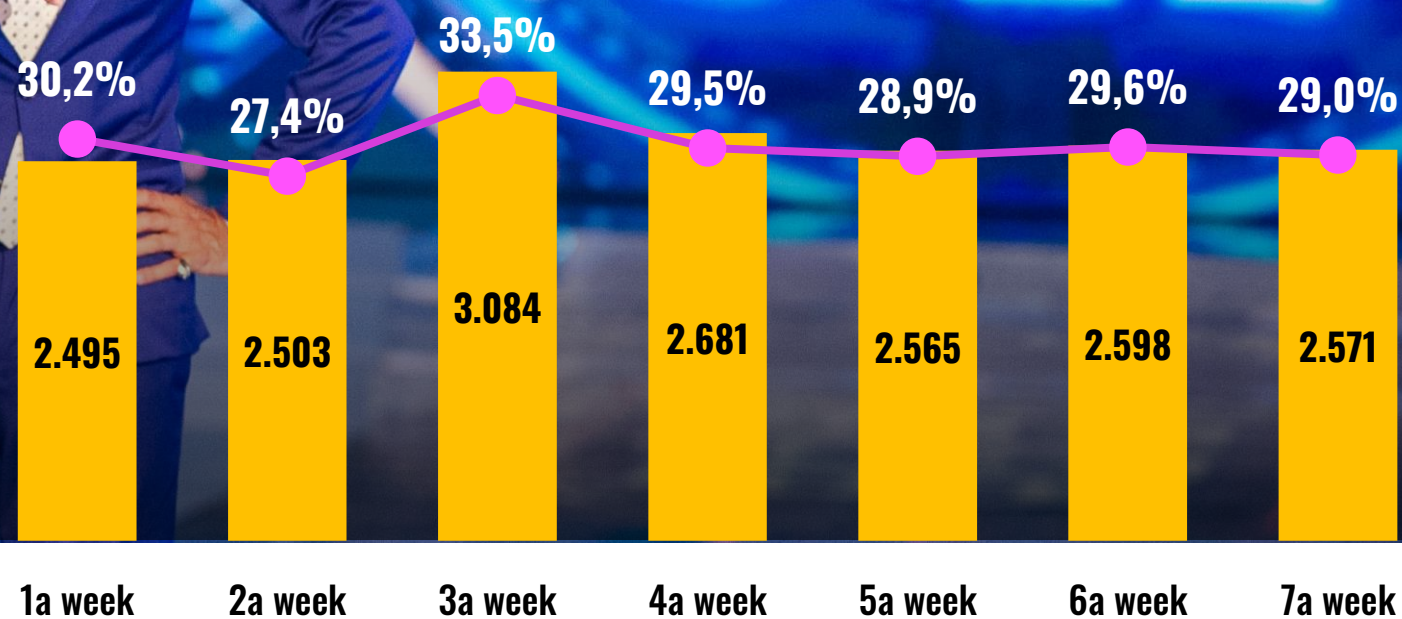
LUNEDI E GIOVEDI



2,6 MIO
AMR INDIVIDUI

20,4%
SHARE INDIVIDUI

29,7%
SHARE DONNE 25-54



Individui 2022
(milioni)

Donne 25-54 2022

PRIME TIME

DAL 9 NOVEMBRE - MERCOLEDÌ



ZELIG

3,8 MIO

AMR INDIVIDUI 2021

22,3%

SHARE INDIVIDUI

29,8%

SHARE ADULTI 25-54

FICTION
VENERDI



VIOLA

COME IL MARE



AUTUNNO 2022

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

17,8%

SHARE INDIVIDUI

24,4%

SHARE DONNE 25-54

LUCE DEI TUOI OCCHI (Aut. 2021)

3,3 MIO

AMR INDIVIDUI

17,7%

SHARE INDIVIDUI

21,3%

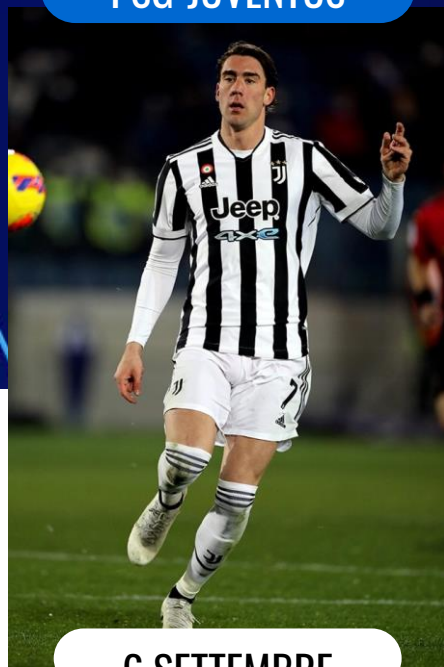
SHARE DONNE 25-54

FASE A GIRONI AUTUNNO 2022

RISULTATI D'ASCOLTO



PSG-JUVENTUS



6 SETTEMBRE

5,1 MIO

AMR
INDIVIDUI

34,6%

SHARE
UOMINI

G. RANGERS-NAPOLI



14 SETTEMBRE

3,0 MIO

22,7%

INTER-BARCELLONA



4 OTTOBRE

4,7 MIO

30,7%

MILAN-CHELSEA



11 OTTOBRE

4,2 MIO

27,0%

BENFICA-JUVENTUS



25 OTTOBRE

4,4 MIO

26,8%

BAYERN M. -INTER



2 NOVEMBRE

3,6 MIO

23,5%

ACCESS P.T.

TG/5



3,9 MIO

AMR INDIVIDUI

20,1%

SHARE INDIVIDUI

24,3%

SHARE ADULTI 25-54

STRISCIA la notizia



3,6 MIO

AMR INDIVIDUI

17,2%

SHARE INDIVIDUI

22,2%

SHARE ADULTI 25-54

POMERIGGIO
DOMENICA



Amici

2,7 MIO

AMR INDIVIDUI

22,4%

SHARE INDIVIDUI

33,7%

SHARE DONNE 25-54

EDIZIONE
2021

2,8 MIO

21,0%

31,4%



VERISSIMO

2,3 MIO

AMR INDIVIDUI

21,7%

SHARE INDIVIDUI

28,6%

SHARE DONNE 25-54

2,4 MIO

20,2%

27,7%

DIFF T.A. INDIVIDUI FASCIA ORARIA 14.00-18.30 VS 2021 **-11%**

PRIME TIME



NOVEMBRE

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

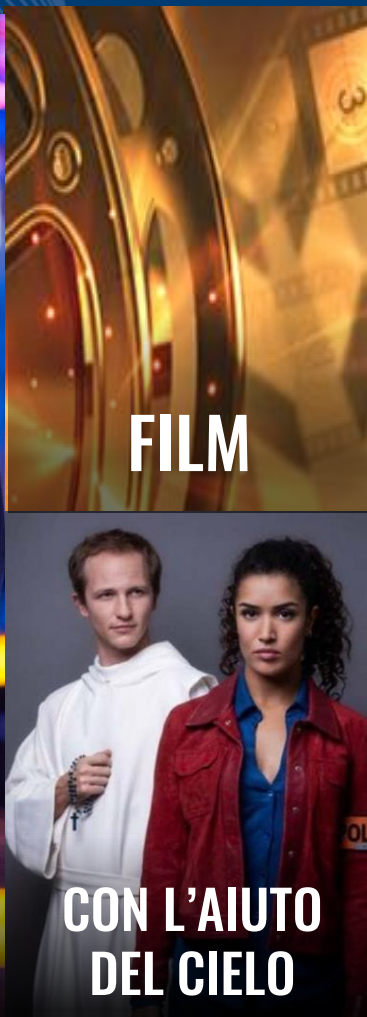
sabato



FILMISSIMI



GFVIP



**CON L'AIUTO
DEL CIELO**



ZELIG



**PASSAPORTO
PER LA LIBERTA'**



FILM



**TÚ SÍ QUE
VALES**

PRIME TIME

MARTEDI



LE IENE

1,3 MIO
AMR INDIVIDUI

9,2%
SHARE INDIVIDUI

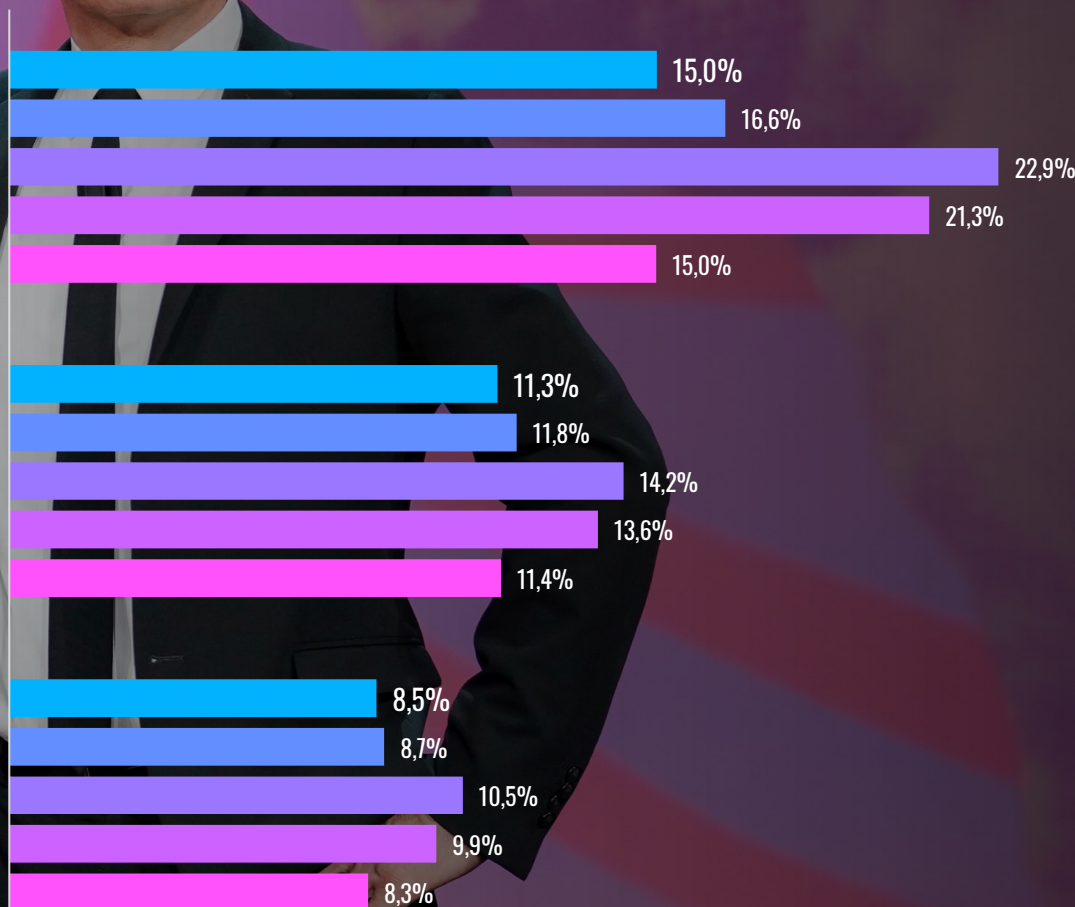
18,0%
SHARE ADULTI 15-34



adulti 15-34

adulti 15-64

Individui



■ 1/11 ■ 25/10 ■ 18/10 ■ 11/10 ■ 4/10



DOMENICA



INSIDE

1,0 MIO
AMR INDIVIDUI

7,8%
SHARE INDIVIDUI

9,5%
SHARE ADULTI 15-34

PRIME TIME

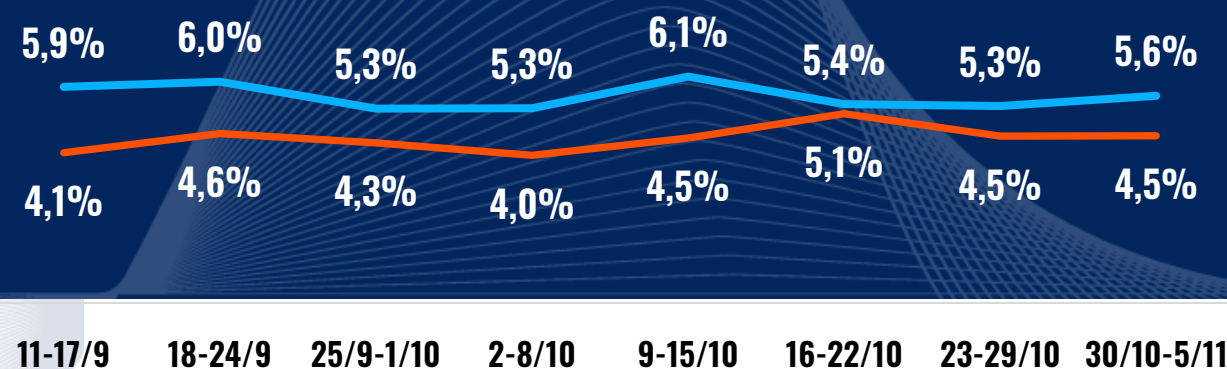
TUTTE LE SETTIMANE DAVANTI A RAI2



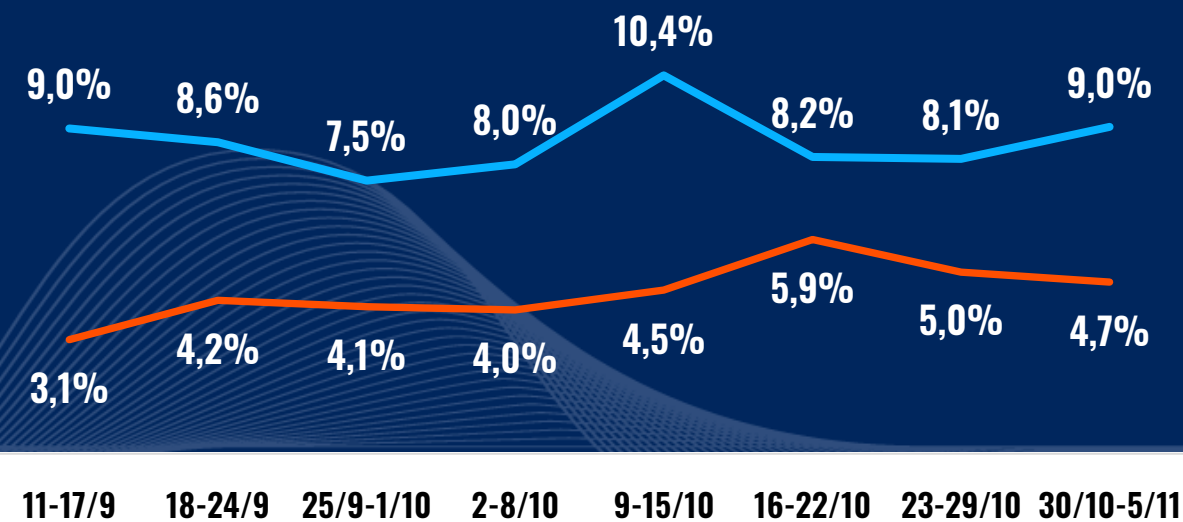
ITALIA 1

RAI 2

SHARE INDIVIDUI P.T.



SHARE ADULTI 15-34 P.T.



11 Settembre – 31 Ottobre vs omologo 2021

PRIME TIME 2022

RETE4 SUPERA LA7 9 MESI SU 10



domenica



lunedì



martedì



mercoledì



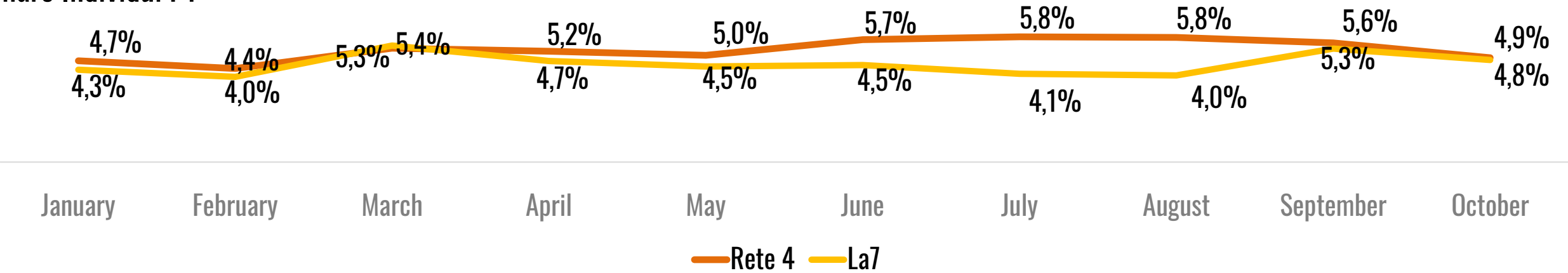
giovedì



venerdì



Share Individui PT



ACCESS P.T.
7 GIORNI SU 7



STASERA
ITALIA

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI

5,0%

SHARE INDIVIDUI

5,7%

SHARE ADULTI +45

◀ **CONTROCORRENTE** ▶



0,9 MIO

AMR INDIVIDUI

5,0%

SHARE INDIVIDUI

5,6%

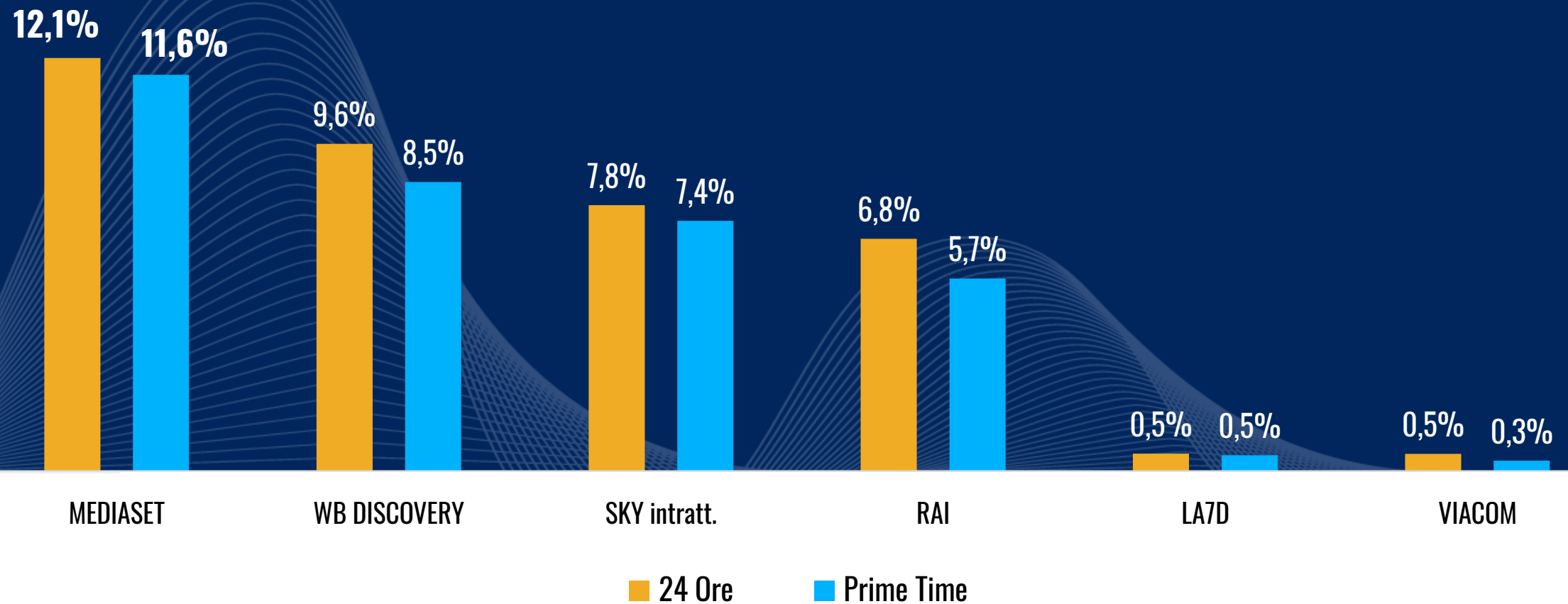
SHARE ADULTI +45

AUTUNNO 2022

AUTUNNO 2022 RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64



11 Settembre – 5 Novembre 2022